

## **EL CAMINO DEL SANTO GRIAL: UNA NUEVA EXPERIENCIA DIDÁCTICA PARA POSICIONAR ESTE DESTINO CON HUELLA DE CARBONO 0 EMISIONES**

Pedro Adalid Ruiz<sup>1</sup>

Ana Mafé García<sup>2</sup>

### **Resumen:**

La pandemia sufrida en España declarada el 8 de marzo de 2020 hasta el presente mes de febrero de 2022 ha demostrado que el único motor económico que ha sustentado la actividad turística en todas las comunidades autónomas ha sido el consumo interno de la propia población.

Tradicionalmente vienen proponiéndose los grupos de pensionistas y jubilados como los únicos dinamizadores de la desestacionalización a través de los diferentes programas del Instituto de Mayores y Servicios Sociales - Imsero.

En este artículo se realiza una nueva revisión al concepto *viajar* desde la didáctica y se extrapola con el ejemplo del Camino del Santo Grial. Todo ello con la finalidad de ofrecer otras alternativas en la gerencia de ayudas destinadas a paliar la temporada baja en los diferentes destinos turísticos.

Para ello se presenta el Camino del Santo Grial conforme a los parámetros de exigencia europeos para el fomento de nuevos destinos turísticos: huella de carbono 0 emisiones, destino sostenible, etc.

Se analizan las relaciones entre el viaje y el aprendizaje apoyados en la experiencia de investigadores que abogan por desarrollar ambos a la vez.

Las conclusiones cierran este artículo que pretende dar a conocer otra forma de enseñar cultura, historia, gastronomía y arte a través de la experiencia del viaje.

**Palabras clave:** Camino del Santo Grial, Santo Cáliz, viaje, aprendizaje, didáctica

---

<sup>1</sup> Universidad CEU. [pedrolank@yahoo.es](mailto:pedrolank@yahoo.es)

<sup>2</sup> Presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Presidenta de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. Autora del Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial [info@encuva.com](mailto:info@encuva.com). Artículo patrocinado por Centro Óptico Clínico Losan en Valencia.

## **THE WAY OF THE HOLY GRAIL: A NEW DIDACTIC EXPERIENCE TO POSITION THIS DESTINATION WITH A CARBON FOOTPRINT OR EMISSIONS**

### **Abstract:**

The pandemic suffered in Spain declared on March 8, 2020 until the present month of February 2022 has shown that the only economic engine that has sustained tourist activity in all autonomous communities has been the internal consumption of the population itself.

Traditionally, groups of pensioners and retirees have been proposed as the only catalysts for seasonal adjustment through the different programs of the Institute for the Elderly and Social Services - Imserso.

This article makes a new revision to the concept of traveling from didactics and extrapolates it with the example of the Way of the Holy Grail. All this with the purpose of offering other alternatives in the management of aid destined to alleviate the low season in the different tourist destinations.

In this, the Way of the Holy Grail is presented in accordance with the parameters of European demand, for the promotion of new tourist destinations: carbon footprint 0 emissions, sustainable destination, etc.

The relationships between travel and learning are analyzed based on the experience of researchers who advocate developing both at the same time.

The conclusions close this article that aims to show another way of teaching culture, history, gastronomy and art through the experience of the trip.

**Keywords:** Way of the Holy Grail, Holy Chalice, travel, learning, didactics.

### **1. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años se ha podido constatar gracias a los estudios doctorales de la Universitat de València (Mafé, 2019) que el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia, el Santo Grial recorrió un itinerario de miles de kilómetros desde Jerusalén, pasando por Roma, dejando su impronta en Nápoles hasta llegar a la península Ibérica. Donde atraviesa Aragón y llega hasta la ciudad de Valencia, lugar en el que se encuentra actualmente. En todos los espacios donde dice la tradición cristiana ha estado ha dejado una huella que, desde la disciplina académica de la Historia del Arte y siguiendo la metodología científica de la iconología, es posible trazar un camino (Mafé, 2020a).

En 2014 la Santa Sede otorgó un jubileo a perpetuidad y cada cinco años a la Catedral de Valencia por custodiar según la tradición ininterrumpida desde hace más de diecisiete siglos (Mafé, 2018b), la copa en la que Jesús celebró la última cena. Nos referimos al vaso superior del Santo Cáliz.

Esta ruta europea (Mafé, 2021b) posee sinergias con otras vías históricas, como la vía Francígena, la vía Tolosona y el Camino de Santiago o el Camino de San Vicente Mártir. Actualmente se sabe que esta ruta de origen religioso (Mafe, 2016) es generadora de encuentros

y de sinergias de tipo cultural, deportiva, histórica y lúdica a nivel regional, nacional e internacional.

En base a esto y considerando que diversos investigadores han hecho mención que la educación debe adaptarse a las particularidades del escenario actual (Farreras, 2016; Torres, 2016; Amiguet, 2017; Fernández, 2018), se hace necesario repensar la forma en que se educa en los centros a partir de las transformaciones de los diferentes actores y procesos que poseen un protagonismo destacado en el mismo, como es el alumnado, las metodologías docentes, el rol del profesorado y el tipo de evaluación aplicada para certificar la adquisición de habilidades y competencias.

Diversos autores como, por ejemplo, (Stinson, 1997; Prensky, 2007; Piscitelli et al., 2010; Pastor, 2010; Pérez et al., 2015), han incidido en la necesidad de reformular los procesos formativos con la finalidad de incrementar el componente lúdico, motivador e inmersivo de los mismos (Castells, 2003). Lo cual debe desarrollarse en una sociedad impactada por la cibercultura y la esencia líquida (Bauman, 2003; Lévy, 2007). Cuestión que incide directamente en los procesos educativos, al mismo tiempo que inaugura interesantes oportunidades de innovación que influyen en los roles de los diferentes actores, especialmente alumnos y profesores, pero también a los contenidos, las metodologías, entre otros aspectos (Tejedor, 2007).

Consideramos que es en este punto donde se deben pensar alternativas innovadoras que generen un mayor impacto y emoción en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La relación entre los viajes y la educación siempre ha estado presente en el imaginario europeo desde bien temprano<sup>3</sup>, a tal punto que parece una noción de sentido común la existencia de un vínculo entre viajar y la adquisición de experiencias valiosas para el desempeño vital o profesional de los individuos. Por lo tanto, esta relación viaje – aprendizaje no es nueva, aunque no se encuentre tan explorada como las implicaciones del viaje para el turismo.

Por ello, el Camino del Santo Grial, además de representar un punto clave para el turismo cultural (Mafé, 2019a), puede representar una experiencia didáctica, para niños(as) y jóvenes.

Desde 2002 se creó una asociación desde el ámbito civil que ha velado por la difusión y puesta en valor del camino. Nos referimos a la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial<sup>4</sup>, con la cual se podría trabajar desde los centros educativos conjuntamente, ya que promociona esta ruta, y tiene dentro de sus objetivos ensalzar y publicar la historia y simbolismo del Santo Cáliz de la Cena de Jesucristo (venerado en la Catedral de Valencia); además de mantener y cuidar la continuidad del camino en sus vertientes cultural, lúdica, religiosa y deportiva. Manteniendo como valores pilares que impulsan la asociación, el altruismo, el compromiso y la transparencia.

Este recorrido se puede ver entonces desde la vivencia lúdica, como una experiencia didáctica, o como un viaje académico, en el que los estudiantes puedan llevarse mediante el mismo una experiencia cargada de conocimientos, que más allá de la religión estará llena de historia, riqueza cultural y valores (Mafé, 2016).

---

<sup>3</sup> Nos referimos al *Grand Tour* que desde finales del siglo XVII hasta principios del siglo XIX fue recorrido por nobles y burgueses adinerados de toda Europa. Un viaje que emprendían siendo jóvenes y servía para educarlos en mundología y para ampliar sus conocimientos, especialmente en arquitectura, escultura y diseño.

<sup>4</sup> Ver en: <https://asociacionculturalelcaminodelsantogrial.com/>

La pandemia sufrida en España declarada el 8 de marzo de 2020 hasta el presente mes de febrero de 2022 ha demostrado que el único motor económico que ha sustentado la actividad turística en todas las comunidades autónomas ha sido el consumo interno de la propia población. Promover este camino entre los centros aragoneses y valencianos sabiendo que es un destino con 0 emisiones en la huella de carbono puede ser una experiencia única y saludable.

## **2. EL SANTO GRIAL DE LA CATEDRAL DE VALENCIA**

El Santo Grial o el Santo Cáliz, según la tradición cristiana y la literatura del Medievo es el recipiente que utilizó Jesús la noche de *Pésaj* (Pascua) en la que bendijo el vino y lo ofreció a los presentes como su sangre. Este hecho marcó a todos quienes le acompañaron porque desde hace más de mil años se repite en las celebraciones como la “memoria de Jesús”. Actualmente y desde el año 1916 se encuentra en pública exposición en la Capilla del Santo Cáliz (Mafé, 2017) siendo este lugar un destino de peregrinación muy importante en Valencia.

Son muchas las leyendas surgidas en tono a esta reliquia de la Última Cena. Se han contado demasiadas historias que, posteriormente han sido animadas por la fantasía y engrandecidas por el transcurrir del tiempo, sin que, a veces, se contrastara la información. Esto ha provocado que a la hora de intentar analizar la pieza y su historia no sea una tarea fácil. Basta ver el extraordinario trabajo que se realiza en el artículo “Aragón: Territorio Grial” sobre la figura de Alfonso I, el Batallador (Mafé & Solsona, 2017).

A pesar de ello, han sido muchos los investigadores se han lanzado a la tarea de analizar el Santo Cáliz que se encuentra en la Catedral de Valencia (Sales Alcalá, 1736; Oñate, 1952; Beltrán, 1690) y han opinado que, según las características materiales de la pieza, la Arqueología no dice nada en contra de que esta reliquia pudiera tratarse de la copa de la Última Cena. Sin embargo, el trabajo de investigación definitivo que, siguiendo una metodología científica ha demostrado una trazabilidad patente de la copa superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia hasta la propia Jerusalén del siglo I o II a. C. ha sido la investigación de la Dra. Ana Mafé García en su tesis expuesta públicamente el 26 de febrero de 2019<sup>5</sup>.

Este cáliz ha sido resguardado y venerado durante siglos por importantes personalidades del mundo eclesiástico, civil y real. Ha pertenecido al monasterio más importante del Reino de Aragón durante cuatro siglos, el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña, ha estado en catedrales (Jaca, Zaragoza, Valencia) y ha formado parte del tesoro real de la Corona de Aragón. Lo cual le otorga suficiente prestancia como reliquia histórica, ya que ha sido una pieza venerada desde el siglo I por los primeros cristianos con una tradición oral ininterrumpida (Mafé, 2018).

Además, hay documentos que aseguran que la llegada de la reliquia a San Juan de la Peña debió de producirse en la segunda mitad del siglo IX, recién fundado el monasterio. En el acta de entrega, los monjes de San Juan de la Peña, para certificar y justificar la llegada de la reliquia, garantizaban que había sido entregada por el Papa Sixto II a mediados del siglo III a San Lorenzo, y que el santo la había enviado a España porque era su lugar de nacimiento. Gracias a estos argumentos los monjes de San Juan de la Peña defendían la autenticidad de la reliquia y, al mismo tiempo, se permitía su traslado a la Corona de Aragón (Martín, 2010).

---

<sup>5</sup> Tesis con Mención Internacional, calificada con Cum Laude.

Por lo tanto, la documentación, los acontecimientos históricos e, incluso legendarios, que se desarrollaron en torno a esta sagrada copa ofrecen garantías más que suficientes de la adquisición de esta reliquia por parte de la Corona de Aragón, la casa real más poderosa de todo el Mediterráneo, era una necesidad imperiosa. Los datos de diferentes fuentes que hasta ahora se han analizado con objetividad, le dan veracidad al Santo Cáliz de la Catedral de Valencia (Mafé, 2020).

### **3. EL CAMINO DEL SANTO GRIAL EN ESPAÑA: ORIGEN Y DESARROLLO DESDE LA ASOCIACIÓN CULTURAL EL CAMINO DEL SANTO GRIAL.**

El Camino del Santo Grial, también llamada Ruta del Grial, o Ruta del Conocimiento, camino de la Paz, se ha puesto en valor en los albores del siglo XXI gracias a la creación de una asociación civil encargada de poner en marcha todas las sinergias que nos conducen hasta donde estamos hoy. Un camino que une patrimonio, cultura y arte (Mafé, 2015) dentro de un relato religioso y cristiano del que no se debe prescindir.

El Camino del Santo Grial es una ruta histórica, legendaria, cultural y patrimonial que nace en la Ciudad Santa de Jerusalén y recorre Europa. Tiene su origen en diferentes puntos como puede ser Francia, Alemania o Italia en dirección Aragón, en España. En Italia, Roma y Nápoles representan lugares muy emblemáticos vinculados a la historia del objeto más buscado del Medioevo: el Santo Grial.

Por documentación que muestra el Archivo de la Catedral de Valencia sabemos que, desde el 18 de marzo del año 1437, se encuentra custodiado en la Catedral de Valencia. Siendo esta ciudad el final del recorrido. La Santa Sede ha reconocido el título de Jubilar a la Catedral de Valencia –cada cinco años y a perpetuidad– por haber mantenido de forma ininterrumpida la custodia y la tradición de esta sagrada reliquia durante tantos siglos (son más de 580 años).

La tesis presentada ante la Universidad de Valencia por parte de la Dra. Mafé demuestra que el Santo Cáliz es un objeto único en el mundo. Es en realidad la única copa de bendición hebrea (catalogada arqueológicamente como *Kos Kidush Esther – 2018, Valencia*) completamente entera datada en época del Segundo Templo. Además, en su investigación, la Dra. Mafé argumenta cómo su figura puede verse representada en los frescos más antiguos y hebreos de las catacumbas de la ciudad de Roma. Todo ello se refuerza con la presencia en Nápoles de la iconografía del Castillo Nuevo y el rey Alfonso, el Magnánimo.

El Camino del Santo Grial, la Ruta del Conocimiento, camino de la Paz es ante todo una ruta de peregrinación que puede tornarse en turística como ha ocurrido con el Camino de Santiago, con los múltiples beneficios económicos que ello conlleva (Mafé, 2018a). Es un camino que une en territorio español el Pirineo de Huesca con la ciudad de Valencia, atravesando toda la comunidad autónoma de Aragón de norte a sur. Surge como un camino legendario siguiendo la tradición oral cristiana que habla del Santo Grial como la reliquia más buscada del Medioevo occidental europeo.

El impulso mediático más importante del camino a nivel nacional e internacional ha sido gracias a la publicación de la tesis doctoral anteriormente mencionada (Mafé, 2019). Televisiones de toda Europa se han desplazado hasta la Catedral de Valencia para contar al mundo sus investigaciones. Así, en el año 2019 la televisión pública alemana la ZDFinfo grabó un documental que ahora se puede ver en España a través del Canal Historia, en 2020 fue France

Découverte, en 2021 la productora Pernel Media de la TV C8 (pertenencia del grupo Canal Plus) estuvo grabando en diferentes lugares de la ciudad acompañados por la Dra. Mafé y este mes de febrero, la BBC ha desplazado una productora hasta la Catedral de Valencia para mostrar el Santo Grial y los argumentos de la Dra. Mafé que lo validan.

La Administración turística valenciana, tras el primero proyecto europeo que realizó la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial junto a la Universidad de Zaragoza, (Holy Grail Route – ICCTOUR 2015) se implicó desde mediados del 2015 por medio de la Agencia Valenciana de Turismo sin que haya trascendido más allá del territorio valenciano (Mafé, 2020). La Ruta del Grial fue presentada por primera vez en la Feria Internacional de Turismo en Madrid (FITUR) en enero de 2017.

El Gobierno de Aragón presentó el camino en FITUR 2015 con el nombre de Ruta del Santo Grial. Una ruta mucho más universal y legendaria (Mafé & Solsona, 2017) que la valenciana y que está siendo desarrollada actualmente gracias al Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial. Plan desarrollado por la Dra. Mafé que ha sido cedido de forma gratuita y presentado por dos municipios aragoneses La Sotonera y Albentosa para poder recibir de la Secretaria de Estado de Turismo, dependiente del Gobierno de España, la cantidad de 4 millones de euros procedentes de los fondos europeos *Next Generation*. Concesión a fondo perdido publicada en el (BOE-A-2021-20258).

La Asociación Cultural El Camino del Santo Grial se funda en el año 2002, y dentro de sus estatutos se recoge la labor de dinamizar y velar por este nuevo trazado de unión entre las regiones aragonesas y valencianas. La asociación civil y cultural engloba a un gran número de municipios que integran el camino, así como a agentes económicos y sociales tanto del territorio aragonés como valenciano.

**Figura 1:** El Santo Grial, el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia. Solo su copa superior es lo que se venera. El resto es un relicario áureo del siglo XI que se añadió en el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña para poderlo mostrar sin tocarlo (Mafé, 2021).



Fuente: Dra. Mafé.

La misión de la asociación se resume en los siguientes puntos:

- a) Creación y consolidación de una ruta terrestre entre el monasterio de San Juan de la Peña y la catedral de Valencia que se denominará el Camino del Santo Grial.
- b) Ensalzar y publicar la historia y simbolismo del Santo Cáliz de la Cena de Jesucristo, que se venera en la catedral de Valencia.
- c) Mantener y cuidar la continuidad de este camino en sus vertientes cultural, lúdica, religiosa y deportiva.

La visión de la asociación consiste en velar por los peregrinos y localidades que integran el camino. Y, ser la voz del camino frente a las Administraciones públicas y las asociaciones privadas. Los valores que impulsan la asociación se resumen en tres conceptos: Altruismo, compromiso y transparencia.

Desde su fundación en el año 2002 la asociación ha realizado una gran labor para la puesta en marcha y desarrollo del Camino del Santo Grial por medio de diferentes actividades. Se espera que el Camino del Santo Grial se convierta en un destino para caminantes, turistas, peregrinos e incluso estudiantes, que disfruten de la ruta con todos los elementos necesarios y que gocen de una experiencia óptima a todos los niveles de acuerdo con sus motivaciones.

Para ello, es imprescindible concentrar elementos en el modelo de gestión tal cual los tiene el Camino de Santiago con la misión de replicar lo que funciona. La Administración debiera de apoyar el proyecto en lo que respecta a la conexión de territorios que históricamente ya han estado unidos: la comunidad de Aragón y la de Valencia.

El Santo Cáliz representa hoy un símbolo universal de la cultura europea. Hemos de realizar un esfuerzo en la comunicación del relato turístico que vertebra el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. Las experiencias y emociones que se produzcan en torno a todo lo vinculado con este recorrido serán la mejor manera de difusión para dar a conocer esta apasionante ruta, incluso para los más jovencitos, en quienes puede representar una experiencia didáctica. Un verdadero viaje al Conocimiento (Mafé, 2020a).

### **3.1 Breve presentación del recorrido del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz<sup>6</sup>.**

El Camino del Santo Grial entra en España por Somport, paso fronterizo que encierra mil y un viajes, escapes, triquiñuelas y leyendas. Ya en La Jacetania, la ruta recalca en lugares emblemáticos en un periplo circular como son el Monasterio de San Pedro de Siresa; la Iglesia de San Fructuoso (s. XV y XVI) en Bailo y la Catedral de Jaca, primer templo románico en España del siglo XI.

Pero el lugar más emblemático de esta ruta es el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña, cuna del Reino de Aragón y convento benedictino durante varios siglos. Continúa esta ruta por la cueva-ermita de Yebra de Basa, lugar alejado y enigmático que atrae, acrecienta y

---

<sup>6</sup> Para más información (Mafé, 2020a).

alimenta la curiosidad del viajero o peregrino permitiendo saciar el ansia de búsqueda del secreto mejor guardado, el del Santo Grial.

Otros lugares como el monasterio de San Adrián de Sásabe; la ermita de Loreto; la Iglesia románica de San Pedro el Viejo en Huesca son estancias en las que fue custodiado el Santo Cáliz durante siglos y cuya belleza los dotan de gran atractivo estético y patrimonial; el Palacio de la Aljafería en Zaragoza y el mudéjar turolense, son etapas de este camino.

### **3.2. La esencia del Camino del Santo Grial**

El fin de todo viaje no es solo alcanzar una meta, se trata también de la transformación del caminante, quien al realizar esta ruta de peregrinación se trasmuta, aunque sean diversos los motivos por los que emprendió su marcha. La metamorfosis llega a extremos insospechados y más aún para quién comenzó su andadura con la utopía del cambio y encuentro con la auténtica felicidad. El desenlace final es encontrar el sentido de la vida y realizar el recorrido soñando, emocionándose, teniendo miles de sensaciones y experiencias inolvidables. Esa es la verdadera “búsqueda del Santo Grial”, la que culmina con el encuentro en la Catedral de Valencia con una copa que tiene más de dos mil años de antigüedad e implica un conocimiento profundo de la existencia humana.

Esta perspectiva abre nuevas líneas de investigación en torno al desarrollo del camino, siendo necesario profundizar en su organización y gestión como producto turístico, de peregrinación y también de formación. En ocasiones, la mirada se vuelve hacia la cultura, la comunidad, la naturaleza e incluso el universo; junto a una amalgama de sentimientos, creencias y vivencias.

El Camino del Santo Grial ofrece múltiples oportunidades promoviendo un tipo de turismo, el cultural y espiritual que está siendo cada vez más demandado por los turistas. Partiendo del enorme simbolismo que ha generado la copa y aún lo sigue haciendo –considerada como fuente de vida e inmortalidad–, existe un gran interés en torno al cual se han desarrollado todo tipo de mitos, los cuáles han impulsado la publicación de cientos de libros, novelas y ensayos, así como una amplia producción cinematográfica y documental. Esta se ha presentado a muchos de forma teórica, pero no la conocen desde la experiencia vivencial, realizando el recorrido para verlo como experiencia didáctica, como un viaje cargado de emociones.

En este camino se observa un renacer de lo sagrado, permitiéndole al ser humano encontrarse consigo mismo, algo que es esencial para la supervivencia. El Camino del Santo Grial y en general, las rutas culturales europeas apuestan por devolverle a la sociedad europea todo aquello que han perdido por el proceso de modernización, aquello que define su razón de ser.

Este camino representa un excusa perfecta para recuperar lo mejor que fimos. Volver la vista atrás para retomar nuestros orígenes y todo aquello que pueda contribuir a construir un presente y un futuro mejor. Obtener una sociedad madura, capaz de reconocer los errores del pasado, aceptar los logros obtenidos, y valorar el gran legado y tradiciones dignas de ser traídas, escenificadas y revividas. Es decir, volver la mirada al pasado y retomar la historia para construir o reconstruir el presente. Esto tiene como consecuencia la creación de una dinámica de puesta en valor del denominado patrimonio cultural europeo, con todos sus elementos tangibles e intangibles que lo conforman.

Un recorrido orientado a la búsqueda de lo verdadero, lejos de las masas consumistas y requiriendo descubrir los misterios de la historia y de las tradiciones. Todo ello aderezado con un cuidado por la naturaleza, un sentido del consumo prudente, localista, de Km 0, conscientes de que nuestro caminar deja tras nosotros una huella de carbono 0 emisiones, un destino sostenible, más amable con la naturaleza y el entorno.

#### **4. EL CAMINO DEL SANTO GRIAL COMO EXPERIENCIA DIDÁCTICA**

El recorrido del Camino del Santo Grial representa a su vez, entre las otras cosas que se han mencionado, una experiencia de viaje educativo. Habiendo cercanía entre el programa educativo que se oferta en el viaje y los conceptos fundamentales que constituyen el cambio pedagógico orientado hacia las necesidades formativas del siglo XXI.

El viaje les permite a los estudiantes alejarse de la zona de confort en la que regularmente se encuentran, para encontrarse ante una nueva realidad explorada. El desarrollo de estados de acomodación entre conocimientos previos y los nuevos contextos de aprendizaje, es uno de los ejes del ejercicio constructivista pues promueve la asignación de significados y la construcción de nuevos conceptos a través de la experiencia viva (Medina, 2003).

Para los estudiantes, el recorrido del Santo Grial es un viaje educativo porque cada día y cada actividad en cada uno de sus trayectos, implica una experiencia de aprendizaje, y habrá una evolución desde el primer día de convivencia que se proyectará incluso después de haber transitado el camino.

Para algunos estudiantes el viaje representa un punto aún más allá del nivel académico que se tiene como idea de formación, más allá de la experiencia didáctica, pues habrá en ellos un cambio de perspectiva sobre su propia experiencia de aprendizaje, y un cambio interiorizado en el que ha confrontado hipótesis previas a partir de sus vivencias.

En el proceso de aprendizaje a través del viaje, la nueva información que adquieren los estudiantes de una manera más didáctica les viene ligada a una recepción también emocional y no solamente racional. En el proceso del viaje, los esquemas previos se modifican. Por una parte, se realiza una transformación semántica al reevaluar los propios imaginarios sobre una realidad que acaban por conocer de forma directa y sin intermediarios. Por otra parte, se genera un cambio teórico al propiciar la revisión propia de sus explicaciones (Medina, 2003), facilitando la creación de nuevas explicaciones y descripciones de la realidad que han vivido.

Al mismo tiempo, esta experiencia didáctica lleva implícito el ver al estudiante como sujeto autónomo en su proceso de aprendizaje, lo cual es una necesidad actual y se hace presente en esta vivencia que le da significado a nuevas experiencias. El camino les representa una oportunidad para conocer y para descubrir sus propias curiosidades, para aprender a partir de sus propios intereses.

Hay autores que señalan a los conceptos de curiosidad y de creatividad como principios activos del interés del estudiante hacia su propio aprendizaje, y hacia la resolución de los problemas propuestos en el proceso educativo. En la experiencia del viaje nos ocupamos de buscar historias y de preguntar de verdad. También implica una clara conexión con el sentido práctico y la aplicación real del conocimiento (Doolittle, & Camp, 1999), lo cual los ayuda a comprender mejor la realidad. Su cercanía con el contexto y la realidad, guiada por el planteamiento de problemas y el trabajo en equipo, colaborativo, permite también la formación

de un pensamiento crítico y el desarrollo de procesos más complejos de racionalización y comprensión (Driscoll, 2005).

De acuerdo a estudios realizados, la mayor parte de las descripciones de las motivaciones de los que emprenden viajes está el deseo de adquirir nuevas habilidades y experiencias, de relacionarse e interactuar con otras personas, de aprender de otras culturas, de aumentar los conocimientos, de comprobar las destrezas, descubrir nuevos lugares y cosas, independencia, autogestión, afrontar dificultades, resolución de problemas, entre otros (Richards y Wilson, 2004; Niggel y Benson, 2008; Young y Lyons, 2010). Es otras palabras, el factor educativo se encuentra claramente presente en las motivaciones de los estudiantes que viajan para fines de aprendizaje, destacándose el deseo de aumentar el currículo multicultural, poner a prueba los conocimientos y habilidades personales, y descubrir cosas nuevas, en un ambiente no familiar.

Como se demuestra en la literatura científica disponible, el viajero durante su periplo disfruta del viaje y el placer de la experiencia, y dicha aventura irá cumplimentando determinadas competencias a medio adquirir durante su tránsito por el centro educativo. Recorrer el Camino del Santo Grial, le permitirá el desarrollo de ciertas capacidades como la de adaptación, y la capacidad de vivir en contextos diversos y diferentes.

El Camino del Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz supone una experiencia multi producto pues el trazado del camino ofrece una variedad de territorios singulares llenos de cultura, naturaleza y tradiciones. La particularidad de las comarcas aragonesas y valencianas brinda a todo tipo de visitante la posibilidad de disfrutar de una ruta deportiva, literaria, histórica, mística y religiosa.

Señalar este recorrido con una serie de esculturas que relaten la historia de la sagrada reliquia (Mafé, 2021a) al tiempo que se exponen las excelencias de cada una de las poblaciones que las alberga de diferentes formas artísticas (Mafé, 2020b), consideramos que es la mejor “huella de conocimiento” que podríamos dejar para el desarrollo turístico y experiencial del Territorio Grial, además de representar una experiencia didáctica de alto alcance para los estudiantes.

Todos los esfuerzos que se realizan a través de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, junto a la colaboración de todo un equipo multidisciplinario, y diversas instituciones merecen la pena para que las futuras generaciones disfruten de este camino que lleva, entre otras cosas, a un crecimiento interior y al conocimiento del relato histórico y legendario del Santo Cáliz.

## **5.- CONCLUSIONES**

Pese a que existen estudios científicos sobre la adquisición de competencias durante el viaje, estos son aún escasos. Se ha señalado que esta experiencia de realizar el camino con estudiantes, además del modificar competencias y habilidades concretas supone también un cambio de enfoque vital que configura una cosmovisión renovada.

El conocimiento de la pluralidad y de la diversidad se adquiere de forma más directa y profunda con una experiencia de viaje como la del viajero. Esta es una competencia imprescindible en el marco profesional y laboral contemporáneo, que se une a la de la comprensión de diversidad y la mente abierta, es decir, a entender, empatizar y respetar a las demás culturas.

Por su parte, la adaptabilidad o la adaptación a imprevistos o contextos divergentes al propio no es una competencia sencilla de transmitir en un entorno académico. Es una competencia que sólo puede ser adquirida en experiencias de este tipo, pues realizándose el viaje por voluntad propia deja de ser traumática

El Camino del Santo Grial representa un potencial del viaje como práctica constructivista que asume los retos del perfil del estudiante del siglo XXI. El camino puede ser visto como experiencia didáctica, como un viaje lleno de aventuras, exploración y descubrimiento. El viaje constituye una sólida experiencia de exploración y descubrimiento para los expedicionarios que no se limita solo a la expedición, sino que se proyecta hacia el post viaje.

Como este es un recorrido que se hace en grupo, potencia la competencia del trabajo en equipo, la sociabilidad, la empatía y la solidaridad. Ninguna experiencia virtual puede hacer empatizar al alumnado con estos valores. La digitalización llega hasta donde llega y no conviene forzar sus límites porque eso propicia a los jóvenes a un mundo distópico, individualista y, altamente tóxico.

Proponer a los centros educativos hacer el Camino del Santo Grial puede ayudar a dinamizar los pueblos por donde pasa el recorrido. Recordemos que la pandemia sufrida en España, declarada el 8 de marzo de 2020 y que hasta el presente mes de febrero sigue vigente, ha demostrado que el único motor económico que ha sustentado la actividad turística en todas las comunidades autónomas ha sido el consumo interno de la propia población.

Tradicionalmente vienen proponiéndose los grupos de pensionistas y jubilados como los únicos dinamizadores de la desestacionalización del destino Soy playa a través de los diferentes programas del Instituto de Mayores y Servicios Sociales - Imserso. Añadir a este colectivo los grupos de escolares y estudiantes puede reforzar la actividad turística de forma sostenible en el trazado del Camino del Santo Grial.

En este artículo se ha realizado una nueva revisión al concepto viajar desde la didáctica y se ha extrapolado al ejemplo del Camino del Santo Grial. Todo ello con la finalidad de ofrecer otras alternativas en la gerencia de ayudas destinadas a paliar la temporada baja en los diferentes destinos turísticos.

Queremos concluir diciendo que los estudios realizados han demostrado que el viaje es un motor clave dentro del proceso formativo, y es importante consolidar esta línea de investigación proyectándola hacia el Camino del Santo Grial, que es el foco que nos ocupa, en el que convergen la historia, la cultura, el deporte, lo místico, lo religioso, la geografía, lo medioambiental, la aventura, lo lúdico, la comunicación... lo cual tiene gran pertinencia no solo para el turismo, sino también para la educación, por su pertinencia en el actual escenario educativo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Amiguet, L. (07/09/2017). Muchas universidades van a cerrar porque no hacen falta. La Vanguardia. Recuperado de: <https://goo.gl/APU1HF>
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Beltrán, A. (1960). *EL SANTO CÁLIZ DE LA CATEDRAL DE VALENCIA*. Zaragoza, Octavio y Flelez,SA.

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2022), vol. 5, nº 2, pp. 133-146, Adalid, P. & Mafé, A. “The Way of the Holy Grail: a new didactic experience to position this destination with a carbon footprint or emissions”

---

- Castells, M. (2003). *La galaxia Internet*. Barcelona, Mondadori
- Doolittle, P.E., & Camp, W. G. (1999). Constructivism: The career and technical education perspective. *Journal of Career and Technical Education*, 16(1), 23-46.
- Driscoll, M.P. (2005). *Psychology of learning for instruction*. Boston, MA, Pearson Education, Inc.
- Farreras, C. (23/04/2016). La mitad de las universidades desaparecerán en diez años. La Vanguardia. Recuperado de <https://goo.gl/tB4tjU>
- Fernández, M. (02/06/2018). Si las universidades no evolucionamos, vamos a desaparecer. Infobae. Recuperado de <https://goo.gl/tQ5NBE>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- Mafé, A. (2015). El turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la Historia del Arte. *International journal of scientific management and tourism*, 1, (4), 193-199.
- Mafé A. (2016). Commissioning religious heritage value, through tourism: Route of the Holy Grail in Valencia. *International Journal of Development Research*, 6, (8), 9244-9248.
- Mafé, A. (2017). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos. En: V. Sanagustín Fons, & Á. Rubio Gil. *La Ruta del Santo Grial y otros Caminos Culturales en una Sociedad Compleja*. (pp. 63-78). Zaragoza, Universidad de Zaragoza.
- Mafé, A.; Solsona Palma, S. (2017). Aragón: Territorio Grial. *International journal of scientific management and tourism*, 3, (4), 467-494.
- Mafé, A. (2018). El Camino del Santo Grial en la Comunidad Valenciana tradición oral, aspectos intangibles y turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, (1), 303-332.
- Mafé, A. (2018a). Capítulo II. La Ruta del Grial: propuesta de acciones de promoción, la distribución o la comercialización en base al ROI. En: SANTOS, José Antonio C.; CUSTODIO SANTOS, Margarita; RENDA; Ana Isabel, HENRIQUES, Claudia; ATUNES, Belmira. *TURISMO CULTURAL. Abordagens e Perspetivas do Património Material e Imaterial*. Faro, Universidade do Algarve ESGHT, p. 39-58.
- Mafé, A. (2018b). The Route of the Holy Grail: from San Juan de la Peña to Valencia. The structuring of a territory based on oral tradition. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics (JSOD)*, 6, (2), 87-97.
- Mafé, A. (2019). *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI*. Valencia, Tesis doctoral. Programa de Doctorado en Historia del Arte. Universidad de Valencia, España.
- Mafé, A. (2019a). *Camino del Santo Grial. Turismo cultural e Historia del Arte*. Alcalá de Selva (Teruel), UPWORDS.
- Mafé, A. (2020) El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz. En: García Más, J. M. (coord.), 2015-2020... *Cinco años caminando. Una etapa más de un largo camino*. Albaida, Valencia, Grupo de Montaña Aitana. OJE.
- Mafé García, A. (2020a). *El Santo Grial*. Valencia, Sargantana.

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2022), vol. 5, nº 2, pp. 133-146, Adalid, P. & Mafé, A. “The Way of the Holy Grail: a new didactic experience to position this destination with a carbon footprint or emissions”

---

- Mafé, A. (2020b). The artistic project of the way of the holy grail, route of knowledge, way of peace and Dr. María Gómez Rodrigo. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3, (3),113-130.
- Mafé, A. (2021). Estudio arqueológico del Santo Cáliz de la Última Cena, el Santo Grial. *Revista de Derecho de la Cultura*, 4, 1-15.
- Mafé, A. (2021a). Monumento Grial: El relato artístico que jalona el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. *ROSA DOS VENTOS TURISMO E HOSPITALIDADE*, 13, (4),1234-1251.
- Mafé, A. (2021b). Valencia, focal point of the Holy Grail Route, Route of Knowledge, path of Peace. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2021, 4, (3), 143-158.
- Martín, C. (2010). *Las reliquias de la capilla real en la corona de Aragón y el santo cáliz de la catedral de Valencia (1396-1458)*. Valencia, Universitat de Valencia Servei de Publicacions, España.
- Medina Gallego, C. (2003). *Didáctica para la transformación de la vida escolar*. Bogotá, Colciencias, IPAC, Fundación Social, Universidad Nacional.
- Niggel, Ch. & Benson, A. (2008). Exploring the motivations of backpackers. The case of South Africa. En Hannam, K. y I. Ateljevic, I. (eds). *Backpackers Tourism. Concepts and Profiles*. pp. 144-156. Channel View Publications. Clevedon (UK).
- Oñate, J. Á. (1952). *El Santo Grial. Su historia, su culto y sus destinos*. València, Tipografía Moderna.
- Pastor, L. (2010). *Funiversity. Los medios de comunicación cambian la universidad*. Barcelona, Editorial UOC.
- Pérez-Tornero, J.M., Tejedor, S., Simelio, N., & Marín, B. (2015). Estudiantes universitarios ante los retos formativos de las Redes Sociales: el caso de Colombia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 509-521.
- Prensky, M. (2007). *Digital Game-Based Learning*. Minnesota, Paragon.
- Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (Comp.) (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid, Fundación Telefónica, Ariel.
- Richards, G. & Wilson, J. (2004). The global nomad: motivations and behaviour of independent travellers worldwide. En Richards, G. y Wilson, J. (eds.). *The Global Nomad. Backpacker Travel in Theory and Practice*. pp. 14-39. Channel View Publications. Clevedon (UK).
- Sales y Alcalá, A. d. (1736). *Disertación histórica, crítica, y expositiva, del Sagrado Caliz*. Valencia, Imprenta de J.E. Dolz.
- Stinson, S. (1997). A question of fun: adolescent engagement in dance education. *Dance Research Journal*, 29(2), 49-69. <https://doi.org/10.2307/1478734>
- Tejedor, S. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla, Comunicación Social.

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2022), vol. 5, nº 2, pp. 133-146, Adalid, P. & Mafé, A. “The Way of the Holy Grail: a new didactic experience to position this destination with a carbon footprint or emissions”

---

Torres, A. (25/10/2016). La mayoría de universidades del mundo va a desaparecer. El País. Recuperado de <https://goo.gl/Wc85ud> (5-6-2018).

Young, T. & Lyons, K. (2010). “I travel because I want to learn”: Backpackers and the conduits of cultural learning. *Lifelong Learning in Europe*, 15, (3), 150-158.