Journal of Tourism and Heritage Research (2026), vol. 9, nº 4, pp. 99-105, Pérez, J. Á.; Estañol, M.A., Frías, R. & Hernández, E. "Economic analysis of tourism and its impact on the economy"

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA

José Ángel Pérez Castro[1]

María Antonieta Estañol Vidrio[2]

Resumen:

En este artículo se analiza el impacto económico de la actividad turística en México. El objetivo es conocer el comportamiento del turismo y el crecimiento de afluencias de viajeros internacionales en Mexico y Tabasco durante el periodo 2025 a 2026, así como su aportación al desarrollo económico por las diversas actividades realizadas por este sector. La metodología que se utilizo es de corte cuantitativa, descriptiva y revisión de la literatura, con datos estadísticos obtenidos de dependencias gubernamentales como la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico de Tabasco, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Se consultaron los boletines de indicadores de Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) realizados cada mes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Se analizará los indicadores trimestrales de la actividad turística en México y Tabasco. Los resultados revelan cual ha sido la afluencia de turistas que llegan al país y al estado, cuál es su aportación al PIB, así como su derrama económica y los beneficios generados.

Palabras clave: Turista no Fronterizo, Turista Fronterizo, Oferta turística, Viajeros Internacionales

ECONOMIC ANALYSIS OF TOURISM AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

Abstract:

This article analyzes the economic impact of tourism in Mexico. The objective is to understand the behavior of tourism and the growth of international tourist arrivals in Mexico and Tabasco during the period 2025-2026, as well as its contribution to economic development through the various activities carried out by this sector. The methodology used is quantitative, descriptive, and based on a literature review, with statistical data obtained from government agencies such

[1] Universidad Mundo Maya. joseangelcastro0203@gmail.com.
[2] Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. mestanolv@hotmail.com

as the Tabasco Ministry of Tourism and Economic Development and the National Institute of Statistics and Geography (INEGI). The International Travelers Survey (EVI) indicator bulletins, published monthly by INEGI, were also consulted. The quarterly indicators of tourism activity in Mexico and Tabasco will be analyzed. The results reveal the influx of tourists arriving in the country and the state, their contribution to GDP, their economic impact, and the benefits generated.

Keywords: Non-border tourist, Border tourist, Tourism offer, International travelers

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es el medio para lograr el desarrollo integral territorial, aspectos deseados para el desarrollo sostenible, (León & Palma, 2018). El turismo en México es un sector importante en la economía con mucho dinamismo por su interrelación con los demás sectores de la economía, gracias a su diversidad natural y cultural que lo posiciona como un importante destino turístico internacional. México se ha consolidado como uno de los lugares más atractivos para el turista mundial.

En el estado de Tabasco el turismo debe de constituirse como el sector más competitivo debido al potencial que posee; historia, cultura, gastronomía, playas, ríos, biodiversidad de recursos naturales y muchos más atractivos que tiene cada uno de los municipios, es una alternativa para que en el estado exista un detonante económico y contribuya al desarrollo económico.

La historia considera que el estado de Tabasco fue el primer territorio que los españoles conocieron de México y al apreciar todo su vegetación y abundantes cuerpos de agua se impresionaron creyendo que era necesario establecer una ciudad muy grande (Cabrera, 1987). Desde los tiempos de la conquista se ha reconocido la riqueza natural de Tabasco, así como su riqueza cultural heredada de las civilizaciones Olmeca y Maya. Se analizará el impacto económico, así como las políticas públicas y estratégicas para que este sector siga potencializándose.

En México, la actividad turística surgió y se desarrolló con los extranjeros norteamericanos, ellos fueron los primeros a los que se les denominó "turistas". Si bien la preponderancia de los turistas es un hecho innegable que continúa hasta nuestros días (Wilson, 2008). Durante el primer trimestre del año 2026 de acuerdo a la Secretaria de Turismo, el país recibió 34.5 millones de visitantes internacionales, un incremento de 9.7 por ciento respecto al mismo periodo de 2025, lo que generó una derrama económica de 13 mil 259 millones de dólares. En el 2025 México recibió 47.8 millones de turistas, ocupando el lugar número 6 de los países más visitados en el mundo. El estado de Tabasco durante el primer trimestre del año 2026 registro una afluencia de 30 mil turistas.

1.1 Alcance de la literatura

Tabasco durante la década de los setenta priorizo su economía al auge petrolero desplazando el sector agropecuario a los sectores de la industria y de los servicios, a la llegada de muchas empresas del sector petrolero y el comercio y los servicios crecieron principalmente en la capital de estado, después del auge petrolero, los gobiernos federal y estatal implementan

estrategias para volver competitivo la actividad turística, como alternativa, estas se determinan como generadoras de nuevas oportunidades de desarrollo, tomando en cuenta las potencias de los territorios que presentan las diversas localidades, cabe mencionar que todo esto se puede lograr a través de un gran análisis sobre la diversidad natural y cultural del estado.

El turismo es la actividad económica que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, según la secretaria de turismo, es considerado como la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen, y la recepción de habitantes por una cierta comunidad, (Oca, 2019), es un sector muy importante en la economía, ya que tiene la capacidad de generar divisas y empleos, además ayuda a contribuir con el desarrollo de la región.

Hoy a través del turismo se atribuye el crecimiento económico y social, gracias a esto se debe la calidad de vida de la población y trae fuentes de ingresos al país. (Alburquerque, 2013).

De acuerdo con Morillo (2011), menciona que las actividades turísticas, dependiendo de su planificación, desarrollo y gestión, pueden ayudar a los habitantes de comunidades con destinos turísticos a salir de la pobreza y una vida mejor.

El turismo no solo funge como actividad central de un lugar, sino que también puede ser una alternativa de desarrollo que contribuye al crecimiento económico, a la preservación de culturas, ambiente y, a su vez, al enriquecimiento del conocimiento y desarrollo humano a partir de pensamientos, rasgos culturales, diferencias geográficas y distintas motivaciones (González, 2002).

La Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), es un proceso estadístico realizado por el INEGI a partir del año 2018, tras la transferencia por el Banco de México al Instituto, con la finalidad de garantizar la producción de estadísticas que muestren el comportamiento económico de coyuntura del sector turismo del país. (INEGI, 2026).

Los Turistas no fronterizos de acuerdo al INEGI, son aquellas personas que pernoctan, es decir, que pasan la noche en el destino visitado, que son residentes en el exterior y visitan México, o bien, residentes en México que salen del país para visitar el exterior, pasando la delimitación de la franja fronteriza2 de México y sus respectivas colindancias con Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, por vía aérea o terrestre.

Los Viajeros fronterizos, son las y los turistas fronterizos (que pernoctan, es decir, que pasan la noche) o excursionistas fronterizos (no pernoctan o visitantes de día) que son residentes en el exterior y visitan México, o bien, residentes en México que salen del país para visitar el exterior, permaneciendo dentro de la delimitación de la franja fronteriza de México y sus respectivas colindancias con Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, por vía terrestre. (INEGI. 2026).

2. OBJETIVO

El objetivo es conocer el comportamiento del turismo y el crecimiento de afluencias de ingresos y viajeros que ha tenido del periodo 2025 a 2026, así como su aportación al desarrollo económico por las diversas actividades realizadas por este sector del turismo.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizo es de corte cuantitativa, descriptiva y revisión de la literatura, con datos estadísticos obtenidos de dependencias gubernamentales como la Secretaria de Turismo Federal, así como la del estado de Tabasco, se consultaron los boletines de indicadores de Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI) realizados cada mes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Se analizará los indicadores trimestrales de la actividad turística en México y Tabasco. Este método de investigación consiste en descubrir, conseguir y consultar hallazgos y otros materiales que provienen de conocimientos y/o indagaciones obtenidas de algún tipo de realidad, de manera preferida, para ser útiles para los objetivos del análisis (Hernández et., al 2014).

4. DESARROLLO

De acuerdo al INEGI (2026), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) lleva a cabo la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) 2026, la cual genera información sobre el número de las y los viajeros internacionales que entran o salen de México, el gasto que realizan durante su visita, lugar de residencia y las características generales del viaje, a fin de contar con indicadores que permitan la toma de decisiones y contribuyan en los cálculos macroeconómicos del país.

Tabla 1. Entradas de turistas no fronterizos, abril 2026

Sexo, motivo del viaje y residencia	Entradas	Participación porcentual
Turistas no fronterizos	**2 047 919**	**100**
Mujeres	1 059 161	51.7
Hombres	988 758	48.3
Motivo del viaje	**2 047 919**	**100**
Vacaciones, recreo u ocio	1 483 848	72.5
Otro	564071	27.5
Residencia	**2 047 919**	**100**
Estados Unidos de América	1 266 873	61.9
Canadá	191 549	9.4
América Central	97 835	4.8
América del Sur e islas del Caribe	299 905	14.6
Europa	96 557	4.7
Asia	67 774	3.3
Otras regiones	27 427	1.3

Fuente. Elaboración propia. INEGI. 2026

El boletín de indicador 388/26 del INEGI, muestra la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) donde se genera información sobre el número de las y los viajeros internacionales que entran o salen de México, el gasto que realizan durante su visita, lugar de residencia y las

características generales del viaje, a fin de contar con indicadores que permitan la toma de decisiones y contribuyan a los cálculos macroeconómicos del país.

Como se puede observar en la tabla 1, la entrada de turistas no fronterizos fueron 2,047, 919 personas y el 51.7% son mujeres, de este total los que entraron para vacacionar o por ocio fue la cantidad de 1,483,848 personas y el lugar de donde vinieron los turistas fue de Estados Unidos de América la cantidad de 1,266, 873 personas lo que representa el 61.9 % del total de los visitantes.

Durante el mes de abril de 2026 y de acuerdo al gasto total de las y los viajeros internacionales de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), el gasto en el país, ascendió a 2,972.4 millones de dólares.

En lo que respecta a lo que gastaron los turistas internacionales alcanzó una cifra de 2, 682.0 millones de dólares, 4.0 % menos que en el mismo mes de 2025. Por otra parte, la encuesta nos dice que, el gasto total de excursionistas internacionales sumó 290.4 millones de dólares, lo que representó un crecimiento anual de 16.9 por ciento.

A sí mismo durante el mes de abril, las y los viajeros internacionales gastaron en el país en promedio 358.6 dólares teniendo una caída de 9.6 % a tasa anual. El de turistas internacionales fue de 703.4 dólares, las y los turistas no fronterizos que ingresaron por vía aérea gastaron en promedio 1, 345.8 dólares, mientras que las y los turistas fronterizos, 124.4 dólares) y el de excursionistas internacionales fue de 64.9 dólares: 2.5 % más que en abril del año anterior, como lo indica la tabla 2 (INEGI.2026).

Los principales destinos de entrada al país se concentraron en los aeropuertos que recibieron el mayor flujo de pasajeros internacionales: el Aeropuerto Internacional de Cancún lideró con cerca del 33% de las llegadas, seguido por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) con el 28.1%, Guadalajara (9.2%), San José del Cabo (7.9%) y Puerto Vallarta (5.7%).

En cuanto a los visitantes internacionales al estado de Tabasco y de acuerdo a la secretaria de Turismo, durante abril de 2026, los principales destinos se concentraron en sus rutas de ecoturismo, arqueología y negocios, destacando el Parque Museo La Venta , el Yumká , la Zona Arqueológica de Comalcalco , y la Ruta del Cacao al Chocolate (nominada como mejor ruta turística). Durante este mes y la temporada de la Feria Tabasco, el Aeropuerto Internacional de Villahermosa Carlos Rovirosa Pérez registró un incremento del 6.35% en la movilización de pasajeros para el primer cuatrimestre.

El INEGI da a conocer los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) durante el primer trimestre del año 2026 que permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior. En el cuarto trimestre de 2025, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) incrementó 1.2 % respecto al trimestre previo, en términos reales, a tasa anual ascendió 0.9 por ciento.

Tabla 2. Entradas y gasto de viajeros internacionales, abril de 2025 y 2026

Entradas y gasto según tipo de viajera/o	Abril	
	2025	2026
Número de entradas		
Viajeras/os internacionales	**7 666 802**	**8 289 421**
Turistas internacionales	3 746 553	3 813 193
Turistas no fronterizos	2 213 104	2 047 919
Vía aérea	1 900 589	1 745 301
Vía terrestre	312 515	302 618
Turistas fronterizos	1 533 449	1 765 274
Excursionistas internacionales	3 920 249	4 476 228
Excursionistas fronterizos	2 966 827	3 222 447
Excursionistas vía marítima	953 422	1 253 781
Gasto total (millones de dólares)		
Viajeras/os internacionales	**3 042.2**	**2 972.4**
Turistas internacionales	2 793.9	2 682.0
Turistas no fronterizos	2 625.9	2 462.4
Vía aérea	2 530.2	2 348.9
Vía terrestre	95.7	113.5
Turistas fronterizos	168	219.7
Excursionistas internacionales	248.3	290.4
Excursionistas fronterizos	167.8	180.5
Excursionistas vía marítima	80.5	109.8
Gasto medio (dólares)		
Viajeras/os internacionales	**396.8**	**358.6**
Turistas internacionales	745.7	703.4
Turistas no fronterizos	1 186.5	1 202.4
Vía aérea	1 331.3	1 345.8
Vía terrestre	306.1	375
Turistas fronterizos	109.6	124.4
Excursionistas internacionales	63.3	64.9
Excursionistas fronterizos	56.6	56
Excursionistas vía marítima	84.4	87.6

Fuente. Elaboración propia. INEGI. EVI. 2026

En el cuarto trimestre de 2025 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI) ascendió 1.0 %, de manera desagregada, el interno y el receptivo aumentaron 1.0 por ciento. A tasa anual, el ITCTI creció 1.2 por ciento. En su composición, el interno subió 3.5 % y el receptivo retrocedió 9.4 %.

5. CONCLUSIÓN

Podemos concluir que con los datos encontrados de estas instituciones del gobierno para Mexico y Tabasco, para detonar mayor derrama económica por el turismo en el estado Tabasco, se tiene que divrsificar mas la oferta turistica sustentable, impulsar el turismo de reuniones, se debe de aprovechar el nuevo proyecto del Centro de Convenciones en Villahermosa para captar turismo de negocios y congresos que genera estadías y consumos más altos. Que se consolide

las de Rutas Locales, que se integrelas experiencias auténticas vinculadas a la gastronomía y la cultura maya, fortaleciendo los pueblos como el de Tapijulapa, Pueblo Mágico de Teapa, Pueblo Mágico de Frontera y el Barrio Mágico de Villahermosa y la Ruta del Cacao al Chocolate. La Secretaria de Turismo debe de implementar de manera instensiva la promoción digital de toda la oferta estatal mediante una plataforma integral de turismo para facilitar la reserva de paquetes en zonas clave como el Parque Tomás Garrido Canabal o la Reserva Yumká' y su ruta de los ríos, la ruta del chocolate, y promocionar mas las ferias municipales que existen.

Igual concluimos para incrementar la derrama económica turística en México, es clave transitar de un modelo enfocado en la cantidad de visitantes a uno de mayor valor agregado, promoviendo el consumo local, la innovación digital y la diversificación de experiencias. Proponemos que se fomente mas al turismo comunitario que impulse el desarrollo de experiencias auténticas donde los beneficios económicos se queden directamente en las comunidades locales, comunidades indígenas y Pueblos Mágicos, aumentando el gasto en gastronomía, artesanías y guías locales.

REFERENCIAS

Alburquerque, F. &. (2013). El Desarrollo Territorial: Enfoque, Contenido y Políticas, pp. 45

González, R. S. (2002). Turismo, beneficio para todos. Siglo XXI.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Editorial Mc Graw Hil Education.

INEGI. (2026). www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463929451.pdf

INEGI. (2026). www.inegi.org.mx/inegi%202026/indicador%20turismo%20abril%202026.pdf

León, G. O., & Palma, H. E. (2018). Aplicación de las Tecnologías de Información y comunicación en los procesos de innovación empresarial. Revisión de la literatura. *Revista de Investigaciones*, *11*(1). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321168242

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turistico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial, 135-158.

Oca, L. E. (2019). Turismo. Tabasco CDD.

Wilson, T. (2008). Impactos económicos y sociales del turismo en México, 37-52.