

DIDÁCTICA EN LOS MUSEOS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EL PROYECTO TURÍSTICO-CULTURAL “CINCO MUSEOS OTRO MADRID”

María Ángeles López Ronco¹
María Cristina Fernández-Laso²
Trinidad Vacas Guerrero³

Resumen

Los museos juegan un importante papel en la interpretación y comprensión del patrimonio cultural. En los últimos años, uno de los fines primordiales de los museos ha sido la organización de actividades didácticas y lúdicas para que los visitantes disfruten y aprendan en estos espacios de arte y cultura. En la actualidad, la Comunidad de Madrid en su página web oferta cinco museos ubicados en palacios para visitar de forma conjunta. En este trabajo se analizan estos cinco espacios museísticos con el objetivo de evaluar si la interpretación del patrimonio es adecuada para todos los públicos y, especialmente, para el estudiantado de la educación superior. Para ello, a través de una metodología cualitativa, se analiza si las actividades propuestas por estos museos y los materiales publicados a través de sus páginas web son recursos didácticos viables para la educación en patrimonio para el visitante en general y, más concretamente, para el profesorado universitario en el proceso de enseñanza-aprendizaje del patrimonio, historia e historia del arte. Los resultados permiten aseverar que, a pesar de ser un producto creado para el visitante de proximidad, no existen materiales específicos ni actividades suficientes para la comunidad universitaria ni para el profesorado de estos niveles educativos.

Palabras clave: Didáctica del museo, medios de enseñanza, patrimonio cultural, turismo, universidad.

DIDACTICS IN MUSEUMS FOR HIGHER EDUCATION: THE TOURIST-CULTURAL PROYECT “FIVE MUSEUMS ANOTHER MADRID”

Abstract

Museums play an important role in the interpretation and understanding of cultural heritage. One of the main purposes of museums in recent years has been the organization of educational and recreational activities for visitors to enjoy and learn in these spaces of art and culture. Currently, the Community of Madrid offers five museums located in palaces for joint visits on its website. This paper analyzes these five museum spaces with the aim of assessing whether the interpretation of heritage is suitable for all audiences, especially for students in higher education. To this end, using a qualitative methodology,

¹ Universidad Rey Juan Carlos. angeles.lopez@urjc.es

² Universidad Rey Juan Carlos. cristina.fernandez@urjc.es

³ Universidad Rey Juan Carlos. trinidad.vacas@urjc.es

we analyze whether the activities proposed by these museums and the materials published on their websites are viable didactic resources for heritage education for visitors in general and, more specifically, for university professors in the teaching-learning process of heritage, history, and art history. The results show that, in spite of being a product created for the local visitor, there are no specific materials or sufficient activities for the university community or for teachers at these educational levels.

Keywords: Museum education, teaching aid, cultural heritage, tourism, university.

1. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte puso en marcha en el año 2016 la iniciativa “Cinco museos otro Madrid” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte [MECD], 2015). El objetivo principal del proyecto consistió en diseñar una ruta turístico-cultural para promover de forma conjunta la atracción de visitantes en cinco museos situados en palacios o bellos edificios que albergan magníficas colecciones y que se localizan fuera de los circuitos museísticos más visitados en la ciudad de Madrid; esto es, el Museo Nacional del Prado con 2.456.724 visitantes (Museo Nacional del Prado, 2 de enero de 2023), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía con 3.063.092 de visitantes (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 5 de febrero 2023) y el Museo Thyssen-Bornemisza con 1.072.003 visitantes durante el año 2022 (García, 2023).

El proyecto “Cinco museos otro Madrid” está integrado por: el Museo Lázaro Galdiano, Museo Sorolla, Museo Cerralbo, Museo Nacional de Artes Decorativas y Museo Nacional del Romanticismo (Ministerio de Cultura y Deporte, *s.f.*) con el objetivo de promover en la capital madrileña otra mirada más íntima y evocadora de la ciudad (MECD, 2015), e incentivar las visita a cinco casas-museos que envuelven al visitante en los ambientes singulares de las vidas de los personajes que los crearon y evocan otra forma de comprender la historia y el arte. Las casas-museo son auténticos documentos históricos compuesto por valores y realidades complejos, tanto materiales (edificio, colecciones) como inmateriales (ambientación, gusto, relación con un personaje histórico, relación con una época o concepto histórico de interés, etc.) que pueden ser transmitidas al ciudadano y ser percibidas por este (Casas y Sanz, 2018).

La creación de este producto cultural está dirigido al turista local, de proximidad y nacional que visita la ciudad de Madrid y que, a través de la adquisición de un bono con un precio de doce euros, permite a este la entrada a los cinco museos durante diez días. Este proyecto, a través de una estrategia de marketing y comunicación, se promociona de forma conjunta en las páginas web oficiales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ([MECD], 2015), la Comunidad de Madrid (Comunidad de Madrid [CM], *s.f.*) y con el diseño de distintos materiales (mapas, folletos, vídeos, etc.) (MECD, 2015; Ministerio de Cultura y Deporte, *s.f.*).

Este trabajo se centra en investigar si este producto turístico-cultural es adecuado y viable para motivar al profesorado de educación superior, a incluir las visitas a estas casas-museo como actividades complementarias a la formación patrimonial recibida en las aulas; también analiza si desde los propios museos y sus departamentos didácticos se aporta a los docentes herramientas educativas atractivas que facilitan esa labor, sintiéndose los docentes atraídos por los recursos que puedan encontrar en sus páginas

web, visitas virtuales, materiales didácticos elaborados, visitas especializadas, talleres, actividades, etc.

En este contexto, y dado que este producto cultural tiene como público objetivo el turismo nacional y de proximidad, la situación deseable es que los cinco espacios museísticos hayan pensado en proporcionar visitas, actividades y materiales que puedan servir para ser integrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje; creando así un nexo de unión entre las actividades didácticas ofertadas por los museos y los contenidos patrimoniales estudiados en la educación superior; contribuyendo la visita a estos museos a la formación del alumnado desde el ámbito de la educación no formal y creando esa unión con los contenidos conceptuales y transversales estudiados.

Los museos son espacios abiertos de arte y cultura que ponen en contacto directo al ciudadano con el patrimonio cultural, contribuyen al aprendizaje no formal de este y proporcionan una experiencia cultural y turística única dentro de un espacio urbano. Estos juegan un importante papel en la interpretación y comprensión del patrimonio cultural, ya que son espacios de aprendizaje abiertos a la comunidad en la que se inscriben y cuentan con un amplio reconocimiento social como centros de educación patrimonial (Bonilla, 2022; Luna e Ibáñez-Etxeberría, 2020; Santacana y Serrar, 2005; Valdés, 1999).

El concepto de museo tal y como lo entendemos hoy en día tiene una larga trayectoria, puesto que sus inicios se sitúan en Inglaterra en 1677, cuando Elias Ashmole decidió regalar su gabinete de curiosidades -monedas antiguas, grabados, muestras geológicas y animales exóticos disecados- a la ciudad de Oxford, a este concepto como lugar de exhibición se le dio el nombre de museo (Vallejo, 2022). La idea era que los objetos y obras de arte coleccionados por la aristocracia, la nobleza o la iglesia pudieran estar al alcance de los ciudadanos, para conocerlas, contemplarlas y admirarlas, pero también para el aprendizaje y el estudio. Esta concepción se fue extendiendo y en el siglo XVIII llegaría la inauguración de los grandes museos europeos como el Británico en Londres (1759), el Hermitage en San Petersburgo (1764), el Louvre en París (1793) o en el siglo XIX el Prado en Madrid (1819) (Pancorbo, 2008). Esta idea concebida en Europa atravesaría el océano y en 1872 se fundó el primer museo privado de arte moderno en Estados Unidos, el Museo Metropolitano de Arte Moderno de Nueva York. Otros países se fueron uniendo progresivamente hasta completar la lista interminable de museos que existe en la actualidad, pero manteniendo siempre la misma idea de institución responsable de la difusión del conocimiento del patrimonio.

Reino Unido fue el país pionero en promover museos abiertos al público en general y también en incorporar departamentos de educación en estos (Pastor, 2004; López y Gómez, 2022). A principios del siglo XX se da un fuerte impulso a la especialización de los museos, pero seguía dándose una mínima importancia a la necesidad de establecer los medios que permiten una comunicación entre el objeto y el público. Según Pastor (2004) a partir de la Segunda Guerra Mundial, especialmente en los años del *gran boom económico*, se producen dos cambios fundamentales en relación con los museos: a) el cambio de una política museística centrada en el objeto a una política focalizada en el público; y b) el incremento notable de la oferta de actividades proporcionada a través de servicios educativos para los visitantes.

En España, a finales de la década de los 70 del siglo XX, coincidiendo con la llegada de la democracia, aparecieron asociaciones de profesorado interesados en buscar nuevos métodos de enseñanza; y comenzaron a difundirse las ideas de utilización de fuentes de

información distintas a las tradicionales (Antoranz, 2001), surgiendo así el uso del museo como recurso didáctico e integrando el aprendizaje no formal del patrimonio en el currículo de estudios académicos.

Un museo es una institución permanente sin finalidad lucrativa al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno con fines de educación y estudio (Consejo Internacional de Museos [ICOM], 1990). Por tanto, son parte del proceso de interpretación del patrimonio cultural de los museos los programas educativos, las actividades comunitarias y la investigación (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], (2008). A lo largo de las últimas décadas, los museos como espacios de aprendizaje abiertos a la ciudadanía en general han desarrollado una didáctica del patrimonio sobre la base de distintas metodologías y técnicas educativas, teniendo en cuenta los estudios de público, diseñando materiales didácticos y evaluando el comportamiento y necesidades de los visitantes (Calaf, 2009). Para Lord y Dexter (2005) los museos del siglo XXI deben afrontar nuevos retos e introducir cambios. Estos cambios afectan desde la filosofía del propio museo y la tecnología que se ven obligados a utilizar hasta las expectativas de sus públicos potenciales o las exigencias de comercialización de productos propios. El museo debe ofrecer un entorno agradable para el conocimiento y el aprendizaje teniendo en cuenta las expectativas de su público objetivo, pensando en la sociedad actual que dedica su tiempo de ocio a viajar y a conocer el patrimonio natural y cultural, que se acerca a espacios por los que la sociedad del pasado no se interesaba (Antoranz, 2001), y que ahora han puesto su atención en el turismo cultural, un sector en continuo crecimiento.

El turismo cultural y la gestión del patrimonio han tenido un papel protagonista en el desarrollo de actuaciones destinadas fundamentalmente a interpretar y hacer accesible el conocimiento patrimonial a la sociedad local y al visitante. Al mismo tiempo, ha generado una forma de ocio unido estrechamente al uso y disfrute del patrimonio a través de una oferta de actividades que ofrecen los museos, las organizaciones y los profesionales del turismo destinadas a todos los públicos (Fontal, 2003; López y Fernández-Laso, 2022). El turismo cultural necesita establecer vínculos entre los distintos organismos y administraciones turísticas y educativas para lograr concienciar a los visitantes y, por ende, a la ciudadanía en general del valor de los recursos patrimoniales culturales (Fontal, 2022; Guillén et al., 2021; De los Reyes, 2017); y de la necesidad de equilibrar su uso y disfrute para su conservación y evitar así su degradación o pérdida (Ibarra-Nuñez et al., 2018; Quintana, 2017; Troitiño y Troitiño, 2018). El trinomio turismo, patrimonio y educación es la apuesta más acertada para encaminar cualquier actividad turística al disfrute del destino con la máxima calidad y protección del recurso (Guillén et al., 2021).

Hoy en día, los museos se centran en la satisfacción de los visitantes para ser incluidos en los itinerarios turísticos, pero también atendiendo a otro tipo de demanda existente, se han dotado de departamentos de educación que tienen como misión acercar sus fondos a los distintos tipos de públicos, entre ellos, el alumnado de los diferentes niveles educativos. En las últimas décadas, se ha producido un cambio hacia una mayor colaboración entre los museos y los centros de educación. Este cambio permite al docente utilizar los recursos del propio museo para preparar la visita con los discentes e integrar las actividades organizadas por el propio museo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo así estudiar los contenidos patrimoniales existentes en los currículos de los distintos niveles educativos.

No cabe duda de que los museos han conseguido un acercamiento de la ciudadanía, a través de la interpretación del patrimonio y la organización de actividades, diseñando experiencias educativas para acercar al alumnado a la realidad, permitiendo el conocimiento directo de las obras (Antoraz, 2001). Siguiendo a Montenegro (2011), cualquier planteamiento de utilización didáctica del museo tiene que pasar por el estudio individualizado de los elementos que intervienen en el proceso (objeto, público y exposición) en un intento de lograr, mediante su conocimiento e intervención directa, una mayor efectividad. Acercar al estudiantado a los museos y facilitar a los docentes la utilización de estos como recursos didácticos tendrá unos resultados a corto y medio plazo muy efectivo, ya que contribuirá a la formación en valores y al acercamiento al arte y la cultura de toda la ciudadanía.

En definitiva, los museos son instituciones culturales fundamentales en el ámbito de la educación no reglada (MECD, 2016). La democratización de la educación, el arte y la cultura, su extensión a la población y el empleo de recursos económicos suficientes son los factores que contribuirán a hacer posible que cada vez más personas tengan herramientas intelectuales para comprender, valorar y apreciar aquello que se expone en los museos, además de poder disfrutar de la experiencia didáctica de su oferta.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo es determinar si el proyecto turístico-cultural “Cinco museos otro Madrid” ofrece actividades didácticas suficientemente atractivas y formativas para que el profesorado de educación superior incluya la visita a estos museos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para trabajar con el alumnado los contenidos estudiados en los currículos.

Este objetivo se concreta, adicionalmente, en los siguientes objetivos específicos: a) analizar los recursos culturales ofertados por los cinco museos en relación con la experiencia de la visita; b) conocer los recursos con los que cuentan estos espacios culturales para la organización y gestión de actividades especializadas; c) estudiar las actividades didácticas –talleres- que ofrece los departamentos educativos y el público objetivo al que van dirigidas; y e) revisar los materiales educativos disponibles de los cinco espacios culturales para su posible aplicación en el aula como material didáctico de apoyo al profesorado y su posible integración y utilización en las aulas.

3. METODOLOGÍA

En esta investigación se ha utilizado una metodología cualitativa que ha consistido en analizar aspectos subjetivos que son observables (Baelo y Haz, 2019). Se trata de un método flexible que permite generar nuevo conocimiento sobre un hecho actual y, además, adaptarse según los objetivos planteados (Taylor y Bogan, 2000). Así, la metodología se ha desarrollado en las siguientes fases:

- 1) Una indagación descriptiva de tipo revisión bibliográfica acerca del tema objeto de estudio.
- 2) Un análisis sistemático de una muestra de páginas web oficiales de museos (tabla 1) en base a la combinación de distintos métodos cualitativos de webs diseñados e implementados por expertos (Asensio et al., 2012; Calaf et al., 2019) y su adaptación a la presente investigación para lograr la consecución de los objetivos.

- 3) Análisis de los proyectos educativos y culturales de los museos objeto de estudio siguiendo la guía básica de planificación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD, 2015).
- 4) Estudio transversal-comparativo de los datos cualitativos de los museos para la observación y valoración de los recursos culturales y proyectos didácticos promocionados.
- 5) Análisis y clasificación de los materiales didácticos elaborados según destinatarios o niveles educativos (Educación Primaria (EP), Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato, educación superior).

La muestra seleccionada fueron los museos integrantes del proyecto cultural-turístico “Cinco museos otro Madrid” (MECD, 2015) (tabla 1).

Tabla 1. Relación de instituciones y museos que constituyen la unidad de análisis principal

Museo	Principal unidad de análisis
Museo Lázaro Galdiano	http://www.museolazarogaldiano.es/
Museo Sorolla	https://www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html
Museo Cerralbo	https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/home.html
Museo Nacional de Artes Decorativas	https://www.culturaydeporte.gob.es/mnartesdecorativas/portada.html
Museo Nacional del Romanticismo	https://www.culturaydeporte.gob.es/mromanticismo/inicio.htm

Fuente: Elaboración propia.

Para la realización de la investigación fue diseñado un *codebook* o libro de códigos (Piñeiro-Naval, 2020) basado en estudios previos (Asensio et al., 2012; Calaf et al., 2019) y teniendo en cuenta los objetivos del estudio. Esto dio lugar a una matriz principal que recoge 42 variables divididas en 7 grandes bloques que se agrupan en: 1) ítems relativos a la información general básica y organizativa de la web del museo; 2) ítems vinculados con la promoción de recursos culturales del museo, concretamente las áreas funcionales; 3) ítems relacionados con la participación del visitante; esto es, aspectos pedagógicos y comunicativos, e 4) ítems relacionados con servicios básicos (tabla 2).

Los contenidos evaluados que recoge la matriz son muy diversos como se detalla a continuación (Asensio et al., 2012):

- Información general básica: denominación, temática y contenidos desarrollados se ha valorado (contenidos y utilidad de la página) a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 representaría una gran debilidad y el 5 una gran fortaleza.
- Aspectos funcionales y organizativos de la web (eficacia, navegación y ejecución del programa).
- Áreas funcionales del museo: exposición permanente, exposiciones temporales, departamento de educación, departamento de documentación, gestión de públicos, programas, investigación, comunicación, marketing, personal (educadores, guías,...), vigilantes de sala, seguridad).

Tabla 2. Matriz principal de análisis de las páginas web de los cinco museos.

1. Información general básica	Denominación
	Temática
	*Contenidos desarrollados
2. Áreas funcionales del museo	Departamento didáctico
	Departamento de documentación
	Educadores
	Guías turísticos
	Comunicación
	Marketing
3. Aspectos pedagógicos	Recursos didácticos
	Adecuación a usuarios
	Visitas guiadas
	Visitas especializadas
	Audio-guías
	Visita virtual
	Actividades programadas
	App móviles
	Códigos QR
	Programas educativos
	Talleres
Demostraciones	
4. Destinatarios de las actividades	Público general
	Educación Primaria
	Educación Secundaria
	Bachillerato
	Adultos
5. Aspectos comunicativos	Enlaces
	Búsquedas
	Entornos de colaboración
	Bases de datos
	Calendario de actividades
	Reservas a través de la web
6. Servicios básicos	*Información básica
	Reservas
	Galería de imágenes
	Agenda o calendario de eventos
	Fundación o amigos del museo
	Voluntariado
	Becas
	Prácticas
	Publicaciones
FAQ	

Fuente: Elaboración propia a partir de, Piñeiro-Naval (2020), Asensio et al. (2012) y Calaf et al. (2019).

Nota: (*) Escala Likert (1-5), donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

- Aspectos pedagógicos (recursos didácticos, demostraciones, adecuación a usuarios, visitas guiadas, visitas especializadas, audio-guías, visita virtual

actividades de autoaprendizaje, aplicaciones o app, Códigos QR (*Quick Response*), programas educativos,...).

- Público objetivo o destinatario de las actividades didácticas: público general, adultos, escolares y profesionales.
- Aspectos comunicativos (enlaces, búsquedas, bidireccionalidad y entornos de colaboración, bases de datos, etc.).
- Servicios básicos: información básica, reservas, galería imágenes, agenda, calendario de eventos, educación, fundación o amigos del museo, voluntariado, becas, empleo, participación, FAQ o preguntas frecuentes (del inglés *Frequently Asked Questions*), *newsletter* o novedades.

La codificación de las páginas web se realizó entre el 16 y el 30 de enero de 2023, durante un total de 2 semanas. La codificación de la muestra fue una tarea realizada por las autoras del presente trabajo, de manera individual, pero en simultáneo y se empleó el navegador *Google Chrome* para uniformizar las condiciones de análisis. Posteriormente, los datos cualitativos obtenidos fueron compartidos y contrastados dando lugar a un grupo de discusión.

4. RESULTADOS

4.1. Cinco Museos Otro Madrid

El proyecto “Cinco museos otro Madrid” promociona una ruta para la ciudadanía que quiera descubrir sitios especiales (figura 1). Este producto turístico-cultural está destinado a la ciudadanía de Madrid y al turista de proximidad que desee una alternativa de ocio cultural diferente (MECD, 2015). Sus características comunes como estar ubicados en el centro de la ciudad, en casas palaciegas de gran valor arquitectónico, estar asociados a un personaje histórico o a una época les confieren una contextualización más íntima y personal del contenido ofreciendo una atmosfera única e intransferible (Ferreiro et al., 2022) (figura 2).

Figura 1. Cartel publicitario del producto “Cinco museos otro Madrid”



Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte (s.f.).

4.1.1. Museo Sorolla

Ubicado en un edificio diseñado en 1919 por Enrique María Repullés con intervención del propio pintor Sorolla, fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 1962 (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid [COAM], 6 de febrero 2023). Está situado en el barrio de Almagro distrito de Chamberí en pleno corazón de la ciudad, es un edificio de dos plantas que constituían la vivienda del pintor y su familia, así como su estudio, cuenta con un maravilloso jardín conservado en su totalidad tal y como el artista y su familia lo disfrutaron. La colección está compuesta por más de 1294 obras del pintor con distintos temas y formatos, además 164 obras de otros autores como Beruete o Martín Rico. Este museo no cuenta con un departamento didáctico o de educación; tiene visitas guiadas para el público en general y especializadas para estudiantado de EP, ESO y Bachillerato; se puede hacer visita virtual a través de la página web y para la preparación de la visita cuenta con materiales elaborados para el profesorado de EP, ESO y Bachillerato; no tiene educadores contratados y los guías son externos; tampoco tiene audioguías, no facilita al público ninguna aplicación para móviles ni cuenta con códigos QR; se puede reservar a través de la web; cuenta con una asociación de amigos del museo, prácticas y voluntariado como personal de apoyo (Museo Sorolla, 6 de enero 2023) (tabla 3).

Figura 2. Mapa de la ruta cultural “Cinco museos otro Madrid”



Fuente: MadridFree (27 de julio de 2022).

4.1.2. Museo Cerralbo

Se localiza en el barrio de Argüelles, distrito Moncloa-Aravaca, próximo a la plaza de España. La antigua casa-palacio del marqués de Cerralbo, construido entre 1883 y 1893 por los arquitectos Alejandro Sureda, Luis Cabello y Asó y Luis Cabello Lapidra, fue declarado Monumento Histórico Artístico y BIC en 1962, tiene tres plantas y es de estilo Neoclásico con un jardín de estilo inglés (COAM, 6 de febrero 2023). Fue la

residencia de Enrique Aguilera y Gamboa marqués de Cerralbo, el palacio y la colección fueron donados al Estado en 1924. La colección consta de más de 5000 objetos, entre antigüedades, esculturas, mobiliario, diversas artes decorativas, dibujos, grabados o pinturas de El Greco, Zurbarán, Bronzino o Tintoretto. No cuenta con departamento didáctico o de educación, pero si dispone de un área educativa que se encarga de los recursos didácticos. Este museo si ofrece visitas guiadas para los distintos niveles educativos e incluye actividades para formación profesional enseñanza de adultos y universitaria. Dispone de audioguías y una app para móviles, no ofrece visitas virtuales a través de su web. Dispone de educadores del propio museo que acompañan en la visita, pero no tiene guías contratados. Ofrece información de las reservas, pero no permite reservar de forma directa. No ofrece información sobre voluntariado, cuenta con una fundación (Museo Cerralbo, 6 de febrero 2023) (tabla 3).

4.1.3. Museo del Romanticismo

En el madrileño barrio de Justicia en el distrito Centro se localiza el museo del Romanticismo, en un palacete construido para casa-palacio del marqués de Matallana en 1779 por Manuel Rodríguez, su fundación se debe al Marqués de la Vega-Inclán. El edificio es de estilo clasicista con reminiscencias del barroco, consta de dos plantas organizadas en torno a dos patios cuadrados, conserva un jardín de estilo romántico (COAM, 6 de febrero 2023). Recrea la vida cotidiana y las costumbres de la alta burguesía durante el Romanticismo. La colección alberga más de 17.000 fondos entre los que se encuentran pintura, dibujo, estampa, escultura, mobiliario, fotografía o artes decorativas y un archivo histórico de más de 4000 fondos documentales. El museo no cuenta con departamento didáctico o de educación, propone un conjunto de actividades organizadas en una agenda cultural por edades, realiza actividades especializadas como visitas guiadas especializadas para adultos, no realiza visitas especializadas para educación superior y cuenta con mediadores culturales. No dispone de audioguías, ni interpretación a través de códigos QR o aplicaciones móviles; y tampoco se puede hacer visitas virtuales para preparar la visita; cuenta con publicaciones, aunque no están a disposición del público en general (Museo del Romanticismo, 6 de febrero 2023) (tabla 3).

4.1.4. Museo de Artes Decorativas

Se encuentra ubicado en el barrio de los Jerónimos en el distrito Retiro, el edificio es un antiguo palacete de verano que perteneció a la duquesa de Santoña construido como residencia palaciega en 1878 por José María Gómez que tiene distintos estilos arquitectónicos fruto de las diferentes remodelaciones (COAM, 6 de febrero 2023). La colección cuenta con 70.000 fondos (muebles, cerámica, carteles, objetos, etc.) que muestran la evolución de los materiales, las técnicas de fabricación, las formas, las funciones de su uso y la propia historia de la institución. En cuanto a los recursos del museo hay que destacar que no dispone de departamento didáctico o de educación; No hay guías contratados por el museo, por lo que las visitas guiadas para grupos corren a cargo de los voluntarios; no ofrecen visitas especializadas para estudiantes de educación superior ni para adultos. La web ofrece visitas virtuales y también la posibilidad de ver algunos objetos en 3D. Los materiales para docentes son inexistentes, solo hay a disposición de los visitantes un dossier del museo. La web ofrece un email de contacto para las reservas de grupo (Museo de Artes Decorativas, 6 de febrero 2023) (tabla 3).

Tabla 3. Análisis de las páginas web de “Cinco museos otro Madrid”

Categorías	Variables	Museo Sorolla	Museo Cerralbo	Museo del Romanticismo	Museo de Artes Decorativas	Museo Lázaro Galdiano
1. Información general básica	Temática	Pintura siglos XIX y XX	Pintura siglos XV-XIX	Pintura, escultura, fotografía y mobiliario	Muebles, cerámica, carteles y objetos.	Escultura, dibujos, joyas, textiles y miniaturas
	*Contenidos desarrollados	4	5	4	3	4
2. Áreas funcionales del museo	Departamento didáctico	No	No	No	No	Si
	Departamento de documentación	Si	Si	Si	Si	Si
	Educadores contratados	No	Si	Si	No	Si
	Guías turísticos	Externos	Externos	No	Externos	Internos
	Comunicación y difusión	No	Si	Si	Si	Si
3. Aspectos pedagógicos	Visitas guiadas	Si	No	Si	Si	Si
	Visitas especializadas	Si	Si	Si	Si	Si
	Audioguías	No	Si	No	No	No
	Visita virtual	Si	No	No	Si	Si
	Actividades programadas	No	Si	Si	Si	Si
	Apps móviles	No	Si	No	Si	Si
	Códigos QR	No	Si	No	Si	Si
4. Destinatarios de recursos didácticos	Adultos	No	No	Si	No	Si
	Educación Infantil/Primaria	Si	Si	Si	Si	Si
	Educación Secundaria	Si	Si	Si	No	Si
	Bachillerato	Si	Si	Si	No	Si
	Materiales para docentes	Si	No	Si	No	Si
5. Aspectos comunicativos	Enlaces	Si	Si	Si	Si	Si
	Búsquedas	Si	Si	No	No	No
	Entornos de colaboración	No	Si	No	No	No
6. Servicios básicos	*Información básica	4	5	4	4	4
	Reservas en la web	Si	No	No	No	Si
	Galería de imágenes	No	Si	Si	No	Si
	Fundación o amigos del museo	Si	No	Si	No	Si
	Voluntariado	Si	Si	Si	Si	Si
	Becas	Si	Si	Si	Si	Si
	Prácticas	Si	Si	Si	Si	Si
	Publicaciones	Si	Si	Si	Si	Si
Investigación	Si	Si	Si	Si	Si	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: (*) Escala Likert (1-5), donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

4.1.5. Museo Lázaro Galdiano

Está ubicado en el barrio de La Castellana, en el distrito Salamanca. En la construcción del edificio denominado “Parque Florido” participaron hasta ocho arquitectos como Borrás Soler o Chueca Goitia.

Tabla 4. Materiales didácticos de apoyo al profesorado

Casas-Museo	Materiales de apoyo al profesorado	Nivel educativo
Museo Sorolla	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía didáctica para el profesorado. ▪ Cuento ilustrado sobre la vida de Sorolla. ▪ Poema infantil. 	Educación Infantil
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audiovisual (presentación del museo y sus colecciones). ▪ Para saber más sobre el museo. 	Educación Primaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sorolla y la Ciencia. ▪ Selección de obras de Sorolla. ▪ Descubre más información sobre el museo y sus piezas. 	Bachillerato
Museo Cerralbo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Museo Cerralbo Fácil. ▪ Teatro Cerralbo (recortable con personajes). ▪ Carlino recortable. ▪ Bingocerralbo. 	Educación Infantil
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Museo Cerralbo Fácil. ▪ Cerralbo Recicla. ▪ <i>Scape room</i> “Atrapados en la Biblioteca”. ▪ Comic “Aventura en el Museo Cerralbo” ▪ Cuentacuentos virtual. ▪ Teatro Museo Cerralbo. ▪ Actividad interactiva: el retrato. ▪ Cuaderno temático <i>Social Science</i>. ▪ Ficha “Quiero ser Samurai”. 	Educación Primaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres juveniles. 	Educación Secundaria y Bachillerato
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los secretos de... ▪ Cursos, congresos y conferencias. ▪ Lecciones de arte. ▪ Talleres. 	Adultos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenda mensual con visitas guiadas y talleres para adultos. ▪ Material divulgativo (12 publicaciones). 	Adultos
Museo Nacional del Romanticismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía didáctica. ▪ Fichas didácticas para el estudiantado. 	Educación Secundaria y Bachillerato
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía didáctica. 	Educación Primaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recortables (para el estudiantado). 	Educación Infantil
Museo Nacional Artes Decorativas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidades didácticas: “La casa de los seres artificiales” (para el profesorado). 	Educación Primaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juego de realidad aumentada. 	Todos los niveles educativos
Museo Lázaro Galdiano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuadernos didácticos: “El Museo de José Lázaro”, “El cine y el Museo”, “Personajes ilustres”, “Viviendo la Edad Media”. 	Educación Primaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dossier para profesores. 	Educación Primaria y Secundaria
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fichas de sala. 	Todos los niveles educativos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fichas de sala. 	Todos los niveles educativos

Fuente: elaboración propia a partir de “Guía básica de planificación: Proyectos educativos y culturales en los museos” (MECD, 2015).

El museo fue diseñado en estilo plateresco, aunque terminó por adoptar un estilo más clásico e intemporal. El edificio se terminó en 1906 para ser la residencia oficial de D. José Lázaro Galdiano y su esposa (COAM, 6 de febrero 2023). La colección está compuesta por 12.000 piezas de obras de arte, escultura, dibujos joyas, textiles, miniaturas, armas, marfiles, etc.

El museo cuenta con un departamento de educación, ofrece visitas especializadas para estudiantado de todos los niveles educativos con guías del propio museo.

En cuanto a la información que se puede obtener antes de la visita hay que destacar la presencia activa en redes sociales como *Tik Tok* o *Instagram* y también un juego de Realidad Aumentada (RA) disponible en *Google Play Store*; y una vez en el museo hay una aplicación o apps para dispositivos móviles que proporciona información sobre las obras y el museo. También cuenta con una asociación de amigos del museo, voluntarios y colaboradores para labores de apoyo. Las publicaciones del museo son muy numerosas y variadas con diferentes recursos para preparar la visita. Destaca la gran cantidad de audiovisuales (15 vídeos) que se pueden ver en la página web del museo (tabla 3).

Para el análisis de los materiales didácticos que ofrecen los cinco museos se ha tenido en cuenta las recomendaciones de la “Guía básica de planificación: Proyectos educativos y culturales en los museos” (MECD, 2015) que hace una reflexión sobre la importancia de conectar los objetivos del proyecto educativo con los materiales y plantea la necesidad de evaluar los materiales (tabla 3).

El objeto de estudio es saber si los cinco museos cuentan con material didáctico accesible en la web para los docentes y el público objetivo al que van destinados (tabla 4).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los museos incluidos en el producto turístico-cultural “Cinco museos otro Madrid” ofrecen la posibilidad de visitar una tipología de museo donde existe una contextualización más íntima y personal del contenido; donde la arquitectura juega un importante papel en la imagen del museo y en su interior se ofrece una atmósfera única e intransferible (Ferreiro et al., 2022).

Este concepto de museo ubicado en casas-palacio proporciona al visitante una vinculación directa entre el edificio y el contenido; convierte en exposición pública la cotidianidad de un lugar y una época en la que vivió un personaje. Aportan a la visita un gran valor sentimental llegando a ser, en ocasiones, auténticos retratos de la personalidad del autor que allí habitaba (Lorente, 1998; Sánchez-García, 2012). Por ello, se convierten en espacios ideales para el aprendizaje del estudiantado fuera de aula y, a su vez, en un recurso didáctico muy valioso para el profesorado.

La educación patrimonial en contextos tanto formales como no formales contribuye a la construcción de valores de identidad en el alumnado fomentando el respeto intercultural, el cambio social y la formación de una ciudadanía socioculturalmente comprometida (Cuenca y Puche, 2018). Las ciudades en sí mismas son centros de cultura y arte, poseen recintos arqueológicos, modelos urbanísticos, centros de interpretación, museos y espacios naturales que pueden ser utilizados con fines didácticos.

En este sentido, en el siglo XXI el museo es un espacio clave, con un gran valor didáctico, donde el alumnado *versus* visitante se encuentra con sus diferentes necesidades específicas de apoyo educativo (Colman, 2022; Leyva y Lozano, 2015). Estos espacios contribuyen en el contexto de la educación al aprendizaje significativo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje (Fernández, 2003). Esto permite que el espacio museístico se convierta en un espacio educativo interdisciplinario donde se combinan la recreación, educación y formación (Colman, 2022). La presencia de los museos en el aula es esencial como recurso formativo en todos los niveles del sistema educativo (Escribano-Miralles y Molina, 2015). En la actualidad, la diversidad y la tipología de los museos permiten vincular estos con todas las asignaturas y contenidos de los programas de los estudios actuales.

Así, en este estudio se ha podido comprobar que el proyecto turístico-cultural “Cinco museos otro Madrid” ofrece actividades didácticas atractivas y formativas para que el profesorado de la educación superior incluya la visita a estos museos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La metodología aplicada nos ha llevado a identificar los recursos con los que cuentan estos espacios culturales para la organización y gestión de actividades especializadas, estudiar la oferta de las actividades didácticas y el público objetivo al que van dirigidas y revisar los materiales educativos disponibles para su aplicación en el aula como material didáctico de apoyo al profesorado.

En relación con los contenidos que se desarrollan en las páginas web de los cinco museos, en líneas generales, estos son muy homogéneos puesto que el formato web que utilizan todos ellos se corresponde con el modelo de diseño seguido por el Ministerio de Cultura y Deporte; solo el Museo Lázaro Galdiano presenta una web diferente al pertenecer a la Fundación del mismo nombre. En cuanto a los contenidos web el Museo Cerralbo es el mejor valorado, puesto que presenta una gran fortaleza en cuanto a la claridad y facilidad de acceso a la información sobre los servicios que ofrece.

De los cinco museos solo el Museo Lázaro Galdiano dispone de un departamento de educación y ofrece información específica sobre sus tareas y funciones. El Museo del Romanticismo, por su parte, cuenta con mediación cultural, un departamento encargado de la agenda cultural, talleres y actividades. Los otros museos analizados también cuentan con una estructura similar que permite realizar esas funciones, pero que no se especifica en su página web.

En lo relativo al material didáctico de apoyo al profesorado se ha observado que: el Museo Sorolla ha elaborado material para EP, ESO y Bachillerato que se puede clasificar en material impreso, fotográfico y audiovisual. En general, los materiales son adecuados como apoyo al profesorado de estos niveles educativos, pero no hay material elaborado para la enseñanza de adultos o estudiantes universitarios.

El Museo Cerralbo presenta una gran variedad de materiales didácticos (impreso, audiovisual, talleres, etc.) agrupados por niveles educativos donde los más numerosos son los destinados a la EP; para ESO y Bachillerato solo cuenta con un taller. Sin embargo, sí encontramos materiales para adultos muy variados, donde cabe destacar el taller “Lecciones de Arte” compuesto por cuatro documentos audiovisuales.

El Museo del Romanticismo cuenta con una agenda mensual con visitas y talleres para adultos, pero las publicaciones que ofrece en su página web no son específicas para docentes, puesto que son catálogos genéricos sobre el patrimonio en España, estadísticas

culturales o catálogos de exposiciones. En el apartado materiales educativos aparecen diversos materiales como guías para el profesorado que orientan sobre cómo integrar la visita al museo con los contenidos curriculares de EP en las distintas asignaturas (Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Música, Literatura o Lengua Castellana). También dispone de fichas didácticas orientadas al alumnado de ESO y Bachillerato que ofrecen actividades que conectan el aprendizaje no formal de la visita al museo con los contenidos curriculares, ofreciendo actividades atractivas y facilitando el trabajo del profesorado. Este museo con la denominación “Publicaciones divulgativas” tiene elaborado diversos materiales que no estando destinados específicamente a docentes pueden ser utilizados por estos; algunos de estos tratan temas como la moda masculina y femenina en el siglo XIX, el teatro, la danza o la música.

El Museo de Artes Decorativas presenta pocos materiales de apoyo al profesorado. En la página web encontramos un recortable para Educación Infantil (EI) y una unidad didáctica formada por dos documentos de apoyo al profesorado y dirigido al estudiantado de EP. No se encuentran materiales para Bachillerato, educación superior o adultos, solo una agenda de actividades atractivas para el público en general.

Finalmente, el Museo Lázaro Galdiano cuenta con un juego de RA destinado a todos los públicos, cuatro cuadernos didácticos para EP, un dossier para el profesorado de EP y ESO, fichas didácticas de sala para todos los niveles educativos y un cuaderno de campo destinado al alumnado de EI. No tiene material específico destinado a la educación superior.

En lo referente con la interpretación del patrimonio los museos Sorolla y del Romanticismo no cuentan con app para móviles con información para la visita, ni códigos QR; solo el Museo Lázaro Galdiano dispone de una app para móviles, un juego de RA y numerosos vídeos sobre las obras. Es, sin duda, el museo que más información ofrece al profesorado para preparar la visita.

En cuanto a los guías y educadores, el Museo Sorolla no tiene educadores contratados y los guías son externos; cuenta con voluntarios, becarios y amigos del museo como personal de apoyo. El Museo del Romanticismo tiene mediadores culturales contratados por el propio museo que guían las visitas. El Museo de Artes Decorativas solo tiene voluntarios que guían las visitas, pero admite guías externos. Se confirma que solo el Museo Lázaro Galdiano tiene guías contratados por el propio museo.

En lo que respecta a la información general básica, todos los museos ofrecen información de las visitas y la posibilidad de hacer la reserva a través de la web mediante un email de contacto; solo el Museo Sorolla y el Museo Lázaro Galdiano ofrece la venta *online* de entradas.

En conclusión, se observa que los recursos culturales ofertados en relación con la visita del producto turístico-cultural “Cinco museos otro Madrid” no ofrece actividades específicas para que el profesorado de educación superior incluya la visita a estos museos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que faltan actividades y materiales. Los cinco espacios ofertan actividades para grupos de estudiantes, pero están más enfocadas a estudiantes de EP, ESO y Bachillerato que para estudiantes de la educación superior. No obstante, se infiere que, probablemente, los materiales diseñados para adultos también van destinadas para la educación superior. Así, se constata que las actividades, materiales y toda la oferta educativa destinada al público adulto puede ser utilizada por el docente

universitario para el estudiantado de la educación superior. Por ello, existe una oferta educativa donde el profesorado tendría que hacer adaptaciones en los recursos disponibles a los objetivos curriculares concretos que desee alcanzar con la visita. Sería recomendable, por tanto, el diseño de nuevos materiales educativos destinados a la educación superior y el uso generalizado de las tecnologías digitales donde el estudiantado también pueda desarrollar sus competencias digitales.

BIBLIOGRAFÍA

- Antoranz, M. A. (2001). El museo un espacio didáctico. En Montañés, C. (Ed.). *El museo un espacio didáctico y social*. Zaragoza, Mira editores.
- Asensio, M., Fernández, H., Cuenca, J. M., Fontal, O., e Ibañez, A. (2012). Una reflexión sobre WEBS, Museos y Turismo Cultural a partir de un estudio cualitativo de indicadores expertos. *Series Iberoamericanas de Museología*, 3, 89-107. <http://www.uam.es/mikel.asensio>
- Baelo Álvarez, M., y Haz Gómez, F. E. (2019). *Metodología de la investigación en ciencias sociales y jurídicas*. Valencia, Tirant humanidades.
- Bonilla Sánchez, E. (2022). Museos históricos gestionados por la Comunidad de Madrid. Experiencias, recursos e iniciativas para la interpretación del patrimonio cultural. En M.A. López y M.P. Palomar (Eds.). *Educación, Interpretación del Patrimonio y Turismo* (pp. 198-212). Madrid, Dykinson.
- Calaf, R. (2009). *Didáctica del patrimonio. Epistemología metodologías y casos de estudio*. Gijón, Trea.
- Calaf, R., San Fabian, J. L., y Gutiérrez, S. (2017). Evaluación de programas educativos en museos: una nueva perspectiva, 69(1), 45-65. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.42686>
- Casas C. y Sanz, C. (2018). La gestión de las casas-museo y el reto de la sostenibilidad. El caso del Museo Cerralbo. En M.C. Fernández-Laso, y J.R. Sarmiento (Eds.). *Patrimonio Cultural y Marketing Digital* (pp.193-226). Madrid, Dykinson.
- Colman, F. J. (2022). Museos y Educación: Una revisión bibliográfica. *Vectores Educativos I*(1), 15-29. <https://doi.org/10.56375/ve1.1-8>
- Comunidad de Madrid (s.f.). Cinco museos, otro Madrid. <https://www.comunidad.madrid/cultura/oferta-cultural-ocio/cinco-museos-otro-madrid>.
- Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) (6 de febrero de 2023). *Guía de arquitectura de Madrid*. <https://www.coam.org/es/fundacion/servicio-historico/guia-arquitectura-madrid>
- Cuenca López, J. M., y Molina Puche, S. (2018). Identidad, Ciudadanía y Patrimonio. Análisis Comparativo de su tratamiento didáctico en museos de Estados Unidos. *Arbor*, 194(788), a447. <https://doi.org/10.3989/arbor.2018.788n2007>
- De los Reyes, J. L. (2017). Del patrimonio cultural al museo infantil. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 40, 107-123. <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7186>

- Escribano-Miralles, A., y Molina, S. (2015). La importancia de salidas escolares y museos en la enseñanza de sociales en Educación Infantil. Análisis de caso a partir del modelo CIPP. *CLIO. History and History teaching*, 41. <http://clio.rediris.es/n41/articulos/EscribanoMolina2015.pdf>
- Fontal, O. (2003). *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet*. Gijón, Trea.
- Fontal, O. (2022). *Educación patrimonial centrada en los vínculos: el origami de bienes, valores y personas*. Gijón, Trea.
- Fernández, M. (2003). Los museos espacios de cultura, espacios de aprendizaje. *Histodidáctica*, 36, 55-61. <https://acortar.link/SoN1R4>
- Ferreiro, E., Fuentes, L., y Morere, N. (2022). La arquitectura como identidad de marca en las casas museo: Un estudio sobre las casas museo de autor en Galicia. *Cuadernos de Turismo*, 50, 257-278. <https://doi.org/10.6018/turismo.541941>
- García Blanco, A. (1988). *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Madrid, Ediciones de la Torre.
- García, G. (3 de febrero de 2023). Los museos madrileños encabezan lo mejor de la cultura en España en 2022. *Arte por Excelencias*. <https://acortar.link/IpK2va>
- Guillén, R., Hernández, A., y Sánchez, J.M. (2021). Educación, patrimonio y turismo: garantía de sostenibilidad. *Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, 9, 254-274. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.09.254>
- Ibarra-Núñez, E., Gámez, A. E., y Ortega-Rubio, A. (2018). Impacto territorial del turismo en zonas prioritarias para la conservación y ecosistemas prioritarios de Baja California Sur, México. *Sociedad y ambiente*, 17, 33-58. <https://acortar.link/iSGbJH>
- ICOM (1990). *Código de Odontología del ICOM para los museos*. (2023, 5 de enero). <https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM-codigo-Es-web-1.pdf>
- ICOMOS (2008). Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural. ICOMOS 16ª AG, Québec, Canadá.
- Leyva, T., y Lozano, A. (2015). Museos y Patrimonio Cultural. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10 (2), 9-13. <https://www.redalyc.org/pdf/2970/297044021012.pdf>
- López, M.A., y Fernández-Laso, M.C. (2022). Educación patrimonial en los estudios de grado en Turismo en la Comunidad de Madrid: Análisis de las competencias desde los planes de estudio. En M.A. López, y M.P. Palomar (Eds.) *Educación, Interpretación del Patrimonio y Turismo* (pp. 17-51). Madrid. Dykinson.
- López, M. A., y Gómez Muñoz, M. (2022). Los departamentos didácticos de los museos. El Museo de Cuenca y su Departamento de Educación y Acción Cultural. En M.A. López, y M.P. Palomar (Eds.). *Educación, Interpretación del Patrimonio y Turismo* (pp. 239-273). Madrid. Dykinson.
- Lord, B., y Dexter, G. (2005). *Manual de gestión de museos*. Barcelona, Ariel.
- Lorente Lorente, J. (1998). ¿Qué es una casa museo? *Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 14, 30-32.

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 3, pp. 81-99, López, M.A.; Fernández-Laso, M.C. & Vacas, T. "Didactics in museums for higher education: the tourist-cultural project "Five museums another Madrid".

- Luna, U., y Ibáñez-Etxebarria, A. (2020). "Cuando el museo se convirtió en espacio de aprendizaje. Educación y museos en Guipúzcoa en los años 80". *Arte, Individuo y Sociedad*, 32(3), 641-659. <https://doi.org/10.5209/aris.64869>
- MadridFree (27 de julio de 2022). Cinco Museos, Otro Madrid: una ruta llena cultura. <https://madridfree.org/ruta-cinco-museos-otro-madrid/>
- Ministerio de Cultura y Deporte (2016). *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*. Edita Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Laboratorio permanente de público de museos. <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/04/conociendo-a-todos-los-publicos-esp-compressed.pdf>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Proyectos educativos y culturales en los museos. Guía básica de planificación*. Secretaría General Técnica. <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/proyectos-educativos-y-culturales-en-museos-guia-basica-de-planificacion/>
- Ministerio de Cultura y Deporte (s.f.). Ruta "Cinco museos. Otro Madrid". <https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/informacion/visita/ruta-cinco-museos.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte (s.f.). Hola somos CINCO MUSEOS OTRO MADRID y nos encanta que nos visites!. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cincomuseos/home.html>
- Montenegro Valenzuela, J. (2011). *La utilización didáctica de los museos. Hacia una educación Integral*. Zaragoza, Editorial Egido.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (2 de enero de 2023). Crece un 86% el número de visitantes del Museo Reina Sofía en 2022. Nota de prensa. <https://acortar.link/zHNRGW>
- Museo del Prado (2 de enero de 2023). El Museo Nacional del Prado ha recibido 2.456.724 visitas en 2022. <https://acortar.link/hpEZ7v>
- Pancorbo, A. (2008). Breve historia del Museo del Prado. En M.D. Jiménez Blanco (Ed.) *La Guía del Prado*. Madrid, Editorial Museo Nacional del Prado.
- Pastor, M. I. (2004). *Pedagogía museística: nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona, Ariel.
- Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenidos. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispano. *Comunicación & Sociedad*, 33(3), 1-16. DOI: 10.15581/003.33.3.1-16
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Sánchez-García, J.A. (2012). Cuando vida, obra y arquitectura se entrecruzan. Sobre escritores-artistas y las casas museo como reflejo de una personalidad creativa. *Series Iberoamericanas de Museología*, 7, 145-155. <http://hdl.handle.net/10486/11603>
- Santacana, J., y Serrat, N. (Coords.) (2005). *Museografía Didáctica*. Barcelona, Ariel.

Taylor, S. J., y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós.

Troitiño, M.A., y Troitiño, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 78, 212-244. <https://doi.org/10.21138/bage.2716>

Valdés, M.C. (1999) *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón, Trea.

Vallejo, I. (2022). *El Infinito en un Junco*. Barcelona, Editorial Debolsillo.