

TURISMO RURAL EN EL NOROESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (ESPAÑA). BREVE ANÁLISIS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Daniel Moreno Muñoz¹

Ramón García Marín²

Rubén Giménez García³

Víctor Ruíz Álvarez⁴

Resumen:

El turismo rural en España lleva un amplio recorrido, si bien en los últimos años, y más recientemente con la pandemia de la covid-19, ha crecido de forma significativa en el mercado turístico, dinamizando los espacios rurales de las diferentes autonomías españolas. La Región de Murcia ha vertebrado tradicionalmente su oferta turística en el modelo de sol y playa, pero como es lógico las zonas de interior como la Comarca del Noroeste apuestan otras modalidades como el turismo rural con el fin de dinamizar la economía, generando una diversificación productiva. El objetivo fundamental de esta investigación es analizar los equipamientos turísticos existentes en la comarca. Para ello se ha recopilado información de los distintos anuarios estadísticos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y se ha realizado un trabajo de campo. Los resultados evidencian un aumento del número de equipamientos turísticos pero con diferencias entre los distintos municipios que componen la comarca.

Palabras Clave: turismo rural; noroeste de Murcia; equipamientos turísticos.

RURAL TOURISM IN THE NORTHWEST OF MURCIA REGION (SPAIN), BRIEF ANALYSIS OF THE TOURISTS EQUIPMENTS

Abstract:

Rural tourism in Spain has come a long way, although in recent years, and more recently with the covid-19 pandemic, it has grown significantly in the tourism market, revitalizing the rural spaces of the different Spanish autonomies. Murcia Region has traditionally structured its tourist offer in the sun and beach model, but as is logical, inland areas such as the Northwest of Murcia bet on other modalities such as rural tourism in order to boost the economy, generating a productive diversification. The fundamental objective of this research is to analyze the existing tourist facilities in the region. For this, information has been compiled from the different statistical yearbooks of the Autonomous Community of

¹ Universidad de Córdoba, Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación. gt2momud@uco.es

² Universidad de Murcia, Departamento de Geografía. ramongm@um.es

³ Universidad de Murcia, Departamento de Geografía. ruben.gimenez@um.es

⁴ Universidad de Sevilla, Departamento de Geografía Humana. vruiz4@us.es

the Murcia Region and field work has been carried out. The results show an increase in the number of tourist facilities but with differences between the different municipalities that make up the region.

Keywords: rural tourism; Northwest of Murcia; tourist equipments.

1. INTRODUCCIÓN

Los espacios de interior se han convertido recientemente en lugares cada vez más atractivos para la realización de actividades turísticas, hecho que ha contribuido sustancialmente a su revalorización. La razón radica en la diversidad de recursos físico-ecológicos y culturales y a la elevada potencialidad de aprovechamientos recreativos (Vagueois, 2015) que unido a las nuevas demandas de la sociedad buscando productos alejados del turismo de masas conllevan un gran auge del turismo de interior (Agudo et al., 2022).

En los últimos años el turismo rural ha sido uno de los segmentos turísticos que más ha crecido, especialmente como alternativa al turismo de masas, creándose, tal y como afirma Farmaki (2014), numerosos programas de desarrollo en numerosas escalas debido a los beneficios socioeconómicos que puede aportar a las comunidades.

Según García (2005), los visitantes del medio rural mejoran su bienestar mental y físico debido a los poderes restauradores y curativos de la naturaleza. Es decir, suele ser utilizado para eliminar el estrés que a menudo experimentan los residentes urbanos. Así, el desarrollo del turismo en áreas rurales es altamente prospectivo debido al hecho de que un gran número de personas busca los paisajes naturales y las costumbres en zonas tranquilas y pacíficas con el fin de escapar del bullicio de las ciudades. En otras palabras, antes de la situación pandémica el turismo rural jugó un papel decisivo para eliminar el estrés que a menudo experimentan los residentes urbanos. Además, a menudo se ha destacado en la literatura existente los beneficios del turismo rural como motor del desarrollo económico y como contribuyente a mejorar la calidad de vida de los residentes rurales (Petrovic et al., 2018; Guaita et al., 2019; Polukhina et al., 2021).

De acuerdo con Agudo et al. (2022), la conducta de la sociedad hacia el turismo ha cambiado. Así la demanda de nuevos productos alejados del tradicional turismo de masas está siendo bastante destacada. Este hecho ha provocado que el tradicional turismo de sol y playa haya visto frenado su crecimiento en beneficio de otras modalidades como el de naturaleza, donde las actividades se desarrollan en espacios abiertos.

Por otro lado, la pandemia de la Covid-19 iniciada a comienzos del año 2020 supone un antes y un después en lo que la actividad turística se refiere. El turismo fue el sector más afectado a nivel mundial, en unos pocos días se pasó de los escenarios comunes en los destinos turísticos con la concurrencia de numerosos viajeros a los espacios vacíos derivados de la inexistencia del turismo. Así, tal y como indica Mantecón (2020), la industria turística, por su necesidad inherente de alimentar flujos de movilidad humana, constató enseguida la gravedad con la que quedaban afectados sus intereses, derivando en una crisis motivada por un bloqueo temporal de las estructuras que permiten el desplazamiento y el alojamiento de los millones de turistas. Por tanto, puede afirmarse

que la tendencia adquirida por el sector en los últimos años de ofertar un turismo alternativo alejado de las rutas convencionales cobra aún más fuerza en la actualidad.

Las zonas de interior buscan a través de sus singularidades patrimoniales, naturales, paisajísticas o culturales atraer a visitantes que generen un desarrollo territorial endógeno. Sin embargo, esto debe ser complementado con una buena oferta de equipamientos turísticos (hoteles, pensiones, casas rurales, etc), que permitan a los viajeros alojarse en el territorio.

En la Región de Murcia predomina desde hace décadas el turismo de sol y playa, ligado a segundas residencias, fruto de su clima bonancible a lo largo del año y su amplia línea de costa. El territorio, según Andrés (2007), una clara dicotomía en el espacio regional norte/sur, con el norte destinado al turismo de interior y el sur al de sol y playa, con una franja intermedia ligada al turismo de ciudades. Este hecho no pasa desapercibido para los actores implicados en el turismo, y junto con las nuevas demandas por parte de los consumidores, se apuesta por diversificar la oferta con otros productos como el rural, el cultural o el religioso.

El turismo rural en la Región de Murcia se ha desarrollado en numerosas localidades de interior, en aras de conseguir visitantes a lo largo de todo el año y fomentar un desarrollo sostenible que repercute social y económicamente en el territorio, así como con acciones que ayudan a preservar los valores paisajísticos, naturales y culturales. La comarca del Noroeste, dadas sus características, es uno de los lugares del territorio donde el turismo rural se ha desarrollado con más fuerza. Tal y como afirma García (2011), los municipios que componen el territorio ofrecen potencialidades de desarrollo y dinámicas turísticas muy diversas, que se traducen en estrategias de intervención y políticas de actuación específicas para cada uno de ellos.

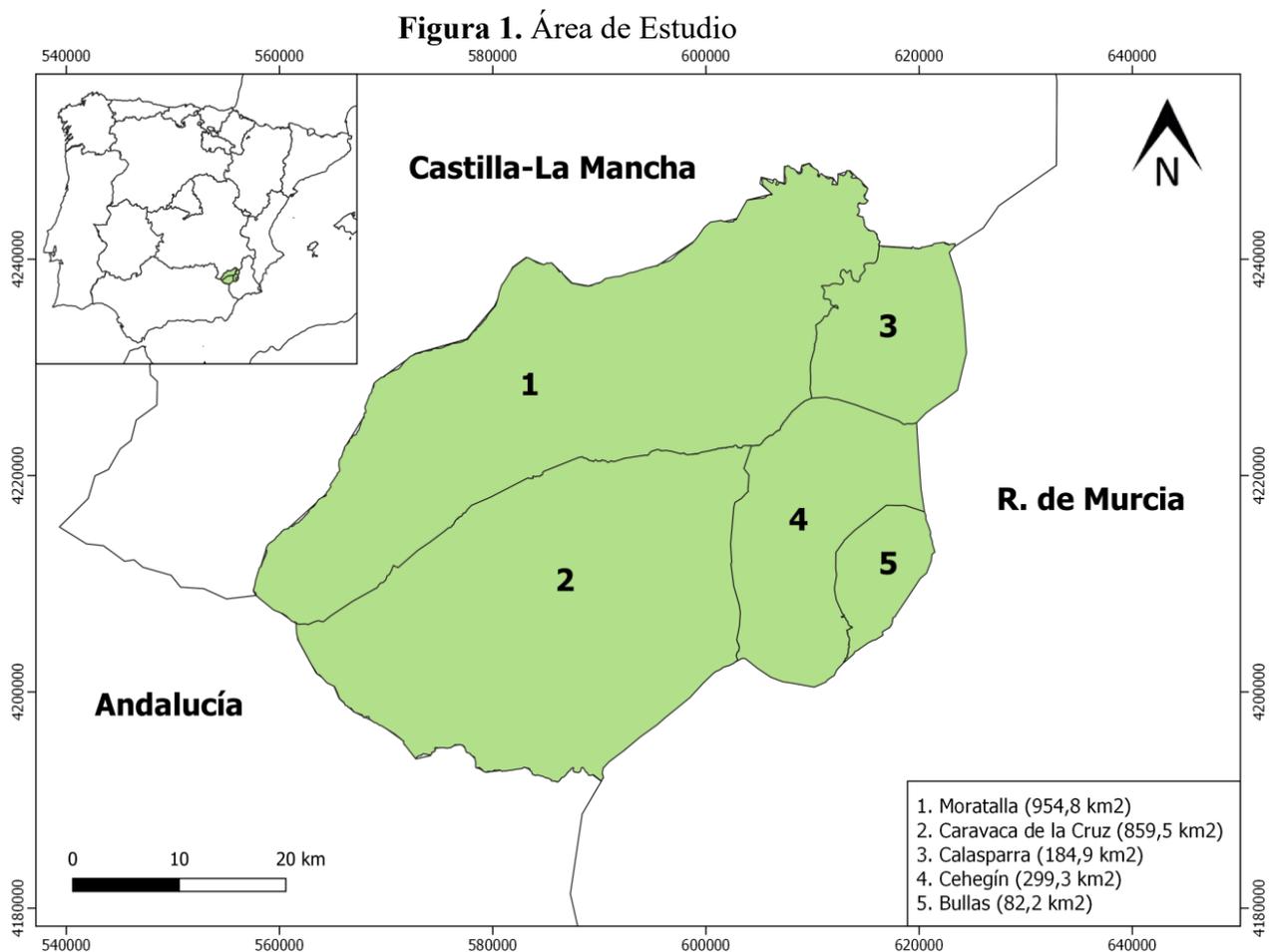
En este sentido, parece oportuno la realización de un trabajo de investigación cuyo objetivo fundamental sea el análisis de la situación actual de los equipamientos turísticos en la Comarca del Noroeste, con el fin de conocer las diferencias entre sus municipios y su peso dentro del contexto regional.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de la presente investigación se realizó en primer lugar una búsqueda exhaustiva de bibliografía acerca del tema en cuestión. Es decir, sobre el turismo rural en la comarca del Noroeste de la Región de Murcia. La segunda fase de la pesquisa consistió en la recopilación de la información disponible sobre los equipamientos turísticos de esta zona geográfica a través de los Anuarios Estadísticos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia desde 2010 hasta 2021. Una vez se obtuvieron los datos se tabularon mediante el programa Microsoft Excel mediante el cual también se crearon los gráficos. Además, se efectuó un trabajo de campo para comprobar si los datos existentes en los Anuarios Estadísticos se corresponden a la realidad. La cartografía que representa el área de estudio se ha elaborado mediante el software Qgis en su versión 3.6.2, empleando información georreferenciada de los límites administrativos de cada municipio y comunidad autónoma obtenidos del Centro de Descargas del Instituto Geográfico Nacional (CNIG). Por su parte, la información demográfica histórica ha sido recabada del Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia (CREM).

3. ÁREA DE ESTUDIO

El marco territorial tomado para este trabajo se corresponde con la comarca del Noroeste de la Región de Murcia. Las características geográficas de este ámbito espacial incentivan que se trate de una de las áreas de interior con mayor atracción turística del levante español. Entre sus particularidades, destaca su elevado valor paisajístico, con innumerables manantiales cuya agua brota y discurre entre una amplia variedad de relieves situados en las cotas más elevadas de la región. A este respecto, acoge un relieve bastante escarpado y abrupto, con elevaciones que superan los 2.000 m.s.n.m, como es el caso de Pico del Obispo (Macizo de Revocadores). Sus manantiales constituyen enclaves fundamentales en la configuración de los paisajes. Revelan los puntos de drenaje natural de los acuíferos, sustentan con frecuencia humedales y ecosistemas acuáticos, y han articulado históricamente numerosos asentamientos de población surgidos a su amparo. Los ríos y arroyos o torrentes no son únicamente cauces de un recurso natural tan importante como es el agua, sino que constituyen ricos ecosistemas con diversidad de valores: ecológicos, paisajísticos, culturales, etc. Se trata de cursos de agua en su mayoría esporádicos, que salvan grandes pendientes y que transportan agua tras lluvias intensas.



Estos paisajes fluviales se configuran como corredores intramontañosos que han facilitado la conexión entre distintos ámbitos serranos o entre éstos y las vegas próximas. En conjunto, estas singularidades son el resultado de la combinación de diferente

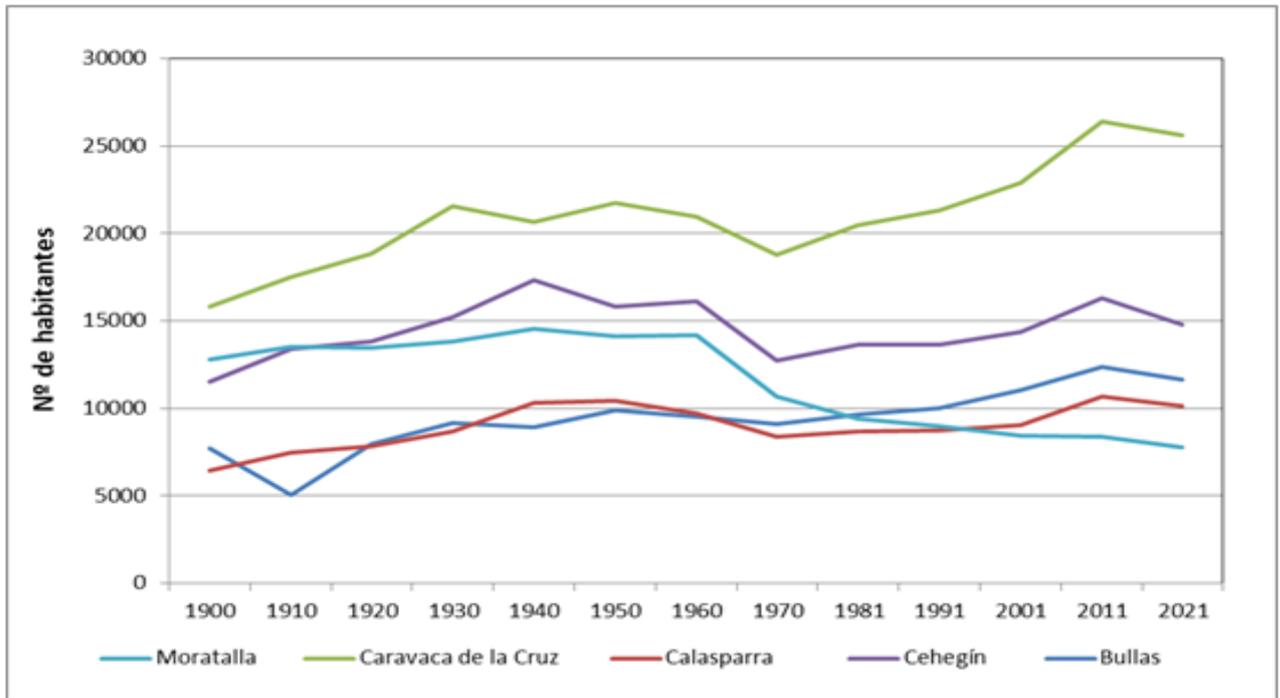
condiciones biogeográficas, definidas por la ubicación del territorio en un área de transición climática entre ambientes mediterráneos y continentales, unido a su gran complejidad/diversidad orográfica y litológica. Del mismo modo, resulta pertinente destacar el valor ecológico de sus superficies forestales, con una vegetación adaptada a las condiciones particulares del territorio. Estos espacios montañosos constituyen parte fundamental de la identidad local y son muy valorados por la población residente.

Administrativamente, esta comarca está compuesta por cinco municipios. Entre ellos destaca la superficie sobre la que se extiende la cabecera comarcal (Caravaca de la Cruz) y Moratalla. Se trata de dos localidades cuya superficie contrasta con las dimensiones medias de la mayor parte de municipios españoles. Por su parte, las tres delimitaciones restantes (Calasparra, Cehegín y Bullas) presentan una extensión territorial más contenida (Figura 1).

Como es lógico, la dinámica demográfica de este espacio permanece condicionada por la actividad económica predominante en el territorio. A este respecto, la población de los municipios mencionados evolucionó al alza o se mantuvo estable hasta mediados del pasado siglo. El retraso en la industrialización y la elevada presencia de labores primarias (agricultura de secano, ganadería y silvicultura) impulsa un éxodo rural que afecta considerablemente a todas las localidades salvo a Caravaca de la Cruz, debido a la presencia de servicios básicos que la dotan (entre los que destaca la presencia del hospital comarcal y un amplio abanico de centros educativos) y al auge de la industria del calzado, el tratamiento de piedra ornamental (principalmente caliza y arenisca) extraída en áreas colindante y, más recientemente, la fabricación de productos de alimentación (Grupo Reina). El descenso demográfico tiende a recobrar al inicio del siglo XXI, con la llegada de un amplio estrato de población extranjera (procedente de Latinoamérica, en gran medida) que busca cubrir la oferta laboral poco cualificada demandada a raíz de la bonanza económica experimentada en todo el país. Con la llegada de la crisis económica y el consecuente retorno de este estrato poblacional los censos vuelven a retorcer, manifestando un importante descenso de población durante la última década (Figura 2).

Moratalla queda al margen de toda recuperación, sufriendo un desplome poblacional que se prolonga hasta la actualidad (registrado 7.797 habitantes en 2021). Es uno de los municipios con la densidad demográfica más baja de país, conformando un espacio considerado de especial riesgo de despoblación (menos de 8 hab./km²), con sectores que no alcanzan los 5 hab./km². Entre los diferentes elementos que pueden revertir esta situación destaca el turismo. En cierta medida, durante los últimos años, Moratalla está experimentando una terciarización económica basada en la explotación de su turismo rural. Este sector, apoyado en la gran cantidad de recursos naturales y culturales que atesora, ha impulsado el desarrollo de un camping e innumerables alojamientos rurales. Lo que ha provocado un incremento de turistas, visitantes y excursionistas, con la consecuente demanda de servicios que ello conlleva. En este sentido, se trata de una actividad que a medio plazo puede ejercer como elemento que consiga retener y atraer población al territorio. Este mismo aspecto puede aplicarse al resto de municipios, los cuales cuentan con recursos similares y productos que pueden atraer a gran cantidad de turistas, como el componente religioso de Caravaca de la Cruz (una de las 5 Ciudades Santas de la Cristiandad) o la DOP del Vino de Bullas.

Figura 2. Evolución demográfica histórica de la Comarca del Noroeste (1900-2021)



Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del CREM.

4. RESULTADOS

4.1. Casas rurales

Las casas rurales son el equipamiento turístico más demandado por los consumidores del turismo rural. En la Comarca del Noroeste existen en la actualidad un total de 374 casas rurales que se traducen en 2.207 plazas, si bien no se reparten de forma homogénea entre los distintos municipios que componen el territorio.

La localidad de Moratalla es la que más concentra, con un total de 217 casas rurales y 1.303 plazas. Este hecho es debido, fundamentalmente, a la gran extensión de su término municipal y a la apuesta clara por esta modalidad turística en el municipio.

En segundo lugar destaca Caravaca de la Cruz, cuya superficie es prácticamente similar a la de Moratalla. No obstante, las cifras de casas rurales son más modestas, pues existen un total de 83 que ofertan un total de 503 plazas.

Con una oferta de casas rurales más o menos similar se encuentran Bullas y Cehegín, con 36 y 31 respectivamente y una oferta de plazas de 174 y 181. Es decir, la localidad de Cehegín las casas rurales de Cehegín pueden acoger a más viajeros que las de Bullas. Por último, Calasparra apenas cuenta con una oferta turística de casas rurales, ya que tan solo se registran 7 para un total de 46 plazas.

Así, tal y como se puede deducir de los datos extraídos, existe una clara diferencia entre los distintos municipios. Moratalla concentra más de la mitad de las casas rurales de la comarca (58,02 %), mientras que la significación de Calasparra es nimia (1,87%)

Por último, si se compara la oferta de casas rurales que existe en la actualidad (374) con la existente en 2006 (264) se puede observar el gran auge que ha tenido en los últimos lustros el turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia. Así, todos los municipios han aumentado su oferta, si bien como es lógico con diferente significación.

4.2. Hoteles

En lo que respecta a la oferta hotelera, esta no es muy amplia. Hoy en día apenas existen 10 hoteles en toda la comarca del Noroeste, estando localizados la mitad de ellos en la cabecera comarcal, Caravaca de la Cruz, mientras que los municipios de Bullas y Cehegín cuentan con dos hoteles cada uno y Calasparra con uno. En este sentido, puede destacarse el caso de Moratalla donde no existe ningún hotel pese a la clara apuesta por el turismo de naturaleza.

Los hoteles del Noroeste cuentan con un total de 309 plazas, de las cuales más de un tercio (68,6%) se localizan en Caravaca de la Cruz, mientras que la significación de plazas en Bullas (44), Cehegín (32) y Calasparra (21) es mucho más modesta.

Conviene hacer hincapié en la categoría de los distintos hoteles existentes en la comarca. Así, Caravaca de la Cruz cuenta con tres hoteles de 2 estrellas y un hotel de 3 y de 1 estrella respectivamente. Por su parte, Cehegín y Bullas presentan cada uno un hotel de 3 estrellas, mientras que la primera localidad cuenta con uno de 1 estrella y la segunda con uno de 2 estrellas. Finalmente, el único hotel existente en Calasparra es de 3 estrellas.

Finalmente, es preciso comparar los datos actuales con los de años anteriores. En 2006 existía tan solo un hotel menos en la Comarca (9). Sin embargo, lo que ha aumentado de forma relativamente considerable es el número de plazas. Así, en el año 2006 el Noroeste contaba con 223 plazas hoteleras, mientras que en la actualidad, como se ha mencionado en líneas anteriores es de 309. Es decir, los hoteles de la comarca han aumentado su oferta, especialmente los de Caravaca de la Cruz, donde se ha pasado de 101 a 212 plazas.

4.3. Pensiones

El número de pensiones existentes en la comarca del Noroeste, al igual que ocurre con los hoteles, no es muy elevado. En la actualidad, tan solo existen 7 pensiones en la comarca que ofertan un total de 101 plazas.

Si se analizan los datos municipales, se observa que dos localidades, Caravaca de la Cruz y Calasparra, no cuentan con equipamientos turísticos de este tipo, si bien en la primera localidad hasta el año 2011 existió una pensión dotada de 14 plazas. Hoy en día, en Moratalla se localizan 3 pensiones que cuentan con un total de 36 plazas, mientras que tanto en Bullas como en Cehegín existen 2 pensiones en cada municipio con 44 y 32 plazas respectivamente.

Por último, si se comparan los datos actuales con los de 2006 se observa que el número de pensiones es el mismo, si bien la comarca contaba con un número de plazas ligeramente mayor (109). Este hecho es debido al cierre de la pensión existente en Caravaca de la Cruz y la apertura de una pensión en el año 2016 en Cehegín pero con menor dotación de plazas.

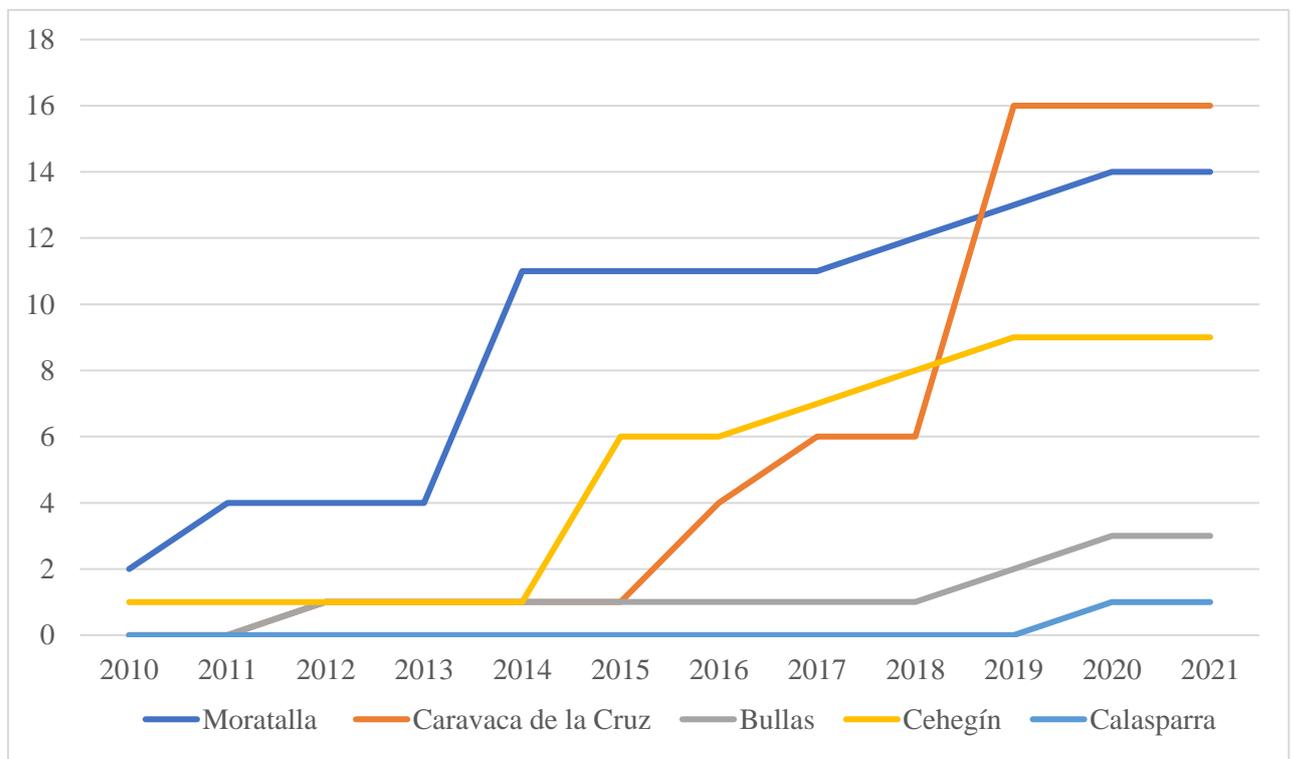
4.4. Viviendas de uso turístico

Las viviendas de uso turístico han crecido de forma exponencial en los últimos años y la comarca del Noroeste de la Región de Murcia no ha quedado ajena a esta tesitura (Figura 3). Actualmente existen un total de 43 equipamientos turísticos de este estilo. Así, Caravaca de la Cruz con 16 y Moratalla con 14 son los municipios donde más han proliferado este tipo de equipamiento. A estas localidades les sigue Bullas con 9, y ya a con cifras mucho más bajas Bullas (3) y Calasparra (1).

En lo que respecta a las plazas de las viviendas de uso turístico la comarca cuenta con un total de 204, de las que más del 70% se localizan entre Caravaca de la Cruz y Moratalla con 40,7% y el 30,4% respectivamente, ya que cuentan con 83 y 62 plazas. Por su parte, Cehegín, Bullas y Calasparra, como es lógico, presentan un número de plazas mucho más modesto con 37, 16 y 6 respectivamente.

El auge de este equipamiento es reciente, tal y como se ha comentado en líneas anteriores. Así, en 2018 la comarca tan solo contaba con 27 viviendas de uso turístico para un total de 107 plazas. Es decir, en tan solo 4 años, casi se ha doblado el número de plazas y de viviendas de uso turístico. Este hecho es debido a la coyuntura de ofertar viviendas que no están ocupadas por sus propietarios ni cuentan con demanda para alquiler de larga duración en plataformas como Airbnb a modo de alojamientos vacacionales.

Figura 3. Evolución del número de viviendas de uso turístico en los municipios de la comarca del Noroeste (2010-2021)



Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del CREM.

4.5. Campamentos turísticos

En la comarca del Noroeste, a pesar de sus características naturales, tan solo existen dos campings. El de mayor importancia se localiza en Moratalla, en el entorno del río Alharabe y la Sierra de La Puerta, es de segunda categoría y cuenta con un total de 635 plazas. El otro camping se ubica en Bullas, concretamente en el paraje de La Rafa, también es de segunda categoría y posee 350 plazas.

4.6. Hospederías rurales

Las hospederías rurales son otro tipo de alojamiento rural, si bien en la comarca objeto de análisis tan solo existen en Caravaca de la Cruz y Moratalla. Hoy en día, es en el primer municipio donde existe un mayor número de este equipamiento de este estilo con 6 para un total de 156 plazas, mientras que en Moratalla existen 3 con 125 plazas.

Este tipo de alojamiento ha crecido en los últimos años. Así, en el año 2013 en Caravaca de la Cruz existían 3 hospederías rurales para un total de 82 plazas. Es decir, en apenas una década se han duplicado. Por su parte, en Moratalla han aumentado las plazas, ya que en 2016 las 3 hospederías rurales contaban con un total de 77 plazas y a día de hoy ofertan un total de 125.

5. CONCLUSIONES

La comarca del Noroeste de la Región de Murcia cuenta con un gran potencial para seguir desarrollando el turismo rural, y que este se convierta un motor de desarrollo comarcal. No obstante, aún debe de afrontar diversos retos. Uno de ellos es la mejora de los equipamientos turísticos, tanto en cantidad como en calidad. A pesar de esta necesidad no cabe duda, tal y como se ha constatado en la investigación, de que en los últimos años existe un aumento más que significativo del número de alojamientos turísticos y del número de plazas ofertadas.

Por otro lado, las diferencias entre los equipamientos turísticos de los distintos municipios son evidentes. En este sentido, estos no se reparten de forma homogénea en el territorio, sino que puede afirmarse que existe una clara diferencia entre los que lideran las estadísticas, Caravaca de la Cruz y Moratalla, respecto al resto de localidades, donde la oferta de alojamientos turísticos en sus distintas tipologías es inferior. Este hecho, guarda una estrecha relación con la proliferación de las viviendas de uso turístico cuyo crecimiento en Caravaca de la Cruz y Moratalla ha sido exponencial en los últimos años

En definitiva, uno de los modos de aumentar los equipamientos turísticos en la comarca sería orientar las políticas turísticas a potenciar sus singularidades competitivas y conseguir sinergias intermunicipales a través de la creación de productos y la promoción de los ya existentes como el turismo religioso en Caravaca de la Cruz o el gastronómico ligado al vino de Bullas y al arroz de Calasparra, ya que ambos cuentan con el sello de calidad de D.O.P., siendo incluso el arroz de Calasparra el único a nivel mundial con este distintivo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Dirección General de Competitividad y Calidad Turísticas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia la ayuda recibida para el desarrollo de la siguiente investigación: Planificación Estratégica de los Espacios Turísticos de Interior en la Región de Murcia.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudo, L., García, R. y Moreno, D. (2022). Análisis de los cambios en el comportamiento de los consumidores turísticos en la Región de Murcia (España) tras la aparición de la covid-19. *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo*, 16 (1), 1-13. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8746>
- Andrés, J.L. (2007). El turismo. En M.A. Romero (Coord.) *Atlas Global de la Región de Murcia* (pp. 334-345). Diario La Verdad.
- Farmaki, A. (2014). Satisfaction with the rural tourism product of Cyprus. *International Journal of Tourism Policy*, 5(4), 249-268. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2014.068027>
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 15, 113-133.
- García, R. (2011). Turismo y desarrollo rural en la Comarca del Noroeste de la Región de Murcia: Los programas europeos LEADER. *Cuadernos de Turismo*, 27, 419-435.
- Guaíta, J.M., Martín, J.M., Salinas, J.A. y Mogorrón-Guerrero, H. (2019). An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. *Journal of Business Research*, 100, 165-174. <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.033>
- Mantecón, A. (2020). La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia. En M. Simancas, R. Hernández y N. Padrón (Coords.), *Turismo pos covid-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 19-30). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de la Laguna.
- Petrović, M., Vujko, A., Gajić, T., Vuković, D., Radovanović, M., Jovanović, J. y Vuković, N. (2018). Tourism as an approach to sustainable rural development in post-socialist countries: A comparative study of Serbia and Slovenia. *Sustainability*, 10 (1), 54. <https://doi.org/10.3390/su10010054>
- Polukhina, A., Sheresheva, M., Efremova, M., Suranova, O., Agalakova, O. y Antonov-Ovseenko, A. (2021). The concept of sustainable rural tourism development in the face of COVID-19 crisis: Evidence from Russia. *Journal of Risk and Financial Management*, 14 (1), 38. <https://doi.org/jrfm14010038>
- Vagueois, N. (2015). Rural tourism: An international perspective. *Annals of Tourism Research*, 54, 225-226. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.05.013>