

DESARROLLO DEL TURISMO EN TABASCO, COMO IMPULSO ECONOMICO; A TRAVES DE LAS POTENCIALIDADES CULTURALES Y NATURALES

Ana Bertha Vidal Fócil¹

Resumen:

El objetivo de la investigación es realizar una revisión teórica sobre la dinámica turística dentro de territorio Tabasqueño, identificar como se ha aprovechado los recursos naturales y culturales del estado. El Estado de Tabasco puede considerarse como un destino turístico competitivo, ya que posee importantes sitios de interés para disfrutar de la naturaleza de un ecosistema tropical; sin embargo, Tabasco presenta una baja afluencia turística, donde no se genera la derrama económica necesaria para un progreso socioeconómico. Se puede identificar que, respecto al sector turístico de Tabasco, no existe una oferta de atractivos, por lo que se requiere que el gobierno elabore una nueva oferta turística a partir del análisis de los territorios.

Palabras claves: Economía, desarrollo, turismo, cultura y potencialidades naturales

DEVELOPMENT TOURISM IN TABASCO AS A PROMOTION ECONOMIC; THROUGH NATURAL POTENTIALITIES AND CULTURAL

Abstract

The objective of the research is to carry out a theoretical review on the tourist dynamics within Tabasco territory, to identify how the natural and cultural resources of the state have been used.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Autora por correspondencia. berthafocil@hotmail.com

The State of Tabasco can be considered as a competitive tourist destination, since it has important sites of interest to enjoy the nature of a tropical ecosystem; however, Tabasco has a low tourist influx, where the economic spillover necessary for socioeconomic progress is not generated. It can be identified that, regarding the tourist sector in Tabasco, there is no offer of attractions, so the government is required to prepare a new tourist offer based on the analysis of the territories.

Keywords: Economic, development, tourism, cultural and natural potentialities

1. INTRODUCCION

La actividad turística cumple mucho dinamismo a diferencias de otros sectores, abarca las telecomunicaciones, transportes y así como la cantidad de bienes y servicios que demanden los turistas durante el viaje, el sector turista ha tenido una gran relevancia y trascendencia económica a nivel mundial en México y en el estado, el turismo ha tenido impacto en los sectores de la economía y cada vez es más se justifica a esta actividad como potencializadora de la economía. Actualmente 50,3% de los turistas internacionales viajan para vacacionar con fines recreativos, culturales, académicos; entre otros, el impulso de una buena actividad turística tiene impacto en el crecimiento económico sostenido de un país o estado.

El turismo en Tabasco es una gran alternativa de desarrollo económico y social, ya que se cuenta con una gran diversidad de recursos naturales. Es indispensable convertir los servicios y productos turísticos en recursos básicos para el estado. Dentro de esta investigación se pretende analizar porque el estado de Tabasco siendo un lugar tan rico en biodiversidad cultura y tradiciones, no ha desarrollado al máximo su potencial turístico, dado que este es un estado que contiene todos los recursos que incentivan el turismo en el Estado. Si se pretendiera incentivar el proceso turístico y agilizar las actividades turísticas a través de una planificación para mejorar este sector, el estado de Tabasco ascendería a ser un Estado económicamente desarrollado.

2. ANTECEDENTES

Etimológicamente el termino turismo procede de las raíces latinas, de acuerdo con La Organización Mundial del Turismo (Bolo, 2002). El turismo es la actividad económica que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, según la secretaria de turismo (2007), es considerado como la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen, y la recepción de habitantes por una cierta comunidad, (Oca, 2019), es un elemento muy importante, ya que tiene la capacidad de generar divisas y empleos, además ayuda a contribuir con el desarrollo de la región. Hoy a través del turismo se atribuye el crecimiento económico y social, gracias a esto se debe la calidad de vida de la población y trae fuentes de ingresos al país. (Albuquerque, 2013).

El turismo en Tabasco, puede ser sustentable, propicia un desarrollo económico y mejora las condiciones de vida y de trabajo de las personas del lugar. En la región del sureste de México el estado de Tabasco ocupa el tercer lugar en operaciones de vuelos, estando en primer lugar Cancún y en segundo Mérida. Actualmente el turismo es la mejor alternativa para el desarrollo sustentable, tanto para el gobierno del estado como para la iniciativa privada.

Los eventos que se presentan en la capital del estado de Tabasco lo que hoy es Villahermosa, son tanto regionales como nacionales, pues se cuenta con una gran infraestructura hotelera. Los proyectos que se han desarrollado se enfocan en la integración de la cultura turística. Hay un turismo alternativo, el cual representa un gran mercado en expansión estatal, nacional e internacional, donde los tabasqueños buscan el interés de valorar y conocer sus recursos turísticos, ya que al tener esta cultura los habitantes piensan que se genera diversas alternativas y propuestas para el desarrollo turístico proponiendo un nuevo concepto para la disfunción; desde el corazón de la Ciudad de Villahermosa y así conocer todos sus alrededores.

El turismo en México, han sido de relevancia en los últimos años como instrumento para el desarrollo de las economías regionales. Los beneficios que se obtienen de la industria turística son excelentes, pero solo se pueden obtener de acuerdo con el tiempo de estancia de los turistas en un territorio. Lo que depende de la oferta turística existente, como los atractivos en buenas condiciones y un conjunto de servicios necesarios. El trabajo integrado de los actores será capaz de proveer de los servicios turísticos suficientes en un territorio. (Ramírez, 2014).

Desde los tiempos de la conquista se ha reconocido la riqueza natural de Tabasco, así como su riqueza cultural heredada de las civilizaciones Olmeca y Maya. La riqueza natural del Estado comprende importantes cuerpos de agua tales como: ríos, lagunas, grutas, cascadas, paisaje e importantes áreas naturales protegidas. Mientras que su riqueza cultural comprende las impresionantes pirámides de Comalcalco, la gastronomía de origen maya, las cabezas colosales y esculturas de origen Olmeca.

Todo este patrimonio natural y cultural hace que Tabasco puede ser considerado como un destino competitivo. Sin embargo, se puede apreciar que este patrimonio no se ha aprovechado al máximo, teniendo como resultado poca afluencia turística. Según datos de la Secretaría de Turismo se puede identificar que la entidad es uno de los destinos turísticos menos visitados. Precisamente ocupando la posición 23 de los 24 destinos más visitados con una ocupación hotelera del 42.2%.

2.1 Turismo en Tabasco

En el caso Tabasco se puede definir al turismo como "Turismo comunitario", es parte de un negocio que crece día a día, las diferencias ecoturísticas de nuestro estado al de otros, es por ejemplo que nuestro estado cuenta con gran diversidad cultural, algo que no se provecha económicamente. Sin embargo, aún faltan muchas partes por ser exploradas y valoradas. La actividad turística, se encuentran en las actividades indígenas y rurales son generales y específicas, entre ellas destacan un control seguro y autónomo de los recursos patrimoniales que se obtienen.

Tabasco tiene destino turístico con gran potencial y competitividad; mantiene sitios de interés para disfrutar de la naturaleza de un ecosistema rico en flora y fauna, dicho esto; también

se le conoce como un lugar tradicional. Después de la crisis petrolera, el gobierno de Tabasco comenzó a apostar por la actividad turística en el estado.

Según la historia, Tabasco fue el primer territorio que los españoles conocieron de México y al apreciar toda su vegetación y abundantes cuerpos de agua se impresionaron y consideraron que era necesario establecer una ciudad muy grande. Desde los tiempos de la conquista se ha reconocido la riqueza natural. Tabasco cuenta con 17 municipios; Paraíso es uno de ellos. La ciudad de Paraíso es la cabecera del municipio homónimo de Paraíso en el estado mexicano de Tabasco. Está ubicada dentro de la región del Grijalva y pertenece a la subregión de la Chontalpa. Una de sus festividades muy concurrida por el turismo es la feria de Chiltepec, lugar donde celebran a la Virgen del Carmen reina y madre de todos los pescadores, esta es una festividad que hacen en alusión a esta imagen, con la finalidad de celebrar el cuidado que les da La virgen a todos los pobladores. Regularmente se da entre los días 14 al 20 de julio o 10 al 16 de julio dependiendo la temporada.

La finalidad es poder presenciar los diversos rituales como la misa en el muelle, el paseo en lancha, las personas viajan en lancha dándole un paseo a la Virgen por estas aguas, en la noche se celebra diversas misas, pero lo más atractivo de esto es la mayoría de los puestos que se pone vendiendo comida y dulces tradicionales del Estado y de la región, las artesanías locales son muy apreciadas por el turismo local, regional, también están los lugares ocio como los estantes de la superior, de la corona que se pone a la orilla del muelle y mucha gente llega a bailar a tomar y a celebrar. La fiesta cuenta con alrededor de 30 puestos que se ponen en todo el todo el muelle sin contar a los vendedores ambulantes, también cabe destacar los juegos alegóricos que llegan a este lugar; es una festividad patronal Conservadora desde hace muchísimos años que la gente le tiene un gran aprecio y respeto.

Figura 1. Festividades del Ostión en el Municipio de Paraíso, Tabasco. México.



Fuente: secretaria de Turismo de Tabasco (2019).

Esta festividad, es un evento anual que se realiza durante tres días, en la segunda quincena del mes de agosto y forma parte de la red gastronómico que conforma el estado de Tabasco;

conformada además por el festival del chocolate y del queso artesanal. El festival inició en el año 2013, con el objetivo de aprovechar el potencial del municipio de Paraíso y del estado de Tabasco, como segundo productor de ostión a nivel nacional, al mismo tiempo de promover los atractivos turísticos que ofrece la región.

Esto se considera potencia turística para el estado, Tabasco a partir estas se convierte en un territorio competitivo en cuanto a la actividad turística; sin embargo, datos de la Secretaría de Turismo se puede identificar que la entidad es uno de los destinos turísticos menos visitados. Precisamente ocupando la posición 23 de los 24 destinos más visitados con una ocupación hotelera del 42,2%.

Figura 2. Festival del ostión en el municipio de Paraíso, Tabasco, México



Fuente: secretaria de Turismo de Tabasco (2019).

Tabasco cuenta con grandes e importantes monumentos culturales, de echo existen en el estado diversos cerros, pequeñas montañas, cenotes y grutas, que los habitantes locales de las comunidades, han tratado de explotar de manera turística teniendo muy pocos éxitos, pero no menos significativo; porque solo se conoce a nivel local. Asimismo, la entidad cuenta con una importante herencia cultural que expresa a través de la gastronomía, festividades y eventos que son celebrado sin tener disfunción fuera de la región, por lo que no se aprovechan turísticamente, lo anterior indica que el potencial de territorio tabasqueño sus atractivos para ser explotados turísticamente son de gran importancia, para darle un gran impulso a la economía.

Tabasco es denominado como el "Edén de México y la "esmeralda del sureste" y es considerado, debido a que es un paraíso, pues gran parte de su territorio comprenden áreas naturales. Las áreas protegidas más reconocidas en la entidad son: la reserva de la biosfera de los pantanos de Centla, el Cañón del Usumacinta, Cascadas de Moral Reforma, las Cascadas de Agua Blanca, y el área natural protegida Yumká Estas reservas naturales solo son algunas, de hecho Tabasco cuenta con un total de 13 áreas naturales que desafortunadamente la mayoría no son conocidas por desinterés del gobierno en realizar actividades económicas de manera sustentable y la preservación de la riqueza natural en la entidad.

Estas importantes áreas naturales son de tipo (terrestre, hidrológicas y marítimas). En términos generales estos valiosos territorios naturales abarcan una extensión de 357. 628 hectáreas que hacen del Estado de Tabasco sea uno de los lugares más rico en cuanto a biodiversidad en el país, posee más extensiones con diversidad de flora y fauna, por lo tanto, oferta de actividades de ecoturismo, turismo de aventura y todo lo que pueda ubicarse dentro del turismo rural, están al margen. Así mismo, otras de las características de la entidad son sus recursos hidrológicos, en el estado se representan la reserva de agua dulce más importante del México. Tabasco presenta en su territorio ríos que destacan por sus caudales tales como el Grijalva y Usumacinta. Este último es el río más grande y caudaloso de todo México.

A pesar de que Tabasco cuenta con gran afluencia turística, esta no es suficiente para generar la derrama económica que Tabasco necesita ante la crisis económica que está experimentado. Estos resultados muestran poca afluencia de turistas, lo cual es el resultado de inadecuadas políticas públicas para el desarrollo del sector turístico de Estado. Si bien es cierto que el turismo es una de las industrias más grandes e importantes del mundo, por los múltiples beneficios que genera a los destinos, para poder obtener estos beneficios es necesario formular un conjunto de políticas públicas. El estado de Tabasco solo podrá lograr un buen desarrollo como destino turístico competitivo en la medida que el gobierno formule y aplique un conjunto de políticas de públicas que permitan el buen desempeño y coordinación de los actores del sector.

La actividad turística de Tabasco es importante y debería de ser aprovechada al máximo, pues su impulso es una alternativa para diversificar la actividad, aumenta su oferta aprovechando sus recursos naturales y culturales que no han sido explotados. Los recursos culturales y naturales son tan importantes que pueden representar una ciudad o incluso toda una nación siendo símbolos de identidad.

Muchos autores han mencionado que el turismo sirve como un motor de desarrollo en las regiones por los atractivos que estos poseen.

2.2 Turismo como impulsor económico

El turismo dinamiza la actividad económica de los territorios generando un bienestar social y recuperación económica propiciando el desarrollo regional (Toselli & Mazza, 2014). De acuerdo con Stöhr (1981) el desarrollo regional consiste en la gestión de cada área natural que posee recursos capaces de generar un desarrollo económico y bienestar social en dichas regiones siempre que los agentes como los habitantes y las instituciones trabajen en conjunto. (Toselli,

2014). Según las estadísticas dadas en una encuesta por el sector de servicios turísticos de Tabasco; es cierto que se obtiene un mínimo impacto en términos de ingresos, esto conlleva a interrogarse sobre si esta funcionando correctamente la actividad y dinámica sectorial en conjunto con su implicación real, para el crecimiento de Tabasco.

Las áreas protegidas más reconocidas en la entidad son: la reserva de la biosfera de los pantanos de Centla. Es otro de los 17 municipios que conforman al Estado; Centla es el área más amplia de humedales en Norteamérica; refugio y zona de reproducción para amplias poblaciones de aves acuáticas migratorias, tiene una alta riqueza biológica. Ubicada en el noreste del estado de Tabasco, abarca 302,706 ha en los municipios de Centla, Jonuta, Macuspana y Campeche, y alberga uno de los sistemas hidrológicos más grandes de México (Ríos Grijalva y Usumacinta).

Los pantanos son uno de los ecosistemas con mayor biodiversidad por sus esteros, dunas, marismas, manglares, islas fluviales y espejos de agua donde habita una gran variedad de peces, moluscos, insectos, reptiles y plantas.

Entre su flora y fauna destacan el mangle rojo, negro y blanco, el mono aullador, caimanes e iguanas verdes, y algunas especies en riesgo registradas son: jaguar, ocelote, manatí, halcón peregrino, tortuga blanca y la cigüeña Jabirú, el ave más grande de México.

Centla cuenta con actividades ecoturísticas básicas y aloja 19 sitios arqueológicos; en esta área se encontraba el Potonchán prehispánico, una de las capitales mayas-chontales del señorío de Tabasco. Fue decretada como Reserva de la Biósfera el 6 de agosto de 1992 y, en 1995, fue inscrita en la Lista de Humedales de Importancia Internacional. (Secretaría de medioambiente y recursos naturales).

3. METODOLOGIA

El tipo de diseño que se utilizó fue no experimental, Por lo tanto, el enfoque no experimental será transversal o transeccional, ya que esta investigación tiene como objetivo indagar las incidencias; la argumentación de mi investigación es de varios tipos: exploratorio, descriptivo y explicativo. Es una investigación de diseño transversal. En este tipo de diseño, se aborda un estado de la cuestión en la materia, es decir, se recopilan datos a partir de un momento único, con el fin de describir las variables presentes y analizar su incidencia o su responsabilidad en lo acontecido en la investigación.

4. RESULTADOS

Podemos definir que el estado de Tabasco se considera un destino turístico competitivo, porque este posee diversos sitios de interés. Tabasco ha dedicado por décadas su economía a la industria petrolera conforme a la caída de esta, se ha comenzado a implementar la actividad turística, ante esta crisis que ocurrió en el sureste de México, el gobierno estatal ha identificado a las actividades turísticas como alternativa, estas se determinan como generadoras de nuevas oportunidades de desarrollo, tomando en cuenta las potencias de los territorios que presentan las diversas localidades, cabe mencionar que todo esto se puede lograr a través de un gran análisis sobre la diversidad natural y cultural del estado.

5. CONCLUSIONES

A través de la caída de las industrias petroleras en el estado de Tabasco se ha desarrollado, el manejo de un nuevo sector, qué es el sector turista. Los gobiernos identifican al sector turístico como una alternativa, a través de la cuales se generan oportunidades, tanto para el desarrollo del Estado, cómo para el desarrollo de nuevas formas de vida y mejora de las necesidades de la sociedad.

Tabasco es denominado "el Edén México" por qué es un paraíso, gran parte de su territorio está comprendido de áreas naturales, protegidas y reconocidas, cuenta con un total de 13 áreas naturales, ricas en belleza y en patrimonio cultural, lamentablemente el desinterés por parte del gobierno tabasqueño de incentivar la actividad turística, ha hecho que estos patrimonios se vayan al olvido y no se exploten como es debido, cuidado el sustento natural, claro. Las personas opinan que Tabasco no está completamente explotado, dando todo su potencial, porque el gobierno no le interesa invertir en el sector turista, muchos de los habitantes de las comunidades están conscientes del valor de su patrimonio natural y cultural que poseen, pero no cuentan con los recursos necesarios para poder explotarlos y valorarlos. Hay demasiada influencia turística en Tabasco, a pesar que el estado ya cuenta con un gran conocimiento de los festivales y lugares que ya han sido descubiertos, estos no son suficientes para poder decir que se tiene una derrama económica por parte del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. &. (2013). El Desarrollo Territorial: *Enfoque, Contenido y Políticas*, pp. 45
- Barreneche, L. M. (2003): *Iberoamericana de Gobierno Local*, pp. 1-24.
- Cabrera, B. C. (1987). "*El retomo del turismo social*", Hosteltur, n° 189, pp. 6-13.
- Conabio. Sectur. (2014). Informe de Evaluación Ambiental: Sistemas Productivos. México:
- Dachari, A. C., 2005, "*Retos del turismo rural en América Latina*", en Alfredo Cesar Dachari, Javier Orozco y Stella Arnaiz, *Desarrollo rural y turismo*, Universidad de Guadalajara, México.
- Fonatur. Sectur, (2017). Tomo 2: Villahermosa Tabasco: Secretaría de Turismo, pp.134-138.
- Gillot, L. (2005). Viajeros en Tabasco. Cultura de Tabasco, pp. 10.
- Rojas, M. d. (2012). El Turismo en el Desarrollo Regional: *La Experiencia de Dos Departamentos*.
- Revista Lebrer, pp. 1146.
- Maldonado, C. (2005). III Coloquio Turismo y desarrollo, Marrakech. Marruecos.
- Oca, L. E. (2019). Turismo. Tabasco CDD.

Journal of Tourism and Heritage Research (2021), vol.4, nº 4, pp. 78-86, Vidal, A.B. "Development tourism in Tabasco as a promotion economic; through natural potentialities and cultural "

Padilla, A. T. (1980). Definiciones. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/> Penrose, & Wernerfelt. (1952, 1984,2003).

Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local (2018): Investigaciones Turísticas, pp. 45-68.

Ramírez, J. M. (2014). Competitive potential of tourism in destinations. Melian, PP. 22

Toselli, C. &. (2014). Perspectivas del turismo. Centro de investigaciones y estudios turísticos, pp. 120-125.