

## **TURISMO LOCAL Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE COMALCALCO TABASCO POST COVID-19: UNA PERSPECTIVA DE GENERO**

Julio Cesar Cabrales de la Cruz<sup>1</sup>

### **Resumen:**

En el presente trabajo se hace un análisis del turismo local específicamente en la ciudad de Comalcalco municipio del Estado de Tabasco, que cuenta con un patrimonio cultural como lo es la pirámide creada por la cultura maya y con las principales haciendas cacaoteras y chocolateras, así como su deliciosa gastronomía. El objetivo de este estudio es mostrar indicadores y su impacto en la economía de este sector; turismo cultural y gastronómico, después de la pandemia provocada por el Covid-19, con una perspectiva de género. Este análisis fue desarrollado por el método documental con un diseño exploratorio y descriptivo empleando fuentes de información secundaria. Los resultados encontrados muestran que el turismo local (gastronómico y cultural) de este municipio, hay una historia y cultura que le proporciona su riqueza natural y va en continuo aumento mejorando la economía local.

**Palabras Clave:** Desarrollo Económico, Turismo Local, Patrimonio Cultural, Comalcalco

## **LOCAL TOURISM AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF COMALCALCO TABASCO POST-COVID-19: A GENDER PERSPECTIVE**

### **Abstract:**

This paper analyzes local tourism, specifically in the city of Comalcalco in the municipality of the state of Tabasco, which boasts a cultural heritage such as the pyramid created by the Mayan culture and the main cocoa and chocolate haciendas, as well as its delicious cuisine. The objective of this study is to show indicators and their impact on the economy of the cultural and gastronomic tourism sector after the Covid-19 pandemic, with a gender perspective. This analysis was developed through the documentary method with an exploratory and descriptive design using secondary information sources. The results show that local tourism (gastronomic and cultural) in this municipality has a

---

<sup>1</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. juliocabrales2022@gmail.com

history and culture that provides its natural wealth and is constantly increasing, improving the local economy.

**Keywords:** Economic Development, Local Tourism, Cultural Heritage, Comalcalco

## 1. INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio de esta investigación es analizar al turismo local y el desarrollo que ha tenido tomando como unidad de análisis el municipio de Comalcalco Tabasco, ubicado en la Región de la Chontalpa con el fin de demostrar si potencialmente el desarrollo del turismo local se puede convertir en una actividad económica que contribuya a impulsar un proceso de desarrollo social y su impacto en la economía, después del Covid19 en dicho municipio.

El presente trabajo muestra datos estadísticos de la economía y el impacto que tuvo sobre el turismo local, derivados de la pandemia del Covid-19 y las medidas de contención que implemento el gobierno que han impactado de forma considerable la actividad económica y el empleo en este sector. El grado de afectación de esta actividad ha influido en el desempeño económico local. Una de las actividades económicas que registró efectos negativos de mayor magnitud y que han tendido a ser más duraderos, es el turismo. (Banxico. 2021).

El turismo local es una necesidad, porque este genera empleos, los ingresos se incrementan, es importante para la economía local, por otra parte, es importante porque se producen bienes y servicios que son consumidos por los turistas y estos incrementan las ganancias de los productores. Para que el turismo local incida favorablemente en la economía domestica después del Covid-19, primero se tiene que cambiar y se debe tener una perspectiva clara y amplia, buscando desarrollar un turismo sustentable e integral, aprovechando sus potencialidades de la región, como es su cultura, patrimonio cultural, las pirámides de la cultura maya, su gastronomía, los recursos naturales que son muchos, las rutas turísticas que actualmente existen en la zona de Comalcalco, denominadas la ruta del cacao.

## 2. ANTECEDENTES

San Isidro de Comalcalco es la cabecera municipal del municipio de Comalcalco, es conocido como la perla de la Chontalpa se encuentra entre las tres primeras ciudades más importantes del Estado de Tabasco, es la tercera ciudad en importancia económica, académica, política y la tercera aglomeración urbana más grande del estado y la undécima más poblada del Sureste de México, cuenta con una importante actividad económica derivada de la producción de cacao y petróleo. A la ciudad también se le conoce popularmente con el sobrenombre de La Perla de la Chontalpa.

En los tiempos prehispánicos se le llamó Joy Chan, ubicada a cinco kilómetros del centro de la ciudad se encuentra la zona arqueológica de Comalcalco, una de las más notables en toda la república por su extensión y estado de conservación. Su forma de construcción, a base de ladrillos cocidos y conchas de ostión, le dio origen a su nombre: el lugar de los comales, Comalcalco.

Hoy es un destino turístico amable y pintoresco que resguarda celosamente su mayor tesoro y patrimonio nacional: el centro ceremonial maya. La zona arqueológica de Comalcalco es una de las más importantes de la República Mexicana; se levanta en torno al centro ceremonial maya de Joy Chan, el más occidental del imperio maya del que se tenga conocimiento.

Comalcalco tiene los siguientes sitios de interés; el Parque Juárez uno de los principales puntos de reunión social y convivencia, también tiene haciendas cacaoteras; la Hacienda Cholula, la Hacienda La Luz ubicado en el corazón de la ciudad, cuenta con el primer museo del chocolate de Latinoamérica, la Hacienda Jesús María ubicada en la carretera de río seco a tulipán, se encuentra un patrimonio cultural la Zona Arqueológica de Comalcalco sitio arqueológico de la civilización maya, su particularidad es que es la única ciudad maya construida de ladrillo cocido, también tiene un Museo de Sitio ubicado en la entrada de la Zona Arqueológica, exhibe los vestigios arqueológicos de la cultura maya-chontal.

El Museo de Sitio de Comalcalco resguarda y exhibe una colección de estos objetos, lo que permite al visitante imaginar los guisos y bebidas preparados en esos recipientes, o cómo pudo ser la vestimenta y forma de embellecerse de la gente que vivió en esta ciudad. Además, aquellos que gustan de la aritmética podrán enfrentar el reto de calcular, después de observar las dimensiones de los ladrillos, cuántos fueron necesarios para construir uno solo de los edificios de Comalcalco.

**Figura 1.** Museo de Sitio de Comalcalco



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) 2022

Las Fiestas patronales del municipio están; la Enrama o fiesta del Santo Patrono de Comalcalco, San Isidro Labrador. Dicha festividad se realiza el día 14 de mayo de cada año y consiste en que las ermitas del municipio llevan sus ofrendas hasta la parroquia ubicada en la plaza principal. Las ofrendas consisten en cacao, despensas, animales de granja, hasta ganado vacuno, pero por desgracia esta tradición ya se ha ido perdiendo debido a que se empezó a mal interpretar, por los mismos ciudadanos, su real sentido religioso que este tiene.

Actualmente Comalcalco cuenta con un restaurante de cocina tradicional, “comida chontal” que está reconocida a nivel mundial y esta catalogada entre los 20 mejores restaurantes del mundo, presentadas por publicaciones especializadas El restaurante se localiza en Comalcalco, muy cerca de la Zona Arqueológica que guarda el espíritu de la ciudad más occidental de la civilización maya, y es dirigido por una de las cocineras tradicionales más reconocidas de México: Nelly Córdova Morillo, quien desde niña descubrió en los ingredientes autóctonos y en los fogones una magia única. Figura 2

**Figura 2. Cocina Chontal**



Fuente: Foto de viajero 2021

### 3. COVID-19 Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

La pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto en la economía mundial, tal vez sin precedentes en los últimos años. En este lapso la mayor caída de la economía mundial se registró en 2009 durante la crisis hipotecaria a nivel mundial con un derrumbe del producto interno bruto de 1.7% (Banco Mundial [BM, 2020), mientras que el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020) predijo un desplome del PIB de 4.4% para el año 2020. Para el caso local, se pronostica una caída de 9% al cierre de este año, mientras la encuesta de expectativas de especialistas hecha por el Banco de México (Banxico, 2020a, 2020b) revela una contracción esperada de entre 10% y 12.8%.

**Tabla 1.** Establecimientos de preparación y servicio de alimentos en Comalcalco (años 2018-2021)

<b>Establecimientos de preparación y de servicios de alimentos con categoría turística por municipio</b>				
<b>Municipio</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Estado</b>	<b>1242</b>	<b>1420</b>	<b>1276</b>	<b>1420</b>
Cárdenas	57	73	68	69
Centro	592	617	587	612
Comalcalco	57	74	55	74
Paraíso	173	203	197	208

Fuente: Elaboración propia. Con base INEGI. México en Cifras

La economía estatal y el impacto directo a esta actividad del turismo en especial el municipio de Comalcalco que sus actividades principales es el turismo, ha sido afectada durante la pandemia del Covid-19 provocando una severa disminución en el flujo de turistas, tanto nacionales como del estado, alentando el dinamismo turístico y la derrama económica así como otras variables económicas, como incremento del desempleo, el ingreso bajo y poca capacidad de compra, lo que ha impedido que su recuperación sea lenta.

Se puede observar en la tabla. 1 la evolución de los establecimientos dedicados a los alimentos, (restaurantes, cafeterías, neverías y similares), el municipio de Comalcalco al inicio de la pandemia tenía 74 establecimientos y podemos observar que 19 establecimientos cerraron quedando solo 55 en el año 2020, durante el año 2021 se tuvo una recuperación de los locales que habían tenido alguna afectación, todo esto porque el gobierno federal como estatal implementaron programas de apoyos a las empresas del sector, para la recuperación del empleo y el ingreso.

**Tabla 2.** Establecimientos de hospedaje por categorías

<b>Establecimientos de hospedaje registrados por municipio según categoría turística del establecimiento</b>				
<b>Municipio</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Estado	502	518	520	529
Cárdenas	44	44	44	44
Centro	168	169	168	169
Comalcalco	40	41	41	41
Paraíso	56	55	54	55

Fuente: Elaboración propia. Con base INEGI. México en Cifras

En el municipio existe actualmente 41 establecimientos de hospedajes como hoteles, que representan el 7 por ciento de establecimientos del estado tabla 2, estos se mantuvieron durante el periodo de pandemia, pero tuvieron poca afluencia de turistas tanto nacionales como locales, debidos a las restricciones sanitarias por la pandemia, implementadas por la secretaria de salud del estado.

**Tabla 3.** Visitantes a museos y zonas arqueológicas

<b>Visitantes a museos y zonas arqueológicas administrados por el INAH</b>			
<b>Municipio</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Total, en el Estado en Zona Arqueológicas</b>	<b>93984</b>	<b>21392</b>	<b>13054</b>
Comalcalco museo de Sitio	70 052	18 337	11 762
Visitantes del país	69 441	17 841	11 574
Visitantes extranjeros	611	498	188

Fuente: Elaboración propia. Con base INEGI. México en Cifras

La afluencia del turismo a Comalcalco que cuenta con un museo de sitio durante el año 2019 asistió 70,052 visitantes y cuando la pandemia estaba en su punto más alto en el año 2020 disminuyó la afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros tan solo fueron 18,337 turistas y durante todo el 2021 fue de 11,762 turistas. Se observa en la tabla 3 que los turistas a este tipo de zonas arqueológicas son visitantes locales.

En los últimos 60 años, el turismo se ha identificado como impulsor del desarrollo nacional y local, principalmente como generador de divisas y de empleos e impulsor del progreso regional. Actualmente, el turismo en nuestro estado enfrenta problemas que están caracterizados por una dependencia de visitantes de la región y no de turistas nacionales y extranjeros, así como del segmento de sol y playa.

Una participación del turismo nacional e internación sin políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda; un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa; una sobre oferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros. (SECTUR.2020).

A pesar de que el Estado y el municipio de Comalcalco cuenta con gran afluencia turística, esta no es suficiente para que se generen las derramas económicas adecuadas que se necesita ante la crisis económica que está experimentado ocasionados por la pandemia del Covid-19.

Se pretende dar recomendaciones para incentivar el proceso del turismo local y agilizar todas las actividades bien planificadas para mejorar este sector golpeado por la pandemia del Covid.19 y el municipio lograra un desarrollo económico.

Comalcalco tiene varios destinos turísticos que pueden ser un gran potencial y competitivo; mantiene sitios de interés para disfrutar de la naturaleza de un ecosistema rico en flora y fauna, como un Museo de Sitio, su gastronomía reconocida internacionalmente, hay una la Ruta del Cacao con recorrido en sus haciendas cacaoteras dicho esto; también se le conoce como un lugar tradicional. Después de la crisis pos-Covid, el gobierno a dado apoyos con programas para la reactivación de la actividad turística en el estado.

### **3.1 El turismo impulsor económico en Comalcalco pos-covid**

El turismo dinamiza la actividad económica de los territorios generando un bienestar social y recuperación económica propiciando el desarrollo regional (Toselli & Mazza, 2014). De acuerdo con Stöhr (1981) el desarrollo regional consiste en la gestión de cada área natural que posee recursos capaces de generar un desarrollo económico y bienestar social en dichas regiones siempre que los agentes como los habitantes y las instituciones trabajen en conjunto. (Toselli. 2014)

Según las estadísticas del sector turístico de Tabasco; se obtiene un mínimo impacto en términos de ingresos, esto conlleva a interrogarse sobre si esta funcionando correctamente la actividad y dinámica sectorial en conjunto con su implicación real, para el crecimiento de Tabasco. (Vidal 2021).

Las medidas que se deben tomar después de la pandemia del Covid-19 son aquellas que están orientadas a disminuir el impacto económico en la actividad turística. El incremento del interés de la demanda turística, por destinos que cuentan con actividades relacionadas con el patrimonio arqueológico, la gastronomía y la relación con la naturaleza, debe de seguir siendo una oportunidad para el desarrollo económico del municipio de Comalcalco y por la comunidad turística de Tabasco.

La literatura menciona que el turismo sirve como un motor y detonante para el desarrollo económico y social para los pueblos si se utilizan de manera adecuada todos sus recursos; arqueológicos, naturales, fauna y la biodiversidad que están posea, mejora su nivel de vida, los ingresos y el empleo empezarán a incrementarse.

#### **4. METODOLOGÍA**

Este trabajo es de carácter documental y estadístico, se hizo uso de fuentes de información provenientes de instituciones públicas con una relación directa a este sector que es objeto de estudio, depende directamente de la naturaleza misma de la obtención y registro de los datos provenientes de las fuentes oficiales, provenientes del INEGI, de la Secretaria de Turismo del Estado, estadísticas y reportes del Banco de México, con el fin de recopilar y analizar las variables económicas que inciden directamente al turismo local del municipio de Comalcalco y que se vieron afectadas por la pandemia del Covid-19

#### **5. RESULTADOS**

Para el caso del municipio de Comalcalco se observo posee una oferta turística amplia pero que le falta más apoyos públicos para que este detone su máximo potencial, la gastronomía chontal reconocida internacionalmente, que durante la pandemia se vio afectada, pero con iniciativa y estrategia de su dueña ha tenido un reconocimiento, pero se detectó que falta más promoción turística que los visitantes sepan cómo llegar, el gobierno municipal como estatal no ha implementado una estrategia adecuada para que los pobladores locales como nacionales e internacionales conozcan más sobre esta riqueza gastronómica.

El turismo local es un área de oportunidad por la riqueza que posee el municipio, el patrimonio cultural, como implementar actividades para visitar la zona arqueológica de Comalcalco reconocida por el museo de sitio y su pirámide Maya, muchas veces no está al alcance de las personas, requiriendo apoyos que emanen del sector público, se tiene que ver este sector como generadores de grandes oportunidades para el desarrollo económico.

#### **6. CONCLUSIÓN**

Comalcalco “la perla de la Chontalpa” reconocida por su riqueza natural, patrimonio arqueológico, sus haciendas cacaoteras que datan del siglo pasado, existe la ruta del cacao, una estrategia del gobierno para incentivar el turismo, la fiesta patronal y otras festividades que posee.

En este análisis se detectó que todavía la economía local y el turismo están afectadas por la pandemia de Covid-19, como se mostró el número de visitantes nacionales como

extranjeros disminuyó en un 16 por ciento del año 2019 al 2021 (tabla 3), hubo un aumento en establecimientos de preparación y de servicios de alimentos con categoría turística, de 57 establecimientos que existían en el año 2018, se incrementó 74 en el año 2019 y cuando empezó la contingencia sanitaria del Covid-19 disminuyó a 55 durante todo el año 2020 actualmente se reactivaron las que habían sido afectadas y se integraron a la actividad siendo otra vez 74 (ver tabla 1).

En el Estado de Tabasco como en el municipio de Comalcalco, existe un desinterés por parte del gobierno para potencializar el turismo local, quedando en el olvido por la falta de iniciativas que promuevan este sector, desde la poca inversión en la infraestructura carretera que están en pésimas condiciones, no existen señaléticas que indique las rutas turísticas de la localidad, no hay promoción turística municipal, si el gobierno con ayuda de la iniciativa privada estuvieran en constante comunicación sobre el tema, que exista un trabajo conjunto, se lograra que el municipio detone y que se tenga una derrama económica mayor después de los problemas originados por la pandemia del Covid-19 para que la comunidad mejore su nivel de vida.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Banco de México BANXICO (2021) Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Octubre – Diciembre 2020, Recuadro 3, pp. 3336, marzo 2021)
- Banco de México-Banxico. (2020b). Informe trimestral, abril-junio 2020. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informestrimestrales/informes-trimestrales-precios.html>.
- Banco Mundial-BM. (2020). GDP growth (anual %). Recuperado de <https://dataworldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>
- Fondo Monetario Internacional-FMI. (2020). World Economic Outlook, October 2020: A long and difficult ascent. International Monetary Fund. Recuperado de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEGI (2022) México en Cifras
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2020). Estudio de Gran Vision del turismo en México: Perspectiva. México
- Stöhr, W., 1981. Development for Above of Below? The Dialectic Regional Planning in Developing Countries. En: United Nations Centre for Regional Development. Singapur: Wiley & Sons.
- Toselli, C. &. (2014). Perspectivas del turismo. Centro de investigaciones y estudios turísticos
- Vidal, A. B. (2021). Desarrollo del Turismo en Tabasco, como Impulso Económico; a través de las potencialidades culturales y naturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(4), 78-86.