

BARRERAS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA TURISTICA FAMILIAR EN TABASCO, MÉXICO

Mariela Adriana Rodríguez Ocaña ¹

Resumen:

La gestión de las empresas familiares se torna compleja en el desarrollo de sus actividades, ya que en muchas ocasiones no cuentan con procesos o protocolos establecidos y son realizados de forma empírica, al abordar a las de carácter turístico no son una excepción ya que enfrenta retos constantes en su operación cotidiana y en su mayoría afrontan las incidencias de acuerdo con los requerimientos del momento en que son suscitados. En el contexto de la entidad, las barreras son aún más evidentes, ya que las empresas turísticas son conformadas para generación de empleos e ingresos sin considerar la capacitación o profesionalización, dichas carencias hacen mayor énfasis en la gestión de estas. El objetivo de la investigación tiene a bien de determinar de que manera la gestión de empresas turísticas familiares pueden resarcir las barreras de gestión. La metodología de investigación a emplearse es de corte documental descriptivo argumentativo, ya que mediante el análisis se identifiquen las posibles barreras que obstaculizan la eficiencia y eficacia de la gestión de las empresas turísticas familiares, logrando así obtener recomendaciones precisas para su aplicación y establecer una mejora continua en la prestación de sus servicios turísticos.

Palabras Clave: Gestión empresarial, servicios turísticos, barreras de gestión.

MANAGEMENT BARRIERS FOR FAMILY-OWNED TOURISM BUSINESSES IN TABASCO, MEXICO

Abstract:

Managing family businesses becomes complex in the development of their activities, as they often lack established processes or protocols and operate empirically. Tourism businesses are no exception, facing constant challenges in their daily operations and mostly addressing incidents according to the needs of the moment they arise. In the context of this region, these barriers are even more evident, since tourism businesses are established to generate employment and income without considering training or professional development. These shortcomings place greater emphasis on their management. The objective of this research is to determine how the management of family-owned tourism businesses can overcome these

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas
mariela.rodriguez@ujat.mx

management barriers. The research methodology employed is a descriptive-argumentative documentary approach. Through analysis, the study will identify potential barriers hindering the efficiency and effectiveness of management in family-run tourism businesses, thereby generating specific recommendations for their implementation and establishing continuous improvement in the provision of their tourism services.

Keywords: Business management, tourism services, management barriers.

1. INTRODUCCIÓN

En el estado de Tabasco, México, considerar a las empresas familiares motor base para el desarrollo económico en el sector turístico se torna complejo, debido a la falta de gestión de sus procesos lo que conlleva a generar una serie de barreras que limitan la administración de estas. Es por ello, que al considerar a la empresa familiar turística se requiere establecer mecanismos que le permitan regular y obtener mejores y mayores oportunidades dentro del contexto turístico.

Si bien es cierto, Tabasco, México, es una entidad federativa con una biodiversidad caracterizada por un ecosistema diverso entre pantanos, sabanas, manglares y selvas, lo que da pauta para mostrar y generar recursos turísticos de alto alcance. No obstante, las empresas familiares se muestran reservadas al considerar adaptarse a los cambios que el entorno competitivo y con enfoque regulados tiene para establecer una idónea gestión de la empresa familiar turística.

La gestión turística en nuestra entidad, esta mayormente focalizada por la administración pública donde se tiene por objetivo establecer un posicionamiento entre los sectores económicos, culturales y naturales, sin embargo, las empresas turísticas de nuestro estado carecen de las capacitaciones, regulaciones y normativa para la prestación de los servicios turísticos a los que se deseen pronunciar. Lo antes mencionado, reflejan las barreras de gestión que conlleva la profesionalización, sucesión y el fortalecimiento de los servicios turísticas de estas (Vidal, 2021).

No obstante, el lograr un avance en la proyección turística conlleva a superar las barreras y transformar en oportunidades donde la especialización en la prestación de los servicios turísticos sea bajo una perspectiva inclusiva y sostenible con el objeto de incrementar la participación de las empresas familiares y permitir mayor progreso económico (Martínez et al., 2024).

Las barreras de transformación turística conllevan considerar una reducción de brechas significativas tanto en espacios físicos como en la profesionalización y modernización de las empresas turísticas, por lo que es necesario evaluar:

1. La infraestructura y servicios, desarrollar de manejo sostenible un esquema innovador e integrador con el entorno para la prestación de los servicios turísticos.
2. Conciencia turística y profesionalización, donde las empresas son clave para desarrollar vinculación empresarial y los diversos sectores (educativos, gobiernos, etc.), con el objeto de incentivar el turismo y el fortalecimiento del capital humano de forma progresiva.
3. Brechas tecnológicas, la transformación de los destinos turísticos, en destinos turísticos inteligentes son la clave de la reducción tecnológica, mostrando mediante de

las diversas plataformas un mejor y mayor gestión de los servicios turísticos a comercializar.

4. Respeto al entorno, el manejo e implementación de la sustentabilidad, logrando un equilibrio entre las partes naturales – empresariales.

Figura 1. Áreas para transformación turística



Fuente: (Bajo palabra, 2026)

En el Plan Estatal de Desarrollo 2024- 2030, establece que las prospectivas transformadoras al 2050 conlleva implicar tres vertientes esenciales en el desarrollo de las políticas públicas para consolidar la transformación turística con enfoque competitivo y sostenible, siendo estas (Gobierno del Estado de Tabasco, 2026):

- a. Construcción y modernización de espacios físicos, lo que permite contrarrestar la barrera de transformación de infraestructura y servicios, ya que se prevé una mejor accesibilidad, a los destinos turísticos ofertados por las microempresas familiares del entorno.
- b. Consolidación de espacios locales sostenibles, se integra para contraponer las brechas tecnológicas y el respeto al entorno como parte de las barreras de transformación, lo que conlleva al aprovechamiento económico, social, cultural y natural.
- c. Gobernanza y promoción turística, brindando el impulso turístico mediante la concientización de la cultura turística y modelos profesionales entre las empresas, agentes y prestadores de servicios.

Lo antes descrito, da oportunidad significativa para que el estado de Tabasco, México, logre consolidar una imagen con atractivo turístico diversificada por la prestación de los servicios ofertados.

1.1. La gestión empresarial familiar

Abordar a la empresa familiar, refiere a aquellas donde su estructura y operación se encuentran bajo el mando y dirección de la familia y que convergen dos tipos de familias dentro de la misma, siendo la consanguínea y la de carácter político.

En su mayoría, las empresas familiares micros y pequeñas mantienen una estructura y gestión empírica, lo que limita la oportunidad de lograr controles de los procesos dentro de la operatividad para mitigar este tipo de inconvenientes es necesario implementar una matriz de riesgos o bien denominada matriz de conflicto de intereses donde sea un reflejo de las acciones mediatas e inmediatas por atender así como aquellas de grado prioritario a focalizar los esfuerzos de la administración de la empresa (Rivadeneira, 2025).

Es por ello, que al referir a la gestión empresarial familiar se debe considerar a la cultura empresarial familiar, ya que ambas conllevan un equilibrio de ejecución sobre las acciones que debe realizar la empresa, indistintamente en el contexto que se aplique. La cultura empresarial familiar radica en la ideología de la familia líder-propietaria de la empresa, donde se fusionan valores, normas, creencia, costumbres o tradiciones donde en su conjunto dan como resultado el liderazgo natural y de unidad familiar (Esparza et al., 2010).

Por lo tanto, las empresas turísticas familiares dentro de su esquema de gestión empresarial deberían considerar todas aquellas oportunidades para diversificar sus servicios contrarrestando las barreras de transformación en un sector económico competitivo, con calidad y proyección global, revalorizando las estructuras con propósitos focalizados en innovación y desarrollo dentro del mercado turístico a dirigirse.

Figura 2. Microempresa Familiar Tabasqueña



Fuente: (Gómez, 2025)

1.2. Objetivo de la investigación.

Consiste en determinar de qué manera, la gestión de empresas turísticas familiares logra resarcir las barreras de gestión y transformación de los servicios turísticos en el estado de Tabasco, México., resaltando los destinos turísticos, mediante el empleo de mayor proyección

dentro de entornos competitivos, capacitación y fortalecimiento del personal en el mercado turístico.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada es de corte documental descriptivo argumentativo, ya que mediante el análisis se identifiquen las posibles barreras que obstaculizan la eficiencia y eficacia de la gestión de las empresas turísticas familiares. De acuerdo con Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en identificar característica y elementos relacionados entre sí, con el objeto de integrar la estructura del fenómeno de estudio a analizar. Se utilizaron para la búsqueda e integración de la información fuentes como: revistas, artículos, libros, tesis, entre otros, y con ello poder contrastar los datos obtenidos.

3. RESULTADOS

Toda gestión familiar representa un desafío para las integrantes de esta, ya que interrelacionar ambos núcleos familiares – empresarial dentro de un mismo contexto muestra conflicto de intereses en muchas ocasiones, generando un decremento en la adaptabilidad en el cambio de acuerdo con el entorno en que se situé. Para identificar a la empresa familiar, conlleva a reconocer que la gestión, ejecución y operatividad de las acciones de estas, son efectuadas por los miembros de línea consanguínea directa lo que hace aún más complejo la toma de decisiones (Da Vinci, 2026). Por lo tanto, para comprender el estudio de la empresa familiar y precisar los alcances de esta, se detallan algunas de las características que la constituyen conformando a su vez ventajas y desventajas dentro de la gestión (Mucci y Tellería, 2026):

1. Se emplea un modelo de liderazgo autocrático, ya que es el socio fundador quien lleva la gestión empresarial
2. La familia de línea consanguínea directa ejerce cargos administrativos específicos en la empresa.
3. Ejercen mayor control y poca flexibilidad para adaptabilidad en el manejo de los cambios organizacionales.
4. Se identifica la fidelidad ante la capacidad o habilidad empresarial.
5. Existe alto compromiso con el negocio familiar, lo que representa lealtad con las tradiciones y costumbres, pero que a su vez ocasiona retraso en los procesos.

Lo anterior, nos permite comprender que la gestión dentro de las empresas familiares constituye un compromiso y coparticipación con las acciones del negocio, sin embargo, suelen representar barreras que permitan una visión clara y objetiva de los alcances que se desean implementar, ya que, en el contexto turístico, las empresas en su mayoría micro y pequeñas emplean una estructura empírica lo que resta una proyección significativa de largo alcance.

En nuestra entidad, el estado de Tabasco, México, tiene por objeto llevar a efecto el posicionamiento de los sectores turísticos mediante las rutas ecoturísticas que se tienen, siendo esta el reto principal que la administración pública presenta. Sin embargo, hacemos énfasis que las Micros, pequeñas y medianas empresas del sector turístico presentan dos tipos de barreras: estructurales y coyunturales (Turismo, 2026).

Las barreras estructurales a las que se enfrentan las MiPymes familiares se conforma por la básica infraestructura en la prestación de los servicios, aún cuando el desarrollo y crecimiento poblacional se ha generado, los accesos y conectividad a este tipo de servicios son limitados; así como la Cultura de rechazo a la implementación de la integración digital y mercadotecnia para que los negocios presenten una proyección correcta de los servicios a otorgar, lo que disminuye la afluencia al mercado turístico a las zonas. Y la de mayor repercusión dentro de la gestión de la empresa, los factores socioculturales, ya que integrar redes de operación limita a la empresa familiar en lograr una mayor presencia en el sector, reflejo de las desventajas operativas del núcleo familiar en la empresa.

Por otra parte, las barreras coyunturales de la gestión de la empresa turística familiar, aunque pueden ser obstáculos temporales, generan inconvenientes a las empresas, ya que la prestación del servicio es el resultado del ingreso de muchas familias en el sector, siendo la falta de profesionalización y de gestión una de las más identificadas, ya que el manejo empírico de los procesos, conlleva a la deficiencia de las actividades a ofrecer, la capacitación administrativa y la visión con objetivos planificados. Así como el impacto ambiental no regulado constituye una barrera muy puntual, ya que indistintamente de brindar un servicio turístico, este debe cubrir aspectos de sostenibilidad y cuidado de los recursos naturales, donde se logre mitigar toda falta de contaminación en el entorno.

4. CONCLUSIONES

Finalmente, podemos destacar que las barreras en la gestión de las empresas familiares en el contexto turístico en nuestra entidad pueden resarcirse a la implementación de capacitación, evaluación y profesionalización de los servicios que son ofertados, logrando de esta manera un crecimiento de la demanda turística.

Toda vez, que las MiPymes logren aplicar mecanismos en la adaptación de los procesos que actualmente realizan, aunado a aquellas iniciativas que la administración pública actual les ofrece, se podrá desarrollar el mercado turístico con garantías idóneas para lograr incrementar la participación, así como la construcción de mejoras en la gestión de estas. La profesionalización, capacitación e identificación de aquellos elementos que resten la potencialización de los servicios, harán que la gestión de la empresa familiar en el contexto turístico logre minimizar las barreras que puedan llegar a enfrentar, mostrando así una estructura sólida, con bases e integral.

Por último, todo aquel prestador de servicio desea ser identificado y consolidado por lo que ofrece, por ello, el atender puntualmente las deficiencias actuales, harán que los mercados turísticos se fortalezcan y prevalezcan de manera significativa, logrando así un desarrollo económico, turístico transformador y sostenible en la entidad.

BIBLIOGRAFIA

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación* . Episteme, C.A. <https://doi.org/ISBN:980-07-8529-9>
- Bajo palabra*. (07 de 04 de 2026). Bajo palabra: <https://www.bajopalabra.mx/tabasco-turismo-en-ruinas-se-desploma-la-fantasia-de-dos-bocas-y-el-tren-maya/>
- Da Vinci, D. G. (08 de 04 de 2026). *Universidad Da Vinci de Guatemala* . ISBN: 980-07-8529-9: <https://udv.edu.gt/empresas-familiares-definicion-y-caracteristicas/>

- Esparza, A. J., García Pérez, d. L., & Duréndez Gómez, G. A. (2010). La cultura empresarial en la gestión de las empresas familiares. Una aproximación teórica. . *Investigación y Ciencias* , 47, 13-20.
- Gobierno del Estado de Tabasco, P. E.-2. (07 de 04 de 2026). <https://congresotabasco.gob.mx>. https://congresotabasco.gob.mx:https://congresotabasco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/01/116.-Plan-Estatal-de-Desarrollo-2024-2030_28122024_1308-ok-1.pdf
- Gómez, J. (07 de 04 de 2025). *El Heraldo de Tabasco*. <https://oem.com.mx:https://oem.com.mx/elheraldodetabasco/tendencias/a-que-lugares-puedes-ir-con-la-familia-en-tabasco-13109398>
- Martínez, P. L., Rebollo, M. J., Suárez, J., Carmen, R. d., Domingo, G., & Domingo. (2024). *Inclusión y Desarrollo. Análisis del Potencial turístico y acciones sostenibles en México*. Universidad Tecnológica de Tabasco . [https://doi.org/ISBN Digital 978-607-99317-9-7](https://doi.org/ISBN%20Digital%20978-607-99317-9-7)
- Mucci, O. O., & Tellería, E. D. (09 de 04 de 2026). https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1360/1/01211_b.pdf. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1360/1/01211_b.pdf: https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1360/1/01211_b.pdf
- Rivadeneira, P. B. (2025). La empresa familiar en México, y la gestión del conflicto. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 9561-9576. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16580
- Turismo, S. d. (08 de 04 de 2026). <https://tabasco.gob.mx/turismo>. <https://tabasco.gob.mx/turismo>: <https://tabasco.gob.mx/turismo>
- Vidal, F. A. (2021). Desarrollo del Turismo en Tabasco, como impulso económico; a través de las potencialidades culturales y naturales. . *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(4), 78-86.