

POTENCIALES SEGMENTOS DE TURISMO CULTURAL EN CIENFUEGOS

Martha A. Alonso Vives¹

Resumen:

Históricamente la cultura cienfueguera, así como su patrimonio; han constituido motivo de viaje de muchos de los turistas y viajeros que visitan la ciudad. Esta conducta se ha acentuado con la posterior declaración del Centro Histórico de Cienfuegos Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El conocimiento y estudio de las potencialidades segmentarias del Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos, así como los recursos culturales que cada una de ellas pueda aportar al desarrollo de esta modalidad de turismo forma parte de la investigación doctoral que tiene como tema de investigación el Turismo Cultural.

El presente trabajo se plantea como objetivo mostrar las potencialidades del Turismo Cultural en la provincia. Nos auxiliamos del diseño de una metodología propia que lleva implícita las particularidades de Cienfuegos dada la inexistencia de estudios referenciales precedentes. En su diseño se emplearon fuentes primarias y fuentes externas. Utilizamos varios métodos como son el método lógico, el método histórico, el dialéctico, el analítico, el sintético, la modelación y la medición.

El resultado de la investigación aquí presentado es un resultado parcial pues queda mucho por investigar en un campo virgen para la investigación y los investigadores.

Palabras Clave: Segmentos de Turismo Cultural, Recursos Culturales, Inventario

POTENTIAL CULTURAL TOURISM SEGMENTS IN CIENFUEGOS

Abstract:

Historically the culture of Cienfuegos, as well as its heritage; They have been a reason for the trip of many of the tourists and travelers who visit the city. This behavior has been accentuated with the subsequent declaration of the Historic Center of Cienfuegos as Cultural Heritage of Humanity.

¹ Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez, , malonso@ucf.edu.cu, marthaaracelia69@gmail.com

The knowledge and study of the segmental potentialities of Cultural Tourism in the province of Cienfuegos, as well as the cultural resources that each of them can contribute to the development of this modality of tourism is part of the doctoral research whose research topic is Tourism Cultural.

The present work aims to show the potential of Cultural Tourism in the province. We use the design of our own methodology that implies the particularities of Cienfuegos given the lack of previous reference studies. Primary sources and external sources were used in its design. We use several methods such as the logical method, the historical method, the dialectical, the analytical, the synthetic, modeling and measurement.

The result of the research presented here is a partial result as there is much to be investigated in a virgin field for research and researchers.

Keywords: Cultural Tourism Segments, Cultural Resources, Inventory

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo corresponde a la una tarea científica de la investigación doctoral en desarrollo de la autora que tiene como tema de investigación el Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos, Cuba.

Este es un estudio pionero sobre el Turismo Cultural y sus segmentos en la provincia, no existen antecedentes de estudios previos o similares sobre el tema. Existen estudios antropológicos ausentes de fundamentos teórico económico referido a la segmentación del mercado de Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos, sin embargo, estos no profundizan en la conceptualización de la definición y clasificación de los segmentos tanto reales como potenciales.

El desarrollo de este estudio reviste gran importancia y utilidad para los ministerios de Cultura y Turismo por las sinergias resultantes y futuros beneficios potenciales que se puedan derivar, fomentar e incluso desarrollar teniendo como base los resultados que en este estudio se muestran. Es un trabajo que hay que sistematizar y continuar profundizando en él.

Se plantea como objetivo mostrar las potencialidades del Turismo Cultural en la provincia; para ello nos auxiliamos del diseño de una metodología propia que lleva implícita las particularidades de Cienfuegos dada la inexistencia de estudios referenciales precedentes. En su diseño se emplearon fuentes primarias y fuentes externas. Utilizamos varios métodos como son el método lógico, el método histórico, el dialéctico, el analítico, el sintético, la modelación y la medición.

La estructura del trabajo consta de una breve introducción. El desarrollo incluye los materiales y métodos empleados durante la investigación, así como la metodología desarrollada. Los resultados y las conclusiones, además de la bibliografía.

2. METODOLOGÍA

Comenzaremos la presentación de la metodología exponiendo las definiciones conceptuales con las cuales trabajamos el soporte teórico de la investigación tomadas de las fuentes bibliográficas referenciadas en el presente artículo.

2.1 Definiciones conceptuales

La UNWTO define:

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (UNWTO, 2019a: 31)

“El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- 1. baja densidad demográfica,*
- 2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura y*
- 3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales* (UNWTO, 2019b: 35)

“El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

“El enoturismo, como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías”. (UNWTO, 2019c: 45)

“El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. (UNWTO, 2019d: 49)

“El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los

cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros”. (UNWTO, 2019e: 53)

Por otra parte necesitamos además otras definiciones relacionadas más estrechamente con los conceptos económicos vinculados con el mercado; para ello nos auxiliamos del sitio de Pediapress, específicamente del pdf UTC 2009, basado en definiciones de P. Kotler:

“La segmentación de mercado es el proceso de dividir un → mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos. Estos segmentos son grupos homogéneos (por ejemplo, las personas en un segmento son similares en sus actitudes sobre ciertas variables). Debido a esta similitud dentro de cada grupo, es probable que respondan de modo similar a determinadas estrategias de marketing. Es decir, probablemente tendrán las mismas reacciones acerca del marketing mix de un determinado producto, vendido a un determinado precio, distribuido en un modo determinado y promocionado de una forma dada.

Los requisitos para una buena segmentación son:

- *Homogeneidad en el segmento*
- *Heterogeneidad entre segmentos*
- *Estabilidad de segmentos*
- *Los segmentos deben ser identificables y medibles*
- *Los segmentos deben ser accesibles y manejables*
- *Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes como para ser rentables”*. (Pediapress, 2009a: 19)

La citada fuente anterior considera que:

“Los beneficios de la segmentación de mercados pueden ser:

- *Identificar las necesidades más específicas para los submercados.*
- *Focalizar mejor la estrategia de marketing*
- *Optimizar el uso de los recursos empresariales de*
- *Marketing*
- *Producción*
- *Logística*
- *Toma de decisiones*
- *Hacer publicidad más efectiva*
- *Identificar un nicho propio donde no tenga competencia directa.*
- *Aumentar las posibilidades de crecer rápidamente en segmentos del mercado sin competidores”*. (Pediapress, 2009b: 20)

2.2. Otras Consideraciones

El turismo oscuro en la provincia de Cienfuegos ha estado representado por sus dos cementerios ciudadanos: el Cementerio de Reina y el Cementerio Tomás Acea; cada uno de ellos con sus mitos e historias locales. La arquitectura de cada uno de ellos difiere, así como la disposición de sus actividades funerarias y sanitarias. Se destaca el Cementerio Tomás Acea

inaugurado en 1926; se caracteriza por ser el único cementerio en el país considerado cementerio jardín en el cual existen plantas ornamentales, árboles maderables y frutales.

Estudiosos de esta modalidad de turismo (Salinas y Díaz, 2017: 253), señalan:

“En los cementerios se debe planificar el posible uso turístico, con el propósito de evitar el conflicto entre quienes visitan las tumbas de familiares y amigos, y la presencia de otras personas que ahí llegan con fines de ocio y conocimiento, los cuales desean recibir vivencias y experiencias. En ningún caso, puede el turismo entrar en competencia ni obstaculizar la función social prioritaria que tienen estos lugares y los objetivos higiénico-sanitarios y religiosos que les dieron origen, como tampoco, propiciar la degradación de los recursos histórico-culturales allí existentes.”

El turismo militar en la provincia esta representado por la emblemática fortaleza de Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua a decir de (Bestar y López, 2018) plantean que la construcción data de 1745, época del dominio de la colonia española en la isla. Recibe a los turistas que arriban a la ciudad por vía marítima. Construida con la finalidad de defender a la ciudad del ataque de corsarios y piratas.

El turismo histórico tiene una característica peculiar en Cienfuegos; se encuentra hermanado con el turismo militar. Cuenta la provincia con locaciones en el Centro Histórico y fuera del municipio. Nos referiremos al monumento a La Batalla de Maltiempo, ubicada en el municipio de Cruces. Según (Monzón et al., 2020) constituyó un hito en la historiografía nacional en el que tan solo se necesitó de 15 minutos para derribar a un ejército más fuerte y mejor preparado que el nuestro, lo que evidenció la capacidad militar de sus jefes dentro de los que se encontraba Antonio Maceo y |Grajales.

El turismo idiomático en la ciudad está indisolublemente vinculado a la triada organizativa compuesta por ARTex S.A., Agencia de Viajes Paradiso y el Centro de Superación para la Cultura de Cienfuegos quienes han prestado sus servicios en la enseñanza del idioma español a través de curso de inmersión en la cultura; creados y nivelados andragógicamente para turistas extranjeros de habla no hispánicas.

A pesar de existir varios recursos arqueológicos en la provincia, lamentablemente su explotación y representatividad en la actividad turística no ha sido la mejor. Dentro los recursos culturales de esta modalidad de turismo encontramos la Cueva de Martín Infierno que se destaca por existir dentro de ella la estalactita mayor del mundo; por otro lado, el Complejo Cavernario de Rodas se pueden apreciar pinturas rupestres con formas antropomorfas. (Rodríguez, 2009: 179), nos acota:

“La arqueología nos ofrece la posibilidad de interactuar con piezas que constituyen evidencias singulares de procesos de transculturación muy tempranos en nuestra historia, en los cuales el aborigen cubano adopta materiales nuevos para él, y los incorpora no solamente como medios de trabajo para uso en los procesos productivos, sino que además, lo hace en la esfera de sus creencias religiosas y mitológicas.”

El turismo gastronómico en Cienfuegos tiene un fuerte arraigo con los procesos de transculturación en la etapa de la colonia y posteriormente con hechos históricos de nuestro proceso revolucionario. Muchos elementos culinarios que han llegado hasta nuestros días provienen de costumbres francesas y españolas. El gusto por comidas marineras siendo Cienfuegos una ciudad portuaria propició que restaurantes de la ciudad se ubicaran cerca del mar.

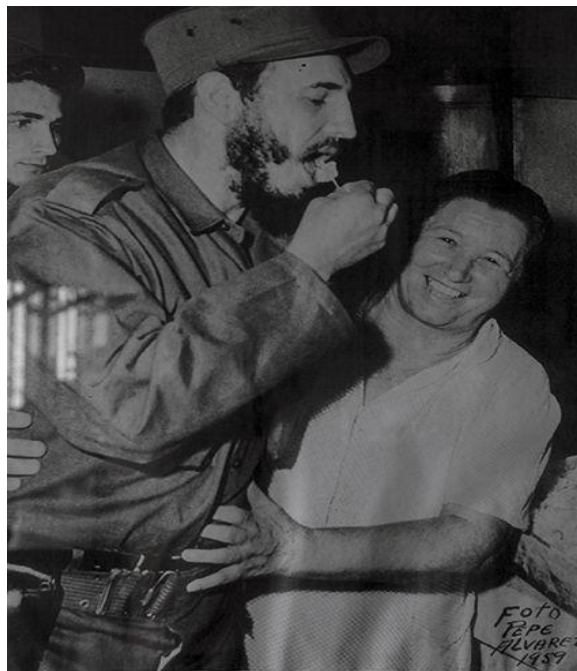
El restaurante Covadonga ubicado en la orilla del mar lleva el apellido de María Covadonga, española quien fuera dueña del restaurante. De obligada referencia para nacionales y extranjeros que deseen conocer sobre la gastronomía cienfueguera. (González y Caro, 2017) nos refiere en su artículo periodístico:

“En la cocina, con destreza y buen porte, Alberto Cortez Avilés se desempeña como el chef de la “Paella”, como suelen identificar al restaurante. “He mantenido la misma receta de María, a pesar de la ausencia de algunos ingredientes, los cuales sustituyo con los existentes en el mercado. Podrás imaginar la responsabilidad recaída en mis manos y paladar, pues este plato resulta reconocido en gran parte del mundo.”

La receta está disponible en el siguiente enlace:
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/08/24/restaurante-covadonga-monumento-culinario/>

La siguiente foto muestra el encuentro de María Covadonga con Fidel Castro a su paso por la provincia el 6 de enero de 1959; quien se desvió en su recorrido para ir al encuentro con la propietaria del restaurante.

Figura 1. Encuentro de María Covadonga con Fidel Castro



Fuente: Pepe Álvarez

Por otro lado, el restaurante Laguna del Cura, sitio preferencial para quienes degustan de los mariscos, conserva en su memoria histórica una anécdota que los cienfuegueros conocemos bien y que el sitio Todocuba (s.f.) nos narra en su publicación:

“En 1960, durante una visita a Cienfuegos, el canciller Raúl Roa García degustó en el restaurante Laguna del Cura, establecimiento para entonces bajo la administración del Instituto Nacional de la Industria Turística (INIT), un filete de pescado relleno de jamón y queso. Al interesarse Roa por el nombre de ese plato, el antiguo administrador, Pedro Luis Montero, solicitó la presencia del jefe de Cocina, Agustín R. Gómez León (Lagunilla), quien le respondió así: “A este plato en La Habana lo llaman ‘mar y tierra’ pero en lo adelante aquí lo denominaremos filete Canciller en honor a su ilustre visita”.

Así fue contado por uno de los actores reales, Lagunilla. La anécdota histórica llegó a convertirse en esta ciudad, que se mueve, entre la tradición y la modernidad, en una leyenda, de esas que se asientan en la imaginaria popular aun cuando a veces no haya confirmación oficial, porque sí lo hace el sentimiento de amor por raíces, costumbres y el rico anecdotario de la cienfuegueridad.

Con el nombre de filete de pescado Canciller aparece en el tomo 9 de las Normas de elaboración de productos alimenticios, de la Dirección de Gastronomía del Ministerio de Comercio Interior, aunque luego no se define con esa denominación como plato típico cienfueguero en el tomo 14 de la citada obra, pero por ese nombre lo conocen los sureños, quienes confirman la raíz legendaria del apelativo.”

Disponibles en el siguiente enlace podemos encontrar la receta del plato marinerero: <https://www.todocuba.org/la-curiosa-historia-del-filete-de-pescado-canciller-una-receta-nacida-en-cienfuegos-que-esta-en-la-mayoria-de-los-menu-de-los-restaurantes-cubanos-receta/>

El turismo cultural en la provincia tiene dos representantes por excelencia: el grupo de teatro Los Elementos y la Zona Creativa de Santiago Hermes. El primero ubicado en la zona premontañosa del municipio de Cumanayagua y el segundo en la ciudad. Ambos representan dos manifestaciones del arte: el primero el teatro y el segundo la pintura. Aunque sus manifestaciones bien definidas son esas, ambos proyectos están abiertos a otras manifestaciones del arte y la cultura. Su interacción con la comunidad donde se encuentran enclavados los convierte en líderes de esta modalidad turística.

Al referirse al desarrollo del Turismo Cultural en Cuba (Ayala, 2009: 162), señala:

“Como se muestra el desarrollo del Turismo Cultural no sigue un lecho de rosas, alberga retos, riesgos, contradicciones, dificultades y problemas que hay que enfrentar y resolver, el meollo de la cuestión reside en encontrar el equilibrio justo entre la conservación y protección de los recursos culturales y su uso turístico adecuado, pareciendo que la más estrecha colaboración entre los sectores de la cultura y del turismo para la creación de sinergia y desarrollo, sea quizás el factor que más influye en la obtención de mejores resultados. Parece que el mayor dominio de la temática del patrimonio y la cultura por los profesionales del turismo es una necesidad tan grande como la que tienen profesionales de la cultura de comprender el trabajo turístico.”

El turismo patrimonial como su nombre lo indica tiene en Cienfuegos un espacio amplio siendo el Centro Histórico de la Ciudad de Cienfuegos una propiedad inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial. Martínez Molina (2016) nos cita palabras de la entrevista al MsC. Arq. Irán Millán Cuétara, Director de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos:

“El patrimonio es la sedimentación del resultado de la historia de cualquier localidad. Cienfuegos cumplirá sus 200 años de fundada en 2019; es una ciudad muy joven pero con unos valores excepcionales, lo cual fuera reconocido por la UNESCO en 2005 mediante la entrega de la condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad a su Centro Histórico.”

El turismo rural en Cienfuegos está caracterizado por la hibridación con el turismo de naturaleza; el turismo de sol y playa y el turismo cultural. El ejemplo de mayor

representatividad se encuentra en la comunidad de El Jovero ubicado en el municipio de Cumanayagua, sitio de asentamiento del Teatro de Los Elementos.

El turismo religioso en la provincia perlasureña tiene sus antecedentes en los inicios del siglo pasado. La provincia siempre recibió viajeros interesados en conocer sobre la religiosidad del municipio de Palmira y Lajas; pueblos donde se asentaron en época de la colonia gran cantidad de esclavos, quienes trabajaban en las plantaciones cañeras y trajeron de sus países sus creencias y religiosidad africana. Sobre el Cabildo de los Congos (Chaviano, 2019) nos hace saber en su artículo periodístico:

“Anclado en el barrio La Guinea, donde vivió y creció el músico cubano, tiene lugar el Toque de Makuta o la Ceremonia de Bailar la Bandera, única de su tipo en Cuba, en la cual el abanderado se mueve por cada una de las puertas y ventanas del Cabildo para ahuyentar los malos espíritus, y se rocía el acto con aguardiente de caña de azúcar, todo el tiempo con el sonido arrancado al cuero de los tambores makuta, los mismos con los que aprendió a sacar música Bartolomé Maximiliano Moré, el Benny.”

2.3. Métodos

La no disponibilidad de estudios previos orientó la búsqueda en fuentes primarias y fuentes externas que contribuyeron a aportar todo el sustento de información necesaria y suficiente para desarrollar el proceso de investigación.

El método lógico aportó el hilo conductor secuencial de la investigación.

El método histórico posibilitó ubicar y contextualizar los hechos en un periodo de tiempo dado durante el proceso investigativo.

El método dialéctico permitió a la investigación tener en cuenta la transformación del objeto de investigación.

El método analítico nos aportó la descomposición del objeto de estudio en sus partes componentes para su análisis casuístico.

El método sintético, como su nombre indica, nos permitió la agrupación de las partes componentes analizadas por el método analítico.

La modelación posibilitó la definición de la estructura del objeto de investigación y la expresión del cumplimiento del objetivo de la investigación.

La medición aportó la cuantificación del objeto de investigación teniendo en cuenta su expresión cualitativa y cuantitativa.

2.4 Pasos metodológicos

Una vez obtenidos todos los elementos necesarios para desarrollar la investigación el siguiente paso sería el diseño de la metodología con la cual trabajaríamos y a continuación relacionamos los pasos:

1. Creación de equipo de trabajo multidisciplinario. Promotor Cultural e Instructor de Arte, especialista de las ciencias económica, puede ser contador o economista.
2. Determinación y comunicación de las funciones de cada miembro del equipo. El Promotor Cultural e Instructor de Arte de forma conjunta y/o individual

procederían, conforme a su ubicación en cada Consejo Popular, a identificar los potenciales recursos culturales con que cuenta la localidad. El especialista de las ciencias económicas de conjunto con el Promotor Cultural y/o Instructor de Arte discutirían cuáles de los potenciales recursos culturales puede ser procesados para convertirse en un producto cultural.

3. Identificación de los recursos culturales a partir del Inventario de Recursos Culturales.

Este paso se desarrolla utilizando el Modelo de Inventario de Recursos Culturales disponible en: <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/23/34>

Tabla 1: Modelo de Inventario de Recursos Culturales

No. de inventario del recurso cultural	Ubicación según el catastro	Descripción del recurso	Estado Técnico	Condición de valor patrimonial
--	-----------------------------	-------------------------	----------------	--------------------------------

4. Clasificación de los segmentos de Turismo Cultural.

En el proceso de clasificación de los potenciales segmentos de Turismo Cultural están presentes dos momentos: el primero viene dado por la clasificación antropológica desarrollada por el Promotor Cultural y/o Instructor de Arte y el segundo momento por el trabajo desarrollado por el especialista de ciencias económicas en estrecha labor con el Promotor Cultural y/o Instructor de Arte. Siendo este último el que nos brindaría la información que necesitamos.

5. Determinación de las potencialidades de recursos culturales con fines turísticos.

En este paso se procede a determinar cuáles de los potenciales recursos culturales reúne las condiciones para convertirse en un producto cultural con fines turísticos.

6. Modelo de documento donde se segmenta el mercado de Turismo Cultural en Cienfuegos.

Aquí empleamos el siguiente modelo que nos facilitó el procesamiento de la información

Tabla 2: Modelo de Identificación de Segmentos de Turismo Cultural

Tipos de Segmentos (n)
Recursos culturales (n)

3. RESULTADOS

Se toma como muestra la provincia de Cienfuegos, a través de la siguiente tabla podemos apreciar los resultados obtenidos de la determinación de los potenciales segmentos de turismo cultural en Cienfuegos.

Tabla 3: Modelo de Identificación de Segmentos de Turismo Cultural

Turismo oscuro	Turismo militar	Turismo histórico	Turismo idiomático	Turismo arqueológico
Cementerio de Reina Cementerio Tomás Acea	Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua	Batalla de Maltiempo	Idioma Español en el Curso de Inmersión en la Cultura	Cueva de Martín Infierno Conjunto cavernario en Rodas

Turismo gastronómico	Turismo cultural	Turismo patrimonial	Turismo rural	Turismo Religioso
Paella de María Covadonga Bistec canciller	Teatro Los Elementos Zona creativa de Santiago Hermes	Ciudad de Cienfuegos	Comunidad Jovero	Cabildo de los Congos Cabildo de Santa Bárbara

4. CONCLUSIONES

1. La obtención de la muestra de los potenciales segmentos de Turismo Cultural en la provincia de Cienfuegos constituye el primer paso que abre el camino para una posterior investigación que profundice en cada uno de los segmentos que aquí se relacionan.

2. El diseño de una metodología que responde a las necesidades del sector de la Cultura en cuanto a la cuantificación y cualificación de los recursos culturales con que cuenta la provincia y el sector del Turismo no solamente puede incrementar sus productos turísticos culturales, sino que tendría una más amplia información del potencial producto turístico cultural a ofertar en sus rutas turísticas culturales.

3. El estudio posibilita la acción conjunta de los ministerios de Cultura y Turismo en la elaboración de estrategias económicas que tributen al desarrollo de la localidad perfeccionando el trabajo interministerial. Esta es una pieza clave que permite establecer las sinergias entre ambos ministerios.

BIBLIOGRAFIA

- Alemania. Padiapress. (2009). *Fundamentos de mercadotecnia I*. Padiapress.
<https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>
- Ayala, C. H. (2009). Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana. *Economía y Desarrollo*, 143(1), 154-164.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313008>
- Bestard, G. M. C., López, G. J. E. (2018). De la ciudad de Cienfuegos, su caribeño Malecón: espacio de disfrute y salud, como recurso de calidad de vida. *Études caribéennes*, 39(40), (s. p.). <https://journals.openedition.org/etudescaribeenes/11413>
- Chaviano, A. M. (2019). *Cabildo de los Congos: altar de cubanía*. 5septiembre.
http://www.5septiembre.cu/cabildo-de-los-congos-altar-de-cubania/?to_id=46921&from_id=569
- Cuba. Todocuba. (s.f.). *La curiosa historia del Filete de Pescado Canciller, una receta nacida en Cienfuegos que está en la mayoría de los menú de los restaurantes cubanos (+ Receta)*. Todocuba. <https://www.todocuba.org/la-curiosa-historia-del-filete-de-pescado-canciller-una-receta-nacida-en-cienfuegos-que-esta-en-la-mayoria-de-los-menu-de-los-restaurantes-cubanos-receta/>
- España. Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- González, A. I. F., Caro, N. M. (2017). *Restaurante Covadonga: Monumento culinario*. Cubadebate. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/08/24/restaurante-covadonga-monumento-culinario/>
- Martínez, M. J. (2016). *Patrimonio y Turismo en Cienfuegos, una relación armónica*. Granma internacional. <http://www.granma.cu/cuba/2016-07-28/patrimonio-y-turismo-en-cienfuegos-una-relacion-armonica-28-07-2016-21-07-50>
- Monzón, L. J. D., Castillo, P. A. E., & González, C. V. B. (2020). Batalla de Mal Tiempo: una luz en la historia de Cruces. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(1), 10-16. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/212/239>
- Rodríguez, M. M. E. (2009). El aporte aborigen en el proceso de sincretismo religioso temprano en la región central de Cuba. *ISLAS*, 51(159), 164-180.
<http://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/308>
- Salinas, Ch. E., Díaz, F. J. (2017). Turismo en los cementerios. el caso de la necrópolis de Colón, La Habana, Cuba. *Revista Geográfica de América Central, N° Especial*, 243-263.
https://www.researchgate.net/publication/318905407_TURISMO_EN_LOS_CEMENTERIOS_EL_CASO_DE_LA_NECROPOLIS_DE_COLON_LA_HABANA_CUBA