

LA GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS DEL ECUADOR

Hugo Calle Forrest¹

Alba Caicedo Barreth²

Resumen

Esta investigación revela que la gestión cultural turística en las relaciones diplomáticas del Ecuador proyectada a otros Estados es fundamental para el quehacer internacional hacia la paz, la armonía y el progreso de todos los pueblos hermanados en unidad pero con sus diferencias identitarias. El problema base de esta investigación fue la deficiente articulación en planes entre relaciones internacionales, cultura y turismo en el Ecuador. Por esta razón, se emprendió un estudio de alcance descriptivo, para como objetivo general analizar la gestión cultural turística que se emprende en las relaciones diplomáticas del Ecuador para su fortalecimiento y proyección en el campo internacional. De esta forma la hipótesis planteada fue si la implementación un plan estratégico de gestión cultural turística en las misiones diplomáticas ecuatorianas fortalecería las relaciones internacionales y diplomáticas del Ecuador con otros países. Para la validación del estudio se realizó 384 encuestas a público relacionado al objeto de estudio y 5 entrevistas a especialistas del ámbito cultural, turístico y de las relaciones internacionales. Se buscó fundamentar la necesidad del trabajo en conjunto de la gestión turística y cultural en pro de fortalecer la identidad cultural de los connacionales asentados en el exterior y posicionar la imagen del Ecuador como un destino turístico con alta riqueza cultural, por lo cual como aporte práctico se presenta las líneas programáticas que requiere un plan estratégico que comprenda turismo, cultura y las relaciones internacionales.

Palabras claves: gestión, cultura, turismo, diplomacia, relaciones internacionales

CULTURAL & TOURIST MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL RELATIONS OF ECUADOR

Abstract

This research reveals that cultural tourism management in the diplomatic relations of Ecuador projected to other states is fundamental for the international task towards peace, harmony, and progress of all united people but with their identity differences. The basic problem of this investigation was the deficient articulation in plans between international relations, culture and tourism in Ecuador. For this reason, a study of descriptive scope was undertaken, for the general objective of analyzing the tourist cultural management that is undertaken in Ecuador's diplomatic relations for its strengthening and projection in the international field. In this way, the hypothesis

¹ International Relations and Art Appreciation Lectures, Blue Hill College, Ecuador, Tlf. 593 985758830, E-mail: calleforresthugo@gmail.com

² Facultad de Comunicación Social, Carrera de Turismo y Hotelería, Universidad de Guayaquil, Tlf. 593 984857385, E-mail: alba.caicedob@ug.edu.ec

was whether the implementation of a strategic plan for cultural tourism management in the Ecuadorian diplomatic missions would strengthen Ecuador's international and diplomatic relations with other countries. For the validation of the study, 384 public surveys were carried out related to the object of study and 5 interviews with specialists from the cultural, tourist and international relations fields. The aim was to establish the need for joint work of tourism and cultural management in order to strengthen the cultural identity of the citizens settled abroad and position the image of Ecuador as a tourist destination with high cultural richness. Therefore, as a practical contribution, this document presents the programmatic lines required by a strategic plan that includes tourism, culture and international relations

Keywords: management, culture, tourism, diplomacy, international relations

1. INTRODUCCIÓN

En las relaciones internacionales y diplomáticas³, las misiones juegan un papel fundamental porque representan al estado acreditante ante el estado receptor, protegen los intereses de los connacionales, fomentan las relaciones amistosas y desarrollan las relaciones económicas, culturales y científicas. En ese sentido, la gestión cultural y turística constituye un medio para fortalecer las relaciones efectivas y pacíficas en las misiones diplomáticas y por ende en el campo internacional.

La gestión cultural y turística en el Ecuador tiene diversos orígenes, trayectorias y condiciones sociales, pues existen elementos comunes que la han guiado, así como también motivos que la fortalecen y retos por venir en esta ocupación que desde hace algunos años se encuentra en franco proceso de profesionalización.

La gestión cultural se refiere a un proceso de administración de recursos y mediación entre los agentes culturales⁴ con el sector público y/o privado, y la sociedad civil, a través de políticas culturales con el propósito de ofertar productos o servicios culturales a diferentes tipos de público. Por tal razón, el profesional a cargo de este proceso es el gestor cultural quien es el mediador⁵ entre los creadores⁶, productores, investigadores, promotores e intérpretes con el patrimonio cultural. En las sociedades contemporáneas, la gestión cultural se mantiene en constante crecimiento generando cada vez más nuevas tipologías de productos y servicios que se adapten a la demanda cultural, a tal punto que muchos de ellos han surgido como emprendimientos individuales y colectivos⁷ con autogestión o apoyo internacional, sin depender

³ Las relaciones internacionales comprenden los vínculos económicos, sociales, políticos, culturales, en otros que se generen entre los miembros de la comunidad internacional, mientras que las relaciones diplomáticas, a las actividades y/o vínculos generados entre las misiones (embajadas y organismos especializados) entre Estados.

⁴ En gestión cultural se comprende por agentes, en sentido amplio, aquellos actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales. En sentido amplio, se refiere a toda persona o grupo que realiza labores en el ámbito cultural.

⁵ El profesional de la mediación es el encargado de ayudar a las partes implicadas en el conflicto a buscar posibles alternativas al problema, es decir, se encarga de gestionar la comunicación entre las partes.

⁶ El término “creadores” hace referencia a los artistas que generan manifestaciones de las bellas artes.

⁷ Hasta la presente fecha existen 26 emprendimientos comunitarios gestionados a través del Proyecto de Desarrollo y Diversidad Cultural para la Reducción de la Pobreza e Inclusión Social, (PDC), el cual es uno de los 18 proyectos que a nivel mundial captó el financiamiento del Gobierno de España para el cumplimiento de los objetivos del milenio (ODMs) y se ejecutó con el apoyo del Sistema Interagencial de las Naciones Unidas, de octubre 2008 a

de una organización cultural pública por uso de espacios o recursos. Sin embargo, este fenómeno requiere cada vez más de una profesionalización de sus hacedores, así como también de un levantamiento y monitoreo de estadísticas por consumo y demanda cultural en el caso de Ecuador.

Por su lado, la gestión turística es un proceso de administración de recursos y mediación entre los agentes turísticos⁸ con el sector público y/ o privado, y la comunidad receptora, a través de políticas turísticas con el propósito de desarrollar destinos. Por tales motivos, los hacedores de este proceso son los gestores turísticos, quienes en sí poseen diversas denominaciones de acuerdo a la terminología turística utilizada y al campo de acción en el que se encuentran. En los últimos sesenta años, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, generando un número creciente de nuevos destinos turísticos que han creado puestos de trabajo y empresas, incrementado ingresos de exportación y la ejecución de obras de infraestructura, produciendo un desarrollo socioeconómico en diversas regiones del mundo. Sin embargo, a pesar de las diversas conmociones a causa del terrorismo internacional y crisis financiera, entre otros conflictos internacionales, el turismo ha experimentado un crecimiento ininterrumpido.

Según el Panorama de la OMT de Turismo Internacional (2017): “Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 572 millones en 1995 y 1.235 millones en 2016.” De forma análoga, los ingresos por turismo internacional fueron mayores en un 2,6%, con 1 220 000 millones de dólares en 2016. La región de Asia y el Pacífico fue la de mayor crecimiento en el 2016, registrándose un incremento de 9% en llegadas de turistas internacionales.

La tendencia del mercado turístico internacional se ha caracterizado en esta última década por los siguientes factores: perspectiva de globalización versus localización, tecnología electrónica, viaje por vía rápida, importancia de la gestión de las emociones en el servicio al cliente, polarización de los gustos de los turistas, oferta de destinos insólitos y advenimiento casi del turismo espacial, lanzamiento de destinos con accesorios de moda, desarrollo de mercados por productos-objetivo orientados a las tres e: entretenimiento, excitación y educación, y el desarrollo del turismo sostenible, vivencial, digital y consciente. En consecuencia ante el crecimiento económico y nuevas tendencias del mercado internacional, la gestión turística debe proyectarse y ejecutarse según los principios del desarrollo sostenible que garantice la protección y salvaguarda del patrimonio natural y cultural, que a su vez constituye patrimonio turístico.

Por otro lado, como se aprecia en el ámbito cultural, cada vez más surgen emprendimientos individuales o colectivos (comunitarios) con autogestión o apoyo internacional en el sector turístico muy innovadores que se adaptan en especial al turismo cultural, puesto que es una de las modalidades del turismo que se encuentra en mayor crecimiento y cuya demanda es cada vez más exigente que ha obligado a diversificar la oferta, generando nuevas sub-tipologías, como por ejemplo el turismo negro⁹, el vivencial¹⁰ o etnológico, entre otros. Además, los servicios y productos que se ofertan a esta demanda en particular se caracterizan por ser de corta estadía y personalizados con actividades vivenciales que producen en el visitante un aprendizaje

abril 2012. Este proyecto forma parte del Programa de Interculturalidad y Ciudades Patrimoniales del Ministerio de Cultura y Patrimonio en el Ecuador.

⁸ El término agente turístico se refiere a los actores que hacen posible el sostenimiento del desarrollo turístico.

⁹ Se refiere al tipo de turismo que busca el dolor y la tragedia ajena a través de varias actividades.

¹⁰ Se refiere al tipo de turismo que busca conocer la riqueza cultural y natural del destino, y experiencia de intercambio cultural por medio de la participación personal y directa del visitante en las costumbres cotidianas de las comunidades autóctonas. Se lo conoce también como turismo de inmersión.

significativo a través de la experimentación directa o interacción con el patrimonio cultural, pues dejó de ser simplemente observador del mismo. También cabe resaltar, que el Ecuador lidera emprendimientos enfocados al turismo accesible, y consisten no sólo en la implementación de infraestructura turística que facilite el acceso de personas con discapacidad en atractivos y destinos, sino también en aportar con fondos no renovables a proyectos turísticos planteados por ellos. (Acosta, 2016)

A diferencia del ámbito cultural, en el caso de Ecuador, los hacedores de la gestión turística cada vez más se profesionalizan por la múltiple y variada oferta académica, y existe un levantamiento y monitoreo de estadísticas de turismo por parte del órgano rector y un observatorio turístico científico en uno de los destinos base como la ciudad de Guayaquil.¹¹

En lo que respecta a las relaciones internacionales, ésta constituye una disciplina derivada de las ciencias políticas que estudia los vínculos en materia económica, social, política y cultural que se generan entre los diversos miembros de la comunidad internacional. El Sistema Internacional ha reflejado en las últimas décadas una realidad compleja y desafiante por la inestabilidad sociopolítica que ha ocasionado el desplazamiento de refugiados y emigrantes incrementando la población del llamado quinto mundo¹², así como también el terrorismo, la islamofobia, la crisis económica mundial y un peligroso avance de la retórica populista en la política. Por consiguiente, la definición de una agenda política para una paz global positiva, a través de una acción multidisciplinaria e interdisciplinaria es el principal reto de los científicos. (Carbone, 2017)

Las relaciones diplomáticas se refieren a las actividades que entablan las naciones para construir relaciones beneficiosas mutuas y de cooperación. Las naciones generalmente mandan diplomáticos y embajadores a tierras extranjeras para representar sus intereses. Los diplomáticos se convierten en una importante fuente de información en lo que concierne a las 111 condiciones políticas, culturales y económicas en el país en el que se encuentran. Las relaciones diplomáticas incluyen las tareas para formar alianzas políticas, económicas y militares. El quehacer de esta actividad es generado por los agentes diplomáticos, cuya denominación hace referencia al jefe o miembro de una misión acreditada ante el Estado receptor con las prerrogativas de diplomático. Los diplomáticos también pueden ser llamados para que expliquen las acciones tomadas por sus gobiernos. (Quick, 2015)

Las relaciones diplomáticas son aquellas de carácter bilateral, que suponen un acuerdo mutuo entre los Estados, para el desarrollo de actividades comunes. (Convención de Viena sobre relaciones diplomáticas, 1961). El Ecuador cuenta con 54 misiones diplomáticas acreditadas en el exterior que comprenden embajadas y misiones permanentes ante los organismos internacionales.

En el panorama internacional, ha tenido gran repercusión en las misiones diplomáticas y comunidad internacional dos iniciativas independientes planteadas por el gobierno nacional en

¹¹ En el año 2015 el Observatorio Turístico Científico se creó a través de un convenio entre la Empresa Municipal de Turismo de la ciudad de Guayaquil y la Universidad de Especialidades Espíritu Santo con la participación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España) y el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides)

¹² Definición propuesta por Massimo Franco en su obra *L'assedio*, para referirse a una extensión del modelo del Tercer Mundo, donde el cuarto mundo representa a los países afectados por la extrema la pobreza, y el quinto mundo se refiere a los estados virtuales constituidos por entidades o grupos de personas que no han sido oficialmente reconocidos, y que se caracterizan por su estado de pobreza y desesperación

el año 2014, tales como: el Programa denominado “Embajadores Culturales en el mundo” y la Campaña Internacional “All you need is Ecuador”¹³, actividades de gestión cultural y gestión turística, respectivamente. La primera actividad fue planificada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio con la finalidad de hacer conocer nuestra cultura a través de sus autores, creadores y artistas; y la segunda, con el propósito de promover los destinos turísticos del Ecuador para posicionarlo como un destino a escala internacional, generando óptimos resultados en el año 2014 por el aumento de 16.3% de turistas extranjeros en el Ecuador en relación al año 2013. (Ministerio de Turismo, 2014)

La gestión cultural y turística en las misiones diplomáticas del Ecuador en exterior articuladas a través de un plan estratégico trazado por los órganos rectores de cultura y patrimonio, turismo, y relaciones exteriores y movilidad humana, y proyectada por medio de una cultura diplomática basada en la interculturalidad¹⁴ conlleva en materia de relaciones internacionales al enriquecimiento, comprensión y respeto mutuo entre las naciones, cumpliéndose de esta forma los principios fundamentales del quehacer internacional descritos en la Carta de las Naciones Unidas, como son el mantenimiento de la paz y seguridad internacional, el fomento entre naciones de las relaciones de amistad y la cooperación internacional.

En consecuencia la gestión cultural y turística se la ha definido en la presente investigación como una eficaz herramienta que coadyuva el progreso, robustecimiento de la identidad nacional y promoción de los destinos turísticos mediante un coordinado conjunto de estrategias de rescate, conservación, fortalecimiento y difusión del patrimonio y memoria histórica, haciendo uso de una eficiente planificación de los recursos humanos y económicos, que genera una integración social a través de los efectos positivos de la interculturalidad resultante de una cultura diplomática en las relaciones internacionales.

La finalidad del presente artículo es analizar y sustentar la necesidad de una planificación estratégica articulada de la gestión cultural y turística que vincule las iniciativas públicas, privadas o mixtas en las misiones diplomáticas para fortalecer las relaciones internacionales del Ecuador con otros países.

2. ANTECEDENTES

2.1 La compleja relación entre la cultura y el turismo

Para el respectivo análisis de la estrecha y compleja relación entre los términos cultura y turismo, se ha procedido detallar una breve recopilación de la literatura existente sobre la conceptualización de ambos vocablos en forma independiente para una mejor comprensión.

Según la Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001):

La cultura... puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

¹³ Esta campaña generó cifras récord en el registro histórico del turismo ecuatoriano por su acogida a nivel nacional en el año 2014.

¹⁴ Se refiere al proceso de comunicación e interacción entre personas y/o grupos distintos con la finalidad de llegar a un entendimiento mutuo por medio del diálogo y la tolerancia, generando la integración y convivencia armónica.

Una definición moderna de cultura la da Harris (2005): “Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar”.

La cultura en su sentido etnográfico¹⁵ comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre. (Tylor, 1871)

Para Benitez & Garcés (1989) la definición operativa de cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social, y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico.

Una cultura consiste en las formas de pensar, sentir y actuar, socialmente adquiridas, de los miembros de una determinada sociedad. (Harris, 2005)

Según Benitez & Garcés (1989) la cultura tiene las siguientes características:

1) Es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino que son compartidos por un grupo.

2) No es de índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.

3) Es acumulativa y por lo tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo.

4) Es dinámica, es decir, está permanentemente en transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, sino que la crea y recrea constantemente.

Según la Organización Mundial de Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para toda la humanidad, el turismo es considerado uno de las principales sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento en el panorama mundial 2015, y ha sido clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar.

La Organización Mundial de Turismo define al turismo como:

“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Rojas (2004), conceptualiza este término como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos.

Burkart & Medlik (citados por la OMT, 1998) ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

¹⁵ Se refiere este concepto al estudio de la cultura bajo el método de la etnografía, que se basa en la observación de las prácticas culturales (tradiciones y costumbres) de los grupos humanos para su análisis.

Mathieson & Wall (1982), por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Es fundamental analizar la relación interdependiente de los conceptos de cultura y turismo, puesto que ambos requieren una vinculación sustentable, en la cual el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos. (OEI, 2006)

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza, siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas. (OEI, 2006)

Calle (2015) considera que la cultura y el turismo, tienen una estrecha y compleja relación, que hace que este vínculo sea vuelva en ciertas situaciones contradictorio, puesto que en la actualidad la cultura es un recurso y el turismo una de las formas que este asume, o por constituirse la actividad turística en una amenaza porque convierte a las expresiones culturales como objeto de consumo, o por el impacto negativo que suele producir la operación turística en los espacios culturales y directamente sobre el patrimonio natural y cultural, al aplicarse una gestión no sustentable, ni planificada. También es cierto que ambos sectores se requieren del uno al otro por sus condiciones intrínsecas y por su interrelación para diversos fines como la gestión del turismo cultural, que busca incrementar la afluencia de corrientes turísticas a destinos que poseen riqueza cultural material o inmaterial con una política sustentable y armoniosa para que no genere impacto sobre el patrimonio.

Es por ello, que el turismo genera un considerable impacto en la economía y medio ambiente, en los destinos turísticos y directamente en los turistas. Esto se debe principalmente a que los productos y servicios turísticos adquiridos por los visitantes, así como también de los empresarios involucrados o comunidad local relacionada a estos productos o servicios, afectan negativamente al patrimonio turístico de un destino, por lo que es necesario que se emprendan acciones de gestión y supervisión de los recursos como política nacional.

Por lo tanto, la relación cultura y turismo es interdependiente y puede producir impactos negativos por el costo y beneficio de sus acciones, por lo que autores como Mendoza (2011) aseguran que el fenómeno de la globalización afecta a la diversidad cultural puesto que el turismo incide en la homogeneización de la cultura, generando procesos de aculturación en diversas comunidades.

Además, en las últimas décadas la cultura ha dejado de ser asimilada como herencia de una población, sino como un recurso de gestión turística que puede generar beneficios, como la alta cultura que comprende los museos, que constituyen espacios culturales y de educación no formal, fundamentales para el desarrollo urbano y construcción de ciudadanía; y por otro lado, la cultura masiva en cambio, que se produce en la televisión, cine, audio y música se ha convertido en un recurso para aumento del producto interno bruto (PIB), y la cultura popular representada específicamente por el folclor en todas sus manifestaciones como servicio brindado por las operadoras de turismo.

Por tales motivos, la oferta de productos y servicios turísticos han generado consecuencias negativas por el mal uso del recurso cultural de los destinos, producidas por los siguientes causas:

- La falta de planificación estratégica y territorial del turismo, afecta al patrimonio cultural, en especial a la identidad cultural de los destinos turísticos.
- El desarrollo constante y como única alternativa en diversas circunstancias, el uso del “folclor” como recurso cultural, que por lo general es una proyección estética y no propia.
- La generación de productos culturales al servicio del turismo que están fuera de la realidad social, y que no son asimilados por la comunidad local, ni de gestores culturales, y hasta de los propios turistas.

Finalmente, el modelo de turismo consciente surge como una opción para reducir los riesgos de una gestión turística no sustentable, mal planificada y que pone en peligro a la cultura. Este modelo permite un equilibrio con la cultura, donde el turismo es el medio que promueve la cultura, y ésta es el recurso que genera el turismo, por el cual obtiene beneficios.

En ese sentido considerando el concepto de cultura que propone Díaz (2006): **“Conjunto de creencias de un grupo que le permite afrontar sus problemas de adaptación externa y de integración internas, que considera válidas y las enseña a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir sobre estos problemas”** y los propósitos que persigue el modelo de turismo consciente¹⁶, y para evitar que sea utópico, este modelo requiere que se genere una cultura organizacional diferente a la actual para que todos los individuos involucrados con esta actividad, cambien su comportamiento a través de la conceptualización de nuevos valores que permitan alcanzar los fines propuestos y determinar la conducta que deberán asumir, puesto que **“...buscar cambiar nuestro comportamiento sin cambiar nuestras creencias no es nada más que un proceso circunstancial, momentáneo y no de larga data”** (Díaz, 2006).

2.2 Panorama histórico de la gestión cultural del Ecuador y su relación con las misiones diplomáticas

En Ecuador la gestión cultural comienza como promoción cultural a principios del siglo XX, al mismo tiempo de los procesos de alfabetización, construcción de la idea del Estado y factor para el progreso; y empieza a tomar forma en las décadas de los sesenta y setenta como modos de movilización social y construcción de las comunidades, resultado de una política educativa y cultural. Con el tiempo, esta gestión se ha desvinculado de la educación, manteniendo su propio campo de acción.

La gestión de la política cultural del Ecuador surge en el siglo XX con la creación de la fundación del Banco Central del Ecuador (BCE) y la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE). Debido a que el BCE en 1927 se convirtió en el organismo oficial para la custodia de una reserva de oro, siendo poseedor de piezas arqueológicas creadas con ese mineral y en la década de los 70, comprara la colección arqueológica de Max Konanz se constituyó el primer museo de la institución (Almeida, 2007). El 9 junio de 1978 en el marco de nuevas políticas estatales de implementación de un modelo de desarrollo integral, dentro del proceso general de reforma del Estado, el Gobierno Nacional crea el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con la finalidad de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural del

¹⁶ En el año 2012, el Ministerio de Turismo del Ecuador en relación con la tendencia turística internacional, tomó como modelo de gestión turística, el llamado turismo consciente, que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Ecuador; así como regular, de acuerdo a la Ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país. (CRESPIAL, 2014) El 11 de agosto de 1981, el Gobierno Nacional crea la Subsecretaría de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura para coordinar y planificar la actividad cultural a nivel nacional.

Cabe resaltar que fue en la década de los ochenta donde se visibiliza la figura del promotor cultural independiente, quien tenía como quehacer propósitos muy variados como: la iniciación artística, el trabajo comunitario y el rescate patrimonial, entre sus principales actividades. También en esta época, la gestión cultural fue potenciada por la agenda de la UNESCO por considerar a la cultura como un agente vital para el desarrollo de los pueblos, como un vehículo para construir la cohesión social, la sustentabilidad, un medio ambiente sustentable, motor de creatividad, innovación y como agente para el desarrollo económico y social (UNESCO 2010).

Esta visión de las políticas culturales se puso en marcha a nivel mundial a mediados de los ochenta, pero se fortaleció con el lanzamiento del: “Decenio mundial para el Desarrollo Cultural 1988-1997”. En la década de los 90 se creó el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, siguió manejada la gestión cultural pública a través de una Subsecretaría de Cultura. Posteriormente, en 1998 en la Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, se considera la figura del gestor cultural y su profesionalización como herramientas básicas para la promoción cultural y con esta, para el desarrollo de los pueblos: para ese momento, los sectores culturales del continente americano ya tenían un camino andado y no fue difícil sembrar la semilla de la profesionalización. (Molina, 2011)

Sin embargo, como era de esperarse las realidades de los países latinoamericanos son diferentes, y por ende la comprensión y aplicación de este sistema. Por lo tanto, la agenda internacional de formar gestores culturales, así como también de incorporar las políticas culturales tendientes al desarrollo fueron acogidas de buen grado pero interpretadas de distintos modos por los sectores de la administración cultural institucional, privada, de la sociedad civil y del sector formativo en nuestro país.

En el siglo XXI, la gestión cultural alcanza un alto grado de desarrollo, al potencializarse por sus condiciones intrínsecas como un sector muy susceptible en la generación de recursos financieros a beneficio de las sociedades. Con el desarrollo tecnológico y el alto nivel de interacción que permite la gestión cultural turística, el campo laboral del gestor cultural se multiplica, como por ejemplo desde trabajar de modo tradicional en el montaje de festivales artísticos, hasta el dictar cursos de gestión cultural en línea o producir proyectos artísticos grupales en forma virtual.

El 15 de enero de 2007, el Gobierno Nacional del Ecuador creó el Ministerio de Cultura, con el propósito de que se encargue de las funciones que, antes de la expedición del presente, correspondían a la Subsecretaría de Cultura y que en adelante sean orientadas a promover y estimular la cultura, la creación y la formación artística y la investigación científica. Mediante decreto ejecutivo del 10 de junio de 2013 pasó a denominarse Ministerio de Cultura y Patrimonio, con la finalidad de ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; e incentivar la libre creación artística, la producción, difusión, distribución, disfrute de bienes y servicios culturales; así como también salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del buen vivir. (CRESPIAL, 2014)

Entre las acciones emblemáticas que el Ministerio de Cultura y Patrimonio ejecuta a nivel nacional figuran: el Plan de Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador¹⁷, que ha logrado gestionar la identificación, registro y salvaguarda de aproximadamente 80.000 bienes culturales de un estimado de 3.000.000 que posee el país entre varias categorías de patrimonio cultural material e inmaterial, el Programa del Sistema Nacional de Cultura, para fortalecer la articulación entre las instituciones que la conforman, ejecutar una eficiente gestión en el marco de las políticas culturales y generar información estadística para los fines pertinentes, el Programa Ciudades Patrimoniales, que gestiona el circuito de rutas patrimoniales, a través de la capacitación e implementación de infraestructura entre destinos y atractivos, el Programa de desarrollo y diversidad cultural para la reducción de la pobreza e inclusión social que promueve la revalorización de la cultura, la inclusión y el diálogo intercultural para erradicar las brechas de discriminación y exclusión, y se enfoca en tres ejes: a) Políticas públicas para garantizar justicia indígena y derechos colectivos, educación intercultural bilingüe, salud intercultural, política pública de género e interculturalidad del sector de patrimonio, plan plurinacional para eliminar la discriminación y el racismo, sensibilización y capacitación; b) Emprendimientos productivos culturales y c) Generación de información y estadísticas diferenciadas. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017)

En la actualidad, el crecimiento del campo laboral de los gestores culturales ha producido ciertos requerimientos que demandan de especialistas.¹⁸ Sin embargo, esto ha generado que los resultados de la gestión se enfoquen en varios sentidos, alejándose en ciertos casos de la noción de la cultura como un eje del desarrollo, como también la reducción del enfoque de desarrollo sustentable en políticas y proyectos planteados por el sector privado y público. En muchas ocasiones, ciertas instituciones han recurrido a la gestión cultural voluntaria, es decir la generación de productos culturales con el padrinazgo y/o patrocinio o auspicio en el sector público o privado, respectivamente.

Entre las más destacadas actividades de gestión cultural en las misiones diplomáticas y Sistema Internacional, figura el Proyecto de Promoción y Posicionamiento del Ecuador en el exterior, denominado “Embajadores en el mundo” el cual se planificó y coordinó entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, misiones diplomáticas en el exterior y Embajadas acreditadas en el Ecuador, y el cual se mantiene como un programa vigente para impulsar la promoción de los agentes culturales en calidad de embajadores culturales¹⁹ para que coadyuven a otros artistas nacionales en su gestión de difusión para promover la identidad nacional en el exterior, los mismos que replicarán sus experiencias a otros artistas y gestores culturales que posteriormente puedan llegar a ser Embajadores Culturales (MCyP, 2015)

¹⁷ Este Plan incluye el Programa Unidad Técnica del Patrimonio Cultural que comprende los siguientes componentes: Fortalecimiento de la Sistematización de los Bienes Culturales y Patrimoniales, Implementación de Proyectos Demostrativos y Emergentes de Recuperación Patrimonial, Desarrollo de Modelos de Gestión Sustentable y el Fortalecimiento del marco jurídico- institucional de los Bienes Culturales Patrimoniales.

¹⁸ En la mayoría de las ciudades del Ecuador, excepto Quito y Cuenca, se evidencia la necesidad de especialistas en el ámbito de la cultura. En la caso de la ciudad de Guayaquil, se abrió la Universidad de las Artes en el 2014, donde se forman principalmente creadores y críticos de las artes. Sin embargo, en esta ciudad se evidencia de programas de pregrado o posgrado en gestión cultural y en otros ámbitos de la cultura.

¹⁹ Aquellos agentes culturales destacados en el ámbito de la cultura para que promueva la identidad nacional en el exterior. Este cargo no forma parte de las misiones diplomáticas ni está descrito en la Convención de Viena.

Otra de las actividades exitosas ha sido el Plan de Recuperación del Patrimonio Cultural basado en la repatriación de bienes patrimoniales. En el 2014, se logró repatriar desde Génova, Italia un total de 5.086²⁰ piezas precolombinas del Ecuador. Entre estas piezas se destacan por su buen estado de conservación, cuatro colecciones que constan de vasijas, collares y sellos, que fueron anteriormente traficadas ilícitamente. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2014)

Dentro de las misiones diplomáticas en Europa se ha revisado los informes de gestión de España, Italia y Francia, de los últimos tres años, por lo que porcentualmente son las de mayor número de connacionales, en donde se ha podido observar la gestión de promoción cultural, a través de campañas de socialización y participación en la ferias especializadas, celebraciones de festividades ancestrales, muestras artísticas, conversatorios, debates, entre otros.

En América, específicamente en Estados Unidos, el trabajo en cultura se ha visto manifestado por medio de la gestión de múltiples actividades con la finalidad de difundir la diversidad cultural y manifestación artística ecuatoriana en diversos espacios públicos y privados norteamericanos para el fortalecimiento de la identidad de connacionales residentes. En otros países latinoamericanos como México, Perú y Cuba se han presentaron festivales culturales, difusión del arte, música, danza y teatro. Mientras que en países asiáticos y Australia la gestión cultural se ha puesto de manifiesto a través de la presentación de ciclos de cine, organización de actos cívicos, donación de libros, entre otros.

2.3 Panorama histórico de la gestión turística del Ecuador y su relación con las misiones diplomáticas

En lo que respecta a la gestión turística, esta surgió en el Ecuador por iniciativa privada en la década de los 40 al crearse una línea aérea doméstica de origen alemán llamada 13 SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) que estuvo activa por poco tiempo. Posteriormente, la línea PANAGRA realizó vuelos internos en las ciudades de Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas; y promovió el primer paquete turístico que duraba 21 días por América del Sur, incluido el Ecuador. Esto generó la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador llamada Ecuadorian Tours en 1947 (Echeverría & Labanda, 2007), que inició con el turismo internacional.

La gestión turística en el sector público inicia con la administración de Galo Plaza Lasso (1948-1952) al crear una oficina encargada de la promoción turística del país de manera oficial y brindó apoyo a la apertura de nuevas agencias de viajes como METROPOLITAN TOURING en 1950 y TURISMUNDIAL en 1956. Es importante señalar que la primera fue una agencia de viajes que promovía no sólo la venta de paquetes internacionales sino también nacionales, convirtiéndose en la primera empresa que incursiona en el turismo nacional.

En el año 1964 el Gobierno Nacional crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) para promover el turismo internacionalmente. Sin embargo, la promoción turística del país dependía de la empresa privada, que daba mayor énfasis a los destinos y atractivos turísticos de la región interandina y oriental. En la década de los 80, la gestión turística privada se expande por el crecimiento de la oferta y la demanda turística, que requirió de nuevas empresas especializadas en los diversos tipos de turismo, que se verán fortalecidas con la posterior aparición del Ministerio de Información y Turismo, en la administración del Arq. Sixto Durán

²⁰ Las cuatro colecciones referidas son la Colección Norero (2.806 objetos), Génova-Aduana (639 objetos), Pavese (462 objetos y 225 fragmentos) y Baronetto (223 objetos y 59 fragmentos).

Ballén en el año 1992, que además consideró al turismo como una actividad necesaria para lograr un desarrollo económico y social.

Posteriormente este ministerio se separó del de información en el año 1994, se fusionó con el de Comercio Exterior en el año 1999, para luego desvincularse de este y fusionarse con el de Medio Ambiente en el año 2000; hasta que finalmente queda como Ministerio de Turismo ante el decreto que otorga independencia a todos los ministerios, en abril del 2000. En el ejercicio este ministerio puso en marcha el PLANDETUR 2020, para generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada; crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país, e insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (PLANDETUR, 2007)

Por otra parte es necesario destacar que la Asamblea General de las Naciones Unidas (1987), definió al desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Motivo por el cual, la política turística internacional ha tomado al desarrollo sostenible como principio rector o modelo de turismo para alcanzar un desarrollo mundial a largo plazo. Esta política se enfoca a lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

En ese sentido, siguiendo esta tendencia internacional, el Ecuador consideró incluirlo como principal eje en el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), mismo que estuvo en vigencia desde 1997 hasta el 2014. Esto generó el surgimiento del turismo sostenible en el sistema turístico ecuatoriano. (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2002)

Fidel Ortiz & Isis Camargo (2010), consideran que el objetivo de la concepción del turismo sostenible es, rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento, así como, la conservación de estos recursos. Sin embargo, con la falta de ejecución del PLANDETUR 2020 y en base al contexto actual, la aplicación del modelo de turismo sostenible a corto plazo resultó una utopía, por las diversos intereses que persigue el pensamiento economicista que prima sobre las variables socio-culturales y naturales, lo constituye su principal debilidad. (Fidel Ortiz & Isis Camargo, 2010)

Posteriormente en el 2012, el Ministerio de Turismo del Ecuador en relación con la tendencia turística internacional, tomó como modelo de gestión turística, el llamado turismo consciente, que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Ministerio de Turismo del Ecuador (2012)

La implementación de un modelo de turismo sostenible y consciente en una zona turística demanda del acercamiento y participación activa de los involucrados y de la ciudadanía en general, por lo que es fundamental establecer estrategias para lograr un cambio de conducta de la comunidad local receptora del turismo, servidores y empresarios turísticos, y principalmente

del turista, que conlleve al desarrollo y perfeccionamiento de una cultura organizacional, la cual debe ser conceptualizada con valores que permitan generar un comportamiento positivo en la práctica turística que no atente con los recursos.

En los últimos años la gestión turística se centró en alcanzar los propósitos del discontinuado PLANDETUR 2020, y del Plan Integral de Marketing Turístico para el turismo interno 2014 y el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador a nivel internacional. En breves rasgos, esta gestión se ha enfocado en la promoción de los diversos destinos turísticos tradicionales y potenciales a nivel internacional con la finalidad de aumentar el ingreso de turistas internacionales, el nivel de ingresos por turista a Ecuador, potenciar el Producto Ecuador que consiste en recorrer los cuatro mundos (Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos), aumentar la oferta de calidad en los servicios turísticos, mejorar la competitividad turística para fomentar el turismo interno y receptivo manteniendo una política de desarrollo sostenible que beneficie principalmente a la comunidad local. (MINTUR, 2009)

La gestión turística en el campo internacional se ha enfocado en los propósitos del PIMTE 2014, que son consolidar la promoción en los mercados turísticos y aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar para los mercados de oportunidad. Entre las principales gestiones de promoción internacional figuran la participación en ferias internacionales de turismo y el desarrollo de la Campaña “All you need is Ecuador”

Entre las principales ferias internacionales de turismo han participado activamente empresarios y emprendedores de turismo nacionales figuran: Top Resa, en París, Francia; JATA Tourism Forum & Travel, en Tokio, Japón; Fitur, en Madrid, España, FITA, en México; World Travel Market, en Londres, Inglaterra, e ITB, en Berlín, Alemania, entre otras.

En lo que respecta a la exitosa Campaña “All you need is Ecuador” que inició el 1 de abril de 2014 simultáneamente en 19 ciudades del planeta y en 7 del Ecuador, para insertar al país en los “mapas turísticos del mundo” y posicionar al Ecuador como un destino internacional ha impactado a más de 455 millones de personas alrededor del mundo, y se centra en atraer a los viajeros que deseen sentirse libres, alejarse de la rutina y sobre todo estar en armonía con la naturaleza. Esta gestión de promoción turística internacional ha beneficiado al turismo receptivo, alcanzado cifras récord²¹ según el órgano rector, como fue el incremento del 16,3% de turistas extranjeros al Ecuador en el año 2014, en relación al año 2013. La campaña se difundió²² en 14 países a través de 8 canales de televisión por cable, medios impresos, y redes sociales logrando cosechar prestigiosos reconocimientos internacionales.²³ Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

El trabajo en las misiones diplomáticas del Ecuador en Europa (España, Italia y Francia) desde el 2014 se ha visto puntualizado en la participación en la ferias especializadas, intercambio de conocimientos en las áreas de turismo, búsqueda de nuevos inversores en turismo, promoción

²¹ Los principales mercados emisores que tienen el mayor número de llegadas al país entre enero y abril son: Colombia que continúa liderando el grupo con 161.965 turistas que equivale al 33,4% de incremento. Le sigue Estados Unidos con 99.823 arribos y un crecimiento del 21 %; y, Perú con 70.022 y un incremento del 15%. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

²² Los canales de televisión donde se ha pautado la campaña “All you need is Ecuador” son Discovery, Discovery Home & Health, National Geographic, TNT, TLC, CNN, FOX, FX, que llega a la audiencia que tienen en Latinoamérica, (México, Perú, Colombia, Chile, Argentina y Brasil). También está en redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y Google (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

²³ En los últimos años, Ecuador ha obtenido reconocimientos importantes en publicaciones y organizaciones internacionales como CNN, The New York Times, USA Today, Lonely Planet, Rainforest Alliance, World Travel Awards, entre otros. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

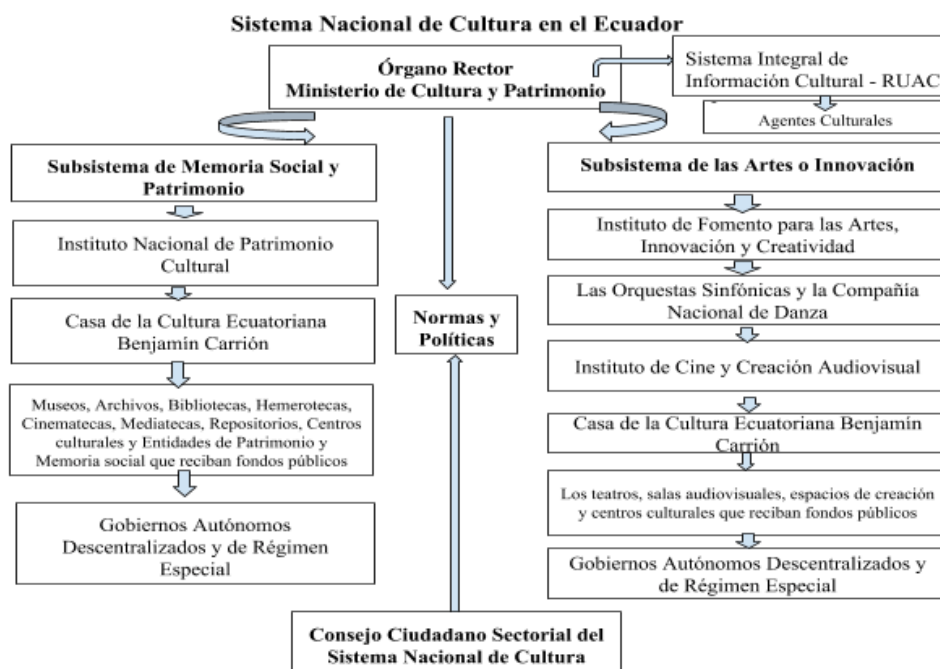
del patrimonio turístico, entre otros. En otros destinos de América, Asia, África y Oceanía, se ha centrado la gestión en la promoción del Ecuador como destino turístico.

2.4 La gestión cultural en el Sistema Nacional de Cultura del Ecuador

En el 2016 con la aprobación de la Ley Orgánica de Cultura, entró en vigencia el actual Sistema Nacional de Cultura del Ecuador, el cual específicamente comprende:

El conjunto coordinado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos e individuos que participan en actividades culturales, creativas, artísticas y patrimoniales para fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales” (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

Figura 1. Sistema Nacional de Cultura en el Ecuador



Fuente: Calle & Caicedo 2017, a partir de la Ley de Cultura del Ecuador

El Sistema Nacional de Cultura en el Ecuador está conformado por el órgano rector que es el Ministerio de Cultura y Patrimonio que planifica y ejecuta las competencias culturales por medio de dos subsistemas, uno enfocado a la Memoria Social y Patrimonio, y el otro a las Artes e Innovación, bajo la observación del Consejo Ciudadano Sectorial del Sistema Nacional de Cultura, que procede según la Ley Orgánica de Participación Ciudadana. Las instituciones culturales que rescatan, difunden, gestionan y salvaguardan el patrimonio cultural y la memoria, así como también aquellas que fomentan y gestionan las artes forman parte de acuerdo a sus particularidades de los subsistemas mencionados, bajo las normas y políticas establecidas en la Ley Orgánica de Cultura. Y se relacionan con los agentes culturales por medio del Sistema Integral de Información Cultural que gestiona el Registro único de artistas y gestores culturales nacionales y extranjeros residentes en el país, para acceder a fondos concursables. La gestión

cultural en sí forma parte de cada uno de los procesos que siguen los componentes del Sistema, como son la planificación, organización, dirección, control y evaluación de los planes, programas y proyectos.

2.5 La gestión turística en el Sistema Turístico del Ecuador

Molina, S. (1991) refiere al sistema turístico como el conjunto de seis subsistemas relacionados, compuesto por la superestructura, demanda, infraestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora. Bajo ese precedente la gestión turística se desarrolla en línea jerárquica, en primer lugar, en el subsistema de la superestructura, la cual incluye los organismos especializados tales como el Ministerio de Turismo, como órgano rector de la actividad turística del Ecuador, encargado de la "regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible" (MINTUR, 2017).

Por otra parte, como segundo subsistema involucrado están el equipamiento y las instalaciones, que comprenden los servicios persé en el turismo: hoteles, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, entre otros, porque constituyen la interacción directa con los visitantes y por lo tanto la práctica de la actividad turística propiamente dicha.

El último componente, pero no el menor en importancia, en la puesta en marcha de la gestión turística es la comunidad receptora, puesto que los residentes locales se encuentran ligados directa o indirectamente al turismo de acuerdo a la participación que le permiten los destinos y sus agentes turísticos.

La gestión turística es la última fase del proceso de la planificación turística en sí, que se refiere a la administración de los recursos para la ejecución, dirección, control y evaluación de un proyecto, entre los agentes turísticos, con el sector público y privado, y la comunidad receptora.

2.6 La gestión cultural y turística en el Sistema de la Relaciones Internacionales

Chris Brown (1997) sostiene que las relaciones internacionales son las relaciones estratégico-diplomáticas entre los estados, y el foco característico de la disciplina está en temas, tales como, la guerra y la paz, conflicto y cooperación. Otros, entre tanto, consideran las relaciones internacionales como transacciones a través de límites de todos los tipos, y ven que éstas están más orientada a estudiar negociaciones de intercambio o las operaciones de instituciones no estatales.

Una estrategia fundamental en las relaciones internacionales es la diplomacia cultural, la cual se define dentro del contexto de las relaciones internacionales como "la habilidad para persuadir a través de la cultura, los valores y las ideas en lugar de a través de medios militares" (Nye, 2002). En otro términos, la diplomacia cultural representa "el intercambio de ideas, información, arte y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos para fomentar el entendimiento mutuo" (Cummings, 2003).

La modalidad de acción de la diplomacia cultural ha cambiado a lo largo de los años, adaptándose desde un enfoque bipolar del sistema internacional a uno multipolar. Sin embargo, al analizar el trabajo sobresaliente de Gienow-Hecht y Donfried (2010), se puede descubrir que los principales componentes característicos de la cultura diplomática, son: el agente diplomático, es decir los miembros de la misión diplomática; una agenda, que en sí corresponden a los propósitos de la misión diplomática, un vehículo, que corresponde a al medio en el cual los

agentes transmiten las expresiones y valores culturales de una nación y un público objetivo, el cual debe ser identificado de acuerdo a los objetivos de la misión, ya que puede ser la sociedad civil o élites específicas como académicos, periodistas y políticos. (Carbone, 2017). Los componentes deben estar alineados a la política exterior de su país.

El Sistema de Relaciones Internacionales en el Ecuador está conformado por un órgano rector, que es el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, que constituye el rector de la política internacional y es responsable de la gestión y coordinación de la misma, la integración latinoamericana y la movilidad humana, respondiendo a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirá cuentas de sus decisiones y acciones en cumplimiento de los principios constitucionales y de las normas del derecho internacional, en el marco de los planes nacionales de desarrollo. (MREMH, 2015) Este ministerio comprende dos ejes estratégicos: Relaciones Exteriores e Integración Política y Movilidad Humana. Respecto a la Integración Política, su propósito es planificar, dirigir y evaluar la gestión de la política exterior en los ámbitos bilateral; multilateral; de atención consular; extranjería; y de refugio, ejecutando procesos de coordinación interna y externa orientados al cumplimiento de los planes nacionales de desarrollo y de los planes institucionales. Y, respecto al segundo eje estratégico de Movilidad Humana, se busca ejecutar a través 124 de las oficinas consulares ecuatorianas, la concesión de servicios eficaces, eficientes y de calidad a las comunidades ecuatorianas en el exterior y a los extranjeros que desean visitar el país. Además de dirigir la política de refugio y aplicar la política de movilidad humana para la protección y el respeto de los derechos de los ecuatorianos en el exterior y de los extranjeros en el Ecuador, en coordinación con las entidades competentes.

De la Coordinación General de Derechos y Garantías del MREMH, se desprende la Dirección de Promoción Cultural e Interculturalidad, cuya competencia es el conocimiento de la República en el exterior y el estudio y preparación de los tratados o convenios referente a dichas relaciones. Le corresponde, igualmente, la publicidad, dentro y fuera del país, de las actividades cumplidas por el servicio exterior. El Departamento Cultural tiene a su cargo la biblioteca e imprenta. (MREMH, 2015).

3. METODOLOGÍA

A partir de una postura epistemológica pragmática, el presente estudio es de enfoque mixto (cuali-cuantitativo) y de alcance descriptivo porque se centra en detallar las características y propiedades de un fenómeno. (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2010). El diseño de investigación es del tipo no experimental y transversal, según el número de mediciones. Por lo tanto, considerando que dicha investigación está dirigida al análisis y descripción, en la presente investigación se analiza la situación actual del problema investigativo que consiste en la falta de una planificación integrada de la gestión cultural y turística para las misiones diplomáticas ecuatorianas.

Las preguntas de investigación base del presente estudio fueron: ¿Cómo se ha planificado y organizado la gestión cultural y turística en las misiones diplomáticas del Ecuador?, ¿Cómo la gestión cultural y turística planificada en forma integrada puede mejorar las relaciones internacionales del Ecuador con otros países? y ¿Cómo influye la gestión cultural y turística en las relaciones internacionales? Estas interrogantes buscaron demostrar la validez de la hipótesis planteada: Es necesaria una planificación estratégica articulada de la gestión cultural y turística que vincule las iniciativas públicas, privadas o mixtas en las misiones diplomáticas para fortalecer las relaciones internacionales del Ecuador con otros países.

En la recolección de datos se utilizó a) la revisión bibliográfica, b) encuestas dirigidas a los connacionales en el exterior, docentes, estudiantes universitarios cursantes y graduados de carreras de pregrado y /o postgrado de turismo, gestión cultural o relaciones internacionales; profesionales del ámbito cultural y turístico, creadores, productores y gestores culturales. c) Entrevistas dirigidas a especialistas del ámbito cultural, turístico y de las relaciones internacionales. Como método para demostrar fiabilidad de las herramientas de recolección de datos se procedió al test-retest en una muestra piloto y para validar el contenido de las preguntas planteadas se asistió al criterio de expertos, quienes aportaron y brindaron validez a la presente investigación.

Los contenidos de los cuestionarios de encuestas y entrevistas abarcaron los siguientes temas: situación actual de la gestión de la cancillería y misiones diplomáticas del Ecuador en términos de lo cultural y turístico, opinión en articulación de las gestiones cultural y turística, opinión de dichas gestiones como fortalecimiento de las relaciones internacionales y fortalecimiento de la identidad, sugerencia de actividades que conlleven la cultura y el turismo a ser ejercidas por las misiones diplomáticas, vinculación de la academia con la gestión de las misiones.

El Ecuador posee 54 misiones diplomáticas en todo el mundo: 2 embajadas en América del Norte, 18 en América Latina y el Caribe, 15 en Europa, 11 en Asia, 2 en África y 1 en Oceanía, y 5 misiones diplomáticas permanentes en los organismos internacionales especializados, tales como: 2 en la Organización de Naciones Unidas (en Ginebra y Nueva York), 1 en la Organización Mundial de Comercio en Ginebra, 1 en la UNESCO en París, y 1 en la Organización de Estados Americanos en Washington; todo este número de datos sirvieron de base para considerar la población universo del estudio.

Tabla 1. Descripción de muestra estratificada

Destinos	Número	Porcentaje	Muestra
América Latina, El Caribe y África	31 099	7,31%	28
EE.UU y Canadá	110 524	25,98%	100
Europa, Asia y Oceanía	236 669	55,63%	213
Profesionales ejerciendo el turismo en Guayaquil 2016	46 579	10,95%	42
Profesionales y gestores del ámbito cultural en Guayas a Marzo 2017	537	0,13%	1
TOTAL	425 408	100%	384

Fuente: Calle, F & Caicedo, A (2017)

Otro dato a considerar fue el número de connacionales en el exterior, mismo que se calculó acorde a los números de electores registrados para las elecciones presidenciales en los distintos países en el 2017. Estados Unidos, España e Italia concentran el 85,51% de los 378.292 ecuatorianos que estuvieron habilitados para votar en el exterior, en 46 países (El Telégrafo, 2017)

Por último, el número de profesionales en turismo en Guayaquil, se obtuvo por la Asociación de Profesionales en Turismo y Hotelería en el Ecuador. Mientras que el número de gestores culturales a través del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales, inscritos en la Provincia del Guayas hasta Marzo 2017, con un total de 537 gestores.

Para determinar la población y muestra probabilística estratificada (Hernández et al.,

2010) a ser utilizada para las encuestas, se consideraron a los connacionales en el exterior, docentes, estudiantes universitarios cursantes y graduados de carreras de pregrado y /o postgrado de turismo, gestión cultural o relaciones internacionales; profesionales del ámbito cultural y turístico, artistas, productores y gestores culturales. Por lo tanto se utilizó la fórmula de población finita, 5% error, 95% de confianza, obteniendo un número total de 384 encuestas a realizar, aplicada para su recolección como lo muestra la tabla 1

Para las entrevistas, se recabaron cinco muestras que permitan validar el tema investigado y posterior propuesta de solución a través de la aplicación de un cuestionario para entrevistas dirigidas.

4. RESULTADOS

En base al análisis de entrevistas a funcionarios que integran la gestión cultural y turística de las misiones diplomáticas del Ecuador del 2014 al 2016, se presentan la siguientes tablas:

Tabla 2. Gestión de misiones diplomáticas en Asia y África

País	Gestión cultural	Gestión turística
China	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de festivales gastronómicos del Ecuador en Beijing. ● Presentación del Ciclo de Cine Ecuatoriano en Beijing. ● Promoción de la cultura ecuatoriana en los festivales de arte de China. ● Promoción de arte y artistas del Ecuador, a través de exposiciones pictóricas. ● Organización de actos cívicos para difundir la memoria histórica ecuatoriana. <p>Donación de libros ecuatorianos a la Biblioteca Nacional de China</p>	Promoción turística del Ecuador.
Egipto	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción gastronómica del Ecuador ● Gestión de múltiples eventos culturales como exposiciones pictóricas, conciertos de música clásica y lanzamientos de libros, de artistas ecuatorianos. ● Promoción de la cultura ecuatoriana en la Feria Cultural de El Cairo. ● Organización de actos cívicos para difundir la memoria histórica del Ecuador. <p>Participación con películas ecuatorianas en el Ciclo de Cine Iberoamericano en Egipto</p>	Promoción Turística del Ecuador en la Feria Internacional de El Cairo.

Tabla 3. Gestión de misiones diplomáticas en Europa y Oceanía

País	Gestión cultural	Gestión turística
España	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción de identidad nacional ecuatoriana ● Recuperación de nuestras tradiciones mediante eventos culturales donde se destacó la música, literatura y cine nacional. ● La celebración de varias actividades ancestrales, como por ejemplo: el Inti Raymi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Campañas de socialización y participación en la feria especializada en turismo FITUR. ● Intercambio de conocimientos en las áreas de turismo. ● Manejo y desarrollo de infraestructuras, desarrollo del turismo deportivo, entre otros. ● Optimización del recurso humano radicado en España para su pertinente vinculación en la promoción del país. ● Refuerzo de lazos comerciales con España y búsqueda de nuevos inversores en turismo e infraestructuras.
Italia	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa de Recuperación del Patrimonio Cultural, mediante el cual se combate el tráfico ilícito de bienes patrimoniales, destacándose la repatriación de 5.086 piezas arqueológicas precolombinas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilización de la cooperación internacional para alcanzar las metas propuestas.
Francia	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión comunicacional por medio de muestras artísticas, conversatorios, debates, proyección de filmes ● Formación de una base de datos de los estudiantes ecuatorianos en Francia por medio de la campaña ¡La Embajada del Ecuador desea conocerte! 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción del patrimonio turístico y natural del país mediante la elaboración de publicaciones como el libro “Proyecto Galápagos”. ● Presentación de la oferta turística del Ecuador en París por parte operadores turísticos del Ecuador, entre medianas y pequeñas empresas quienes presentaron sus innovadoras propuestas. ● Gestión de actividades de promoción con la ayuda de los medios de comunicación y prensa especializada.
Australia	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción del cine ecuatoriano ● Organización de actos cívicos para conmemorar las principales fechas históricas ecuatorianas. ● Gestión de eventos culturales que promueven artistas ecuatorianos, a través de conciertos de música y exposiciones pictóricas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción turística del Ecuador.

Tabla 4. Gestión de misiones diplomática en América del Norte y Central

País	Gestión cultural	Gestión turística
EEUU	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción de Ecuador como destino gastronómico y de gran riqueza cultural. ● Gestión de múltiples actividades culturales con la finalidad de difundir la diversidad cultural y manifestación artística ecuatoriana en diversos espacios públicos y privados norteamericanos para el fortalecimiento de la identidad de connacionales residentes. ● Difusión de la gastronomía ecuatoriana mediante el lanzamiento de “First class shrimp”, campaña de marketing de la Cámara Nacional de Acuicultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción del Ecuador como destino turístico, a través de la campaña “All you need is Ecuador” del Ministerio de Turismo. ● Innovadoras actividades de marketing que ha permitido mostrar al país en medios de transporte masivo en las principales ciudades del país. ● Promoción turística del Ecuador en el Super Bowl, evento deportivo más grande de los Estados Unidos.
México	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión y promoción de una agenda cultural variada, con el objetivo de dar a conocer el arte, música, danza, teatro y demás riquezas de la cultura del Ecuador, mediante eventos de promoción y difusión de la obra de los artistas ecuatorianos. ● Participación en conferencias de cultura ● Desarrollo de festivales culturales para promover las manifestaciones artísticas ecuatorianas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción del turismo del Ecuador en ferias internacionales realizadas en México.
Cuba	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión y promoción de múltiples actividades de integración, de defensa de la cultura y de la memoria histórica ecuatoriana y latinoamericana. ● Planificación y ejecución de eventos culturales y actos cívicos que promueven el arte en todas sus manifestaciones y memoria histórica del Ecuador. ● Participación en la Feria Internacional del Libro para promover la cultura del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en la Feria Internacional de la Habana para promover el turismo del Ecuador.

Tabla 5. Gestión de misiones diplomática en América del Sur

País	Gestión cultural	Gestión turística
Perú	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de eventos culturales que promuevan el arte y cultura del Ecuador. ● Planificación y ejecución de eventos culturales que fortalezcan la memoria histórica ecuatoriana, así como también, la coordinación del ingreso de historiadores peruanos en la Academia Nacional de Historia del Ecuador. <p>Organización del ciclo de Cine Ecuatoriano “Cine sin fronteras”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción Turística del Ecuador en Piura ● Promoción de la Campaña Turística “All you need is Ecuador” planificada por el Ministerio de Turismo. <p>Organización de festivales artísticos culturales que promuevan la identidad ecuatoriana</p>

Fuente: Análisis de datos de entrevista realizada a especialistas

En referencia al análisis descriptivo, en la escala de deficiente a excelente, el 55% de la población del estudio encuestada califican como regular a la gestión cultural turística realizada por la Cancillería del Ecuador, un 15% determina que las operaciones son buenas, un 23% deficiente y el 7% restante entre muy buena y excelente.

El 91% de las personas encuestadas se mostraron muy de acuerdo en la articulación de la gestión cultural con la gestión turística. El 88% de las personas indicaron estar muy de acuerdo con la premisa de que la gestión cultural turística fortalece las relaciones internacionales. Un 93% refirió estar muy de acuerdo con la creación de un plan estratégico de gestión cultural turística, para las misiones diplomáticas del Ecuador.

El 95% de las personas encuestadas respondieron estar muy de acuerdo con la afirmación de que la gestión cultural turística fortalece la identidad de los connacionales en el exterior, y entre las actividades que consideran los encuestados que deben prevalecer en las misiones diplomáticas para una correcta gestión cultural turística fueron: El 73% gestión del patrimonio, 67% festivales artísticos, culturales y turísticos, 67% actos cívicos, 61% programas de intercambio cultural, 59% exposiciones museográficas y/o artísticas de autores nacionales, 49% congresos, cursos y seminarios relacionados a la cultura y el turismo y las actividades restantes con porcentajes menores al 45% de aceptación.

El 85% de las personas encuestadas estuvieron muy de acuerdo con la descentralización de la gestión cultural y turística de las misiones diplomáticas con la cancillería del Ecuador. El 90% estuvieron muy de acuerdo con la afirmación de que la persona a cargo de la ejecución del plan estratégico de gestión cultural turística debe ser una persona graduada en turismo con experiencia en la gestión de proyectos turísticos y culturales. El 89% indicaron estar muy de acuerdo con la vinculación de la academia en el plan estratégico de gestión cultural turística. Por último el 85%

de las personas encuestadas estuvieron muy de acuerdo en que la Cancillería maneje indicadores de gestión cultural turística para la evaluación de la ejecución de un plan estratégico.

Por otro parte, posterior a las entrevistas realizadas, se realiza el siguiente análisis de información: Se debe mejorar la gestión cultural de las misiones, misma que la valoraron como regular, porque en eventos participan artistas extranjeros, y no se ha enfocado la cultura desde la profundidad y la particularidad, aunque han existido buenas manifestaciones en el ámbito turístico.

En cuanto a la conveniencia de articulación de gestión cultural y gestión turística, los entrevistados refirieron positivamente, considerando que la cultura es una vertiente para el turismo y que el turismo cultural está en desarrollo como nueva tendencia mundial. También se mencionó la necesidad de fortalecer las relaciones internacionales a través la gestión cultural turística, porque proyecta a los demás países la parte social del destino, contribuyendo a generar empatía entre destinos.

Los entrevistados refirieron que la creación de un plan estratégico de gestión cultural y turística para las misiones diplomáticas, aporta positivamente al fortalecimiento de la identidad de los connacionales, y que genera un trabajo mancomunado entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura y Patrimonio, mejorando la imagen internacional del país y brindando una planificación ordenada de actividades.

Entre las sugerencias de actividades que deben prevalecer en la gestión cultural de las misiones diplomáticas se señalaron: Actividades vinculantes a la escultura, artes visuales (dibujo, pintura), música, literatura, poesía, artes escénicas (teatro, danza), cine y fotografía; programa de intercambio cultural; gestión del patrimonio; información cultural turística del Ecuador de forma permanente; congresos, cursos y seminarios relacionados a la cultura y el turismo; conversatorios y conferencias relacionados a la cultura y turismo del Ecuador; y lanzamiento de libros de autores nacionales.

Otra de las expresiones recabadas de las entrevistas fue considerar la descentralización de las misiones diplomáticas en términos de la gestión cultural y turística, pero conservando un lineamiento general planteado por la Cancillería y que sea quien lleve el control.

Por último se sugirió la vinculación de la academia a este plan de acción, que exista asesoramiento en la investigación cultural y quien esté a cargo de la gestión referida posea conocimiento o especialidad en el campo turístico y experiencia en la gestión cultural.

5. APORTES PRÁCTICOS

Como aporte teórico se presenta a continuación las líneas programáticas que requiere un plan estratégico que comprenda turismo, cultura y las relaciones internacionales. Dichos lineamientos corresponde a los programas, proyectos y actividades consideradas para ser ejecutadas en cada una de las 54 misiones diplomáticas que posee el Ecuador.

Las bases estratégicas son comunes para las misiones diplomáticas, destacando una prioridad de apoyo y fomento por parte de la Cancillería según las características de las misiones, es decir, el número de connacionales asentados en los países receptores que dependerá de la localización de cada misión. En el siguiente gráfico se muestra el proceso de aplicación de las bases estratégicas en las misiones diplomáticas:

Figura 2. Proceso de las bases estratégicas del plan



Elaborado por: Hugo Calle Forrest

Las líneas programáticas se estructuran en tres niveles: El primer nivel corresponde a los programas que persiguen grandes líneas de acción. El segundo nivel corresponde a los proyectos individuales, es decir, se refiere a la acción concreta de lo que se tiene que realizar dentro de cada programa. El tercer nivel de actividades, donde cada proyecto se compone de actividades específicas que son las que permiten llevar a la práctica toda la acción. En mención de lo anterior

se recomienda considerar los siguientes 6 programas en propuestas para las misiones diplomáticas:

1. Formación, capacitación y producción de conocimiento científico en cultura y turismo
2. Fortalecimiento de identidad cultural y memoria histórica
3. Fomento de la creatividad artística.
4. Gestión del patrimonio.
5. Promoción cultural y turística.
6. Intercambio y emprendimiento cultural turístico.

6. CONCLUSIÓN

La gestión cultural y turística se la ha definido en la presente investigación como una eficaz herramienta que coadyuva el progreso, robustecimiento de la identidad nacional y promoción de los destinos turísticos mediante un coordinado conjunto de estrategias de rescate, conservación, fortalecimiento y difusión del patrimonio y memoria histórica, haciendo uso de una eficiente planificación de los recursos humanos y económicos, que genera una integración social a través de los efectos positivos de la interculturalidad resultante de una cultura diplomática en las relaciones internacionales.

Acorde a los resultados obtenidos en la investigación, la gestión cultural por parte de las misiones diplomáticas ecuatorianas requiere de una articulación a través de una planificación estratégica de los organismos gubernamentales de cultura y patrimonio, turismo y relaciones exteriores, con instituciones no gubernamentales que permita gestionar actividades culturales y turísticas en las misiones diplomáticas ecuatorianas.

El análisis de los resultados obtenidos refiere que un diseño estratégico de gestión cultural turística puede llevar de forma ordenada la operacionalización de actividades en las misiones diplomáticas ecuatorianas.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, C. (2016, 15 de noviembre). Ecuador lidera emprendimientos en turismo para personas con discapacidad. *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/ecuador-lidera-emprendimientos-en-turismo-para-personas-con-discapacidad>
- Almeida, E. (2007). *Trayectoria del Museo del Banco Central del Ecuador*. Recuperado de <http://www.arqueo-ecuatoriana.ec//>
- Ansoff, I. (1979). *Strategic Management*. Reino Unido: Palgrave Macmillan. Ballart, J. y Tresserras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, España: Ariel.
- Balboa, R., Biosca, A., Casals, J., Gil, A., y Val, M. (2003). *Enciclopedia del Ecuador*. Barcelona, España: Océano.
- Benitez, L., y Garcés, A. (1989). *Culturas Ecuatorianas, Ayer y Hoy*. Quito, Ecuador: AbyaYala.
- Bernárdez, J. (2003). *La profesión de la gestión cultural, definiciones y retos*. Recuperado de <http://www.gestioncultural.org//>

- Calduch, R. (2013). Las Relaciones Internacionales: Recuperado de <http://www.pendientedemigracion.ucm.es/>
- Carbone, F. (2017). International tourism and cultural diplomacy: A new conceptual approach towards global mutual understanding and peace through tourism. Recuperado de <http://hrcaak.srce.hr/178623>
- Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL) (2014). Ecuador: Instituciones gubernamentales. Recuperado de <http://www.crespial.org/>
- Chías (2003). Mercado Turístico del Ecuador [en línea]. Diario El Universo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2003/07/23/0001/12/774277B6869A45F09DD1ED814A1D6590.html>
- Carta de las Naciones Unidas (1945, 26 de junio) [en línea] Estados Unidos: Organización de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.un.org/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Programa: Turismo Cultural. Recuperado de: <http://www.portalpatrimonio.com>.
- Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1945, 16 de Noviembre) [en línea] Reino Unido: Organización de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.unesco.org/>
- Constitución de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1975, 2 de enero) [en línea] México: Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT. Disponible en: <http://www.unwto.org/>
- Constitución de la República del Ecuador (2008, 20 de octubre) [en línea]. Ecuador: Asamblea Constituyente: Disponible en: <http://www.asambleanacional.gov.ec/>
- Convención de Viena sobre las Relaciones Diplomáticas (1961, 18 de abril) [en línea] Austria: Organización de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.anue.org/>
- Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. (1972, 21 de 143 noviembre) [en línea] Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Disponible en: <http://www.unesco.org/>
- Convenio Andrés Bello (1970, 31 de enero) [en línea] Colombia: Convenio Andrés Bello. Disponible en: <http://www.convenioandresbello.org/>
- Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005, 21 de octubre) [en línea] Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Disponible en: <http://www.unesco.org/>
- Cummings, M. C. (2003). Cultural Diplomacy and the United States Government: a Survey. USA: Center for Arts and Culture.
- Echeverría, A. & Labanda, M. (2007) Plan de Negocios para la creación de una agencia de viajes IATA en la ciudad de Quito. Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Harris, M. (2005). Antropología Cultural. Madrid, España: Alianza Editorial.
- EL TELEGRAFO (2017) Ecuatorianos votan en el exterior. Disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/378-292-ecuatorianos-votan-en-el-exterior>

Franco, M. (2016). *L'assedio*. Milan: Mondadori.

Ley Especial de Desarrollo Turístico (1997, 28 de enero) [en línea]. Ecuador: El H. Congreso Nacional: Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>

Ley de Cultura (1984, 08 de agosto) [en línea]. Ecuador: El H. Congreso Nacional: Disponible en: <http://www.unesco.org//ecuador//>

Mariscal, J. (2010). Emergencia de la formación universitaria en gestión cultural: conceptos, modelos y retos Tercer Encuentro Nacional de Difusión Cultural (ENDICU). México: Universidad del Claustro de Sor Juana

Mathieson, A. & Wall, G. (1982). *Tourism, Economic, Physical and Social Impacts*. Londres, Reino Unido: Longman Group Limited

Mendoza, M (2011) Globalización y Diversidad Cultural. Disponible en: <https://mirianmendoza.wordpress.com/2011/05/18/globalizacion-y-diversidad-cultural/>

Ministerio de Turismo (2009) Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014. Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio (2015). El Ministerio - Planificación Estratégica. Quito. Disponible en: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>

Ministerio de Turismo (2015). El Ministerio – Planificación Estratégica. Quito. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2014). *Histórica repatriación de piezas patrimoniales sale al Ecuador desde el Puerto de Génova, Italia*. Disponible en <http://www.cancilleria.gob.ec/historica-repatriacion-de-piezas-patrimoniales-sale-al-ecuador-desde-el-puerto-de-genova-italia/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2015). El Ministerio – Planificación Estratégica. Quito. Disponible en: <http://www.cancilleria.gob.ec/es/el-ministerio> Molina, A. (2011). *La gestión cultural en América Latina: motivos y realidades*. Recuperado de <http://www.observatorioculturalveracruz.blogspot.com/>

Montalvo, G. (2013). Las industrias culturales en Ecuador. *El Telégrafo*. Disponible en <http://goo.gl/2i0J4> (consultado el 24 de marzo de 2015).

Ministerio de Cultura y Patrimonio (2015). *Informe de Rendición de Cuentas preliminar para la audiencia pública*. Disponible en <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/MCYP-Informe-de-rendicion-de-cuentas-v3.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014). *Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record*. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, España: OMT Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://www.media.unwto.org/>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) 144 (2014). Líneas generales. Recuperado de <http://www.unesco.org/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) (2010). The power of culture for development. Recuperado de <http://www.portal.unesco.org/cultura/es/ev/>
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) (2006). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo económico*. Recuperado de <http://www.oei.es/>
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 (2013, 24 de junio) [en línea]. Ecuador: Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SENPLADES): Disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- PLANDETUR 2020 (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Quick, M (2015). ¿Qué són las relaciones diplomáticas? Recuperado de <http://www.ehowenespanol.com/>. Rojas, H, (2004). ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana
- Roselló, D. (2007). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona, España: Ariel.
- Rojas, H, (2004). *¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?* Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana
- Salto, F. (2012). Gestión Cultural: Fundamentos y Modelos. Recuperado de <http://www.gestionculturalparaelbuenvivir.bligoo.cl/>
- Sallenave, J. (1991). Gerencia y Planeación Estratégica. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Interamericana. Tratado de Cooperación Amazónica (1978, 3 de julio) [en línea] Brasil: Tratado de Cooperación Amazónica. Disponible en: <http://www.oas.org/>
- Téllez, O. (2004). El producto cultural. Recuperado de <http://www.webmaster@othontellez.com/>
- Tylor, E. (1871). Primitive Culture. Harlow, Reino Unido: J. Murray. Vásquez, I. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Vásquez, G. (2007). Ecuador en la mitad del mundo: Guía Turística y Ecológica. Quito, Ecuador: Voluntad.
- Vélez, P. y Pacurucu, H. (2006). Políticas al borde. Cuenca, Ecuador: Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca.