

LA VALORACIÓN DEL PAISAJE DESDE EL RELATO DE LOS PEREGRINOS EN TALPA DE ALLENDE, JALISCO

Samantha Esperanza Torres Gómez¹

Resumen:

Desde hace más de 200 años la Ruta del Peregrino forma parte de la memoria histórica y simbólica de los peregrinos. Aunque las motivaciones para recorrerla suelen ser diversas, existe un factor en común en los relatos en torno al paisaje observado y vivido. En consecuencia, de la poca valoración y la desconexión cultural y ambiental la ruta presenta fuertes afectaciones medioambientales. El objetivo de este trabajo fue analizar los relatos de los peregrinos y su vinculación con el paisaje, desde las historias, tradiciones y experiencias. Para llevar a cabo lo anterior se utilizó una metodología cualitativa mediante relatos de vida de los peregrinos. Los relatos obtenidos buscan alzar el valor del paisaje y la preservación del mismo en la Ruta del Peregrino. Por lo que, al compartir sus conexiones emocionales y culturales con el entorno, se buscó crear una conciencia social y colectiva sobre la importancia de preservar el paisaje en la ruta y el sentido de identidad que les otorga.

Palabras Clave: Ruta del peregrino, paisaje, patrimonio natural, patrimonio cultural, preservación.

THE VALUATION OF THE LANDSCAPE FROM THE ACCOUNT OF THE PILGRIMS IN TALPA DE ALLENDE, JALISCO

Abstract:

For more than 200 years, the Pilgrim's Route has been part of the historical and symbolic memory of pilgrims. Although the motivations for traveling it are often diverse, there is a common thread in the stories surrounding the landscape observed and experienced. As a result, the route's low appreciation and cultural and environmental disconnection have led to significant environmental impacts. The objective of this study was to analyze the pilgrims' stories and their connection to the landscape, based on their histories, traditions, and experiences. To accomplish this, a qualitative methodology was used through pilgrims' life stories. The stories obtained seek to elevate the value of the landscape and its preservation along the Pilgrim's Route. Therefore, by sharing their emotional and cultural connections with the

¹Centro Universitario de los Valles, Universidad de Guadalajara. samanthatorressg@gmail.com

environment, the aim was to raise social and collective awareness about the importance of preserving the landscape along the route and the sense of identity it provides.

Keywords: Pilgrim's route, landscape, natural heritage, cultural heritage, preservation.

1. INTRODUCCIÓN

Más de dos millones de personas recorren cada año la Ruta del Peregrino, provenientes de diferentes lugares, caminan los 117 kilómetros de la Sierra Occidental de Jalisco, desde el pueblo de Ameca hasta el Santuario de la Virgen del Rosario en Talpa de Allende (Adriá, 2011). Su influencia llega a diversas áreas del occidente de México, lo que coincide con las vírgenes de los santuarios de Zapopan y San Juan de los Lagos (Ávila & Tena, 2010). La virgen fue modelada en 1530 por los indios tarascos del Estado de Michoacán y llevada a Talpa en el año de 1585. Desde entonces, la devoción a la Virgen ha ido aumentando, ha concedido milagros a los peregrinos que la veneran, uno de los más importantes es el de su renovación en 1644 (Cornejo, Espinoza & Andrade, 2023).

Ante estas veneraciones, los peregrinos del municipio de Tala, Jalisco específicamente los del Ingenio Tala han sido un grupo constante. Ubicado a tan solo 45 minutos de Guadalajara y cuya actividad económica se centra en la producción de azúcar estándar. Cada día de zafra se producen 12,500 toneladas de azúcar, un total de dos millones de toneladas por año que significan el 40% de la producción total nacional, han logrado ser el cuarto productor de azúcar privado más importante del país y generan una derrama económica de tres mil ochocientos millones de pesos por año (Ingenio Tala, 2025). Es por esta razón que desde hace aproximadamente noventa años, las familias que conforman la red de trabajadores del ingenio, recorren la ruta con motivo de agradecimiento a la Virgen por el buen temporal de trabajo, peregrinaciones que son realizadas de una a dos semanas posteriores a la zafra de entre los meses de mayo y junio; banda de guerra, misa y música en vivo en el municipio de Talpa, son los complementos que se llevan a cabo junto con el recorrido que hacen devotos a la Virgen del Rosario de Talpa.

A pesar de ser un camino lleno de tradición, valor religioso y cultural para tantas personas, año con año sufre de afecciones medioambientales, por ello el objetivo de este trabajo fue analizar los relatos de los peregrinos y su vinculación con el paisaje, desde las historias, tradiciones y experiencias. Los relatos obtenidos buscan alzar el valor del paisaje y la preservación del mismo en la Ruta del Peregrino, por lo que, al compartir sus conexiones emocionales y culturales con el entorno, se buscó crear una conciencia social y colectiva sobre la importancia de preservar el paisaje en la ruta y el sentido de identidad que les otorga.

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación “Apuntes para la sustentabilidad en la Ruta del Peregrino: redes sociales, estrategias de gestión territorial y emprendimientos” y fue financiado por el programa Fomento a la Investigación del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara.

1.1. El paisaje desde las ciencias sociales

El estudio del paisaje ha generado un sinnúmero de conceptos en distintas ramas y ciencias. De acuerdo a la Real Academia Española la palabra paisaje se deriva del francés *paysage*, referido a *pays*, territorio rural o país (RAE, 2025). Para Simmel (2014) el paisaje se genera cuando varios fenómenos naturales encontrados en un trozo de corteza terrestre son organizados conforme a un tipo específico de unidad. En términos científicos, se percibe al paisaje como

un medio de valor estético el cual combina elementos como los son los físicos, bio ecológicos y humanos, este se representa con la conjunción de la interacción entre el clima, la flora, fauna, el agua, la geomorfología y las actividades del humano en el ambiente, percibidas de diferentes maneras con los sentidos (Gómez, García, Trejo, Morales, García y Pérez, 2013).

Otros autores lo conceptúan desde un aspecto mucho más social, cultural y humano, por ejemplo, para Zamudio (2023) son parte importante del paisaje los elementos naturales como montañas, ríos, árboles y flora, así como los elementos culturales, ya sean caminos, edificaciones, estructuras sociales y las tradiciones de una comunidad, convirtiendo el paisaje en la relación de los humanos con su entorno natural, y como ambos conforman la evolución. Previamente, Santos (1996) decía que al mismo tiempo que se piensa en las condiciones políticas, económicas y culturales, es necesario añadir el paisaje, pues constituye un valor histórico. Como Gómez y Agudo (2019) mencionan, el paisaje nos narra el pasado y es el resultado de la expresión de la identidad social. No solamente se trata del valor tangible de los elementos sino también de los intangibles. El paisaje representa más que el medio ambiente, es el lienzo de la experiencia humana (Pere, 2017).

Es así que se adquiere un sentido colectivo hacia el paisaje por medio de lo que se representa en la memoria social, dicho de otra manera, la cultura del pasado se hace presente (Naranjo & Urquijo, 2020). La idea del paisaje es un nexo cultural en donde convergen ideas globales, locales y de consumo (Trivi, 2018). Del mismo modo se reconoce al paisaje como patrimonio por su relevancia en la sociedad, debido a que representa elementos artísticos, históricos, culturales naturales o físicos (Sainz, Ramírez & Juárez, 2022). El paisaje es el resultado de la combinación de diferentes aspectos, desde lo natural, histórico y funcional, pero al mismo tiempo su valor simbólico y subjetivo derivado del reflejo de la herencia identitaria, cultural e histórica de un pueblo sobre el territorio (Hernández, 2009). De esta manera el paisaje se comprende como la construcción de múltiples elementos tangibles e intangibles: naturales, físicos, culturales y sociales que están mediados por la experiencia y la percepción humana. Esta visión permite abordar el paisaje como una expresión de la interacción e identidad entre la sociedad y su entorno.

1.2. El paisaje: valoración y conservación en el turismo religioso

El turismo religioso es una de las manifestaciones más antiguas del desplazamiento humano, donde la fe y la espiritualidad motivan a millones de personas a recorrer caminos, visitar santuarios y participar en rituales en lugares considerados sagrados. En el cristianismo, está la Iglesia del Santo Sepulcro, el río Jordán o el Monte Sinaí, por citar algunos. El entorno donde se desarrollan estas experiencias desempeña un papel crucial, además de la experiencia visual del peregrino o visitante, el paisaje actúa como un medio a través del cual se manifiesta lo divino, reforzando la conexión entre el creyente y su fe. El paisaje es un recurso dentro del turismo que relaciona el entorno físico, ecológico y cultural sintetizado en una imagen final (Fernández & Guzmán, 2004), mediante él se expresan símbolos, significados y acontecimientos que integrados en un sistema representan sentido de identidad en la sociedad (Cardete del Olmo, 2006). De esta manera la sociedad cristiana ha utilizado el paisaje para darle forma a su imagen cultural que representa lo simbólico y religioso (López, 2012). En relación Pérez y Schenkel (2018), refieren al concepto de paisajes religiosos que se conforman de un espacio natural e intervención arquitectónica, como santuarios, templos, ermitas, senderos y carteles; todos símbolos religiosos que los diferencian de los paisajes profanos, tangibles e intangibles, la religiosidad es visible.

Para profundizar en la importancia del paisaje en relación al turismo religioso, conviene citar algunos ejemplos. El Camino de Santiago de Compostela en España, los autores Millán, Morales y Pérez (2010), mencionan que el motivo principal para hacer el Camino a pie es disfrutar de la experiencia analizando el paisaje y recorriendo las pequeñas aldeas con visitas a los monumentos que se encuentran en el largo camino hasta Compostela. En otro ejemplo, Cánoves (2006) menciona que en el Monasterio de la montaña Montserrat en Cataluña, los espacios colindantes de la montaña muestran una diversa oferta de actividades, que permiten a un público muy amplio visitar la zona. Por ello, el monasterio es uno de los lugares más visitados de Cataluña, al margen de la visita únicamente por motivos religiosos, el entorno del Monasterio ofrece la posibilidad de disfrutar del paisaje. La Central de Reservas e Información de Montserrat ofrece información al visitante sobre los itinerarios recomendados y las visitas guiadas por el Parque Natural de la Montaña. En los ejemplos anteriores la dimensión del lugar más allá del fenómeno religioso.

En el caso de Sudamérica, Flores y Giop (2017) identifican la peregrinación de migrantes bolivianos a Lujan, Argentina, donde la peregrinación y el evento festivo, son clave del escenario, pues operan como articuladores de un discurso identitario que se expresa en la plaza a través de distintos rituales que configuran el paisaje religioso. Así, el recorrido es un acto de conocimiento e interpretación del territorio que implica una transformación del lugar y sus significados, al tiempo que el paisaje está limitado por la mirada desde un punto de observación. La identidad del territorio se realza por construcciones sagradas en el paisaje religioso, que se diversifican con la presencia de elementos naturales, convergen así los centros ceremoniales, los caminos rituales, santuarios, cerros, barrancas e incluso manantiales de manera significativa para el culto (Aréchiga, 2019). La religión como una tradición antigua fundamentada en prácticas y creencias sirvió para moldear formas de entender y percibir el entorno, creando vínculos con paisajes que se sentían como propios, fue así una manera de edificar su pasado y proyectarse hacia el futuro (Cardete del Olmo, 2006).

De esta manera se define al paisaje como la apreciación visual de un territorio hecha por la percepción de los individuos. Se le considera como un recurso más, al que no se le valora de la manera correcta, en consecuencia sufre transformaciones que agravan la situación ambiental y de contaminación que repercuten en la imagen del territorio, por ello es importante en la gestión de recursos turísticos realzar su valor (Fernández & Guzmán, 2004), ya que forma parte del patrimonio que se hereda y es símbolo de identidad que funciona como carta de presentación para diferentes ciudades, así como de interés turístico, por ello es necesaria su conservación (Zárate, 2012). La valoración y conservación del paisaje en el turismo religioso implica reconocer la carga simbólica y espiritual que dan sentido de identidad y pertenencia para las personas, es necesario reconocer la importancia de los entornos naturales y culturales en los que se desarrollan estas prácticas de fe, debido a que la actividad turística no siempre se gestiona adecuadamente, lo que pone en riesgo estos espacios. En este sentido se aborda el caso específico de la ruta del peregrino.

1.3. El caso de la Ruta del Peregrino

La Ruta del Peregrino surge a mediados del siglo XVIII (Sánchez, 2022), por caminos antiguos y quizás ya sagrados para las poblaciones. Es un viaje a través de territorios naturales y socialmente difíciles, un sentimiento muy fuerte de devoción popular, inspirando su arquitectura y arte, hoy alimenta la peregrinación de Ameca a Talpa de Allende, en el estado de Jalisco en México (Pireddu, 2022). El llamado camino tradicional de la Virgen del Rosario de Talpa, atraviesa los municipios de Ameca, Guachinango, Mixtlán, Atenguillo, Mascota y Talpa

de Allende, los cuales abarcan 117 kilómetros de la Sierra Occidental de Jalisco. Tiene diferentes ramificaciones que se extienden a otros municipios del centro y sur de Jalisco, las cuales a su vez se prolongan por los estados vecinos de Nayarit (ruta de Mascota), Colima (ruta de Tuxpan) y Michoacán (ruta San José de Gracia) y algunas conectan con la capital (Adriá, 2011; González, Miranda, Rodríguez, Ramírez, Sandoval, Monti & Barajas, 2006).

Figura 1. Localización de la Ruta del Peregrino.



Fuente: Elaboración propia, 2025

El eje articulador de esta ruta es la Virgen del Rosario de Talpa, identificada como una de las “Tres hermanas” a las que el pueblo de Jalisco tiene en especial veneración. Las otras dos hermanas son la Virgen de la Expectación de Zapopan y la Virgen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos (González *et al.*, 2006), la devoción a la imagen genera una significativa identidad entre miles de personas de diversos rumbos de la región y más allá –incluso en Estados Unidos–, sobre todo por su popularidad como curadora de enfermos, a decir de los creyentes (Ávila & Tena, 2010).

La imagen de la Virgen del Rosario de Talpa, fue modelada en 1530 por los indios tarascos del Estado de Michoacán en caña de maíz. Las facciones de la virgen se asemejan a los rasgos de las mujeres de la región: su cabello negro largo y ondulado, tez morena y con un lunar en la mejilla. Cuentan que la imagen de la Virgen de Talpa fue una donación de los religiosos franciscanos durante la dominación española en la Nueva Galicia y que el fraile Manuel de San Martín adquirió la imagen y la llevó hasta Talpa, haciéndole una pequeña y humilde capilla en el año 1585. Desde entonces ha concedido cientos de milagros a los innumerables peregrinos que han pasado frente a ella. Entre sus grandes milagros destaca su prodigiosa renovación (Cornejo, Espinoza & Andrade, 2023; Sánchez, 2022).

El milagro de la renovación consistió en el cambio de la materia: antes, caña liviana; después, de una materia compacta, maciza y pesada semejante a una madera semi petrificada. El 19 de septiembre de 1641 se transmutó la materia de la imagen, la cual se encontraba en serio estado de desgaste y apolillada. Ese día, el padre Rubio Félix se encontraba en el rancho El Atajo. Se relata que la renovación de la Virgen sucede cuando María Tenanchi, hija del cantor Francisco, tomó la imagen y en ese momento se le reveló un gran resplandor que la deslumbró; fue tanta su sorpresa que se desmayó. Cuando se recuperó, las mujeres que la

ayudaron le preguntaron qué le había pasado, ella les relata cómo la Virgen se había transmutado en sus manos (González *et al.*, 2006; Carrillo, 1962). Es después de esto que los visitantes acuden al sosiego de la Virgen.

Son dos los momentos que se diferencian en las visitas a Talpa de Allende: la Romería, que es un acontecimiento religioso y cultural en donde el paisaje se conjuga con las enramadas, fogatas, leyendas, cantos, oraciones, y vendedores en el camino, creando un sentido de identidad en la ruta. Estas peregrinaciones tienen duración de entre uno y siete días, su duración depende del ritmo al caminar, el punto de partida, los recursos y el tipo de manda. En los demás meses destacan escenarios del mundo rural jalisciense, este segundo momento de visitas es adecuado para senderismo, pasear por los pueblos, conocer tradiciones, celebraciones, fiestas, gastronomía y disfrutar el entorno (Ávila & Tena, 2010; González *et al.*, 2006).

El gobierno de Jalisco a través de la Secretaría de Turismo y en asociación con municipios de la región, acordaron impulsar el Proyecto Integral en la Región Sierra Occidental en 2008 para mejorar la experiencia de los peregrinos, con la finalidad de arreglar las condiciones de la ruta para diversificar la oferta y consolidar la marca, además de atender problemáticas vinculadas a la gestión medioambiental, crear brigadas contra incendios, mejorar el manejo de residuos y sugerir prácticas de sostenibilidad (Baños, 2023). Son quince las piezas instaladas en la Ruta del Peregrino, integradas por una escultura monumental, tres miradores, tres ermitas, dos albergues y seis áreas de servicios básicos para facilitar el soporte y apoyo a peregrinos; así pueden disfrutar de la naturaleza e interactuar con la cultura viva de las comunidades locales lo que hace de la combinación socio natural un paisaje digno de valor majestuoso para la praxis del turismo (Bilbao, 2018; Cornejo *et al.*, 2023).

La Ruta del Peregrino es un camino histórico que tiene sus bases principales en la fe y devoción hacia la Virgen del Rosario de Talpa, miles de relatos convergen en la memoria de los peregrinos y les dan sentido de pertenencia hacia este lugar. Sin embargo, también es un espacio al que se le ha puesto interés en la diversificación de su oferta y que conforme pasan los años se va deteriorando su entorno. En este sentido es importante conocer la vinculación del paisaje en la ruta y su relevancia para el peregrino.

2.MÉTODOLOGÍA

Para fin de esta investigación, se optó por realizar una metodología cualitativa con las bases del trabajo de Carballo (2015).

Tabla 1. Datos de peregrinos

Entrevista	Edad	Género	Tiempo	Entrevista	Edad	Género	Tiempo
Rigel	21	Femenino	2 años	Sirio	60	Masculino	54 años
Proción	23	Femenino	2 años	Alfa Centauri	41	Masculino	25 años
Capella	41	Femenino	6 años	Hadar	50	Femenino	1 año
Betelgeuse	19	Masculino	1 año	Altair	25	Femenino	1 año
Arturo	32	Femenino	26 años	Canopus	57	Masculino	26 años
Archenar	20	Femenino	1 año	Aldebarán	24	Femenino	1 año
Vega	28	Masculino	21 años				

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a peregrinos

Se utilizó la combinación de referentes teóricos del paisaje, así como también las ventajas metodológicas del uso de entrevistas para rescatar los relatos que las personas tienen de su contexto paisajístico. Las preguntas se enfocaron en cuatro ejes: contexto del peregrino, memorias significativas, relación emocional con el paisaje y reflexión. Se realizaron trece entrevistas con peregrinos, quienes son originarios de Tala, Jalisco.

De los elementos señalados en los relatos se clasificaron en naturales, culturales y arquitectónicos, considerando:

Tabla 2. Conceptos de elementos del paisaje

Elemento	Descripción	Referencia
Natural	<p>“Se sostiene en la idea sobre la interrelación de componentes y elementos naturales”.</p> <p>“El paisaje surge cuando una serie de fenómenos naturales que se encuentran sobre un trozo de corteza terrestre son reagrupados conforme a un tipo específico de unidad”.</p> <p>“Son parte importante del paisaje los elementos naturales como montañas, ríos, árboles y flora”.</p>	<p>Rodríguez, 2020</p> <p>Simmel, 2014</p> <p>Zamudio, 2023</p>
Cultural	<p>“Confluyen perspectivas globales y locales de experiencia y consumo”.</p> <p>“La capacidad creativa y adaptaciones/transformaciones del medio natural mediante la acción humana”.</p> <p>“Las comunidades, en sus actividades cotidianas, con sus marcos valóricos y sistemas de creencias en un contexto social le atribuyen una serie de significados culturales a los lugares que habitan”.</p>	<p>Trivi, 2018</p> <p>Gómez & Agudo, 2019</p> <p>Bravo, 2010</p>
Arquitectónico	<p>“Valor estético y que produce ocasionalmente que elementos arquitectónicos que se han incluido en el paisaje de manera efímera y ocasional se constituyan en elementos permanentes y simbólicos incluso de una ciudad”.</p> <p>“La arquitectura de paisaje interviene en el paisaje urbano, pues parte de la calidad de los espacios públicos radica en la imagen resultante de un buen diseño urbano, infraestructura, la existencia de vialidades, espacios para plazas, parques, jardines, así como espacios recreativos y atractivos que le dan valor agregado”.</p>	<p>Manzano & López, 2015</p> <p>Arredondo, 2016</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores

Durante la aplicación de las entrevistas, se determinó que la cantidad de peregrinos entrevistados estaría basada en el término conocido como saturación teórica (Rahimi & Khatooni, 2024) y (Hennink *et al.*, 2017), En este sentido, se obtuvieron un total de 13 entrevistas de forma individual durante el mes de junio y posterior a ello se hizo la transcripción

correspondiente de cada una, buscando mantener la originalidad textual. De esta manera se consiguió la reflexión que tienen los peregrinos con el paisaje y la ruta, del mismo modo los valores y significados que otorgan identidad.

3. RESULTADOS

En el relato de los peregrinos se identificaron los principales elementos que conforman el paisaje. Retomando los conceptos de Hernández, (2009) el paisaje es resultado de la combinación de aspectos diversos como son los naturales, los históricos y los funcionales, pero adquieren también valor simbólico y subjetivo al ser considerado reflejo de la herencia cultural de un pueblo, de su identidad y resultado de prácticas históricas ejercidas por un grupo humano sobre el territorio.

Considerando los resultados obtenidos de las entrevistas se identificaron tres elementos reiterativos en las narraciones referentes al paisaje: elementos naturales, arquitectónicos y culturales. A partir de esta clasificación se buscó comparar cuales son los elementos más significativos en la memoria de los peregrinos.

Tabla 3. Elementos del paisaje

Entrevista	<i>Naturales</i>	<i>Culturales</i>	<i>Arquitectónicos</i>
Rigel	Cerros, Árboles, Áreas de vegetación verde, Cerro de las Cruces,	Carteles de peregrinos, Lámparas de peregrinos durante la noche, Negocios de venta para peregrinos, La Estanzuela, Las cruces en el Cerro de las Cruces	
Proción	Espinazo del Diablo, Aire, Sonido de las aves, Árboles, Pastizales, Caminos	Lagunillas, Negocios de venta para peregrinos	Iglesia de Talpa, Pilares blancos
Capella	Ríos en tiempos de lluvia, amaneceres, olor a pino, piñas, aire puro, árboles de durazno, Espacios secos	Afluencia de personas, Atenguillo	Carreteras
Betelgeuse	Espinazo del Diablo, cerros, atardecer, noches estrelladas, el sonido del viento en los árboles, sonido de las aves, Cerro de las cruces	Atenguillo, Afluencia de personas, Lámparas de peregrinos durante la noche, Cruces en el Cerro de las Cruces	Carreteras, Unidad de Atenguillo.
Arturo	Ríos, veredas, cerros, barrancos, sol, frío de la sierra, árboles, animales, Espinazo del Diablo, La Luna, Estrellas, El olor a Pino, sonido de las aves, sonido de las ranas, sonido de las hojas de los árboles con el viento, sonido de los pinos con el aire,	Cruz de Romero, Sol de Oros a Jacales, Atenguillo	Carreteras, Puente de los Ángeles
Archenar	Amaneceres, cerros, la luna, Cerro de las Cruces, árboles,	Atenguillo, Afluencia de personas, negocios de	Carretera, Los arcos de Talpa

	olor a tierra mojada, montañas, neblina, rocas	venta para peregrinos, La Estanzuela	
Vega	Venado, Cerro de la Campana, Vegetación, Espinazo del diablo	Atenguillo, Majadas, Sonido de una campana, Casas de adobe, Ameca	Carretera, Mirador del Cerro del Espinazo del Diablo, Monumento a la gratitud, Capilla Redonda de San Rafael
Sirio	Caminos, Cerros, Espinazo del diablo, Árboles, Sierra Madre Occidental, cantar de las aves, Fumarola del Nevado de Colima cuando la atmósfera está limpia	Guayabos, casas de adobe, pueblos	Capilla de la cruz de romero
Alfa Centauri	Caminos, arroyos por temporada de lluvia, Cerros, Espinazo del Diablo, climas frescos, camino tapizado por las hojas de los árboles, olor a bosque	Estanzuela, señalizaciones, cruces en el cerro de las cruces, Lagunillas, Ameca, Negocios de venta para peregrinos	Cruz de romero, Mirador del cerro del obispo, Mirador de la Cruz de Romero
Hadar	Luz de la luna, árboles, caminos, bosque, siluetas de los cerros por la noche, ríos, sierra, pinos, ganado, Las comadres	Lámparas de peregrinos durante la noche, señalizaciones, Atenguillo, las cruces en el cerro de las cruces,	Cruz de romero, Mirador del cerro del obispo, Mirador de la Cruz de Romero, puentes, carretera
Altair	Árboles de gran altura, caminos, zonas áridas, olor de árboles	Lámparas de peregrinos durante la noche, Talpa	Carretera
Canopus	Zonas áridas	Talpa	Carretera
Aldebarán	Cerros, barrancos, el amanecer, presa, Espinazo del diablo, diferentes tipos de árboles, tierra barrosa, Cerro del Obispo	Cruces en el cerro de las cruces, Atenguillo, Mixtlán	Puentes, mirador del Espinazo del diablo, Mirador del Cerro del Obispo

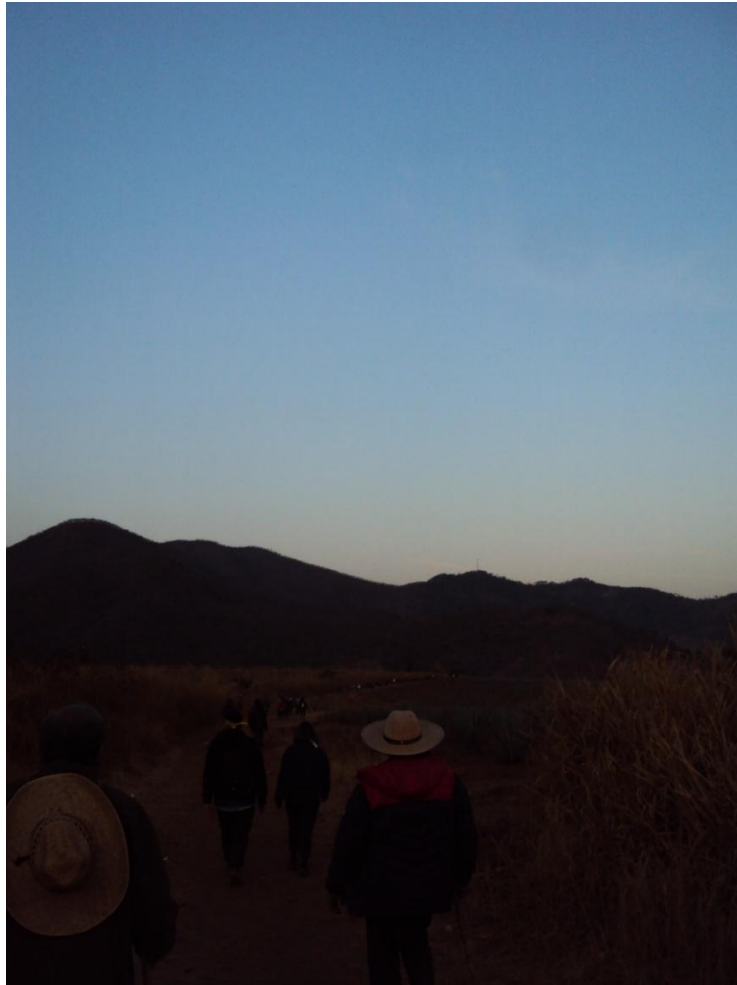
Fuente: Elaboración propia a partir de los relatos de los peregrinos

Persiste una mayor presencia de elementos naturales y culturales en la ruta que arquitectónicos percibidos por los peregrinos. En el primero, destaca como elemento natural los árboles; desde su sombra, el olor de pino, las distintas variedades que hay en el camino, los bosques, su altura e incluso el hacer mención de que hay zonas áridas debido a la ausencia de estos. Al respecto en entrevista refirieron: *“Como muy bonito, había zonas donde decía, no manches, qué verde se ve, o qué bonito está aquí, o qué rica se siente la sombra de los árboles”*. (Rigel, comunicación personal, 09 de junio del 2025).

En otra entrevista, el peregrino señaló:

“La verdad no recuerdo qué día fue, pero fue más o menos el segundo o tercer día, nos paramos debajo de un árbol, literal, un árbol enorme, frondoso, frondoso. Y me acuerdo perfectamente porque era como un punto de reunión, como que llegó un punto en que toda la gente, así en sus grupitos estaban, grupitos ahí, grupitos acá”. (Proción., comunicación personal, 05 de junio del 2025).

Figura 2. Paisaje y peregrinos



Fuente: Samantha Torres (2025)

Lo anterior expone cómo el entorno que se crea alrededor de un elemento en el paisaje, como lo es un árbol, es una experiencia sensorial y significativa para el peregrino, la cual está explícitamente relatada.

Los relatos de los peregrinos muestran el valor emocional que lo natural provoca en ellos:

“Si te gusta ensuciarte, si te gusta acampar, si te gusta solearte, si te gusta comer debajo de un árbol, si te gusta convivir, entonces son cosas muy bonitas, en cuanto a paisajes ni se diga. Es una experiencia muy bonita ver salir el sol, este sentir el frío de la sierra, sentir el calorón de la sierra, este pues ves animales. Pero en general son paisajes muy bellos, muy acogedores, te traen mucha paz, respiras sano, porque realmente es la naturaleza pura lo que lo que te está acompañando en el transcurso y pues sobre todo cuando vas esté en medio como del bosque (...) Entonces son muchas cosas que te transmite la naturaleza cuando la vives realmente con el contacto así directo”. (Arturo, comunicación personal, 09 de junio del 2025).

Los sentimientos de paz, admiración por la belleza del entorno, respeto, tranquilidad y la conexión espiritual que se crea a través del contacto directo con estos elementos naturales.

Independiente de que la motivación sea por razones religiosas, la naturaleza crea un espacio de introspección personal y espiritual durante el recorrido de la Ruta del Peregrino. Cabe

destacar que, en uno de los relatos, el peregrino, asocia sus valores y significados con una canción de Siddhartha:

“Es una tranquilidad, que si yo lo describiría en una canción, específicamente, porque hay personas que no van o a lo mejor nunca irán, pero con una canción, por ejemplo, a mí, la canción del Chico de Siddhartha, es lo que a mí en lo personal me hace sentir cuando estoy en la ruta (Porque cuando vuela lejos, se reduce la distancia y el viento)”. (Vega, comunicación personal, 09 de junio del 2025).

La canción comprende el valor que la ruta le proporciona al peregrino, una reflexión sobre el viaje personal y su conexión con el entorno.

Ahora bien, los peregrinos que tienen mayor tiempo realizando la ruta, relatan algunos de los cambios que ha sufrido este camino en el tema ambiental, como el deterioro de los bosques, la falta de agua, y menor ausencia de la fauna:

“No, anteriormente era un bosque bonito es la Sierra Madre y estaba muy muy bonito, mucho árbol, todo verde verde, donde quiera había agua. Hoy ya no hay agua, antes había arroyos, ahora ya no hay ningún arroyo, están secos. Y ahora esos arroyos se hicieron temporales eh cuando llueve es cuando pasa el agua, me provoca pues la tristeza de que ya la misma vegetación, los animales que había, que uno miraba, el cantar de los pájaros y todo, ya no se oyen igual como antes. En la madrugada cuando andaba cuando va uno caminando, pues ya se escucha el cantar de los animales, las los pájaros, el gruñido de algún otro animal, ahora ya no se ve, no se oye”. (Sirio, comunicación personal, 09 de junio del 2025).

Figura 3. ¿Los árboles?



Fuente: Samantha Torres (2025)

Al respecto, en otra entrevista un peregrino señaló:

“Si nosotros mismos como peregrinos no cuidamos, o sea, es algo prestado, no es nuestro. Nada es nuestro, ni siquiera las personas que viven en los pueblitos por los que pasamos, son dueños de la naturaleza, de la que pues abusamos. Entonces si nosotros mismos como peregrinos vamos con nuestra botella de agua de plástico, la aventamos o que ya te comiste unas galletas y dejas tirado el empaque. Son muchas cosas en las que nosotros podríamos contribuir, que no lo hacemos, porque pensamos que no va a pasar nada y realmente sí pasa”. (Arturo., comunicación personal, 09 de junio del 2025).

En gran parte de los relatos, sugieren crear conciencia social por el cuidado y la preservación del entorno, incluso uno de los peregrinos hace mención de plantar un árbol por cada peregrino.

En segunda instancia, los elementos culturales también tienen presencia en estos relatos. Las localidades y municipios por los que pasa la ruta, no pasan desapercibidos, pero es lo que se encuentra y sucede en esos lugares, lo que más llama la atención. Elementos como la cantidad de negocios que ven en su primer tramo de camino en la Estanzuela; las cruces dejadas por peregrinos a modo de manda en el Cerro de las Cruces:

“Normalmente hay personas que llevan este, no sé, alguna Virgen o los que llevan la cruz, y sí me tocó este año que nos fuimos que un señor que iba con nosotros, se llama Martín Limón ese señor, llevó una cruz (...) una cruz con el nombre de su hijo, pues ya falleció. Y pues era como una promesa que hizo, llevarle esa cruz a su hijo. Hay como que una tradición. Ahí adelante del Espinazo del Diablo en la ruta, están las cruces, y pues mucha gente va y pone su cruz de peregrinos que ya murieron, sus papás, hijos, etcétera”. (Alfa Centauri., comunicación personal, 09 de junio del 2025).

Figura 4. En memoria



Fuente: Samantha Torres (2025)

El aspecto cultural también es un valor significativo, en los relatos se enfatizan dos aspectos, el primero es la unidad social que existe durante el camino, la ayuda desinteresada entre peregrinos y sobre todo una cultura de solidaridad motivada por el mismo objetivo, llegar al final de la ruta: *“Algo que me acuerdo que una señora se torció el tobillo bien gacho ya cuando íbamos bajando se cayó y se torció el tobillo y pues la gente la fue a ayudar”.* (Betelgeuse., comunicación personal, 04 de junio del 2025). El segundo, simboliza el cumplimiento de mandas mediante la acción de llevar una cruz al Cerro de las Cruces por algún familiar o peregrino fallecido, las cruces crean un escenario que simboliza la historia de varios peregrinos y por ende son un elemento cultural de gran importancia.

Ahora bien, en el análisis del sentido de identidad e importancia, los relatos de los peregrinos se asocian a la Virgen de Talpa, motivados por una cuestión de fe y agradecimiento:

“Un mar de llanto yo cuando llegué, o sea, yo ya no sabía ni por qué lloraba, sí, pero por el cansancio, por la alegría de que ya no iba a caminar, por ver a la Virgen. Pero yo creo que es una de las experiencias que año con año no cambia, el sentimiento de decir: ¡Ya llegué, ya cumplí, ya! Puede ser por la fatiga, por la emoción, por lo que vas acumulando en el camino, pero de que algo se genera, se genera”. (Alfa Centauri, comunicación personal, 09 de junio del 2025)

El valor de la ruta destaca en lo religioso; aun así, incluso los más religiosos son conscientes de que por religión o no, la ruta te permite vivir una experiencia devocional y de gran carácter espiritual contigo y el entorno.

La cuestión arquitectónica no es muy amplia en los relatos, pero sí se puede mencionar que para los peregrinos lo arquitectónico lo representan las carreteras, los miradores más emblemáticos, los arcos y el templo de Talpa, elementos relacionados a lo religioso. Aunque con el pasar de los años la Ruta del Peregrino ha sido intervenida arquitectónicamente como con el proyecto de la Secretaría de Turismo desarrollado entre 2008 y 2011, son contados los entrevistados que identifican estos elementos. Por lo que la identidad del paisaje percibida por los peregrinos va relacionado al aspecto natural y cultural, debido a que esto se identifica en las historias con mayor frecuencia.

4.CONCLUSIONES

El estudio del paisaje desde el relato de los peregrinos permite entender una conexión entre su experiencia de transitar no solo un espacio geográfico, sino un paisaje significativo que se construye a través de la interacción con el entorno natural y las prácticas culturales, haciendo de su trayecto un acto simbólico, emocional y espiritual.

Los resultados obtenidos muestran que los elementos naturales en la ruta como lo son bosques, cerros, vistas panorámicas, vegetación y fauna; ocupan un lugar central en los relatos al momento de percibir y hablar sobre paisaje, valorados no solo por su belleza visual, sino también porque ofrecen momentos de tranquilidad, descanso, introspección y conexión con lo sagrado. Uno de los aspectos naturales de mayor carga son los árboles, pues son el elemento que estuvo presente en la totalidad de los relatos, ya sea por su sombra, frescura, tamaño e incluso historias relacionadas a una situación suscitada debajo de un árbol. Sentimientos de tristeza y decepción por la ausencia de ellos y de cómo eso incluso vuelve más pesado el camino, indican la importancia de preservar el entorno natural como parte esencial del patrimonio de la ruta. Los paisajes naturales son el vínculo entre la naturaleza, la cultura y la fe.

Ahora bien, los elementos culturales que destacan son las localidades por las que atraviesa la ruta, los miradores más emblemáticos como el del Espinazo del Diablo, el Mirador de la Cruz de Romero o el del Cerro de las Cruces. No podemos olvidar tampoco los actos de solidaridad y ayuda dentro del camino. Estos actos ya sean personales o colectivos marcan experiencias importantes, además de ser manifestaciones vivas del patrimonio cultural e inmaterial que se transmite de generación en generación y mantiene tradiciones que fortalecen el sentido de identidad en la ruta.

En conjunto, estos elementos dan sentido a la experiencia del peregrino, el paisaje se vive, percibe y valora no solo como un espacio físico si no como un entorno de memorias significativas, por esa razón, la valoración del paisaje desde el relato de los peregrinos enriquece nuestra comprensión del lugar transitado. Reconocer su valor permite contribuir a la

preservación del patrimonio natural y cultural que trasciende lo individual y se proyecta como parte identitaria de relatos que son parte de la herencia de miles de peregrinos.

BIBLIOGRAFÍA

- Adriá, M. (2011). Senderos de arte. La Ruta del Peregrino, arquitectura y religion. *Arquitectura Viva*, (139), 67-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3861448>
- Aréchiga, L. (2019). La configuración del paisaje ritual a través del culto a Cristo en los municipios de Totolapan y Atlatlahucan, Morelos, México. *Sociedad y Ambiente*, (20), 207-231. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i20.1999>
- Arredondo, E. (2016). Arquitectura de paisaje, razón de ser e importancia. *Bitácora Arquitectura*, (31), 106–113. <https://doi.org/10.22201/fa.14058901p.2015.31.56167>
- Ávila, R., & Tena, M. (2010). Morir peregrinando a Talpa. En *Santuarios, peregrinaciones y religiosidad popular*, María J. Rodríguez-Shadow & Ricardo Ávila (eds.) Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Colección Estudios del Hombre, 25, pp. 231-261.
- Baños Francia, J. A. (2023). Paisajes literarios y arquitectura en la Ruta del Peregrino, México. *PatryTer*, 6 (11), 01–14. <https://doi.org/10.26512/patryter.v6i11.41200>
- Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. Ediciones Bellaterra: España.
- Bilbao, T. (2018). *Paisajes de fe. Intervenciones arquitectónicas a lo largo de la Ruta del Peregrino en México*. Lars Müller y Arquine: Zúrich.
- Bravo, C. (2010). Contribuciones de la perspectiva narrativa al estudio del paisaje. *Sociedad Hoy*, (18), 55-64. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045005>
- Cánoves Valiente, G. (2006). Turismo religioso en Monserrat: montaña de fe, montaña de turismo. *Cuadernos de Turismo*, (18), 63–76. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17881>
- Carballo, P. (2015). Contrastes de luz y sombra en el caribe costarricense. Reconstrucción del paisaje limonense desde los relatos de vida. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), II (148), 83-99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15342284007>
- Cardete del Olmo, M. Paisajes mentales y religiosos de la frontera suroeste arcaica épocas arcaica y clásica. Tesis de pregrado. Universidad Complutense de Madrid, 2006.
- Carrillo, M. (1962). *Historia de Nuestra Señora del Rosario de Talpa*, 3rd ed. Talpa de allende: México.
- Cornejo, JL., Espinoza, R., & Andrade, E. (2023). Demanda turística en el municipio de Talpa de Allende, Jalisco, como destino de la ruta de peregrino. En *Turismo y progreso: experiencias comunitarias de éxito*, Félix Jiménez Jiménez., Erika Soto González & Daniela Olivares Sastre (eds.) Nayarit: Plumas Negras Editorial, pp. 330-323.
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2004). La importancia de los estudios de paisaje para la ordenación y planificación del turismo: estudio de caso en Argentina. *Caminhos de Geografia*, 13(5), 1-18. <https://doi.org/10.14393/RCG51315349>

- Flores, F. C., & Giop, T. F. (2017). Peregrinos migrantes boliviano a Luján: Paisajes religiosos e identidad en escena. *Espaço E Cultura*, (41), 5–17. <https://doi.org/10.12957/espacoecultura.2017.45366>
- Gómez Aragón, A., & Agudo Torrico, J. (2019). Paisaje e imaginarios en la percepción del turista en Andalucía. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1217-1228. <https://doi.org/doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.084>
- Gómez-Merino, FC, García-Albarado, JC, Trejo-Téllez, LI, Morales-Ramos, V., García-García, CG, & Pérez Sato, JA (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (5), 1027-1042. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900014&lng=es&tlng=es.
- González, A., Miranda, R., Rodríguez, J., Ramírez, M. I., Sandoval, L., Monti, B., & Barajas, M. (2006). *Ruta del peregrino*, 3rd ed. Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco: Guadalajara.
- Hernández, M. (2009). El paisaje como seña de identidad territorial: valorización social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (49), 169-18. <http://hdl.handle.net/10045/33109>
- Ingenio Tala. <https://ingeniotala.com/> (consultado el 23 de junio de 2025).
- López, L. (2012). El poder religioso en el Paisaje Europeo Occidental. *AGALI journal: journal of social sciences and humanities*, 2(2), 59-75. <https://investigacion.usc.es/documentos/5eb5e37529995206431d4c90?lang=es>
- Manzano, M. & López, M. Sobre la Arquitectura en la definición del Paisaje. Tesis Doctoral. E.T.S. Arquitectura (UPM), 2015.
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., Morales Fernández, E., & Pérez Naranjo, L. M. (2010). Turismo Religioso: Estudio del camino de Santiago. *Gestión Turística*, (13), 9-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314810001>
- Naranjo Cruz, A., & Urquijo Torres, P. S. (2020). Paisaje cultural y revisitación geográfica. El lago de Pátzcuaro, México. *Revista de historia y geografía*, 42, 131–157. <https://doi.org/10.29344/07194145.42.2330>
- Pere, M. (2017). Paisaje para todos. De la valorización del paisaje a su sensibilización. En *El paisaje: Reflexiones y métodos de análisis*, Martín M. Checa-Artasu & Pere Sunyer Martín (eds.) México: UAM, El Lirio, pp. 21-44.
- Pérez, M. I., & Schenkel, E. (2018). Peregrinaciones, símbolos e itinerarios religiosos en el sudoeste bonaerense. *InterEspaço: Revista De Geografia E Interdisciplinaridade*, 4(13), 45–61. <https://doi.org/10.18764/2446-6549.v4n13p45-61>
- Pireddu, A. (2022). Tatiana Bilbao, Dellekamp Arquitectos. Ruta del Peregrino, Messico. *Firenze Architettura*, 26(1), 90–101. <https://doi.org/10.36253/FiA-13938>
- RAE, Real Academia Española. www.rae.es (consultado el 23 de junio de 2025).
- Rahimi, S., & Khatooni, M. (2024). Saturation in qualitative research: An evolutionary concept analysis. *International Journal Of Nursing Studies Advances*, 6, 100174. <https://doi.org/10.1016/j.ijnsa.2024.100174>

- Rodríguez, M. (2020). *Geografía de los paisajes. Primera parte: paisajes naturales*. Editorial Universitaria: Cuba.
- Sainz, M., Ramírez, L. & Juárez, A. (2022). Cartografía del paisaje y herencias culturales en México. Atotonilco el Alto, Jalisco. *PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografia e Humanidades*, 5(10), 35-54. <https://doi.org/10.26512/patryter.v5i10.41188>
- Sánchez, V. La Ruta del Peregrino. Ocho intervenciones arquitectónicas. Proyecto de Aplicación Profesional. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, 2022.
- Santos, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado*. Editorial Oikos-tau: España.
- Simmel, G. (2014). *Filosofía del paisaje*. Casimiro: España.
- Trivi, N. A., (2018). El paisaje, del atractivo al fetiche. Un ensayo sobre consumo visual y turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 1131-1141. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.078>
- Zamudio Guerrero, M. G. (2023). Paisaje y turismo en la isla de Mexcaltitán, Nayarit, México. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), IV (182), 37-54. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i182.57823>
- Zárate Martín, M. A. (2012). Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas. *Estudios Geográficos*, 73(273), 657–694. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201223>