

## **ANÁLISIS DEL PIB TURÍSTICO A FUTURO CON SERIES LONGITUDINALES. ESTUDIO DE CASO DEL TURISMO CULTURAL**

Olga Martínez Moure<sup>1</sup>

Raquel García Revilla<sup>1</sup>

Carmen Sarah Einsle<sup>2</sup>

### **Resumen**

En un momento de tanto cambio para el turismo resulta necesario analizar con series históricas cuál ha sido el impacto de la pandemia, siendo el PIB turístico una de las medias más fiables, para establecer también análisis a futuro. Se intentará evidenciar a través de esta comunicación cuáles son los sectores turísticos que más fácilmente volverán a desplegar su capacidad de arrastre de otros subsectores de la economía, como el comercio o el sector relacionado con la intermediación turística.

**Palabras clave:** Turismo cultural, PIB turístico, Covid-19, pandemia

## **ANALYSIS OF FUTURE TOURISM GDP WITH LONGITUDINAL SERIES. CASE STUDY OF CULTURAL TOURISM**

### **Abstract**

At a time of so much change for tourism, it is necessary to analyze with historical series what the impact of the pandemic has been, with tourism GDP being one of the most reliable means, to also establish future analyzes. An attempt will be made to show through this communication which are the tourist sectors that will most easily re-deploy their capacity to drag other subsectors of the economy, such as commerce or the sector related to tourism intermediation.

**Keywords:** Cultural tourism, tourism GDP, Covid-19, pandemic

<sup>1</sup> Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA. olga.martinez@udima.es ; mercedesraquel.garcia@udima.es

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). ceinsle1@alumno.uned.es

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Turismo cultural**

El turismo y la cultura están estrechamente vinculados y el denominado turismo cultural tiene una contribución importante al turismo total, teniendo un 16,66% del gasto total de los turistas internacionales en 2019 según datos publicados por el INE (s. f.-b). La Organización Mundial de Turismo estima que entre un 14 % y un 39 % de las llegadas internacionales son turistas culturales, dependiendo de la definición de turismo cultural usada (UNWTO, 2018).

Todavía sigue siendo difícil llegar a un consenso sobre una definición única sobre lo que es el turismo cultural. McKercher y Cros, (2002) manifiestan que, aunque hay casi tantas definiciones como turistas culturales, se pueden clasificar en cuatro grandes categorías: derivadas del turismo, motivacional, experiencial y operacional.

La última definición de la Organización Mundial de Turismo es una buena referencia, ya que esta definición abarca un extenso espectro de actividades que componen el turismo cultural:

Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos turísticos, tangibles e intangibles, en un destino turístico. Estas atracciones/productos se relacionan con una serie de características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sus sistemas de valor, sus creencias y sus tradiciones (World Tourism Organization, 2017).

Por lo tanto, el turismo cultural no sólo incluye el típico turismo de patrimonio histórico, sino tiene muchas vertientes, como el turismo cinematográfico (Ruiz et al., 2015), de festivales (del Barrio et al., 2012), gastronómico (Castro et al., 2017; Millán-Vazquez de la Torre et al., 2017) o de museos (Mestanza y Revilla, 2016; Stylianou-Lambert, 2011) entre otros.

El turista busca cada vez más nuevas experiencias y la demanda para una oferta diversificada y especializada está en constante auge. El turismo cultural se ha convertido en un gran atractivo para satisfacer esta demanda y pasa de ser un nicho de mercado a ser un sector turístico en crecimiento (Molinero, 2019).

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el turismo cultural se ve desafiado por una correcta gestión tanto por el lado turístico como por el lado del patrimonio cultural (McKercher y Cros, 2002) y que no se debe olvidar de los efectos negativos que puede conllevar el uso inapropiado de los bienes culturales por parte del sector turístico (García-Hernández et al., 2017).

### **1.2 El producto interior bruto**

El Producto Interior Bruto (PIB) es la forma más frecuente de análisis y medición del crecimiento de los países. En cambio, para los efectos de medición del bienestar de la población es ampliamente usado el Producto Interior Bruto per cápita (PIB per cápita).

Ya economistas clásicos como el propio Adam Smith (1776) debatieron sobre la medición económica y la distinción entre actividad productiva e improductiva.

## **2. ANTECEDENTES**

La crisis sanitaria causada por la Covid-19 ha afectado gravemente la economía tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Esta situación es todavía más alarmante en los países dependientes del turismo donde se originan unos cambios en el sector turístico que no dejan volver al estado anterior de la pandemia. Países, tales como España o Italia se ven ante numerosas restricciones y limitaciones para los turistas nacionales e internacionales y las actividades de la hostelería (Cubo et al., 2021). Se ha y se está formando un escenario turístico diferente a lo conocido hasta ahora.

Este trabajo se plantea como un avance sobre las aportaciones del turismo cultural y otros sectores turísticos al PIB turístico, viendo los que más fácilmente volverán a desplegar su capacidad de arrastre de otros subsectores de la economía y de tal manera contribuyen en mayor medida al PIB total.

## **3. METODOLOGÍA**

Ante la crisis de la pandemia de la Covid-19, en la cual todos los sectores económicos se ven afectados, es preciso analizar el impacto generado en el sector turístico, ya que supone uno de los sectores más damnificados. Para ello, en este estudio se lleva a cabo un análisis económico de la evolución del PIB turístico en España, mediante la ayuda de datos reales, gráficos y tablas.

La economía global se ha visto ante fuertes convulsiones dado a la crisis económica provocada por la actual crisis sanitaria por la pandemia COVID-19. Uno de los sectores más afectados y damnificados por las limitaciones a la libre circulación de las personas, es sin duda el sector turístico. El hecho que el turismo lleva un elevado peso en el empleo y la estructura productiva hace que la totalidad de la economía del país es muy sensible a los cambios y la evolución de este sector.

Globalmente se ha podido observar que España sufrió en mayor medida que otros países de la pandemia en el sector turístico. En 2019 fue en tercer puesto a nivel mundial y primero en Europa en cuanto a visitas internacionales. Un año más tarde cayó tres puestos, situándose detrás de Francia, Alemania e Italia. En cuanto a la contribución del turismo al PIB, España se situó en octavo puesto en 2019, mientras en el año 2020 cayó al duodécimo puesto (World Travel & Tourism Council, 2021).

## **4. RESULTADOS**

Los datos reflejados en el gráfico 1 de la aportación del turismo al PIB de la economía española son tomados a término del año 2019, pues son los últimos datos estables disponibles.

Figura claramente la gran aportación del turismo al PIB que en el año 2019 llegó a ser un 12,4 %.

En la figura 1 se ve reflejado la importancia del sector turístico en comparación a la totalidad de la economía española. Se trata de una serie de una década, siendo el último año mostrado el año 2020.

**Figura 1.** Aportación del turismo al PIB de la economía española.

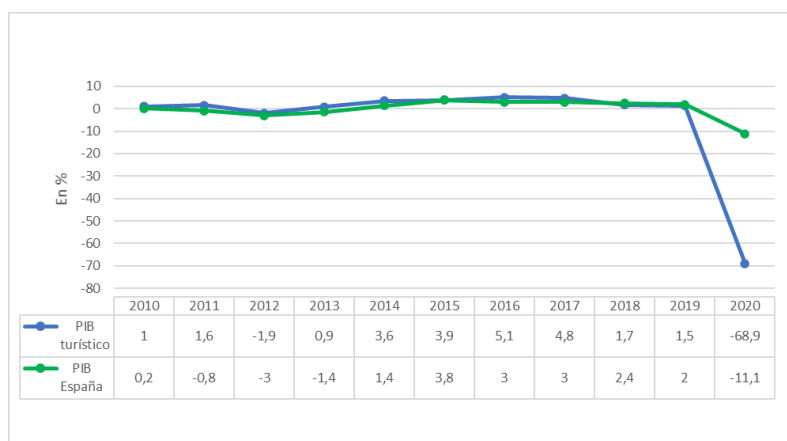
Producto interior bruto turístico	2015	2016	2017	2018 (P)	2019 (A)
Precios corrientes: Mio de €	119.185,4	126.304,8	141.053,4	146.313,2	154.487,1
Precios corrientes: % sobre el PIB	11,1	11,3	12,1	12,1	12,4

Fuente: INE (s.f. a)

\* (P): estimación previsión; (A): estimación avance

Desde 2014 hasta 2019 se puede observar un crecimiento positivo tanto en el PIB total de España como en el PIB turístico. En el año 2020, el país registró una inmensa caída de las exportaciones turísticas, la cual explica una proporción relevante de la bajada del PIB.

**Figura 2.** Tasa de variación interanual del PIB turístico (ISTE) comparado con el PIB general de la economía española 2010 – 2020.



Fuente: Exceltur, INE, Banco de España

**Tabla 1.** Evolución trimestral de la tasa de variación interanual del PIB turístico español

2016				2017				2018			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
4,6	5,6	4,3	5,8	5,5	5,6	5,0	3,3	2,6	1,2	0,3	2,8
2019				2020				2021			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
2,4	1,2	1,8	0,7	-24,1	-94,2	-58,4	-78,9	-80,0	-64,0	-27,0	

Fuente: Exceltur

\*los datos del año 2021 están representados con respecto al mismo periodo de 2019 (en %).

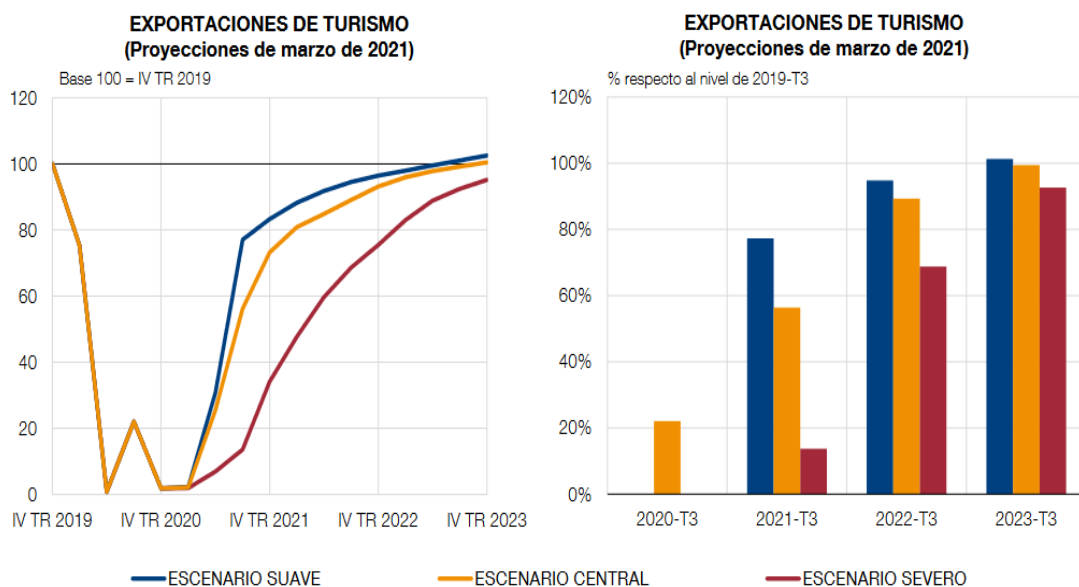
A lo largo de los últimos años el PIB turístico español ha estado en constante crecimiento con una tasa de variación interanual positiva hasta la llegada de la crisis sanitaria en el año 2020

cuyas consecuencias se ven reflejados en una caída que alcanza hasta un -94,2% en el segundo trimestre del año 2020 respecto al PIB turístico de 2019.

En el año 2021 se obtuvo un tardío inicio de la actividad a finales de julio dado a las restricciones de viajes para los mercados internacionales. No obstante, la actividad turística se recuperó progresivamente de los números de 2020 y cerró el tercer trimestre alcanzando un -27,0% respecto al PIB turístico de 2019, siendo todavía lejos de la normalidad, pero recuperándose de la caída del 2020.

Según datos de Exceltur (s. f.) se prevé que el PIB turístico del año 2021 se situará en 87 mil millones de euros, siendo esto un -43,9 % con respecto a su valor antes de la pandemia en 2019. Cabe mencionar que el cierre del año estará marcado por la poca visibilidad a corto plazo con un mercado internacional que aún sigue débil y se reactiva lentamente y con un mayor enfoque en los mercados europeos de proximidad y nacional.

**Figura 3.** Proyecciones de las exportaciones de turismo



Fuente: Banco de España (2021)

Según las proyecciones elaborados por el Banco de España (2021) que se pueden ver en el gráfico 3, se efectúa una recuperación paulatina a partir del segundo trimestre de 2021. Esta recuperación está prevista para todos los escenarios, suave, central o severo. Si se realiza el escenario suave o central se prevé llegar a niveles de pre-pandemia en el tercer trimestre de 2023.

El turismo cultural, el turismo deportivo, el tratamiento de salud, así como la visita de familiares y el turismo de negocios son los sectores turísticos que porcentualmente al gasto total de los turistas internacionales son los ganadores de la pandemia. En cambio, el turismo de sol y playa y el ocio sufren las mayores pérdidas en el porcentaje del gasto total.

**Tabla 2. Gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje en % sobre el gasto total**

	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto total: dato base en millones de €	77.415,54	87.003,93	89.750,75	91.911,97	19.786,78
En % del gasto total					
Negocio, motivos profesionales	6,88	6,27	6,07	6,57	7,06
Asistencia a ferias, congresos y convenciones	0,75	0,45	0,28	0,34	C
Trabajador estacional temporero	0,42	0,48	0,55	0,37	C
Otros motivos de trabajo y negocio	5,71	5,33	5,24	5,86	6,43
Estudios (educación y formación)	2,94	2,35	2,04	1,79	2,52
Visitas a familiares o amigos	4,63	4,24	3,23	3,24	6,01
Tratamiento de salud voluntario	0,11	0,12	0,09	0,10	0,21
Motivos religiosos o peregrinaciones	0,22	0,26	0,32	0,37	C
Compras, servicios personales	0,09	0,09	0,07	0,05	C
Ocio, recreo y vacaciones	84,43	86,05	87,00	87,37	82,85
Turismo cultural	11,07	16,00	14,86	16,66	16,82
Práctica deportiva	1,80	1,44	1,56	1,55	2,02
Turismo de sol y playa	51,62	47,28	43,38	39,31	37,59
Otro tipo de ocio	19,95	21,32	27,20	29,84	26,42
Otros	0,70	0,63	1,17	0,51	1,02

- (C): Dato protegido por secreto estadístico

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (s.f. b)

## 5. CONCLUSIONES

Uno de los sectores que más rápidamente se pueden recuperar de la pandemia es previsiblemente el turismo vinculado a espacios abiertos, ya que es un requisito indispensable en la nueva realidad turística. Por lo tanto, el turismo rural volverá a emerger antes que otros sectores. También la práctica deportiva y el turismo deportivo y el turismo de salud se recuperan antes, dado a su naturaleza y en el caso del deporte por el permiso de viajar de los deportistas federados.

De la misma manera se prevé que el turismo cultural, al no depender de la estacionalidad de la misma manera que otros tipos turísticos, como el turismo de sol y playa, se recuperará antes que las tipologías que sí dependen de la estacionalidad u otros sectores que no se pueden desarrollar en espacios abiertos. Obviamente no todas las vertientes del turismo cultural se pueden llevar a cabo en espacios abiertos, pero sí una amplia variedad, como la vista de sitios históricos, festivales al aire libre respetando las distancias sociales o el turismo gastronómico.

## BIBLIOGRAFÍA

Banco de España. (2021). *La economía española: Impacto de la pandemia y perspectivas*. 20.

- Castro, V. A., Santos, G. E. de O., Gimenes-Minasse, M. H. S. G., & Giraldi, J. de M. E. (2017). Práticas de visitaç o nas vin colas da Serra Ga cha: Unindo vitivinicultura e turismo no sul do Brasil. *Revista Turismo em Análise*, 28(3), 380-402. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i3p380-402>
- Cubo, F. S., Ollero, J. L. S., & Arroyo, E. del C. (2021). Business survival in the post-covid-19 era. The case of Málaga as a cultural destination. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 4(1), 85-97.
- del Barrio, M. J., Devesa, M., & Herrero, L. C. (2012). Evaluating intangible cultural heritage: The case of cultural festivals. *City, Culture and Society*, 3(4), 235-244. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2012.09.002>
- Exceltur. (s. f.). *PIB Turístico Español*. Recuperado 17 de noviembre de 2021, de <https://www.exceltur.org/pib-turistico-espanol/>
- Exceltur, A. para la excelencia turística. (2021). *Valoración Turística Empresarial de 2020 y Perspectivas para 2021* (N.  75). <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe-Perspectivas-N75-Balance-del-an%CC%83o-2020-y-previsiones-para-2021-1.pdf>
- García-Hernández, M., De la Calle-Vaquero, M., & Yubero, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9(8), 1346. <https://doi.org/10.3390/su9081346>
- Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-a). *Aportación del turismo al PIB de la economía española por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo*. INE. Recuperado 19 de noviembre de 2021, de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t35/p011/rev19/serie/10/&file=03001.px&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-b). *Gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje(23995)*. INE. Recuperado 26 de noviembre de 2021, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23995>
- McKercher, B., & Cros, H. D. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Routledge.
- Mestanza, J. G., & Revilla, M. R. G. (2016). El turismo cultural en Málaga: Una apuesta por los museos. *International journal of scientific management and tourism*, 2(3), 121-135.
- Mill n-Vazquez de la Torre, M. G., Arjona-Fuentes, J. M., & Amador-Hidalgo, L. (2017). Olive oil tourism: Promoting rural development in Andalusia (Spain). *Tourism Management Perspectives*, 21, 100-108. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.12.003>
- Molinero, M. P. E. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112.
- Ruiz, D. F., López, C. S., & González, M. O. B. (2015). Segmentación del turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(3), 233-258.
- Smith, A. (1776). Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. *Fondo documental Euskal Herriko Komunistak*.
- Stylianou-Lambert, T. (2011). Gazing from home: Cultural tourism and art museums. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 403-421. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.001>

*Journal of Tourism and Heritage Research* (2022), vol.5, nº 1, pp. 115-122, Martínez, O.; García, R. & Einsle C.S. “Analysis of future tourism gdp with longitudinal series. Case study of cultural tourism”

---

UNWTO. (2018). *Report on tourism and culture synergies*. UNWTO Madrid.

World Tourism Organization. (2017). *Tourism and Culture / OMT*.  
<https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>

World Travel & Tourism Council. (2021). *Travel & Tourism Economic Impact 2021* (p. 29).  
<https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf?ver=2021-07-01-114957-177>