

TURISMO CULTURAL CON BASE EN LA PRODUCCIÓN DE TEQUILA: EL CASO DE CASA SAUZA

Beatriz Pérez Sánchez¹

José Félix García Rodríguez²

Clara Luz Lamoyi Bocanegra³

Resumen:

El tequila es la bebida emblema de la mexicanidad, en las últimas décadas ha permitido incrementar las acciones del sector de servicios turísticos y culturales a partir de su valorización nacional e internacional. Los grandes grupos económicos o corporativos industriales líderes dedicados a la producción del tequila consideran el turismo en la diversificación de productos y ofrecen visitas a los campos agaveros considerados el territorio que cubre la Denominación de Origen del Tequila (DOT). Objetivo: conocer el origen y las estrategias económicas para situarse en el mercado y lograr la diversificación de productos, sobre todo del turístico del grupo económico Casa Sauza. Métodos: se aplicaron los métodos histórico y analítico. La investigación se llevó a cabo con base en la revisión documental con alcance descriptivo, y fuentes secundarias de información. Resultados: en México, el liderazgo en la producción de tequila, aunado a la importancia otorgada por el Estado de reproducir los valores culturales y patrimoniales que conlleva el paisaje del cultivo del Agave Azul, y las antiguas instalaciones industriales de Tequila, permiten la diversificación de productos tequileros y la inclusión de la oferta cultural y turística de sus costumbres y tradiciones.

Palabras clave: producción de tequila, turismo, Casa Sauza.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. beatrizperez10@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jfgr55@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. cluzlamoyi@gmail.com

CULTURAL TOURISM BASED ON TEQUILA PRODUCTION: THE CASE OF CASA SAUZA

Abstract:

Tequila is the emblematic drink of Mexicanness; in recent decades it has allowed the actions of the tourist and cultural services sector to increase based on its national and international appreciation. The large economic groups or leading industrial corporations dedicated to the production of tequila consider tourism in the diversification of products and offer visits to the agave fields considered the territory covered by the Denomination of origin of the tequila. Objective: to know the origin and economic strategies to position ourselves in the market and achieve product diversification, especially the tourist products of the Casa Sauza economic group. Methods: historical and analytical methods were applied. The research was carried out based on a documentary review with a descriptive scope, and secondary sources of information. Results: in Mexico, the leadership in the production of tequila, combined with the importance given by the State to reproduce the cultural and heritage values that the landscape of the Blue Agave cultivation entails, and the old industrial facilities of Tequila, allow the diversification of tequila products and the inclusion of the cultural and tourist offer of its customs and traditions.

Keywords: Tequila production, tourism, Casa Sauza.

I. INTRODUCCIÓN

Las distintas culturas y etnias que han formado a la población mexicana materializan a su vez su identidad; una identidad que asume aspectos sociales, históricos y políticos que han generado una diversidad de análisis y una construcción conveniente a los intereses del capitalismo. De tal forma que perviven costumbres indígenas y europeas en la fusión de culturas de lo que hoy llamamos ser mexicanos, sobre todo a raíz de la independencia y la construcción del Estado cuya visión del mundo busca que las empresas asuman el rol de la producción de mercancías que satisfagan las necesidades materiales de su sociedad y participen en la competencia global de los mercados (Moreno, 1989).

El tequila y su producción masiva se ha convertido en su devenir histórico en una bebida alcohólica; la coa como herramienta utilizada por los jimadores que jiman la cosecha de mezcal es una actividad que se mantiene hoy desde la época prehispánica y a la cual se incorporaron otras técnicas y procesos de destilación con la llegada de los españoles, es decir se creó un singular proceso de mestizaje cultural que da origen al vino mezcal llamado tequila posteriormente.

El tequila como cualquier producto del mercado genera ganancias y dada su originalidad y difusión en una bebida sujeta a transitar de la demanda local y regional en Jalisco, a la bebida nacional que se ha catapultado como la bebida emblema de la identidad mexicana.

En la competencia internacional fue creciendo hasta explotar su ventaja competitiva, es decir, la producción del tequila con base en el agave azul (materia prima), que permitió la denominación de origen, y estableció así su calidad, originalidad y ventaja comparativa. De tal forma que los grupos industriales productores de tequila no sufren competencia en

ese sentido, a pesar de vivir en economías abiertas; posibilitan la innovación gracias a su reproducción ampliada de capital.

La diversificación en la producción del tequila constituye una estrategia que permite con base en las innovaciones producir más productos en menos tiempo, con menores costos y crear más productos que ofrezcan al consumidor un amplio portafolio ajustado a sus expectativas para crear la fidelidad a los productos y por supuesto alejarlos así de otras mercancías generadas por la competencia. Los grupos económicos que gozan de liderazgo en ese orden de ideas son los que detentan las marcas de origen mexicano José Cuervo y Casa Sauza.

De acuerdo con la norma mexicana NOM-006-SCFI-2012, el tequila es definido como una: “Bebida alcohólica regional obtenida por destilación de mostos, preparados directa y originalmente del material extraído, en las instalaciones de la fábrica de un Productor Autorizado la cual debe estar ubicada en el territorio comprendido en la Declaración, derivados de las cabezas de Agave tequilana weber variedad azul, previa o posteriormente hidrolizadas o cocidas, y sometidos a fermentación alcohólica con levaduras, cultivadas o no, siendo susceptibles los mostos de ser enriquecidos y mezclados conjuntamente en la formulación con otros azúcares hasta en una proporción no mayor de 49% de azúcares reductores totales expresados en unidades de masa, en los términos establecidos por esta NOM y en la inteligencia que no están permitidas las mezclas en frío. El Tequila es un líquido que, de acuerdo con su clase, es incoloro o coloreado cuando es madurado o cuando es abocado sin madurarlo.” (Consejo Regulador del Tequila, 2019).

2. RESULTADOS

El nombre de la bebida Tequila data de alrededor de más de 200 años, fue adoptado de la región del mismo nombre que le dio origen. En la segunda mitad del siglo XIX se consolidaron en Tequila Jalisco, algunas destilerías que siguen produciendo hasta la actualidad, de esa época Don Cenobio Sauza en 1873 adquirió la destilería denominada: La Antigua Cruz, y en 1888 la renombró La Perseverancia, empresa que produjo el tequila Sauza, bebida pionera en ser exportada a la ciudad de Nuevo México en Estados Unidos de América.

En 1909 tras la muerte del fundador Don Cenobio Sauza, su hijo Eladio Sauza heredó la empresa, y bajo su dirección amplió la oferta de productos y renovó la destilería, de tal forma que inició la industrialización de su propia marca. Posteriormente alrededor de 1943 cuando su hijo Francisco Javier Sauza comenzó su gestión, aplicó innovaciones en el área agrícola y repuntó a la empresa como la tequilera con mayores ventas en el mundo.

En busca de mejorar los procesos de producción la empresa se preocupó por perfeccionar el proceso de elaboración, y contribuir en la evolución del tequila, para ello revolucionó el proceso de cocción del agave: cocinando las piñas de los agaves en pequeños hornos que permitían controlar el proceso de tostado y producir así un tequila con excelente sabor.

En 1973, la destilería cumplía 100 años y para celebrarlo produjeron el tequila Tres Generaciones aumentando así su gama de productos. En 1974 la empresa logra la denominación de origen para el tequila, significa que el verdadero tequila solo puede ser elaborado con 100% de agave azul que se cultiva en cierta región de México, y con ello

el tequila se refrenda como la bebida de los mexicanos y pasa a formar parte de su patrimonio cultural (Casa Sauza, 2021).

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI, 2023), se identifican 891 empresas dedicadas a la elaboración de bebidas destiladas de agave tales como tequila y mezcal, de las cuales 252 se ubican en los cinco estados con denominación de origen del tequila: Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas, destaca que el 89 % de ellas se encuentran en el estado de Jalisco. En la tabla 1 se presenta el número de empresas por entidad federativa y en la figura 1 se muestran los municipios de los cinco estados del país productores del tequila

Tabla 1. Unidades Económicas por entidades con denominación de origen.

| Entidad | Número de empresas |
|------------|--------------------|
| Guanajuato | 12 |
| Jalisco | 224 |
| Michoacán | 9 |
| Nayarit | 5 |
| Tamaulipas | 2 |
| Total | 252 |

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2023)

Figura 1. Municipios productores de tequila.



Fuente: tomado de Consejo Regulador del Tequila (2021).

En la década de los noventa, gracias a la siembra de grandes extensiones de agave en la zona de denominación de origen, la industria tequilera disfrutó un proceso acelerado de consolidación; logró un mayor crecimiento y proliferaron las marcas, manteniendo así una producción constante en las plantas industriales de grandes organizaciones y grupos nacionales. No obstante, en el proceso de internacionalización participaron transnacionales de bebidas alcohólicas que incluyeron al tequila en su portafolio de productos.

En ese orden de ideas, don Francisco Javier Sauza, vendió parte de sus acciones a Casa Pedro Domecq, y después de su muerte, Domecq en 1990 se convirtió en el único dueño de Tequila Sauza. En 1994 en pro de nuevos mercados y desarrollar nuevos productos el grupo Domecq estableció una alianza con la empresa inglesa Allied Lyons que se denominó Allied Domecq (Casa Sauza, 2021).

Posteriormente en 2005 la marca de Tequila Sauza fue vendida a la transnacional Beam Global Spirits & Wine, y logró posicionarse como la segunda marca más importante entre sus 16 marcas de bebidas. La empresa años más tarde se constituyó en el mercado como una empresa pública, Beam Inc, y en 2014 fue comprada por la empresa japonesa Suntory Holdings Limited, denominándose Beam Suntory, empresa productora de bebidas alcohólicas y alimentos del mercado global. Suntory logró un acuerdo por 16,000 mdd para comprar la empresa, y con la operación adquiere el control de las marcas Jim Beam, Sauza y Maker’s Mark, entre otras (Expansión, 2014).

En 2018 la empresa anunció una inversión de 60 millones de dólares para la parte comercial y la capacidad de fabricación a fin de operar directamente la compañía en México, y dejar de lado la asociación con La Madrileña y otros distribuidores, (Sánchez, 2018).

No obstante, los tequilas se siguen produciendo en La Perseverancia, donde son envasados de origen. En 2023 Casa Sauza cumple 150 años y celebra su marca con la presentación de un Tequila Sauza edición especial; sus exportaciones se registran en más de 73 naciones de los cinco continentes (Expansión, 2023).

La empresa familiar corporativizada, participa en la tendencia de los grandes jugadores económicos al adquirir empresas que le aseguren ser globalizadas. Entre otros casos, en el año 2000 el grupo francés de bebidas Pernod Ricard mediante su filial estadounidense Pernod Ricard Américas adquirió la totalidad del capital de la sociedad mexicana Tequila Viuda de Romero S.A. de C.V., empresa establecida en 1852 y cuyas marcas son Viuda de Romero y Real Hacienda, la cual también comercializa la Sangrita Viuda de Romero, (bebida de jugo de tomate y de naranja sin alcohol que acompaña al tequila); tequilas que son distribuidas en México, Chile, Estados Unidos de América y República Dominicana (El Tiempo, 2000).

En 2002 Bacardí adquirió Tequila Cazadores, y en 2008 Bacardí y Patrón firmaron una minoría significativa de los títulos de Patrón, y finalmente en 2018 Bacardí compró el resto de las acciones la compañía Patrón cuya marca Tequila Patrón pasa a ser parte de su portafolio de bebidas (Radio Fórmula, 2022). De igual forma Diageo compró la marca de Tequila Casamigos ese mismo año (Expansión, 2018). En 2007, la empresa Brown Forman Corporation adquirió Tequila Herradura (Brown Forman, 2014). Casa Herradura fue comprada por 776 mdd, con la adquisición sumó a su catálogo de marcas también a Tequila Antiguo, Jimador o Pepe López (García, 2014).

Es una constante entre grandes empresas transnacionales la realización de inversiones en el tequila, asiduamente se establecen alianzas, fusiones y adquisiciones que permiten su exportación a más de 140 países, los tequilas más vendidos son de origen mexicanos pero las ganancias pertenecen a dueños internacionales, industriales de Inglaterra, Francia, Estados Unidos de América, y Japón, entre otros (Expansión, 2012).

Muchas empresas familiares tequileras sobreviven a pesar del auge de dueños oligopólicos internacionales, se han convertido en accionistas minoritarios de sus empresas; directivos, asesores o proveedores de materia prima, y emprendedores de otras empresas. Por su parte los grupos empresariales transnacionales aprovechan el capital cultural (know how) y el capital social generado en la fabricación, promoción y distribución del tequila.

Las empresas cuentan con la representación de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) quien promueve y defiende sus intereses, creada en 1959; en la siguiente tabla se presenta el listado de socios:

Tabla 2. Listado de Socios de la CNIT

| Sociedad y página web | Sociedad y página web | Sociedad y página web |
|--|---|--|
| Agave Conquista, S. de R.L. de C.V. www.agaveconquista.com | Tequila Cascahuín, S.A. de C.V. www.tequilacascahuin.com | Leticia Hermosillo Ravelero www.tequilerapuertadehierro.com |
| Agaveros Unidos de Amatitán, S.A. de C.V. www.tequilamiravalle.com | Tequila Centinela, S.A. de C.V. www.casacentinela.com/home.php | Tequila San Matías de Jalisco, S.A. de C.V. www.sanmatias.com |
| Agroindustria Guadalajara, S.A. de C.V. www.aigtequila.com | Tequila Cuervo, S.A. de C.V. www.cuervoespecial.com.mx | Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V. www.sauzatequila.com |
| Barcadí y Compañía, S.A. de C.V. www.tequilacazadores.com | Tequila El Viejito, S.A. de C.V. www.tequilaviejito.com | Tequila Siete Leguas, S.A. de C.V. www.tequilasieteleguas.com.mx |
| Brown-Forman Tequila México, S. de R.L. de C.V. www.herradura.com | Tequila Embajador, S.A. de C.V. www.tequilaembajador.com | Tequila Tres Mujeres, S.A. de C.V. www.tequilatresmujeres.com.mx |
| Campari México, S.A. de C.V. www.camparigroup.com | Tequila Galindo, S.A. de C.V. www.tequilagalindo.com | Marco Antonio Jáuregui Huerta www.tequiladonvalente.com |
| Casa Cuervo, S.A. de C.V. www.cuervoespecial.com.mx | Tequila Los Abuelos, S.A. de C.V. tequilafortaleza.com | Max World Tranding, S.A. de C.V. |
| Compañía Tequilera de Arandas, S.A. de C.V. www.tequileradearandas.com | Tequila Orendain de Jalisco, S.A. de C.V. www.casaorendain.com | Patrón Spirits de México S.A. de C.V. www.patronspirits.com |
| Compañía Tequilera Hacienda La Capilla, S.A. de C.V. www.haciendalacapilla.com | Tequilas del Señor, S.A. de C.V. www.tequilasdelsenor.com.mx | |
| Cooperativa Tequilera La Magdalena, S.C. de R.L. www.tequileralamagdalena.com | Tequilas El Mexicano, S.A. de C.V. www.tequilaselmexicano.com | |
| Destiladora de Agave Azul, S.A. de C.V. www.destiladoraagaveazul.com | Tequilas González Lara, S.A. de C.V. www.tequilamarengo.com.mx | MIEMBROS HONORARIOS |

| | | |
|--|--|---|
| Destiladora de Agave Hacienda Los Huajes, S. C. de R.L. www.tequila357.com | Tequilera Milagro, S.A. de C.V. https://www.milagrotequila.com | Esencia y Sabor de México, SAPI de C.V. www.circulotequila.com |
| Destiladora de los Altos, S.A. de C.V. www.tequilahaciendavieja.com | Tierra de Agaves, S. de R.L. de C.V. www.tierradeagaves.com | International Premium Spirits, S.A. de C.V. www.dosarmadillostequila.com |
| Destiladora González González, S.A. de C.V. www.tcdg.com.mx | Vinos y Licores Azteca, S.A. de C.V. www.vinosylicoresazteca.com | La Tizona, S.A. de C.V. www.excelenciatequilera.com |
| Destilería Leyros, S.A. de C.V. www.destilerialeiros.com | DGL Destiladores, S. de R.L. de C.V. | MV Spirits, S. de R.L. de C.V. www.tequilamalavida.com |
| Destilería Casa de Piedra, S.A. de C.V. | Fábrica de Tequila Don Nacho, S.A. de C.V. www.tequiladonnacho.com | Santa Sabia S. de R.L. de C.V. tequilavecindad.com |
| Destilería Morales, S.A. de C.V. www.tequilarealdemexico.com | Fábrica de Tequilas Finos, S.A. de C.V. www.fabricadetequilasfinos.com | Vitro Tequilera, S.A. de C.V. |
| Destilerías Sierras Unidas, S.A. de C.V. | Feliciano Vivanco y Asociados, S.A. de C.V. www.tequilavivamexico.com | Ambhar Global Spirits Ilc. |
| Diageo México Comercializadora, S.A. de C.V. www.donjulio.com | FTPSA, S.A. de C.V. | |
| <i>Diageo México Operaciones, S.A. de C.V.</i> | Grupo Industrial Tequilero de los Altos de Jalisco, S.A. de C.V. www.tequilacampanario.com | |
| Pernod Ricard México, S.A. de C.V. www.domecq.com | Grupo Tequilero México, S.A. de C.V. | |
| Productos Finos de Agave, S.A. de C.V. www.tequilacampoazul.com | Hacienda Capellanía, S.A. de C.V. www.tequilahaciendacapellania.com | |
| Productos Regionales de Atotonilco, S.A. de C.V. www.tequilasoldemexico.com | Hacienda de Oro, S.A. de C.V. www.amatitense.com | |
| Productos Selectos de Agave, S.P.R. de R.L. de C.V. www.grupoposa.com | Impulsora Rombo, S.A. de C.V. www.rombo.com.mx | |
| Tequila Arette de Jalisco, S.A. de C.V. www.tequilaarette.com.mx | Jorge Salles Cuervo y Sucesores, S.A. de C.V. www.tequilenos.com | |
| Tequila Artesanal de los Altos de Jalisco, S.A. de C.V. | La Madrileña, S.A. de C.V. www.lamadriena.com.mx | |

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (2024).

En términos de turismo cultural, el hecho de que el tequila sea parte de la identidad mexicana y que la Unesco en 2006, haya nombrado el paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila como parte del patrimonio mundial, ha permitido que las empresas oligopólicas de la industria del tequila diversifiquen sus productos, y entre ellos, ofrezcan la ruta del tequila como destino turístico.

El paisaje de agaves en Jalisco se conforma por una superficie de 34,658 hectáreas y forma parte de un extenso panorama de cultivos de agave azul, vegetal que se utiliza desde el siglo XVI en la elaboración del tequila, y que desde hace 2,000 años se utilizaba para producir bebidas fermentadas, sogas, mantas, alpargatas, papel y confección de ropa gracias a sus fibras textiles (UNESCO, 2024).

En 2019 de acuerdo con la consultora internacional Euromonitor las empresas José Cuervo y Suntory Holding propietarias de las marcas de tequila José Cuervo y Sauza son las unidades económicas que dominan casi todos los mercados, de tal forma que la Cámara Nacional de la Industria Tequilera estableció el tercer sábado de marzo para celebrar el Día Nacional del tequila, llevando a cabo actividades de conocimiento, educación, promoción y posicionamiento de la categoría Tequila (Expansión, 2019).

El Consejo Regular del Tequila fundado en 1995 como organismo evaluador cuyo objetivo es coordinar los sectores que integran la cadena de producción agave-tequila, supervisa y certifica que se cumpla la norma oficial mexicana NOM-006-SCFE-2012, de tal forma que las condiciones de producción, exportación y consumo y la calidad del producto se garantizan. La producción de tequila pasó en 1995 de 104 a 651.5 millones de litros, es decir un incremento de 526% en 2023 (Romo, 2023).

Las destilerías de tequila constituyen el capital fijo y factor de producción que genera el aumento del consumo internacional de esta bebida alcohólica a lo largo de los siglos XIX y XX. Existen más de 120 casas tequileras que pueden ser visitadas, entre ellas las 10 mejores haciendas que se encuentran en el valle de Tequila, gobernado por el Volcán de Tequila y la Sierra Madre Occidental en el centro del país; ofrecen paseos turísticos organizados. A continuación, la Tabla 2 muestra la oferta de cuatro paseos a las destilerías de Casa Sauza.

La Perseverancia es una destilería de Tequila de las más antiguas, cuya industria posee una experiencia de más de 150 años. Los paquetes que se ofrecen con base en el patrimonio cultural de la región agavera, aunada la gastronomía mexicana, y artesanías, constituyen productos diseñados expresamente para el mercado turístico. Por supuesto que las empresas de las regiones que ofrecen la ruta del tequila invierten en proyectos que las benefician, pues disfrutan de la derrama económica, otras empresas tales como restaurantes, hoteles, y otras de servicios, Para lo cual el Estado también debe invertir en infraestructura urbana que brinde accesibilidad, y seguridad.

El tequila y sus campos como tour del tequila revisten un valor económico que se fue construyendo con la participación del sector privado y el Estado: el apoyo para la producción, la denominación de origen, y Tequila pueblo mágico, promovieron el interés de los turistas nacionales, pero a partir de la promoción y difusión internacional del tequila por empresas o grupos económicos nacionales y transnacionales que amplió su demanda ante todo, y ponderar al paisaje agavero patrimonio cultural de la humanidad le fueron otorgadas ventajas al tequila y su diversificación para ser explotados como recursos económicos generadores de ganancias.

Tabla 3. Tours que ofrece Casa Sauza

| Tours Casa Sauza | Duración (hrs) | Horario | Incluye |
|-------------------------|-----------------------|---|--|
| Casa Sauza | 2 | Martes a Domingo 11:00 AM, 1:00 PM y 3:00 PM. | Jardín Botánico, visitas a la Bodega de maduración <i>La Constancia</i> , la Destilería <i>La Perseverancia</i> , la Casona de <i>La Quinta Sauza</i> , además de la preparación de su propio <i>Cantarito</i> (vaso recipiente del coctel) en el Jardín de Quinta Sauza, y el fin del tour en la tienda de <i>Los Recuerdos de Sauza</i> . |
| Perseverancia | 1 | Martes a Domingo 10:00 AM, 12:00 PM, 4:00 PM y 4:45 PM. | Bodega de maduración <i>La Constancia</i> , la destilería <i>La Perseverancia</i> , visita a la Casona de <i>La Quinta Sauza</i> , su propio <i>Cantarito</i> (vaso recipiente del coctel) en el Jardín de Quinta Sauza y el fin del tour en tienda de <i>Los Recuerdos de Sauza</i> . |
| Hornitos | 3 | Martes a Domingo 11:00 AM, 1:00 PM y 3:00 PM. | Jardín botánico Campos de agave <i>Planta tu propio agave</i> y demostración de jima, Bodega de maduración <i>La Constancia</i> , destilería <i>La Perseverancia</i> , visitas a envasado “skywalk” y a la Casona de <i>La Quinta Sauza</i> , preparación de su propio <i>Cantarito</i> (vaso recipiente del coctel) en el Jardín de Quinta Sauza, comida Parrillada en el restaurante <i>La Cueva de Don Cenobio</i> , regalo (botella de 200 ml) y el fin del tour en la tienda <i>Los Recuerdos de Sauza</i> . |
| 3 Generaciones | 4 | Martes a jueves 11:00 y 13:00 hrs. y de viernes a domingo 11:00, 13:00 y 15:00 hrs. | Jardín botánico Campos de agave <i>Planta tu propio agave</i> y demostración de jima, Bodega de maduración <i>La Constancia</i> , destilería <i>La Perseverancia</i> , visitas a envasado “skywalk” y a la Casona de <i>La Quinta Sauza</i> , catado profesional, Comida Vip a <i>tres tiempos</i> incluye <i>Cantarito</i> preparado, en el restaurante (vaso recipiente del coctel) <i>La Cueva de Don Cenobio</i> , regalo especial y el fin del tour en la tienda de <i>Los Recuerdos de Sauza</i> ”. |
| Evento privado | | | |
| Catado a domicilio | | | Cata profesional con opción de maridaje y alimentos, se ofrece sólo en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, catado profesional: Tequilas <i>premium</i> de Casa Sauza y demostración de jima |

Fuente: elaboración propia con base en información de la página web de la empresa.

3. CONCLUSIONES

Las empresas tequileras cuyo origen son las destilerías agroindustriales crecieron hasta convertirse en conjunto en una verdadera industria sujeta a innovaciones, y cuya internacionalización permitió la difusión y acelerado aumento de la demanda que posibilitó la acumulación de ganancias y en consecuencia la diversificación de productos y entre ellos la inversión que incluyó el turismo cultural con base en la producción del tequila denominada bebida icónica mexicana y que dio paso a la oferta de visitas guiadas a los turistas nacionales e internacionales a los campos agaveros, brindando así la oportunidad de conocer el proceso de producción del tequila, y vivir las experiencias de disfrutar la gastronomía, costumbres y tradiciones de México.

El Estado Mexicano dirige y coordina varias estrategias que sustentan la oferta y demanda de tequila, entre ellos: 1) el soporte al crecimiento de empresas y marcas; 2) garantiza la calidad del producto a través de la fundación del Consejo Regulador del Tequila; 3) el apoyo para la obtención de la denominación de origen; y 4) expedición de la norma oficial mexicana que establece claramente cuáles son los municipios en que se puede cultivar el agave azul tequilana Weber y que además obliga a todos los productores a ser supervisados por distintos organismos oficiales.

Los dueños de las principales empresas tequileras internacionales que producen amparadas con la denominación de origen y cuyos campos son parte del territorio nacional, son extranjeros, tal es el caso de Causa Sauza que pertenece a la empresa japonesa Suntory Holdings Limited, denominada Beam Suntory, la bebida emblemática mexicana pertenece así al mercado global.

BIBLIOGRAFÍA

- Brown Forman. (2014). *Historia: Brown Forman*. Obtenido de Brown Forman: <https://www.brown-forman.com/history-timeline>
- Cámara Nacional de la Industria Tequilera. (2024). *Socios: Cámara Nacional de la Industria Tequilera*. Obtenido de Cámara Nacional de la Industria Tequilera: <https://www.tequileros.org/socios/>
- Casa Sauza. (2021). *Historia: Casa Sauza*. Obtenido de Casa Sauza: <https://www.casasauza.com/historia-sauza>
- Casa Sauza. (2021). *Tours: Casa Sauza*. Obtenido de Casa Sauza: <https://www.casasauza.com/tours-guiados-casa-sauza-2>
- Consejo Regulador del Tequila. (2019). *¿Que es?* Obtenido de Consejo Regulador del Tequila: <https://www.crt.org.mx/index.php/es/el-tequila-3/que-es-el-tequila>
- Consejo Regulador del Tequila. (2021). *La Denominación: Consejo Regulador del Tequila*. Obtenido de Consejo Regulador del Tequila: <https://tequilaismexico.com/denominacion/>
- Diario Oficial de la Federación. (13 de Diciembre de 2012). *Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, Bebidas Alcohólicas, Tequila, Especificaciones*. Obtenido de Secretaría de Gobernación : https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5282165&fecha=13/12/2012#gsc.tab=0
- El Tiempo. (18 de Enero de 2000). *Pernord Ricard compra a viuda de Romero*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1234414>

- Expansión. (23 de Agosto de 2012). *El tequila, ¿cada vez menos mexicano?* Obtenido de Expansión: <https://expansion.mx/negocios/2012/05/23/diageo-quiere-tomar-jose-cuervo>
- Expansión. (13 de Enero de 2014). *Tequila Sauza tiene dueño japonés.* Obtenido de Expansión: <https://expansion.mx/negocios/2014/01/13/tequila-sauza-tiene-dueno-japones>
- Expansión. (23 de Enero de 2018). *Bacardi se hace con el control total de la marca de tequila de lujo Patrón.* Obtenido de Expansión: <https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2018/01/23/5a667863e2704e85248b4601.html>
- Expansión. (18 de Enero de 2019). *Jose Cuervo y Sauza, los tequilas más vendidos en el mundo.* Obtenido de Expansión: <https://expansion.mx/empresas/2019/01/18/jose-cuervo-y-sauza-los-tequilas-mas-vendidos-en-el-mundo>
- Expansión. (2023). *Tequila Sauza Edición Especial 150 Aniversario: Un homenaje a México.* Expansión, 69.
- García, J. (27 de Diciembre de 2014). *En menos de 15 años tequileras del país pasaron a manos extranjeras.* Obtenido de La Jornada : <https://www.jornada.com.mx/2014/12/27/estados/024n1est#:~:text=Casa%20Heradura%2C%20una%20de%20las,su%20cat%C3%A1logo%20de%20marcas%20de%20la%20UNESCO>
- INEGI. (2023). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).* Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Moreno, G. (1989). *Hacia una conciencia de mexicanidad . Revista Boletín Americanista* , 159-173.
- Radio Fórmula. (26 de Septiembre de 2022). *Bacardi: ¿quién es el dueño de uno de los rones más famosos del mundo?* Obtenido de Radio Fórmula: <https://www.radioformula.com.mx/economia/2022/9/26/bacardi-quien-es-el-dueno-de-uno-de-los-rones-mas-famosos-del-mundo-733153.html>
- Romo, P. (16 de Mayo de 2023). *Indicadores del tequila, al alza.* Obtenido de El Economista : <https://www.economista.com.mx/estados/Indicadores-del-tequila-crecieron-mas-de-500-a-partir-de-creacion-del-consejo-regulador-20230516-0076.html>
- Sánchez, S. (11 de Septiembre de 2018). *Beam Suntory crece 30% en México a cuatro meses de su llegada.* Obtenido de Expansión : <https://expansion.mx/empresas/2018/09/11/beam-suntory-crece-30-en-mexico-a-cuatro-meses-de-su-llegada>
- UNESCO. (2024). *Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila.* Obtenido de UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/1209>