

## **NUEVAS FORMAS DE TURISMO EN FRANCIA: ENTRE GASTRONOMÍA REGIONAL Y TURISMO DE ALTA CALIDAD**

Marie Picard de Luzan<sup>1</sup>

Alexis Troude<sup>2</sup>

### **Resumen:**

La pandemia que golpea al mundo desde principios de 2020 ha provocado una crisis sin precedentes en el sector turístico. En el mundo no menos de 110 millones de personas han sido privadas de actividad; Francia ha registrado una caída del 72% del número de visitas de turistas extranjeros en 2020. Últimamente, en Francia, el afán por el viaje o el descubrimiento, compartido por millones de personas, ha sido casi inaccesible. Sin embargo, esta crisis se inició tras décadas de un crecimiento continuo de la economía (un 5,7% al año durante las 30 gloriosas) y del turismo: estos últimos 20 años en Francia se han registrado récords con la visita de 89 millones de turistas locales y extranjeros al año. Nuestra intervención tiene un doble propósito: Primero, haremos un balance del sector teniendo en cuenta el contexto sanitario actual. Luego les presentaremos nuevas formas de turismo que sigan las hipótesis de nuestros análisis: valorando las regiones dotadas de un patrimonio cultural importante pero aún desconocido, explotando la variedad gastronómica de varias regiones francesas y desarrollando un turismo de alta calidad. En este contexto, los principales retos de nuestra comunicación son los siguientes: ¿Cómo compaginar el afán de viajar con las normativas sanitarias restrictivas? ¿Cómo inventar nuevas formas de turismo sin entrar en un proceso de “disneylandización”? ¿Cómo puede la gastronomía valorarse como elemento del patrimonio?. Problemática: ¿Cómo puede el primer destino turístico mundial azotado por la pandemia, recuperarse mediante nuevas formas atractivas de turismo?.

**Palabras clave:** gastronomía, Francia, alta calidad, turismo verde, paisajes

## **NEW FORMS OF TOURISM IN FRANCE: BETWEEN REGIONAL GASTRONOMY AND HIGH QUALITY TOURISM**

### **Abstract:**

The pandemic that hit the world at the beginning of 2020 has caused an unprecedented crisis in the tourism sector. In the world no less than 110 million people have been deprived of activity;

---

<sup>1</sup> Institut de Stratégie Comparée. Marie-Celine.Picard-De-Luzan@ac-versailles.fr

<sup>2</sup> Institut de Stratégie Comparée. Alexis.Troude@ac-versailles.fr

France has recorded a 72% drop in the number of foreign tourist visits in 2020. Lately, in France, the eagerness for travel or discovery, shared by millions of people, has been almost inaccessible. However, this crisis began after decades of continuous growth of the economy (5.7% per year during the 30 glorious years) and of tourism: these last 20 years in France have seen records with the visit of 89 million local and foreign tourists per year. Our intervention has a double purpose: First, we will evaluate the sector in the current health context. Then, we will present new forms of tourism that follow the hypotheses of our analysis: by enhancing regions endowed with an important but as yet unknown cultural heritage, exploiting the gastronomic variety of several French regions and developing high quality tourism. In this context, the main challenges of our communication are the following:

How to reconcile the desire to travel with restrictive health regulations? How to invent new forms of tourism without entering into a process of "Disneylandization"? How can gastronomy be valorized as an element of heritage?. Problematic: How can the first world tourist destination hit by the pandemic, recover through new attractive forms of tourism?.

**Key words:** gastronomy, France, high quality, green tourism, landscapes.

## **1. EL TURISMO EN FRANCIA : BALANCE EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL POST-PANDÉMICO**

### **1.1. Una crisis fuerte del turismo francés**

Antes de la crisis pandémica, el turismo representaba el 8 % de las exportaciones del país y el 7 % de su PIB. Con 89,3 millones de visitantes internacionales en 2018, Francia ocupa el primer lugar entre los países más visitados del mundo por delante de España, Estados Unidos y China. En la región Île-de-France, 50 millones de turistas fueron recibidos en 2018 lo que representa un aumento del 3,6% en comparación con 2017.

Los datos del instituto francés de estadísticas INSEE de abril de 2019 confirmaban esta tendencia al alza. Los alojamientos turísticos en Francia (hoteles, campings, posadas) registraron una asistencia récord de 438 millones de pernoctaciones en 2018 (9 millones más que en 2017). Esto estaba relacionado con un aumento de los clientes extranjeros (+5,4%). Sin embargo, teniendo en cuenta los ingresos relacionados con el turismo, Francia ocupaba el tercer lugar en el mundo, después de España y muy por detrás de los Estados Unidos; en efecto, los turistas se quejan de un servicio malo, sobretodo en el sector de la restauración y en la región parisina. Ya antes de la pandemia, un objetivo del sector turístico en Francia era aumentar los gastos de cada uno de los 89 millones de turistas anuales.

A escala internacional, el año 2020 ha sido un año pésimo en términos de actividad turística, ha sido el peor año de la historia del turismo con una disminución de mil millones de llegadas internacionales con respecto a 2019. Europa es el continente que más ha sufrido de la crisis con una baja de 500 millones de turistas lo que amenaza entre 100 y 120 millones de empleos relacionados con la actividad turística. Para Francia, el retroceso del turismo internacional ha alcanzado un 55% en 2020, comparando con 2019. Esto se debe sobre todo a las restricciones impuestas por la situación sanitaria. El país ha perdido gran parte de sus visitantes extranjeros debido al cierre de los vuelos internacionales. Los que más han sufrido son las áreas más turísticas, es decir la capital, como las áreas del Loira, Borgoña, las costas Azul o Atlántica.

## 1.2. Las primeras respuestas del gobierno francés frente a la crisis del turismo

Consciente de las dificultades para la actividad turística francesa, el Eliseo buscó proponer un plan gubernamental y organizó una cumbre titulada “Destination France” en noviembre de 2021. En esta cumbre el presidente Emmanuel Macron arrojó luz en la importancia del sector para la economía francesa con dos datos significativos o sea su peso en la economía del país, un 7,4% del PIB y 2 millones de empleos directos e indirectos. Pero lamentó que el potencial del que dispone el país no fuera más explotado. Aboga por una diversificación de la oferta, ampliada a todo el territorio y a cualquier período del año. El objetivo del gobierno es superar los 60.000 millones de euros en ingresos y los 100 millones de visitantes extranjeros para 2023. Un doble objetivo que debería permitir la creación de 300.000 puestos adicionales.

**Tabla1.** Turismo internacional : Francia ocupa el primer lugar...

Número de turistas internacionales en 2018 (en millones de dólares)

<i><b>País visitado</b></i>	<i><b>Número de visitantes internacionales en 2018</b></i>
Francia	89
España	83
Estados-Unidos	80
China	63
Italia	62
Turquía	46
México	41
Alemania	39
Tailandia	38
Inglaterra	36

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Vie-publique.fr/DILA-Organisation Mondiale du Tourisme

Para desarrollar este sector estratégico, el gobierno implementó un Consejo Interministerial de Turismo (CIT) en julio de 2017. Presidido por el Primer Ministro, reúne a ministros, funcionarios electos y profesionales del sector cada seis meses para presentar el plan de acción del gobierno para el turismo. En su reunión de mayo de 2019, el CIT anunció que quería simplificar el sistema libre de impuestos para alentar las compras de los extranjeros.

**Tabla 2...** pero solo en tercera posición para las recetas  
Recetas del turismo internacional en 2018 (en billones de dólares)

<i><b>País visitado</b></i>	<i><b>Recetas</b></i>
Estados Unidos	214
España	74
Francia	67
Tailandia	63
Inglaterra	52
Italia	49
Australia	45
Alemania	42
China	40

Fuente: Elaboración propia a partir de la información propia de Vie-publique.fr/DILA-Organisation Mondiale du Tourisme

Desde finales de 2021, los turistas procedentes de fuera de la Unión Europea pueden recuperar el IVA en sus compras de más de 100 euros en lugar de 175 euros. El Estado también desea promover el empleo y la formación en el sector turístico.

En marzo de 2021, la actividad turística ha bajado de un 97 %. Pero desde finales de 2021, el alto nivel de vacunación en Francia (el 90 % de la población con vacunación completa) y en Europa es un dato esperanzador para nuestro futuro. Si bien este crecimiento de los flujos turísticos en Francia y en todo el mundo tiene un impacto positivo en la economía, también implica nuevos desafíos económicos, sociales y ambientales.

## **2. UN TURISMO LOCAL Y ECOLÓGICO: LAS NUEVAS PERSPECTIVAS PARA UN TURISMO DE ALTA CALIDAD EN FRANCIA**

### **2.1. Evitar al superturismo**

Pero la crisis pandémica actual nos obliga a redefinirnos, frente a los cambios debidos a las restricciones y a las nuevas exigencias de nuestros visitantes. El sector no siempre goza de una buena imagen, sobre todo en las grandes metrópolis. Durante la campaña electoral de marzo de 2020, el concepto de “surtourisme” (superturismo) ha sido un tema central en los debates en Francia. Este neologismo utilizado por primera vez en 2016 por la sociedad de marketing Skiff, podría definirse de la siguiente manera: impacto del turismo sobre un destino que influye de manera excesiva la calidad de vida percibida por los habitantes locales/ o la calidad de las experiencias percibidas por los visitantes de manera negativa. Lo que se pone en tela de juicio es el turismo de masa ahora visto como un daño cotidiano para los habitantes y su entorno. Facilitado por las plataformas de reserva en línea, este “superturismo” ha generado la exasperación de los habitantes que se sintieron desposeídos de su hábitat natural además de ser víctimas del aumento de los precios.

En Francia, después de la crisis pandémica, varios grupos de habitantes han empezado a tomar medidas para protegerse de un turismo excesivo. Por ejemplo, el pueblo de La Garde, en la Costa Azul, decidió en junio 2021 reservar algunas playas solamente a sus habitantes, en contradicción con la ley litoral de 1982, que obliga a cada municipalidad a reservar al uso estrictamente público una banda larga de 200 metros, sobre los 20 000 km de litoral. Siguiendo esta reflexión, los espacios turísticos naturales se encuentran cada vez más fuera de las regiones centrales de la economía global. Así lo demuestran las nuevas *Siete Maravillas del Mundo*, de las cuales apenas tres se encuentran en Europa, por oposición al resto que se sitúan en espacios distantes. Sería inocente pensar que este desplazamiento es algo casual.

Ya existen soluciones para resolver los problemas causados por el superturismo:

- repartir a los visitantes de manera más uniforme a los lugares turísticos mediante el desarrollo de nuevos sitios de atracción. Últimamente, Venecia adoptó esta solución mediante la creación de otros sitios turísticos fuera de los sitios más populares.
- animar a los turistas a visitar fuera de temporada para repartirlos a lo largo del año y así limitar la afluencia masiva. El objetivo es reducir el número de turistas que quieren visitar un lugar específico.
- limitar los alquileres a corto plazo, controlando Airbnb. Algunos municipios europeos ya han restringido la posibilidad de alquilar durante el año (Atenas, Ámsterdam, Barcelona).

## **2.2. Aplicar la teoría del turismo virtuoso al turismo en Francia**

El turismo virtuoso (Ashley, Row, Goodwin, 2001) es un concepto que está desarrollándose en torno a 3 conceptos :

- El entorno visto como el espacio natural o urbano en el que viven determinados humanos arraigados en una geografía específica que los une.
- El patrimonio es visto como el conjunto de las riquezas de una civilización y que reúne los edificios, el modo de vida y la cultura (folclore, gastronomía y hábitos).
- Encuentros con la población local y beneficios a su favor. Cualquier forma de nuevos encuentros permitirían un descubrimiento mucho más auténtico del país o de la región.

Según los profesionales del sector, éste es el turismo que más oportunidades ofrece en nuestro contexto post-pandémico. El aspecto local es imprescindible a una escala muy amplia como la de una calle, de un edificio (algún castillo, alguna iglesia o algún museo) o de un elemento natural sean ríos, montes ... El propósito es que el turista se apodere del entorno que le rodea.

Para ilustrar el aspecto local, estuvimos pensando en lugares muy notables, de tamaño pequeño, accesibles social y culturalmente y que favorecen el encuentro con las poblaciones locales. Los ejemplos que tenemos en mente para la región parisina son :

Las orillas del río Marne en el este de la región parisina. Este territorio es un ejemplo típico del turismo que también atrae a los locales en verano. Las orillas del Marne reúnen a la vez el interés por el entorno natural, el descubrimiento de un patrimonio muy rico y la experiencia de las actividades de ocio a las que se dedica la población local. Ustedes podrían dedicarse a los deportes acuáticos a la vez tradicionales como el remo y el kayak y modernos como el paddle y el girópodo. Muy cerca del río Marne, el turista podrá descubrir un patrimonio diferente al que existe en París: galerías de arte, museos sobre temas contemporáneos como el de la Resistencia en Champigny y el del fotógrafo Doisneau en Gentilly. Por último, el turista se sumergirá en un contexto típicamente francés: paseando por los castillos de Vincennes y Grosbois y bailando en las guinguettes, especies de chiringuitos que dan directamente al río.

El aspecto local responde a la preocupación por el medio ambiente arraigada en las generaciones más jóvenes sensibilizadas a la cuestión de la huella de carbono. Estos “millennials” cuestionan cada vez más nuestro modelo turístico y en particular el transporte aéreo que ven como un responsable del aumento de los gases de efecto invernadero.

Este cambio de mentalidades reforzado por las restricciones sanitarias modifica progresivamente el perfil de nuestros visitantes. En efecto, nuevos modos de vida han ido apareciendo con los períodos de confinamiento lo que se ha repercutido automáticamente sobre la demanda.

## **2.3. Micro aventura y ciudad del cuarto de hora: nuevas perspectivas para el renacimiento del turismo francés**

Dentro del turismo local, en la Francia urbana, podríamos adaptar el concepto llamado “la ciudad del ¼ de hora” o “cronurbanismo” del geógrafo colombiano Carlos Moreno. Se trata de la posibilidad de comer, trabajar, hospedarse, curarse, comprar y tener ocio en un radio de menos de ¼ de hora andando. Aplicaríamos este concepto al sector turístico pensando

particularmente en las zonas céntricas de las metrópolis francesas que han sufrido mucho de la crisis pandémica (Moreno, 2016).

En el hipercentro parisino, lleno de patrimonio único en el mundo existe una oferta de servicios de muy alta calidad donde el turista puede encontrar al habitante parisino con sus comercios favoritos (panadero, carnicero...). En la zona sur del país, el concepto de Moreno podría implementarse en el pueblo preferido de los franceses es decir en Saint-Cirq-Lapopie ubicado en el departamento del Lot y que es considerado como el pueblo más bonito de Francia. Este pueblo es también conocido por atraer a muchos artistas que residieron allí en busca de inspiración y autenticidad. En menos de ¼ de hora andando, pueden visitarse 13 museos, muchas galerías de arte, residencias de escritores (como Breton) y puede recorrerse el llamado “chemin de halage” o sea “camino de sirga” que rodea al pueblo. Es un lugar de alta categoría con una oferta gastronómica de alta calidad.

El concepto de “micro-aventura” es vivir experiencias inolvidables cerca de casa. Es un concepto ideado por el escritor y aventurero Alastair Humphreys en 2012 : salir entre uno y tres días cerca de su casa para vivir un momento inolvidable (Humphreys, 2012). La micro-aventura se dirige a los deportistas en busca de sensaciones fuertes y puede tener lugar en cualquier sitio. Escalar alguna torre del barrio de negocios de La Défense puede generar sensaciones fuertes; con más de 100 000 empleados cada día, La Défense es sin duda alguna el centro mayor de negocios de Europa. A día de hoy se organizan escaladas por Torres de la 3ª generación como la de Total.

Siguiendo con esta idea de microaventura, en el departamento del Lot podemos proponer sesiones de kayaking por los ríos Célé y Lot. Varios recorridos deportivos les agradarán así como los saltos por los cañones del Lot. En Borgoña, dar paseos en globo aerostático con vistas extraordinarias a la capital de la Borgoña española de Carlos V.

Por fin, lo que ya aparece son los llamados “trabajadores nómadas” procedentes de Francia o de la parte Oeste de Europa. Muchos de ellos son millenials, concienciados por la cuestión ecológica, viajan más pero menos lejos y para estancias más cortas. Son personas más informadas y exigentes. Buscan experiencias únicas, autenticidad y desconexión. Con las restricciones sanitarias, el perímetro de los desplazamientos se reduce a un nivel nacional, regional y hasta local y los profesionales del sector se enfocan más en una población local, los llamados “habitantes permanentes”, concepto desarrollado por la investigadora Maria Gravari-Barbas. En cuanto a los turistas que ella llama “habitantes temporales”, ellos desean acercarse a esta población y vivir como ella.

### **3. BORGOÑA, REGIÓN PUNTERA E INNOVADORA EN SU TURISMO**

#### **3.1. Una región de gran importancia para el renacimiento del turismo francés: Bourgogne-Franche-Comté**

Tomando en cuenta estos cambios, varias regiones incentivan nuevos modelos que compaginan actividad turística y desarrollo sostenible. Su objetivo es valorar su región fuera de los periodos de alta concentración de turistas. Es lo que ha hecho la región Bourgogne-Franche-Comté con su campaña hecha en 2019 “L’automne, c’est en Bourgogne”, “El otoño, es en Borgoña”.

Esta región acaba de ingresar el top 10 mundial de los sitios que hay que visitar en 2022 según la guía Lonely Planet.

El paseo que les vamos a proponer toma en cuenta estos cambios y para eso nos inspiramos de dos conceptos que han ido desarrollándose últimamente, el de la “ville du quart d’heure” “ciudad del cuarto de hora” del catedrático franco colombiano Carlos Moreno y el concepto de “micro-aventura” teorizado en 2012 por Alastair Humphreys.

Elegimos Borgoña por su ubicación geográfica, a unos 150 km del aeropuerto Charles de Gaulle, es una región accesible en tren desde Dijon u Auxerre y que ofrece patrimonio, paisajes y gastronomía únicos.

Nuestro reto ha sido encontrar un territorio adaptado para compaginar estos conceptos en un espacio geográfico que nos ofrezca patrimonio, paisajes y gastronomía únicos.

### ***3.1.1. Borgoña, un paréntesis fascinante, paraíso de los sentidos***

La región Borgoña-Franche-Comté dispone de estas bazas y se ubica a solo unos 150 km del aeropuerto Charles de Gaulle. Desde la reforma territorial de 2014, su territorio es la fusión administrativa de las dos antiguas regiones Borgoña y Franche-Comté. Reúne ahora 8 departamentos (provincias): Côte d’Or, Doubs, Haute-Saône, Jura, Nièvre, Saône-et-Loire, Territoire de Belfort y l’Yonne. Es una región que dispone de muchos ejes viales, ferroviarios y fluviales. Cabe destacar su accesibilidad en tren desde Dijon u Auxerre y el hecho de que la atraviesa la autopista A6, el eje vial más importante de Francia. Esta autopista, también llamada eje PLM (París-Lyon-Marsella) es un eje fundamental no solo para Francia sino también para Europa ya que se sitúa en la encrucijada entre el Norte y el Sur del país y de la parte occidental del continente.

**Figura 1.** Las vías hacia Santiago de Compostela



Fuente: Natural Earth Data. <https://www.chemins-compostelle.com>

Esta característica física se ha verificado también históricamente. Borgoña siempre ha sido un punto de encuentro. Desde la Edad Media, la Via Lemovicencis que atraviesa la parte oeste

de la región es una de las vías más concurridas del Camino de Santiago. En aquella época, dicha vía desempeñó un papel importantísimo en el desarrollo económico y cultural de la región. Hoy día, este itinerario sigue atrayendo a muchos visitantes, atraídos por el patrimonio arquitectónico inestimable. Al ser la cuna del monaquismo europeo desde principios del siglo X, Borgoña nos ofrece joyas del arte románico cisterciense. Dos de ellas fueron reconocidas como Patrimonio Mundial por la Unesco en 1979, la abadía de Fontenay y la basílica Santa María Magdalena de Vézelay.

### 3.1.2. *Patria de los gourmets y epicúreos*

Además, esta riqueza patrimonial se ubica en una región dotada de un patrimonio natural imperdible. La guía francesa “le Guide Vert” identifica 7 “microrregiones” testigos de la variedad de los paisajes borgoñones. Los más emblemáticos son los viñedos donde se producen vinos prestigiosos conocidos por el mundo entero. Su existencia se remonta a la época galorromana. Se extienden sobre 230 km de Norte a Sur entre Auxerre y Mâcon. El visitante puede descubrirlos recorriendo las llamadas “routes du vin” repartidas en las 5 regiones vitícolas borgoñonas: Chablis, Auxerrois et Châtillonnais, Côtes de Nuits et de Beaune, Côte chalonaise et Couchois y Mâconnais. Estas 5 regiones se subdividen en 1247 “climats”. Esta palabra borgoñona sinónimo de la palabra francesa “terroir” remite a las parcelas de viñedo conocidas bajo un mismo nombre desde hace siglos y que poseen una identidad afirmada y características geológicas propias. Desde julio de 2015, los “climats” de los territorios Côtes de Beaune et Côtes de Nuits fueron reconocidos como Patrimonio Mundial por la Unesco siendo definidos como “obras combinadas del Hombre y de la Naturaleza”. Su fama basada en un “savoir faire” milenario se relaciona además con una gastronomía única.

**Figura 2.** La región de Bourgogne-Franche Comté



Fuente :Le Guide Vert Bourgogne, édition 2021

Resulta imposible enumerar todos los alimentos y platos típicos de Borgoña pero algunos de ellos han traspasado fronteras como la mostaza de Dijon, los caracoles, los famosos platos la ternera a la “bourguignon” y el llamado “Coq au Vin” (gallo con salsa a base de vino tinto). Cabe mencionar también un sinfín de pescados de río como truchas, lucios... Al igual que las carnes, se guisan con salsas a base de vinos de la región y plantas aromáticas. Como en el resto de Francia, existen numerosos quesos en Borgoña. Los más conocidos son los llamados Epoisse, Saint-Florentin y los quesos de cabra “Bouton de Culotte”. Los postres se componen de frutas del bosque y de quesos frescos. La gastronomía borgoñona está íntimamente ligada a la tradición agrícola propiciada por un relieve variado, tierras fértiles y una importante red hidrográfica compuesta por los famosos ríos Yonne y Saône y sus afluentes.

### ***3.1.3. El sector turístico borgoñón a la hora del coronavirus***

La tendencia registrada en Bourgogne-Franche-Comté no es una excepción a la regla internacional y nacional en 2020: el sector turístico se ha visto muy afectado. Desde un punto de vista general, la asistencia francesa está disminuyendo, particularmente como resultado de los 2 confinamientos sucesivos en primavera y otoño. La mayoría de las noches perdidas se perdieron durante estos dos períodos, especialmente en alojamientos comerciales. La industria hotelera sufrió especialmente, con una disminución de casi el 45% en las pernoctaciones durante el año. Por otro lado, la asistencia se mantuvo bastante bien en el corazón del verano (con, por ejemplo, un aumento del 5,3% en las pernoctaciones francesas en hoteles en agosto) y los profesionales publicaron al final del verano tasas de satisfacción bastante altas dado el contexto.

Los lugares de visita en la región también han perdido una parte significativa de su clientela debido a los períodos de cierre. En cuanto a la industria hotelera, los principales sitios de visita en la región registraron una disminución promedio de alrededor del 40% en 2020 en comparación con 2019, con sitios naturales y grandes sitios gratuitos que muestran una mejor resistencia que los sitios culturales de pago. Para los clientes extranjeros la situación es más difícil y la disminución registrada en los diversos indicadores es más del 50% durante el año. Según Orange Flux Vision Tourisme, las pernoctaciones británicas cayeron un 56% entre 2019 y 2020, las pernoctaciones alemanas un 53%, las pernoctaciones belgas un 31%, las pernoctaciones holandesas un 31% y las pernoctaciones suizas un 21%.

Por otro lado, el aumento del tráfico en las ciclovías y vías verdes de la región (+1,1%, con más de 2,57 millones de pasos de metro a lo largo del año) atestigua el buen comportamiento de los clientes locales que utilizan fuertemente estas infraestructuras como ocio local.

## **3.2. Vézelay, colina inspirada**

En un perímetro reducido, Vézelay concentra patrimonio cultural, religioso, panoramas preciosos, excursiones, viñedo y gastronomía. Es el lugar ideal para ilustrar el concepto de turismo virtuoso.

### ***3.2.1. La abadía de Vézelay, una de las joyas borgoñonas***

Empezaremos nuestro recorrido por Vézelay patrimonio mundial de la Humanidad por la UNESCO desde 1979 y cuya basílica de Santa María Magdalena (siglo XII) fue elegida como monumento preferido de los franceses en 2014 y cuya entrada es gratuita. Punto de salida de la

Via Lemovicensis del Camino francés, este pueblo de unos 500 habitantes entra en la clasificación de “plus beaux villages de France” (uno de los pueblos más bonitos de Francia) se ubica a unos 300 metros de altitud y fue la localidad más visitada de Borgoña con 1 millón de visitantes en 2019. En 2020, unos 500 000 visitantes han venido a visitar el lugar.

**Figura 3.** El pueblo medieval de Vézelay



Fuente: Gérard CORRET, *La colline de Vézelay*, 2011

La abadía de Vézelay fue fundada por el conde Girard de Rosellón en el siglo IX. Fue cuando confió a monjas las reliquias de Santa María Magdalena mientras regresaba de un viaje por Provenza. Fue en aquel momento cuando se formó un pueblo en el sitio del monasterio de Saint-Père de Vézelay, una localidad vecina de Vézelay. Pero después de las invasiones normandas en 873, el monasterio fue saqueado y lo transfirieron a una colina, territorio actual de Vézelay. Se construyó una iglesia de estilo carolingio que alberga las reliquias de Santa María Magdalena que hoy día siguen conservándose.

A La abadía le fue otorgada una bula papal en 1050 y se convirtió a partir del siglo XI en uno de los puntos de salida hacia el camino de Santiago de Compostela. Vézelay creció a medida de que los peregrinos se reunían antes de recorrer aquel camino que los llevaría a España. El pueblo de Vézelay se convirtió en una ciudad importante en Borgoña durante la Alta Edad Media. Por lo tanto, aquella época coincidió con el apogeo de la abadía de Vézelay en la que el monje Bernardo de Claraval pronunció su llamamiento a la Segunda Cruzada en 1146.

La Basílica de Vézelay que se edificó durante la Alta Edad Media, es una de las joyas del arte románico francés medieval al que se añadieron elementos góticos a partir de principios del siglo XII. De hecho, la basílica es conocida por su nave románica del siglo XII. El coro y el transepto son de estilo gótico del siglo XIII. La basílica representa uno de los monumentos más importantes del arte románico sino también de la Europa cristiana: el nártex y los tres portales, decorados con fuertes elementos simbólicos forman parte de las esculturas más prestigiosas del arte románico. Además, Vézelay destaca por los capiteles que representan el Molino Místico y la caída de Simón el Mago. Figura emblemática de la Borgoña medieval que culminó en el

imperio de Carlos V, la Basílica de Vézelay se compone de motivos arquitectónicos que se encuentran en Autin, Sens o Tournus.

Hoy día, la basílica sigue siendo un centro de espiritualidad mayor en Europa. Es el foco de atención del visitante. Está abierta de las 8:00 a las 20:00 excepto durante los oficios religiosos, todos los días. Además de su inmensa riqueza arquitectónica, la otra particularidad de esta basílica son sus monjes. Desde 1993, una comunidad religiosa llamada “Fraternités Monastiques de Jérusalem” (Fraternidades monásticas de Jerusalén) atiende a los visitantes y peregrinos. Esta comunidad fue fundada en París en 1975 y se encarga de sitios muy concurridos como el Mont-Saint-Michel.

El pueblo medieval de Vézelay rodea la basílica. Es también conocido por sus numerosas galerías y museos, incluido el Museo Zervos ubicado en la antigua casa del novelista Romain Rolland y en el que se exponen pinturas de Picasso, Kandinsky o Giacometti. Además, el Museo de Viollet le Duc nos permite ver las obras de restauración de la basílica. Allí, en la parte baja del pueblo, se ubica la casa de Jules Roy. Actualmente es una casa de escritores con ricas colecciones literarias.

Esta localidad siempre ha sido una fuente de inspiración para numerosos artistas. Han sido cautivados por la magia del lugar, cuna de experiencias místicas y sensoriales propicias a la creación. El viñedo contribuye a la belleza del lugar.

### ***3.2.2. El viñedo vézelien: un cerco natural verde en torno al Mont-Saint-Michel borgoñón***

**Figura 4.** El viñedo entre Vézelay y Saint-Père



Fuente : Photo Le Bien Public, 16 mars 2012

La asociación “Route Touristique des Vignobles de l’Yonne” facilita la visita de bodegas, pueblos vitícolas y degustaciones. Propone 5 rutas señalizadas que atraviesan los 5 territorios de viñedos de este departamento. Una de las rutas “la ruta del Vézélien” es la que atraviesa los viñedos que rodean Vézelay. Permite una caminata de 12 km por las localidades de Asquins, Saint-Père y Tharoiseau y ofrece un panorama bonito sobre el Valle del río Cure al Sureste de Vézelay. Estas localidades corresponden a la denominación geográfica “Bourgogne Vézelay” que pertenece a la denominación regional “Vignobles de Chablis et du Grand Auxerrois”. Estos territorios situados al Norte del Departamento de l’Yonne son septentrionales del viñedo

borgoñón. El territorio que abarca la denominación “Bourgogne Vézelay” al sur del departamento se extiende sobre 333 hectáreas. Sus terrenos plantados benefician de una buena exposición Sur o Este y sus suelos son sedimentarios de tipo arcilloso-calcareo. Estos terrenos se organizan en parcelas escalonadas sobre 200 metros de desnivel entre Vézelay y el río La Cure. Esta geografía particular es lo que le da una identidad propia al vino local.

El viñedo allí tiene una larga historia que se remonta a la época galo-romana. En 1686, vestigios de un templo en honor al dios del vino Baco fueron encontrados debajo de la iglesia Saint-Etienne de Vézelay. La producción aumentó mucho a partir del siglo X cuando la abadía de Vézelay se transformó en un centro de peregrinación. En el siglo XVIII, los vinos de Vézelay estaban muy de moda, en aquella época más de 500 hectáreas eran plantadas y los negocios eran florecientes hasta tal punto que en la época napoleónica, habían logrado explotar unas 1000 hectáreas.

Pero en 1884, el viñedo de Vézelay fue golpeado fuertemente por la llegada de la filoxera que destruyó casi toda la viña. Cien años más tarde, la producción era moribunda con solo 2 hectáreas de viña plantada. Fue el chef Marc Meneau, actual dueño del famosísimo restaurante l'Espérance de Saint-Père-Sous-Vézelay quien decidió resucitar la explotación local. Colaboraron en aquel proyecto varios de sus amigos viticultores apoyados por el Ministerio de la Agricultura.

En 2017, el viñedo de Vézelay obtuvo la apelación “AOC Village” (Apelación de Origen Controlado) en honor a los esfuerzos realizados por los viticultores para aumentar la cantidad y la calidad de su producción. Cabe recordar que al estar en la franja Norte del viñedo francés, producir vino no es nada fácil en esta área siendo el hielo el gran enemigo de los viticultores. En ocasiones deben instalar sistemas de calefacción al pie de las hileras de viña.

El vino que se produce allí es un vino blanco de cepa Chardonnay exclusivamente. El 30% de la producción es bio. Estos vinos se saborean sobre todo con productos borgoñones, en particular los pescados de río, quesos y postres locales. Si los comparamos con sus hermanos mayores de la parte sureste de la región, el sabor de estos vinos de Vézelay es más ligero y mineral.

Los productores que aparecen en la lista siguiente son los que pertenecen a la denominación “Bourgogne Vézelay”. Todos proponen visitas de bodegas, degustaciones y ventas en sus propiedades.

- Domaine Camu - Ville : 89450 VEZELAY
- Domaine Charly Nicolle - Ville : 89800 FLEYS
- Domaine des Coeuriots - Ville : 89450 SAINT-PERE
- Domaine Dupont Yves et Delphine - Ville : 89450 SAINT-PERE
- Domaine Eypert - Ville : 89450 THAROISEAU
- Domaine La Croix Montjoie - Ville : 89450 THAROISEAU
- Domaine Les Faverelles - Ville : 89450 ASQUINS
- Domaine Martin Barbieux - Le Cellier de l'abbaye - Ville : 89450 VEZELAY
- Domaine Sainte Madeleine - Ville : 89450 THAROISEAU
- Vignerons de la Colline Eternelle - Ville : 89450 SAINT-PERE
- Domaine Villiers Elise - Ville : 89450 VEZELAY

El productor “Domaine des Vignerons de la Colline Eternelle” se destaca proponiendo también excursiones en bicicleta con asistencia eléctrica por sus parcelas, además de las visitas y degustaciones.

### ***3.2.3. El enoturismo: una prioridad regional***

Un recorrido por el viñedo de Vézélien nos permite entonces combinar enoturismo y escapadas por paisajes muy auténticos y preservados. También puede constituir una primera puerta de entrada al enoturismo borgoñón desde la parte Norte para luego seguir recorriendo otras rutas del vino al Este como la “Route des Grands Crus de Bourgogne” y al Sur como la des “grands Vins de la Côte Chalonnaise”. Este recorrido se ajusta al plan de valoración de la industria enoturística incentivado por la región Borgoña. A ese respecto, la institución denominada “Cité Internationale de la Gastronomie et du vin” en Dijon tiene como objetivo promover a la vez la comida gastronómica de los franceses y los “climats” del viñedo borgoñón, ambos inscritos respectivamente en 2010 y 2015 en el patrimonio mundial de la Humanidad por la UNESCO. Su apertura está prevista el 6 de mayo de 2022. Otros establecimientos similares, las llamadas “Cités des climats et du vin de Bourgogne” abrirán en septiembre de 2022 no solo en Chablis sino también en Beaune y Mâcon con los mismos objetivos.

Los profesionales del sector vinícola buscan valorar su savoir-faire y sus paisajes para resistir a la fuerte competencia extranjera en un mundo globalizado. Al igual que en el resto de las regiones vitícolas de Francia, los profesionales borgoñones saben que tienen que adaptarse a un nuevo entorno caracterizado por el cambio climático, las crisis sanitarias y económicas. En Francia, en 2020, se ha perdido el 20% de la producción debido a las condiciones climáticas desastrosas de abril de 2020 (períodos de hielo) y del verano 2020 por las fuertes lluvias. El año 2021 ha sido mucho mejor y en la feria “Wine Paris & Vinexpo” del 14 al 16 de febrero de 2022, los profesionales del sector han mostrado mucho optimismo ante el entusiasmo de los visitantes y el alza de las exportaciones.

La transmisión de sus conocimientos a las nuevas generaciones es también un reto importante para los profesionales. En Borgoña, se han tomado varias iniciativas para facilitar la formación e instalación de viticultores jóvenes como por ejemplo el sistema de financiación participativa llamado Wine Funding.

## **3.3. Los alrededores de Vézelay, una naturaleza propicia para aventuras de fuertes sensaciones**

Fieles a la teoría de Carlos Moreno, les proponemos actividades al aire libre a pocos minutos de la ciudad medieval de Vézelay.

### ***3.3.1. Bajar el río La Cure en canoa, un placer inolvidable***

En primer lugar, disfrutar de las alegrías del piragüismo. Para ello, solo basta con bajar andando, dando un pequeño paseo de tres kilómetros desde Vézelay hasta el pueblo de Saint-Père. Situado en el valle, rodeado de viñedos, este pueblo será el lugar ideal para andanzas acuáticas. El río La Cure excavó su lecho en el macizo rocoso al sur de la colina de Vézelay. El pueblo de Saint-Père descansa en la orilla izquierda a la altura de un estrechamiento del valle de la Cure. El pueblo fue durante la Edad Media una de las plazas fuertes más importantes del

Avallonnais, comarca situada al Sureste del departamento de l’Yonne. Durante aquel período, el pueblo fue asediado no menos de 16 veces. El desfiladero al pie del pueblo es el lugar más estrecho del valle y lleva el nombre de Crot de Ternos. También en este lugar, según la leyenda, se perdieron las campanas de la iglesia de Saint-Père. Pasear por la Cure Basse es una verdadera delicia de los sentidos. Este río tiene su fuente en la meseta alta del Morvan y pasa debajo de Vézelay por un recorrido arbolado de cuatro kilómetros, con agua cristalina y de tonos azulados plateados.

Ahora bien, les proponemos unir la actividad deportiva a los placeres de los sentidos. El objetivo ahora es llenarse de emociones y de pasión por la Borgoña Verde. Saint-Père es el punto de salida de las canoas o para los más atrevidos de los kayaks perfilados para las aguas bajas. Allí el tiempo parece estar inmovilizado. En la parte trasera de la embarcación, pueden conservarse succulentas comidas.

Cada uno puede disfrutar de una actividad que le corresponde: combates deportivos, juegos de agua y farniente a la sombra de los robles multiseculares. Después de apenas un kilómetro, se divisan unas de las joyas del patrimonio borgoñón, los Puentes de Pierre-Perthuis. Se trata de un puente galorromano del siglo III con vistas a un viaducto construido en el siglo XIX. El puente está situado en la antigua vía romana Via Agrippa que coincide en este lugar con el río La Cure.

**Figura 5.** El río La Cure pasando por los puentes de Pierre-Perthuis



Fuente : © THIRY Michèle, Ponts de Pierre-Perthuis, L’Yonne Républicaine, 14-06-2017

Impresiona tanto por su perfección arquitectónica como por su inserción en un paisaje frondoso. El puente tiene un solo arco de 19,60 m de envergadura en forma de lomo de burro y el parapeto culmina a 4,45 m. Este pequeño puente llamado puente de Ternos fue restaurado en 1925 y sirvió de lugar de rodaje para una escena de la película "La gran juerga" (La Grande Vadrouille) de Gérard Oury en 1966. Esta película emblemática es la tercera película con más

entradas vendidas en la historia del cine francés. En su intento de cruzar la línea de demarcación, los actores franceses Louis de Funès y Bourvil, disfrazados de soldados alemanes y guiados por dos perros, cruzan el pequeño puente sobre el río Cure. Una parada en este lugar es indispensable, tanto para pisar estas piedras de más de 18 siglos, como también para disfrutar de las alegrías del baño. Rodeados por piedras antiquísimas así como un bosque exuberante.

Nuestro viaje continúa después de estas aventuras fluviales, y dos kilómetros más abajo, en la orilla de La Cure, hay una pradera bucólica, es un lugar ideal para almorzar probando sabores borgoñones inolvidables: ensalada de setas y pato, bandejas de queso Chaource y embutidos locales, todo acompañado por un Chablis de alta calidad. De esta manera se experimenta el refinamiento, entre naturaleza y placeres de los sentidos.

### **3.3. 2. Un paseo celestial en globo aerostático**

La otra actividad al aire libre a la vez elegante y excepcional, en el sentido noble de la palabra, es un paseo en globo aerostático, estos globos dirigibles inventados por los hermanos Montgolfier a finales del siglo XVIII. A más de 400 metros de altitud se divisa el encantador pueblo de Vézelay y sus alrededores, así como el departamento de l'Yonne. Viajar en globo es una experiencia única, en la que pocos suelen participar y que encaja tanto con el turismo de proximidad como el del turismo lento (slow tourism).

El inflado del globo es un espectáculo impresionante. El viaje se hace a bordo de la barquilla durante aproximadamente una hora de vuelo a merced del viento con dirección a Vézelay. El interés del vuelo es admirar el conjunto medieval desde lo alto sabiendo que está situado en el punto más alto de una meseta de la comarca de Avallon. Después de un despegue suave, el viento lleva al viajero encima de las copas de los árboles para luego alcanzar las nubes sin la menor impresión de vértigo, a la manera de Ícaro. Durante el vuelo la velocidad suele ser inferior a los 20 km/h.

En primer lugar se destaca muy claramente en su entorno verde el pueblo de Vézelay con la forma cruciforme de la basílica y su imponente fachada, con las gárgolas y otras almenas típicas del arte gótico. Durante la ascensión, el pueblo medieval va estrechándose en beneficio de la naturaleza circundante.

Al llegar a la cima, la naturaleza verde lo sumerge todo, con sus grandes extensiones de tierras de cultivo intercaladas con bosques y arboledas. La naturaleza borgoñona es un eden para la fauna: liebres, corzos y hasta algunos jabalíes pueden ser una sorpresa inesperada para los más atentos. También esta hora de vuelo a media altitud permite apreciar mejor los numerosos castillos y sobre todo los viñedos borgoñones que esmaltan el paisaje.

Este viaje no es un viaje solitario, en la barquilla caben entre seis y ocho personas. Habitualmente, las salidas se organizan al atardecer porque es el momento en que la luz es la más preciosa. Los aficionados a la foto pueden immortalizar imágenes preciosas. A veces, el personal al mando se destaca proponiendo alguna ración de chef acompañada por un vaso de « Grands Crus ». Esta experiencia se termina con un lento descenso escuchando las explicaciones del tripulante. Luego, no hay nada mejor que terminar saboreando una ternera borgoñona en los jardines paradisíacos del restaurante del famosísimo restaurante l'Espérance.

#### 4. CONCLUSIONES

Hoy día, varios países están compitiendo duro con Francia para encabezar la lista de los países más turísticos. Sin embargo, este fenómeno se ha acelerado con la pandemia de la Covid 19. Las debilidades estructurales del sector turístico francés están ahora bien documentadas: bajos ingresos secundarios, turismo de masa, una acogida deficiente y poca innovación.

Francia, tierra plurimilenaria, es un destino magnífico dotado de millares de sitios naturales, aldeas, iglesias, castillos... Este país también es sinónimo de alta calidad a pesar de las deficiencias en materia hotelera. Muchas expresiones como “art de vivre”, “savoir faire”, “terroir”, “gourmet” se refieren a esta característica y han pasado a lenguas extranjeras. A esta lista de palabras podríamos añadir la palabra “rénchantment” cuyo sentido podría ser “vuelta al encanto”. Estas palabras difícilmente traducibles sintetizan la peculiaridad de nuestro país y encajan con el modelo turístico que acabamos de presentarles. El turismo global se ha visto obligado a transformarse antes y durante la crisis sanitaria en torno a nuevas tendencias que favorecen las actividades locales, el turismo lento y el respeto por la ecología y lo local. Sin embargo, Francia tiene activos innegables en estos aspectos turísticos, tanto por la gran variedad de su patrimonio histórico y natural como por la riqueza de actividades rurales al aire libre que se ofrecen en cada una de sus regiones.

Muchas regiones francesas merecen ser más conocidas. Este país no se reduce a la Torre Eiffel o al Mont-Saint-Michel. Nos ha parecido que Borgoña también puede ser el escenario ideal para desarrollar un turismo sostenible de alta calidad basado en los conceptos de Carlos Moreno y Alastair Humphreys. En efecto, no hace falta recorrer muchos kilómetros por el departamento de l’Yonne para encontrar algo diferente. Tampoco hace falta dar la vuelta al mundo para maravillarse. Por eso nuestro modelo se dirige prioritariamente a los visitantes nacionales y a nuestros vecinos europeos deseosos de otro turismo que el de masa “disneylandizado”.

Borgoña, situada al sur de París, es la región perfecta para ilustrar el renacimiento actual del turismo francés. La riqueza de su patrimonio histórico, vinculado a un pasado entre el ducado autónomo y la afiliación al imperio de Carlos V, lleva a los turistas a disfrutar de las riquezas arquitectónicas como la abadía de Vézelay. Alrededor de este centro espiritual milenario, Vézelay llega a ser la ciudad del “cuarto de hora”.<sup>15</sup> Las visitas de la ciudad medieval, los placeres de las actividades deportivas en un paraje natural verde así como el encanto gastronómico se hacen en un espacio muy reducido.

Estas transformaciones en el sector turístico no se llevarán a cabo sin adaptar la formación de los profesionales orientándola a estos nuevos retos. Desgraciadamente, hoy día en el sistema académico francés, las formaciones no atraen a los mejores estudiantes. Ellos las ven como carreras de segunda categoría que llevan a puestos poco remunerados y con pocas perspectivas. Entonces otro reto para cambiar la imagen de estas formaciones es incentivar la investigación en las universidades francesas creando cátedras de turismo, casi inexistentes en este país.

De alguna manera, la crisis pandémica nos obliga a volver a lo que hace nuestra esencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ancona L., (2021), Paris ville du quart d’heure ou le pari de la proximité, *Vie publique*.  
<https://www.paris.fr/dossiers/paris-ville-du-quart-d-heure-ou-le-pari-de-la-proximite-37>
- Archambault S., Chamussy C., Perroy., Buot J., Meunier., (2018) Du surtourisme à la  
Tourismophilie, vers un développement touristique raisonné ?, [tourisme-durable.org](http://tourisme-durable.org),
- Bazin, J.F., (2020), *Le vin de Bourgogne*, Dunod.
- Caire G. (2021), Le tourisme dans l’économie française, Quel tourisme après la pandémie ?,  
*Cahiers français*, 60-73.
- Condevaux A., Djament-Tran G. y Gravari-Barbas M. (2016), El antes y el después del turismo.  
Evolución de los lugares y papel de los actores del turismo « fuera de lo común ».  
Análisis bibliográfico, *Via tourism review*.  
<https://journals.openedition.org/viatourism/414>
- Dauvergne J. L. (2021) La Bourgogne, une des 10 régions du monde à visiter selon le guide  
Lonely Planet, *Le Bien Public*.
- Delamotte B., (2022), 15 innovations qui changent le vignoble, *Le Figaro*, p. 40.
- Descous-Cesari R., (2019), A Paris, les touristes occupent la campagne, *Libération*.
- Doire A., (2021), La Bourgogne, une destination multi-facettes, *Le Monde*.
- Duhamel P. (2021), Quel tourisme après la pandémie ?, *Cahiers français*.
- El Gammal J., (2020), Les restaurants de Bourgogne de l’entre-deux-guerres à nos jours, *EU  
de Dijon*.
- Fontaine L., (2021), *Guide vert Bourgogne*, Michelin.
- Gala C., (2019), Turismo virtuoso turismo tóxico; las dos orillas, *Head topics*.  
<https://headtopics.com/co/turismo-virtuoso-turismo-t-xico-las2orillas-6312307>
- Gravari-Barbas M., (2021) Du surtourisme aux nouvelles formes de tourisme ?, Quel  
tourisme après la pandémie ?, *Cahiers français*, pp 38-47.
- Guillou C., (2021), Le tourisme français poussé à se réinventer, *Le Monde*.
- Humphreys A., (2014) , *Microadventures*, Harper Collins.  
<https://alastairhumphreys.com/microadventures-3/>  
<https://weekend.perfil.com/noticias/aventura/que-son-las-micro-aventuras.phtml>  
<https://www.voyageons-autrement.com/les-micro-aventures-le-voyage-au-coin-de-la-rue>
- Lameyse R., (2022), Wine Paris & Vinexpo marquent la sortie de crise, *Le Figaro*, p. 48.
- Macron E., (2021), *Conforter la France comme première destination touristique mondiale*,  
Discurso del presidente Emmanuel Macron en la cumbre « Destination France ».  
<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2021/11/04/conforter-la-france-comme-premiere-destination-touristique-mondiale>

Moreno C., (2016), La ville du quart d’heure : pour un nouveau chrono-urbanisme, *La Tribune*

<https://www.latribune.fr/regions/smart-cities/la-tribune-de-carlos-moreno/la-ville-du-quart-d-heure-pour-un-nouveau-chrono-urbanisme-604358.html>

Moreno C., (2020), La proximité peut radicalement changer le visage d’une métropole, *Le Temps*.

Moreno C., Allam Z., Chabaud D. et Gall C., (2021), *Introducing the “15-Minute City” : Sustainability, Resilience and Place Identity in Future Post-Pandemic Cities*, *Smart Cities*, vol. 4, no 1, p. 93–111.

Nasi M., (2021), Des formations pléthoriques mais inadaptées, *Le Monde Economie et entreprises*.

Nicolet L., (2021), *Rivières nature en France, canoë gonflable et kayak*, Le Canotier.

Oursel R., (1986), *Bourgogne romane*, Éditions Zodiaque, pp. 253-284.

Pary C., (2020), Le surtourisme, quel impact sur la ville et sur l’environnement ?, *Vie Publique*.

<https://www.vie-publique.fr/eclairage/24088-le-surtourisme-quel-impact-sur-les-villes-et-sur-lenvironnement>

Région Bourgogne-Franche Comté, (2021), Les chiffres clés du tourisme Bourgogne Franche Comté.

[https://pros.bourgognefranche.comte.com/uploads/2021/06/imprimeur-chiffrescles\\_bfc-2021.pdf](https://pros.bourgognefranche.comte.com/uploads/2021/06/imprimeur-chiffrescles_bfc-2021.pdf)

Rénaud S., (2022) Réinventer le vin, *Le Figaro et vous*.

Sapin C., Henrion F., Büttner S. et Aumard S., (2015), Les origines de l’abbaye de Vézelay et les débuts de son organisation claustrale (*IX<sup>e</sup> – XII<sup>e</sup> siècle*), *Varia*, n° 45, pp. 59-84.

<https://journals.openedition.org/archeomed/2838>

Timbert A., (2009), *Vézelay : le chevet de la Madeleine et le premier gothique bourguignon*, Presses Universitaires de Rennes, coll. « art & Société ».

Vesperini A. (2019), Paris doit s’attaquer rapidement au « surtourisme », *Les Echos*.