

LA PROGRAMACIÓN CULTURAL COMO FACTOR DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA, ARTÍSTICA Y EDUCATIVA

Patricia Fernández López¹

Mario Alcaraz Mármo²

Encarnación Rojo Campuzano³

Rosario Navarro Guillén⁴

Resumen:

Archena, villa de referencia internacional por sus aguas termales, cuyo emblema es “Archena, paraíso termal”, se plantea la necesidad de dar respuesta a la gran demanda turística. Por ello surge, la necesidad de un proyecto de gestión turística a través de una programación cultural anual coincidiendo con el centenario de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera, implicando en la realización de la programación todos los sectores de la población: escolar, asociaciones, empresas, personas de relevancia, hostelería... Como objetivo general, es desarrollar una atractiva oferta de actividades culturales y el objetivo específico, dar a conocer a Inocencio Medina Vera, su obra y personalidad desde las artes: pintura, escultura, literatura, arquitectura, danza, música y cine. La metodología ha sido activa y participativa, partimos de un cuestionario dirigido a los diferentes sectores de la población y del turismo, sobre nuestro artista, y sobre las actividades culturales, de ocio y tiempo libre que organizamos. Tras recopilar los datos, nos planteamos un plan director, estableciendo un presidente, un consejo asesor, una comisión organizadora y un coordinador para llevar a cabo la organización, intervención y desarrollo de proyecto. Para la evaluación inicial y final se utilizaron diferentes instrumentos, entrevista individual y grupal, buzón de sugerencias, encuestas sociológicas, obteniendo resultados extraordinarios. En conclusión, podemos decir que es necesario la especialización de la oferta turística cultural de nuestra ciudad, teniendo en cuenta su patrimonio cultural, sus peculiaridades, sus tradiciones, su gastronomía, sus personajes ilustres, sus aguas termales, en definitiva, su cultura, que la hacen genuina y exclusiva.

Palabras clave: Demanda turística, oferta turística, programación cultural, repercusión, patrimonio cultural, especialización, paraíso termal.

¹ Alcaldesa del Ayuntamiento de Archena (Murcia). alcaldia@archena.es

² Concejal de Presidencia y Turismo. marioalcaraz@archena.es

³ Directora del Centro Cultural. encarnarojo@archena.es

⁴ Técnico de Turismo. tecnicoarchena@gmail.com

CULTURAL PROGRAMAS A DYNAMIZING FACTOR OF TOURISM, ARTISTIC AND EDUCATIONAL REVITALIZATION.

Abstract:

The town of Archena is an international reference for its thermal baths. Its emblem is “Archena, thermal paradise”, and it raises the need to respond to a growing tourist demand. Therefore, there is the need for a tourism management project based on a cultural program coinciding with the centenary of our well-known painter Inocencio Medina Vera. We would like to involve all sectors of the population in the realization of the programming: school, associations, companies, relevant people, restaurants. The general aim is to develop an appealing offer of cultural activities. The specific aim is to introduce Inocencio Medina Vera, his work and personality through the Art: painting, sculpture, literature, architecture, dancing, music and films. As for methodology, it has been active and participative. Different sectors of population and tourism took part in a questionnaire about our artist and about the cultural and leisure activities organized. After data were compiled, a work team was established. This team was composed by a president, a group of consultants, an organizing committee and a coordinator of organization, intervention and development of the project. Different instruments were used for the diagnostic and the final evaluation. Among these instruments we can find individual and group interviews, suggestion mailbox and sociologic polls. All of them provided excellent results. To conclude, we can say that there is a need for specializing the touristic and cultural offer of our town, taking into consideration our cultural heritage, its features, traditions, gastronomy, famous people and celebrities, hot springs, that is to say, its culture in the wide sense, which makes Archena genuine and exclusive.

Keywords: Touristic demand, touristic offer, cultural program, repercussion, cultural heritage, specialization, thermal paradise

1. INTRODUCCIÓN.

Nos encontramos en un Congreso que aúna la cultura y el turismo. En el caso de Archena, en los últimos años se ha despertado un inusitado interés por el Balneario de Archena y todo aquello que lo rodea, hecho que no nos sorprende pues nuestra historia ha puesto de relieve la importancia que las aguas termales de Archena y su entorno han tenido a lo largo de los siglos. Por tanto, si hay un icono que hoy identifique a Archena a nivel internacional, nacional y regional, está claro que es su Balneario. Su historia está unida a su ciudad y al río.

El Balneario de Archena ha sido y es un importante destino turístico. Actualmente, el turismo urbano es una tipología turística en auge, que sigue ganando adeptos. El patrimonio cultural es, en muchas ocasiones, el gran desencadenante de la visita turística. Así, en el panorama turístico actual, los bienes culturales se han convertido en recursos endógenos para el desarrollo territorial. Su inclusión en las estrategias de desarrollo

urbano puede favorecer su conservación, a la vez que genera nuevos yacimientos de riqueza y empleo, por lo tanto, nos planteamos aprovechar este tipo de turismo con el papel dinamizador de la programación cultural en el desarrollo turístico de nuestro municipio, identificando las oportunidades que pudieran surgir del aprovechamiento turístico de las programaciones culturales.

Por su propia naturaleza, el turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, económicas sociales, culturales, educativas, ecológicas y estéticas. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes y los deseos de la comunidad local. Tal es así, que el Ayuntamiento de Archena se propone una serie de acciones con el fin de poder enlazar convenientemente el patrimonio cultural, la naturaleza y el turismo. El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura. El turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

El patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del turismo. El turismo debería aportar beneficios a la ciudad y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales, los responsables políticos, y los gestores, se puede llegar a una industria sostenible del turismo y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Llegado a este punto y conscientes de la demanda de los visitantes y tras observar la influencia de nuestras programaciones culturales, deportivas, gastronómicas, educativas, artísticas...en el turismo, nos planteamos la evaluación tanto cualitativa como cuantitativa a la hora de desarrollar la programación cultural anual con motivo del centenario de la muerte de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera. Pretendemos demostrar la importancia que una programación bien orientada y gestionada influye en el turismo, acercando al visitante tanto los que se hospedan en el municipio como aquellos que se interesan por nuestra oferta cultural.

El trabajo se estructura del siguiente modo: un primer apartado, en el que establecemos el referente conceptual sobre los términos de turismo, cultura, patrimonio... Un segundo apartado, donde partimos de la descripción de Archena, lugares de interés donde se desarrollaron las actividades culturales y su contexto, para continuar con unas breves pinceladas biográficas de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera sobre el que centraremos la programación turística cultural. Un tercer apartado, en el que se describe la constitución del equipo de trabajo y primeras gestiones. Un cuarto apartado, en el que analizamos las propuestas presentadas por colectivos, centros educativos, la metodología a seguir, los recursos tanto humanos como de infraestructuras, económicos, necesarios para llevar a cabo nuestra programación y su evaluación. Un quinto apartado, indicamos las actividades que se ofertan. En el sexto apartado, realizamos un análisis de los resultados a dos niveles (población y turistas). En el séptimo apartado, aportamos

nuevas propuestas. En el octavo apartado, presentamos las conclusiones. Y finalmente indicamos la bibliografía.

2. CONCEPTOS DE PARTIDA.

Antes de entrar en materia es necesario perfilar nuestro punto de partida, para ello, es necesario tener en cuenta la definición de turismo, que, según la Organización Mundial del Turismo, se entiende como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos⁵.

Por otra parte, resulta interesante indicar el análisis que realiza en su investigación Moreno Delgado (2008) de la obra de Boullón (1985), el cual explica el turismo como actividad y como sector económico, señalando que es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada “a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”⁶. Moreno Delgado (2008) sigue el análisis de Boullón (1985) situando al turismo como un fenómeno históricamente condicionado por lo que su análisis requiere de forma inevitable una mirada a las causas socioeconómicas que lo condicionan, o lo que es lo mismo, que condicionan la disponibilidad de tiempo libre que poseen las personas, tiempo que ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia. En este sentido Moreno Delgado (2008; pp.29.-30) termina citando a (Boullón, 1985) que entiende al turismo como “un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión”.

En su indagación sobre la naturaleza del turismo, y tomando como elemento básico del turismo al viaje, Moreno Delgado (2008; p.30) presenta también la propuesta de McIntosh y Gupta (1993) y Valls (1996) que lo conceptualizan como “la ciencia, el arte y las actividades de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer sus necesidades y deseos” McIntosh y Gupta (1993:5), mientras que para Valls (1996:24) es “toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo - tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino - ”. Para Moreno Delgado (2008; pp. 30-31) las definiciones analizadas reflejan tanto las condiciones de la demanda (las necesidades, motivaciones y actitudes de las personas que las conducen a emprender un viaje fuera de su lugar de residencia) como las condiciones

⁵Conferencia de Ottawa, 1993.

⁶ Tomado de MORENO DELGADO, N. L. Modelo para el desarrollo del concepto de productos turísticos culturales. Contexto Varadero – Matanzas. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Facultad de Ingeniería Industrial – Economía. Departamento de Economía. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Matanzas. 2008, p.29.

de la oferta (posibilidades de las organizaciones prestadoras de servicios para darle cobertura generando un conjunto de experiencias), su propuesta concreta se basa en presentar una definición amplia del turismo que contenga estos dos elementos esenciales y que no solo lo presente al turismo desde sí mismo sino en interacción con todos aquellos participantes, beneficiados o afectados por esta actividad teniendo en cuenta su complejidad; esto permitiría reconocer la participación de todos los actores capaces de intervenir para poder practicar un desarrollo turístico sostenible en los destinos. Y con ello este autor llega a “una visión del turismo que reconoce y admite la multiplicidad de factores que lo conforman” (Moreno Delgado, 2008; p. 31).

La Organización Mundial del Turismo considera que dentro de las formas de manifestación del turismo existe una modalidad denominada “turismo cultural” en la cual predominan las motivaciones de tipo cultural. El “turismo cultural” es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Dentro de esta modalidad turística podemos incluir el “turismo de patrimonio” que es la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución. Como se puede apreciar estos tipos de turismo están completamente relacionados entre sí. La persona que los practica, le gusta contactar con otras culturas para apreciar su patrimonio, colocando más énfasis en el desarrollo de la personalidad, a través de experiencias relacionadas con el conocimiento, que en el descanso o la diversión. Partiendo de estas definiciones es donde tiene cabida nuestra programación cultural como dinamizadora del turismo a través de diferentes eventos organizados con motivo del centenario de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera. A finales de 1970 esta modalidad comenzó a ser reconocida como una categoría distinta del producto cuando los comercializadores y los investigadores del turismo se percataron que algunas personas viajaban específicamente para ganar una mayor comprensión de la cultura o el patrimonio de un destino (Tigre, 1986)⁷. No obstante, este tipo de turismo es el más viejo de los fenómenos nuevos del turismo, a tal punto que está presente desde los romanos.

3. DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE ARCHENA Y BIOGRAFÍA DEL ILUSTRE PINTOR INOCENCIO MEDINA VERA.

El municipio de Archena, puerta sur del Valle de Ricote, dista de la capital regional 23 kilómetros. El término municipal es de 16 km², la gran mayoría de regadío. El río Segura, que lo recorre a lo largo de siete kilómetros, constituye su eje fundamental; a ambos lados del mismo se sitúan las terrazas escalonadas llenas de frutales y agrios que contrastan fuertemente con las calizas de los cerros. El relieve de Archena, con una altitud media de 102 metros, es ligeramente ondulado, sin presentar grandes desniveles topográficos. Los montículos más altos del término se encuentran en el norte, el cerro del Ope (de 276 m.) y la sierra de la Serreta de (240 m.), constituidas por margas y areniscas de época miocénica. Entre estas sierras discurre el Segura hacia la parte central del municipio. El río entra en el término municipal por el norte, originándose en sus

⁷ Citado por MCKERCHER, B.; DU CROS, H. *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Culture Heritage Management*. Oxford: The Haworth Hospitality Press, 2002.

proximidades un afloramiento termal en el Salto del Ciervo, que brota a 50°C con grandes propiedades medicinales por las concentraciones de sulfatos, cloruros y bicarbonatos. En este lugar se encuentran las instalaciones balnearias con sus zonas de recreo, deportivas y terapéuticas. La temperatura media es de 18°C, siendo su clima el propio de la España seca. La población de unos 20.000 habitantes se concentra básicamente en el casco urbano, con la importante excepción de la pedanía de La Algaida que cuenta con una población de unos 2.250 habitantes.

Los paisajes naturales del municipio de Archena, tienen una variedad de vegetación y fauna muy extensa. El tipo de aprovechamiento del suelo mayoritario es el de regadío seguido del de secano. Hay un predominio de cultivos de regadío que ocupan fundamentalmente, las terrazas situadas junto al Segura, destacando agrios y frutales de hueso: limoneros, mandarinos, albaricoqueros, melocotoneros. Además de estos cultivos, se recolectan productos hortícolas: patatas y forrajeras y en secano: almendros, higueras y olivares.

Respecto a la fauna, podemos destacar una gran variedad faunística con unas especies muy representativas destacando: el Avetorillo Común, el Martinete Común, el Martinete Pescador, el Torcecuello Eurasiático, la Golondrina Dáurica.

Archena por su situación geográfica, recoge en su gastronomía los guisos y repostería heredados, en muchos casos, de sus antiguos pobladores moriscos. Cada estación del año, hace cambiar tanto las comidas como los postres, obligados por la disposición de determinadas frutas y verduras. Las más tradicionales son: el arroz y conejo y gachasmigas. También tiene gran tradición el guiso de trigo con hinojos o alubias, especialmente en cuaresma, los michirones, los potajes, la “Olla gitana”, el “pebre” y las típicas sopas de ajo. En cuanto a la repostería destacan los pastelillos de “cabello de ángel” con anís y las monas, entre otros.

Si hacemos un recorrido por la historia podemos decir que las buenas condiciones que ofrece Archena para el poblamiento, han sido aprovechadas desde tiempos prehistóricos. Podemos constatar la presencia humana desde el período calcolítico (hace unos 4.300 a.C.), también hay abundantes restos de la cultura argárica (1.300 a. C.). Han sido los íberos los que han dejado los restos más importantes y numerosos de su cultura, datados en los siglos IV-III y ubicados fundamentalmente en la necrópolis del Cabezo del Tío Pío; destacando entre ellos el “**Vaso de los Guerreros**”, que actualmente se encuentra en el Museo Arqueológico de Madrid.

La importancia de la Archena romana es tal que algunos historiadores afirman que pudo llegar a ser municipio. Quedó incluida en la formidable red de calzadas, derivando el propio nombre de la villa del latín, de la voz “arcilla” o también “arxila” o “arcillasis”, que significa arcilla o ciudad de la arcilla. Los romanos, tan amantes de los baños, explotaron las aguas termales y construyeron distintas edificaciones en torno a ellas, como lo atestiguan los numerosos restos hallados entre los que cabe reseñar la célebre “**lápida de los Duunviros**”. Aunque la cultura que ha conformado la esencia del Valle de Ricote ha sido la musulmana.

Avanzando en el tiempo en el siglo XV, Archena pasó a ser propiedad de la **Orden de San Juan**, también llamada Orden de Malta, a la que perteneció hasta las desamortizaciones de mediados del siglo XIX, es decir, más de seis siglos.

En 1462 la Orden decidió facilitar la repoblación otorgando para ello una **Carta-Puebla** en la que se establecían las condiciones de los residentes.

Archena dejó de pertenecer a la Orden de San Juan, cuyas propiedades más importantes, incluidos los baños del Balneario, fueron adquiridas por el **Vizconde de Rías** y el **Marqués de Corvera**.

Ya en la segunda mitad del XIX la mejora de las comunicaciones con la construcción del puente y la llegada del ferrocarril facilitó la exportación de los productos agrícolas archeneros, de aquí la famosa expresión “Archena corazón de la huerta de Europa” tanto en fresco como en conserva.

Centrándonos en la actualidad y con respecto a lugares de interés que son innumerables, podemos destacar por su repercusión en nuestra programación turístico cultural, los siguientes:

La Casa Grande, actualmente sede del Ayuntamiento de Archena, remodelada en el año 1998. Data del siglo XV, es un caserón señorial de estilo renacentista. Sólo las cuatro fachadas exteriores, cada una diferente, recuerdan el estilo renacentista del S. XV.

El Palacete de Villa Rías, actualmente Museo del Esparto, fue mandado construir en el último tercio del siglo XIX por los Vizcondes de Rías, que lo concibieron como una villa de descanso. Está situado en el centro del pueblo, e íntimamente asociado al precioso jardín que le rodea, contando la parcela con una superficie total de 5.500 m². La autoría arquitecto Justo Millán. En el año 1956 lo compra el Ayuntamiento y lo dedica en primer lugar a como unidad sanitaria, y años venideros a residencia de ancianos, colegio, etc. En el año 2004 pasa a ser Centro de Interpretación del Valle de Ricote. En el año 2005 oficina de Turismo. Y a partir del año 2013 pasa a ser, el Museo del Esparto.

El Museo Local. Es un edificio de diseño modernista, construido en un emblemático paraje natural de la ribera del río Segura. Es un espacio dinámico, distribuido en 4 salas, en el que se exponen multitud de restos arqueológicos y documentación de gran contenido histórico, alberga la Fundación Vicente Medina y otra de las salas es utilizada para exposiciones itinerantes. Inaugurado el 13 de marzo de 2011. Sus arquitectos fueron José Montoro Guillén y Antonio Gimenez Flores.

El Mercado de abastos. Consta de 61 puestos que agrupan 23 locales comerciales, abre sus puertas los sábados, en el que podemos disfrutar de los mejores manjares huertanos y embutidos caseros, así mismo, y en su plaza anexa, un inmenso mercado de telas se extiende, donde no puede pasar desapercibida su visita. Recientemente año 2019, ha sido premiado a nivel regional como espacio rehabilitado de interés social y económico.

La Escuela Municipal de Música. Edificio rehabilitado por los arquitectos Alberto Gil Torrano y María José Guillén Guillén, en el que obtuvieron el premio de rehabilitación en la XVI edición de los premios de arquitectura de la Región de Murcia en el año 2011. Actualmente cursan sus estudios 400 alumnos y ejercen 19 profesores. Se están realizando las gestiones para que sea un Conservatorio Profesional de música.

El Vivero de Empresas. Es un edificio modernista realizado por los arquitectos, Alberto Gil Torrano y María José Guillén Guillén. Es un volúmen escultórico, envuelto

en policarbonato, que deja ver el pulso creativo de las empresas que habitan su interior. Recientemente el Vivero de Empresas de Archena ha obtenido en su XX edición el Premio Regional de Arquitectura 2019 por su eficiencia y uso de energía verde.

El Teatro Villa de Archena. Eje vertebrador de la cultural de Archena. Espacio rehabilitado de la mano del arquitecto Enrique Pérez Pinar. El Teatro Villa de Archena que data de 1963, está ubicado en el centro del municipio. El Teatro ocupa una superficie de 1.500 metros cuadrados, con un escenario de 280 metros, lo que le convierte en uno de los más grandes de toda la Región. Además, dispone de un patio con 500 butacas.

Obtuvo Mención por la rehabilitación ejecutada, mejorando tanto la experiencia de los espectadores al renovar ambos, patio de butacas y escenario, como por dotar a la estructura de un elevado nivel estético, modernizándolo al revestirlo con paneles compuestos.

Centro Cultural Ramón Centenero. Es un edificio anexo al Teatro Villa de Archena que junto a él son dos edificios imprescindibles para el desarrollo de las programaciones culturales. Es un centro muy dinámico que al paso del tiempo se ha ido modificando sus instalaciones adaptándose a las demandas de los vecinos y visitantes, y a las ofertas culturales, pero de todas estas rehabilitaciones la más significativa ha sido su reciente intervención en su fachada, en el que nos sorprende el espectacular retrato de arte mural de Inocencio Medina Vera, realizado en diciembre del año 2018 por el Doctor en Bellas Artes Carlos Callizo Gutiérrez, como una de las primeras actividades que se realizaron con motivo de esta Programación Turística Cultural.

Por otro lado, es necesario conocer la biografía de nuestro ilustre pintor en torno al cual giró nuestra propuesta de trabajo: **Inocencio Medina Vera** nació en Archena el 28 de julio de 1876, en la calle del Rosario, siendo sus padres los maestros D. Miguel Medina Luna y D^a Pilar Vera Medina. Creció en un ambiente de gran influencia cultural y ya desde sus primeros años manifiesta un gran interés por los pinceles, hasta el punto de que su padre le envía, con apenas trece años, a estudiar dibujo y pintura a Murcia a la Real Sociedad Económica de Amigos del País, en donde se confirmaron bien pronto sus aptitudes, siendo reconocido por sus maestros, destacando entre ellos José M^a Sobejano el extraordinario pintor de escenas murcianas. Se marcha a Madrid con 17 años para matricularse libre en la Academia de San Fernando. Aquí permanecería estudiando con una beca de la Diputación de Murcia hasta que tuvo que incorporarse al servicio militar en Cartagena.

Una vez finalizado el período militar vuelve a Madrid para continuar el periodo formativo y realizar sus primeras colaboraciones en revistas. En 1898 contrae matrimonio con Josefa Martínez Garrido, en Archena y tendrían cinco hijos. Ya empieza Medina Vera a tener un nombre y aparecen sus primeros trabajos en *La ilustración artística*, pero será en 1899 tras la edición de *Aires Murcianos*, primer libro de poesías de Vicente Medina, que ilustra el pintor, colaboración que se repetirá en bastantes ocasiones, cuando se inicie su andadura profesional. En este mismo año se presenta a la Exposición Nacional de Bellas Artes, recibiendo una medalla honorífica por el cuadro «Dar de beber al sediento» y emprende su colaboración con *Blanco y Negro*, *Madrid Cómic*, *La vida literaria* y *Caras y caretas*.

En 1900, el taller de su maestro en Madrid, Antonio de la Torre, recibe el encargo de decorar los techos y la sala principal del Teatro Romea de Murcia y este le pide a Medina Vera su colaboración que se verá reflejada en las pinturas del vestíbulo «El otoño», «El invierno», «La primavera» y otras más. Este trabajo decorativo y su reconocimiento genera invitaciones para realizar otros en el Café Moderno de La Unión, el Café de la Marina en Cartagena, en el Casino de Torrevieja y en el Ayuntamiento de Cartagena.

Se presenta a las Exposiciones Nacionales de Bellas Artes. Y en 1904 obtuvo la tercera medalla por el cuadro «A casa que llueve». En la exposición de 1906 le concedieron la segunda medalla con el cuadro «Un bautizo en la huerta». Todavía se presentaría en más ocasiones sin obtener reconocimiento oficial, aunque sí de la prensa especializada.

Desde 1902 la colaboración con Prensa Española se hace constante y además de las ya reseñadas *Blanco y Negro* en la que no dejó de publicar hasta prácticamente su muerte, *Madrid Cómico* y *ABC*. Su fama se iba extendiendo y otras revistas reclamaron su lápiz *¡Alegria!*, *Gedeón*, *Gente Menuda*, *Vida Galante*, *La Esfera*, *PBT*”, *Fray Mocho*, *La risa*, *El Teatro* y de manera especial las de contenido taurino *Los Toros*, *Notas taurinas*, *Toros y toreros*. Su arte para reflejar con humor o con realidad el mundo de los toros le llevó a que muchos toreros le reclamaran cuadros y disfrutasen de una gran amistad como la que mantuvo con Juan Belmonte. Entre los años 1905 a 1915 ilustra libros para las principales editoriales lo que le obliga en ocasiones a trabajar en Barcelona donde le reclaman. Ilustra revistas como *Los contemporáneos*, *El cuento semanal*, *La hora de...*, libros de texto de historia sagrada para entidades religiosas, novelas y cuentos de autores clásicos.

En 1911, en su mejor momento artístico, le llegó una invitación del poeta Cavestany desde Buenos Aires para dirigir la parte artística de la revista «*La Semana Universal*», publicación escrita y dirigida por españoles que competía con las mejores de Argentina. Aceptó el encargo por un año, saliendo de España en marzo de 1912. Al año siguiente fundó una casa de antigüedades con su cuñado Enrique Salas. Alcanzó fama y notoriedad como retratista, recibiendo encargos y pintando para la alta sociedad de Buenos Aires y especialmente para el cuerpo diplomático y sus familias. Regresó a España en varias ocasiones y siempre con un importante número de obras que presentaba en exposiciones en Madrid con gran éxito.

Tras el último regreso a Argentina en 1917 realizó algunos de los cuadros más entrañables para el pintor como «La Fuensantica», «El baño de la cruz», «La procesión de la Candelaria», «El amor»

Regresa a España definitivamente en 1918 en donde se le agudiza la enfermedad que padecía y en agosto decide marcharse a Archena, murió el día 26 de octubre de 1918. Realizó más de 3000 obras, la gran mayoría de sus obras son de propiedad privada. Nos dejó un gran legado artístico. Destacando como artista costumbrista e ilustrador.

4. CONSTITUCIÓN Y GESTIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO.

Con motivo del centenario de la muerte del ilustre pintor archenero Inocencio Medina Vera (1876-1918) desde el Ayuntamiento de Archena se plantea la necesidad de organizar actividades culturales en torno a la figura de nuestro pintor. Por otro lado, se demanda

desde diferentes sectores turísticos y de la población en general actividades culturales, educativas, gastronómicas, deportivas... Como metodología de trabajo para dar respuesta a esta demanda, se organizó un equipo de trabajo, formado por un presidente (alcaldesa de Archena), un consejo asesor (cronista oficial de Archena, expertos en Bellas Artes, director y guionista de cine), un coordinador (técnico de cultura) y una comisión organizadora (técnicos de cultura, turismo, educación, igualdad, deportes, juventud, comunicaciones).

Constituido el equipo de trabajo, en la primera reunión nos preguntamos que había en el municipio que hiciera referencia al pintor Inocencio Medina Vera y concluimos que una calle llevaba su nombre, que había una escultura expuesta en el Museo de Archena y que anualmente se realizaba el concurso nacional de pintura al aire libre que convoca a pintores de toda España.

Teniendo esta información como punto de partida surgió la siguiente cuestión, ¿quién sabe quién es Inocencio Medina Vera?. Al intuir que poca gente lo conocía, diseñamos un cuestionario, dirigido a la población en general y a los visitantes para saber que conocimiento tenían de Medina Vera.

Los resultados de esta encuesta, fueron que se desconocía en un 99%, este desconocimiento nos marcó la línea de trabajo y nos planteamos la siguiente pregunta, ¿cómo lo damos a conocer?, tras varias reuniones acordamos:

1.- Que, ante el desconocimiento de Medina Vera, la organización de actividades debía abarcar un año e incidir en toda la población y sus visitantes, por tanto, utilizamos como instrumento de trabajo la programación cultural anual como factor de dinamización turística cultural.

2.- Partimos de los siguientes objetivos.

Objetivo general: desarrollar una atractiva oferta de actividades turísticas culturales.

Objetivo específico: dar a conocer a Inocencio Medina Vera, su obra y personalidad desde las artes: pintura, escultura, literatura, arquitectura, danza, música y cine.

3.-Se convocaron varias reuniones con todas las asociaciones para que nos propongán actividades desde su ámbito ya sea; cultural, educativo, artístico, turístico... así como empresas, personas relevantes, expertos, centros educativos...para que nos aporten su granito de arena haciéndoles partícipes de la realización de la programación que complementaría los eventos propuestos por la Concejalía de Cultura y turismo del Ayuntamiento de Archena.

4.- Se estableció un plan de trabajo quincenal durante siete meses de trabajo, desde enero hasta julio de 2018, en donde se fueron recogiendo las propuestas y donde se aprobaron las actividades para la elaboración de la Programación Turística Cultural.

5.- Encargamos el diseño de un logo, el cual tenía que tener dos cualidades, en primer lugar, que fuera lo suficientemente llamativo para que llegará a toda la población en general y en segundo lugar que transmitiera la personalidad del pintor. Después de varias propuestas se aprobó uno. Y podemos decir a día de hoy que fue un gran éxito.

6.- La Alcaldesa-Presidenta tuvo a bien dictar la siguiente resolución administrativa: Decreto de la Alcaldía. De conformidad con las competencias conferidas por el artículo 21 de la ley 7/85 de Bases de Régimen Local y el artículo 41 y siguientes del R.D.2568/1986, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el R.O.F. y R.J. de las Entidades Locales, por el presente, resuelvo:

- a) Que con motivo de normalizar los documentos administrativos que se generan en este Ayuntamiento de Archena, a partir del próximo lunes día 12 de noviembre de 2018, será oficial la utilización de la plantilla del modelo conmemorativo de la celebración del Centenario del aniversario del fallecimiento del ilustre pintor Archenero Inocencio Medina Vera.
- b) Dese traslado del Presente Decreto a todos los Servicios Municipales para su conocimiento y aplicación, así como hágase llegar la plantilla a utilizar a partir de la fecha indicada en el punto anterior.

Así lo ordena la Sra. Alcaldesa en Archena, en la fecha indicada.

7.- Se programaron actividades, propuestas desde tres sectores de la población: centros educativos, asociaciones y el propio Ayuntamiento, realizándose finalmente una Programación Turística Cultural que abarcó, del 28 de octubre de 2018 al 28 de octubre de 2019.

5. ABORDAJE DE LA METODOLOGÍA, RECURSOS Y EVALUACIÓN.

Con respecto a la metodología se planteó abierta, participativa y consensuada, ya que todos los sectores de la población fueron invitados para participar en la elaboración de la programación. Con respecto a los recursos destacamos por un lado los humanos, o sea, asociaciones, profesorado, voluntariado, personas relevantes del municipio, técnicos del Ayuntamiento, expertos...y por otro lado los recursos materiales destacar, las infraestructuras. El municipio de Archena dispone de unas infraestructuras magnificas para llevar a cabo las diferentes actividades, a saber: 8 colegios de educación infantil, primaria y secundaria, 2 institutos, 2 escuelas infantiles, 1 escuela idioma y 1 escuela de adultos, 4 centros culturales, 2 polideportivos, 3 pabellones de deportes, 3 bibliotecas, auditorio, teatro, centro de la mujer, centro juvenil, escuela municipal de música, vivero de empresas, 2 museos, oficina de turismo, 2 centros de salud, servicios sociales, 7 parques infantiles, 3 jardines , paseo ribereño, 16 restaurantes, 75 bares, polígono industrial, policía, guardia civil, 4 supermercados de grande superficie, mercado de abastos, gran variedad de pequeños comercios, 538 plazas para pernoctación de las cuales, 378 corresponde a hoteles, 119 a apartamentos turísticos y 41 a casas rurales. Hospedaje: 6 hoteles, 2 rurales, 2 apartamentos.

Tras el análisis de las reuniones realizadas como los resultados obtenidos del cuestionario diseñado para averiguar el conocimiento que tenía la población y los turistas de Medina Vera, y teniendo en cuenta los recursos humanos e infraestructuras disponibles, se presupuestó 60.000 € para la realización de todos los eventos.

Con respecto a la evaluación del programa se realizó a través de la evaluación continua con los siguientes instrumentos: encuestas, observación directa, entrevistas. Nos

interesaba este tipo de evaluación ya que nos va a permitir la retroalimentación y seguimiento continuo.

6. ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y SU DIFUSIÓN.

Dos grandes bloques de actividades se propusieron, desde tres sectores (educativas, asociaciones y propio Ayuntamiento):

1. Actividades dirigidas a las escuelas infantiles, centros educativos de infantil y primaria e institutos del municipio.
2. Actividades dirigidas a la población en general, turistas y visitantes.

Se realizó una extensa programación que abarcó desde el 26 de octubre de 2018 al 27 de octubre de 2019 en la que participaron 50 asociaciones (culturales, deportivas, artesanía, educativas, benéficas, salud, juveniles, mujeres, musicales, animales), 60 empresas, 10 centros educativos. En total participaron 8000 personas en 102 proyectos, que las podemos clasificar por ámbitos, a saber:

- **Proyectos culturales se realizaron 40:** conferencias, charlas, talleres de artes plásticas, teatro, proyecciones de cine, exposiciones, concursos, musicales, visitas y excursiones al Museo de Bellas Artes de Murcia, al periódico ABC de Madrid...
- **Proyectos educativas se realizaron 27:** concursos de dibujo y pintura, murales, semanas culturales, dramatizaciones, exposiciones de trabajos, concursos de redacción, carnavales temáticos...
- **Proyectos deportivos se realizaron 15:** rutas, carrera S. Silvestre, concursos de natación, partidos de fútbol, de baloncesto, balonmano, tenis...
- **Proyectos gastronómicos se realizaron 5:** rutas gastronómicas, degustaciones de productos de la huerta, puesta en valor de la huerta y la repostería.
- **Proyectos juveniles se realizaron 15:** colaboración con la Facultad de Bellas Artes para concursos de arte mural, exposiciones, talleres de: fotografía, manualidades, graffiti, dibujo, pintura y escultura.

Así mismo, indicar que las actividades programadas eran muy diferentes tanto en contenido como en extensión en el tiempo, entre las que podemos destacar por su repercusión social:

- La realización del mural de arte urbano a cargo del artista Carlos Callizo que acometió la fachada del Centro Cultural Ramón Centenero con el retrato de Inocencio Medina Vera.
- Se realizaron visitas guiadas al Museo de Bellas Artes de Murcia para ver las obras de Medina Vera.
- Destacar la presentación del libro y proyección del documental del director y guionista Primitivo Pérez titulado: Inocencio Medina Vera: El color de la existencia. La presente obra constituye una divulgación textual y audiovisual de la vida y obra del pintor. Contiene, por tanto, un estudio de su personalidad, vivencias, técnicas de trabajo y calidad artística de su

obra a partir de las opiniones de historiadores, críticos y coetáneos. El estudio se expresa en dos lenguajes: a través de un discurso narrativo y visual ameno y didáctico, acompañado de dramatizaciones de voces en off con el objetivo de personalizar los sentimientos y emociones del protagonista, y una versión textual que es transcripción de lo narrado en el audiovisual, enriquecido con numerosas ilustraciones. Se presentó en el Teatro Villa de Archena ante un aforo de 600 personas y a los colegios del municipio con una asistencia de 2000 alumnos.

- Se editó un relato a cargo del artista y profesor archenero Francisco José Torrano Rojo “Inocencio Medina Vera, lo conocí por casualidad” y la exposición de las ilustraciones que contenía el relato, nos acompañó en dicho acto D. Isidoro Valcárcel Medina (nieto de Inocencio Medina Vera). La obra trata la vida y obra de nuestro ilustre pintor como un relato que llega a todos sin discriminación de edad.
- Destacar actos tan emotivos, como el descubrimiento de placas conmemorativas en la fachada donde nació Medina Vera.
- Señalar la importancia de los XII y XIII Concursos Nacionales de Pintura Inocencio Medina Vera en el que se convoca a más de 50 artistas de toda España como Murcia, Valencia, Alicante, Castellón, Ciudad Real, Cádiz, Madrid, etc.,
- Indicar el Concurso de Arte Mural en colaboración con Facultad de Bellas Artes de Murcia dando la oportunidad a jóvenes promesas de expresar su arte.
- Como actividad deportiva destacar la carrera de S. Silvestre, tanto los trofeos como participantes escenificaron en la carrera escenas de la huerta de Murcia, a la vez que eran pintados por el Inocencio Medina Vera.
- El Taller Municipal de Dibujo y Pintura estudió la extensa producción de Medina Vera a lo largo de todo un curso escolar, de la mano del profesor en Bella Artes Francisco José Torrano.
- El colegio Miguel Medina que organizó actividades durante todo el año escolar.
- Mención especial requiere la Exposición de obras originales de Medina Vera en el Museo de Archena, que fueron cedidas por colecciones privadas y por el Museo de Bellas Artes de Murcia, donde pudimos disfrutar de cuadros como son: Bautizo en la huerta, Huertano, Muchacha murciana, Merienda campestre, El niño. Sin lugar a duda una de las actividades culturales más deseadas y esperadas por los archeneros, el poder disfrutar de su obra en su pueblo, en Archena, ya que conocer a Inocencio Medina Vera es conocer sus obras y sus diferentes estilos, pues si es cierto que murió muy joven (murió a los 42 años) y en plena producción artista también, es cierto que fue muy prolífero. La exposición fue visitada por más de 3000 personas.

- El 17 de noviembre de 2019 el Ayuntamiento de Archena, organizó una Gala Clausura como colofón a todas las actividades realizadas por los diferentes colectivos durante un largo año, en esta gala se les obsequio a todos los participantes en la Programación Turística Cultural reconociendo así, la colaboración, la implicación y lo más importante la puesta en valor y recuperación de nuestro artista internacional Inocencio Medina Vera, dándolo a conocer al turista y a la población en general.

Si es importante la organización de las actividades, no deja de ser menos importante el saber difundirlas para ello se realizaron diferentes formatos de difusión a, a saber:

- Se realizaron 3000 librillos que recogía toda la programación y que se repartieron entre la población.
- Se colgaron en farolas y en las entradas del municipio pancartas indicando la conmemoración de un año de actos culturales.
- Se editaron dos publicaciones sobre la biografía de Medina Vera.
- Se realizaron carteles publicitarios de cada actividad.
- Se divulgó a través de las redes sociales como facebook, instagram, web, prensa y radio.

Por otro lado, en cada actividad se repartió y/o realizó material didáctico, como, por ejemplo: marcapáginas, juego de letras, crucigramas, folletos, octavillas, etc.

5.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Tras la primera aplicación de la encuesta en la que preguntábamos quien era Inocencio Medina Vera, obtuvimos los siguientes resultados:

- El 75% no sabía quién era Inocencio Medina Vera o no contestaba.
- El 11% nos decía que Inocencio Medina era un pintor.
- Un 2% nos decía que Inocencio Medina era un arquitecto.
- Y un 6% nos decía que Inocencio Medina era un escritor.

Después de un año de actividades, volvimos a pasar el mismo cuestionario y los resultados fueron los siguientes:

- El 99% sabía que Inocencio Medina Vera era un reconocido pintor y además conocían sus obras.
- Solamente un 1% no sabía quién era Inocencio Medina Vera.

Por tanto, podemos concluir que después de un año de actividades la **repercusión turística cultural** en la población y sus visitantes es de que el 99% conoce a Inocencio Medina Vera. Y solamente el 1% lo desconocía.

Con respecto a la **repercusión turística** indicar que de 5000 personas que nos demandaron información a través de la oficina de turismo, el 40% que nos preguntaron por actividades culturales en general, como edificios emblemáticos, rutas, gastronomía,

lugares de interés, el balneario..., 7 de cada 10 de estos turistas que nos habían preguntado por actividades culturales participaron en la Programación Cultural de Inocencio Medina Vera.

7. NUEVAS PROPUESTAS.

Debido a los extraordinarios resultados obtenidos, hemos organizado diferentes propuestas de actividades turísticas culturales anuales para la temporada 2019 /2020, a saber:

1. **Programación del Teatro Villa de Archena** que consta de 31 eventos donde ponemos en escena la danza, la música, el canto, el teatro, la zarzuela, los festivales...
2. **Programación de 8 Rutas “Tú eliges el camino ¡DISFRUTALO!**, que consta de 3 rutas de senderismo (vía romana del Valle, Ribereña, y Archena, tú paraíso), 3 rutas en bicicleta (mejores vistas, la huerta murciana y la ribera del río Segura), y finalmente 2 rutas culturales (tres culturas: iberos, romanos y musulmanes y personajes ilustres).
3. **Programación Cultura - Arte** que consta de 70 actividades como animación a la lectura, talleres, cursos, conferencias, recitales, exposiciones degustaciones...donde cabe destacar el evento **Archena Mural Fest 2020**, el arte a pie de calle de la mano de prestigiosos artistas que se darán cita en el primer festival internacional de arte mural que tendrá lugar del 20 al 26 de abril de 2020.

8. CONCLUSIONES.

Archena, ciudad histórica, turística y natural, su patrimonio cultural desde sus museos, edificios religiosos y civiles, rutas urbanas, parajes naturales, paseo ribereño. Situada entre el histórico Valle de Ricote y la llanura formada por la huerta de Murcia, es un lugar privilegiado, sus atractivos y su vinculación al Río Segura y a sus aguas termales y mineromedicinales, hace de este municipio un destino singular y deseado para turistas y visitantes. El sector turístico en Archena, engloba a empresas de hostelería, restauración, comercio, industria y salud. La gastronomía y la amabilidad de sus gentes, no pasan desapercibidas por el viajero. Ciudad abierta también a las nuevas tecnologías, implantando recursos como aplicaciones móviles, usos de redes sociales, sistemas de compra online, información turística 24 horas a través de una oficina de turismo inteligente, trabajando para un mejor y satisfactorio servicio al turista, lo que nos lleva a que Archena, sea un referente turístico a nivel regional y nacional.

Y en esta línea es importante transmitir el legado cultural artístico, educativo de personajes ilustres de nuestro pueblo, por lo que aprovechando el aniversario del fallecimiento de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera (1876-1918) realizamos una programación turística cultural, con el objetivo de dar a conocer a nuestro pintor archenero dentro y fuera de nuestro municipio. Con lo cual se creó un equipo de trabajo que dinamizó a la población archenera desde tres sus sectores, ello supuso la reflexión conjunta sobre las condiciones de partida, aplicamos un cuestionario sobre el

conocimiento de nuestro artista, así como de los recursos de que disponemos: infraestructuras, naturales, humanos, económicos. Se diseñó un logotipo para dar difusión a las actividades, se invitó a todas las asociaciones, empresas, centros educativos, personas relevantes... para que participaran en la elaboración de la programación turística cultural, obteniendo como resultado actividades que procedían de tres sectores: centros educativos, asociaciones y el propio Ayuntamiento.

Partimos del desconocimiento de nuestro ilustre pintor Inocencio Medina Vera en un 99% de los escolares y visitantes, de un 75% de la población en general. Actualmente podemos concluir que el 99% de los escolares y de la población lo conoce a él y a su obra. Con respecto al visitante el magnífico mural que preside la fachada del Centro Cultural Ramón Centenero no pasa desapercibida, siendo espacio obligado para hacerse una foto de recuerdo por su paso por Archena.

Más de 102 proyectos a lo largo de un año se han realizado poniendo de relevancia el potencial de Archena como destino turístico haciendo visible los recursos de que dispone: hoteles, restaurantes, clima, museos, eventos culturales, fiestas locales, procesiones, desfiles, rutas...

Por tanto, podemos concluir que la programación turística-cultural:

- Ha servido para que el compromiso y la cooperación entre los representantes locales, los responsables políticos, y los gestores reflexionen sobre cuál es su misión, su papel en nuestro municipio y mejoren su práctica, dinamizando el turismo cultural en beneficio de la repercusión económica y social de nuestro municipio.
- Ha servido para poner en valor nuestro patrimonio cultural por parte de la población y del turista: personajes ilustres, monumentos, yacimientos arqueológicos, gastronomía, la huerta, la fauna, deporte, rutas...
- La Programación turística-cultural se modifica, al lograr que un proyecto de cambio se institucionalice y contribuya al desarrollo turístico cultural, atrayendo al turista.
- La piedra angular del éxito obtenido ha sido el trabajo en equipo, la coordinación ha sido quincenal, distribuyendo tareas y realizando un seguimiento de todas las actividades.
- El éxito de que la oferta haya satisfecho la demanda ha consistido en la amplia variedad de eventos, adaptándonos de esta forma a la demanda del turista, visitante y archeneros.
- La secuencia de investigar/diseñar/producir/promocionar productos turísticos culturales “implica no solo una gestión integral de carácter sostenible, sino una racionalidad programática y de inversiones que se traducen en el entendimiento, coordinación y colaboración de los diferentes actores implicados”. La gestión turística del patrimonio cultural debe ser sostenible. Se debe proteger la diversidad cultural con políticas acordes, la relación turismo y patrimonio es dinámica buscando siempre minimizar impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista. Es necesaria la continua investigación para conocer nuevos significados, conservar la autenticidad y tener en cuenta todas las

características locales. Corresponde planificar la actividad y la evaluación de los proyectos.

- Por otro lado, es muy importante como divulgamos e informamos al turista, es decir las personas que dan la información sobre las actividades deben tener habilidades sociales y estar bien cualificadas, así mismo hemos utilizado otros soportes de difusión como las nuevas tecnologías, web, instagran, feebo, folletos, pancartas, televisión local, invitaciones, etc.

Tenemos que concluir, que ha sido un éxito tanto en participación como en la gran variedad de actividades que se han organizado, ha habido actividades efímeras del aquí y el ahora, pero otras perduraran a lo largo del tiempo en nuestras calles, en nuestro museo, en nuestro saber, en nuestro patrimonio cultural y otras actividades seguirán editándose año tras año, pues es nuestro deber, mantener, difundir y transmitir nuestra cultura a generaciones venideras y mostrar así, al visitante nuestra riqueza.

Ante los resultados tan satisfactorios obtenidos y por su repercusión social, educativa, artística, turística y cultural seguiremos trabajando en el fomento del turismo sostenible a través de programaciones turísticas culturales anuales, puesto que de esta forma el visitante sabe de antemano la oferta cultural - turística de ocio y tiempo libre del municipio y puede organizar su visita.

Queremos finalizar nuestras conclusiones con la reflexión: “El éxito de nuestra programación cultural, es el hecho de ser concebida para el grupo, para el lugar, para el visitante, para aquellos que la van a recibir. Cuando planificamos debemos tener en cuenta las necesidades, las posibilidades y la repercusión turística”.

BIBLIOGRAFIA

García de la Cruz, R. (2015). Política y gestión cultural. *Málaga: IC Editorial*.

Martínez, P. F. P. (2016). *Inocencio Medina Vera: el color de la existencia*. Región de Murcia, Consejería de Educación y Universidades, Servicio de Publicaciones y Estadística.

Martos, M. (2012). *Turismo urbano y cultural: la ciudad como espacio turístico*. EAE.

Vilar, L. G., & Vidal, G. G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. B-EUMED.