

“LA RUTA DE ISABEL LA CATÓLICA EN EXTREMADURA”: EVALUACIÓN Y DEBATE

Montaña Granados Claver¹

Carlos Jurado Rivas²

Resumen:

La “Ruta de Isabel la Católica en Extremadura”, presentada al público en 2014, fue un proyecto de la Junta de Extremadura que, en dos fases, presentaba al gran público los enclaves históricos donde la presencia de los Reyes Católicos había sido relevante en Extremadura durante el siglo XV, para ello se recopilaron todos los recursos históricos, naturales y gastronómicos disponibles y se creó una página web, una App, así como más de 42 experiencias turísticas de calidad a disfrutar en el territorio extremeño. En el presente trabajo se analiza el proyecto detenidamente y transcurridos siete años desde su creación, se hace balance del esfuerzo realizado por las administraciones y empresas involucradas en dicho proyecto, así como de la respuesta dada por el turismo.

Palabras Clave: Rutas históricas, rutas culturales, Reyes católicos, dinamización turística

THE ROUTE OF ISABEL LA CATÓLICA IN EXTREMADURA: EVALUATION AND DISCUSSION

Abstract:

The Route of Isabel la Católica in Extremadura, presented to the public in 2014, was a project of the Junta de Extremadura that, in two phases, presented to the general public the historical enclaves where the presence of the Catholic Monarchs had been relevant in Extremadura during the 15th century, for this, all the available historical, natural and gastronomic resources were compiled and a web page, an App, as well as more than 42 quality tourist experiences to enjoy in the Extremadura territory was created. In this paper, the project is carefully analysed and seven years after its creation, a balance is made of the effort made by the administrations and companies involved in said project, as well as the response given by tourism.

Keywords: Historical routes, Cultural routes, Catholic Monarchs, Tourist revitalization

¹ Integral de Servicios Turísticos Sostenibles (INSERTUS). mgranados@insertus.com

² Universidad de Extremadura. jjurriv@unex.es (corresponding author)

1. INTRODUCCIÓN

El periodo histórico de los Reyes Católicos es uno de los más interesantes en la historia de España, las huellas de los acontecimientos se encuentran diseminadas por la península en forma de vestigio, crónicas y documentos, y los personajes con la Reina Isabel I de Castilla como protagonista crean un relato, que siempre ha interesado a viajeros, curiosos y turistas culturales, todos ellos motivados por conocer los lugares donde tuvieron lugar acuerdos, guerras, bodas, nacimientos o defunciones, como Medina del campo, Tordesillas, Guisando, etc. Ubicados todos ellos en Castilla y León, han sido un flujo constante de visitantes desde la década de los 70.

En Extremadura sin embargo a pesar de que la huella de la dinastía Trastámara ha dejado impronta en la historia en enclaves como Guadalupe, Trujillo, o Cáceres, no se habían puesto en valor para el turismo cultural.

En 2012 se estrena la producción de Televisión Española “Isabel”, cuyo enorme éxito de público generó un resurgir del interés por la figura de la reina, sustentado en la calidad del relato de la serie y las nuevas formas de comunicación audiovisual, con blogs que desarrollaban la historia más allá del guion de la serie, mapas, curiosidades, personajes, etc. Cáceres, Trujillo y Guadalupe fueron escenarios de rodaje de esta historia, pero no precisamente para evocar escenas acontecidas en estos lugares siempre.

En este contexto el interés no solo es por los escenarios reales sino por los lugares donde se ruedan películas, series como Juego de Tronos, Harry Potter, etc., existiendo una demanda de información y una tendencia a realizar turismo cinematográfico, como ya se venía haciendo con el literario.

Al contar con lugares históricos importantes en el relato de esta historia y ser uno de los lugares de rodaje, la Junta de Extremadura, se decidió a crear una ruta turística, en la que se integrara toda la oferta y fuera experimental, es decir se optó por la realización de un producto-destino completo.

A nuestro entender una ruta turística debe ser algo más que el trazado de esta debe contar con infraestructuras turísticas que permitan atraer y atender al visitante, y por supuesto con la posibilidad de vivir experiencias en torno al tema tratado, de manera que sirva de dinamizador no solo de las empresas turísticas, sino del Patrimonio y el tejido socioeconómico Local, artesanía, gastronomía, sector agrario, sector cultural. Por ello, es importante, adherir al desarrollo del producto a empresas, ayuntamientos, y cualquier otro actor que pueda aportar dinamismo a la Ruta.

Por otra parte, la comunicación y la comercialización de cualquier producto turístico se debe basar en una imagen potente, unos contenidos originales, y la posibilidad de generar noticia y compras en los medios Online y tradicionales, por ello una parte importante en el diseño de un producto turístico es la forma en la que se presenta el contenido, y el efecto multiplicador que proporciona el contar con distintos formatos, en los que el turista pueda informarse e identificar el producto.

En un principio (2013) la ruta se centró en la provincia de Cáceres. El éxito de esta hizo posible que se implantara en la provincia de Badajoz (2014). *La ruta de Isabel la Católica en Extremadura*, al final de su desarrollo contó con más de 50 empresas, 70 experiencias de todo

tipo, sello, señalética especial para adheridos, stands e identificadores para oficinas de turismo, folletos, WEB y APP, siendo un proyecto ambicioso, una ruta innovadora en el planteamiento.

En el presente trabajo se analiza el proyecto detenidamente y transcurridos siete años desde su creación, se hace balance del esfuerzo realizado por las administraciones y empresas involucradas en dicho proyecto, así como de la respuesta dada por el turismo.

2. METODOLOGÍA

La metodología seguida para el diseño de la Ruta combina métodos y técnicas propias de la investigación histórica y de estudios de mercado, dado que en primer lugar había que definir qué lugares e hitos históricos podrán definir este itinerario; y, por otra parte, había que darle una orientación experiencial y de producto turístico.

En primer lugar, se realizó una labor investigadora para definir e identificar los recursos más significativos y el estado de estos y determinar cuáles o quiénes son los agentes participantes para determinar el producto y la imagen de la Ruta de Isabel la Católica en Extremadura, así como para el diseño de las experiencias.

Paralelamente y con la ayuda de técnicas de participación o de enfoque de Marco Lógico se identifican, entrevistan o se hacen sesiones colectivas para llegar al mayor número de actores del territorio.

2.1 Investigación

2.1.1. *Recopilación de directorios, fuentes y estudios.*

- ✓ **Fuentes documentales.** Archivos Diocesanos y municipales. El archivo de Simanca y de Medina Sidonia y la Biblioteca de la Real Academia de la Historia, para comprobar hechos con las cartas y documentos oficiales.
- ✓ **Bibliotecas, artículos y bibliografías³.**
 - Tras revisar los fondos bibliográficos de las distintas bibliotecas: de especial Publio Hurtado entre otros. utilidad fueron los artículos realizados por Vicente de Paredes⁴, como conmemoración del aniversario de la muerte de Isabel, esto artículos se cotejaron con las fuentes originales y las publicaciones posteriores que aportaran nuevos descubrimientos.
 - Tras analizar las distintas fuentes, incluidas los guiones de la serie de televisión, recurrimos a la fuente original las crónicas de los Reyes Católicos de Hernando del Pulgar
- ✓ **Base de datos de las empresas de la Región.** Dirección General de Turismo, Diputaciones, Grupos de Acción Local y ayuntamientos implicados.
- ✓ **Directorios y estudios** de la Dirección General de Turismo, Ayuntamientos de la zona, UEX (Facultad de Turismo y de Filosofía y Letras), Cámara de Comercio, Patronatos...
- ✓ **Proyectos de otros organismos y administraciones:** Ruta de los conquistadores, Rutas de los Reyes Católicos en Castilla en otros destinos, Caminos a Guadalupe, Itinere, Vías Verdes, Ruta de los Descubridores, etc.

³ Ver anexo bibliográfico.

⁴ Revista de Extremadura (1904): Homenaje A la Reina Isabel la Católica en el IV aniversario de su muerte. Archivo provincial de la Diputación de Cáceres.

- ✓ **Elaboración de un listado de interlocutores:** Técnicos, cronistas, Agentes de Desarrollo Local

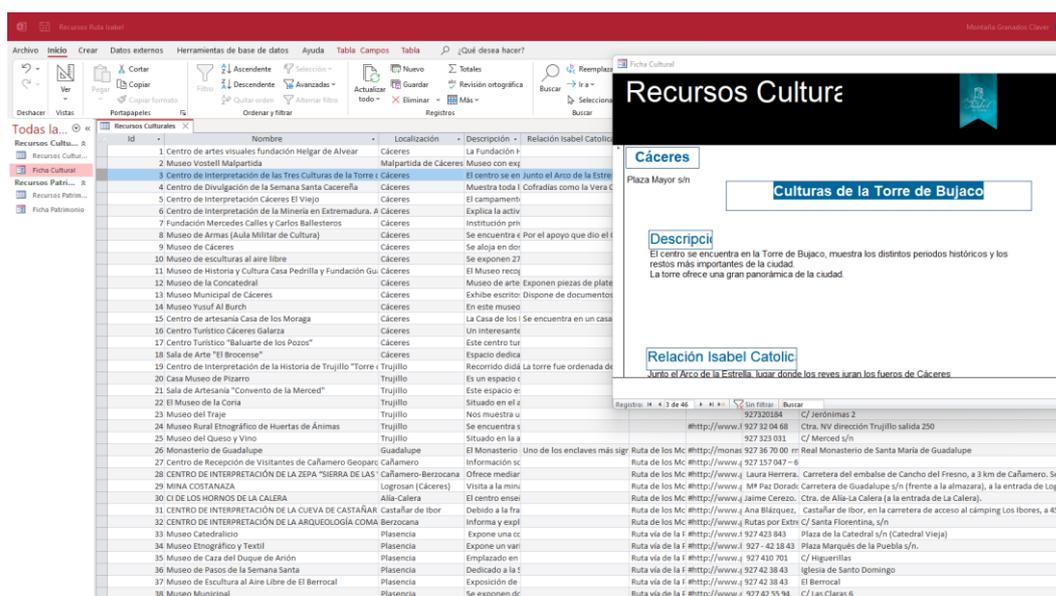
2.1.2. Directorio de Recursos Turísticos, memoria identificativa del Producto Cultural...

Para llevar a cabo el diseño de la Ruta y del producto turístico, una vez identificados los lugares de interés, se procedió a la catalogación de recursos turísticos, y se diseñó base de datos en formato Access compatible con sistemas usados por los distintos actores implicados en la ruta.

El objetivo de este catálogo es disponer de la información que permita integrar los recursos de todo tipo en a la temática de la Ruta, por lo que, en la ficha de recogida de datos, aunque valoramos incluir la metodología de catalogación de bienes culturales, se adaptó la ficha a la información que resultaba necesaria ya que es más operativo identificarlos, ver la complementariedad con otros destinos y productos turísticos y la adecuación a la temática.

Se catalogaron todo tipo de recursos, culturales, patrimoniales, intangibles, alojamientos, restaurante, comercio, formación, etc., posteriormente se procedió al análisis mediante trabajo de gabinete para seleccionar los recursos que se integrarán en la Ruta.

Figura 1. Catálogo de recursos turísticos.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.3 Elaboración de trazado de Ruta: conclusiones del estudio histórico.

Tras el estudio de las fuentes y el análisis de los recursos, planteamos el relato de la Ruta de Isabel la Católica en Extremadura, en base a la presencia de la propia Reina, de sus familiares y adversarios, y a los escenarios del rodaje de la serie, algunos coincidentes en realidad y ficción.

Se seleccionaron los hechos históricos más relevantes, los personajes y los municipios y recursos que integran la ruta. Los lugares escogidos cuentan con la presencia de la reina o algunos de sus familiares en un momento decisivo casi siempre relacionada con la Guerra de Sucesión y con el descubrimiento.

En la fase 1 del proyecto se seleccionaron 7 municipios de la Provincia de Cáceres; en la fase 2, 7 municipios de la provincia de Badajoz.

Se define el relato de la ruta, teniendo en cuenta 3 tipos de recursos que pueden sustentar 3 tipos de demanda acorde con la época y los protagonistas de la historia y la situación actual.

- Patrimonio Histórico artístico. Turismo cultural
- Patrimonio Natural
- Gastronomía/naturaleza.

2.2 Investigación cualitativa. Fase Participativa.

Para convertir una ruta turística en un producto experiencial se hace necesario tener en cuenta además de los recursos, la participación de la población local y una infraestructura turística básica. El ideal es contar con una demanda previa, pero partiendo de cero se hace necesario emplear técnicas y métodos que faciliten la participación y puedan implicar empresas y personas que puedan ofrecer una experiencia diferenciadora al turista.

La metodología aplicada en la creación del producto destino experiencial ha sido mixta, por un lado, se han utilizado técnicas y métodos dirigidos y por otro se ha dado la posibilidad de que los implicados aporten sugerencias.

En un primer momento y paralelo a la fase de investigación se ha utilizado Enfoque de Marco Lógico para identificar las personas y entidades susceptibles de participar en la ruta. Se han recopilado los contactos de Técnicos y responsables políticos de los ayuntamientos, implicados, la Diputación Provincial y otras entidades con actuaciones como Grupos de Acción Local, Espacios protegidos, etc., en el mismo proceso se han recopilado los contactos y direcciones de las empresas turísticas, y complementarias al turismo.

Posteriormente se ha efectuado un análisis de la participación y seleccionado los elementos proactivos tales como presidentes de asociaciones, cronistas oficiales, etc. para reforzar la convocatoria, elaborando un Panel de Expertos.

Para poder crear un producto o servicio y una ruta cohesionada se han seguido dos procedimientos distintos según el público objetivo: Entrevistas personalizadas y grupos focales.

Los participantes en dichas sesiones, abiertas a todas las personas interesadas, han sido objeto de seguimiento y retorno por parte del equipo de Insertus con el diseño definitivo del producto, servicio y/o experiencia

Tras la Jornadas informativas y las entrevistas se ha procedido a recopilar la información obtenida (Ficha creación de producto. Figura 2) y adaptar las propuestas a las características de la Ruta definida en la fase de diagnóstico.

El diseño de producto se ha realizado con una consultoría individualizada a cada una de las empresas que se han sumado a la iniciativa, completando en caso necesario la Ficha y sometiéndola posteriormente a su aprobación.

Esta Fase participativa además de sumar oferta turística a la ruta tenía como objetivo la formulación de una estrategia de puesta en marcha y comunicación que integrara las expectativas del territorio en cuanto a actuaciones a desarrollar en el ámbito del desarrollo local

y turístico. Por ello, en la propuesta de producto se realizó un panel de mejora de servicios e infraestructuras que planteaba acciones consensuadas con el territorio.

Figura 2. Ficha de creación de producto/experiencia



FICHA DE EMPRESA	
Ruta Isabel la Católica en Extremadura (2ª fase)	
Nombre	Casa Rural la Fuente del Coso
Descripción de las actividad, servicio o producto 100-150 palabras aproximadamente	La Fuente del Coso, es un alojamiento rural compartido, por habitaciones. En número de siete, estas disponen de dos amplias camas y cuarto de baño. Y en la casa, salón de lectura y TV, con servicio de desayuno y cena. Situada en el municipio de Cabeza la Vaca, el más elevado de la provincia de Badajoz y en la falda de la sierra de Ibañeta. Naturaleza virgen autóctona (roble, encina, alcornoque...). Usos y costumbres tradicionales de la población. Cultura y vida en torno al cerdo ibérico. Historias y leyendas de batallas en la Reconquista.
Localización	Cabeza la Vaca (Badajoz)
Recurso relacionado	Alojamiento, Naturaleza, Turismo Activo, Gastronomía
Nº mínimo de personas	Dos personas
Precio	Habitación doble: 50€. Desayuno: 3,5€. Cena: 12€
Horario	Mañana y tarde/noche

Fuente: Elaboración propia

2.2.1 Diseño de la ruta experiencial

Con la información del estudio y la investigación sociológica del Panel de expertos se elaboró el documento operativo base para ser validado tanto por el territorio en las Jornadas (figura 3) como por la entidad contratante y poder pasar a las distintas etapas de trabajo. Con esta información dispondremos de textos y manual de prensa y para la convocatoria de empresarios.

Figura 3. Presentación de la ruta en el territorio.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Presentación de la ruta en el territorio 2.



Fuente: Elaboración propia.

2.2.2 Comunicación del proyecto a todos los agentes

El proyecto se presentó a los actores implicados por varias vías para garantizar que llega al mayor número posible de prescriptores, para ello se contó adscrito a cada uno de los territorios, para poder posibilitar el contacto personalizado, dado que las características de las experiencias turísticas y sus connotaciones emocionales requieren una atención casi individual en cuanto a comunicación, la cual puede establecerse en las siguientes fases:

a) *Primer contacto general.*

A través de una carta de presentación por correo electrónico y en el caso de ser necesario postal, destinada a todos los contactos identificados en la fase previa. Llamada telefónica de constatación a los posibles interesados de recepción del correo y posible corrección de errores.

b) *Jornadas de comunicación y Jornadas de Adhesión*

Una vez elaborado el informe previo y seleccionado el producto y trazada la estrategia inicial con ayuda de expertos, se celebraron jornadas y talleres con, al menos, los distintos agentes citados en el pliego. Previamente se había informado en persona, por carta y mail de la existencia del proyecto y de las fases a seguir, siendo los colectivos:

- Gestores y promotores de los recursos culturales y patrimoniales
- Responsables de centros de interpretación, museos, ermitas, iglesias
- Agentes de desarrollo del territorio
- Cronistas, historiadores de los municipios y la comarca, en general.
- Empresarios de servicios turísticos.
- Empresas organizadoras de actividades turísticas.
- Maestros artesanos.
- Empresas y entidades de exposición y venta de productos artesanales.

En dichas jornadas se realizó una exposición de la finalidad, etapas del proyecto y dinámica para la inscripción de empresas al proyecto.

c) Firma de adhesiones

Previo a los talleres de creación de experiencias se realizaron los siguientes trabajos:

- Redacción de acuerdo de adscripción a las rutas. (dos tipologías una de apoyo para instituciones y un acuerdo comercial para empresas.
- Acuerdos con empresas y asociaciones de empresarios y órgano de gestión y comercialización

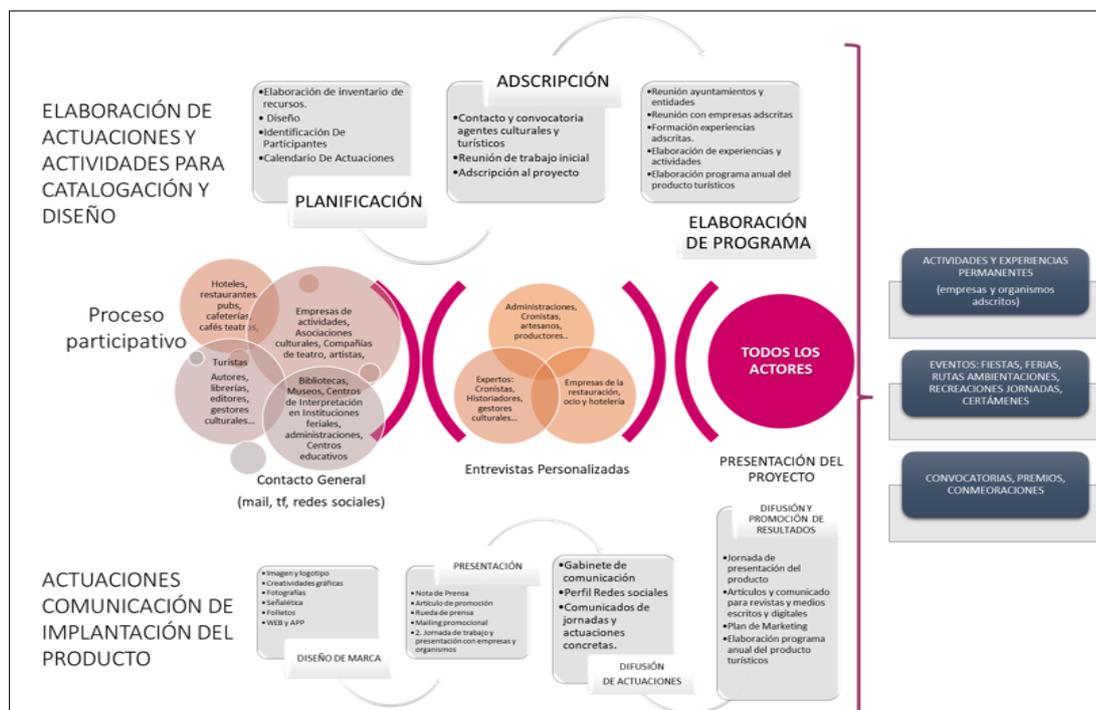
d) Talleres de Creación de producto y Experiencias

Se llevó a cabo un taller de creación de Producto y presentación de la Ruta a las empresas y profesionales adheridas al proyecto, con una exposición corta y trabajo en grupo para facilitar el conocimiento entre los participantes y aprovechar cada sesión.

Tras estos talleres iniciales se realizaron consultorías individualizadas para facilitar la adaptación a la estrategia de turismo de la ruta e implantar experiencias innovadoras y de calidad, individuales o grupales.

Finalmente se realizaron dos jornadas de conclusiones en las que se presentó la imagen del catálogo de experiencias y todo el trabajo resultante del proyecto para comenzar con el desarrollo del producto turístico y establecer un calendario de acciones.

Figura 5. Resumen metodológico para la Implantación de la Ruta de Isabel La católica en Extremadura.



Fuente: Elaboración propia.

3. DISEÑO DE LA RUTA

Una vez analizada la huella de Isabel la Católica en Extremadura, los recursos disponibles y contactados los principales actores implicados, se estuvo en disposición de proponer una ruta específica. Aunque dado el número de vestigios, acontecimientos y la situación de la región, se podrían establecer varios Caminos o Rutas y varias maneras de realizarlas.

No hubiera sido lógico perder de vista el enfoque de producto y experiencial de la Ruta de Isabel en Extremadura, enfoque que la singulariza y que ha sido muy bien aceptado en las presentaciones de esta.

Los criterios para establecer el punto protagonista fueron:

- Acontecimientos históricos
- Vestigios histórico-artísticos
- Recursos Turísticos y culturales
- Oferta de producto y complementariedad con otras Rutas
- Coherencia con la Ruta ya establecida
- Momentos o personajes citados en la Serie (por ejemplo, que el diseñador de vestuario y director artístico son naturales de Zafra)

Cumplían los requisitos de manera clara y por tanto se incluyeron en la ruta, los municipios de Alcántara, Cáceres, Fregenal de la Sierra, Guadalupe, Jerez de los Caballeros, Llerena Medellín, Plasencia, Trujillo, y Zalamea de la Serena, en estos puntos se daban al menos 5 de los 6 criterios tenidos en cuenta.

Alrededor de estos municipios (en el siglo XV los municipios, condados o señoríos no eran los mismos) se identificaron los relacionados con estos itinerarios y la figura de los reyes; bien porque tengan constancia de estancia de los reyes, bien porque tengan entre sus ilustres un personaje crucial: Alburquerque, Calera de León, Cortes de León, Campillo de Llerena, Castuera, Quintana de la Serena, Navalvillar de Pela, Orellana la Vieja, Valencia de las Torres, Abadía, Belvis de Monroy y Aldea del Obispo.

Si bien es cierto que en todos estos municipios se puede encontrar la reseña histórica, el resto de los criterios no se cumplían en su totalidad por lo que se propuso incluir en la ruta a los mismos a través de la participación de sus empresas y reseñando el hecho o personaje en los capítulos históricos de la Ruta y mención en los Enclaves principales como por ejemplo en el caso de Hervás y Jerte (adscritos a Plasencia), Garrovillas, Navas del Madroño y Brozas (Alcántara) y Cañamero (Guadalupe).

La extensión regional hacía factible un trazado de Ruta norte-sur de Llerena (Azuaga y Valencia de las Torres pertenecerían al área de Llerena) a Plasencia (Hervás y Abadía se integrarían en el área de Plasencia) pasando por Trujillo y una variante Este-Oeste de Guadalupe a Valencia de Alcántara: el camino de Madrid y el Camino de Andalucía.

La Ruta de Isabel en Extremadura se compone realmente de un itinerario General y un número ilimitado de combinaciones deteniéndose en hitos concretos en función a 4 tipos de

experiencia (Histórica, Natural, Gastronómica y Cinematográfica) y a la cantidad y calidad del producto turístico.

Pueden establecerse 13 recorridos urbanos, uno por municipio de la ruta, cada municipio contará con al menos un producto turístico y dos experiencias. Por ejemplo: *Guadalupe Gastronómico e histórico*.

3.1 Relato y trazado de la Ruta

Isabel, viajera incansable durante todo su reinado, mantuvo una relación estrecha con Extremadura a lo largo de su vida; dejando huella, no solo de su presencia en ciudades como Trujillo o Guadalupe, sino de su manera de ver Castilla y el mundo, uniendo el destino de estas villas a los acontecimientos más importantes de la edad moderna: la Reconquista y el Descubrimiento.

Tras el estudio pormenorizado de fuentes documentales, crónicas y bibliografía, se han podido identificar los lugares extremeños en los que la presencia de los reyes católicos ha sido representativa y los itinerarios seguidos que pueden servir de base para una ruta turística.

Se pueden establecer tres tipologías de lugares o destinos según la motivación de la presencia de los Reyes y según la importancia o la frecuencia con la que visitaron estos lugares:

- a. Municipios y villas con importancia estratégica para la corona, sobretudo por las relaciones con Portugal (Guerra de sucesión primordialmente) que eran destino específico y repetido al menos en 7 Itinerarios documentados (Paredes, V. 1904). Trujillo, Cáceres y Guadalupe (17 visitas documentadas).
- b. Lugares y municipios que deben la presencia a un hecho histórico y/o su ubicación protagonizado por personajes de importancia en la vida de la Reina y en la historia: Valencia de Alcántara (Bodas Regias), Madrigalejo (Muerte del Rey Fernando), Alcántara (encuentro con Beatriz de Portugal y noticia de la muerte del príncipe Juan), Jerez de los Caballeros (Fernando e Isabel en 1477 prepararon la defensa con Alonso de Cárdenas), Fregenal de la Sierra (se refugió su hija antes de prometerse al rey portugués), Llerena (licenciado Zapata), Zafra (Hernando de Zafra), Zalamea (además de la presencia Real se sospecha que la obra el Alcalde de Zalamea se inspira en una anécdota protagonizada por la reina).
- c. Lugares estratégicos dominados por los adversarios de la reina como Plasencia, Medellín y Albuquerque. Durante la Guerra de sucesión Plasencia y su señor (Zúñiga) se opusieron a la Reina y en esta ciudad se refugió Juana la "Beltraneja" y después de varias batallas, muerta ya Isabel Fernando jura el fuero de la Ciudad. Si bien Isabel no estuvo en ninguno de estos acontecimientos en Plasencia los personajes y los hechos allí acaecidos hacen que sea un punto primordial en la ruta de Isabel la Católica en Extremadura. Medellín, estuvo a favor de la Beltraneja en todo momento y a su Condesa, Hija de Vi/lena no doblegaron hasta la batalla de la A/buera en 1479, siendo el último lugar en someterse a la corona. Esta fiera resistencia fue la que inutilizó la tradicional vía de la Plata y facilitó que la vía del Este (Camino Morisco o mozárabe según las distintas fuentes). El inicio de la Guerra lo podemos situar en Albuquerque, no solo porque por allí penetraran las tropas portuguesas sino también porque Beltrán de la Cueva, primer duque de Albuquerque para la liga nobiliaria era el Padre de Juana llamada "la Beltraneja" despectivamente por ellos mismos. Caso particular es Alcántara

que podría englobarse en cualquiera de los grupos por ser el lugar donde se gestó la paz entre Portugal y España y ser tierras gobernadas por los Zúñiga, Los Vargas y la Orden de Alcántara.

- d. Lugares y Villas de paso obligado en la Ruta desde la corte o desde Sevilla y Córdoba para llegar a Cáceres, Trujillo o Guadalupe. Los reyes descansaban en estos lugares y pernoctaban: Aldea del Obispo, Abadía, Belvis de Monroy, Brozas, Llerena, Zalamea, Quintana, Castuera, Campillo, Miajadas, Orellana, Navalvillar de Pela, etc. En definitiva, lugares situados en los trayectos habituales desde la corte, Castilla o Andalucía.

3.2 Localizaciones e Itinerarios

3.2.1 Guadalupe, Trujillo y Cáceres.

En varias ocasiones antes y después de su coronación la Reina Isabel tuvo relación o visitó los municipios de Cáceres, Guadalupe y Trujillo, como cuentan las crónicas de Hernando del Pulgar y millones de espectadores han podido seguir en la serie de televisión.

Los nobles extremeños tuvieron un papel importante en el frente con Portugal y en la guerra de sucesión y no faltaron personajes ligados al poder real de Castilla, tales como el Conde de Villena señor de Trujillo, Ovando, Beltrán o la reina Doña Juana de Avis, afincados o con propiedades en dichas tierras.

Guadalupe desde el siglo XIV fue lugar de peregrinación de la dinastía Trastámara, ya el rey Juan II de Castilla (padre de Isabel) visitó Guadalupe en varias ocasiones y también lo hicieron sus descendientes. Guadalupe es sin duda el lugar con mayor ligazón a las figuras de Isabel y Fernando y posteriormente a hechos históricos como el descubrimiento.

Varias fueron las veces en las que el hermano de Isabel – Enrique IV – tuvo que pacificar revueltas en Trujillo, en persona o enviando refuerzos, dependiendo de la lealtad de los nobles extremeños su sucesión de especial manera. Su esposo Fernando, y sus hijos y descendientes viajaron y tuvieron influencia en estas tierras hasta el punto de hacer de esta plaza uno de los puntos más importante en el descubrimiento de América.

Cáceres es otro de los lugares significativos desde la óptica política y militar y así lo demuestran los viajes y acciones documentadas en esta ciudad, así como sus fueros y documentos, privilegios y servidumbres, si bien el periodo de la guerra de sucesión fue uno de los más importantes, en Cáceres nunca le faltaron apoyos a los reyes y sus causas.

3.2.2. Alcántara, Valencia de Alcántara, Madrigalejo, Llerena, Fregenal de la Sierra y Zafra.

Las relaciones con Portugal y la veneración a la Virgen de Guadalupe marcan la presencia de los reyes católicos en Extremadura como se ha comentado, pero en ocasiones, debido a las circunstancias y a las comunicaciones, los hechos acontecieron dónde estaban los reyes bien por circunstancias políticas de batalla o personales. No es de extrañar por tanto, que determinadas noticias y eventos de interés para Castilla y Aragón sorprendieran a los monarcas en nuestra tierra.

Cabe destacar en este punto el intento de apaciguar las relaciones con Portugal, que hizo que la reina tomara la decisión de casar a su hija con el Rey de Portugal Manuel I el Afortunado y celebrar la boda en Valencia de Alcántara.⁵

De Camino a la boda de La Infanta Juana, en Alcántara sorprendió a la Reina la noticia de la muerte de su hijo el Infante Juan.

En 1480 la Infanta Isabel fue llamada a Portugal (Moura), siendo acompañada por Don Alonso de Cárdenas, pasando en Fregenal la Pascua de 1480. La Infanta estuvo alojada durante quince días en esta localidad, que se mantuvo fiel a la reina desde el inicio de la guerra civil.

En Madrigalejo y cuando se dirigía a Guadalupe sorprende la muerte a Fernando el Católico alojado en la casa que hoy es visitable.

3.2.3 Lugares dominados por los Adversarios

Plasencia

En Extremadura y en Castilla, la Resistencia de los reyes tiene un lugar específico y destacado en Plasencia y sus dominios, con un papel protagonista en los primeros años del reinado de Isabel.

Los Zúñiga, señores de la ciudad desde 1442 se pusieron claramente a favor de Juana la “Beltraneja” hasta el punto de que en 1475 Juana decidió asentar la corte en el Palacio de las Argollas donde recibió al rey de Portugal.

En 1498 el Rey Fernando jura los Fueros y añade de nuevo la ciudad a la corona.

En este recorrido urbano destacan las propiedades de los Zúñiga, Monroy, Vargas y Carvajal, así como los edificios eclesiásticos levantados por los reyes y el Obispo de Vargas.

La posición de Plasencia con respecto a la ruta y en la Región justifica una ruta periurbana que integre las comarcas del Valle del Jerte y La Vera. Importantes Villas como Tornavacas, Navaconcejo, Yuste, Garganta la Olla y Jarandilla, siempre sometidas por el Señorío de Villena, lograron su esplendor una vez que Plasencia fue adherida a la corona.

La complementariedad de esta ruta con la de Carlos V se concreta tanto en la variedad de recursos como en las experiencias, además de la visita obligada a parajes como la Garganta de los Infiernos, las piscinas naturales de Jaraíz o de Cuacos y los paseos por sendas naturales de las comarcas aledañas a Plasencia.

3.2.4 Lugares en la Ruta de los reyes desde Andalucía, Castilla, Portugal y desde la Corte

A lo largo de su reinado, los monarcas viajaron a menudo de Norte a Sur. Incluso después de asegurar Granada, era frecuente que desde Córdoba o Sevilla regresaran a la corte por Extremadura, aprovechando para pasar por Guadalupe.

Siempre recorrían el mismo camino, con una serie de poblaciones de paso obligado en la alternativa de los Reyes a la ruta de la Plata o el Camino Morisco que se integran en esta ruta como son Llerena, Valencia de las Torres, Campillo, Zalamea de la Serena, Quintana de la Serena, desde Castuera se dirigían a Orellana la Vieja, Navalvillar de Pela, Herguijuela y Madrigalejo, para evitar Medellín (durante la guerra).

⁵ Aunque el cronista real Andrés Bernáldez en su “Crónica de los Reyes Católicos” la situó en Alcántara, es aceptado por autores posteriores que fue un error y nadie duda que la boda se celebró en Valencia de Alcántara (Templo de Rocamador).

Se han encontrado referencias en las crónicas de la época y en la bibliografía consultada y una investigación más profunda nos ha llevado a detectar vestigios y referencias directas y recursos relacionados con la estancia de los reyes o su descendencia y los protagonistas de la historia llevada a la ficción. Sobre todo, en los siguientes puntos:

Valencia de la Torres, donde se firmó la autorización del cuarto viaje de Colón y Zalamea de la Serena, donde pararon los reyes en más de una ocasión y Los Zúñiga asentaron una corte muy relevante desde el punto de vista cultural. En esta zona hoy en día además existen archivos y referencias no históricas importantes, como la de que la obra del alcalde de Zalamea en realidad hace referencia a los Reyes católicos y que fue un juicio oficiado en una de sus estancias.

3.2.5 Itinerarios Históricos en el siglo XV

El reinado de los reyes Católicos ha sido sin duda uno de los momentos cruciales de la historia mundial, en el que el Descubrimiento, los viajes, las nuevas rutas y los descubrimientos determinaron el paso hacia “la unidad del mundo” (John M. Roberts) y la hegemonía europea en general y sin duda alguna, los reyes Católicos e Isabel en especial, jugaron un papel primordial dando ejemplo personalmente con una “*Pasión itinerante, ningún monarca español antes o después los superó en el afán incansable de recorrer campos y ciudades en el territorio español*”.⁶

De los cronistas de los reyes y del seguimiento de sus firmas se pueden deducir los itinerarios más frecuentes en la época, y por supuesto Extremadura no queda excluida de estos periplos constantes a través de caminos cañadas y sendas.

La relación de la reina con Extremadura es previa a su coronación, y aunque no hay una documentación exacta de esta época de los viajes efectuados por Isabel, Infanta de castilla, en nuestras plazas como ya se ha descrito vivieron y ocurrieron hechos reflejados en las crónicas de la época y además no hay que olvidar que es lugar de paso obligado desde y a Portugal y Andalucía.

Más de 15 estancias de Isabel o Fernando y conjuntamente están documentadas y se han representaron con los itinerarios seguidos, las rutas se recorrieron en los años 1464, 1477, 1478, 1479, 1483, 1488, 1492, 1497, 1502, 1509, 1511, 1515 y 1516.

Los principales itinerarios⁷ recorridos por los Reyes Católicos en Extremadura fueron:

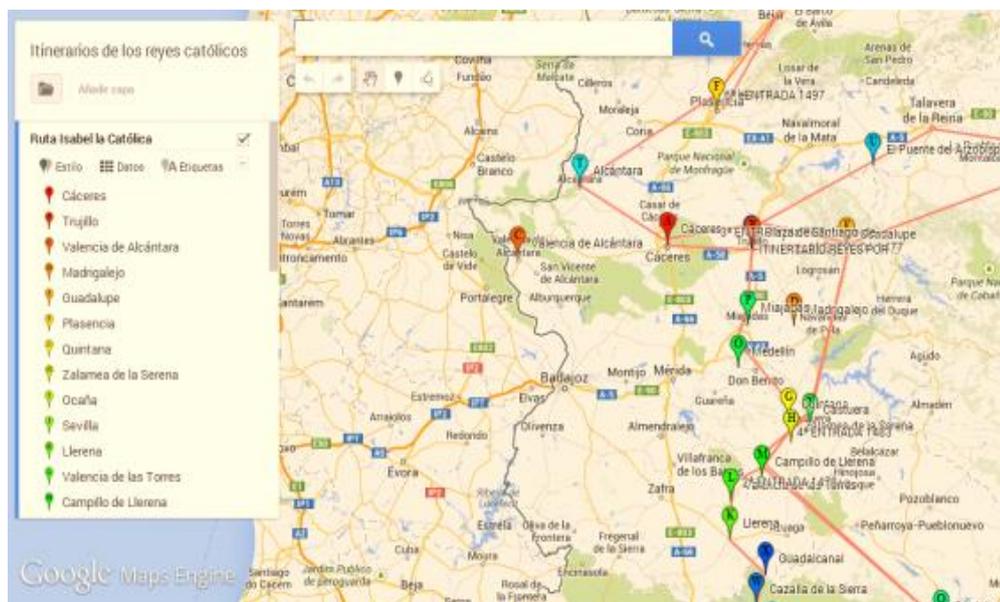
- De Madrid o Medina a Guadalupe
- De Salamanca camino a Trujillo
- De Madrid o Segovia a Trujillo y Cáceres
- De Sevilla o Córdoba a Guadalupe y viceversa
- De Salamanca a Alcántara
- A Sevilla por Guadalupe o Cáceres

⁶ Rumeu de Armas, A (1974) Itinerario de los Reyes Católicos (1456 – 1516) CSIC. Madrid

⁷ Cartografía elaboración propia a partir de las obras de Pulgar y Paredes, V. (1904)

A estos itinerarios citados, deben añadirse los caminos establecidos como el camino conocido como “Morisco” que cruza la provincia de Badajoz de norte a sur por el este; la Ruta de la Plata, la Cañada Real y toda una red de caminos que se desarrollaron.

Figura 6. Mapa de itinerarios descritos por Paredes, V. (1904)



Fuente: Paredes, V. y elaboración propia.

3.2.6 Itinerarios y rutas complementarias

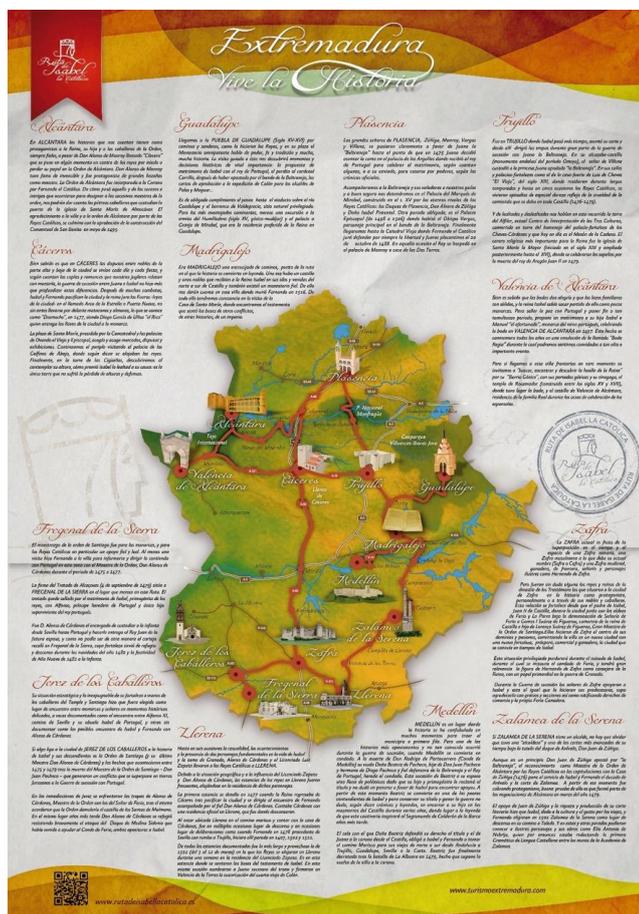
Con distinta temática, pueden distinguirse rutas que complementan o se superponen a la Ruta de Isabel con productos y recursos turísticos aprovechables y comercializables. En general, se incluyeron en esta ruta histórica, experiencias y recorridos que hacen referencia a costumbres y caminos históricos, así como recursos en rutas de carácter nacional e internacional de peregrinación. En este punto se creyó oportuno aportar información complementaria relacionada con la naturaleza, al fin y al cabo, en tiempos de los reyes el bosque mediterráneo era el ecosistema predominante.

Tras inventariar las rutas existentes y los eventos de los principales puntos de la ruta se elaboró una matriz para explicar dicho contenido. En la matriz (figura 7) se estableció un rango de color para definir el nivel de desarrollo localizado en la ruta o el recurso (existe mapa, alojamientos, restauración, experiencias, se puede seguir por Web, son visitables los lugares, el horario es adecuado, hay guías específicos, etc.).

Sin embargo, como destino, estas Rutas estaban consolidadas pero adolecían de comercialización y de productos atractivos e identificados por el turista, por ejemplo, había una ruta establecida de escenarios cinematográficos en la provincia con material publicitario (insuficiente) pero no estaba señalizada en ningún recurso y no tenía empresa turística alguna adscrita.

En Ambas opciones se propuso su realización como experiencia o producto, ya que el primer caso no cubre toda la ruta, - solo se ha rodado en Cáceres y Trujillo -, pero en el segundo se cubre todo el itinerario de “la Huella de Isabel”.

Figura 8. Folleto general de la Ruta y posibles itinerarios. Cara A.



Fuente: Elaboración propia.

4. RESULTADOS

Fruto del estudio y la aplicación de la metodología mixta se puso en marcha una ruta experiencial que permite ser seguida por turistas para lograr una cohesión del producto y una difusión y promoción posterior adecuada a las nuevas tendencias (APP, RRSS, WEB) se desarrolló una imagen con creatividades que la identificaran no solo en las publicaciones tradicionales como folletos, sino también en la señalización de la ruta y las empresas que colaboraban.

Los resultados de la investigación histórica y geográfica:

- ✓ -Extenso Catálogo de recursos culturales y turísticos, en formato de Base de Datos e integrado en un SIG.

- ✓ -Estudio histórico que actualiza el estado de la cuestión y unifica las fuentes permitiendo una visión global hasta ahora difusa.
- ✓ -Relato y diseño de la Ruta: Itinerarios con textos y cartografía en lenguaje adecuado al material promocional.
- ✓ Mapas con itinerarios locales y regionales en formato SIG y Google Maps.

Figura 9. Folleto Local con Localizaciones y experiencias.



Fuente: Elaboración propia.

La metodología participativa llevada a cabo en el proyecto dio como resultado una oferta turística cohesionada y variada:

- ✓ 14 recorridos urbanos locales, 4 manera de vivir la ruta, 14 recorridos comarcales.
- ✓ 90 empresas adscritas que ofertaban alojamientos, menús y experiencias de todo tipo.
- ✓ Propuestas del territorio para plan de desarrollo del producto.

Se caracterizó la Ruta con una imagen de marca completa, con diversidad de elementos que basados en el logo y la paleta de color se combinan para aplicar en distintos formatos, incluso señalética y Merchandising.

Se optó por la creación de una guía WEB y una APP en lugar de una guía impresa, aunque se realizaron e imprimieron 16 folletos locales y un mapa general. Siguiendo el relato y la orientación experiencial, la oferta de la ruta se dividió en “Estancias”, “Vive la Historia”,

“*Degusta la Gastronomía*” y “*Disfruta la Naturaleza*”, acorde con los tipos de experiencias y maneras de hacer la Ruta.

Figura 10. Expositor de folletos, repartido a oficinas de turismo y alojamientos.



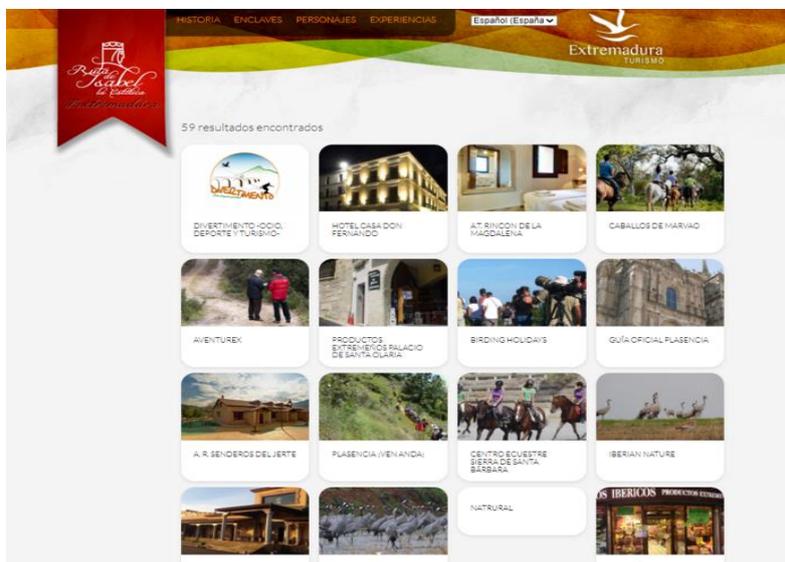
Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Portada de la página Web.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Página web con búsqueda de recursos turísticos.



Fuente: elaboración propia.

Como puede apreciarse en las figuras 12, 13 y 14, a través de la web era posible buscar todo lo necesario para preparar la visita a cualquiera de los enclaves de la ruta, facilitando las posibilidades de contratar a empresas participantes en la Ruta.

Figura 13. Página web de enclave.



Fuente: Elaboración propia

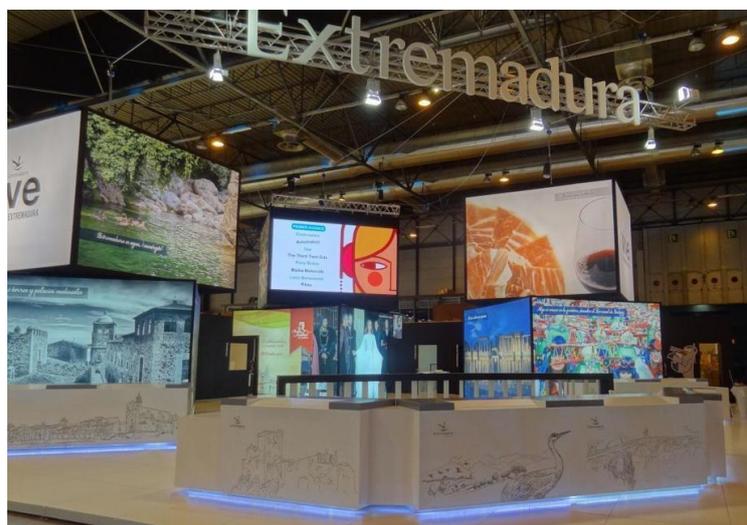
Figura 14. Página web de experiencias.



Fuente: Elaboración propia

La Ruta fue presentada en FITUR 2014, siendo la temática del Stand de Extremadura, y el alcance de la campaña y de la Web hasta el año 2017 fue muy alto con más de 10000 visitas anuales.

Figura 15. Stand de la Comunidad Autónoma de Extremadura en FITUR 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Otros efectos provocados por la implantación de la Ruta pueden resumirse en:

- ✓ Se consolidaron eventos como la Ruta senderista de Isabel la Católica en el Geoparque Villuercas Ibores Jara y experiencias de empresas, asociando la Ruta a otros atractivos turísticos de la región.

- ✓ Se crearon experiencias gastronómicas, culturales y turísticas por parte de las empresas participantes en todo el territorio de la Ruta.

5. CONCLUSIONES

Es evidente que nuestro pasado histórico es, en sí mismo, un atractivo cultural y turístico que puede ser explotado económicamente a partir de la colaboración público-privada. Poder asociar lugares históricos con valores patrimoniales, culturales, gastronómicos, naturales y paisajísticos se ha convertido para muchas empresas extremeñas en una fuente de ingresos nada desdeñable.

Una Ruta como la descrita en este artículo cuenta además con la capacidad de atracción añadida que le confirió en su momento la serie televisiva, lo cual añade un plus de publicidad a los enclaves conectando los mismos y generando sinergias económicas, dado que ya no se trata solo de una visita de un día a un enclave, sino que fomenta a su vez un aumento en las pernoctaciones, que es uno de los grandes objetivos turísticos perseguidos por nuestra Comunidad Autónoma.

La creación del espacio web, con toda la información disponible de las actividades a realizar, la contextualización histórica unida a toda una imagen de marca y merchandising facilita a los visitantes una inmejorable posibilidad de disfrutar no solo de la Ruta en sí, sino además conocer y conectar con otros productos turísticos existentes.

La creación e implementación de este tipo de productos turísticos conlleva un compromiso de las administraciones implicadas y de los actores privados a la hora de realizar inversiones, las cuales no son rentables a corto plazo, pero pueden serlo a medio y largo. Se hace imprescindible, por tanto, insistir en el mantenimiento y mejora de estos productos, adaptándolos a las exigencias del mercado.

Actualmente desconocemos el motivo por el cual, desde el año 2018 la Web de la Ruta ha quedado inactiva y se ha eliminado el contacto con el club de producto y la promoción de la Junta de Extremadura. Solo podemos pensar que la crisis provocada por la COVID19 haya retrasado la puesta a punto de la Ruta de Isabel la Católica en Extremadura.

BIBLIOGRAFÍA

- Angulo-Íñicue d. y Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1951): Isabel la Católica: Sus retratos, sus vestidos y sus joyas. Discurso leído en el acto de apertura del curso académico de 1951. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander.
- Cabañas-González, M. O. et al. (2007): Isabel la Católica y su Época: Estudios y selección de textos. Ministerio de Medio Ambiente. Madrid.
- Cardalliaguet-Quiran, Marcelino (2004): Cronistas, apologistas y biógrafos de la Reina Isabel de Castilla. *Revista de Estudios Extremeños* LX n. 3. sept.-dic. 1019-1037.
- Centro de Iniciativas Turísticas (2005): XXXIII Coloquios Históricos de Extremadura: Homenaje a la memoria de Isabel la Católica en el V Centenario de su Muerte. Trujillo. Centro de Iniciativas Turísticas.
- Crónicas de los reyes de castilla desde don Alfonso el Sabio hasta los católicos Don Fernando y Doña Isabel. Colección ordenada por Cayetano Rose. Madrid: M. Rivadeneyra (1875-

- 1878). 3 volúmenes. Copia digital. Valladolid: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. 2009-2010.
- Crónica incompleta de los reyes católicos (1469-1476); Según un manuscrito anónimo de la época prólogo y notas de Julio Puyol. Madrid. Academia de la Historia (1934). Versión digital disponible en: <http://bibliotecadigital.jc.vl.es/li18n/consulta/registro.cmd?id=144>
- De Azcona, T.: (1964): *Isabel la Católica: Estudio crítico de su vida y su reinado*. Madrid. Ed. Católica.
- Edwards and Mayo M.d.A. (2004): *Isabel la Católica: Poder y fama*. Madrid. Marcial Pons.
- Fletcher, R.A. (2005): *La Cruz y la Media Luna: Las dramáticas relaciones entre cristianismo e islam desde Mahoma hasta Isabel La Católica*. Barcelona. Península
- Floriano, A. C. (1917): *La Villa de Cáceres y la Reina Católica*. Cáceres. Biblioteca Central Universidad de Extremadura. Badajoz.
- González-Marrero, M. (2005): *La Casa de Isabel la Católica: Espacios domésticos y vida cotidiana*. Ávila. Institución Gran Duque de Alba.
- Ladero-Quesada, M. A. (2004): *El mundo social de Isabel la Católica: La sociedad castellana a finales del siglo XV*. Madrid. Dykinson.
- Ladero-Quesada, M. A. (2004) (coord.): *Los Reyes Católicos y su tiempo*. Repertorio bibliográfico, Madrid CSIC-Fundación Cultural de la Nobleza Española. 2 vols.
- Márquez-Plata, V.M. (2005): *Mujeres Renacentistas en la Corte de Isabel la Católica: Beatriz de Bobadilla, Beatriz Galindo, Lucía de Medrana, Beatriz de Silva, Catalina de Aragón, María Pacheco*. Madrid. Castalia
- Moratalla-Collado, A. (2003): *Documentos de los Reyes Católicos (1475-1491)*. Murcia. Real Academia Alfonso X El Sabio.
- Moya-García, C. (2009): *Edición y estudio de la 'Valeriana: Crónica abreviada de España de mosén Diego de Valera*. Madrid. Fundación Universitaria Española.
- Navascués-Palacio, P. y Álvarez, A. (2002): *Isabel la Católica: Reina de Castilla*. Barcelona. Lunewerg.
- Pérez-Samper, M.A (2004): *Isabel la Católica*. Barcelona: Plaza & Janés Random House Mondadori.
- Pulgar, Fernando del (ca. 1430-ca. 1493): *Crónica de los Señores Reyes Católicos Don Fernando y Doña Isabel de Castilla y de Aragón*. Edición digital: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (2003).
- Ribot-García, L.A. et al. (2007): *Isabel la Católica y su Época: Actas del Congreso Internacional, 2004*. Valladolid. Instituto Universitario de Historia Simancas
- Rubio, M. (2010): *Reinas de España: Las Austria: Siglos XV-XVII De Isabel la Católica a Mariana de Neoburgo*. Madrid. La Esfera de los Libros.
- Valdeón-Baruque, J. (2001): *Isabel la Católica la Política: Ponencias presentadas al I Simposio sobre el reinado de Isabel la Católica, Celebrado En las ciudades de Valladolid y México en el otoño de 2000*. Valladolid. Ámbito.

VV.AA. (1904): *Revista de Extremadura*. Archivo Diputación de Cáceres: Ciencia y Arte. Órgano de las Comisiones de Monumentos de las dos provincias. Año VI Número LXV.