

## **APROXIMACIÓN A LOS IMPACTOS DEL COVID-19 EN EL TURISMO DE IBIZA Y FORMENTERA**

José Ramón Cardona<sup>1</sup>

### **Resumen:**

Ibiza y Formentera son dos islas del Mediterráneo occidental con una elevada dependencia del turismo. Durante los años 2020 y 2021 hubo el mayor parón turístico desde la postguerra, debido a las restricciones del COVID-19. El objetivo de este trabajo es realizar una primera aproximación al antes, durante y después de este parón en el turismo de Ibiza y Formentera. Para este objetivo se revisaron datos secundarios procedentes de organismos públicos, principalmente Ibestat e INE. Los resultados principales son: las restricciones adoptadas causaron un parón grave en la llegada de turistas entre marzo de 2020 y junio de 2021, con un ligero alivio en julio y agosto de 2020; en el verano de 2021 se alcanzó el 80% de las cifras previas y la mejora posterior llevó a un 2022 con cifras similares a las de pre-pandemia. En cuanto al perfil por nacionalidad, el mercado emisor que mejor resistió fue el español, siendo la primera nacionalidad en 2020, 2021 y 2022, desbancando al Reino Unido. Dentro del turismo internacional, Francia y Países Bajos son los mercados emisores con mejor recuperación. Las previsiones para 2023 generan dudas por la elevada inflación y el riesgo de recesión en los principales mercados emisores.

**Palabras Clave:** COVID-19, Ibiza, Formentera, Turismo, Efectos.

---

<sup>1</sup> Profesor interino de Gestión Turística en la Escuela Universitaria de Turismo del Consell Insular d'Eivissa (Universitat de les Illes Balears) y colaborador del Grupo de Investigación en Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos, Universitat de les Illes Balears, C/ Bés, nº 9, 07800 Eivissa (Illes Balears), España, Tel: (+34) 971 30 72 55, E-mail: josramcardona@gmail.com

## **APPROACH TO THE IMPACTS OF COVID-19 ON TOURISM IN IBIZA AND FORMENTERA**

### **Abstract:**

Ibiza and Formentera are two islands in the western Mediterranean with a high dependence on tourism. During the years 2020 and 2021 there was the biggest tourist stoppage since the post-war period, due to the COVID-19 restrictions. The aim of this work is to make a first approach to before, during and after this break in tourism in Ibiza and Formentera. For this purpose, secondary data from public bodies, mainly Ibestat and INE, were reviewed. The main results are: the restrictions adopted caused a serious break in the arrival of tourists between March 2020 and June 2021, with a slight relief in July and August 2020; in the summer of 2021, 80% of the previous data were reached and the subsequent improvement led to a 2022 with figures like those of the pre-pandemic. Regarding the profile by nationality, the tourist source market that best resisted was Spanish, being the first nationality in 2020, 2021 and 2022, displacing the United Kingdom. Within international tourism, France and the Netherlands are the source markets with the best recovery. The forecasts for 2023 raise doubts due to high inflation and the risk of recession in the main source markets.

**Keywords:** COVID-19, Ibiza, Formentera, Tourism, Effects.

### **1. INTRODUCCIÓN**

Ibiza y Formentera son dos islas del Mediterráneo occidental con una elevada dependencia económica de la actividad turística (Cirer, 2002). El turismo permitió un cambio radical en las islas (Rozenberg, 1990), pasando de una economía basada en el sector primario (Cirer, 1998, 2002, 2004; Colomar, 2009) a una economía basada en el sector servicios (Ferrer, J. L., 2019; Ramón y Serra, 2014b), en concreto entre la recuperación de la actividad turística en los años cincuenta (Buades, 2004; Cirer, 2021a; de Castro, 2003; Ramón, 2017b; 2021; Ramón y Sánchez, 2020, 2022c; Ramón y Serra, 2013c) y los años setenta (Escohotado, 2019; Gil, 1971; Nieto, 1977; Planells, 2002; Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2013a) se produjo el mayor cambio social en la historia de la isla (Ferrer, J. L., 2019; Ramón y Serra, 2014b; Rozenberg, 1979, 1990).

Desde 1950, la evolución del sector turístico de Ibiza y Formentera ha vivido una tendencia casi constante de crecimiento en las cifras y sus impactos (Méndez, 2023; Planells, 2007; Seguí,

2006), sólo interrumpido por descensos puntuales durante las crisis de principios de los noventa y de 2008 (Ramón y Ramón, 2021). Entre los cambios más llamativos, cabe indicar que la población residente se ha multiplicado por cinco en setenta años (Ibestat, 2023; INE 2023) y los turistas han pasado de 5.000 al año a más de tres millones (Ramón y Ramón, 2021; Ibestat, 2023). Por tanto, con algunos descensos puntuales y parciales, aunque acompañados de consecuencias económicas (Ramón y Ramón, 2021), no se había producido desde la Guerra Civil Española un parón en la actividad turística de las islas como el que se produjo con los confinamientos aplicados en 2020 y 2021 a consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Durante los meses de 2020 en que fue posible la actividad turística se regresó a una situación que recordaba a los orígenes del sector en los años cincuenta y sesenta. También hubo una situación de bloqueo de los transportes durante los confinamientos que sólo se había vivido durante la Guerra Civil y los primeros años de postguerra (Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2013c, 2014b). Además, este cambio resultó mucho más impactante si se compara con la situación inmediatamente previa a la pandemia, con cifras de turistas récord entre 2015 y 2019 (Ramón y Ramón, 2021). Por tanto, nos encontramos con el cambio más brusco en la actividad turística de Ibiza y Formentera de toda su historia.

A un año del final de la mayoría de las restricciones es posible empezar a analizar con cierta perspectiva la evolución turística durante la pandemia y los primeros datos postpandemia para intentar predecir los efectos a largo plazo en el sector. Una primera aproximación a este análisis, para el caso de Ibiza y Formentera, es el objetivo de este artículo. Para ello se revisaron los datos secundarios disponibles en las principales bases oficiales, concretamente las estadísticas del Institut d'Estadística de les Illes Balears (Ibestat, 2023) y, en menor medida, del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023). Estos datos indican una recuperación de las cifras de 2019 en 2022, el primer año sin restricciones significativas después del estallido de la pandemia, pero hay dudas para los años siguientes por el solapamiento con una situación económica caracterizada por una elevada inflación en toda Europa y un riesgo importante de crisis económica que podría limitar de forma significativa la actividad turística en todo el continente.

Este artículo se estructura en este primer apartado de introducción, seguido de cuatro apartados más y una sección de referencias bibliográficas. El segundo apartado realiza una revisión de la evolución turística de Ibiza y Formentera antes de la pandemia, con especial énfasis en las dos décadas inmediatamente previas. El tercer apartado comenta brevemente la metodología seguida, que en este caso es eminentemente descriptiva y basada en fuentes secundarias. El cuarto apartado expone lo sucedido entre 2020 y 2022 con los datos disponibles y en el quinto apartado se indican unas primeras conclusiones y se plantean posibles escenarios futuros para el turismo de Ibiza y Formentera.

## **2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO EN IBIZA Y FORMENTERA**

Las islas de Ibiza y Formentera se caracterizaban en el siglo XIX por una economía eminentemente de subsistencia (Cirer, 1998, 2004; Colomar, 2009; Ramón y Serra, 2014b, 2014c), sustentada en una mentalidad autárquica derivada de las incursiones berberiscas de los siglos previos (Ferrer, J. L., 2019). En esa época, ambas islas mostraban un importante aislamiento de los principales núcleos culturales y de progreso de la época, creando una sociedad tradicional, original y exótica a ojos de los foráneos (Seguí, 1992; Tugores, 2021), algo que mostraban en sus escritos (ej., De Austria, 1869; Navarro, 1901; Vuillier, 1893). A principios del siglo XX aparecen los primeros testimonios escritos de la existencia de un interés en la llamada “industria de los forasteros” (Ramón y Ramón, 2021), destacando la guía de Arturo Pérez Cabrero (1909), siendo el patrimonio histórico y arqueológico de la isla el principal atractivo propuesto en esta guía para visitantes (Serra, 2021a, 2021b). Pero las cifras de visitantes fueron anecdóticas hasta los años treinta del siglo XX, justo antes de la Guerra Civil Española (Ramón y Serra, 2014c).

En los años treinta se produjo la aparición oficial del turismo en Ibiza (Cirer, 2002, 2004; Ramón y Ramón, 2021), siendo en Formentera un desarrollo mucho más tardío (Colomar, 2009; Ramón, 2017b). Durante estos años aparecieron los primeros hoteles de Ibiza y llegaron los primeros contingentes de turistas, mayoritariamente nacionales (Cirer, 2004; Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2014c). Este primer desarrollo fue iniciativa de un reducido grupo de empresarios de Ibiza con una visión empresarial bastante innovadora para su época (Cirer, 2017; Cirer, 2021b; Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2014c). Desgraciadamente, el estallido de la Guerra Civil Española (Paul, 1937), seguida de la Segunda Guerra Mundial, la situación de postguerra en toda Europa y las sanciones al régimen del general Francisco Franco dificultaron la recuperación del turismo durante bastantes años (Cirer, 2021a; Ferrer, J. L., 2019; Ramón, 2017a; Ramón y Sánchez, 2022c; Ramón y Serra, 2013c, 2014b, 2014c). No fue hasta los años cincuenta que el turismo recuperó su presencia de forma significativa en Ibiza (Cirer, 2021a; Ramón, 2017a; Ramón y Serra, 2013c, 2014b).

El desarrollo del sector turístico permitió a ambas islas abandonar una situación de economía de subsistencia basada en el sector primario (Ferrer, J. L., 2019), aunque algo habían mejorado los ingresos derivados del sector primario entre mediados del siglo XIX y mediados del siglo XX (Cirer, 1998, 2002, 2004; Colomar, 2009; Darici, 2016; Ramón y Serra, 2014c). Por tanto, los inicios del turismo en los años treinta del siglo XX (Cirer, 2004, 2021b), y su recuperación en los años cincuenta, representan el principio de una era nueva en la historia económica de Ibiza y Formentera, con elementos positivos y negativos que deben ser equilibrados (Méndez, 2023; Ramón y Ramón, 2021).

En 1950, el turismo recuperó las cifras inmediatamente anteriores al estallido de la Guerra Civil (Cirer, 2004; Ramón y Ramón, 2021) e inició una tendencia de crecimiento que ha continuado, con algunos parones, desde entonces (Ramón 2017a; Ramón y Serra, 2013c, 2014b). En los últimos setenta años la evolución turística ha tenido varias fases, caracterizadas por distintas velocidades de crecimiento y acontecimientos que impactaron en el sector (Ramón y Serra, 2014b). En los años cincuenta las cifras eran pequeñas pero esperanzadoras, en especial para Sant Antoni y su bahía (de Castro, 2003; Ramón, 2021; Ramón y Sánchez, 2020, 2022c; Robertson, 1965), destacando la formación de una sociedad cosmopolita y caracterizada por la presencia de viajeros extranjeros (Valero, 2004), entre los que destacan artistas (Rodríguez, 2003, 2014) y escritores como Janet Frame (Baisnée, 2008; Bain, 2011), entre otros.

Con la apertura del aeropuerto de Es Codolar en 1958, y sus posteriores mejoras (Cirer, 2004; Ramón y Ramón, 2021), se produjo un importante incremento de las llegadas de turistas gracias, también, a la fórmula de los paquetes turísticos, pilar del turismo de masas en Europa durante la segunda mitad del siglo XX (Cirer, 2009). Otro elemento de gran relevancia para la popularización de Ibiza y, posteriormente, Formentera fue la presencia del movimiento hippie en las islas durante los años finales de la década de los sesenta y los primeros años de los setenta (Cerdà y Rodríguez, 1999; Gil, 1970, 1971; Planells, 2002; Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2013a, 2014a, 2014b). Los hippies tuvieron un gran impacto mediático, potenciando una imagen de la isla (Rozenberg, 1990) que en realidad llevaba formándose desde principios de siglo (Ferrer, M. C., 2015a, 2015b, 2019) y ha acompañado a la promoción turística de Ibiza y Formentera hasta la actualidad (Berrozpe, 2016; Berrozpe *et al.*, 2017; Capellà, 2022; Ramón y Serra, 2013b, 2014a, Tomillero y Ramón, 2020; Tutor, 2015). En épocas más recientes se ha intentado volver a potenciar el patrimonio cultural, como en la primera mitad del siglo XX, pero los resultados son claramente mejorables (Azpelicueta *et al.*, 2018; González y Novo, 2022; Ramón y Sánchez, 2022b; Ramón *et al.*, 2015a, 2017, 2021b).

Mientras que el boom turístico de Ibiza se produjo en los sesenta (Cirer, 2004; Ramón y Ramón, 2021; Ramón y Serra, 2013a, 2014b), el boom turístico de Formentera se produjo una década después, en los setenta (Colomar, 2009; Ramón, 2017b; Ramón y Ramón, 2021). Ello hizo que esta isla adoptara posicionamientos distintos a los adoptados por Ibiza, constituyendo ofertas diferenciadas y, a la vez, complementarias (Ramón, 2017b). Mientras Ibiza se centraba en elementos como el ocio nocturno (Azpelicueta *et al.*, 2017; Capellà, 2018, 2021; Costa y Len, 2020; Ramón, 2016a, 2019; Ramón y Martín, 2014; Ramón y Sánchez, 2016, 2017; Ramón *et al.*, 2015b, 2016, 2020, 2022b; Sánchez y Ramón, 2017; Serra y Ramón, 2017), la moda Adlib (Ramón 2016b; Ramón *et al.*, 2022a) y la artesanía (Ramón, 2020), Formentera se centraba más en los espacios naturales y las playas (Ramón, 2017b). Pero en ambos casos evocando el pasado del movimiento hippie (Ramón y Sánchez, 2022a; Ramón y Serra, 2014a) y su herencia (D’Andrea, 2004, 2006, 2007; Goulding y Shankar, 2011; Lau, 2006, 2012).

Durante el último cuarto del siglo XX, la tendencia fue de crecimiento en la llegada de turistas, pero con algunos matices (Ramón, 2017c). Durante la década de los setenta, la crisis del petróleo frenó el crecimiento turístico, pero la tendencia era tan potente que no causó un descenso. Este ligero parón en el crecimiento de la demanda permitió que el crecimiento de la oferta fuera capaz de cubrir la demanda de forma satisfactoria. También, a finales de los setenta, se produjeron las primeras manifestaciones proteccionistas y la preocupación por el crecimiento turístico y sus impactos negativos tomó protagonismo (Ramón, 2017c; Ramón y Ramón, 2021).

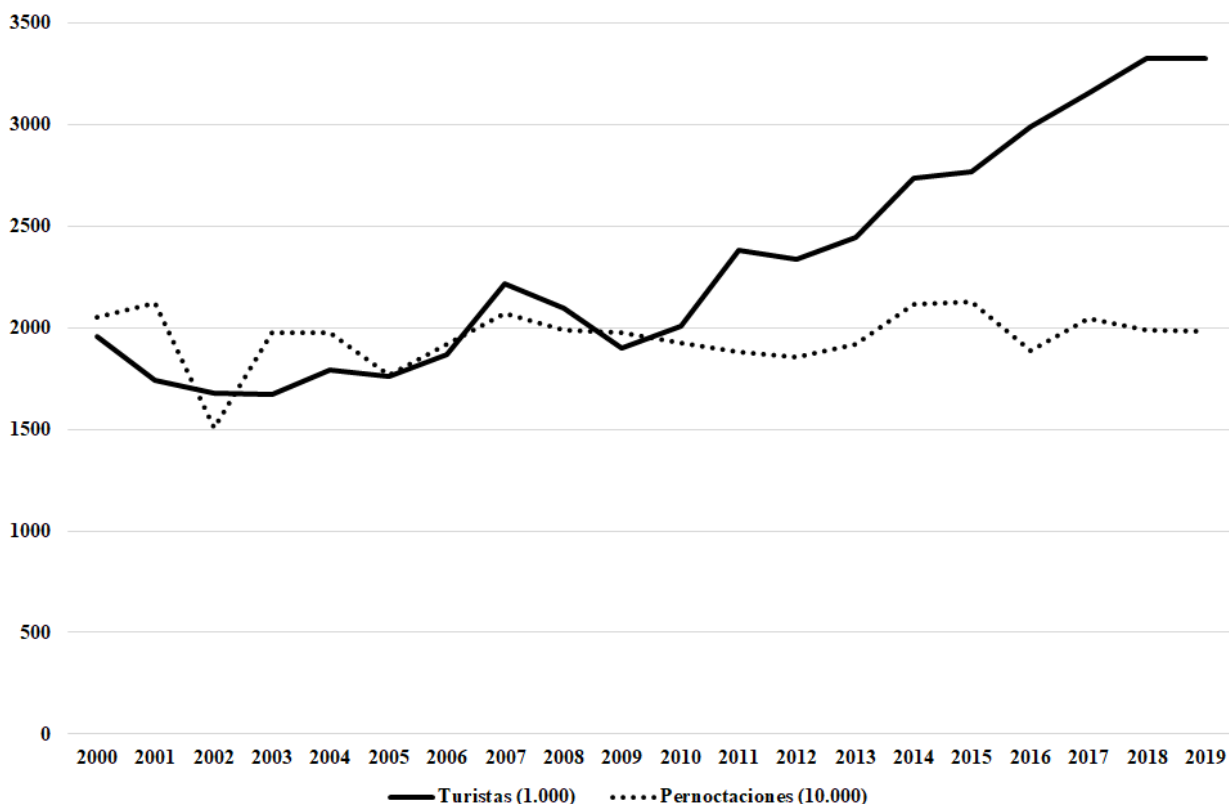
La década de los ochenta vivió el apogeo de las discotecas (Azpelicueta *et al.*, 2017; Ramón, 2019; Ramón *et al.*, 2015b, 2016) y un problema de exceso y obsolescencia de la oferta hotelera (Cirer, 2010; Ramón, 2017c; Ramón y Ramón, 2021): desde los años setenta, el crecimiento de la oferta era más rápido que el crecimiento de la demanda, generando un excedente de más de 20.000 plazas a finales de los años ochenta; los establecimientos creados en los años cincuenta y sesenta no habían tenido las reinversiones necesarias y estaban deteriorados y obsoletos para la época, obligándoles a buscar un turismo más barato y menos exigente. El exceso de plazas se atacó mediante la regulación autonómica que limitaba las nuevas plazas (los llamados Decretos Cladera I y II) (Ramón, 2017c; Ramón y Ramón, 2021). Cabe indicar que el exceso de oferta se concentraba en Ibiza, mientras que Formentera, por su desarrollo más tardío, no tenía este problema en similar gravedad (Ramón, 2017b). La obsolescencia de la oferta fue parcialmente subsanada mediante ayudas autonómicas en la década de los noventa (Ramón, 2017c), pero no hubo cambios radicales hasta bien entrado el siglo XXI, cuando diversos empresarios hoteleros realizaron importantes modernizaciones que conllevaron un incremento de categoría en muchos casos (Ramón y Ramón, 2021).

Entre finales de los ochenta y los primeros años de la década de los noventa se produjo una fuerte crisis económica que redujo la demanda y la oferta turística, algo que no había sucedido desde la postguerra (Ramón, 2017c; Ramón y Ramón, 2021). Esta crisis fue tan grave que decreció la población residente (la emigración no se producía desde los años cincuenta) y muchos edificios quedaron a medio construir durante muchos años (Ramón y Ramón, 2021). A partir de 1993 hubo una recuperación de la oferta y la demanda turística, siguiendo la tendencia en el crecimiento de las llegadas turísticas hasta alcanzar un máximo en el año 2000 (Ramón, 2017c). Los años 2000 y 2001 tuvieron cifras récord y niveles de ocupación de la oferta existente no vistos antes, pero eran un punto de inflexión en la tendencia del sector (Ramón y Ramón, 2021).

Después de las cifras récord de 2000 y 2001, hubo un descenso en el año 2002 (Figura 1) que afectó principalmente al turismo alemán, el cual no ha llegado a recuperarse totalmente desde entonces. Durante la primera década del siglo XXI la tendencia en la llegada de turistas fue de relativa estabilidad, pero el volumen de pernoctaciones mostraba una tendencia de leve descenso entre 2001 y 2009 (Figura 1). Ello es debido a un cambio radical en la forma de viajar de los

turistas, pasando de un uso mayoritario de los paquetes turísticos a un claro predominio de los viajes planificados por libre (especialmente a partir de 2005). Este cambio en la forma de organizar los viajes también implicó un cambio en las vacaciones, cada vez más numerosas, pero de menos días de duración (Ramón y Ramón, 2021). A partir de entonces los datos de turistas y llegadas no muestran la verdadera tendencia turística y debe utilizarse el número de pernoctaciones como referencia (Figura 1).

**Figura 1.** Evolución del turismo en Ibiza y Formentera antes de la pandemia.



Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

En esta misma década se pusieron en marcha las primeras remodelaciones y modernizaciones profundas de la oferta turística de la isla, algo fundamental para entender la tendencia del turismo en la segunda década del siglo XXI (Ramón y Ramón, 2021). Estas modernizaciones implicaron subidas de categoría de los hoteles y un aumento de las plazas turísticas de categoría 4 estrellas o superior, pasando de menos del 5% en el año 2000 a cerca del

25% en el año 2018 (los hoteles de 5 estrellas aún eran un escaso 5%). En paralelo a las remodelaciones y subidas de categoría, se produjo un incremento importante de los precios y la aparición de un nuevo tipo de turismo de lujo, aunque con un perfil y características de “*New Money*” (Ramón y Ramón, 2021), que causo diversos análisis de los impactos generados y su convivencia con turismo considerado barato y conflictivo (ej. Anthony, 1999; Bellis, *et al.*, 2000, 2003; Bennett, 2004; Briggs, 2013a, 2013b; Briggs y Turner, 2011; di Giannantonio, M. *et al.*, 2020; Ferrer, J. L., 2015a, 2015b, 2016; Hughes y Bellis, 2006; Kelly *et al.*, 2014; Martinotti, G. *et al.*, 2017; O’Leary *et al.*, 2012; Toubes y Vargas, 2021; Turner, 2018).

La crisis económica de 2008 hundió el sector de la construcción, el cual no ha vuelto aún a las cifras previas a esa crisis, pero tuvo poco impacto en el sector turístico. Gracias a las modernizaciones (Ramón y Ramón, 2021) e innovaciones (Ramón, 2016a; Ramón y Sánchez, 2016; Ramón *et al.*, 2020) puestas en marcha en los años previos, el turismo permitió que la economía de Ibiza y Formentera recuperase las cifras macroeconómicas precrisis hacia 2012, relativamente más rápido que el resto de Baleares y España (Ramón y Ramón, 2021).

Entre 2009 y 2019 la evolución turística fue de continuo crecimiento (Figura 1), aunque en 2019 ya había indicios de agotamiento y de la posible llegada de una nueva crisis económica. Estas cifras fueron récord, superando a las de 2000 a partir de 2014 (Figura 1). Los motivos de esta mejora fueron endógenos (modernización de la oferta e innovaciones como los “*hotel Club*”) y exógenos (problemas de inseguridad en diversos destinos competidores del Mediterráneo, especialmente en 2015 y 2016) (Ramón y Ramón, 2021). Todo ello favoreció una imagen fuerte de Ibiza y Formentera, cada una con su diferenciación, y una desaparición temporal de competidores cercanos. Las cifras de turistas fueron tan elevadas que la masificación, y los problemas que la acompañan, fue tema recurrente en los medios durante los últimos años de la década (Ramón y Ramón, 2021). La falta de plazas turísticas y el desarrollo de plataformas online P2P de alquiler de viviendas favoreció la aparición de un problema de falta de vivienda para residentes y trabajadores de temporada, a la vez que aparecía una polémica sobre el alquiler de viviendas a turistas (Ramón, 2018; Ramón *et al.*, 2021a).

Justo antes de la pandemia, en 2018 y 2019 (Figura 1), la situación era de cifras récord de turistas (más de 3,3 millones de turistas al año en Ibiza y Formentera), masificación durante los meses de verano, precios elevados debido al tipo de turismo y la popularidad del destino, y críticas por los problemas generados a residentes y trabajadores, especialmente en lo referente a la disponibilidad de vivienda asequible (Casero *et al.* 2021). Las nacionalidades predominantes de los turistas eran Reino Unido, España e Italia, seguidas de otros países de Europa occidental, destacando el crecimiento de Países Bajos (Ramón y Ramón, 2021). En los últimos meses de 2019, previos al conocimiento de la existencia del nuevo coronavirus en China, había datos y comentarios de expertos que predecían una posible crisis económica que quedo eclipsada por la



crisis sanitaria de unos meses después.

Este es el contexto previo al periodo de estudio objeto de este artículo y que permite determinar el punto de comparación para el análisis de los impactos de la pandemia en el turismo de Ibiza y Formentera.

### **3. METODOLOGÍA**

Este artículo es una primera aproximación a los efectos de la pandemia COVID-19 en la actividad turística de Ibiza y Formentera y, para ello, se usaron las fuentes secundarias disponibles. La descripción de la situación previa a la pandemia, expuesta en el apartado anterior, se fundamenta en la literatura académica disponible sobre el turismo y la historia reciente de ambas islas, y en menor medida en los datos disponibles en bases estadísticas oficiales. El apartado de resultados de este artículo se basa en datos estadísticos secundarios, como es el caso de Institut d'Estadística de les Illes Balears (Ibestat, 2023) y, en menor medida, del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023), y se apoya en una narrativa de lo sucedido en las islas y en España durante los años 2020, 2021 y 2022.

Aunque hay mucha literatura sobre turismo y COVID-19, aún no hay análisis sobre lo sucedido en el caso concreto de Ibiza y Formentera, siendo esta la principal aportación y novedad de este trabajo. Este artículo también permite recopilar datos de un caso concreto que, junto con otros casos parecidos o diferentes, permitirá en el futuro crear un análisis más global y transversal de lo sucedido durante estos años anómalos en lo que a actividad humana, y actividad turística en concreto, se refiere.

### **4. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO DE IBIZA Y FORMENTERA**

La pandemia de COVID-19 fue provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, un virus muy similar al de la epidemia SARS de 2004. Este virus fue detectado oficialmente por primera vez en diciembre de 2019 en China, aunque algunos consideran que podría estar presente en el país desde algunos meses antes. Durante los primeros meses las acciones adoptadas fueron limitadas, salvo en China, Taiwán y Corea del Sur, esperando que tuviera una evolución similar al de otras epidemias de las décadas previas. Pero hacia finales de febrero y principios de marzo de 2020 todo indicaba que la gravedad era muy superior a lo expuesto uno o dos meses antes. La rápida propagación llevó al cierre de las fronteras, algo que se prolongó durante varios años en algunos países, y a decretar confinamientos de la población.

En España se detectaron los primeros casos a finales de enero y principios de febrero de 2020 y, aunque algunos informes resultaban preocupantes, no se tomaron medidas hasta

mediados de marzo, cuando un elevado número de países cerró fronteras externas e internas y decretaron confinamientos para frenar la propagación. La gravedad de la situación ya había sido adelantada por las bolsas de valores desde la segunda mitad de febrero con caídas de hasta el 40% en la cotización de las empresas de servicios que podían verse más afectadas. La medida estrella de esta época fue el estado de alarma decretado el 14 de marzo para su entrada en vigor al día siguiente, el 15 de marzo, y prorrogado hasta el 21 de junio. Durante este estado de alarma se aplicaron múltiples sanciones a ciudadanos, que con la sentencia de inconstitucionalidad tuvieron que ser retiradas, y los efectos en la salud física y mental de las personas, y en la economía, fueron muy importantes. Se produjo el pico de casos graves de la pandemia y el colapso fue tal que los datos oficiales de contagios de esos meses podrían ser escasamente el 10% de los casos reales (posiblemente cerca de 2,5 millones de contagios en España antes del verano de 2020), ya que muchos de los contagios eran asintomáticos.

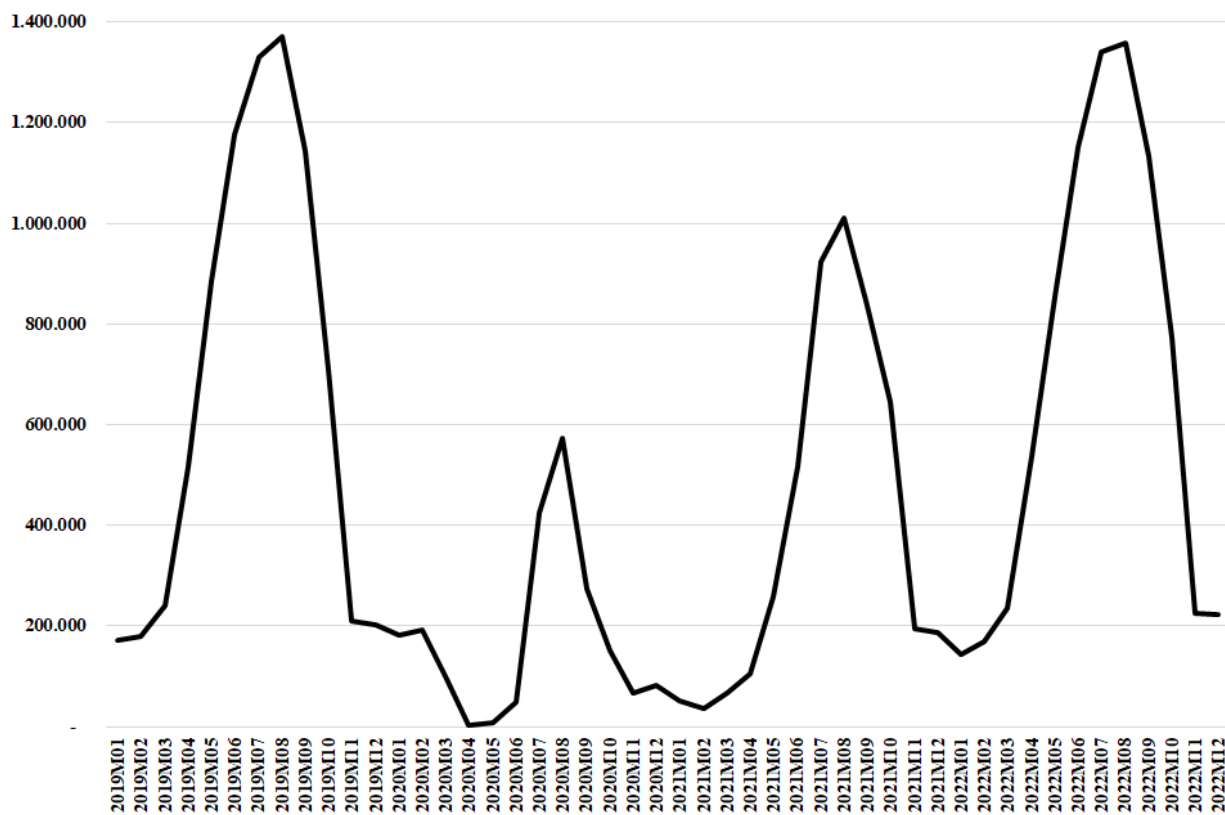
Este estado de alarma implicó el confinamiento más restrictivo del continente europeo y fue declarado inconstitucional el 14 de julio de 2021, por que el nivel de limitación de los derechos fundamentales aprobado exigía la declaración del estado de excepción (el siguiente nivel en cuanto a gravedad de la emergencia, pero con un mayor control parlamentario del gobierno que en el caso del estado de alarma). Las sentencias de inconstitucionalidad referentes a la pandemia no hacen referencia a las restricciones adoptadas, sino a los procedimientos seguidos y a la falta de control parlamentario durante los estados de alarma.

Para el caso concreto de Ibiza y Formentera, el primer estado de alarma implicó un confinamiento domiciliario de la población, salvo trabajadores y actividades esenciales, y un cierre de las islas (Figura 2), salvo por motivos muy justificados, siendo devueltos en la misma pista del aeropuerto los pasajeros sin justificación acreditada para entrar en la isla. Por tanto, la actividad turística fue cero durante marzo, abril, mayo y junio de 2020 (Figura 3). En los días posteriores al fin del estado de alarma (21 de junio) la actividad en los aeropuertos era mínima (a un nivel no visto antes). En el ámbito mediático se hablaba de un fin de la pandemia que poco después se comprobó que no era así, desmoralizando a la población.

Durante los meses de julio y agosto hubo una pequeña cantidad de turismo (algo más del 30% de los años previos), pero tenía características específicas: el turismo nacional se desplomó un 50% pasando a representar el 49,8% del total de turistas de 2020, cuando en los años previos era el 19,5% del total; el turismo internacional se desplomó un 88% pasando de representar el 80,5% del total al 50,2% de los turistas de 2020 (Tabla 1). En el caso del principal destino emisor (Reino Unido) la caída fue del 93,4% y el mercado extranjero que mejor resistió fue Francia con una caída del 69,4%. Esta diferencia en la distribución de los mercados emisores y el bajo volumen de turistas se debía en parte al miedo al contagio, pero en gran parte al miedo a las restricciones a la movilidad. Cuando se decretó el estado de alarma en España, al igual que

sucedió en muchos otros países, se detuvo totalmente la movilidad interna, pero en especial la internacional. En marzo, muchas personas quedaron atrapadas lejos de su lugar habitual de residencia y las enormes dificultades para regresar, cuando era posible, lo hicieron tremendamente complejo y caro. Ello llevó a la reducción de los desplazamientos, especialmente si eran internacionales.

**Figura 2.** Pasajeros en el aeropuerto de Ibiza (2019 a 2022).

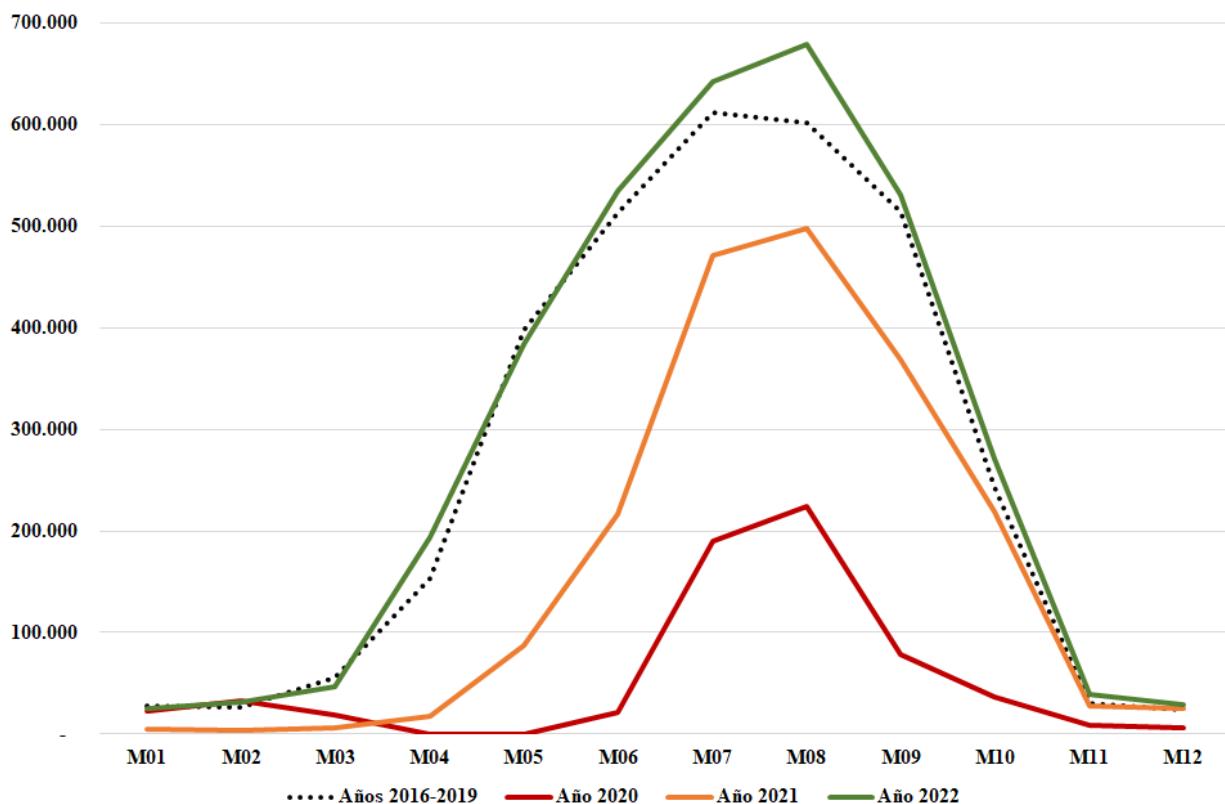


Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

Muchos de los establecimientos que abrieron en el verano de 2020 volvieron a cerrar en cuestión de días o semanas debido a los pésimos resultados. Fue un verano con muy pocos turistas (Figura 3), ya que las cifras (Tabla 1) eran similares a las de 1970 (Ramón & Ramón, 2021), con restricciones sanitarias, y con miedo a los contagios y a las nuevas restricciones. El incremento de casos a partir de finales de agosto y, especialmente, durante todo el mes de septiembre llevo a la aprobación de un nuevo estado de alarma que entró en vigor el 25 de

octubre de 2020 y se prolongó hasta el 9 de mayo de 2021. Durante este estado de alarma hubo restricciones menos extremas, aunque cambiaban continuamente causando enorme confusión e inseguridad, pero también fue declarado inconstitucional el 27 de octubre de 2021 por la falta de control parlamentario del gobierno y por la delegación en las comunidades autónomas de competencias exclusivas del gobierno central. La aprobación de una prórroga de seis meses, cuando lo habitual es de 15 días en 15 días, ya generaba dudas razonables.

**Figura 3.** Turistas por mes durante el periodo analizado.



Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

Entre diciembre de 2020 y enero de 2021 se autorizaron cuatro vacunas de origen europeo o norteamericano (nunca se autorizó ninguna vacuna de otros países). A principios de 2021 empezó el proceso de vacunación de forma lenta, en parte por tratarse de vacunas creadas con técnicas nuevas que tenían una mayor complejidad de producción, transporte y conservación. La vacunación no fue obligatoria por tratarse de una autorización de emergencia, que implica un

nivel más básico de pruebas y controles previos, y no querer los estados asumir las responsabilidades por efectos secundarios desconocidos. La efectividad de estas vacunas es difícil de determinar por solaparse con la aparición de variantes del virus más contagiosas, pero menos letales, y no disponer de grupos control (muchos de los vacunados ya habían superado el virus, aunque no estuvieran contabilizados como tales). Cabe indicar que la aparición de casos de re infectados a finales de 2020 hacía predecir que las vacunas podían ayudar, pero no erradicar el virus. Para forzar la vacunación de la población, al no poder obligar a ello, se aprobaron restricciones para las personas que no dispusieran de un certificado de vacunación (denominado *Pasaporte COVID*). Cabe indicar que la implantación de este documento y las restricciones para los no vacunados tenían un fin de control social y no sanitario, ya que las reinfecciones y la propagación demostraron que no era posible la inmunidad de grupo, por la cual un elevado número de vacunados protege a los no vacunados.

**Tabla 1.** Países emisores de los turistas durante la pandemia.

<b>País Emisor</b>	<b>2016-2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>
Reino Unido	882.934	27,6%	57.964	9,1%	271.200	13,9%	823.553	24,2%
España	622.911	19,5%	317.305	49,8%	649.301	33,4%	876.808	25,7%
Italia	421.156	13,2%	62.733	9,8%	186.136	9,6%	379.927	11,1%
Benelux	352.881	11,0%	67.445	10,6%	311.192	16,0%	388.956	11,4%
Alemania	317.844	9,9%	49.256	7,7%	199.671	10,3%	320.990	9,4%
Francia	157.512	4,9%	48.178	7,6%	136.739	7,0%	203.238	6,0%
Países Nórdicos	26.075	0,8%	1.829	0,3%	6.133	0,3%	13.251	0,4%
Otros	418.549	13,1%	32.678	5,1%	185.927	9,6%	400.711	11,8%
<b>Total</b>	<b>3.199.861</b>		<b>637.388</b>		<b>1.946.299</b>		<b>3.407.434</b>	

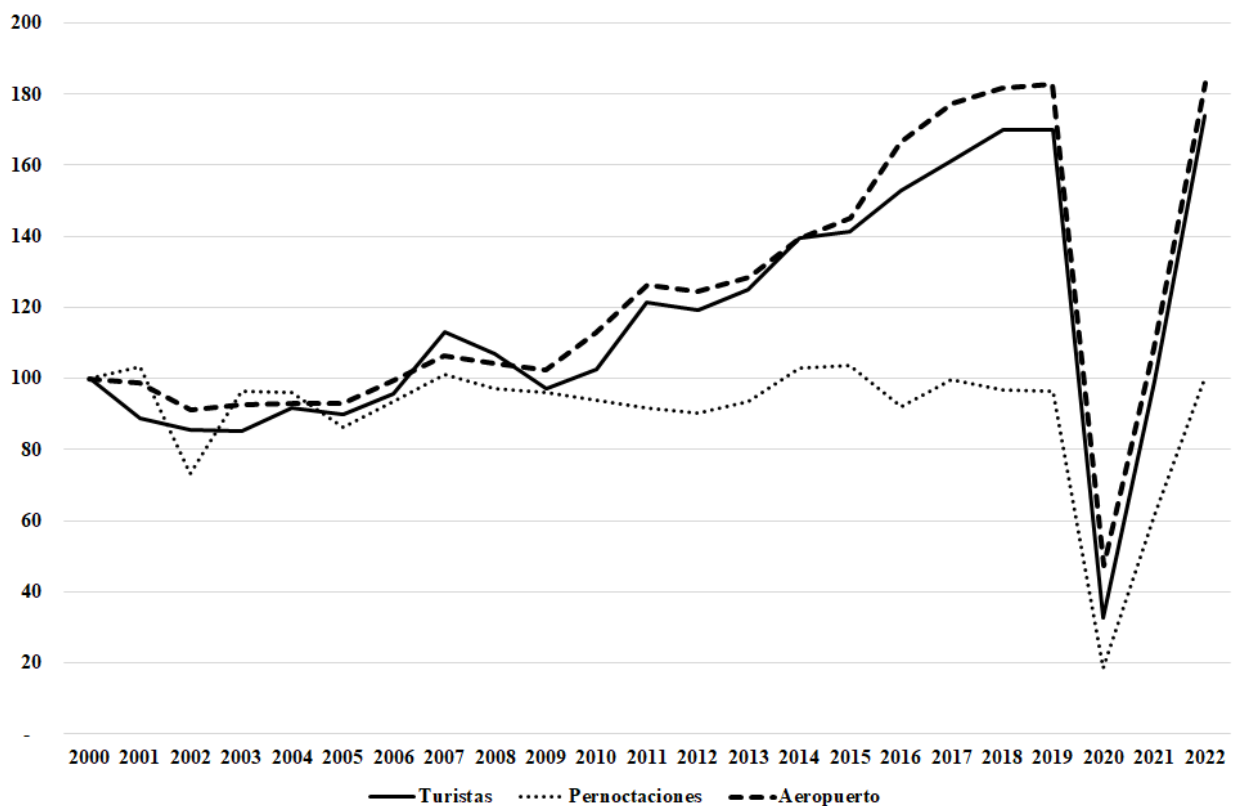
Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

La confusión creada por medidas que cambiaban semana a semana y región a región, unido a un número de contagiados que no bajaba (en parte debido a la realización de un mayor número de test), provocó una confusión importante durante el segundo estado de alarma. Las previsiones y las restricciones hicieron que, a principios de 2021, las perspectivas turísticas fueran malas o muy malas ya que parecía repetirse la situación del año anterior, pero con una población físicamente, psicológicamente y económicamente mucho más agotada. Finalmente, los diversos gobiernos europeos aprobaron flexibilizaciones de las restricciones a finales de la primavera de 2021, manteniendo algunos elementos como los test PCR y los certificados de vacunación, y se

comprometieron a mantenerlas durante todo el verano. Era una medida pensada para que las personas pudieran viajar, con condiciones, y recuperarse mentalmente de la situación vivida.

En el verano de 2021, las islas de Ibiza y Formentera tuvieron una recuperación parcial de la actividad previa a la pandemia (aproximadamente el 80% de las cifras previas en julio y agosto). Aunque no se recuperaba la normalidad, estas cifras fueron vistas como un gran éxito, dadas las perspectivas de inicios de año. Hay que tener en cuenta que entre enero y mayo las cifras de turistas no superaban el 20% de un año normal y en junio alcanzaron el 42,1% de antes de la pandemia. Pero la segunda mitad de 2021 tuvo cifras por encima del 70% de un año normal para todos los meses y en el último trimestre eran superiores al 90%. En cuanto a los mercados emisores (Tabla 1), el turismo nacional se duplicó y el turismo internacional se cuadruplicó, respecto a 2020. Si se entra en más detalle, el mercado español superó ligeramente las cifras de 2019, y Francia y Benelux (principalmente Países Bajos) habían recuperado en 2021 más del 85% de las cifras previas a la pandemia (Tabla 1).

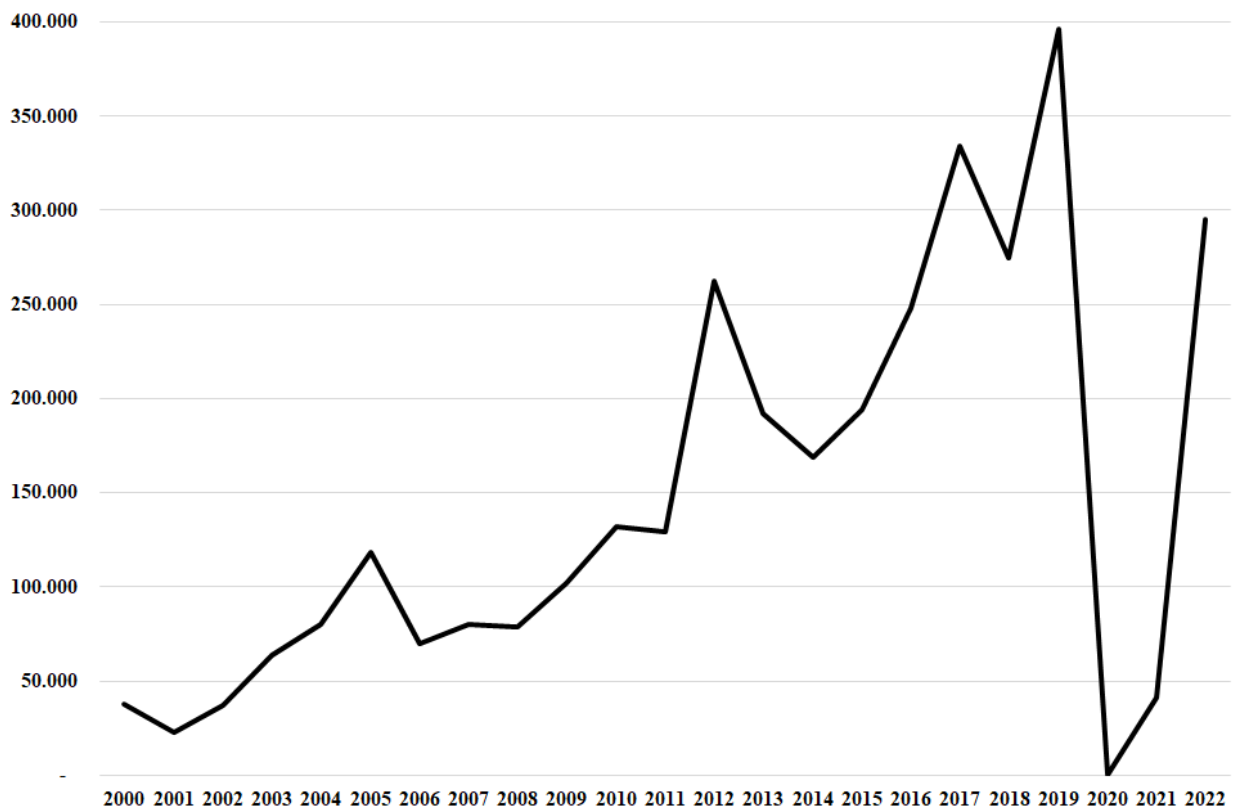
**Figura 4.** Evolución turística (Base 100 para año 2000).



Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

A principios de 2022 se eliminaron casi todas las restricciones, a excepción del uso de mascarilla en determinados contextos de determinados países. En cuanto a las cifras turísticas de Ibiza y Formentera, el primer trimestre del año mostró cifras ligeramente inferiores a las de antes de la pandemia, pero a partir de abril todos los meses tuvieron llegadas de turistas superiores a los años inmediatamente anteriores a la pandemia, con la excepción de mayo (Figura 3). En su conjunto, el año 2022 se consideró el de la recuperación total de la actividad turística (Figura 4) y en los meses de verano hubo cifras récord, llegando a los 680.000 turistas en agosto (Ibestat, 2023).

**Figura 5.** Cruceristas en tránsito en Ibiza y Formentera.



Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

#### 4.1 Comparativa entre antes (2019) y después (2022) de la pandemia

En cifras anuales, en 2020 llegaron el 19,9%, en 2021 el 60,8% y en 2022 el 106,5% de los

turistas de un año normal. Ello implica que la pandemia y las restricciones aprobadas representaron un hachazo para el turismo en Ibiza y Formentera (Figura 4), pero en 2022 ya se habían recuperado las cifras de pasajeros, turistas (Figura 4) y cruceristas (Figura 5). En cuanto a los países emisores, algunos cambios se habían producido entre el antes y el después de la pandemia (Tabla 1): España (40,8%), Benelux (10,2%) y Francia (29,0%) mejoraron más que la media; por el contrario, Reino Unido (-6,7%), Italia (-9,8%) y, especialmente, los países escandinavos (-49,2%) bajaron de forma significativa.

**Tabla 2.** Llegadas de pasajeros al aeropuerto de Ibiza.

País de Origen	2019	2020	2021	2022	2019-2022
España	1.656.488	735.624	1.188.759	1.699.127	2,6%
Reino Unido	963.105	63.165	276.930	845.719	-12,2%
Alemania	315.194	47.032	217.146	333.009	5,7%
Italia	433.148	67.468	198.332	405.141	-6,5%
Países Bajos	280.488	56.056	224.363	273.641	-2,4%
Francia	158.302	47.588	129.278	183.043	15,6%
Suiza	74.707	15.367	71.079	112.312	50,3%
Bélgica	56.470	11.095	53.300	73.590	30,3%
Irlanda	31.521	1.640	8.593	24.685	-21,7%
Austria	37.790	2.661	13.662	31.484	-16,7%
Portugal	19.938	3.451	18.305	49.070	146,1%
Republica Checa	1.042	7	24	1.371	31,6%
Polonia	10.769	371	2.004	6.746	-37,4%
Federación de Rusia	5.774	11	22	0	-100,0%
Suecia	154	72	203	232	50,6%
Luxemburgo	2.388	1.562	4.439	5.206	118,0%
Dinamarca	1.352	19	77	4.309	218,7%
Noruega	2.289	2	2	4.849	111,8%
Hungría	2.880	662	1.528	2.363	-18,0%
Finlandia	715	6	13	18	-97,5%
Grecia	3.402	156	540	2.546	-25,2%
Otros	4.201	215	986	3.307	-21,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.062.117</b>	<b>1.054.230</b>	<b>2.409.585</b>	<b>4.061.768</b>	0,0%

Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.



Los cambios en el origen de los visitantes pueden analizarse con más detalle si se recurre al dato de llegadas de pasajeros al aeropuerto de Es Codolar (Tabla 2), principal puerta de entrada a Ibiza y Formentera (Tabla 4). Estos datos indican que los pasajeros procedentes de Portugal (146,1%), Suiza (50,3%), Bélgica (30,3%), Francia (15,6%), Dinamarca (218,7%), Luxemburgo (118,0%) y Noruega (111,8%) aumentaron en 2022, respecto a 2019, mientras que los pasajeros procedentes de Reino Unido (-12,2%), Irlanda (-21,7%), Austria (-16,7%), Polonia (-37,4%), Grecia (-25,2%) y Hungría (-18,0%) se redujeron en ese mismo periodo de tiempo. Cabe indicar que en el caso de los países escandinavos (Dinamarca, Suecia y Noruega) los pasajeros aumentaron, pero las cifras de turistas bajaron, posiblemente esta contradicción sea debida a un problema de muestreo estadístico de FRONTUR. En el resto de casos las cifras son muy minoritarias o cambios inferiores al 10%. Las llegadas desde la Federación de Rusia han desaparecido, pero es debido al conflicto armado en Ucrania y a las sanciones impuestas.

## **5. CONCLUSIONES**

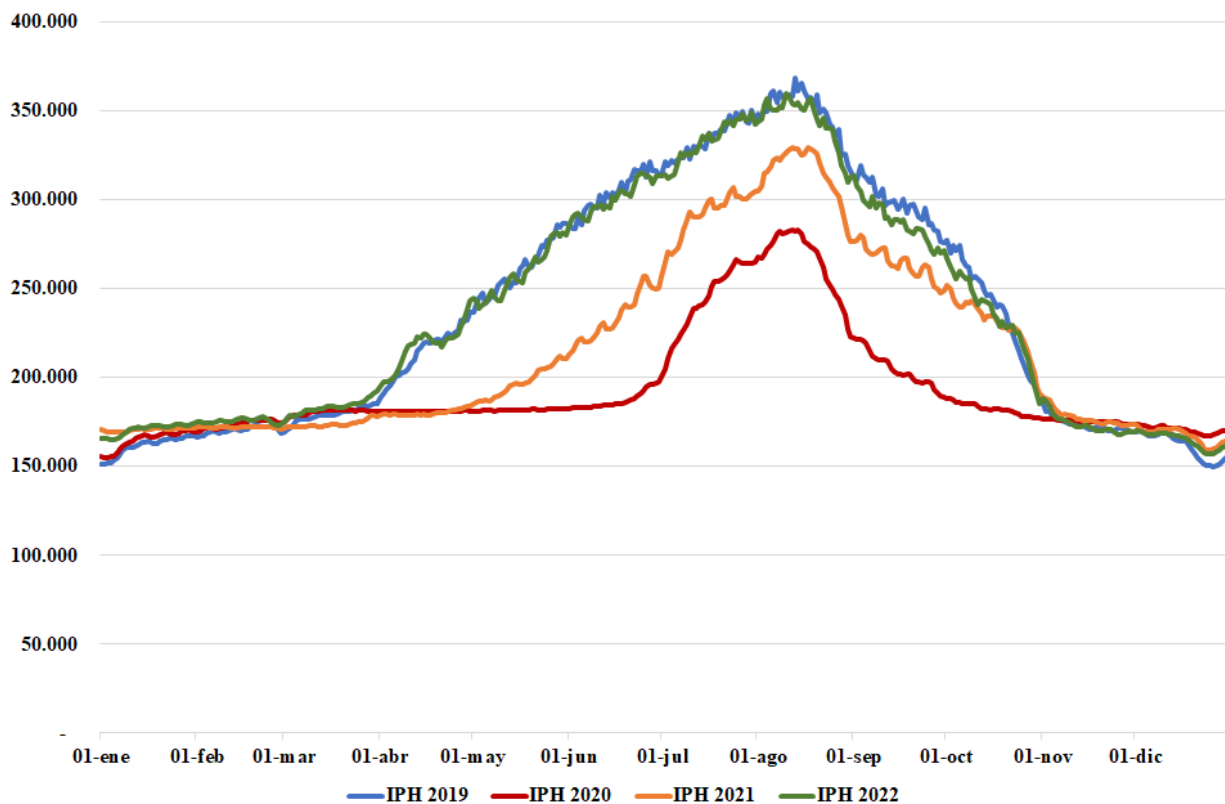
El COVID-19 ha sido la crisis sanitaria más grave desde la pandemia de gripe de 1918, pero ha quedado lejos de la gravedad de esa. La gravedad del COVID-19 y sus efectos negativos fueron amplificados por unas medidas drásticas que cambiaban continuamente debido al elevado grado de improvisación. La combinación de pandemia y restricciones paralizó muchas de las actividades humanas a nivel mundial durante dos años. El turismo, por sus características concretas, fue uno de los sectores más afectados, aunque parece recuperado desde 2022. En el caso de Ibiza y Formentera, el parón de la pandemia implicó que en 2020 sólo hubiera el 20% de los turistas habituales, algo que mejoró en 2021 con un 60% de las cifras habituales. En 2022 la actividad turística regresó a cifras previas a la pandemia o, incluso, ligeramente superiores.

Por tanto, parece que el efecto de la pandemia en el volumen total ya ha desaparecido (Figura 6), pero si han quedado algunas consecuencias llamativas, especialmente en la distribución de turistas por mercados emisores: el turismo nacional es el primer mercado emisor de Ibiza y Formentera en 2020, 2021 y 2022, superando al Reino Unido; Francia, Suiza, Países Bajos y Bélgica han tenido un comportamiento mejor que muchos otros países y representan una cuota mayor después de la pandemia. Pero las dudas surgen de cara al año 2023, ya que desde principios de 2021 hay niveles elevados de inflación en toda Europa debido a la compra masiva de deuda por parte del Banco Central Europeo y al encarecimiento de las materias primas. Son niveles de inflación no vistos en treinta, cuarenta o cincuenta años, según el país del que se trate, y ello implica una pérdida de poder adquisitivo en casi todos los mercados emisores. Hay que tener en cuenta que las cifras de 2022 han sido potenciadas por las ganas de viajar de unas personas que hacía tres años que no podían hacerlo sin restricciones y este factor ya ha

desaparecido en 2023.

Los gestores públicos y empresarios de los destinos turísticos, y en especial los de Ibiza y Formentera, deben centrar sus esfuerzos en el riesgo económico y geopolítico existente en este momento en el continente europeo y no confiar ciegamente en que están garantizadas las cifras de 2022 para los siguientes años. Hay demasiadas variables en juego como para poder afirmar con seguridad como serán las temporadas turísticas de 2023, 2024 y años siguientes. Por tanto, debe revisarse la estructura de costes para intentar ajustar precios y prepararse para un posible escenario de crisis económica continental, con habitantes con un poder adquisitivo mermado.

**Figura 6.** Índice de Presión Humana en Ibiza y Formentera.



Fuente: Ibestat (2023), INE (2023) y elaboración propia.

En futuros estudios deberá comprobarse si se consolidan los cambios detectados en 2022, en cuanto a los pesos de los mercados emisores, y poner en perspectiva las previsiones y riesgos planteados para los años sucesivos. También deberán analizarse en futuros estudios si han

permanecido otras pautas propias de los años de pandemia: mayor volumen de viajes reservados en el último momento; preocupación por la seguridad sanitaria y jurídica en los viajes; entre otros. La principal limitación de este artículo es que es un estudio de caso fundamentado en datos secundarios, y en el futuro debería profundizarse en este análisis mediante datos primarios y estudios experimentales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Anthony, W. (1999). *Spanish Highs: Sex, Drugs & Excess in Ibiza*. Virgin Books.
- Azpelicueta, M. C., Ramón, J., & Abril, M. (2018). La oferta turística de la ciudad de Ibiza en el siglo XXI: Patrimonio de la Humanidad y establecimientos de lujo. *HOLOS*, 34(3), 413-428.
- Azpelicueta, M. C., Ramón, J., & Peng, X. (2017). Localización y peculiaridades de la oferta de ocio nocturno de Ibiza. *International Journal of Professional Business Review*, 2(1), 41-57.
- Baisnée, V. (2008). To Ibiza: Separation and Recreation in Janet Frame's Island Narrative. *Journal of New Zealand Literature*, 26, 59-72.
- Bazin, C. (2011). Sea, Sex and Sun: Janet Frame's experience(s) in Ibiza. *Journal of New Zealand Literature*, 29(1), 32-45.
- Bellis, M. A., Hale, G., Bennett, A., Chaudry, M., & Kilfoyle, M. (2000). Ibiza uncovered: Changes in substance use and sexual behaviour amongst young people visiting an international night-life resort. *International Journal of Drug Policy*, 11(3), 235-244.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Bennett, A., & Thomson, R. (2003). The role of an international nightlife resort in the proliferation of recreational drugs. *Addiction*, 98(12), 1713-1721.
- Bennett, A. (2004). 'Chilled Ibiza': Dance tourism and the neo-tribal community. En K. Dawe (Ed.), *Island Musics* (pp. 123-136). Berg Publishers.
- Berrozpe, A. (2016). Ibiza como marca de destino turístico. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(S11), 111-120.
- Berrozpe, A., Campo, S., & Yagüe, M. J. (2017). Understanding the identity of Ibiza, Spain. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(8), 1033-1046.
- Briggs, D. (2013a). A phenomenological account of deviance and risk on holiday: British youth and the consumer experience in Ibiza. En S. Winlow & R. Atkinson (Eds.), *New Directions in Crime and Deviancy* (pp. 127-144). Routledge.
- Briggs, D. (2013b). *Deviance and Risk on Holiday: An Ethnography of British Tourists in Ibiza*.

Palgrave Macmillan.

- Briggs, D., & Turner, T. (2011). Risk, transgression and substance use: An ethnography of young British tourists in Ibiza. *Studies of Transition States and Societies*, 3(2), 14-25.
- Buades, J. (2004). *On Brilla el Sol. Turisme a Balears abans del Boom*. Res Pública Edicions.
- Capellà, H. (2018). The Ibiza's nightlife as a bend from marginalization to tourism centrality. En S. Pelc & M. Koderman (Eds.), *Nature, Tourism and Ethnicity as Drivers of (De) Marginalization: Insights to Marginality from Perspective of Sustainability and Development* (pp. 109-118). Springer.
- Capellà, H. (2021). La música de ball electrònica com a vector de la imatge global d'Eivissa. *Via: Tourism Review*, 19.
- Capellà, H. (2022). La insularitat descolonitzada: l'estigmatització de la imatge d'Eivissa al cinema (1960-2020). *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 93, 9-30.
- Casero, B., Escandell, M., Espada, R., Ferrer, A., Redzhebova, S., Martínez, A., & Ramón, J. (2021). Ibiza: Ciclo de vida y evolución como destino turístico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(1), 124-147.
- Cerdà, J., & Rodríguez, R. (1999). *La Repressió Franquista del Moviment Hippy a Formentera (1968-1970)*. Res Pública Edicions.
- Cirer, F. (2017). *L'hotel Portmany: la utopia d'un antonienc*. Josep Roselló Cardona. Editorial Mediterrània-Eivissa.
- Cirer, J. C. (1998). *L'economia d'Eivissa i Formentera en el segle XIX (1782-1900)*. Edicions Documenta Balear.
- Cirer, J. C. (2002). *L'economia d'Eivissa i Formentera en el segle XX*. Edicions Documenta Balear.
- Cirer, J. C. (2004). *De la fonda a l'hotel. La Gènesi d'una Economia Turística*. Edicions Documenta Balear.
- Cirer, J. C. (2009). De cuando el paquete turístico constituía un elemento de innovación turística. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(3), 407-414.
- Cirer, J. C. (2010). Dinámica de la estructura del sector hotelero en Ibiza y Formentera 1960-2000. *Cuadernos de Turismo*, 26, 69-90.
- Cirer, J. C. (2021a). Economic and social resilience accounts for the recovery of Ibiza's tourism sector. *Tourism Geographies*, 23(3), 479-500.
- Cirer, J. C. (2021b). The stunning birth of tourism on the islands of Ibiza and Formentera. *Island*

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2023), vol. 6, nº 1, pp. 201-226, Ramón, J. “approach to the impacts of COVID-19 on tourism in Ibiza and Formentera”.

---

*Studies Journal*, 16(2), 323-340.

Colomar, S. (2009). *Formentera a l'època contemporània (1782-2007)*. Edicions Documenta Balear.

Costa, L., & Len, C. (2020). *Balearic: Historia oral de la cultura de club en Ibiza*. Contra Ediciones, S.L.

D'Andrea, A. A. F. (2004). Global Nomads: Techno and New Age as transnational countercultures in Ibiza and Goa. En G. St. John (Ed.), *Rave Culture and Religion* (pp. 233-253). Routledge.

D'Andrea, A. A. F. (2006). The Spiritual Economy of Nightclubs and Raves: Osho Sannyasins As Party Promoters in Ibiza and Pune/Goa. *Culture and Religion: An Interdisciplinary Journal*, 7(1), 61-75.

D'Andrea, A. A. F. (2007). *Global Nomads: Techno and New Age as transnational countercultures in Ibiza and Goa*. Routledge.

Darici, K. (Ed.) (2016). *Formentera: Ritratto di un'isola*. QuiEdit.

De Austria, L. S. (1869). *Die Balearen. in Wort und Bild Geschildert. Erster Band: Die alten Pityusen*. F. A. Brockhaus.

de Castro, F. G. (2003). *La isla perdida. Memoria de una época de Ibiza*. Editorial Mediterrània-Eivissa.

di Giannantonio, M. *et al.* (2020). Prescription drug misuse in “Clubbers” and disco goers in Ibiza. *Frontiers in Psychiatry*, 11, e592594.

Escohotado, A. (2019). *Mi Ibiza Privada*. Editorial Espasa.

Ferrer, J. L. (2015a). *Ibiza, la isla de los ricos*. Editorial UOC.

Ferrer, J. L. (2015b). *Ibiza: La destrucción del paraíso (Quién, cómo y porqué)*. Balafia Postals.

Ferrer, J. L. (2016). *Viaje al turismo basura*. Editorial UOC.

Ferrer, J. L. (Coord). (2019). *Història d'Eivissa i Formentera: des de la prehistòria fins al turisme de masses*. Balàfia Postals.

Ferrer, M. C. (2015a). El descobriment de l'Illa Blanca. En P. Capellà & A. Galmés (Coords.), *Art i Naturalesa. Biologia i simbolisme a la Barcelona del 1900* (pp. 81-95). Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Ferrer, M. C. (2015b). La construcció de símbols identitaris d'Eivissa a principis del segle XX. *Anuari Verdaguer*, 23, 205-222.

- Ferrer, M. C. (2019). *El mite de l'Illa Blanca: Imatges d'Eivissa, 1867-1919*. Publicacions de L'Abadia de Montserrat.
- Gil, C. (1970). *Juventud Marginada. Estudio sobre los "Hippies" a su paso por Formentera*. Dopesa.
- Gil, C. (1971). *Formentera una comunidad en evolución*. Dopesa.
- González, J. M., & Novo, M. (2022). Ibiza (Spain) World Heritage Site: Socio-Urban Processes in a Touristified Space. *Sustainability*, 14(15), e9554.
- Goulding, C., & Shankar, A. (2011). Club culture, neotribalism and ritualised behaviour. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1435-1453.
- Hughes, K., & Bellis, M. A. (2006). Sexual behaviour among casual workers in an international nightlife resort: A case control study. *BMC Public Health*, 6, e39.
- Ibestat (2023). *Estadísticas*. Institut d'Estadística de les Illes Balears. Consultado el 5 de febrero de 2023 de <http://ibestat.caib.es>
- INE (2023). *Estadísticas*. Instituto Nacional de Estadística. Consultado el 5 de febrero de 2023 de <http://www.ine.es>
- Kelly, D., Hughes, K., & Bellis, M. A. (2014). Work hard, party harder: Drug use and sexual behaviour in young British casual workers in Ibiza, Spain. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 11(10), 10051-10061.
- Lau, S. S. (2006). Churched Ibiza: Evangelical Christianity and Club Culture. *Culture and Religion: An Interdisciplinary Journal*, 7(1), 77-92.
- Lau, S. S. (2012). *Popular Music in Evangelical Youth Culture*. Routledge.
- Martinotti, G. et al. (2017). Substance-related psychopathology and aggressiveness in a nightlife holiday resort: Results from a pilot study in a psychiatric inpatient unit in Ibiza. *Human Psychopharmacology*, 32(3), e2586.
- Méndez, T. (2023). *Las dos almas de Ibiza. Su historia económico-social reciente*. Balàfia Postals.
- Navarro, V. (1901). *Costumbres de las Pithiusas: Memoria*. Imprenta del Asilo de huérfanos del Sagrado Corazón de Jesús.
- Nieto, J. A. (1977). Turistas y nativos: El caso de Formentera. *Revista Española de la Opinión Pública*, 47, 147-165.
- O'Leary, J., Huan, T., Briggs, D., & Turner, T. (2012). Understanding British youth behaviors on holiday in Ibiza. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(1),

81-90.

Paul, E. (1937). *Life and Death of a Spanish Town*. Random House.

Pérez-Cabrero, A. (1909). *Ibiza: Arte, Arqueología, Agricultura, Comercio, Costumbres, Historia, Industria, Topografía. Guía del Turista*. Imprenta de Joaquín Horta.

Planells, M. (2002). *El Nacimiento de Babel -Ibiza Años 60-*. Editores José Ferrer y Vicent Guillamó.

Planells, M. (2007). *Los Límites del Paraíso (Ibiza 1970-2000)*. Ediciones RIE.

Ramón, E. & Ramón, J. (2021). *Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2020*. Balàfia Postals.

Ramón, J. (2016a). Innovaciones tecnológicas en la atención al cliente: Ushuaïa Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel Ibiza. *International Journal of Information Systems and Tourism*, 1(1), 26-35.

Ramón, J. (2016b). Moda Adlib: de los hippies a los turistas. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(4), 177-206.

Ramón, J. (2017a). La Guerra Civil Española y la implicación de los residentes en el turismo: El caso de Ibiza. *Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR)*, 7(2), 86-104.

Ramón, J. (2017b). Peculiaridades del turismo de Formentera. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 555-578.

Ramón, J. (2017c). Consolidación de Ibiza como destino turístico (finales del siglo XX). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 16, 43-62.

Ramón, J. (2018). Aproximación a la situación actual del alquiler vacacional. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(1), 569-587.

Ramón, J. (2019). Reflexiones sobre el turismo de ocio nocturno de Ibiza. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 33-51.

Ramón, J. (2020). Arte y artesanía en el imaginario y la oferta turística: El caso de Ibiza. *El Periplo Sustentable*, 38, 150-173.

Ramón, J. (2021). 'Palanqueros' a Sant Antoni de Portmany. Contacte turístic i identitats de classe entre els treballadors locals (1950-1970). En A. Vives & F. Vicens (Eds.), *Cultura turística i identitats múltiples a les Illes Balears. Passat i Present* (pp. 195-222). Editorial Afers.

Ramón, J., & Martín, F. C. (2014). Impacto de las redes sociales en el ocio nocturno. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(1), 90-117.

- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2016). Del hotel de playa al Hotel Club: Los hoteles con eventos musicales de Ibiza (España). *Revista Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 8(4), 494-509.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2017). Nightlife sector from a gender point of view: The case of Ibiza. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 51-64.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2020). Resurgimiento del turismo en Ibiza, España (1939-1958). En B. Portigliatti, R. Monteiro, A. Brambilla & E. Vanzella (Org.), *Turismo & Hotelaria no contexto da História* (pp. 314-350). Editora do Centro de Comunicação, Turismo e Artes, Universidade Federal da Paraíba.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2022a). From counterculture to intangible heritage and tourism supply: Artistic expressions in Ibiza (Spain). *Land*, 11(1), e98.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2022b). Tangible and intangible heritage of Ibiza (Spain) and its potential to be valued as a tourist offer. *Heritage*, 5(3), 1350-1369.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2022c). Tourism workers and entrepreneurs during the 1950s and 1960s in Sant Antoni de Portmany (Ibiza, Spain). *Social Sciences*, 11(2), e56.
- Ramón, J., & Serra, A. (2013a). Historia social del desarrollo turístico en Ibiza (décadas de 1960 y 1970). Análisis desde perspectivas historiográficas. *Investigaciones Turísticas*, 5, 86-109.
- Ramón, J., & Serra, A. (2013b). Simbiosis entre realidad e imagen en un destino turístico. *Revista Académica Hologramática*, 18(2), 3-22.
- Ramón, J., & Serra, A. (2013c). Tolerancia y desarrollo turístico: Sant Antoni en los años cincuenta. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 7(2), 132-156.
- Ramón, J., & Serra, A. (2014a). Elementos de la contracultura de los años sesenta en la oferta turística de un destino maduro. *Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR)*, 4(1), 110-124.
- Ramón, J., & Serra, A. (2014b). Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4), 899-913.
- Ramón, J., & Serra, A. (2014c). Inicios del turismo y actitudes de los residentes: El caso de Ibiza (España). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(1), 1-22.
- Ramón, J., Azpelicueta, M. C., & Sánchez, M. D. (2016). Una clasificación de los establecimientos de ocio nocturno: El caso de Ibiza (España). *HOLOS*, 32(7), 418-437.
- Ramón, J., Azpelicueta, M. C., & Serra, A. (2015a). “Ibiza, Biodiversidad y Cultura”: Evolución y potencial turístico de un emplazamiento Patrimonio Mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(1), 109-133.



- Ramón, J., Azpelicueta, M. C., & Serra, A. (2015b). Ibiza Nightlife: Descripción de un referente mundial en su sector. *REDMARKA: Revista Digital de Marketing Aplicado*, 15(1), 101-139.
- Ramón, J., Azpelicueta, M. C., Abril, M., & Sánchez, M. D. (2020). Management of tourism innovation, music and nightlife: Case study. En V. Ratten, V. Braga, J. Álvarez & M. C. del Río (Eds.), *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity* (pp. 66-78). Routledge.
- Ramón, J., Martorell, O., Prado, A., & Serra, A. (2021a). Is there a problem with Tourist Use Housing? *European Research on Management and Business Economics*, 27(2), e100151.
- Ramón, J., Peña, D. D., & Sánchez, M. D. (2021b). Critical analysis of a World Heritage Site in terms of conservation and tourism promotion: The case of "Ibiza, Biodiversity and Culture" (Ibiza, Spain). *Sustainability*, 13(23), e13250.
- Ramón, J., Peng, X., & Sánchez, M. D. (2017). Atractivos culturales para una diversificación del turismo en Ibiza. *Tourism and Hospitality International Journal*, 8(2), 93-113.
- Ramón, J., Sánchez, M. D., Durán, A., & Álvarez, J. (2022a). Entrepreneurship, local fashion, tourism development, and the hippie movement: The case of Adlib fashion (Ibiza, Spain). *Sustainability*, 14(7), e3890.
- Ramón, J., Sánchez, M. D., Durán, A., & Álvarez, J. (2022b). Music as an element of tourism innovation: Types of nightlife premises in Ibiza (Spain). *Frontiers in Psychology*, 13, e890847.
- Robertson, A. F. (1965). The sunshine revolution: The impact of the tourist industry on a peasant community. *Geographical Magazine*, 37(12), 926-939.
- Rodríguez, R. (2003). *Avantguarda artística i societat a Eivissa (1933-1985)*. Res Pública Edicions.
- Rodríguez, R. (2014). *La construcció d'un mite. Cultura i franquisme a Eivissa 1936-1975*. Editorial Afers.
- Rozenberg, D. (1979). Implications locales du tourisme international: San Miguel, village ibicenco. *Sociologie du Sud-Est*, 19-20, 99-117.
- Rozenberg, D. (1990). *Tourisme et utopie aux Baléares: Ibiza, une île pour une autre vie*. Éditions L'Harmattan.
- Sánchez, M. D., & Ramón, J. (2017). Gestión de la innovación turística basada en los eventos musicales: El caso de Ibiza. *RAITES*, 3(7), 30-48.
- Seguí, M. (1992). *El Descubrimiento de las islas olvidadas: Las Baleares y Córcega vistas por los viajeros del siglo XIX*. Alpha 3.

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2023), vol. 6, nº 1, pp. 201-226, Ramón, J. “approach to the impacts of COVID-19 on tourism in Ibiza and Formentera”.

---

- Seguí, M. (2006). *El turisme a les Balears (1950-2005)*. Edicions Documenta Balear.
- Serra, A., & Ramón, J. (2017). Host community resignation to nightclub tourism. *Current Issues in Tourism*, 20(6), 566-579.
- Serra, L. (2021a). La Guía del turista d'Artur Pérez-Cabrero: Valorar la pròpia essència pensant en els visitants (I). *Eivissa*, 69, 106-113.
- Serra, L. (2021b). La Guía del turista d'Artur Pérez-Cabrero: Valorar la pròpia essència pensant en els visitants (II). *Eivissa*, 70, 66-74.
- Tomillero, E., & Ramón, J. (2020). Promoción institucional de la marca turística “Ibiza”. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 21, 164-184.
- Toubes, D. R., & Vargas, A. (2021). Nightlife entertainment management: Social sustainability and conflict in tourist destinations. *Journal of Tourism & Development*, 36(1), 21-31.
- Tugores, F. (2021). La formació del mite del sud. El patrimoni cultural de Formentera a través de la literatura de viatges (1800-1936). En A. Vives & F. Vicens (Eds.), *Cultura turística i identitats múltiples a les Illes Balears. Passat i Present* (pp. 51-75). Editorial Afers.
- Turner, T. (2018). Disneyization: A framework for understanding illicit drug use in bounded play spaces. *International Journal of Drug Policy*, 58, 37-45.
- Tutor, A. (2015). La creación del imaginario. Un ejemplo: Formentera. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 79, 99-122.
- Valero, V. (2004). *Viajeros Contemporáneos: Ibiza, siglo XX*. Editorial Pre-textos.
- Vuillier, G. (1893). *Les îles oubliées. Les Baléares, la Corse et la Sardaigne: impressions de voyage illustrées par l'auteur*. Librairie Hachette et Cie.