

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO

Candelaria Vázquez Ramos¹

Resumen:

Actualmente Tabasco es uno de los mejores destinos nacionales en cuanto a congresos y convenciones, ya que es visto como la entidad con la actividad de turismo de negocios relacionada con la industria energética más importante del país; pues las sinergias entre la iniciativa privada y la industria petrolera han contribuido a crear la infraestructura apropiada para la realización de ferias, exposiciones, congresos y viajes de incentivos, por lo que se ha impulsado significativamente el turismo de negocios en esta región. Para ello todos los programas, acciones y recursos destinados al turismo del estado se enfocan primordialmente en aprovechar este mercado específico y permanente, incentivando la inversión privada y brindando servicios públicos de calidad.

El estado tiene un gran potencial de crecimiento turístico, gracias a su minería petrolera y atractivos naturales, su riqueza cultural, arqueológica histórica, prácticas prehispánicas, rica gastronomía y calidez de su gente, además es poseedor de invaluables riquezas naturales.

El objetivo de esta investigación es resaltar la importancia de la planeación estratégica para el desarrollo y el crecimiento del turismo en el estado de tabasco, para su proyección a nivel nacional e internacional; y para ello se requiere de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, sean optimizados al máximo con la finalidad de que el turismo se constituya en una oportunidad para el desarrollo.

Palabras Clave: Turismo, planeación, estratégica, Tabasco.

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN THE TOURISM SECTOR OF THE STATE OF TABASCO

Abstract:

Currently Tabasco is one of the best national destinations in terms of congresses and conventions, as it is seen as the entity with business tourism activity related to the most important energy industry in the country; since the synergies between the private sector and the oil industry have contributed to create the appropriate infrastructure for the

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. cvazquezramos@hotmail.com

realization of fairs, exhibitions, congresses and incentive trips, which is why business tourism in this region has been significantly boosted. For this, all the programs, actions and resources destined to tourism in the state are focused primarily on taking advantage of this specific and permanent market, encouraging private investment and providing quality public services.

The state has a great potential for tourism growth, thanks to its oil mining and natural attractions, its cultural wealth, historical archeology, pre-Hispanic practices, rich cuisine and warmth of its people, it is also the owner of invaluable natural wealth.

The objective of this research is to highlight the importance of strategic planning for the development and growth of tourism in the state of Tabasco, for its national and international projection; and this requires a method that makes the efforts invested and the resources used, optimized to the maximum in order that tourism is an opportunity for development.

Keywords: Tourism, planning, strategic, Tabasco.

1. DESARROLLO: Problemática de estudio

En los últimos años el sector turismo ha estado jugando un papel imprescindible en los planes de desarrollo nacional y estatal, el estado de Tabasco no es la excepción. Actualmente Tabasco es considerado uno de los mejores destinos nacionales para congresos y convenciones, pues las sinergias entre la iniciativa privada y la industria petrolera han contribuido a crear la infraestructura apropiada para la realización de ferias, exposiciones, congresos y viajes de incentivos, por lo que se ha impulsado significativamente el turismo de negocios en esta región.

Tabla 1. Título de la tabla

| | |
|---|--|
| 1 | Las fincas chocolateras y la zona arqueológica de Comalcalco |
| 2 | El balneario natural de aguas sulfurosas y grutas de Villa Luz, escenario natural de la Pesca de la Sardina Ciega, herencia ancestral de la cultura zoque en Tapijulapa, denominado Pueblo Mágico, así como el ex Convento de Oxolotán, en Tacotalpa |
| 3 | Las grutas del Coconá y los balnearios de la rivera del Puyacatengo, en Teapa |
| 4 | La Reserva de la Biosfera de los Pantanos de Centla, considerado el humedal más grande de Mesoamérica. |
| 5 | Las cascadas de Reforma, en Balancán |
| 6 | Las cascadas en Agua Selva con su prístina nubliselva y la zona arqueológica de la cultura zoque en Malpasito, Huimanguillo |
| 7 | Impponentes monumentos naturales como el cañón del Usumacinta y las zonas arqueológicas de Pomoná, San Claudio, los rápidos de San Pedro, además de la danza del Pochó, considerada el baile más raro del mundo, en Tenosique |
| 8 | El corredor turístico de las comunidades Chontales en Nacajuca y la costa del Golfo de México, con sus playas en Cárdenes, Centla y Paraíso (COPLADET, 2013) |

Fuente:

También destacan diferentes sitios turísticos ubicados a lo largo del estado; como se puede observar en la tabla 1.

Villahermosa, la capital del estado y capital petrolera de México, posee instalaciones adecuadas y centros de distribución y servicios que la colocan como el centro regional de negocios, logístico y de entretenimiento del sur sureste del país. El estado tiene un gran potencial de crecimiento turístico, gracias a su minería petrolera y atractivos naturales, su riqueza cultural, arqueológica histórica, prácticas prehispánicas, rica gastronomía y calidez de su gente.

Es por lo anterior, la importancia de crear, desarrollar y modernizar la infraestructura turística existente o faltante, esto con el fin de convertir a Tabasco en un destino atractivo, no sólo para actividades de negocio si no actividades turísticas, lo que se traduciría en un incremento a la economía del estado aunado a ello se beneficiaría también a quienes se dediquen a otras actividades en la entidad.

2. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno del Estado pretende fortalecer al sector mediante acciones de desarrollo, promoción, capacitación y mejoramiento de los servicios turísticos, así como estrategias que buscan posicionar a Tabasco como un estado líder con servicios turísticos de calidad internacional, a través del fomento de la competitividad de sus empresas y la diversificación de sus mercados, productos y destinos, y es aquí donde entra la importancia de llevar a cabo una planeación estratégica adecuada, que permita analizar cuidadosamente todos los aspectos que afectan el crecimiento del sector turismo, considerando tantos los factores internos (fortalezas y debilidades), como los aspectos externos (oportunidades y amenazas), ya que para la implementación de un plan estratégico sea efectivo, se deben diseñar y desarrollar estrategias adecuadas a la realidad de los escenarios analizados.

Aunque existe el Programa Especial de Turismo 2019-2024 desarrollado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tabasco; en donde se indican los proyectos a realizar, no indica de manera clara el plan estratégico a implementar para poner en marcha y concretar cada uno de los proyectos, pues no sólo se trata de identificar que se requiere si no como se va a lograr cada uno de los objetivos planteados, en cuanto tiempo se va a realizar, quienes serán los responsables, cuáles son los recursos necesarios y como evaluar el avance y cumplimiento de cada una de los proyectos.

3. MARCO TEÓRICO

Para abordar el tema principal de este artículo es importante definir que es planeación, la cual es el proceso y resultado de organizar una tarea simple o compleja teniendo en cuenta factores internos y externos orientados a la obtención de uno o varios objetivos; no es adivinar el futuro, sino más bien, tomar decisiones que implementadas, permitan visualizar dónde vamos a estar en un futuro. Planificar, en consecuencia, consiste en:

- Decidir el futuro que se quiere alcanzar, y
- Decidir las acciones y el camino que se debe recorrer para llegar a ese futuro.

En lo que respecta a estrategia, la palabra proviene del griego “strategos” y significa ganar la guerra, es decir, está asociado al logro en sus inicios de objetivos militares. En el

contexto de la planificación tradicional, la estrategia se entiende como el arte de lograr los objetivos trazados y comprende el propósito general de una organización, en términos de objetivos de largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos (personas, dineros esfuerzos, etc.). En este sentido, se convierte en un marco conceptual fundamental que le permite a una institución permanecer en el tiempo y adaptarse a un medio altamente cambiante.

Entonces Planeación estratégica, según Drucker (1992), “es el proceso continuo que consiste en adoptar ahora decisiones (asunción de riesgos) empresariales sistemáticamente y con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones, y en medir los resultados de éstas decisiones comparándolos con las expectativas mediante la retroacción sistemática organizada.

Para Koontz y Weihrich (1994), la planeación estratégica analiza la situación actual y la que se espera en el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla los medios para lograr la misión.

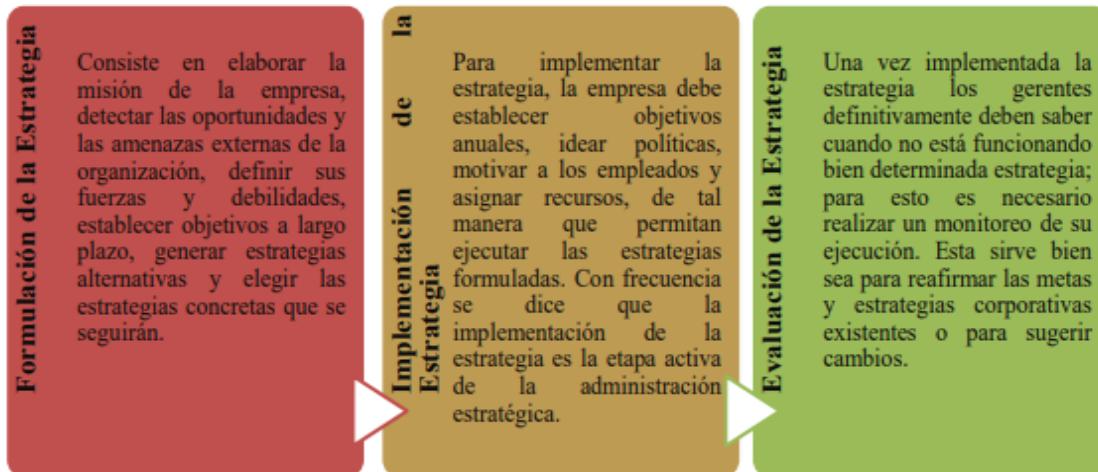
Es importante señalar que el proceso de planeación estratégica no concluye en la formulación de objetivos y metas, sino que debe materializarse en un conjunto de planes o programas para cada proyecto, los cuales requieren ser permanentemente evaluados en función de las metas predefinidas con el fin de ir redireccionando esfuerzos de toda la organización.

3.1 Proceso de planeación estratégica

Para iniciar un proceso de Planeación Estratégica de debe tener muy claro que es y en que consiste; algunos autores lo describen como un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, definición de estrategias y políticas para lograr dichas metas, y desarrollar planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener lo fines buscados. La planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base a una realidad entendida.

A continuación, se muestra en la Figura 1, el proceso de planeación estratégica:

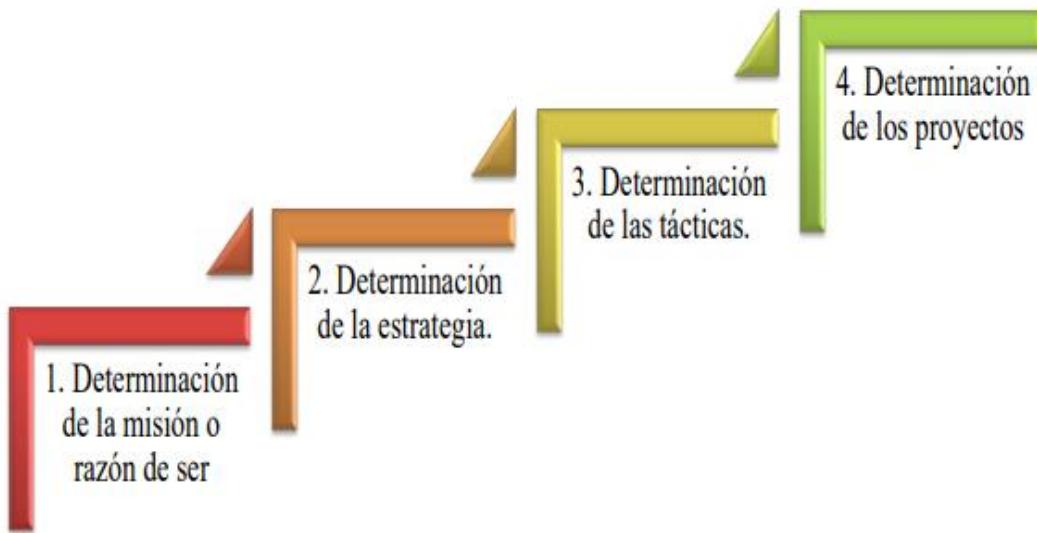
Figura 1. Proceso de planeación estratégica



Fuente: Elaboración propia

Existen una variedad de modelos de planeación estratégica en las organizaciones; sin embargo, todos deben cumplir con ciertos aspectos fundamentales, en esta ocasión se utilizará el modelo de planeación estratégica propuesto por el centro latinoamericano de administración para el desarrollo, el cual consiste en lo siguiente (figura 2):

Figura 2. Modelo de Planeación estratégica del Centro Latinoamericano para el Desarrollo



Fuente: Elaboración propia

3.2 Beneficios de la planificación estratégica

Al igual que otros procesos, la planificación estratégica genera beneficios a la organización, entre los que destacan:

- Concentrar los esfuerzos de la organización, movilizando a todos los ejecutivos claves en función de objetivos compartidos.
- Facilita la identificación de los aspectos que requieren atención dentro de la organización (corporativa, de negocios y funcional) y que deben convertirse en la fuente de interés de todos los ejecutivos para alcanzar los objetivos y metas trazadas.
- Permite a la empresa ir estableciendo prioridades en la toma de decisiones en el tiempo, evaluar los resultados de estas, corregir acciones y acercarse a los objetivos y metas trazados originalmente.
- Permite el desarrollo de competencias gerenciales entre los miembros claves de la organización, dado que se ven expuestos, durante un período en forma sistemática, a la reflexión en torno a los objetivos de la empresa y a la materialización de estos.
- Mejora la comunicación y coordinación entre los distintos niveles y programas y eleva las habilidades de administración.
- Permite incorporar nuevos conceptos de gestión, tales como liderazgo, trabajo en equipo y coordinación.

- Permite a la organización anticiparse, adaptarse y permanecer frente a los cambios económicos, tecnológicos, legales y políticos, más que ser sobrepasada por los hechos sin capacidad de reacción previa alguna.

4. METODOLOGÍA

Para este trabajo se utilizó la investigación descriptiva, que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Miró 1944); y para abordar el tema se consultó el programa especial de turismo 2019-2024, elaborado por la secretaría de desarrollo económico y turismo del estado de Tabasco, publicado en septiembre de 2020.

También se aplicó la investigación exploratoria, pues permite obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o surgir afirmaciones y postulados (Sampieri, 1998); en este caso, se consultaron libros digitales e impresos, así como artículos relacionados a la planeación estratégica y la importancia de la planeación estratégica en el sector turismo.

5. RESULTADOS

Cada vez más la planeación estratégica es una herramienta aplicada en el sector turismo pues ha demostrado su capacidad para aportar al desarrollo social y económico de muchos territorios, es por ello que cada vez más se requiere de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto internos como externos, sean usados de la forma más óptima con la finalidad de que el turismo se constituya en una oportunidad para el desarrollo local (Popovich, 2006; OIT-CIF, 2014a; Schulte, 2003).

Aunque existan planes de desarrollo o proyectos para el sector turismo, es importante que se acompañen con una adecuada planeación estratégica pues es la forma en que se podrá lograr la conclusión de cada proyecto, ya que es necesario plantear las estrategias de acuerdo a un escenario real, en donde se contemplen tantos los aspectos internos como externos (FODA) que pueden impactar positiva o negativamente en el desarrollo de las estrategias, así como evaluar el cumplimiento de ellas y en caso necesario redirigir las acciones para cumplir con la meta u objetivo planteado.

6. HALLAZGOS

El programa especial de turismo 2019-2024, elaborado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tabasco, no contempla todos los elementos necesarios para la implementación efectiva de los proyectos que se identificaron, pues no hay un plan estratégico para cada uno de los proyectos, en los cuales se debe definir que, como, cuando, quien, y con qué recursos se cumplirán los objetivos de cada proyecto, así como definir un mecanismo de evaluación adecuado a cada proyecto.

7. CONCLUSIONES

Como se pudo observar a lo largo de este artículo, el estado de Tabasco tiene mucho potencial para posicionarse como uno de los destinos turísticos más importantes del país, y no sólo como destino de negocios, es por ello que la Secretaría de Economía y Turismo

elaboró el “Programa especial de turismo 2019-2024”, el cual tiene identificado diversos proyectos, los cuales requieren una adecuada planeación estratégica enfocada al turismo, la cual se puede definir de la siguiente manera:

La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA); es decir la planificación estratégica turística permite orientar y definir aquellos distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos conjuntos.

Por lo que se puede determinar que la **planificación estratégica aplicada al sector turismo** se debe realizar tomando en cuenta el contexto del país, estado y de las particularidades de las región y localidades para asegurar la relación entre las tendencias de desarrollo y las posibilidades reales de implementación, lo que permite diseñar estrategias y acciones específicas para cada situación y/o proyecto y así incrementar los impactos positivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador, F. (2002, April 10). La planeación estratégica en el proceso administrativo. Retrieved 2004 from <https://www.gestiopolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/>
- Cambridge: Entertainment Technology Press.
- Drucker P. (1992) *Managing for the Future*. Oxford: Butterworth-Heinemann. - Koontz, H. y Wehrich, H. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. México: Mc Graw Hill.
- Programa especial de turismo 2019-2024. Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Tabasco
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: an illustration from food experiences in tourism. *Tourism management*, 25(3), 297305.
- Schonfeld, E. (2010, May 3). *Google throws \$38.8 million to the wind* [Web log post]. Retrieved May 4, 2010, from <http://techcrunch.com>
- Sierra, A. Planificación Estratégica en Turismo - Conceptos Básicos, from <https://es.scribd.com/doc/46910116/Planificacion-Estrategica-en-Turismo-Conceptos-Basicos>
- Upton, M. (2004). Crowd safety planning for major concert events. In C. Kemp, & I. Hill (eds.), *Health and Safety Aspects in the Live Music Industry* (pp. 143-161).