

INCIDENCIA DE LA DESPOBLACIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN ESPACIO RURAL: EL CASO DE RIBEIRA SACRA.

Rita M. Sarmiento González¹

Oleg Lazovski²

Resumen:

Desde la década de los 1990 los territorios rurales gallegos se han visto sometidos a una serie de cambios que han influenciado notablemente las dinámicas económicas y demográficas de dichos espacios. Se puede detectar una progresiva incorporación de la actividad turística al resto de las actividades rurales. Incluso se observa la proliferación de espacios donde el turismo se propone como el principal sustituto de la actividad agraria, convirtiendo así al sector servicios en el eje principal de la economía local y también como un agente clave capaz de ralentizar o invertir los procesos de despoblación. Este trabajo trata de analizar los posibles impactos de la actividad turística en las dinámicas demográficas de un reconocido geodestino (Ribeira Sacra), a través de una serie de entrevistas enfocadas a conocer la perspectiva del empresario de turismo rural. Los resultados obtenidos muestran una visible incidencia de la despoblación en el modelo turístico local, lo que a su vez puede alterar o condicionar las futuras políticas turísticas del geodestino.

Palabras clave: despoblación rural, turismo rural, desarrollo local.

THE IMPACT OF DEPOPULATION ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN A RURAL AREA: THE CASE OF RIBEIRA SACRA

Abstract:

Since the 1990's, Galician rural areas have undergone a series of changes that have had a notable influence on the economic and demographic dynamics of these areas. A progressive incorporation of tourist activity into the rest of rural activities can be detected. We can even observe the proliferation of areas where tourism has been proposed as the main substitute for agricultural activity, thus converting the service industry into the main axis of the local economy and also as a key agent capable of slowing down or reversing

¹ Universidad de Santiago de Compostela. ritamanuela.sarmiento@usc.es

² Colaborador externo. oleg.lazovski@rai.usc.es

the depopulation processes. This paper aims to analyse the possible impacts of tourism activity on the demographic dynamics of a well-known geodestination (Ribeira Sacra), through a series of interviews focused on the perspective of the rural tourism entrepreneur. The results obtained show a visible impact of depopulation on the local tourism model, which in turn may alter or condition the future tourism policies of the touristic area.

Key words: rural depopulation, rural tourism, local development.

1. INTRODUCCIÓN: TENDENCIA DEMOGRÁFICA VERSUS DESARROLLO TURÍSTICO EN UN ESPACIO RURAL.

En el último cuarto de siglo (y no es ninguna novedad), estamos siendo testigos de una constante inyección de propuestas de desarrollo turístico dentro de espacios rurales europeos con un notable índice de despoblación (Bell et al., 2009; Osti, 2010). Cabe subrayar que hasta la década de 1950 el sector del turismo no ha jugado un papel importante en la búsqueda global de la prosperidad de un espacio rural, ya que hasta entonces la agricultura, y posteriormente, la fabricación, proporcionaban la base económica para el bienestar de la sociedad (Crouch & Ritchie, 1999). En los últimos 20 años a nivel europeo se han observado notables reajustes dentro de los sistemas de la gobernanza local y regional como consecuencia de una economía más globalizada. La destinación de los fondos europeos en la década de los noventa marca un punto de inflexión en el desarrollo y la evolución de la oferta de turismo rural (Cànoves et al., 2006) a las que se les puede añadir medidas como el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 que promueve la actividad turística como uno de los pilares de desarrollo rural y regional (Barkauskas et al., 2015).

No obstante, la distancia entre las intenciones y las realidades no siempre son cortas, y los efectos que estipularon algunos de los gestores turísticos no siempre coincidieron con las expectativas y las necesidades reales de muchos de los territorios (Cebrián & García, 2010; Ivars, 2000; Santana, 2003). Los verdaderos impactos, tanto pasados como actuales, siguen siendo una materia pendiente dentro de la comunidad científica. A pesar de la importancia y el alcance de las políticas turísticas, para el carácter y la naturaleza del fenómeno, el campo está relativamente poco desarrollado en relación con otras áreas de la investigación turística en términos de desarrollos teóricos, entendimientos empíricos y el alcance de los trabajos publicados (Lew et al., 2004).

El caso del rural gallego no se desmarca de las tendencias anteriormente mencionadas. Al contrario de lo que sucedió en países como Irlanda, donde la entrada en la Unión Europea (1973) produjo un proceso de especialización productiva de la agricultura a fin de transformarse en un modelo de empresa industrial (Ferrás, 2011), para Galicia la entrada de España en el mercado común perjudicó a la economía productiva del rural (Saco, 2010), que junto a la crisis demográfica, propició la proliferación del sector terciario como una posible solución al declive socioeconómico.

2. ANTECEDENTES: CAPITAL HUMANO Y MERCADO LABORAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL GALLEGO.

A pesar del continuo declive del sector agrario gallego y una visible pérdida de población, la oferta turística (en los espacios rurales) es cada vez más notoria. Autores como Aldrey et al., (2008) o García Cuesta (1996) no perciben el desarrollo turístico sin una clara influencia de ítems conectados al sector agrícola. Ya en la década de 1970 el campo gallego empezó a notar los primeros efectos de la crisis agraria produciendo una desestructuración y pérdida de funcionalidad generalizada del sistema productivo agrario, ralentizando de esta manera el crecimiento demográfico (Calvo et al., 2011). Dicho fenómeno, junto a una baja tasa de natalidad y un continuo envejecimiento del rural gallego, ha provocado un descenso de población en edad de trabajar, poniendo en evidencia un escaso soporte del capital humano para los sectores emergentes (Lazovski, 2021).

Visto lo anterior, se puede afirmar que el declive del sector agrícola junto a la constante pérdida de población, en edad de trabajar, pone en una encrucijada cualquier plan de desarrollo turístico (en un espacio rural). No obstante, al menos en el caso gallego, en la década de 1990 estamos asistiendo a la eclosión de las primeras iniciativas turísticas motivadas por programas comunitarios (de tipología subvencionista) como LEADER y PRODER, cuyos efectos fueron clave en el crecimiento posterior de la oferta turística rural gallega (Ulla & Pazos, 2010). El periodo 2000- 2020 está marcado por un acelerado crecimiento de la planta alojativa del rural gallego, cuyos indicadores como el grado de ocupación o la estancia media se desprenden de la media nacional, lo que remarca con más ímpetu la fragilidad del modelo actual.

A pesar del continuo empuje de la administración gallega, que ha situado el turismo como uno de los principales sostenes de la economía rural (Miramontes, 2016), algunos de los destinos se ven amenazados por el declive demográfico que pone en jaque la construcción de un mercado laboral afín a los intereses de desarrollo turístico. En otras palabras, la despoblación localizada condiciona la estructura local del capital humano especializado en el sector, lo que a su vez debilita el modelo turístico local y su capacidad de generar empleo.

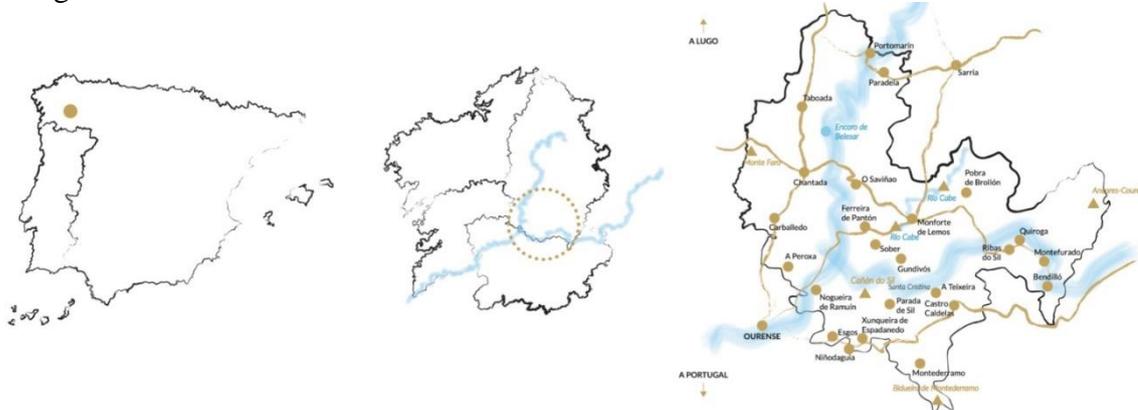
En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar la influencia de la despoblación en el desarrollo turístico y la disponibilidad de capital humano desde la óptica de empresas locales vinculadas a la industria turística del Geodestino: Ribeira Sacra.

A continuación (apartado 3) se describe brevemente el área de estudio incidiendo en el comportamiento demográfico y el desarrollo emergente de la actividad turística. En los siguientes apartados se desarrolla brevemente la metodología de análisis propuesta (apartado 4), se presentan los resultados obtenidos (apartado 5) y se ofrecen unas breves conclusiones (apartado 6).

3. ÁREA DE ESTUDIO.

El área de estudio está compuesta por 21 municipios, 13 en la provincia de Lugo y 8 en la provincia de Ourense, que constituyen un geodestino : Ribeira Sacra (figura 1).

Figura 1. Situación territorio Ribeira Sacra.



Fuente: Ruta del Vino Ribeira Sacra. (<https://rutadelvinoribeirasacra.org/index/gl>)

Tabla 1. Población municipios

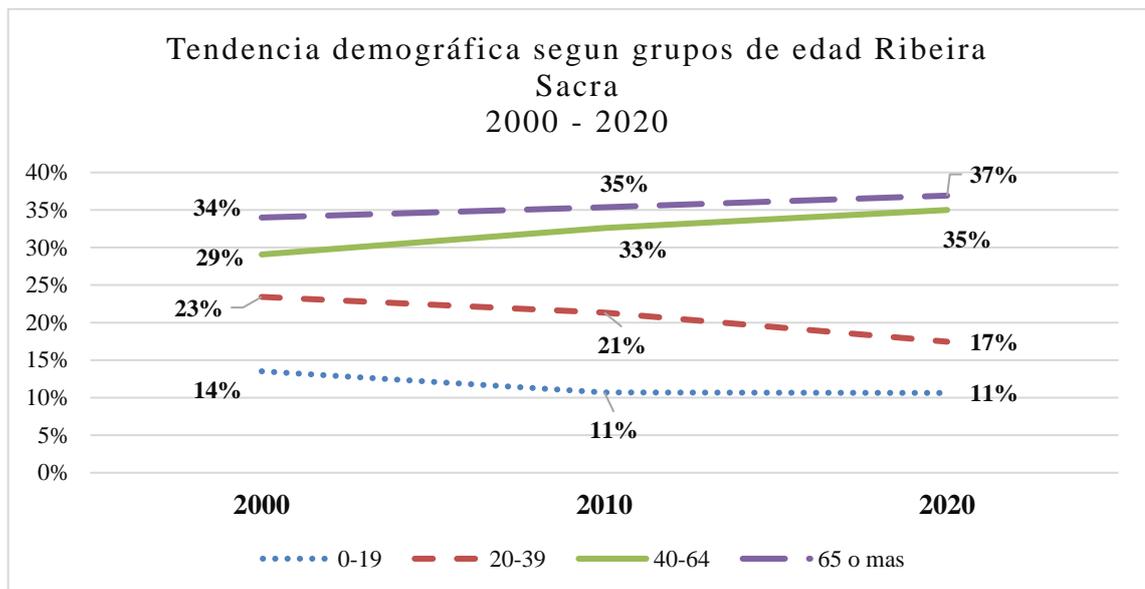
| Municipio | 2000 | 2010 | 2020 | % |
|-------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Teixeira, A | 597 | 447 | 315 | -47,24 |
| Montederramo | 1285 | 961 | 699 | -45,60 |
| Parada de Sil | 909 | 670 | 546 | -39,93 |
| Pobra do Brollón, A | 2648 | 2066 | 1632 | -38,37 |
| Castro Caldelas | 1919 | 1572 | 1204 | -37,26 |
| Ribas de Sil | 1463 | 1135 | 931 | -36,36 |
| Taboada | 4227 | 3404 | 2716 | -35,75 |
| Paradela | 2655 | 2091 | 1739 | -34,50 |
| Carballo | 3238 | 2664 | 2139 | -33,94 |
| Portomarín | 2099 | 1763 | 1412 | -32,73 |
| Xunqueira de Espadanedo | 1097 | 948 | 751 | -31,54 |
| Pantón | 3540 | 2938 | 2457 | -30,59 |
| Peroxa, A | 2590 | 2227 | 1810 | -30,12 |
| Bóveda | 2048 | 1650 | 1450 | -29,20 |
| Saviñao, O | 5104 | 4460 | 3634 | -28,80 |
| Sober | 3112 | 2599 | 2260 | -27,38 |
| Quiroga | 4342 | 3766 | 3169 | -27,02 |
| Nogueira de Ramuín | 2667 | 2432 | 1988 | -25,46 |
| Esgos | 1339 | 1212 | 1103 | -17,63 |
| Chantada | 9823 | 8951 | 8157 | -16,96 |
| Monforte de Lemos | 19712 | 19638 | 18347 | -6,92 |

Fuente: IGE. Elaboración propia.

Si bien en el año 2000 solamente el 33% (7) de los municipios no alcanzaban los 2000 habitantes, en el año 2020 es ya el 61% (13) de los municipios los que se quedan por debajo de esa cifra. Por último, cabe destacar que, en el año 2020, el 45% de la población del territorio Ribeira Sacra se concentra en solo dos municipios.

Si se analiza la evolución por grupos de edad, se pueden observar unos claros índices de envejecimiento y pérdida constante de población en edad de trabajar. Para el conjunto del territorio, se puede observar que para el periodo 2002 – 2020, los grupos de edades por debajo de los 39 años han ido perdiendo peso de una forma importante; si bien en el año 2000 aproximadamente el 37% de la población tenía 39 años o menos, en el año 2020 solamente se encuentra en esa franja de edad el 28% de la población. Sin embargo, vemos como el porcentaje de personas que superan los 40 años aumenta del, ya elevado, porcentaje del 63% en el año 2000 hasta alcanzar el 71% para el año 2020. A nivel general la pérdida de población es mayor en los grupos de menor edad, lo que indica que no solo existe una importante pérdida de población, sino que es un territorio que tiende al envejecimiento y a la falta de relevo generacional (Figura 2).

Figura 2. Tendencia demográfica según grupos de edad Ribeira Sacra 200-2020

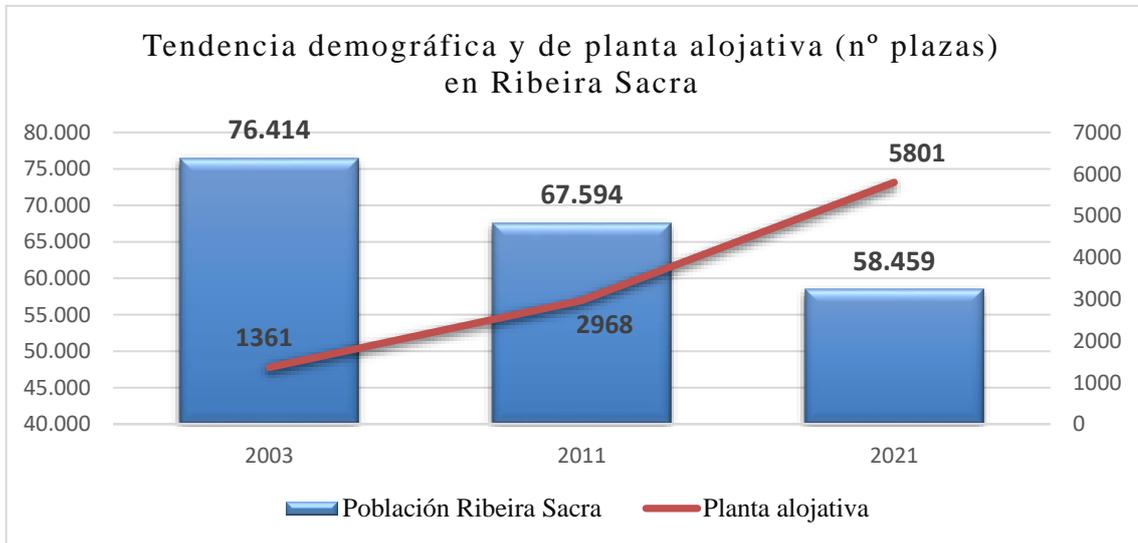


Fuente. IGE. Elaboración propia.

A pesar de que para la franja de mayores de 64 el crecimiento es de apenas un 3%, sigue siendo el grupo de edad con mayor peso y alcanza el 37% de la población.

En cuanto a la oferta turística del geodestino, el área de estudio no se desmarca de las tendencias de otros espacios similares. A pesar de la constante despoblación, la planta alojativa crece año tras año (Figura 3).

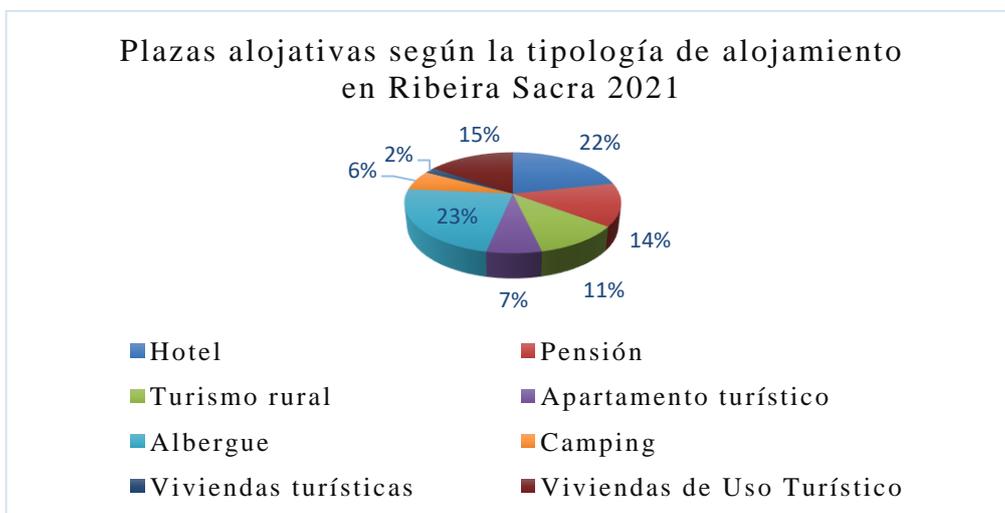
Figura 3. Tendencia demográfica y de planta alojativa (nº plazas) en Ribeira Sacra



Fuente: IGE. Elaboración propia.

Si en el año 2003 la ratio plaza/habitante era de 1,7 por cada 100 habitantes, la cifra aumentó hasta 9,9 plazas por 100 habitantes en el año 2021. A pesar del descenso demográfico del territorio objeto de análisis, el turismo parece ser un sector con capacidad de crecimiento y desarrollo (al menos en la parte de planta alojativa). La distribución de las plazas según las categorías ayuda a entender las bases del modelo turístico local (Figura 4).

Figura 4. Plazas alojativas según la tipología de alojamiento en Ribeira Sacra 2021



Fuente IGE. Elaboración propia.

Cabe destacar la aparición de nuevas categorías en el destino como son las Viviendas de Uso Turístico (en adelante VUT) y de las Viviendas Turísticas (en adelante VT) y los apartamentos turísticos (en adelante AT) que suman el casi un cuarto de las plazas alojativas, el 24%, ocupando así el primer puesto del ranking por delante incluso de la categoría de hotel y muy por encima de las plazas ofertadas en establecimientos de turismo rural.

Estudios recientes, como el de Lazovski & Saco (2015), hablan sobre la fragilidad del modelo turístico en la zona, debido a una excesiva oferta alojativa y escasez de una oferta complementaria que pudiese aumentar el efecto desestacionalizador. Cabe añadir, que estamos ante un territorio con unos marcados antecedentes en términos de desarrollo turístico como sector emergente, debido a que en la década de 1990 ya surgen los primeros planes de dinamización turística. La creación de la Denominación de Origen Ribeira Sacra en 1995 y del Consorcio de Turismo Ribeira Sacra en 2005, ayudaron a formar la idea de un territorio singular en base a sus elementos culturales y naturales, además de la industria vitivinícola. Esta idea se plasma en el Plan de Dinamización Turística en 2006, a través del cual se pretende que el territorio Ribeira Sacra sea visto como una unidad tanto para la comunidad local como para el visitante. Se podría decir que dicho plan fue una de las primeras apuestas políticas para introducir la actividad turística como pilar de la economía local. (Villarino Pérez et al., 2009).

Cabe destacar la aparición de nuevas categorías en el destino como son las Viviendas de Uso Turístico (en adelante VUT) y de las Viviendas Turísticas (en adelante VT) y los apartamentos turísticos (en adelante AT) que suman el casi un cuarto de las plazas alojativas, el 24%, ocupando así el primer puesto del ranking por delante incluso de la categoría de hotel y muy por encima de las plazas ofertadas en establecimientos de turismo rural.

Estudios recientes, como el de Lazovski & Saco (2015), hablan sobre la fragilidad del modelo turístico en la zona, debido a una excesiva oferta alojativa y escasez de una oferta complementaria que pudiese aumentar el efecto desestacionalizador. Cabe añadir, que estamos ante un territorio con unos marcados antecedentes en términos de desarrollo turístico como sector emergente, debido a que en la década de 1990 ya surgen los primeros planes de dinamización turística. La creación de la Denominación de Origen Ribeira Sacra en 1995 y del Consorcio de Turismo Ribeira Sacra en 2005, ayudaron a formar la idea de un territorio singular en base a sus elementos culturales y naturales, además de la industria vitivinícola. Esta idea se plasma en el Plan de Dinamización Turística en 2006, a través del cual se pretende que el territorio Ribeira Sacra sea visto como una unidad tanto para la comunidad local como para el visitante. Se podría decir que dicho plan fue una de las primeras apuestas políticas para introducir la actividad turística como pilar de la economía local. (Villarino Pérez et al., 2009).

4. METODOLOGÍA.

Debido a que este trabajo se limita a un formato acotado, que de alguna manera pretende ser una de las antecelas de una investigación con más profundidad (una tesis doctoral), se ha realizado un primer acercamiento a la realidad turística a través de la

percepción de los emprendedores del geodestino. Para una mejor comprensión de la realidad se ha inclinado por una obtención de datos de las fuentes primarias, realizando unas entrevistas a los actores clave, vinculados a la industria turística local. Cabe señalar que dichos actores no tienen carácter representativo de la muestra, más bien ayudan a facilitar una visión propia sobre la problemática existente, por eso la investigación presenta una muestra con una representatividad muy baja, debido a que no existe un afán de mostrar una validez estadística, sino realizar un diagnóstico de la realidad basándose en los testimonios de los actores entrevistados. Dicho enfoque ya tuvo éxito en otros tipo de estudios similares (Fernández et al., 2020; Markantoni et al., 2012) que apostaron por la información primaria obtenida a través del discurso del empresario local. En total se llevaron a cabo un total de 47 entrevistas telefónicas entre los meses de septiembre y octubre de 2021.

Para completar el estudio se ha llevado a cabo una recopilación de datos secundarios (estadísticas, registros del Consorcio del geodestino, planes directores, etc.).

El contenido de la entrevista, y siguiendo con los objetivos del estudio, está constituido por cinco bloques, agrupados bajo una pregunta general que constituye el objeto de este estudio: la despoblación y sus efectos más inmediatos sobre el capital humano local agrupados en dos cuestiones:

Por una parte, se realizaron una serie de preguntas de carácter abierto enfocadas a conocer la percepción de los empresarios de alojamiento sobre la despoblación y el mercado laboral:

- a) Situación actual del capital humano disponible para el desarrollo de la actividad turística local.
- b) Limitaciones del destino para la atracción de capital humano.

Por otra parte, el resto de las cuestiones tratan de conocer cuáles son, desde el punto de vista del empresario, las características que definen el modelo turístico actual en la Ribeira Sacra y como estas pueden afectar a su desarrollo futuro, desde el punto de vista del empresario de alojamiento:

- a) Creación de empleo a partir de nuevos modelos de negocio.
- b) Mercado laboral y desarrollo turístico, perspectivas de futuro.
- c) Estacionalidad dentro del modelo local.

5. RESULTADOS.

A continuación, se muestran los bloques anteriormente mencionados y los discursos más comunes de los entrevistados.

Tabla 2. Bloques comunes

| |
|--|
| Mercado laboral y disponibilidad del capital humano |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existe una notable escasez del capital humano especializado (sobre todo durante la temporada estival), lo que limita la expansión de la oferta (servicios y productos). ➤ El relevo generacional (causado por la escasa tasa de natalidad) amenaza la continuidad de algunas empresas. |
| Limitaciones del destino para atraer capital humano |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ El modelo actual no ofrece garantías de empleo anual que pueda permitir una residencia continua. ➤ Escasa oferta de inmuebles (de alquiler). ➤ Débil estructura de servicios públicos (educación, salud, etc.). |
| Capacidad de crear empleo |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Solo un 47% de los entrevistados amplía su plantilla durante los picos de afluencia. ➤ La falta de capital humano ralentiza la ampliación del negocio, por lo tanto, limita la capacidad de creación de nuevos puestos. ➤ El aumento de VUTs hace reforzar una tipología de alojamiento que no precisa la contratación del personal. |
| Modelo actual: futuras perspectivas |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fuerte estacionalidad no permite una contratación externa anual. ➤ El modelo precisa de una diversidad en la oferta (centrada en el sector hostelero y vitivinícola). |
| Estacionalidad dentro del modelo actual |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Altos índices de masificación (durante los picos mas altos de la demanda). ➤ Insuficiente infraestructura de movilidad origina atascos y problemas de aparcamiento. |

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas

6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.

Según los resultados recogidos se puede afirmar que se confirman las sospechas iniciales. El geodestino (a través del discurso de sus empresarios) detecta una notable falta de personal especializado, sobre todo durante la época estival (de mayor influencia de flujos). Al mismo tiempo, el modelo actual está lejos de poder garantizar una continuidad laboral capaz de atraer nuevos residentes de manera estable. A esto se le suman los escasos servicios públicos (educación, sanidad, transporte público) que reduce los posibles alicientes capaces de atraer a nuevos residentes. Otra de las posibles amenazas detectadas, en cuanto a la capacidad de creación de nuevos puestos laborales, es la aparición y el aumento (de plazas) de las VUTs, que a diferencia de otras categorías (hoteles, pensiones, etc.), canalizan su oferta alojativa a través de un formato más residencial y menos empresarial.

La estructura del modelo turístico actual ofrece unas características singulares. Por un lado, dada la masificación estival localizada, el territorio ya no puede acoger más demanda (al menos durante el periodo máxima afluencia), sino distribuir dicha demanda entre los meses menos “populares”. Dicho esto, cabe remarcar que el área (y sus limitaciones de movilidad) no puede absorber más oferta alojativa bajo el riesgo de una sobresaturación del espacio físico, lo que a su vez amenaza con distorsionar y perjudicar a la imagen del destino.

Visto lo anterior, y teniendo en cuenta que dicho trabajo es solo la antesala de una investigación mayor, ya se puede obtener la primera fotografía del estado actual de la cuestión. En primer lugar, la despoblación es un fenómeno capaz de comprometer los planes de desarrollo turístico de la región. También, el modelo turístico actual exige ciertas mejoras (sobre todo en la gestión de los flujos) que facilitarían un reforzamiento del mercado laboral y la atracción de nuevos talentos.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- Aldrey, J., Lois, R., & San Roman, J. (2008). Dinámica territorial y sociodemográfica de la montaña gallega. *Polígonos. Revista de Geografía*, 18, 13–36.
- Barkauskas, V., Barkauskienė, K., & Jasinskas, E. (2015). Analysis of Macro Environmental Factors Influencing the Development of Rural Tourism: Lithuanian Case. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 167–172. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.421>
- Bell, S., Montarzino, A., Aspinall, P., Peneze, Z., & Nikodemus, O. (2009). Rural society, social inclusion and landscape change in Central and Eastern Europe: A case study of Latvia. *Sociologia Ruralis*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2009.00480.x>
- Calvo, M., Méndez, G., & Díaz, R. (2011). Los paisajes culturales de agras en Galicia y su dinámica evolutiva. *Ager*, 10, 7–38.
- Cànoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de La A.G.E.*, 41, 199–217.

- Cebrián, F., & García, J. A. (2010). Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete. *Boletín de La A.G.E.*, 54, 361–383.
- Crouch, G., & Ritchie, B. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research*, 44(97), 137–152. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(97\)00196-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3)
- Fernández, M., Lazovski, O., & Real, G. (2020). Los impactos turísticos en un destino emergente a través de la percepción del empresariado local: el caso de Fisterra
Tourism impacts in an emerging destiny through the local entrepreneurship perception: the Fisteras case. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2, 269–285.
- Ferrás, C. (2011). De la aldea al suburbio. cambios demográficos y territoriales en galicia, 1990- *Revista Galega de Economía*, 20, 1–19.
- García Cuesta, J. L. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, 132, 47–61. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199428&info=resumen&idioma=SPA>
- Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías, y realidades. 59–88.
- Lazovski, O. (2021). Propuesta metodológica de análisis multidimensional del turismo a escala local. El impacto de la emergente actividad turística en Fisterra [Universidade de Santiago de Compostela]. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/24662>
- Lazovski, O. y Saco, A. (2015). “Despoblación, turismo y desarrollo rural en el interior de Galicia: un estudio de casos”. En *Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa*, 25 Jornadas Hispanolusas, dir. J.A. Fraiz y coord. N. Araújo Vila. Vigo: Universidade de Vigo y Diputación Provincial de Ourense
- Lew, A., Hall, M., & Williams, A. (2004). *A companion to tourism*.
- Markantoni, M., Koster, S., Strijker, D., & Woolvin, M. (2012). Contributing to a vibrant countryside? The impact of side activities on rural development. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*, 104(3), 292–307. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2012.00753.x>
- Miramontes, Á. (2016). Monte y turismo. El turismo forestal en Galicia. *Documents d'Analisi Geografica*, 62(1), 79–109.
- Osti, G. (2010). Mobility demands and participation in remote rural areas. *Sociologia Ruralis*, 50, 296–310. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2010.00517.x>
- Saco, A. (2010). Desarrollo rural y despoblación en Galicia: escenarios y desarrollos de futuro. *Ager*, 9, 11–30.
- Santana, A. (2003). Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(1), 1–12. <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PS010103.pdf>

Ulla, F., & Pazos, M. (2010). Productos y destinos turísticos emergentes en Galicia. *Revista de Estudios Politécnicos*, 8(14), 21–43.

Villarino Pérez, M., De Uña Álvarez, E., & González Caña, J. (2009). La configuración y proyecto de identidad territorial: Ribeira Sacra (Galicia). *Geografía, Territorio y Paisaje: El Estado de La Cuestión*, 731–745.