

ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE LOS EMPREDIMIENTOS LOCALES EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC

Rosse Marie Esparza Huamanchumo¹

Carla Ethel Gamarra Flores²

Daysy Angeles Barrantes³

La investigación ha sido financiada por:

Este trabajo es uno de los resultados del “Proyecto de Mejoramiento y Ampliación de los Servicios del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica” 8682-PE, financiado por el “Banco Mundial”, el “CONCYTEC” y “FONDECYT” (N° 175-2018-FONDECYT-BM-IADT-SE)



RESUMEN

El Santuario Histórico Bosque de Pómac (SHBP) es un Área Natural Protegida (ANP), que se ubica en el departamento de Lambayeque – Perú, guarda gran riqueza cultural porque es cuna de la Cultura Sicán, y natural porque conserva y protege la más densa formación de algarrobos del planeta. El SHBP se ha posicionado como destino ideal para el desarrollo de la actividad turística como eje articulador entre los diferentes actores del sector público, privado, academia y comunidad local.

Actualmente en la zona de amortiguamiento de esta ANP nacen emprendimientos locales vinculados a la actividad turística y eco turística, por lo que el objetivo del presente artículo es describir la situación de los emprendimientos locales con la finalidad de determinar los impactos que genera el turismo en la zona y como aportan a la sostenibilidad del SHBP.

Con base en la metodología cualitativa se realizaron visitas de campo y entrevistas semiestructuradas que indaga sobre las características y condiciones de la actividad turística en los ejes claves de la sostenibilidad.

El resultado es mostrar cómo se encuentran los emprendimientos locales a partir del desarrollo del ecoturismo en un ANP, asimismo proponer estrategias que permitan integrar a los emprendimientos locales y potenciar los beneficios que conduzcan a una

¹ Investigadora principal - Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo – Perú. Email: resparza@usat.edu.pe

² Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo – Perú. Email: cgamarra@usat.edu.pe

³ Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo – Perú. Email: dangelesbarrantes@gmail.com

mejora de la calidad de vida de los pobladores del área; así como generar acciones de conservación y preservación de los recursos naturales y culturales del ANP.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo sostenible, Ecoturismo, Emprendimientos locales, Área Natural Protegida, Actividad turística.

ECOTOURISTIC ACTIVITY OF LOCAL ENTREPRENEURS IN THE SUSTAINABILITY OF THE HISTORICAL SANCTUARY FOREST OF PÓMAC

The research has been funded by:

This work is one of the results of the "Project for Improvement and Expansion of Services of the National System of Science Technology and Technological Innovation" 8682-PE, funded by the "World Bank", the "CONCYTEC" and "FONDECYT" (No. 175-2018-FONDECYT-BM-IADT-SE).



ABSTRACT

The Historic Sanctuary of Pómac Forest (SHBP) is a Natural Protected Area (NPA), which is located in the department of Lambayeque - Peru, holds great cultural wealth because it is the cradle of Sicán and natural culture because it preserves and protects the densest formation of carob trees on the planet. It has positioned itself as an ideal destination for the development of tourism activity as an articulating axis among the different actors of the public, private, academy and local community sectors.

Currently, in the buffer zone of this NPA, exist local enterprises related to tourism and eco-tourism activities. The objective of this article is to describe the current situation of local enterprises in order to determine the impacts generated by tourism in the area and how they contribute to the sustainability of the SHBP.

Based on the qualitative methodology, field visits and semi-structured interviews were conducted that inquire about the characteristics and conditions of the tourist activity in the key axes of sustainability.

The result is to show how local enterprises are based on the development of ecotourism in an NPA, as well as to propose strategies that allow the integration of local enterprises and enhance the benefits that lead to an improvement in the quality of life of the inhabitants of the area; as well as generate conservation and preservation actions of the natural and cultural resources of the NPA.

KEY WORDS: Sustainable development, Ecotourism, Local enterprises, Protected Natural Area, Tourism activity.

1. INTRODUCCION

El turismo alternativo como respuesta al turismo de masas se afianzó a inicios del siglo XXI. Esto como parte de la tendencia global de promover la sostenibilidad en todas las actividades socioeconómicas. Es así que en el marco del turismo sostenible, definido por la OMT (2012) como “la actividad que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, se enfoca el desarrollo del turismo alternativo.

Con esta premisa se desarrollan diversas modalidades de turismo que priorizan la conservación de los destinos turísticos, sobre todo en los entornos naturales y rurales. Dentro de este tipo de turismo emerge el ecoturismo, entendido como el turismo que mantiene la integridad cultural, los procesos socioecológicos, la biodiversidad y todo sistema que soporta la vida (OMT, 1995).

A su vez, The International Ecotourism Society (TIES, 2015) considera que el ecoturismo es un “Viaje responsable a espacios naturales que promueven la conservación del ambiente, apoya el bienestar de la población local e involucra acciones de interpretación y educación para el personal y los turistas”.

La ONG World Wildlife Foundation (WWF), subraya la necesidad de considerar al ecoturismo en su dimensión social, íntimamente vinculada con el ecoturismo comunitario y las empresas sociales ecoturísticas.

El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad (WWF, 2001: 2).

El ecoturismo se define como una forma de turismo que se desarrolla en espacios naturales, por lo general en áreas protegidas debido a su importancia ecológica (Wells, 1997). Es una actividad en creciente expansión por proporcionar el ocio en contacto con la naturaleza (Embratur, 2008; Stefanini & Consoni, 2012).

Lindberg & Hawkins (1999) afirman que el ecoturismo proporciona una satisfacción del deseo de estar en contacto con la naturaleza explotando el potencial turístico y apuntando a la conservación y al desarrollo.

Así, las áreas protegidas son una estrategia de conservación que se usa con frecuencia; para el año 2014, la cobertura global de áreas protegidas alcanzaba un 15.4% (Juffe-Bignoli et al. 2014). Se espera que para el año 2020, se alcance el objetivo de incrementar a un 17% la cobertura global de áreas protegidas, esto como parte de las metas Aichi del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD 2010).

En el caso de Áreas Naturales Protegidas (ANP), el valor que el ecoturismo les otorga es bastante mayor que cualquier otra forma de uso (Ezebilo, Mattsson y Afolami, 2010; Kirkby *et al.*, 2010), contribuyendo al mismo tiempo a la creación de puestos de trabajo para la comunidad local, mejoramiento en infraestructuras (hoteles, restaurantes, albergues, etc.), productos y servicios asociados, así como también al aumento de la recaudación fiscal, la mejora en educación y el empoderamiento e inserción financiera, entre otros (Kirkby *et al.*, 2010).

Las ANP son particularmente sensibles a la presión de la actividad humana, es por ello que la gestión especializada es una herramienta fundamental para la sostenibilidad de un ANP, ya que sobre la base de una planificación se pueden organizar las acciones y delimitar las funciones de cada actor, con el fin de minimizar los impactos negativos de la actividad ecoturística. En ese sentido, la forma en que cada actor - clave define la gestión del recurso del ANP estará intrínsecamente relacionada a sus valores y en los de la sociedad que lo acoge, modelando una gestión orientada, o no, a la sostenibilidad del ANP (Cater, 2006; Cater, 2003).

El ecoturismo en un ANP se usa como estrategia para conservar la naturaleza y fomentar el desarrollo local (Maekawa et al., 2013). Sin embargo, para ser considerado ecoturismo, el turismo debe administrarse de manera que contribuya a conservar la biodiversidad del destino, respetando los estilos de vida local y fomentando el aprendizaje ambiental a través de la educación y la interpretación (Buckley, 1994). La comunidad receptora es, pues, una pieza fundamental, y el ecoturismo busca asegurarle un alto grado de control sobre las actividades turísticas y sus beneficios cumulativos (Scheyvens, 1999; López y Sánchez, 2009).

Precisamente, un actor clave para una gestión eficaz de un ANP es la comunidad local, la cual debe participar activamente desde la primera fase de la planificación, siendo la motivación la condición primordial para que los pobladores aprecien la magnitud de los servicios ecosistémicos que brinda el ANP (Kirkby et al., 2010).

La herramienta que recoge la forma de gestión a aplicar en un ANP es el Plan de Sitio, donde se recogen las acciones orientadas a minimizar los impactos ecológicos, económicos y sociales de las actividades ecoturísticas. Sin embargo, a pesar de los avances registrados en su elaboración, aún existen vacíos en la información sobre los conflictos en el uso del territorio, sobre todo en lo relacionado al valor que la comunidad

local otorga a los servicios del ANP y cómo organiza sus actividades económicas en función de ello (Kirkby et al., 2010).

EL SHBP es gestionado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y está registrado como un atractivo turístico natural de jerarquía 3 en el Inventario Turístico Nacional. Esto permite ubicar al SHBP como un destino posicionado como destino cultural y de naturaleza por los recursos y atractivos que alberga. Este escenario es ideal para el desarrollo de la actividad ecoturística como eje articulador que se requiere identificar, fortalecer y promover a partir de los impactos que genera en el destino.

El SERNANP establece en su Plan Maestro del SHBP (2017-2021) que los elementos de gestión en el Santuario son de tipo natural y cultural, debido a la presencia del ecosistema de Bosque Seco y a los complejos arqueológicos de la cultura Sicán y los complejos históricos y productivos de la Hacienda Batangrande y la Casa Karl Weiss. En base a estas características uno de los principales objetivos de gestión del SHBP es la promoción de actividades económicas sostenibles en el SHBP y en la Z.A.

Es por ello que el Plan Maestro del SHBP establece objetivos estratégicos alineados a los aspectos ambientales, económicos, sociales y culturales como base para promover la sostenibilidad en este territorio. Los objetivos establecidos por el Plan Maestro son:

Tabla núm. 1. Objetivos Estratégicos del Plan Maestro

ASPECTOS	OBJETIVOS
Ambiental	Mantener la cobertura del ecosistema Bosque Seco Ecuatorial y sus formaciones vegetales y recuperar los espacios afectados.
Económico	Aportar a la economía de población empadronada de la zona de amortiguamiento, a través del aprovechamiento sostenible y ordenado de los recursos naturales renovables y del recurso paisaje.
Social	Fortalecer la gestión participativa e incrementar el involucramiento de diferentes actores clave en el Comité de Gestión.
Cultural	Promover la conservación y puesta en valor de los complejos arqueológicos e histórico – productivos, en coordinación con el Ministerio de Cultura.

Fuente: Elaboración propia

Como se observa los aspectos establecidos en el Plan Maestro se orientan a los ejes principales de la sostenibilidad del Área Protegida. Para ello, SERNANP además, ha priorizado en sus regulaciones y normativas la promoción del turismo como una de las actividades económicas sostenibles que aprovecha el paisaje como recurso y atractivo turístico principal.

En términos generales, la oferta de servicios turísticos del SHBP es aceptable y cada vez va en aumento según los últimos registros, aunque no siempre está acompañada de servicios de calidad; mientras que la demanda no ha cesado de aumentar desde el 2010, siendo la mayoría visitantes nacionales (90%), los cuales no están satisfechos con los productos y servicios que se ofrecen en la zona de amortiguamiento (SERNANP, 2017).

A nivel de participación de la población local, el SHBP tiene un Comité de Gestión conformado por diversos actores públicos y privados del territorio. Sin embargo, no todos los emprendimientos de la zona de amortiguamiento que proveen servicios turísticos participan de este espacio.

Entre los problemas que se identificaron en el SHBP es la falta de articulación entre la escala nacional, regional y local, así como la articulación entre el sector público, privado, academia y sociedad; actividades desintegradas y caracterizadas por alguna duplicidad de funciones; debilidad de la gestión de los emprendimientos locales, desconocimiento de indicadores de sostenibilidad y de los beneficios de los servicios ecosistémicos que provee el SHBP, entre otros. Todo esto repercute en el nivel de participación y mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales, propiciando posibles conflictos sociales o desarrollo de actividades ilegales que afectan la conservación del SHBP.

Uno de los problemas con mayor incidencia en la sostenibilidad del SHBP es el desconocimiento que se tiene sobre los factores económicos, ambientales y sociales de las actividades ecoturísticas de los emprendimientos locales que favorecen la sostenibilidad de un Área Natural Protegida de Bosque Seco (SERNANP, 2017).

Los efectos negativos que se propician con este escenario poco favorables es: débil producto turístico que impide la consolidación del ecoturismo, gestión de destino ineficiente, desarrollo territorial desintegrado, alta vulnerabilidad de la conservación ambiental, entre otros (SERNANP, 2017).

A partir de este escenario esta investigación plantea describir la situación actual de los emprendimientos locales con la finalidad de determinar los impactos que genera el turismo en la zona y como aportan a la sostenibilidad del SHBP.

2. CARACTERISTICAS GENERALES DEL SHBP

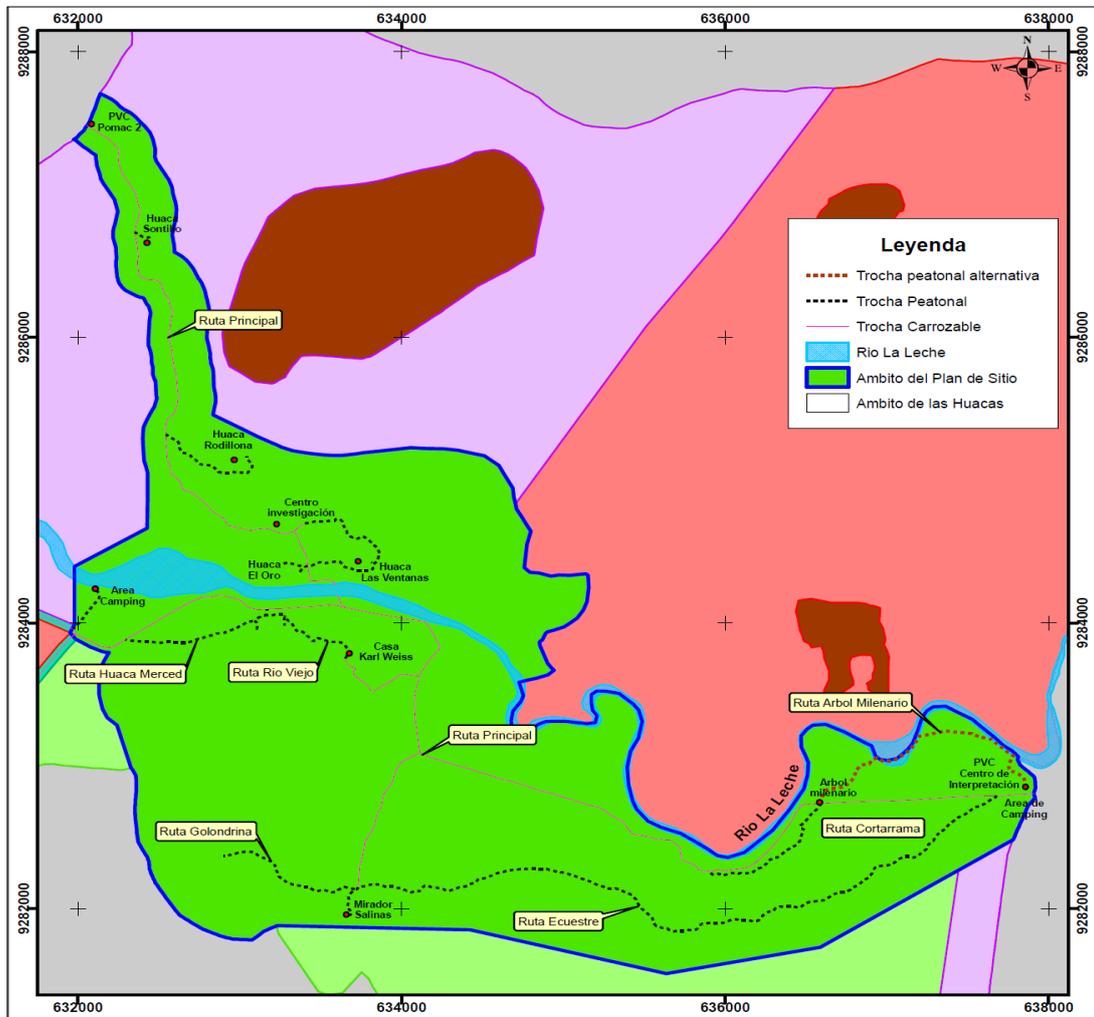
El Santuario Histórico Bosque de Pomac (SHBP), contribuye a la conservación paisajística-cultural del área más representativa de la ecorregión de bosque seco ecuatorial, en su formación vegetal típica de algarrobal, es considerado un Sitio Patrimonio Cultural, como parte de la Zona Arqueológica Monumental de Batán Grande, cuna de la cultura Sicán y es parte del Producto Bosques y Pirámides de Lambayeque.

El SHBP cuenta con 5 8887,38 hectáreas que se extienden sobre el distrito de Pítipu, en la provincia de Ferreñafe en Lambayeque. Su establecimiento como Área Natural Protegida se celebra en el año 2001, mediante el Decreto Supremo N° 034-2001-AG, cuando la administración de estos espacios se encontraba aún bajo la tutela del Instituto de Recursos Naturales (INRENA), adscrito al Ministerio de Agricultura (MINAGRI).

El SHBP integra el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), y es uno de los cuatro (04) Santuarios Históricos establecidos en el país, junto con Chacamarca (Junín), Pampas de Ayacucho (Ayacucho) y Machupicchu (Cusco).

El SHBP está administrado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) considera este lugar como un atractivo turístico con nivel de jerarquía 3. En ese sentido, su importancia como ecosistema y sitio de patrimonio arqueológico, posiciona al Santuario como atractivo turístico ideal para el desarrollo del ecoturismo, como eje articulador que puede contribuir con la conservación de recursos naturales, culturales y mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones locales.

Imagen 01. Santuario Histórico Bosque de Pomac – Zona de usos turístico



Fuente: SERNAP (2017)

2.1. ANÁLISIS DE CONTEXTO DEL ECOTURISMO EN EL SANTUARIO HISTORICO BOSQUE DE POMAC

La Unión Internacional de Conservación para la Naturaleza (UICN) en el año 1993 estableció que el ecoturismo implica un “viaje a zonas frágiles, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Además, ayuda a educar al viajero, suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.

En el año 2015 The Ecotourism Society establece que el “*Ecoturismo es el viaje responsable a zonas naturales, que contribuye con la conservación del entorno y el bienestar de la población local, involucrando además acciones de educación e interpretación.*”

Bajo estas premisas podemos considerar que las características del ecoturismo se centran en:

- Reducir y gestionar los impactos ambientales del turismo
- Contribuir positivamente con la conservación del entorno donde se desarrolla
- Involucrar de forma activa a la población local
- Promueve acciones de educación e interpretación ambiental
- Genera beneficios económicos que sostengan el desarrollo del ecoturismo

A finales del siglo XX e inicios del XXI, se inicia una tendencia global para promover la sostenibilidad como condición básica de todas las actividades socio económicas, ante el panorama de depredación y afectación de los recursos naturales.

En el caso del turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) decidió considerar la sostenibilidad como una condición básica para el desarrollo turístico, al cual define como “*la actividad que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas*”.

Con esta premisa surge el ecoturismo como una actividad que prioriza la conservación de los destinos turísticos, sobre todo en los entornos naturales y rurales. La OMT (1995) define al ecoturismo como “*una actividad que mantiene la integridad cultural, los procesos socioecológicos, la biodiversidad y todo sistema que soporta la vida*”.

En Perú, el 56% de los turistas internacionales y el 49% de los turistas nacionales manifiestan realizar alguna actividad de naturaleza durante su viaje en el país (PROMPERU, 2017). Esto demuestra una demanda ampliamente enfocada en la búsqueda de viajes a destinos de naturaleza con fines de descanso, recreación, ocio y dispersión.

Bajo este escenario, las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son territorios especialmente interesantes para desarrollar el turismo de naturaleza y principalmente, actividades de ecoturismo, ya que comparten objetivos relacionados con la conservación y uso sostenible de los recursos naturales e inclusión de las comunidades locales.

En nuestro país existen 76 ANP que cubren cerca del 17.8% del territorio nacional, entre las cuales se encuentra el Santuario Histórico Bosque de Pomac (SHBP), ubicado a 31.5 km. de la ciudad de Chiclayo (Lambayeque). El Santuario también tiene la categoría de Patrimonio Cultural, como parte de la Zona Arqueológica Monumental de Batán

Grande, cuna de la cultura Sicán y uno de los lugares más importantes dentro del circuito turístico de la Ruta Moche.

En el SHBP no se registra la actividad turística por su tipología o por las motivaciones de los visitantes. La diferenciación sobre las diferentes modalidades de turismo queda para un análisis específico como el que realiza este proyecto con el impacto generado por esta actividad, a partir de la caracterización de los negocios turísticos locales y de los impactos que se observen en el entorno del Área Natural Protegida.

A continuación, presentamos una descripción a detalle de los aspectos ambientales, sociales y económicos que caracterizan la zona que rodea al Santuario.

2.1.1. Contexto ambiental

a) Clima

El clima en el Bosque de Pómac se caracteriza por ser seco y soleado, la mayor parte del año. Las temperaturas están marcadas por la estación, siendo el promedio de 33 °C en los meses de enero – marzo y 11.5°C durante los meses de julio y agosto. En cuanto a la precipitación, como se caracteriza en la zona costera, es muy escasa salvo durante los sucesos del Fenómeno del Niño. Estas condiciones determinan el tipo de especies y las actividades económicas alrededor, ya que el recurso hídrico es muy limitado a lo largo del año.

b) Ecología

El Bosque de Pómac es parte de la ecorregión del bosque seco ecuatorial en el Perú (Brack, 1986) y en su entorno se ubican ecosistemas definidos como Bosque estacionalmente seco de llanura y Bosque estacionalmente seco ribereño (algarrobal)⁴.

Su ubicación en la ecorregión del bosque seco ecuatorial, le atribuye características de flora y fauna características de ecosistemas de bosque seco tropical. Es decir, el clima tropical seco determina la alternancia muy marcada de la precipitación estacional (diciembre – abril), produciendo condiciones especiales para la biodiversidad. Esto también influenciado por la presencia del río La Leche o Lercanlaech en lengua Muchik, el cual ejerce un rol regulador importante en la zona, sobre todo durante estaciones lluviosas o de fenómenos extremos.

Las condiciones ecológicas de flora en el Santuario se caracterizan por presentar coberturas forestales, arbustivas y herbáceas de forma densa, semi densa y espaciada y con presencia de cierto tipo de especies como el faique (*Vachella macracantha*), sapote (*Colincodendron scabridum*) y el algarrobo (*Prosopis pallida* y *Prosopis limensis*).

⁴ Mapa Nacional de Ecosistemas (MINAM, 2019)

La fauna en la zona tiene una relación importante con este tipo de ecosistemas, generando un hábitat ideal para 89 especies de aves (16 endémicas), 6 especies de mamíferos (zorro sechurano, ratón, oso hormiguero, ardilla, sotillo y murciélago) y 9 especies de reptiles.

En cuanto a la avifauna en el Bosque de Pómac, ha surgido como un importante atractivo para el turismo especializado como turismo de observación de aves y turismo científico. Dos de las especies muy apreciadas por los observadores de aves y endémicas de la zona, son la cortarrama peruana (*Phytotoma raimondii*) y la golondrina de Tumbes (*Tachycineta stolzmanni*).

c) Recursos naturales

En el bosque la presencia de recursos del bosque son un factor básico para el desarrollo de las actividades socio económicas. Es así que uno de los principales recursos en la zona es el árbol del algarrobo, muy apreciada por su valor como leña y cuyos frutos son también aprovechados como insumo local (algarroba). La presencia de pastos y hierbas es muy valorado para el ganado menor y doméstico de las zonas locales.

La presencia de flores y frutos permiten además la presencia de abejas que contribuyen con la polinización de diferentes especies de plantas y frutos en la zona. Las semillas de algunas especies son utilizadas para nuevas plantaciones y como parte de las artesanías locales.

El agua que se almacena en el suelo del Bosque ayuda a enriquecer sus condiciones para la siembra de algunos cultivos, aunque se trata de un recursos explotado y escaso actualmente.

El paisaje natural y cultural es altamente apreciado por la población local y los visitantes, ya que es un rincón de tranquilidad frente al avance caótico de la ciudad.

2.1.2. Contexto histórico cultural

El contexto histórico y cultural le ha sumado un alto valor al Bosque, ya que demuestra el manejo y uso de los recursos naturales en una cultura pre inca muy importante como es la Sicán.

En el SHBP se encuentra un gran asentamiento ceremonial de la cultura Sicán o Lambayeque, la cual se desarrolló entre los siglos VIII y XIV d.C. En esos 600 años de desarrollo y utilizando el avance logrado por la cultura Moche, evidenciaron importantes conocimientos en arquitectura, ingeniería, metalurgia, orfebrería y cerámica.

Asimismo, la zona arqueológica fue la primera que se consideró como espacio de protección del Complejo Arqueológico de Batán Grande, ya que en 1937 en la Huaca Las Ventanas se descubrió el famoso cuchillo ceremonial El Tumin y luego en el 2011 en la Huaca El Oro se descubre la tumba del Señor de Sicán portando la máscara de oro de Sicán. Actualmente el Museo Nacional de Sicán expone los hallazgos encontrados en las

diferentes pirámides del Bosque de Pómac, y es uno de los museos más visitados en la región.

2.1.3. Contexto socio económico

El Santuario tiene una zona de amortiguamiento que abarca los distritos de Pitipo (Ferreañafe), Túcume, Illimo, Pacora y Jayanca (Lambayeque). En donde la población total asentada es de más de 75 618. Sin embargo, la población directamente influenciada por el Santuario se acota a los caseríos circundantes 14 caseríos.

Tabla núm. 2. Población de distritos del SHBP.

Distrito	Población / Habitantes	Población rural
Illimo	8 856	43%
Jayanca	17 204	46%
Pacora	8 060	51%
Túcume	21 847	58%
Pítipo	19 651	58%
Total	75 618	

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

El número de habitantes en los caseríos de la zona de amortiguamiento del Bosque de Pómac representa el 15% de la población total. La mayoría de la población en estos caseríos son parte de la población rural dedicados principalmente a las actividades agropecuarias, como mano de obra en fundos, otros se dedican a la apicultura, colecta de frutos del bosque (semillas, algarroba, tallos, entre otros).

Asimismo, el comercio y turismo son actividades que vienen creciendo por el incremento de la población y el interés por visitar espacios naturales, como se describe a continuación.

2.1.4. Contexto turístico en la región

En el ámbito turístico Perú tiene un posicionamiento como destino cultural, principalmente por el reconocimiento de Machupichu⁵ y la presencia de importantes sitios y poblaciones con una cultura ancestral auténtica.

⁵ El 79% de los turistas extranjeros señala que fue su principal motivación de viaje. (PROMPERU, 2015)

A nivel nacional, el turismo es la tercera actividad económica más importante del país representando el 3.80% del PBI nacional. Algunos indicadores importantes en este contexto son la cifra turistas internacionales que en el 2018 se determinó en 4.4 millones, representando el 9.60% de crecimiento respecto al 2017⁶.

A nivel de Lambayeque, según el MINCETUR, del total de turistas extranjeros solo 1.6% (70 400) visita esta región. La mayoría de estos turistas provienen de Latinoamérica (Chile, Argentina y Colombia) y Estados Unidos. Los sitios que más visitan los turistas extranjeros son Chilayo, Museo Tumbas Reales, Lambayeque, Pimentel y Túcume.

En cuanto al turismo interno en el país se estiman que existen 17 millones de peruanos realizan viajes a las diferentes regiones. Mientras que a Lambayeque llegan 1.9 millones de viajeros. Las motivaciones viaje a la región de este segmento es, principalmente, la visita de amigos y/o familiares (49%), por vacaciones (23%) y negocios (12%).

Según el perfil del turista vacacionista extranjero que visita el Perú (2015), e el 87% de los turistas de larga distancia realizan actividades relacionadas al turismo de naturaleza, mientras que en el caso de los turistas Latinoamericanos, solo el 37% realiza actividades en estos espacios. (PROMPERU 2015).

Otro aspecto importante a resaltar en el contexto turístico es su capacidad de generación de empleo e ingresos económicos, aspectos que son motivaciones potentes para promover estas actividades en las diferentes regiones del país.

3. METODOLOGIA

Para lograr los objetivos propuestos en la investigación se realizó revisión bibliográfica vinculado a ecoturismo y emprendimientos locales, para ello se revisaron libros, tesis de pregrado y posgrado, artículos científicos, también se realizaron visitas de campo exploratorias alrededor de los distritos que se encuentran localizados en la zona de amortiguamiento del Santuario Histórico Bosque de Pomac, lo que sirvió para reconocer a los emprendimientos locales que se dedican específicamente a la actividad turística.

Para el diagnóstico se aplicó entrevistas semi-estructuradas a los representantes de los emprendimientos locales del Santuario Histórico Bosque de Pomac, esto sirvió para caracterizar a los emprendimientos, se han realizado talleres con actores locales – gestores del turismo y con los emprendedores para analizar la actividad ecoturística de los emprendimientos locales y determinar los impactos que genera el turismo en la zona.

⁶ MINCETUR: www.mincetur.gob.pe

En el presente artículo solo se hará referencia a los impactos del turismo a que hicieron referencia los emprendedores entrevistados.

4. RESULTADOS

Los emprendimientos locales vinculados a la actividad turística están ubicados en las provincias de Lambayeque con sus distritos Pacora, Illimo, Jayanca y Túcume y con la provincia de Ferreñafe con el distrito de Pitipo, en estos distritos encontramos caseríos como Pomac III, Huaca Partida, La Curva, La Zaranda, Jotoro, Sector Santa Rosa de las Salinas, que se benefician de la actividad turística por encontrarse alrededor de la zona de amortiguamiento del Santuario Histórico Bosque de Pomac.

En la investigación se identificaron 23 emprendimientos locales vinculados a brindar servicios de alojamiento (2), alimentación (6), artesanía (10), operador turístico (2) y emprendimientos que brindan otros servicios como venta de snacks (1), alquiler de caballos (1), servicio de mototaxis (1).

De los emprendedores locales entrevistados el 65% son mujeres y el 35% hombres, concentrados en una franja etaria de entre 28 y 70 años, con una mayor representación de adultos entre 45 a 64 años con un 57%.

Tabla núm. 3. Emprendimientos locales por clasificación de servicios.

Nº	EMPREDIMIENTO LOCAL	TIPO DE SERVICIO	UBICACIÓN
1	El encanto y sabor de Pomac	Alimentación	Centro de interpretación del SHBP
2	Asociación de Promotores Turísticos - APROTUR	Artesanía	Centro de interpretación del SHBP
3	Trabajador independiente	Mototaxis	Centro de interpretación del SHBP
4	Trabajadora independiente	Venta de snacks	Centro de interpretación del SHBP
5	La fogata de Pomac	Alimentación	Sector “La curva”
6	Kinder Sicán	Artesanía	Huaca Partida
7	Madres Zarandeñas rumbo al progreso	Artesanía	La Zaranda
8	Hospedaje Bosque de Pomac	Alojamiento	La Zaranda
9	Artesana Independiente	Artesanía	La Zaranda
10	ZCreativos	Artesanía	La Zaranda
11	Sabor y Zaranda	Alimentación	Los Aguilares
12	Hospedaje Huaca de Piedra	Alojamiento	Illimo – Lambayeque
13	Asociación de Turismo y Artesanía Sicán Pomac	Artesanía	Jototoro

14	Pomac Tour S.A.C	Operador Turístico	Sapame
15	Artesanas Independientes	Artesanía	Pomac III
16	Artesanas Independientes	Artesanía	Pomac III
17	Sabores de Pomac	Alimentación	Pomac III
18	Trabajador independiente	Alimentación	Pomac III
19	Asociación de Turismo y Artesanía Sicán - Pómac	Artesanía	Pomac III
20	Los chalanes de Pomac	Alquiler de caballos	Pomac III
21	Sicán JEM	Artesanía	Sta. Rosa de las Salinas
22	ECOSERV	Operador Turístico	Illimo – Lambayeque
23	Trabajadora independiente	Alimentación	Dentro del SHBP

Según las entrevistas realizadas a los representantes de los emprendimientos locales tenemos los siguientes resultados:

4.1. Impactos según dimensiones de sostenibilidad

a) Sociales

El emprendimiento con mayor notoriedad es el de venta de artesanía con un 46%, seguido del expendio de alimentos con un 26 %, un 9% de alojamiento y 9% operador turístico, siendo el restante emprendedores que tienen un puesto de venta de snacks, alquiler de caballos, mototaxistas.

Los productos y servicios que los emprendedores ofrecen son: venta de productos derivados del bosque (miel, propóleo, algarrobina, polen), alojamiento, alimentación, venta de artesanías, paseo a caballo, orientación turística, transporte, venta de paquetes turísticos y alquiler de bicicletas. Los emprendedores que realizan actividades turísticas y tienen o forman parte de un emprendimiento lo conforman en mayor número las mujeres con un 65%.

El 100% los emprendimientos han recibido apoyo de diferentes instituciones, desde la cooperación internacional, pasando por los gobiernos locales, quienes han capacitado a los emprendedores para mejorar sus productos y/o servicios así como técnicas en atención al cliente.

Se considera un negocio formal a aquél que está registrado en SUNAT (RUC o RUS), los resultados obtenidos muestran que el 44% de los emprendimientos son informales, funcionan de manera esporádica y bajo la figura de asociatividad. Sin

embargo si solicitamos nos emitan un comprobante del pago realizado, solo el 26% realmente es formal. Asimismo el 22% de los encuestados tienen sus emprendimientos no activos.

El 96% de los emprendimientos tienen una característica común que todos se han creado después de que el SHBP fuera declarado como Área Natural Protegida en 2001.

El 43% pertenece a una asociación, mientras el 57% son personas naturales que han emprendido de manera individual. En el caso de las artesanas y orientadores turísticos, son los que predomina el modelo de asociatividad. Si bien es cierto dicha asociatividad inició con múltiples actividades, a la hora actual, las reuniones ya no se dan con la misma frecuencia o no se dan por falta de interés en la organización y eso genera que ya no se encuentren activas.

b) Económicos

El 40% de los entrevistados no hacen uso de los recursos del bosque, siendo vinculado a los emprendimientos de alimentación, que obtienen insumos provenientes de sus huertas domésticas, como frutales, hortalizas, tubérculos; los cuales son utilizados para la preparación de alimentos, venta menor y servicio de atención al turista, sin embargo el rubro artesanía extrae del bosque estacas de algarrobo y ramitas de jujuno para sus productos. El 17% de los emprendedores hace uso del paisaje siendo los operadores turísticos, guías locales, mototaxistas los que aprovechan para generar ingresos.

Una de las asociaciones se dedica a la extracción de la miel y el recojo de la algarroba, fruto del algarrobo (*Prosopis pallida*), la miel de abeja y algarrobina son comercializadas en la tienda ubicada en el Centro de Interpretación del SHBP, sin embargo los entrevistados manifiestan que recogen algarroba del bosque para hacer algarrobina para su autoconsumo.

El 83% de los emprendedores da trabajo a miembros de su familia o a gente local, sin embargo esto sucede sólo en periodos de alta demanda, lo cual generalmente coincide con los días de ferias, pudiendo emplear entre 3 a 10 personas en el caso los negocios relacionados al rubro alimentación.

El 57% de emprendedores locales manifiestan que les gustaría desarrollar nuevos productos/servicios sostenibles, vinculados a hospedajes y artesanía.

El 100% de los emprendimientos están supeditados a los efectos de la temporalidad, siendo en ferias, días feriados y el mes de septiembre donde tienen ingresos por la venta de sus productos o servicios. De las entrevistas se desprende que

las limitaciones de los emprendedores es el financiamiento, debido a que su acceso limitado a los créditos bancarios es causa fundamental del retroceso en el despegue del emprendimiento.

c) Ambientales

El 100% de los entrevistados tienen una actitud positiva hacia la conservación del SHBP, teniendo en cuenta que sin el recurso natural (bosque) ellos no tendrían ingresos complementarios como manifiestan.

De los entrevistados el 44% son guardaparques voluntarios, mientras que con un 26% de los emprendedores realizan algunas actividades para la conservación del bosque como limpieza dentro del SHBP y el otro 30% no realiza ninguna actividad para la conservación del SHBP, aduciendo razones como la ausencia de convocatoria del ente gestor o por sus ocupaciones familiares.

En los resultados de las entrevistas se registra la siguiente particularidad: Los emprendedores cuyo capital es reducido, están comprometidos como guardaparques voluntarios, actividad que consiste en vigilar el SHBP, haciendo énfasis en el control de la tala ilegal y su limpieza. Mientras que los emprendedores con un capital mayor, están comprometidos con el establecimiento de actividades en redes o alianzas con el fin de contribuir a la gestión del SHBP, sin embargo no realizan las jornadas de trabajo dentro del SHBP de manera directa.

Con respecto al impacto ambiental de los emprendimientos turísticos de la zona de amortiguamiento del SHBP no ha sido medido con indicadores cuantitativos, sin embargo con este estudio se establece un diagnóstico en base a tres recursos considerados: Agua y saneamiento, residuos sólidos, energía.

- Agua y saneamiento: Deficiente, agua potable solo por horas y en su mayoría tiene agua proveniente de pozos.
- Residuos sólidos generados: De los cuatro municipios que tienen injerencia en el SHBP, solo el Municipio de Pítipo hace el recojo de basura en la zona de La Zaranda, dos a tres veces por semana. Cada emprendimiento debe gestionar sus propios residuos sólidos y se puede decir que hasta el momento, la mayoría acopia y gestiona la basura que produce.
- Energía: los emprendimientos entrevistados si poseen energía eléctrica.

CONCLUSIONES

Esta investigación nos permite identificar impactos positivos en los emprendimientos locales ubicados en el Santuario Histórico Bosque de Pomac siendo los principales: compromiso de los representantes en la conservación del Área Natural Protegida, teniendo como consigna que es importante mantener el bosque porque de ello depende su supervivencia, los emprendimientos locales que funcionan y se mantienen sostenible a lo largo de los años dan trabajo a pobladores de la zona lo que permite que los pobladores tengan otros ingresos en base a la actividad turística y los representantes de los emprendimientos locales forman parte del Comité de Gestión del SHBP que es un ente que permite dinamizar con los diferentes actores (población local, empresas privadas, ONGs, autoridades, entre otros) que colaboran voluntariamente en acciones de vigilancia, protección, conservación, promoción cultural, educación ambiental, entre muchas otras actividades de dinamización socio-cultural en el área natural.

Asimismo se han identificado impactos negativos siendo los más resaltantes que los emprendimientos carecen de formalidad, la actividad turística para los emprendedores locales es una economía de subsistencia, existe débil liderazgo lo que no permite el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, también se puede observar la falta de participación de jóvenes involucrados en la actividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ashley, C. (2000). *The Impacts of Tourism on Rural Livelihoods: Namibia's Experience*. ODI Working Paper 128. London: Overseas Development Institute
- Cater, E. (2003). *Between the devil and the deep blue sea: Dilemmas for marine ecotourism*. In B. Garrod and J.C. Wilson (eds) *Marine Ecotourism: Issues and Experiences* (pp. 37–47)
- Cater, E. (2006). *Ecotourism as a Western construct*. *Journal of Ecotourism*, 5, pp. 23–39.
- Cañero Morales, P. M. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Cartuche, D. V., Armijos, L. A., Romero, C. S., & Ocampo, C. H. (2019). *Evaluación del desarrollo turístico en el Bosque Petrificado Puyango (BPP), sur del Ecuador*. Espacios, 23.
- Ceballos- Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial: Diana. México.

- Cole, S. (2006). Information and empowerment: The keys to achieving sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 629 - 644.
- Cordero, J. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Gestión Turística, Indicador, Sistema de Indicadores*, 41 - 52.
- Ezebilo, E., Mattsson, L., Afolami, C. (2010) Economic value of ecotourism to local communities in the Nigeria rainforest zone. *Journal of Sustainable Development*, vol. 3 nº 1, pp. 51-60
- Fernández, M., Castillejos, B., & Ramírez, J. (2012). Empresas sociales y ecoturismo en Bahías de Huatulco, México Diagnóstico de la gestión empresarial. *Universidad del Mar*, 203 - 224.
- García, I., Pompa, S, & López, A. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El periplo sustentable*, (32), 00001.
- Gessa, A., & Toledario, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos El caso de Andalucía - España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1154 - 1174.
- González, E. (2018). Ecoturismo y participación social en conservación: percepción de actores y perspectivas comunitarias asociadas a un emprendimiento ecoturístico de Campeche, México. México: Centro de investigación de estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional.
- Gutiérrez, F., Cloquell, V., & Cloquell, V. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo Sociedad*, 55 - 83
- Fernández, M. & Vaillant, Y. (2010) “Capital social e innovación empresarial. El caso del Priorat, Catalunya”. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 227: 49-77
- Fernández, M. & Castillejos, B. (2011). Empresas sociales y ecoturismo en Bahía de Huatulco, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Volumen 21 (2012) pp. 203 – 224
- Marajh, O., & Meadows, D. R. (1992). Ecotourism in Latin America and the Caribbean: Strategies and implications for development. Ponencia presentada en *Envitour-Vienna*, 92(10)
- Oliveros, C., & Beltrán, J. (2017). Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, 18.
- Pérez, Y., & Nel Lo Endreu, M. (2013). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *Anales de geografía*, 193 - 210.

- Rodríguez, S., Feder, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y perspectivas*, 115-134.
- SERNANP. (2011). Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac. Lima: SERNANP.
- SERNANP. (2017). Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac. Lima: SERNANP.
- Tsaur, S. H., Lin, Y. C., & Lin, J. H. (2006). Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism. *Tourism Management*, 27, 640–653