

EL CACAO COMO PATRIMONIO CULTURAL EN TABASCO; Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

María Antonieta Estañol Vidrio¹

Luis Fabian Castillo Ramos²

Yaksi Guadalupe Ovando Gómez³

Resumen:

En el presente trabajo se hace un análisis de la importancia histórica que tiene el cacao en el estado de Tabasco, ya que es un patrimonio natural y cultural inmaterial, declarado así por el congreso del estado en el año 2024. El objetivo de este trabajo es conocer cuál es el impacto y el bienestar económico de la población en la región de la chontalpa y qué políticas públicas se deben implementar, para detonar la economía de la comunidad. Como parte de la metodología utilizada en esta investigación, fue el método descriptivo y cualitativo, se privilegió el uso de técnicas de observación, documental e histórica. El principal hallazgo observado es que faltan políticas públicas para aprovechar que el cacao tiene "denominación de origen," esto para incentivar, la producción, comercialización y consumo de este producto natural y se tenga un impacto directo en la economía que se conozca al cacao de la región de la chontalpa como patrimonio cultural, y lograr que se tenga la denominación llamada "indicación geográfica", se propone que haya una atención inmediata del sector público hacia los productores y detone la economía y el turismo cultural de la región.

Palabras Clave: Cacao, Región Chontalpa, Indicación geográfica, Economía turística

COCOA AS CULTURAL HERITAGE IN TABASCO; AND ITS IMPACT ON THE REGION'S ECONOMY

Abstract:

This paper analyzes the historical importance of cacao in the state of Tabasco, as it is a natural and intangible cultural heritage, declared as such by the state congress in 2024. The objective of this study is to understand its impact and economic well-being on the

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. mestanolv@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. crluisfabian@gmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.yaksiovga@gmail.com

population in the Chontalpa region and what public policies should be implemented to boost the community's economy. The methodology used in this research was descriptive and qualitative, prioritizing observational, documentary, and historical techniques. The main finding observed is that there is a lack of public policies to take advantage of the fact that cocoa has a "designation of origin," this to incentivize the production, marketing and consumption of this natural product and have a direct impact on the economy by making cocoa from the Chontalpa region known as cultural heritage, and achieving the designation called "geographical indication."

It is proposed that there be immediate attention from the public sector to producers and detonate the economy and cultural tourism of the region.

Keywords: Cacao, Chontalpa Region, Geographical indication, Tourism economy

1. INTRODUCCIÓN

En un entorno mundial Tabasco es reconocido por la producción de cacao, este producto debe ser de gran importancia para la economía, el estado genera el 73% de la producción nacional, en una superficie de 40,923 hectáreas sembradas. El cacao (*Theobroma*), es originario de los bosques húmedos neo tropicales de América y constituye uno de los aportes más importantes a la agricultura de los trópicos (Ramos et al., 2006). Se estima que a nivel nacional existen 48,000 productores y en el estado Tabasqueño, 29,839 productores que en su mayoría son personas de avanzada edad, hasta el año 2024.

Tabasco es un productor de cacao fino, que es muy demandado en otros países y esto genera entrada de divisas y debe de tener un impacto social significativo. El objetivo de este trabajo es conocer cuál es el impacto económico y social que debe tener la producción del cacao en la región de la chontalpa y cuáles son las políticas públicas implementadas o por llevar a cabo, para detonar la economía de los pequeños productores de cacao. Se encuentran grandes haciendas cacaoteras y están ubicadas principalmente en el municipio de Comalcalco, así como en los municipios de Cárdenas, Cunduacán, Huimanguillo, Jalpa, Nacajuca, municipios localizados en la región de la chontalpa, también hay producción en los municipios de Tacotalpa y Teapa en la región de la sierra.

El presente trabajo tiene como finalidad aportar elementos de análisis, históricos, turismo cultural y económico, y la importancia del cacao para el desarrollo económico de las comunidades y las políticas que podrían reforzar el reconocimiento que ya se tiene a nivel mundial el cacao tabasqueño, la denominación de origen como "Cacao Grijalva" nombrado así desde el año 2016, y se debe de buscar la certificación de "Indicación Geográfica", del cacao de la chontalpa, para que los productores se sientan identificados y es de gran relevancia la historia que tiene el cacao en Tabasco, geográficamente donde inicia este producto, socialmente y culturalmente.

1.1. El Cacao, Época Prehispánica y Novohispano.

Tanto en la época prehispánica como en la colonia el cacao era el principal producto que se cultivaba. El cacao en Tabasco es considerado como patrimonio cultural y natural, en la cultura Olmeca, tuvo mucha relevancia en su economía, fueron los primeros en

cultivarla y después con el tiempo paso a otras culturas de Mesoamérica, como los Mayas y los Mexicas, quienes la usaban como moneda.

La palabra cacao proviene de los Olmecas y después los Mayas le llamaron Ka'Kaw, (amargo-jugo) de la semilla preparaban una bebida que le llamaron xocolatl, (chocolate), solo cuando hacían los ritos ceremoniales la consumían, era una bebida sagrada, como se muestra en la figura 1.

Los primeros escritos sobre la domesticación y el uso de este fruto es de aproximadamente el año 1750 a. de C por pobladores en las costas del golfo de México y de las tierras bajas y selváticas del sur de México, primero las semillas la convertían en una bebida y después llegó a ser sagrada para toda Mesoamérica. (Attolini, 2011).

Para 1522 en Santa María de la Victoria, los aztecas tenían dos fuerzas militares en Cimitán y Xicalango, que su única actividad eran cobrar tributos que se daban en cacao al emperador Moctezuma.

Figura 1. Pozol de cacao



Fuente: <https://tierrasmayas.com/cacao-alimento-de-los-dioses-mayas/>

Entre los años 1549 y 1579, como se muestra en la tabla 1, la provincia de Tabasco tenía una población de 5,125 habitantes en 31 pueblos, cuatro de la Corona, 13 particulares y 17 encomenderos, donde la población indígena tributa 580 xiquipiles de cacao (un xiquipil equivalía a 8000 granos de cacao). Para el año de 1579 en la provincia había 3000 habitantes en 54 pueblos donde había 2500 indígenas que tributaban 1700 xiquipiles.

En el periodo novohispano, en el siglo XVIII, la región que comprendía el estado de Tabasco, el mercado del cacao era de gran importancia, porque su semilla se comercializaba a Campeche, y eran redistribuidos a Yucatán, La Habana, Veracruz, Nueva Orleans, Luisiana y varios puertos europeos, especialmente al norte de España, lo cual significaba equilibrio en la balanza comercial y en plata. (Ruiz Abreu.2001).

Tabla1. Población de la Provincia de Tabasco, años 1549 y 1579

Tabasco año 1549		Tabasco año 1579	
Población	5125 Indígenas	Población	3000 Indígenas
Localidades	31	Localidades	54
Tributo	580 Xiquipiles	Tributo	1700 Xiquipiles

Fuente: Elaboración propia. Con base a Rutas, impuestos y productos comerciales de Tabasco en el siglo XVIII. Ruiz Abreu.(2002)

Para el año de 1794 en la provincia de Tabasco había una población de 34,251 habitantes, donde el 3.4 por ciento eran españoles y criollos y 0.5 por ciento eran europeos y el resto eran indios, pardos y otros grupos, en ese mismo año de acuerdo al censo de Revillagigedo, había 379 propietarios de haciendas de cacao, donde 229 haciendas sus dueños eran; indios, pardos y mulatos y 150 haciendas de españoles, como se muestra en la tabla 2. En el año de 1778 la región de la chontalpa tenía 81 haciendas cacaoteras y 59 de ganado, el cacao y el palo de tiente eran los principales productos que se comercializaban en el año 1789 en la provincia de Tabasco, la cual era la principal productora de cacao en la nueva España, pero la Corona privilegio a otras regiones en el cultivo del cacao e impidió su producción interna, porque pensaban que la nueva España era productora de plata y no tenía que convertirse en una potencia en el cacao, por lo que se importaba cacao de Caracas, Maracaibo y Guayaquil. (Ruiz Abreu.2001).

Tabla 2. Población de la Provincia de Tabasco, y Propietarios de Haciendas de cacao, año 1794

Provincia de Tabasco, año 1794		
	Habitantes	Porcentaje
Indios	19 438	56.75%
Pardos	11 184	32.65
Otros grupos	2 300	6.7
Españoles y Criollos	1 178	3.4
Europeos	151	0.5
Total	34 251	
Haciendas de Cacao		
Haciendas de cacao	376	
Indios, Pardos y Mulatos	229	
Españoles y Criollos	150	

Fuente: Elaboración propia. Con base a Rutas, impuestos y productos comerciales de Tabasco en el siglo XVIII. Ruiz Abreu.(2002)

1.2 El Cacao Tabasqueño siglo XXI

Después de la Independencia de México, entre 1824 y 1860 en Tabasco se producían aproximadamente 400 toneladas de cacao, y en la región de la chontalpa, especialmente en Comalcalco se cultivó 500 mil plantas que producían el 35% del cacao en México, donde se cobraba un impuesto de un peso por cada 25 kilos cuando se comercializaba internamente y 15 centavos por cada kilo que se exportaba. Para finales del siglo XIX Cunduacán, Macuspana y Jalpa, eran las que más producían cacao en toda la margen del río. (Chapa.2003).

Tabla 3. Hectáreas y Producción de cacao 1980-1999

Año	Hectáreas en producción	Producción toneladas
1980	38200	28740
1981	37000	21922
1982	37000	32247
1983	37000	26151
1984	41250	28630
1985	42017	34043
1986	42017	30339
1987	43744	30500
1988	47119	39031
1989	47119	32500
1990	47119	31448
1991	47241	30759
1992	49269	30373
1993	49289	39924
1994	60612	33196
1995	60612	33110
1996	60612	24350
1997	60612	33050
1998	60612	30170
1999	59981	28850

Fuente: Elaboración propia con base SAGARPA, TABASCO.(2000)

A inicios del siglo XX la región de la chontalpa era reconocida como la principal productora de cacao de 1900 al año de 1912 se producían entre 1,080 a 1,539 toneladas aproximadamente, a raíz de boom del henequén y del petróleo, el rendimiento por hectárea era de 150 kilos, en los años de 1930 y 1940. el campo tabasqueño colapsó. (Chapa.2003).

En el año 1925 en Tabasco existían 8,544 hectáreas de sembradíos y su producción era de 1,453 toneladas y para el año 1,979 se tenían 42,000 hectáreas y su producción era de 30,280 toneladas. (Martínez Assad,2004).

En las dos últimas décadas del siglo XX, se incrementaron las hectáreas para el cultivo del cacao en un 62.11 %, pasando de 37,000 a 59,981 hectáreas, elevándose la producción de 21,922 a 39,924 toneladas en promedio en 20 años, como se aprecia en la tabla 3. (SAGARPA.2000).

Para el año 2000, a nivel nacional la producción fue de 29,377 y el estado producía 18,857 toneladas, lo que representa de manera significativa el principal productor y para el año 2018 hasta el 2024, se tenía una superficie sembrada de 40,923 hectáreas, con una producción obtenida en promedio de 18,000 toneladas y un rendimiento de 0.449 toneladas por hectáreas. (SAGARPA.2000).

En este contexto histórico, el cacao está vinculado con la historia, desde su origen en la cultura mesoamericana, en la conquista y colonia, hasta el día de hoy podemos observar la importancia que tiene este fruto en el estado de Tabasco cultural y patrimonio propio que debe de ser explotado mucho más y darle esa importancia a nivel mundial.

2 OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es conocer cuál es el impacto económico, cultural y el bienestar social de la población productora del cacao en la región de la chontalpa, y cuales son las políticas públicas se deben implementar, para detonar la economía y el turismo cultural.

3 MATERIALES Y MÉTODOS

El método que se utilizó en este trabajo fue una investigación documental de tipo descriptiva y cualitativa, por medio de análisis crítico de documentos y materiales encontrados en bases de datos, información bibliográfica de la economía del estado, revistas especializadas y revisión histórica y de los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Otras fuentes consultadas fueron revistas de divulgación y libros relacionados con el tema. Este método de investigación consiste en descubrir, conseguir y consultar hallazgos y otros materiales que provienen de conocimientos y/o indagaciones obtenidas de algún tipo de realidad, de manera preferida, para ser útiles para los objetivos del análisis. (Hernández, Fernández & Baptista 2014).

4. RESULTADOS

En Tabasco el turismo cultural es un sector que falta mucho por explotar, sobre todo con todos los recursos naturales que se posee, como su historia, gastronomía, sus edificaciones que datan desde la colonia y su actividad económica como es el sector donde se encuentra el cacao ya que tiene un alto grado de sensibilidad, donde el cacao tiene una relación directa con esta disciplina, el turismo cultural, este producto es atractivo para el turista que busca conocer otros tipos de sitios de interés, en Tabasco existe la ruta “del cacao al chocolate”. En el año 2024 el cacao tabasqueño es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial, siendo este de gran relevancia económica, porque su cultivo, producción y comercialización deben estar fortalecidos con esta declaratoria, impulsando el desarrollo económico de las comunidades productoras, e lo que respecta al turismo este reconocimiento al cacao, debería degenerarse nuevas rutas turísticas, apoyo a nuevos productores en la generación de valor, nuevas rutas por todas las haciendas, para

que más visitantes vengan a conocer la cultura, gastronomía, historia y tradición del cacao tabasqueño impactando de manera positiva al sector social.

El turismo es un fenómeno o actividad socioeconómica que puede adaptarse a muchos eslabones de la cadena productiva, queda claro que no nace automáticamente con una declaratoria, pero la visibilidad internacional que esta genera, unida a una adecuada promoción de los recursos fue la clave del éxito para que muchos productores de café inviertan en el mejoramiento de sus instalaciones y encuentren en el rubro turístico una posibilidad de desarrollo económico (Mayorga, 2015).

El sector turístico local ha registrado un crecimiento positivo en cuanto a unidades económicas. En 2019, se contaban 13 mil 751 unidades, y actualmente ese número ha aumentado a 14 mil 228, lo que representa un incremento del 3.5%, este crecimiento refleja un avance en la expansión del turismo en el estado, impulsado por un desarrollo gradual en la infraestructura y los servicios turísticos. (COPLADET, 2024). En año 2024 se creó el “Museo Regional la Cacaotera”, que a nuestro parecer falta mucha difusión para que los turistas locales y visitantes de otros países conozcan la historia y la cultura que hay en el estado a partir del cacao. (COPLADET, 2024).

Se encontró en este trabajo que el estado de Tabasco ocupa el primer lugar en la producción del cacao a nivel nacional y es lo que nos hace únicos, es nuestra identidad, es por eso que nuestra entidad es reconocida a nivel mundial como la cuna del cacao y sus derivados productos como el chocolate, en la región de la chontalpa (Cárdenas, Comalcalco, Paraíso, Huimanguillo, Cunduacán, Jalpa de Méndez y Nacajuca), que son los municipio productores de cacao, también hay tres haciendas agro turísticas localizadas en el municipio de Comalcalco que han implementado estrategias para atraer turistas nacionales y extranjeros como son las haciendas; La Finca Cholula, La Hacienda La Luz y La Hacienda Jesús María, pero al observar a partir de esta investigación vemos que falta apoyos gubernamentales a otras haciendas para que puedan entrar a este sector turísticos.

Los turistas locales desafortunadamente no conocen estos atractivos turísticos por falta de una promoción intensiva y la importancia que tiene el cacao en los diferentes sectores, como en lo económico y social. Tabasco es un estado tradicionalmente agrícola que ha estado descuidado este sector, por el desplazamiento de la industria petrolera y los servicios, como se mencionó somos un estado reconocido a nivel mundial por ser la cuna del cacao.

Este trabajo contribuye brindando mayor información relacionada con las motivaciones por el cultivo del cacao y con la creación de productos nuevos a raíz de este, como nuevas rutas turísticas que estimulen la mercadotecnia turística de las localidades y haciendas de los diferentes productores no solemnemente de las tres antes mencionadas, que las comunidades se desarrolle e fomenten el desarrollo de las comunidades en el turismo cultural.

Actualmente el gobierno tabasqueño implementó un programa llamado “Producción para el Bienestar,” que busca incentivar a los pequeños productores de cacao, con apoyos económicos que va de los 6,400.00 a 24,000.00 por cada productor beneficiado, igualmente implementó un programa llamado “Sembrando Vida” que busca incrementar la producción de nuevas hectáreas de cacao 50 000 hectáreas, apoyando con distribución de un millón de plantas de cacao, con apoyo del gobierno federal para los productores de cacao que se llama “Fertilizantes para el Bienestar” donde se les dará 600 kilos de

fertilizantes a cada pequeño o mediano productor por cada dos hectáreas de cacao. (Gobierno de Tabasco, 2025)

5. CONCLUSIÓN

Históricamente el cacao en Tabasco es de gran importancia, desde la época prehispánica, en la colonia española hasta hoy, debemos implementar más estrategias y nuevas políticas públicas para que los productores y la sociedad tengan un impacto económico de manera directa, a partir del turismo cultural debe tener un impacto económico significativo en la población de Tabasco, siendo el cacao un producto reconocido mundialmente y reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial del estado, debe de ser un motor económico en las regiones productoras de este producto, con esta potencialidad significativa debe de generar derrama económica, generación de empleos, impulso a la agroindustria vinculando a los productores, gobierno, universidades para generar valor agregado, como lo que ya se tiene como los diferentes tipos de chocolates que se producen por pocas haciendas, que se busque que más haciendas participen en esta producción, que la ruta del cacao que ya existe, recorra todas las haciendas tomando en cuenta los municipios como Tacotalpa y Teapa que también producen. El estado de Tabasco, a pesar de que tiene gran potencial turístico, recursos naturales, edificios antiguos, museos estos no son suficientes para poder decir que se tiene una derrama económica por parte del sector y su impacto a la comunidad y especialmente a los productores pequeños.

BIBLIOGRAFÍA

- Attolini, A. (2011). Cuentas, dares y tomares del cacao: delicia, convite, rito mesoamericano. Aspectos antropológicos. Revista Digital Universitaria, 12.
- Chapa, M. 2003. Idioma. Español. Editorial del libro. Gobierno de Tabasco.
- Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco.(2024). Plan Estatal de Tabasco.
- Gobierno de Tabasco. 2025. <https://tabasco.gob.mx/comunicados/inicia-gobierno-del-pueblo-movilizacion-de-1-millon-de-plantas-de-cacao-hacia-parcelas>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Editorial Mc Graw Hil Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2020.
- Mayorga, D. (2015). Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad. La cuestión del discurso patrimonial en contraste con el paisaje de la caficultura. Territorios,
- Ramos, G.; Ramos, P. y Azócar, A. 2006. Manual del productor de cacao. MPPCT-INIAFIDES. Caracas.
- Ruiz, C. E. "Las rutas del cacao en el Golfo de México" en Carmen Yuste (coord.), Comercio marítimo colonial. Nuevas interpretaciones y últimas fuentes, ESTAH, México, 1997, pp. 35-43.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. SAGARPA.2000.