

EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA FUNDACIÓN ENAIRE: UNA PROPUESTA DE PUESTA EN VALOR PARA SU USO TURÍSTICO

Beatriz Narbona Reina¹

Rafael María Leal Pérez-Chao²

Pablo Torrejón Plaza³

María del Carmen Hernando Vivar⁴

Resumen:

La Fundación ENAIRE nace en 1994 (entonces Fundación AENA), con el propósito de desarrollar iniciativas de promoción cultural, educativa y científica vinculadas con la actividad aeroportuaria y aeronáutica. La actual Fundación ENAIRE ha continuado ampliando su actividad con programas de mecenazgo, publicaciones, etc. Gestiona un gran conjunto artístico desconocido para el gran público de casi 1.300 obras de artistas españoles e iberoamericanos del siglo XX.

El equipo que gestiona la fundación se encarga de las dos sedes, Madrid (Arquería de los Nuevos Ministerios) y Santander (Las Naves de Gamazo), de la supervisión de los fondos depositados en otras instalaciones, y de una prolífica actividad para conservación y el fomento de la investigación de la cultura aeronáutica, apoyando y divulgando la creación artística. Entre sus premios destacan los Premios Aeronáuticos, cuyo fin es premiar trabajos de investigación con una aportación señalada para el transporte aéreo y espacial, y los Premios de Fotografía cuyos temas son libres y persiguen promover esta especialidad del arte pasando las obras galardonadas a formar parte de la Colección ENAIRE.

En esta comunicación se pone de relieve dicho patrimonio con su uso turístico en una propuesta de exposición permanente de rotación lenta en el Museo de Arte Abstracto Nacional de Cuenca.

Palabras claves: Fundación ENAIRE, Aeropuerto, Patrimonio y Difusión.

¹ Universidad Autónoma de Madrid, beatriz.narbona@uam.es

² Universidad Autónoma de Madrid, rafael.leal@uam.es (autor a efectos de correspondencia).

³ Universidad Autónoma de Madrid, pablo.torrejon@uam.es

⁴ Universidad Autónoma de Madrid, carmen.hernando@uam.es

THE CULTURAL HERITAGE OF THE ENAIRE FOUNDATION: A PROPOSAL FOR THE ENHANCEMENT OF ITS VALUE FOR TOURIST USE

Abstract:

The ENAIRE Foundation was created in 1994 – then, AENA Foundation – with the aim of developing cultural, educational and scientific promotion initiatives linked to airport and aeronautical activity. Today, the ENAIRE Foundation has continued to expand its activity with patronage programmes, publications, etc. It manages a large art collection, unknown to the general public, of almost 1,300 works by Spanish and Latin American artists of the 20th century.

The team managing the foundation is in charge of the two headquarters, Madrid (Arquería de los Nuevos Ministerios) and Santander (Las Naves de Gamazo), supervising the funds displayed in other facilities, and a prolific activity aimed at preserving and promoting research into aeronautical culture, supporting and disseminating artistic creation. Among its prizes are the Aeronautical Prizes, whose purpose is to reward research work with a significant contribution to air and space transport, and the Photography Prizes, whose subjects are free and whose aim is to promote this specialty of art, with the winning works becoming part of the ENAIRE Collection.

This paper helps to disseminate its value with a proposal for its tourism use in a permanent exhibit in the Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca.

Keywords: ENAIRE Foundation, Airport, Heritage and Dissemination.

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación ENAIRE nació con el propósito de desarrollar iniciativas de promoción cultural, educativa y científica vinculadas con la actividad aeroportuaria y aeronáutica, y ha venido ampliando su actividad con programas de mecenazgo, publicaciones, exposiciones, y un largo etcétera de acciones culturales con las que lleva a cabo su enorme labor social, fundamentada en la promoción dos grandes áreas:

- i. La investigación en el campo aeronáutico, que tiene su mayor expresión en los Premios Aeronáuticos, cuyo fin es premiar trabajos de investigación con una aportación señalada para el transporte aéreo y espacial;
- ii. Y la creación artística de autores españoles y latinoamericanos, y el conocimiento y acercamiento de ésta al público español e internacional, con su máxima expresión en la continua ampliación de su Colección de Arte Contemporáneo, sus ediciones anuales de Premios de Fotografía cuyas obras galardonadas entran a formar parte de la colección, y en sus numerosas exposiciones.

Respecto a la Colección de Arte Contemporáneo, la diversa tipología de las piezas que componen esta colección, la variedad de acciones expositivas que desarrolla la fundación y la permanente actualización y ampliación de su patrimonio, le aportan gran valor social como representación de la identidad cultural española y latinoamericana y su cercanía a la población.

2. OBJETIVOS

En línea con la labor sociocultural de la Fundación ENAIRE, este artículo pretende mejorar su difusión con una propuesta de exposición permanente de rotación lenta que se enmarque dentro de su misión de promover y difundir el arte contemporáneo español apoyando a artistas emergentes y consolidados, e impulsar la accesibilidad cultural acercando el arte a diversos públicos y espacios más allá de los entornos aeroportuarios, en contextos de turismo cultural.

Haciendo uso de su vocación de colaboración con otras instituciones culturales, el objetivo de este trabajo es mostrar la viabilidad de una colaboración entre la Fundación ENAIRE y la Fundación Juan March para organizar exposiciones conjuntas en el Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca, como punto de comienzo de una andadura común que fortalezca las acciones de promoción cultural de ambas instituciones.

Asimismo, esta propuesta de exposiciones persigue mejorar el conocimiento de la Colección de Arte Contemporáneo de ENAIRE, la atracción de visitantes del Museo de Arte Abstracto Español, y el fomento de la actividad turística cultural en la ciudad de Cuenca.

3. LA FUNDACIÓN ENAIRE Y SU COLECCIÓN

3.1. Origen y labor de la Fundación ENAIRE:

La Fundación ENAIRE tiene sus raíces en la Fundación Aena, que se estableció como una iniciativa cultural y social vinculada al ámbito aeroportuario con la intención de fomentar y difundir la cultura, apoyar proyectos sociales y promover la integración del arte en los espacios aeroportuarios españoles gestionados por Aena. El propósito inicial era crear un puente entre la actividad aeroportuaria, la sociedad y la cultura; pero a lo largo del tiempo, esta entidad evolucionó y se transformó en lo que hoy conocemos como Fundación ENAIRE.

La misión de la Fundación ENAIRE es la promoción y difusión del arte contemporáneo español, apoyando a artistas emergentes y consolidados. Además, busca impulsar la accesibilidad cultural, llevando el arte a diversos públicos y espacios, no solo limitados a los entornos aeroportuarios, sino también a través de exposiciones itinerantes, programas educativos y colaboraciones con instituciones culturales.

En cuanto a la visión, la Fundación aspira a convertirse en un referente nacional e internacional en la promoción del arte contemporáneo español, destacando por su compromiso con la calidad, la innovación y la diversidad cultural. Sus valores fundamentales incluyen el compromiso con la excelencia artística, la inclusión, la sostenibilidad, la integridad y la colaboración con diferentes agentes culturales y sociales.

En su acción sociocultural, la fundación desarrolla programas que van más allá del ámbito puramente artístico, involucrándose en proyectos sociales, educativos y de divulgación cultural que impactan positivamente en la sociedad. Esto incluye actividades como talleres, charlas, proyectos de inclusión social a través del arte, y la creación de espacios de encuentro que fomenten el diálogo intercultural y la participación ciudadana.

La Fundación ha consolidado su posición como un agente clave en la promoción del arte contemporáneo español y el desarrollo de iniciativas socioculturales que trascienden los límites convencionales, impactando de manera significativa en la sociedad y el ámbito cultural español a través de sus múltiples acciones que pueden englobarse en:

- Apoyo a artistas emergentes y consolidados: La fundación respalda a artistas en diferentes etapas de sus carreras, ofreciendo oportunidades de exhibición, residencias artísticas, becas y programas de desarrollo profesional. Este respaldo contribuye al reconocimiento y proyección tanto de talentos emergentes como de artistas consolidados en la escena del arte contemporáneo.
- Espacios expositivos y difusión cultural: A través de sus iniciativas, ha creado espacios expositivos en diversos lugares, llevando el arte contemporáneo a una amplia audiencia. Estos lugares incluyen los espacios aeroportuarios gestionados por ENAIRE, galerías, centros culturales y eventos itinerantes, lo que aumenta significativamente la visibilidad de los artistas y sus obras. Además de todo esto, la Fundación publica online la revista *ENARTE*, heredera de la revista impresa anterior publicada semestralmente por Aena denominada *Aena Arte*.
- Programas educativos y acciones de divulgación: Desarrolla programas educativos que acercan el arte contemporáneo a diferentes públicos, tales como talleres, conferencias, charlas y actividades interactivas, que permiten que personas de todas las edades y ámbitos sociales se acerquen y comprendan el arte contemporáneo, (fomentando así la apreciación de este) y la cultura aeronáutica. Asimismo, se dedica a la edición de libros, monografías, documentos científicos, técnicos, artísticos o culturales, tesis y trabajos de investigación, y lleva a cabo programas de mecenazgo, concesión de premios y becas, y convocatorias de concursos.
- Internacionalización del arte español: La Fundación ENAIRE también impulsa la proyección internacional del arte contemporáneo español. A través de colaboraciones con instituciones extranjeras, participación en ferias de arte internacionales y programas de intercambio cultural, contribuye a la difusión global de la creatividad artística española.
- Compromiso con la innovación y la diversidad: Apoya propuestas artísticas innovadoras y diversas, abriendo espacios para la experimentación y el diálogo cultural. Esto permite la representación de diversas corrientes artísticas, tendencias y enfoques creativos dentro del panorama del arte contemporáneo español.

En resumen, la Fundación ENAIRE desempeña un papel esencial al proporcionar un entorno propicio para la creación, exhibición y comprensión del arte contemporáneo español, actuando como un puente entre artistas, audiencias y espacios, y contribuyendo activamente a la promoción y difusión de la riqueza cultural de España en el ámbito artístico a nivel nacional e internacional.

3.2. Historia y evolución de la Fundación ENAIRE:

La evolución histórica de la Fundación ENAIRE es un viaje que refleja su compromiso con el arte, la cultura y la responsabilidad social. Desde su origen como Fundación Aena en 1994 hasta su transformación en Fundación ENAIRE en 2015, la entidad ha experimentado cambios significativos.

Su historia se remonta a su constitución en diciembre de 1994 como Fundación Aena. Surgió con el propósito de respaldar iniciativas de promoción cultural, educativa y científica vinculadas estrechamente a las responsabilidades asignadas a Aena, la entidad pública encargada de la gestión aeroportuaria en España. Desde su origen, se dedicó a integrar la cultura

en los espacios aeroportuarios, promoviendo manifestaciones artísticas como la música, la literatura y el arte contemporáneo español, estableciéndose como un referente en la difusión cultural en este contexto.

Con el tiempo, la Fundación Aena expandió su alcance, colaborando con artistas, instituciones culturales y comunidades locales para enriquecer la experiencia de los usuarios de los aeropuertos a través del arte. Además, se encargó de conservar, divulgar e incrementar el importante patrimonio artístico de la organización, especialmente su Colección de Arte Contemporáneo.

En 2015, como resultado de los cambios estructurales de Aena, la entidad pasó a denominarse ENAIRE, diferenciándose jurídicamente de la sociedad mercantil estatal Aena según el Real Decreto Ley 8/2014. La Fundación, como institución pública, siguió dependiendo de la entidad matriz y adoptó en 2016 la denominación de Fundación ENAIRE, manteniendo su compromiso con la promoción cultural, el apoyo al arte contemporáneo español y la responsabilidad social corporativa.

Bajo el nuevo nombre, la fundación amplió su enfoque más allá de los aeropuertos, abriendo nuevos espacios expositivos, fortaleciendo alianzas con museos, galerías y centros culturales, y promoviendo la accesibilidad del arte a diferentes públicos y contextos.

El Patronato y el equipo directivo⁵, liderado por Beatriz Montero de Espinosa como Directora Gerente, se dedica a preservar el patrimonio de ENAIRE, respaldar la creación artística y promover la investigación y difusión de la cultura aeronáutica. La Fundación se posiciona como un referente en la promoción del arte contemporáneo español, desplegando una amplia gama de actividades, exposiciones y programas que enriquecen el panorama cultural a nivel nacional e internacional.

3.3. Eventos y exposiciones culturales:

La Fundación ENAIRE se destaca por su variada programación de eventos y exposiciones culturales, llevando el arte contemporáneo español a diversos espacios y audiencias.

Dado que su colección es de titularidad pública, y según lo dispuesto en la Constitución española (Arts. 44.1 y 149.2), la Fundación se centra en que todos los españoles, usuarios o no del transporte aéreo, tengan acceso al disfrute de las obras. Para ello, organiza una amplia gama de eventos, desde exposiciones individuales hasta muestras temáticas y colectivas, además de, como mínimo, dos exposiciones al año de entrada libre a lo largo de toda la geografía nacional y, desde 2017, también a nivel internacional.

Estos eventos presentan obras de artistas emergentes y consagrados, abarcando diversas disciplinas artísticas como la pintura, escultura, fotografía, instalaciones y arte digital. Además, la fundación ha promovido eventos multidisciplinares que combinan arte, música, performances y charlas interactivas para involucrar a la audiencia en experiencias culturales más completas.

⁵ Algunos de los miembros destacados del equipo son José Antonio Santano Clavero, Presidente y Secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible; Mariano Gasparet Romero, Director de Comunicación de ENAIRE; Enrique Maurer Somolinos, Director de Servicios de Navegación Aérea de ENAIRE; y Mónica Mansilla Rodríguez, Directora Económica Financiera de ENAIRE.

Para estas exposiciones, la Fundación utiliza una diversidad de espacios, más allá de las instalaciones de los aeropuertos. Esto incluye galerías de arte, museos, centros culturales, espacios públicos y, en algunos casos, la integración de obras de arte en los propios aeropuertos gestionados por ENAIRE. Entre los espacios expositivos permanentes se encuentran las Naves de Gamazo (Santander), y La Arquería de Nuevos Ministerios. De manera periódica, organiza exposiciones en Real Jardín Botánico-CSIC de Madrid que son parte de la Feria Internacional de Fotografía y Artes Visuales PHotoEspaña.

Para las más de setenta exposiciones temporales, ha utilizado sedes culturales en España que van desde la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid) o el Palacete del Embarcadero (Santander), hasta la Sala Kubo Kutxaespacio de Arte (San Sebastián), el Palacio Episcopal (Málaga), o el Edificio Fórum (Barcelona). Fuera de España también ha organizado exposiciones temporales desde 2017, utilizando, por ejemplo, las sedes del Instituto Cervantes. Esta estrategia diversificada permite que las exposiciones lleguen a un público más amplio, tanto local como internacional.

Las exposiciones tienen una duración variable, desde muestras de corta duración hasta exhibiciones más extensas que pueden estar disponibles durante meses, aparte de las exposiciones permanentes como la de la Colección ENAIRE. La fundación suele organizar eventos que se alinean con temáticas actuales, temas sociales relevantes, movimientos artísticos contemporáneos o retrospectivas enfocadas en la obra de artistas específicos. Además, ha impulsado exposiciones itinerantes que recorren diferentes ciudades, y organiza concursos anuales, como el Premio de Fotografía Fundación ENAIRE, cuyas obras premiadas se añaden a su Colección de Arte Contemporáneo.

La Fundación ENAIRE ha mostrado un compromiso con la diversidad temática, abordando cuestiones culturales, sociales, políticas, medioambientales o conceptuales, y ofreciendo una mirada diversa y reflexiva sobre la producción artística contemporánea en España. Algunas de las exposiciones han incluido temáticas como “*Un siglo de historia aeronáutica*”, “*La técnica y la industria aeroespacial española*”, “*El transporte aéreo y el turismo*”, “*Las aeronaves de control remoto: de los UAV a los drones*”, y el “*50º Aniversario de la creación del Cuerpo de Controladores Aéreos de España*”. La fundación también ha destacado por su apoyo a la innovación y la experimentación artística, ofreciendo plataformas para propuestas vanguardistas y disruptivas.

En resumen, la Fundación ENAIRE se ha caracterizado por una programación dinámica y ecléctica de eventos y exposiciones culturales que abarcan una amplia gama de formas artísticas, temáticas actuales y espacios diversos, promoviendo así la diversidad, la accesibilidad y la apreciación del arte contemporáneo español.

3.4. La colección de la Fundación ENAIRE y sus visitantes

La Colección ENAIRE de Arte Contemporáneo es una colección pública compuesta por casi 1.300 obras de más de trescientos autores españoles e iberoamericanos⁶. Esta colección incluye una diversidad de tipologías, entre las que se encuentran la pintura, la escultura, la fotografía, la obra gráfica y el arte multimedia. Alberga obras de artistas contemporáneos españoles y latinoamericanos emergentes o consolidados y se caracteriza por su especial enfoque en el arte contemporáneo español.

⁶ Véase el Anexo I para consultar la lista de autores actualizada a 2022.

En pintura, la colección abarca una amplia gama de estilos, desde el realismo hasta la abstracción, pasando por el expresionismo y otros movimientos artísticos, y explorando la identidad cultural, la naturaleza, la política o la sociedad contemporánea española. La colección incluye obras de artistas reconocidos como Barceló, Tàpies, Chillida, Broto, Genovés y Eduardo Arroyo. Un ejemplo destacado es Los recuerdos se ordenan de Juan Genovés, una obra realizada en acrílico sobre lienzo en 1994.

En el ámbito de la escultura, la colección presenta obras modernas y vanguardistas. Estas piezas destacan por su innovación en materiales, formas y conceptos artísticos, incluyendo diversas obras escultóricas que representan importantes aportaciones artísticas de los siglos XX y XXI, como por ejemplo Andreu Alfaro o Eusebio Sempere.

La fotografía tiene una presencia significativa en la colección, con obras que exploran la narrativa visual, el documentalismo, la experimentación técnica y la representación de realidades sociales o conceptuales. Como se ha explicado, la Fundación organiza anualmente el Premio de Fotografía Fundación ENAIRE, y las obras premiadas se añaden a la Colección ENAIRE de Arte Contemporáneo. En la edición de 2023, los fotógrafos premiados fueron Marina Vargas, Jonás Bel y Andrés Trapiello, y Cristóbal Ascencio.

Respecto a los visitantes a la Colección, esta atrae a público de diversa tipología en sus sedes de Madrid y Santander y en las exposiciones temporales en otras instalaciones. Aun así, es posible dibujar un perfil mayoritario con cierta claridad teniendo en cuenta los datos de exposiciones pasadas y los del Anuario de Estadísticas Culturales 2023: Adultos interesados en el arte y consumidores habituales de productos culturales con alto nivel académico, nacionales durante todo el año y extranjeros principalmente en temporadas altas; Jóvenes estudiantes de arte y diseño o procedentes de colegios e institutos vinculados con las actividades paralelas programadas.

En resumen, la colección refleja la diversidad y la vitalidad del arte contemporáneo español, abarcando múltiples medios y estilos, y ofreciendo una ventana al panorama artístico actual del país para un amplio público.

4. PROPUESTA PARA UNA EXPOSICIÓN PERMANENTE DE ROTACIÓN LENTA

4.1. La Fundación Juan March:

La Fundación Juan March es una institución cultural con distintos edificios expositivos en España cuyo principal objetivo es la difusión del patrimonio cultural español. Fue creada en 1955 por el financiero Juan March Ordinas, responsable de dotar a la fundación del suficiente patrimonio para su viabilidad y autonomía a la hora de enfrentar los nuevos proyectos que se le iban a presentar. Su compromiso era, desde una organización privada, servir a la sociedad española y a su cultura y su ciencia.

Durante las dos primeras décadas de funcionamiento, la Fundación se erigió como una institución de referencia que concedía ayudas a través de premios, concursos, pensiones, patrocinios y becas en distintos ámbitos. Entre sus premiados encontramos a grandes figuras españolas como Gregorio Marañón, José Clará, Azorín, Ramón Gómez de la Serna, Antonio Buero Vallejo y Dámaso Alonso, entre otros muchos. Especialmente en la década de los 50, los efectos de la posguerra aún eran notables en la sociedad y economía española y esta iniciativa suponía un aporte económico importante para el desarrollo de las artes y las ciencias, además de un componente social. De hecho, la Fundación ayudó a construir equipamientos para

escuelas, centros educativos en zonas rurales, residencias, hospitales, asilos e incluso realizó proyectos de restauración del patrimonio histórico español.

En 1971, se convocó un concurso para la construcción de la sede de la Fundación. Este nuevo edificio debía servir como sede y albergar espacios para actividades y otras aportaciones a la vida cultural. Así, este nuevo edificio estaría ubicado en la confluencia de las calles Castelló y Padilla. A partir de 1973, la Fundación Juan March comenzó a involucrarse cada vez más en proyectos expositivos, si bien ya venía apoyando las artes plásticas desde hacía tiempo. Esta consolidación se materializó en la exposición itinerante *ARTE 73*, una exposición de pintores y escultores españoles contemporáneos que, después de viajar por España y algunas ciudades europeas, sirvió para inaugurar el nuevo edificio de la Fundación.

En la Transición, la Fundación lleva a cabo una profunda transformación, pasando de financiar iniciativas de terceros a organizar y ejecutar las suyas propias. Se llevaron a cabo numerosos proyectos expositivos tras la exposición de *ARTE 73*, manifestando un compromiso muy fuerte con la creación artística contemporánea; por ejemplo, con la exposición *Arte Español Contemporáneo* (1983), el apoyo a la música contemporánea a través de becas y ciclos de conciertos, la organización de ciclos de conferencias como la de *Novela Española Contemporánea* en los que participaron escritores como Camilo José Cela o Francisco Ayala, o actividades educativas orientadas a familiarizar a las nuevas generaciones con el arte contemporáneo.

Con el tiempo, la institución fue ampliando escenarios con la donación de la Colección de Fernando Zóbel en el Museo de Arte Abstracto Español en Cuenca, del cual hablaremos en el siguiente apartado, y el Museu Fundación Juan March en Palma de Mallorca, que se inauguró en 1990 para albergar parte de la colección de la Fundación desde 1990. Hasta hoy, ha continuado implicándose en múltiples iniciativas divulgativas del patrimonio cultural y científico que le han permitido llegar hasta casi los 70 años de actividad.

4.2. Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca:

4.2.1. Origen y colección:

El Museo de Arte Abstracto Español (MAAEC) es uno de los museos de referencia de arte contemporáneo en España, pionero tanto en la temática como en la forma. El nuevo discurso que propone Fernando Zóbel junto con sus colaboradores supuso una nueva corriente en la creación de museos, donde la remodelación de edificios históricos y la adecuación del diálogo entre la colección y el propio edificio son la clave del éxito (Galisteo, 2013). Esta corriente sirvió al creador del museo, Fernando Zóbel, para concebir ese nuevo museo que se convertiría en un referente de la ciudad de Cuenca y un ejemplo para nuevos museos a nivel nacional.

A finales de los años 50, Fernando Zóbel se encontraba a la búsqueda por España de un espacio en el que poder exhibir su colección de obras de arte contemporáneo de importantes artistas españoles. Buscaba una ciudad pequeña cercana a Madrid, preferiblemente una capital de provincias. Tras descartar un proyecto en Toledo, él y sus colaboradores Gustavo Torner y Abel Martín se decantaron por Cuenca tras visitar sus Casas Colgadas. El proyecto supuso no solo encontrar un espacio donde exhibir la colección, sino recuperar un edificio histórico de la ciudad con un emplazamiento privilegiado sobre la hoz del río Huécar.

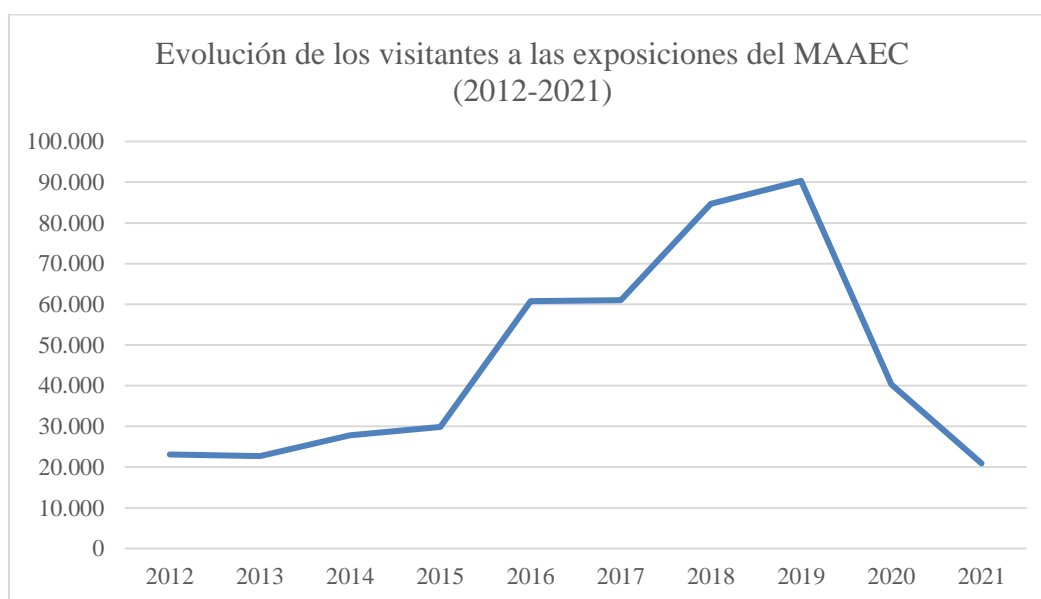
El conjunto de las Casas Colgadas es un conglomerado complejo de viviendas, cuya primera referencia documental data del siglo XV. De acuerdo con los documentos de propiedad,

en su momento pertenecieron a una misma propiedad inmobiliaria, pero luego se dividieron para su venta. El Ayuntamiento adquirió una primera parte en 1905 y la segunda en 1926 y desde entonces hasta la actualidad ha sido el propietario del conjunto. Cuando Zóbel y Torner fueron a Cuenca a visitar los edificios, estos se encontraban en malas condiciones después de la interrupción de las obras de un proyecto municipal realizado en entre los años 20 y 30 del siglo pasado y que se reanudaron, aunque con otro proyecto, en 1958. La presentación de la iniciativa por parte de Zóbel y de Torner supuso un de impulso para la recuperación del edificio y la definición de un nuevo uso para el mismo, así como un escaparate turístico para la ciudad.

Fernando Zóbel es invitado por Gustavo Torner a Cuenca para sugerirle la posibilidad de que las Casas Colgadas, que estaban siendo restauradas, se convirtieran en el edificio definitivo para su colección. Junto con el alcalde visitan las obras y ven la potencialidad del edificio para convertirse en museo. Cuando llegaron, se encontraron, según Torner, con espacios “puros”, vaciados, en las condiciones que ellos consideraban necesarias para la finalidad que deseaban. De esta manera, se iniciaron las obras pensando ya en ese nuevo museo en 1963. Se plantearon distintos proyectos, pero fue finalmente Gustavo Torner quien realizó el proyecto final. La simbiosis entre la obra y el espacio que debía de ocupar fue la máxima del proyecto, dando lugar a un museo único y particular que abrió sus puertas el 1 de julio de 1966.

En 1981, Fernando Zóbel donó su colección de arte al Museo, un total de 690 obras de artistas españoles, y su biblioteca personal formada por más de 3.000 volúmenes sobre arte contemporáneo. El acto de entrega se produjo el 5 de junio en el propio museo, al que asistieron autoridades y personalidades conqueses, artistas y directivos de la Fundación. El Ayuntamiento cedió el museo a la Fundación Juan March para asegurarse que éste tuviera continuidad en el tiempo, situación que se ha mantenido hasta el día de hoy.

Figura 1. Evolución de los visitantes al MAAEC (2012-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las Memorias Anuales de la Fundación Juan March de los años 2000 a 2021.

En un primer momento, el espacio cedido fue solo una parte de las Casas Colgadas. Con los años, el museo se ha ampliado y adaptado a los nuevos tiempos. Las principales obras de ampliación se realizaron en 1978 y 1994. Más adelante, por el 50 aniversario del museo en 2016, también se añadieron más espacios para exposiciones temporales y se inició un proyecto de climatización del museo que ha culminado en 2023.

Desde la inauguración del museo, Cuenca se ha convertido en un importante punto turístico regional. Ya en sus primeros años el museo llegó a recibir hasta 30.000 visitantes al año, situación que ha mantenido en los últimos años, con un pequeño impulso desde el 50 aniversario del museo hasta la llegada de la pandemia, y disfrutando posteriormente de un repunte de recuperación desde 2022 (figura 1). El edificio en sí es un reclamo muy importante para los turistas y es posiblemente el lugar más fotografiado de la ciudad. Además, el museo fue determinante para que la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla-La Mancha se situara en Cuenca, convirtiéndose en un enclave artístico de gran valía para la comunidad educativa regional.

4.2.2. Exposiciones del MAAEC:

El museo posee una colección de obras de distintos artistas de entre los años 50 hasta finales de los 80. Supone una muestra importante de obras abstractas de artistas españoles, siendo especialmente relevante las décadas de los 50 y 60. La exposición permanente del museo tiene actualmente un total de 62 obras expuestas⁷, aunque su colección es bastante mayor. Entre las obras se encuentran autores como Néstor Barterretxea, Rafael Canogar, Eduardo Chillida, Martín Chirino, César Manrique, Pablo Palazuelo o Antoni Tàpies.

En cuanto a las exposiciones temporales, el museo realiza varias a lo largo del año. Estas exposiciones temporales⁸ también han conformado un atractivo importante del museo a lo largo de toda su historia. Algunas de ellas fueron “*El objeto de arte*”, donde 69 artistas españoles ilustraron en papel las letras de la frase “*Si el objeto del arte es el objeto de arte, entonces el arte no existe fuera del arte*”; por el 50 aniversario se realizó una exposición documental sobre el nacimiento del museo; y otras más recientes como la exposición retrospectiva sobre Bruno Munari, donde se mostraron más de 130 obras del autor.

Así pues, es de destacar el importante compromiso de la Fundación Juan March con la creación contemporánea, con numerosas colecciones y exposiciones que atraen a miles de personas a lo largo del año, convirtiéndose en un referente artístico del patrimonio cultural propio de la identidad actual del pueblo español.

4.2.3. Perfil del visitante:

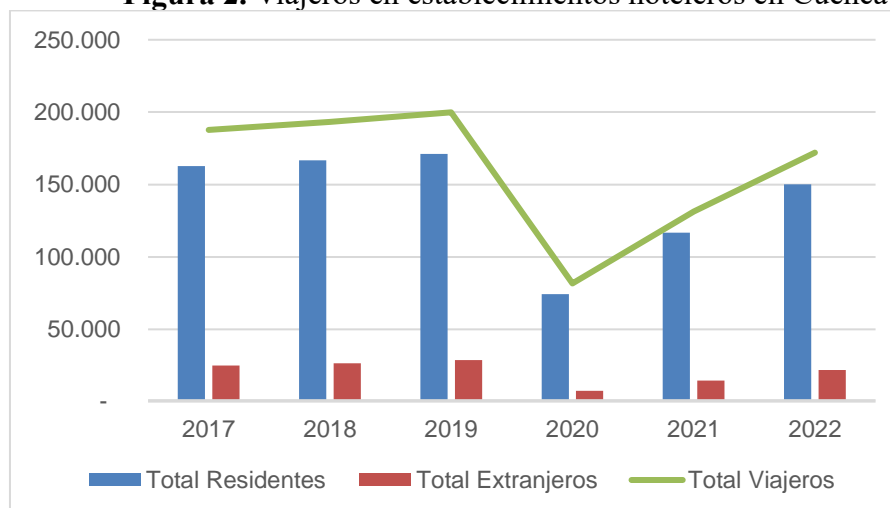
Como ya hemos mencionado en el apartado anterior, el Museo de Arte Abstracto Español recibe miles de visitantes anualmente, habiendo tenido su máximo en el 2019. A pesar de la heterogeneidad en tipología que tales volúmenes pueden conformar, es clave destacar que gran parte de ellos comparten los rasgos socio-demográficos y culturales de la audiencia interesada en arte moderno, que identifican al perfil mayoritario de visitantes que se acercan tanto a este espacio como a la Colección ENAIRE.

⁷ Se puede consultar el listado de obras de la colección permanente en el Anexo II.

⁸ Se puede ver un listado de exposiciones temporales en el Anexo III.

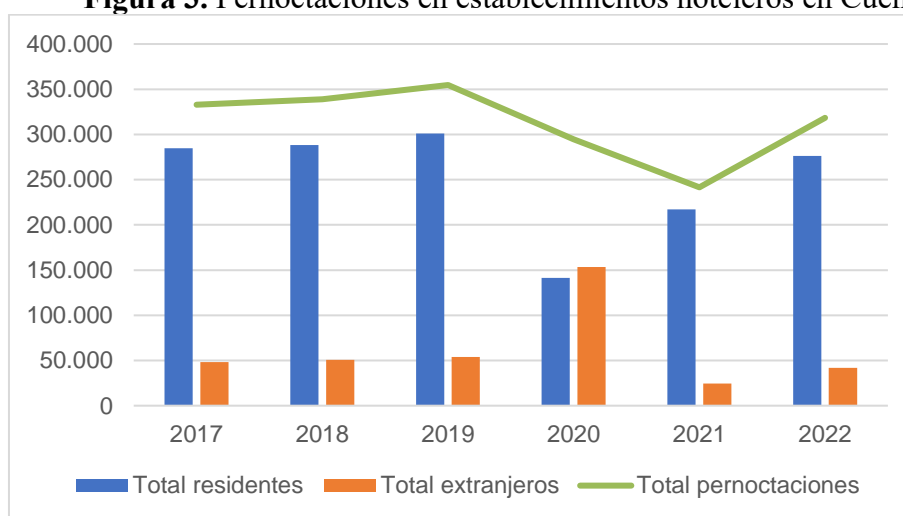
Respecto a la procedencia de los viajeros que visitan la ciudad de Cuenca, podemos revisar los datos sobre los establecimientos hoteleros de Cuenca del Instituto Nacional de Estadística (2023), añadiendo la información relacionada con la localización de las líneas móviles en el territorio español para conocer su procedencia y distribución anual.

Figura 2. Viajeros en establecimientos hoteleros en Cuenca



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de INE.

Figura 3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Cuenca



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de INE.

Como se puede ver en las figuras 2 y 3, por lo general el turista que visita Cuenca es nacional, siendo los visitantes extranjeros un porcentaje muy bajo del total. Antes de la pandemia, el turista iba creciendo ligeramente, sufriendo una fuerte caída por el COVID y remontando considerablemente de cara al 2022, aunque sin llegar a datos prepandemia. Los turistas nacionales suelen acercarse a la ciudad entre abril y octubre, aunque, en 2023 ha seguido habiendo un número elevado de turistas hasta noviembre, siendo el movimiento similar en los extranjeros, según los datos obtenidos desde las líneas de móvil. De acuerdo con los últimos datos disponibles de 2023 (noviembre), dentro del turismo interno existe un alto porcentaje de

turistas madrileños y valencianos, y de la propia Castilla La-Mancha. En cuanto a los principales países emisores de turistas a Cuenca, estos son Francia, Países Bajos y Alemania.

A falta de datos totales del 2023, la ciudad casi se ha recuperado de los efectos de la pandemia, especialmente en el número de pernoctaciones y en la recuperación del turismo nacional. Una gran ventaja de Cuenca es que cuenta con atractivos turísticos abundantes: está declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad, tiene un entorno natural de alto valor y un valioso patrimonio artístico.

Como se puede comprobar, ambas colecciones atraen a personas similares y la ubicación supone un beneficio añadido, todo lo cual refuerza la posibilidad de éxito de las exposiciones combinadas de obras de las dos fundaciones en el MAAEC.

4.3. Colaboración entre la Fundación Juan March y la Fundación ENAIRE:

Dado que los valores, objetivos y labor de ambas Fundaciones caminan en paralelo, desarrollar su sinergia en una colaboración futura, tanto para la exposición que se plantea en este trabajo, como en exposiciones temporales y acciones de promoción y de divulgación, supone un éxito asegurado que fortalecerá el impacto de responsabilidad social de las dos instituciones.

En los apartados siguientes se presentan los detalles de nuestra propuesta de exposición permanente fruto de la colaboración entre la Fundación Juan March (con su colección del MAAEC) y la Fundación ENAIRE (con su colección de Arte Contemporáneo), que puede suponer un inicio prometedor para difundir la colección ENAIRE.

4.3.1. Exposición de rotación lenta de obras de la Fundación ENAIRE:

La propuesta se basa en la colaboración con la Fundación Juan March para utilizar los espacios expositivos del MAAEC con exposiciones de rotación lenta, para, quizás, posteriormente, exponer también en el resto de los edificios de la Fundación Juan March. Existen ejemplos de colaboraciones previas en este sentido, como la exposición de rotación lenta que hizo con DKV Seguros, construida conjuntamente utilizando obras de sus respectivas colecciones. De hecho, como anécdota, el propio Fernando Zóbel utilizaba la expresión de “rotación lenta” y concibió el Museo en sus inicios como una exposición de este tipo para sus obras.

Para que una exposición sea de rotación lenta es necesario que permanezca varios meses, algo perfectamente en la línea de ambas instituciones, que tienen experiencia en exponer durante periodos de 3 o 4 meses de duración, pudiendo incluso alcanzar los 6 meses. De esta manera, se plantea como planificación ideal combinar las tres exposiciones a organizar en las Naves de Gamazo con las del MAAEC, siempre teniendo en cuenta que, más adelante, se podrían ampliar al resto de espacios expositivos. Realizar varias rotaciones a lo largo del año aumentará el número de visitantes al final de la temporada.

Respecto a las obras a exponer, ya que en las exposiciones de la Fundación Juan March en el museo se muestran obras de arte contemporáneo, tanto de arte figurativo como abstracto, las obras de la colección de ENAIRE encajan perfectamente en ese estilo. La única limitación la impone la distribución de espacios del museo en las casas colgadas, que obligan a seleccionar obras de ciertos tamaños máximos.

Considerando el amplio número de obras de la colección ENAIRE, inicialmente será conveniente establecer una colaboración de varios años que permita plantear distintas exposiciones: unas que combinarán con algunos autores propios del y otras con obras completamente diferentes, reafirmando la identidad propia de ENAIRE como institución cultural. Esta perspectiva permite combinaciones muy atractivas con diferentes mensajes expositivos.

Como exposición inicial, idealmente a inaugurarse a final de marzo⁹, proponemos agrupar ciertas obras de los autores del MAAEC con obras de épocas más tardías de ENAIRE con el fin de ver su evolución hacia el siglo XXI, tanto en la transformación conceptual como a la hora de mostrar el uso de otras técnicas artísticas. Varios artistas coinciden en ambas colecciones y permitirían una exposición de alto interés: Pablo Palazuelo, Antonio Saura, Francisco Ferreras, Luis Feito, César Manrique, Antoni Tàpies, Fernando Zóbel, Eusebio Sempere, José Guerrero, Soledad Sevilla, entre otros. A modo de ejemplo, presentamos una muestra de las obras que se podrían incluir en este planteamiento:

Tabla 1. Propuesta de obras para la rotación inicial

<i>Autor</i>	Nombre de la obra	Fecha
<i>César Manrique</i>	Ardieron	1978
<i>Gerardo Rueda</i>	Tres amarillos	1980
	Diez más seis	1990
	Geografía	1992
<i>Pablo Palazuelo</i>	De somnis N.T.R.	1999
<i>José Guerrero</i>	Sin título (Serie New York)	1985
<i>Albert Ràfols-Casamada</i>	Circ-2	1988
<i>Gerardo Rueda</i>	Recuerdo de Samarkanda II	1993-1994
<i>Antonio Saura</i>	Poste restante n°.1 : Ailleurs	1984
	Dans le milieu	1984
<i>Antoni Tàpies</i>	Serp i creu	1987
<i>Luis Feito</i>	Sin título	1998
<i>Soledad Sevilla</i>	Sin título	2001

Creemos que esta la combinación de ambas colecciones supondrá un punto de partida para crear nuevos hilos conductores de cara a otras exposiciones.

4.3.2. Acciones promocionales y de difusión con la Fundación Juan March

Como se ha mencionado en el apartado anterior, una colaboración con la Fundación Juan March supondría una acción de difusión en sí misma dado su buen posicionamiento como promotor del arte contemporáneo. Es una institución de referencia que despierta interés tanto a nivel nacional como internacional, puesto que algunas de sus exposiciones han hecho giras internacionales. Por lo tanto, la promoción tendría su base principal en la reputación de la Fundación Juan March y en difundir este acuerdo.

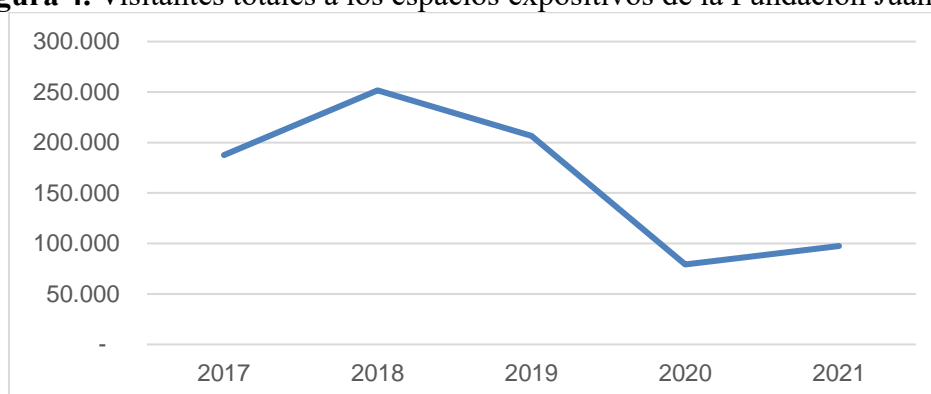
Simultáneamente, se deberá proyectar una estrategia individual para ENAIRE tanto de comunicación como de marketing offline y online, especialmente enfocada al fortalecimiento

⁹ Alineando el calendario de exposiciones de las Naves de Gamazo con el momento de aumento de visitantes a Cuenca.

de la web y las redes sociales propias. El objetivo sería potenciar los valores de ENAIRE y dar a conocer tanto la fundación como sus actividades.

En volumen total, debemos considerar que la Fundación Juan March recibe anualmente en sus espacios expositivos en torno a 200.000 personas, llegando a alcanzar picos de más de 300.000 visitantes a lo largo del año (figura 4).

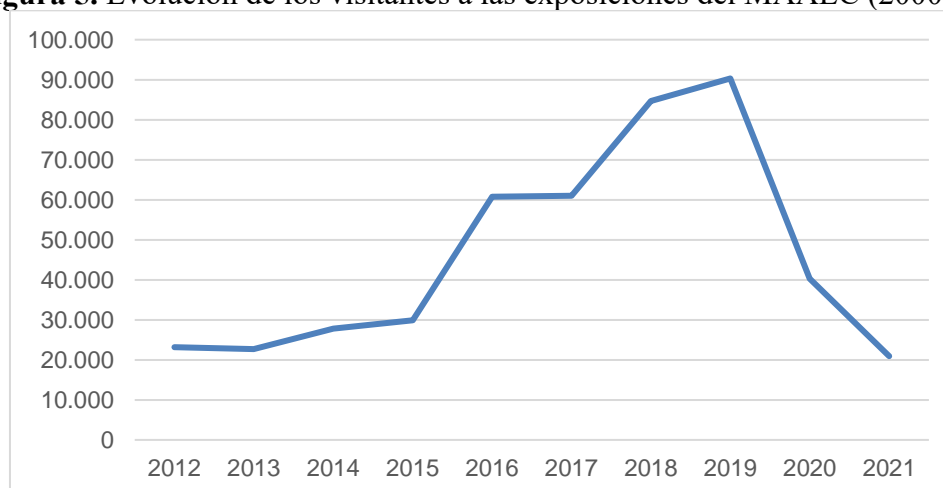
Figura 4. Visitantes totales a los espacios expositivos de la Fundación Juan March.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las Memorias Anuales de la Fundación Juan March (2017-2021)

En el caso del MAAEC, el potencial de visitantes actualmente se sitúa en 20.000 personas. Sin embargo, los datos previos a la pandemia indican que tuvo un gran impulso entre 2018 y 2019, superando los 90.000 visitantes. En concreto, el número de exposiciones de 2019 fue bastante alto en comparación con otros años, lo que puede justificar el pico de visitantes que la Fundación Juan March recibió el museo ese año, aparte de que una de esas exposiciones fue de Picasso. En cualquier caso, ese crecimiento supone un indicador positivo de cara a que la colección de ENAIRE gane visibilidad (figura 5).

Figura 5. Evolución de los visitantes a las exposiciones del MAAEC (2000-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las Memorias Anuales de la Fundación Juan March (2012-2021)

Salvando la bajada de visitantes durante los años en que estuvieron vigentes las restricciones de aforo por COVID en espacios cerrados, los datos resultan prometedores y nada parece indicar que se vayan a reducir los esfuerzos por mantener el exitoso nivel de 2019.

La Fundación Juan March también utiliza las redes sociales para difundir y promocionar algunas de sus exposiciones, además de para entretener y crear contenido llamativo. Tiene presencia en Facebook, X, Instagram y Youtube, siendo este último su principal canal (470k suscriptores y vídeos con más de 100k visualizaciones). En él suben contenido sobre diversos temas en formatos de conferencia y documental, y algunos de ellos se han grabado en el propio MAAEC.

Las interacciones en el resto de las redes sociales son más modestas, obteniendo sorprendentemente más visibilidad en “X” e Instagram que en Facebook. Estas redes las utilizan más para entretenimiento y menos para promoción de las exposiciones, aunque igualmente les da visibilidad de manera indirecta. Atraen la atención del usuario con preguntas o pequeños juegos para que interactúen, y hacen *reels* o *stories* con comentarios sobre los artistas de las exposiciones.

Por lo tanto, tener presencia en las redes sociales de la Fundación Juan March puede ser un primer paso para dar a conocer al gran público la colección ENAIRE, siguiendo siempre una estrategia individual que permita a ENAIRE afianzarse como una institución promotora del arte contemporáneo en España.

5. CONCLUSIONES Y FUTURAS ACCIONES

Tras estudiar los objetivos y acciones de la Fundación ENAIRE y la Fundación Juan March, y analizar las características de sus colecciones de arte, se puede concluir que los paralelismos entre ambas instituciones y su patrimonio las hacen especialmente afines para colaborar en exposiciones de arte contemporáneo de pintura y escultura. Las sinergias que conseguirá aprovechar esta colaboración fomentarán el conocimiento de las dos colecciones y aumentarán el número de visitantes, cumpliendo con los objetivos de ambas fundaciones de divulgar el arte como medio de expresión e identidad de las personas y acercarlo a todos los ciudadanos.

A pesar de cumplir el objetivo establecido para este estudio, realizando una propuesta realista de colaboración entre las dos fundaciones y de una exposición viable en el MAAEC, el presente trabajo tiene limitaciones que se resolverán en próximos pasos, completando los análisis técnicos necesarios y aplicando la propuesta de manera práctica.

Uno de los temas a ampliar será la previsión de inversión económica. Dado que ambas fundaciones realizan exposiciones de entrada gratuita, el uso y organización de las exposiciones en el MAAEC requerirá recursos que se podrían compensar con varias subvenciones y ayudas a la promoción del arte y a la producción de eventos culturales aplicables a la Fundación Juan March (una organización privada sin ánimo de lucro). Tomando como ejemplo las convocatorias del año pasado, esperamos que se puedan solicitar ayudas al menos en dos convocatorias nacionales¹⁰ que darían continuidad a las de 2023 con ayudas para “la acción y

¹⁰ Estas convocatorias son:

<https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html>

la promoción cultural” y “la promoción del arte contemporáneo español”. Igualmente, se deberán publicar ayudas regionales o locales que también serían aplicables.

Será también interesante plantear la selección de obras para las siguientes rotaciones, diseñar actividades y talleres conjuntos, o ampliar las acciones de marketing con mayor labor por parte de ENAIRE. A este respecto, será útil hacer un plan para mejorar en los contenidos e impacto de la página web de la Colección ENAIRE, y la estrategia y acciones en redes sociales.

Finalmente, a medio plazo, el éxito de esta propuesta podrá dar pie a posibles ampliaciones del acuerdo entre las fundaciones para organizar exposiciones futuras en las instalaciones de la Fundación Juan March en Palma. Este museo fue creado en 1990 y exhibe obras de más de 50 artistas españoles del siglo XX (tales como Picasso, Miró, o Dalí), por lo que resulta una sede apropiada para albergar obras de la Colección de Arte Contemporáneo de ENAIRE en un futuro próximo.

BIBLIOGRAFÍA

- 20M EP (2021). “La sede de la Colección ENAIRE en las naves de Gamazo de Santander se inaugurará el 1 de julio”. *20Minutos.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.20minutos.es/noticia/4696103/0/la-sede-de-la-coleccion-enaire-en-las-naves-de-gamazo-de-santander-se-inaugurara-el-1-de-julio/>
- Arteinformando (2017). “Fundación ENAIRE (antes fundación Aena)”. *Arteinformando.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.arteinformado.com/guia/o/fundacion-enaire-antes-fundacion-aena-101211>
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (2011). *Guía de buenas prácticas de la gestión cultural*. Barcelona: APGCC. Recuperado el 30 de diciembre de 2023 de <http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>
- Ayala, I., Cuenca, J. y Cuenca-Amigo, M. (2021). “La transformación de los museos en los últimos años. Principales cambios percibidos por los visitantes”. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3): 935-956.
- Azalea Flores, J.I., Sanzo Pérez, M.J. y Fernández Blanco, V. (2010). “El marketing de la cultura y las artes: una evolución”. *Revista Nacional de Administración*, 1 (1): 23-36.
- BOE (2023). “Convocatoria de la XXVIII Edición de los Premios Aeronáuticos de la Fundación ENAIRE”. *BOE.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-9106
- Calzón, B. (2023). “El futuro del agua”. *Revista ENARTE*, nº 4. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://fundacionenaire.es/revista/futuro-agua/>
- De Corral, M. y Martínez de Corral, L (2021). “La exposición”. *Naves de Gamazo – Fundación ENAIRE.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://fundacionenaire.es/expo-inaugural-naves-gamazo/pag/la-exposicion/>
- Europa Press (2018). “El Centro de Arte de la Fundación ENAIRE en Santander abrirá sus puertas en 2020 en las Naves de Gamazo”. *20Minutos.es*. Recuperado el 1 de enero de

<https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subsidios/ayudas-y-subsidios/promoarte/promocion-arte-contemporaneo-esp.html>

- 2024 de <https://www.20minutos.es/noticia/3460248/0/centro-arte-fundacion-enaire-santander-abrira-sus-puertas-2020-naves-gamazo/>
- Europa Press Cantabria (2021). “Cantabria suma un nuevo "faro cultural" con la sede de la Colección ENAIRE en las Naves de Gamazo”. *Europapress.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-suma-nuevo-faro-cultural-sede-coleccion-enaire-naves-gamazo-20210701163746.html>
- EuropaPress (2021). “Las exposiciones de Fundación ENAIRE inauguran el Festival PHotoEspaña en el Real Jardín Botánico de Madrid”. *Europapress.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.europapress.es/turismo/transportes/aeropuertos/noticia-exposiciones-fundacion-enaire-inauguran-festival-photoespana-real-jardin-botanico-madrid-20210602155018.html>
- Fundación Aena (2015). *Aena. Colección de arte contemporáneo*. Madrid: Fundación Aena.
- Frade Arquitectos (2023). “Fundación ENAIRE – La Arquería de Nuevos Ministerios”. *Open House Madrid*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.openhousemadrid.org/programa-2023/fundacion-enaire-la-arqueria-de-nuevos-ministerios/>
- Fundación ENAIRE (2019). *Memoria de actividades*. Recuperado el 31 de diciembre de 2023 de <https://fundacionENAIRE.es/wp-content/uploads/2020/07/Memoria-Fundacion-ENAIRE-2019.pdf>
- Fundación ENAIRE (2024). *Revista ENARTE*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://fundacionenaire.es/revista/>
- Fundación Juan March (2000-2021). *Memoria Anual*. *March.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.march.es/es/madrid/memoria-anual>
- Fundación Juan March (2016). *Catálogo del Museo de Arte Abstracto Español*, Cuenca. Madrid: Fundación Juan March, Editorial de Arte y Ciencia.
- Fundación Juan March (2024). *Historia ilustrada*. *March.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www2.march.es/informacion/historia-ilustrada/?l=1>
- Fundación Santander Creativa (2024). “Exposición permanente de la colección ENAIRE”. *Agenda Aúna – Artes Plásticas*. Recuperado de <https://www.santandercreativa.com/eventos/exposicion-permanente-de-la-coleccion-enaire>
- Galisteo, A. (2013). “Aprendiendo del Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca. 50 años de la gestación de un modelo paradigmático”. *Boletín de la Sociedad de Amigos de la Cultura de Vélez-Málaga*. (49-56).
- Ibáñez Martínez, P.M. (2016). *Las Casas Colgadas y el Museo de Arte Abstracto Español*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Instituto Cervantes (2018). “El Instituto Cervantes y la Fundación ENAIRE presentan «Evolucionarios», que mañana se abre al público en el marco de PHotoEspaña”. *Notas de prensa*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://cervantes.org/es/sobre->

[nosotros/sala-prensa/notas-prensa/el-instituto-cervantes-y-la-fundacion-enaire-presentan](https://www.instituto-cervantes.es/nosotros/sala-prensa/notas-prensa/el-instituto-cervantes-y-la-fundacion-enaire-presentan)

Instituto Cervantes (2018). Desde la intimidad. Obras de la Colección ENAIRE de Arte Contemporáneo. Madrid: Instituto Cervantes.

Instituto Nacional de Estadística (2023). “Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad”. *Nota de prensa*. Recuperado el 15 de enero de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Kolb, B. (2000). Marketing cultural organisations: New strategies for attracting audiences to classical music, dance, museums, theatre and opera. Dublin, Irlanda: Oak Tree Press.

Kotler, N. y Kotler, P. (2001). Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Editorial Ariel.

Lee, H. (2005). “When arts met marketing”. *International Journal of Cultural Policy*, 11, pp. 289-305.

O’Neill, M-C. y Dufresne-Tassé, C. (2011). “Best practice. Education and cultural action programmes Analyzing a program”. *ICOM-CECA*. Recuperado el 30 de diciembre de 2023 de <http://network.icom.museum/ceca/publications/best-practice/>

Página oficial de la Fundación ENAIRE (2024). <https://fundacionenaire.es/>

PHotoEspaña (2023). “Premios de Fotografía Fundación ENAIRE 2023”. *PHotoEspaña.es*. Recuperado el 1 de enero de 2024 de <https://www.phe.es/photoespana/premios-de-fotografia-fundacion-enaire-2023-colectiva/>

Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte (2023). Anuario de estadísticas culturales 2023. Recuperado el 2 de enero de 2024 de <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:6b664e57-39bf-4cd6-84c4-b6e44865114b/anuario-de-estadisticas-culturales-2023.pdf>

Anexo I: Autores de la Colección de Arte Contemporáneo de la Fundación ENAIRE.

<p>A José Abad. San Cristóbal de La Laguna, 1942 Rubén Acosta. Las Palmas, 1976 Valerio Adami. Bolonia, 1935 Juan Adrio. Pontevedra, 1971 Andreu Alfaro. Valencia, 1929</p> <p>B Fernando Botero. Medellín, Colombia, 1932 José Manuel Broto. Zaragoza, 1949</p> <p>C Pedro Calapez. Lisboa, Portugal, 1953 Miguel Ángel Campano. Madrid, 1948 Daniel Canogar. Madrid, 1964 Eduardo Chillida. San Sebastián, 1924 Martín Chirino. Las Palmas de Gran Canaria, 1925</p> <p>D Teresa Duclós. Sevilla, 1934</p> <p>F Luis Feito. Madrid, 1929</p> <p>G Jorge Galindo. Madrid, 1965 Alberto García-Alix. León, 1956 Carmela García. Lanzarote, 1964 Juan Genovés. Valencia, 1930 Luis Gordillo. Sevilla, 1934</p> <p>H Joan Hernández Pijuán. Barcelona, 1931 Federico Herrero. San José, Costa Rica, 1978</p> <p>I Agustín Ibarrola. Basauri, 1930 Cristina Iglesias. San Sebastián, 1956 Pello Irazu. Andoain, 1963</p> <p>J Javier de Juan. Linares, 1958</p> <p>L Carmen Laffón. Sevilla, 1934 Menchu Lamas. Vigo, 1954 Antón Lamazares. Pontevedra, 1954 Maidier López. San Sebastián, 1975</p>	<p>M Chema Madoz. Madrid, 1958 César Manrique. Lanzarote, 1919 Joan Miró. Barcelona / Palma de Mallorca, 1893 Nico Munuera. Lorca, 1974</p> <p>N Paloma Navares. Burgos, 1947 Marina Núñez. Palencia, 1966</p> <p>O Ángel Orensanz. Huesca, 1941</p> <p>P Pablo Palazuelo. Madrid, 1915 Antón Patiño. Lugo, 1957 Manolo Paz. Pontevedra, 1957 Pablo Picasso. Málaga / Mougins, 1881 Filippo Poli. Milán, 1978</p> <p>R Agustín Redondela. Madrid, 1922 Oliver Roma. París, 1967 Gerardo Rueda. Madrid, 1926</p> <p>S Álvaro Sánchez-Montañés. Madrid, 1973 Antonio Saura. Huesca / Cuenca, 1930 Eusebio Sempere. Alicante, 1923 Soledad Sevilla. Valencia, 1944 José María Sicilia. Madrid, 1954 Marta Soul. Madrid, 1973</p> <p>T Antoni Tàpies. Barcelona, 1923</p> <p>U Raúl Urbina. Madrid, 1978 Eduardo Úrculo. Santurce / Madrid, 1938</p> <p>V Manolo Valdés. Valencia, 1942 Joaquín Vaquero Turcios. Madrid / Santander, 1933</p> <p>Z Fernando Zóbel. Manila, Filipinas / Roma, 1924</p>
---	--

Anexo II: Obras de la exposición permanente del MAAEC en orden cronológico.

<i>Año</i>	<i>Autor</i>	<i>Nombre de la obra</i>	
1954	Pablo Palazuelo	<i>Ascendente (Un dado cubista)</i>	
1957	Guillermo Delgado	<i>Cuadro Gris</i>	
1959	Néstor Basterretxea	<i>Progresión</i>	
	Modest Cuixart	<i>Gran Barroco</i>	
	Luis Feito	<i>Número 148</i>	
	José María de Labra	<i>Composición</i>	
	Antonio Saura	<i>Brigitte Bardot</i>	
	Antoni Tàpies	<i>Marró i ocre</i>	
	1960	Rafael Canogar	<i>Toledo</i>
	Gerardo Rueda	<i>Athos</i>	
	Antonio Saura	<i>Cocktail Party</i>	
	Manuel Viola	<i>Cuadro blanco y negro</i>	
	1961	Lucio Muñoz	<i>Estructura verde y negra</i>
1961-1962	Gustavo Toner	<i>Acero inoxidable y chatarra plateada</i>	
1962	Francisco Ferreras	<i>Número 183</i>	
	Luis Feito	<i>Número 363</i>	
	César Manrique	<i>Pintura número 100</i>	
	Pablo Serrano	<i>Bóveda para el hombre</i>	
	Antoni Tàpies	<i>Gran ics</i>	
	Fernando Zóbel	<i>Ornióptero</i>	
	1963	Martín Chirino	<i>El viento</i>
	Luis Feito	<i>Número 460-A</i>	
	Manuel Millares	<i>Sarcófago para Felipe II</i>	
	Manuel Rivera	<i>Metamorfosis (Espejo del duende)</i>	
	Eusebio Sempere	<i>Estanque 2</i>	
	Gustavo Torner	<i>Verde, negro, amarillo con circunferencia roja</i>	
	1964	Eduardo Chillida	<i>Abesti gogorra IV</i>
José Guerrero		<i>Rojo sombrío</i>	
Josep Guinovart		<i>Homenaje a Zurbarán</i>	
Manuel Hernández Mompó		<i>Semana Santa en Cuenca</i>	
Antonio Lorenzo		<i>Número 396</i>	
Joaquín Rubio Camín		<i>Caudal</i>	
1965		Amadeo Gabino	<i>Homenaje a Vasarely II</i>
Manuel Millares	<i>Galería de la mina</i>		
Lucio Muñoz	<i>Sitial</i>		
1965-1966	Pablo Palazuelo	<i>Omphale V</i>	
1966	Francisco Ferreras	<i>Collage rojo</i>	
	Rafael Leoz	<i>Vidriera con módulo Hele</i>	
	Manuel Rivera	<i>Espejo del sol</i>	
	Gerardo Rueda	<i>Gran pintura blanca</i>	
	José M. ^a Yturralde	<i>Ritmo</i>	
	1967	Antonio Saura	<i>Geraldine dans son fauteuil</i>
1971	José Guerrero	<i>Intervalos azules</i>	
	Manuel Millares	<i>Antropofauna</i>	
	Fernando Zóbel	<i>Júcar X</i>	

1972	Gustavo Torner	<i>Mundo interior</i>
1973	Jorge Oteiza	<i>Las meninas (Lo convexo y lo cóncavo, el perro y el espejo)</i>
1974	Eusebio Sempere	<i>Columns</i>
1975	José Guerrero	<i>Cruce</i>
	José M.ª Iglesias	<i>Elucidación lúdica para los cuadrados iguales</i>
	Antoni Tàpies	<i>Blau i taronja</i>
1977	Elena Asins	<i>Desarrollo</i>
	Manuel Hernández Mompó	<i>Calle de fiesta</i>
	Pablo Palazuelo	<i>Proyecto para un monumento II</i>
1978	Joan Hernández Pijuan	<i>Horizontals</i>
	Eusebio Sempere	<i>Horizontes</i>
	Jordi Teixidor	<i>Bandas amarillas I</i>
1980	Albert Ràfols-Casamada	<i>Mar rosada</i>
1983	Soledad Sevilla	<i>Las meninas</i>
	Fernando Zóbel	<i>Dos de mayo IV</i>
	Gerardo Rueda	<i>Verdes del bosque de La Alhambra</i>
Ca. 1988	Susaca Solano	<i>Venecia I</i>

Fuente: Elaboración propia partiendo del [Catálogo MAAEC](#) (Fundación Juan March, 2016)

Anexo III: Exposiciones temporales en el Museo de Arte Abstracto Español entre los años 2017-2021.

Año	Exposiciones en el Museo	Descripción
2021	Descubrimientos Millares, 1959-1972	Exposición de la obra completa de Manolo Millares, razonada por Alfonso de la Torre.
	Cuixart: Años cruciales (1955-1966)	Exposición de la mejor y más representativa producción del artista durante el periodo.
2020	Grabados de Picasso: Picasso cubista (1909-1915)	Selección de los grabados cubistas que forman parte de los fondos de la obra gráfica de Picasso pertenecientes a la colección de la Fundación Juan March.
2019	Bill Viola: vía mística	Cuatro obras del artista norteamericano Bill Viola, pionero en la videocreación.
	Max Ernst: Historia natural (1926)	Exposición de treinta y cuatro dibujos reproducidos en fototipia para la serie <i>Historire Naturelle</i> .
	Un maestro antiguo entre artistas contemporáneos: Zurbarán en el Museo de Arte Abstracto Español	Durante el centenario del Museo del Prado, se eligió para exponer en el MAAEC la obra “San Francisco en Oración” (Zurbarán, 1659). Se expuso en su sala negra junto con otras obras homenaje al pintor.
	Asia y yo: conversaciones con artistas	Documental sobre trece entrevistas realizadas a artistas —Alfonso Albacete, Frederic Amat, José Manuel Ballester, Miquel Barceló, José Manuel Broto, Marta Cárdenas, Francisco Ferreras, Luis Feito, Joan Gardy Artigas, Juan Navarro Baldeweg, José María Sicilia, Juan Uslé y José María Yturralde— cuya obra estuvo influida por alguna de las tres culturas asiáticas, China, Japón e India.
	José Guerrero: Pelegrinaje (1966-1969)	Exposición que investiga en profundidad las obras del artista.
	Picasso Grabados: el taller del escultor	Una nueva exposición sobre el artista y su espacio de trabajo.

2017	El Museo de Arte Abstracto Español: cincuenta años	Se organizaron 3 exposiciones distintas para conmemorar el 50 aniversario del museo: Una colección de arte abstracto español: 1966-2016; La otra colección permanente; y Venecia, 1962-Cuenca, 1966.
	Esteban Lisa: el gabinete abstracto	37 obras realizadas entre 1930 y 1968 por el artista, una de las primeras figuras de la abstracción latinoamericana del siglo XX.
	Del aula al museo	Selección de trabajos realizados por alumnos de diferentes niveles educativos.

Fuente: Elaboración propia partiendo de los datos de las Memorias Anuales de la Fundación Juan March (2017-2021)