

TURISMO LOCAL COMO IMPULSO A LA ECONOMIA DEL PUEBLO MAGICO, TAPIJULAPA DEL MUNICIPIO DE TACOTALPA; CON PERSPECTIVA DE GENERO

María Antonieta Estañol Vidrio¹

Resumen:

En el presente artículo se hace un análisis del turismo local como impulso en la economía del pueblo mágico de Tapijulapa Tabasco, detectar sus potencialidades de desarrollo a través de su riqueza natural, histórica y patrimonio cultural. El objetivo de este trabajo es mostrar el impacto en la economía de este sector; el turismo cultural y local, con una perspectiva de género. Como parte de la metodología utilizada fue el método cualitativo donde se privilegió el uso de técnica de observación y documental. El principal hallazgo encontrado fue que hay limitación en los atractivos turísticos, como es la baja promoción de los mismos, dada a esta condición se propone que haya una atención inmediata de las autoridades del sector que permita la afluencia de visitantes ya que esto permitirá el desarrollo de la economía.

Palabras Clave: Turismo local, Desarrollo económico, Tapijulapa, Patrimonio cultural.

LOCAL TOURISM AS A BOOST TO THE ECONOMY OF THE MAGICAL TOWN, TAPIJULAPA OF THE MUNICIPALITY OF TACOTALPA; WITH A GENDER PERSPECTIVE

Abstract:

In this article, an analysis of local tourism is made as a boost in the economy of the magical town of Tapijulapa Tabasco, detecting its development potential through its natural, historical and cultural heritage. The objective of this work is to show the impact on the economy of this sector; cultural and local tourism, with a gender perspective. As part of the methodology used was the qualitative method where the use of observation and documentary technique was privileged. The main finding found was that there is a limitation in the tourist attractions, such as their low promotion, given this condition it is

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. mestanolv@hotmail.com

proposed that there be immediate attention from the authorities of the sector that allows the influx of visitors since this will allow the development of the economy.

Key words: Local tourism, Economic development, Tapijulapa, Cultural heritage

1. INTRODUCCIÓN.

El turismo es uno de los sectores más importante para el desarrollo económico de un país, actualmente es uno de los que más aportan al PIB en México; a tasa anual el Indicador Trimestral Turística, creció 19.3 por ciento y del consumo turístico 21.2 por ciento (INEGI. 2022). El rubro del turismo cultural ha tomado gran importancia actualmente, es por eso que primero debemos comprender por turismo, como un movimiento temporal de una persona fuera de lugar habitual de donde vive y donde labora, las actividades que realiza durante su estancia y las instalaciones creadas para abastecer su necesidad. (Mathieson y Wall 1982), la Organización de las Naciones Unidas, ONU (2010) define al turismo como la actividad de las personas que deciden visitar un destino principal, por una duración inferior a 1 año, y con una finalidad que no sea empleado. Es a este tipo de viajes de los visitantes a los que se denominan viajes turísticos y por ello, los visitantes reciben el nombre de turistas.

El turismo cultural es una forma de turismo que empieza a ser reconocida como otra categoría a finales de los años setenta, cuando los comerciantes y los investigadores del turismo descubren que había personas que viajaban específicamente para obtener un entendimiento más profundo de la cultura o el patrimonio del destino (Mckercher y du Cros, 2002). Hoy en este rubro del turismo, las personas buscan conocer más sobre la cultura de los pueblos, sus sitios históricos, museos, monumentos, gastronomía, iglesias antiguas, pueblos que tienen mucha historia colonial y culturas antiguas, en el caso de Tapijulapa es considerado Pueblo Mágico desde el año 2010, siendo en Tabasco el único con esta denominación gracias a la conservación de su cultura ancestral, colonial y su belleza natural. “Un Pueblo Mágico es un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenarios de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos.” (SECTUR. 2022).

El Estado de Tabasco y el pueblo de Tapijulapa tiene un potencial turístico que falta todavía por explotar al máximo y convertirse en un sector importante de la economía local y beneficie a la comunidad logrando satisfacer sus necesidades, así como la de los visitantes.

Dentro de este trabajo sobre el turismo local como estrategia y palanca al desarrollo económico de Tapijulapa, se pretende analizar porque siendo un Pueblo Mágico no está siendo explotado en toda su potencialidad turística se recomendaría que se incentive y agilice esta actividad con un plan de trabajo adecuado para que el pueblo tenga una economía desarrollada beneficiando a sus pobladores y tenga un reconocimiento a nivel nacional y mundial.

2. HISTORIA DEL PUEBLO MÁGICO DE TAPIJULAPA

Hacia los siglos V y VI indígenas de la cultura zoque habitaron este territorio que hoy se conoce como Tapijulapa “lugar donde se rompen los cantaros”. La zona fue conquistada y colonizada por el español Francisco de Montejo en el año 1529 quien fue el alcalde Mayor de Tabasco y culminó en 1531 quien le permitió abrir un camino seguro hacia la región. En Oxolotan se fundó el Convento Santo Domingo de Guzmán en el año 1572 por frailes Franciscanos, pueblo cercano a Tapijulapa iniciando la instrucción religiosa a los indígenas de la zona, concluyendo su edificación en el año 1633, en donde adoctrinaban a los pueblos de Tacotalpa, Tapijulapa, Puxcatán, Teapa, Tecomajaca, Jalapa, Astapa y Cacaos.

A finales del siglo XVII se construyó el Templo de Santiago Apóstol, un legado cultural e histórico que expresa la hermosura colonial y arquitectónica del pueblo de Tapijulapa, se encuentra en la sierra de Tabasco, rodeado de selvas y montañas donde a traviesan los ríos Amatan y Oxolotan, en el corazón de la Reserva Estatal, “Parque Estatal Sierra de Tabasco”. Es considerado el pueblo más típico de Tabasco por su arquitectura típica colonial zoque, conservando sus calles empedradas, los techos de las casas de tejas rojas, es el pueblo más importante del municipio de Tacotalpa Tabasco, siendo en el periodo de 1934 a 1936 cabecera municipal.

Figura 1. Iglesia Santiago Apóstol



Fuente: Secretaria de Turismo de Tabasco.2020

En el periodo del gobierno de Tomas Garrido Canabal, del 1928 a 1936, hubo una persecución contra el clero, por lo que en Tacotalpa y Tapijulapa los santos de madera eran quemados en las plazas públicas, salvándose la imagen de la Virgen de la Asunción

ubicada en la cabecera municipal y las iglesias de Santiago Apóstol de Tapijulapa y la de Santo Domingo en Oxolotán que las convirtió en cuarteles militares y en escuelas.

Narra en su libro *Tacotalpa y Tapijulapa ayer y hoy*, Don Ramón N. López, recopilación de datos históricos sobre la antigua capital de la provincia de Tabasco y el antiguo pueblo de Tapijulapa. Describe que “Tapijulapa estuvo llamado a un rápido adelanto con la presencia del Gobernador Lie. Tomás Garrido Canabal, como propietario en esa región. El citado Lie. Garrido Canabal compró a don Emiliano Pascasio, una parte de su finca llamada el Azufre, en la suma de \$ 8,000.00 al contado, según escritura otorgada ante el Notario Lie. Moisés Ochoa. El terreno consta de 269 hectáreas y está situado a un kilómetro más arriba de Tapijulapa, pero a la margen derecha del río, contraria del pueblo. El terreno no contenía casa, pero ya estaba cultivado con cacao y plátano roatán. También existe en el terreno una vertiente de agua sulfurosa de la cual está formada una altísima caída de agua que es una hermosa y bellísima cascada. Este terreno ha sido designado con el nombre de Villa Luz” (N. Lopez.1940).

Hasta 1979 el gobierno del Estado inicio el rescate de Tapijuapa, quien en esos años después del Garridismo permaneció abandonada, remodelando sus calles empedradas, restaura sus casas antiguas y coloniales, pavimento la carretera que va de Tacotalpa a Tapijulapa que son 22 kilómetros, también rescato al terreno llamado Villa Luz.

Tapijulapa, “lugar donde se rompen los cantaros” se convirtió en un destino turístico local y cultural, quien se vio recompensado con ser llamado Pueblo Mágico el 8 de junio del año 2010 siendo el número 35 del país.

2.1 Tapijulapa en la Actualidad.

Se describe las situación actual del Pueblo Mágico, su demografía, recursos turísticos y sus áreas de oportunidad, para detonar el turismo local y este genere beneficio a la economía local y tenga un impacto directo a la comunidad; rodeado por dos ríos de aguas cristalinas el Oxolotán y el Amatan, rodeada de selva y de montañas con cerros importantes del Estado, como lo es “el cerro Madrigal”, el pueblo cuenta con una construcción muy antigua, el Templo de Santiago Apóstol construido hacia finales del siglo XVII. Tiene una extensión territorial de 207 kilómetros cuadrados, se encuentra a 90 kilómetros de la ciudad de Villahermosa.

El 59.37% de las vialidades se encuentran pavimentadas, considerando tanto las vialidades vehiculares como los andadores y el 40.63% restante, cuentan con carpeta asfáltica y terracería. Una de las principales problemáticas son las dimensiones de las vialidades, que no cumplen con las normas establecidas y a dificulta el tránsito bidireccional, así como el deterioro de calles, callejones y muelle en el primer cuadro del pueblo. (Estrategia Estatal 2021-2024)

Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco, Artículo 18, se definen 15 Zonas Turísticas Prioritarias, donde el Pueblo Mágico Villa Tapijulapa pertenece a la ZTP XII “Cavernas”.(Estrategia Estatal. 2021-2024)

Existen 3,095 Habitantes, de los cuales 1,563 son mujeres (51%) y 1,532 hombres (49%), y se ha presentado un crecimiento del 3% en comparación con el último censo); el 40% de la población se encuentra dentro de un rango de edad de 15 a 64 años, y un total de 382 hab. tienen algún tipo de discapacidad. (INEGI 2020).

Del total de la población, el 18.38% proviene de fuera del Estado de Tabasco el rezago social de esta localidad es Muy Bajo, el 7.16% de población no sabe leer ni escribir de esto el 5.11% son hombres y el 9.16% son mujeres. El 30.85% de la población mayor de 12 años tiene un trabajo del cual 50.55% son hombres y el 11.47% son mujeres. (CONEVAL. 2022).

Tabla 1. Censo de Población 2020 INEGI.

Población	Total
Población total	3,095
Población femenina	1,563
Población masculina	1,532
Población de 0 a 14 años	844
Población de 15 a 29 años	759
Población de 30 a 59 años	1,084
Población de 60 años y más	408
Población con discapacidad	382

Fuente: Elaboración propia. Censo de Población, INEGI. 2020.

Actualmente 26.60% la población en indígena de ascendencia zoque que representa (INPI, 2020).

Hay 1109 casas de las cuales solo 885 están habitadas, pintadas de rojo y blanco, tejas de ladrillos rojos, cuenta con la plaza central sobre una hermosa explanada con un quiosco rodeado de árboles, tiene callejones que se abren detrás del alto edificio del casino del pueblo, desde arriba donde se encuentra el Templo Central se ven todas las casas arregladas, llenas de macetas en corredores, banquetas y ventanas.

Las actividades económicas del pueblo se desarrollan por medio de la ganadería, la producción de granos básicos y plátano; el comercio y el turismo son la principal actividad productiva. Los pobladores son artesanos que se dedican al trabajo manual artesanal con el mimbre (Mutusay), que es una fibra natural que se obtiene de los árboles, donde fabrican productos artesanales, como sillones mecedores, mesas, sillas, canastas, sombreros. (Sandoval L y Ortega M. 2018).

Figura 2. Taller artesanal de Mutusay



Fuente: Secretaria de Turismo. TAB. 2020

Se encuentran en Tapijulapa 8 organizaciones sociales que están integrados en grupos culturales, religiosos, cooperativas, un concejo directivo del Pueblo Mágico y una organización administrativa del hotel comunitario. (Sandoval L y Ortega M. 2018)

3. METODOLOGÍA

El tipo de diseño utilizado es de índole experimental, de observación así como de recopilación de datos y fuentes históricas a partir de un momento histórico y único, cuyo objetivo es indagar los fenómenos que se presentan actualmente que son diversos y que afectan al turismo local, como la falta de promoción turística y falta de aprovechamiento de que ever todos las variables y proponer y realizar acciones que hagan y tengan un impacto directo en el turismo local del Pueblo y un impacto directo en su desarrollo económico de los pobladores y potencializar su riqueza que ha estado estancado y olvidado a pesar de ser llamado Pueblo Mágico.

4. RESULTADOS

Se encuentra que Tapijulapa al ser un Pueblo Mágico tiene la oportunidad de ofrecer al turismo local, apoyar al desarrollo de la comunidad, se recomienda que el Estado por medio de la Secretaria de Turismo desarrolle estrategias donde la comunidad sea la mas beneficiada, que se integre los programas y proyectos que son prioritarios establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo, esto atraerá a un mayor numero de turistas locales y nacionales, consolidando el destino turístico y aprovechar la infraestructura que ya existe.

Se mencionan los programas y proyectos establecidos en Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 que no están siendo aprovechados al máximo y sirva de detonante en desarrollo económico del Pueblo Mágico;

Parque Temático Villa Luz, Paradores Turísticos Carreteros (PTC), Pueblos Pintorescos Mejoramiento de Imagen Urbana del Pueblo Mágico de Tapijulapa (proyectos de infraestructura), Programa Turismo verde e Incluyente, Servicios al sector turístico, Programa de inteligencia de mercado para el posicionamiento y promoción turística de Tabasco, Programa de certificación empresarial, Programa de seguridad para el turismo y Programa de cultura turística. (PLED. 2019-2024)

Durante el análisis se encontró que hace falta oportunidad de desarrollo local, potenciar el turismo, lo que provoca desempleo y muchos emigran a la capital del estado o la cabecera municipal, también se encontró que hay una pérdida de identidad cultural, donde la población está dejando de hablar la lengua zoque.

Se observo que la población ha estado excluida en la participación de los programas y proyectos esto ha provocado la poca cooperación de la comunidad con el sector gobierno y empresarial, "Cuando existe la participación comunitaria se considera un método de democracia de base, donde tienen derecho a participar en la toma de decisiones sobre asuntos que afectan directamente sus vidas" (Devkant y Bagri, 2018).

Si la comunidad planea y utiliza el turismo como un medio para fortalecer su desarrollo económico debe desarrollar un turismo que sea sostenible con el que logre satisfacer las necesidades y demandas de sus pobladores. (Puczko y Ratz, 2000)

El turismo local como detonante de la economía, se desarrollará con la inclusión y participación de manera directa de la comunidad, el involucramiento en la toma de decisiones generaría compromiso e interés para mejorar su nivel de vida y que su pueblo sea conocido a nivel mundial.

5. CONCLUSIÓN

El Pueblo Mágico de Tapijulapa es una población que actualmente demanda servicios de promoción turística por parte de las autoridades, por lo cual proponemos las siguientes estrategias de acción, que los programas y proyectos que se establecieron en el Plan de Estatal de Desarrollo realmente se apliquen y que los tipos de incentivos que existen baje a la comunidad, se debe aprovechar la buena voluntad de los pobladores y en especial a las mujeres que son las mas interesadas en que su Pueblo vuelva a ser reconocido turísticamente, ya que como se sabe el turismo local es un sector principal para la vida económica de las comunidades. Hacer gestiones de proyectos nuevos para que mejore la infraestructura turística y los atractivos que existen, que la comunidad, las instituciones gubernamentales y empresariales estén en constante comunicación que coadyuben y que las tomas de decisiones sean las correctas, que vuelva a sr un turismo local sostenible e incluyente y se logre una derrama económica para beneficio de la comunidad.

Si se implementan las políticas adecuadas, que se desarrollen los proyectos y programas, será crucial para el éxito y la sostenibilidad del turismo local, se debe aprovechar la riqueza natural, histórica y demás atractivos que actualmente posee, mantenimiento constante a la imagen urbana, dar una promoción intensa y extensa a nivel local como nacional de una de la iglesias más antiguas de Tabasco que data del siglo XVII “Santiago Apóstol”, dar a conocer la gastronomía que es una combinación da la cultura zoque y tabasqueña, explotar las fiestas y tradiciones que se celebra en el pueblo, (la pesca de las sardinas), en el Pueblo Mágico de Tapijulapa “lugar donde se rompen los cantaros.”

BIBLIOGRAFÍA.

- Secretaria de Turismo de Tabasco (2021). Estrategia Estatal 2021-2024. para el Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico Tapijulapa.
- Devkant Kala / S. C. Bagri (2018). Barriers to local community participation in tourism development: Evidence from mountainous state Uttarakhand, India. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, p. 66.
- McKercher B. and du Cros, H. (2002), *Cultural Tourism. The partenership between tourism and cultural heritage management*, the Haworth Hospitality Press New York.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Turismo, económico, y su impacto social y psicológico*. Longman. Essex. p.208 ed. Trillas. México.
- López, N. (1940). *Tacotalpa y Tapijulapa, Ayer y Hoy*. Red Nacional de Bibliotecas. Villahermosa Tabasco., Red Estatal de Bibliotecas Publicas

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol. 6, nº 2, pp. 83-90, Estañol, M. A. “Local tourism as a boost to the economy of the magical town, Tapijulapa of the municipality of Tacotalpa; with a gender perspectives”

Puczko, L., & Ratz, T. (2000) Tourist and resident perceptions of the physical impacts of tourist at lake. Balaton, Hungary. *Journal of Sustainable Tourism*. 8:6, 458-478, DOI: 10.1080/09669580008667380

Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco (2019). Plan Estatal de Desarrollo. (2019-2024). Gobierno del Estado de Tabasco. Villahermosa Tabasco. COPLADET.

Sandoval L y Ortega ME. (2018). Índice de capital social para el Pueblo Mágico de Tapijulapa, Tabasco. Nombre revista. 8 (15), p. 3