

EL CACAO COMO PATRIMONIO CULTURAL VIVO: TURISMO RESPONSABLE Y RUTAS RURALES SOSTENIBLES EN COMALCALCO, TABASCO (MÉXICO)

María de Jesús Sastre Peralta¹

Roberto Fuentes Cruz²

Giselle Alejandra Naranjo Vázquez³

Resumen:

El cacao representa uno de los patrimonios productivos y culturales más antiguos del sur de México. En Comalcalco, Tabasco, este cultivo no solo conserva raíces prehispánicas y coloniales, sino que se ha convertido en un eje para el desarrollo turístico, educativo y comunitario. Bajo esta premisa, la propuesta aborda cómo el cacao puede consolidarse como patrimonio cultural vivo a través de prácticas de turismo cultural responsable, capaz de preservar, respetar y compartir los saberes locales sin comprometer el entorno natural ni la identidad de las comunidades productoras.

El estudio se deriva del capítulo *"Planeación turística sostenible en territorios cacaoteros: Comalcalco, Tabasco, hacia un modelo de desarrollo local sustentable"*, actualmente en dictamen editorial. La investigación se fundamenta en tres ejes: planificación turística sostenible, desarrollo territorial sustentable y emprendimiento turístico comunitario, vinculados con los ODS 8, 11 y 12. Se emplea un enfoque cualitativo con estudio de caso, revisión documental de planes municipales y estatales, diseño de entrevistas a actores clave: autoridades de turismo local, propietarios de haciendas cacaoteras de la región, Chocolateros Artesanales, cooperativas productoras y guías turísticos certificados.

Se plantea que el cacao, más que un producto agrícola, es un símbolo cultural vivo que permite construir experiencias responsables basadas en el respeto al territorio, la memoria colectiva y el beneficio equitativo para las comunidades. La ponencia propone lineamientos para fortalecer estas rutas culturales como modelos de turismo rural sostenible replicables en otros territorios de América Latina.

Palabras Clave: Cacao · Turismo cultural responsable · Rutas rurales · Patrimonio productivo · Desarrollo territorial

¹ Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco. maria.sastre@comalcalco.tecnm.mx,

² Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco. roberto.fuentes@comalcalco.tecnm.mx

³ Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco. Giselle.naranjo@comalcalco.tecnm.mx

CACAO AS LIVING CULTURAL HERITAGE: RESPONSIBLE TOURISM AND SUSTAINABLE RURAL ROUTES IN COMALCALCO, TABASCO

Abstract:

Cacao represents one of the oldest productive and cultural heritages in southern Mexico. In Comalcalco, Tabasco, this crop not only preserves its pre-Hispanic and colonial roots but has also become a driving force for tourism, education, and community development. Based on this premise, the proposal explores how cacao can be consolidated as a living cultural heritage through responsible cultural tourism practices—capable of preserving, respecting, and sharing local knowledge without compromising the natural environment or the identity of producing communities.

The study derives from the chapter “*Sustainable Tourism Planning in Cacao-Growing Territories: Comalcalco, Tabasco, Toward a Model of Local Sustainable Development*,” currently under editorial review. The research is based on three core themes: sustainable tourism planning, sustainable territorial development, and community-based tourism entrepreneurship, aligned with SDGs 8, 11, and 12. A qualitative approach was employed through a case study, documentary review of municipal and state plans, and the design of interviews with key stakeholders: local tourism authorities, owners of regional cacao estates, artisanal chocolatiers, producer cooperatives, and certified tour guides.

The paper argues that cacao, more than an agricultural product, is a living cultural symbol that fosters responsible experiences rooted in respect for the territory, collective memory, and equitable community benefits. The presentation proposes guidelines to strengthen these cultural routes as models of sustainable rural tourism that can be replicated in other territories across Latin America.

Keywords: Cacao · Responsible cultural tourism · Rural routes · Productive heritage · Territorial development

1. INTRODUCCIÓN

El cacao ha sido históricamente uno de los símbolos identitarios más profundos de Mesoamérica y del sureste mexicano. Más allá de su valor agrícola o comercial, representa una herencia cultural viva que articula memoria histórica, prácticas comunitarias, gastronomía y modos de vida rurales. En el municipio de Comalcalco, Tabasco —único asentamiento maya construido en ladrillo cocido y cuna del cacao criollo—, se ha configurado en las últimas décadas un incipiente modelo de turismo rural y cultural que busca revalorizar este producto como patrimonio, experiencia educativa y motor de desarrollo local sustentable.

Sin embargo, este proceso enfrenta desafíos importantes: ausencia de una planeación turística sostenible formal, escasa articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, limitada infraestructura turística y falta de integración territorial de las rutas

cacaoteras existentes. Todo ello dificulta consolidar al cacao como eje de un turismo responsable que preserve, respete y comparta el patrimonio cultural, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 11 y 12) y los planes de desarrollo nacional y estatal.

Ante este contexto, la pregunta que guía este artículo es: ¿De qué manera la planificación turística sostenible, orientada al desarrollo territorial sustentable e impulsada por el emprendimiento turístico comunitario, puede consolidar un modelo de turismo cultural responsable en Comalcalco, Tabasco?

El objetivo general es analizar el potencial del cacao como patrimonio cultural vivo y como base para rutas rurales sostenibles que fortalezcan el desarrollo local y la identidad territorial.

2. ANTECEDENTES

El cacao ha sido considerado por diversas culturas mesoamericanas como alimento ritual, moneda de intercambio y símbolo de estatus¹. Su cultivo en Tabasco tiene más de 3,500 años de historia, vinculado a los olmecas, mayas y posteriormente a la colonización española (García & Galmés, 2020). Hoy, el corredor cacaotero de Comalcalco, Cunduacán y Paraíso conserva haciendas históricas como La Luz, Jesús María y Finca Cholula, donde conviven prácticas agrícolas tradicionales y procesos artesanales de chocolate.

En el ámbito turístico, organismos como la OMT (2018) y SECTUR (2020) destacan el valor del turismo cultural responsable y el turismo rural como herramientas para preservar patrimonio y dinamizar economías locales. Comalcalco fue incluida en 2012 en la “Ruta del Cacao al Chocolate” —estrategia turística del Gobierno de Tabasco—, sin embargo, no se ha consolidado como producto turístico integrado ni como ruta cultural certificada a nivel nacional.

Asimismo, México cuenta con instrumentos legales como la Ley General de Turismo, los Programas Estatales de Turismo y los Planes de Desarrollo Municipal, que promueven el turismo sostenible, aunque su implementación en territorios rurales sigue siendo parcial (SECTUR, 2019). En Comalcalco, los emprendimientos comunitarios vinculados al cacao (cooperativas, fincas familiares, productores artesanales) han emergido como actores clave para un modelo de turismo cultural con identidad y participación local.

3. METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio, adecuado para analizar fenómenos sociales vinculados con cultura, territorio, identidad y turismo rural comunitario (Hernández et al., 2014). Se adoptó el método de estudio de caso, considerando como unidad de análisis el territorio cacaotero de Comalcalco, Tabasco (México), por su valor histórico-productivo y emergente desarrollo turístico.

3.1 Recolección de información

La investigación integra tres técnicas:

a) Revisión documental:

- Plan Estatal de Turismo de Tabasco (2019–2024)
- Plan Municipal de Desarrollo de Comalcalco
- Ley General de Turismo (México)
- Estrategias de la Ruta del Cacao y del Programa Pueblos Mágicos
- Literatura académica (2015–2025) sobre turismo cultural, patrimonio agroalimentario, rutas rurales y ODS.

b) Entrevistas semiestructuradas (previstas/aplicadas según fase de investigación):

Dirigidas a actores clave en el sistema turístico local:

- Dirección de Fomento Económico y Turismo del Ayuntamiento de Comalcalco
- Propietarios/administradores de haciendas cacaoteras (La Luz, la malinche, la campesina del cacao)
- Productores artesanales (Sociedad La Campesina del Cacao, Chocolate Don Rutilo, Chocolate Artesanal SIIIJ)
- Guías turísticos certificados de la Ruta del Cacao
- Emprendimientos comunitarios

c) Observación directa no participante:

Realizada en recorridos turísticos, talleres de chocolate, museos del cacao, plantaciones, tiendas artesanales y eventos culturales.

3.2 Análisis de datos

La información recabada se codificó mediante análisis temático (Braun & Clarke, 2019), con categorías derivadas del marco teórico:

- Planeación turística sostenible
- Patrimonio cultural y cacao
- Emprendimiento turístico comunitario
- Gobernanza y desarrollo territorial
- Turismo responsable y ODS

4. RESULTADOS PRELIMINARES

4.1 El cacao como patrimonio cultural vivo

Los actores entrevistados coinciden en que el cacao no es solo un cultivo económico, sino un símbolo identitario, histórico y emocional. Se asocia con relatos familiares, herencia prehispánica y orgullo territorial. En palabras de productores, “el cacao no se vende, se comparte con historia”.

4.2 Ruta del Cacao: turismo cultural en construcción

Comalcalco cuenta con haciendas cacaoteras que reciben turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, la ruta no funciona aún como producto turístico integrado:

- Falta señalización, conectividad y articulación entre sedes
- No existe un plan de ordenamiento turístico formal
- Se percibe interés, pero poca planificación institucional

4.3 Emprendimientos turísticos comunitarios

Se observan iniciativas de mujeres rurales, familias productoras y cooperativas que ofrecen talleres, degustaciones, hospedaje rústico y venta de chocolate artesanal. Representan ejemplos genuinos de turismo rural sustentable, pero enfrentan retos en financiamiento, profesionalización y promoción.

4.4 Coincidencias y tensiones

La tabla 1 identifica los criterios internos para determinar relevancia de factores y determinar estrategias clave de mejora.

Tabla 1. Identificación de criterios internos

Fortalezas	Debilidades
Identidad cultural fuerte	Ausencia de planeación turística oficial
Experiencias auténticas	Infraestructura turística limitada
Orgullo comunitario	Promoción insuficiente
Potencial educativo	Falta de indicadores de sostenibilidad

5. CONCLUSIONES

El cacao en Comalcalco, Tabasco, se configura como un patrimonio cultural vivo, capaz de articular identidad, memoria histórica y desarrollo económico local. Su valor trasciende lo agrícola: representa saberes ancestrales, tradiciones familiares, gastronomía y una forma de habitar el territorio. Esta riqueza simbólica lo convierte en un eje estratégico para impulsar un turismo cultural responsable y sostenible, alineado con los principios de preservar, respetar y compartir el patrimonio (tema central del Congreso de Turismo Cultural 2026).

El estudio evidencia que la Ruta del Cacao posee los elementos esenciales para constituirse como un itinerario cultural rural de alto valor: haciendas históricas, procesos artesanales de producción, relatos orales, cooperativas y emprendimientos turísticos comunitarios. No obstante, su consolidación enfrenta desafíos:

- ausencia de una planeación turística formal;
- falta de ordenamiento del territorio;
- promoción limitada;
- escasa articulación entre gobierno, productores y sector turístico.

A pesar de ello, los avances observados —especialmente la participación comunitaria, el orgullo identitario y las experiencias turísticas educativas— demuestran que el cacao

puede convertirse en un modelo replicable de turismo cultural responsable con impacto territorial.

Se concluye que para transitar hacia un modelo sostenible es necesario:

- Fortalecer la gobernanza local;
- Integrar el cacao en políticas públicas de turismo y cultura;
- Profesionalizar a los actores comunitarios;
- Diseñar rutas turísticas con enfoque educativo, inclusivo y sustentable;
- Vincular el territorio cacaotero con los ODS 8 (trabajo decente), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (producción responsable).

Este trabajo abre la puerta para proyectos futuros, publicaciones indexadas y potencial candidatura al SNII 2026, así como para posicionar a Comalcalco en redes de turismo cultural internacional (UNESCO, Creative Cities, Slow Food, etc.).

6. BIBLIOGRAFÍA

- Braun, V., & Clarke, V. (2019). *Reflecting on reflexive thematic analysis*. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597.
- García, F., & Galmés, A. (2020). *El cacao en la historia de Mesoamérica*. *Revista de Estudios Culturales*, 12(3), 45–60.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *Turismo cultural y desarrollo sostenible*. Madrid: UNWTO.
- Plan Estatal de Turismo de Tabasco 2019–2024. Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco.
- SECTUR (Secretaría de Turismo). (2019). *Lineamientos de turismo sostenible en México*. Gobierno de México.