

## IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TLAXCO, TLAXCALA. MÉXICO

Tania Patricia Muñoz Hernández<sup>1</sup>

Alfredo Pérez Paredes<sup>2</sup>

Amado Torralba Flores<sup>3</sup>

### Resumen

En el año 2015 el municipio de Tlaxco es nombrado Pueblo Mágico, si bien es cierto que posee riquezas turísticas, de acuerdo al Informe Anual sobre la Situación de Pobreza (2018) el 60.22% de la población se encuentra en estado de pobreza, por ello, el objetivo es lograr que la actividad turística sea el motor de crecimiento del municipio a través de una planificación de productos y servicios que satisfagan las necesidades del turista y las del destino, a partir de un diagnóstico previamente realizado del inventario turístico. Para ello, se diseñó un instrumento cuya muestra fue tomada contemplando 118 empresas que se encuentran vinculadas directamente con el turismo, siendo aplicadas 36 encuestas. De acuerdo a los resultados, el 100% de los encuestados consideran que Tlaxco puede llegar a ser un destino más visitado y a pesar de que el 66.7% tiene un nivel alto de satisfacción al residir en Tlaxco, el 88.9% considera que, aunque el turismo ha aumentado, los servicios públicos no han mejorado. Sin embargo, aunque el 72.2% considera que ha aumentado la afluencia de turistas, el 58.3% considera que la actividad turística del pueblo se encuentra limitada. De los planes de desarrollo que han sido implementados, el 44.5% de los encuestados conocen dichos planes, pero no tienen total conocimiento de estos. Por tanto, es indispensable que se tome más en cuenta la opinión de los residentes, para que de esta manera se implementen actividades y atractivos nuevos para los visitantes.

**Palabras clave:** Tlaxco, turismo, desarrollo local, estrategias

---

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, [pattymunozhernandez16@gmail.com](mailto:pattymunozhernandez16@gmail.com)

<sup>2</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, [alfredoperez2001@hotmail.com](mailto:alfredoperez2001@hotmail.com)

<sup>3</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, [admon\\_buap\\_at@yahoo.com.mx](mailto:admon_buap_at@yahoo.com.mx)

## **IMPLEMENTATION OF STRATEGIES FOR TOURISM DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF TLAXCO, TLAXCALA. MEXICO**

### **Abstract**

In 2015, the municipality of Tlaxco is named Pueblo Mágico, although it is true that it has tourist wealth, according to the Annual Report on the Poverty Situation 60.22% of the population is in a state of poverty, therefore, the objective is to make tourism activity the engine of growth of the municipality through a planning of products and services that meet the needs of the tourist and those of the destination, based on a previously made diagnosis of the tourist inventory. For this, an instrument was designed whose sample was taken contemplating 118 companies that are directly linked to tourism, 36 surveys being applied. According to the results, 100% of respondents believe that Tlaxco can reach a more visited destination and although 66.7% have a high level of satisfaction residing in Tlaxco, 88.9% believe that although tourism has increased, public services have not improved. However, although 72.2% consider that the influx of tourists has increased, 58.3% consider that the tourist activity of the town is limited. Of the development plans that have been implemented, 44.5% of respondents have heard those plans but have no total knowledge of them. Therefore, it is essential that the opinion of the residents be taken into account, so that new activities and attractions for visitors are implemented in this way.

**Keywords:** Tlaxco, tourism, local development, strategies

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido a lo largo de los años en una importante fuente de ingresos para las naciones, las actividades de ocio y de recreación se han implementado con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas y así mismo, obtener beneficios para la población, tal como el mejoramiento de infraestructura, la creación de empleos, el aumento del nivel de vida de los pobladores, la implementación de nuevos negocios, el reconocimiento en el mercado, entre otros.

Sin embargo, aunque las grandes ciudades han tomado esta actividad como una de las más prioritarias, el impulso en la parte regional o local aún no tiene la atención que debería, la oportunidad de desarrollo que otorga el turismo ser aprovechada por las localidades que aún conservan su valor natural, histórico y cultural.

México se ha dado a conocer por su gran variedad de atractivos turísticos, y aún más, por su extensa variedad en clima, gastronomía y tradiciones, incluso, aunque se han implementado programas para mejorar la oferta turística, como fue el caso de Pueblos Mágicos, aun sus estrategias no son tan satisfactorias para el cumplimiento de todos sus objetivos. Si bien es cierto, que la implementación de programas turísticos en una región o localidad tiene como objetivo principal el desarrollo del mismo, se considera que el seguimiento y evaluación de estos aun no es desempeñado de manera idónea.

Los organismos gubernamentales y aquellas instituciones descentralizadas que están relacionadas con estos planes de desarrollo tienen el deber de analizar el impacto real de la actividad turística en estas zonas, obtener resultados mediante estudios cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones y la implementación de estrategias que aumenten el desarrollo turístico de los posibles destinos.

Es por ello, para el siguiente trabajo se analizarán los distintos enfoques del desarrollo y así mismo de la planificación que es aplicada a las localidades que aun poseen riqueza turística y los resultados positivos que éstas deberían tener a través de los programas implementados por las instituciones gubernamentales, así mismo, recomendar estrategias que permitan el desarrollo de la localidad siendo estructurados mediante la identificación de los procesos de planificación.

Para este análisis, se ha elegido a Tlaxco, una localidad del estado de Tlaxcala, México, tras su nombramiento como Pueblo Mágico si bien es cierto que ha logrado un desarrollo, aún las estrategias mencionadas en los planes de desarrollo previos no han sido implementadas, y aunque ha beneficiado en algunos aspectos, lo ha hecho de manera paulatina.

Es por ello, que se pretende que, mediante la aplicación de estrategias, aumente la afluencia turística y por tanto su reconocimiento en el mercado turístico, para que, de esta manera, aumente a su vez el ingreso de la población, la creación de empleos, la creación de nuevos negocios, el aumento de infraestructura, entre otras cosas, que permitan su desarrollo a largo plazo.

## 1. ANTECEDENTES

Tlaxcala es el estado más pequeño de la República Mexicana, cuenta con una población de 1'319'552 habitantes y 60 municipios entre los cuales se encuentra el municipio de Tlaxco, con una población de 41'848 habitantes, localizado al norte del Estado, colindando con los Estados de Hidalgo y Puebla. De acuerdo a los últimos datos estadísticos que se tienen del Anuario Estadístico y Geográfico Estatal (2017) en el municipio de Tlaxco, la llegada de turistas a establecimientos de hospedaje fue de 8'623 siendo mucho más baja que en el municipio de Huamantla, el segundo de los Pueblos Mágicos de Tlaxcala el cual tuvo una afluencia de 75'367 llegadas.

Fue incorporado al programa de Pueblos Mágicos en el año 2015, si bien es cierto que a partir de tal nombramiento han aumentado la llegada de visitantes en el último año, no hay gran aumento de estos comparado con otros municipios, tales como Apizaco, Huamantla, Nativitas o incluso la misma capital del estado. Así mismo, no hay servicio de apoyo al turista y hay escasa información acerca de sus riquezas turísticas; culturales, naturales, gastronómicas e históricas por la falta de innovación en materia turística.

Por otra parte, en Tlaxco existe oferta complementaria tal como; servicios de alimentos aunque no con suficiente calidad como pequeños restaurantes, cafeterías o centros botaneros, tiendas de ropa, entre otras., sin embargo es elemental y no satisface todas las necesidades del turista, debería contar con servicios básicos tales como; estación de autobuses, módulos de información turística o servicio al turista, guías certificados, bares, agencias de viajes, arrendadoras de autos, y ofertar servicios tales como talleres gastronómicos, recorridos turísticos, entre otros.

Si bien es cierto que se realizan eventos constantemente, tal como la feria o los domingos culturales, festividades religiosas o de carnaval, es de gran importancia difundir tales eventos. Las plataformas digitales tales como “México Desconocido” o “Visit México” no se encuentran actualizadas y dan solo información específica del municipio, es importante tener en mente la mejora de la incorporación de tecnologías que permitan servicios más creativos y que faciliten el acceso a la información de sitio.

Otro aspecto importante es acerca de los establecimientos de hospedaje, aumentar la calidad de servicio y la promoción de estos podría aumentar el tiempo de estadía y la afluencia turística, las haciendas son una de las formas más comunes de hospedaje en el municipio, la falta de conocimiento por parte del turista de todas las haciendas que se encuentran en el municipio puede ser un problema, ya que no están aprovechando su capacidad y la riqueza histórica de las mismas, es por esto que sería importante tocar de nuevo el tema de señalización o de mapas en el centro del municipio.

Según datos del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) del Índice de Desarrollo Humano que mide la calidad de vida de los ciudadanos a través del incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, en Tlaxco, del año 2000 con el 0.7533, al año 2010 con el 0.7951, el incremento fue de solo del 5.25%. Así mismo, en el rubro de ingreso aumentó únicamente un 0.8%, esto permite poner en principal instancia la preocupación por la situación de los municipios vulnerables. Por ello, evidenciar los problemas

más relevantes, analizar y poner de manifiesto las causas por las cuáles se originan, servirá para dar solución y aumentar el bienestar de la población. (Galdámez, 2016)

Después del nombramiento del municipio como "Pueblo Mágico", si bien es cierto que en los últimos 4 años de acuerdo al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social (2018), se ha reducido el porcentaje de ingreso inferior a la línea de bienestar, es importante mencionar que aún un gran porcentaje de la población se encuentra en un alto nivel de pobreza.

Tlaxco ha sido identificado por sus atractivos turísticos, sus haciendas, su gastronomía, sus iglesias y capillas y los paisajes que ofrece. Fácilmente se pueden realizar actividades tales como, los deportes extremos, actividades al aire libre, entre otras. A continuación, se describen los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, de acuerdo a la página oficial de turismo del Estado de Tlaxcala (Visita Tlaxcala, 2019), al inventario turístico municipal y al antiguo Plan de Desarrollo implementado. (Gobierno Municipal de Tlaxco, 2017)

### **1.1 Santuarios Religiosos**

Parroquia de San Agustín: Fue construida durante los siglos XVII y XVIII. Su forma es de cruz latina, y el interior conserva retablos de estilo barroco estípite realizados durante el siglo XVIII, tallados en madera y laminados en oro.

Santuario de Nuestra Señora de Lourdes: Edificada a finales del siglo XIX, esta capilla tiene 17 metros de altura. Es de diseño neoclásico; tiene un portal de acceso al atrio hecho de un arco de medio punto coronado por un frontón triangular. En la fachada principal se encuentra la entrada a la capilla, después de subir una escalinata.

La Barca de la Fe: En San Andrés, Buenavista, en el municipio de Tlaxco, se encuentra esta barca, un templo católico todavía en gestación que es una copia de la carabela Santa María, una obra de matices sincréticos que la comunidad decidió erigir a partir del año 1984.

Capilla del Santo Calvario: Fue construida en los siglos XIX y XX. Sus muros son de piedra de un espesor de 80 cm. En la parte superior de la fachada principal encontramos una espadaña compuesta de tres arcos de medio punto con su respectiva campana en cada uno

### **1.2 Palacio municipal**

Imponente edificio del siglo XIX, inaugurado personalmente por el presidente el General Porfirio Díaz en 1894. Cuenta con salas donde exhiben pinturas, fotografías y una colección de espejos franceses, entre las pinturas destaca una litografía de un óleo pintado en 1962 por Jorge González Camarena y cuya modelo fue Victoria Dorantes una joven indígena originaria de Tlaxco, musa que inspiró al pintor y que en su lienzo "La Patria" quedara inmortalizada en los libros de texto gratuitos.

### **1.3 Haciendas principales**

Hacienda de Santa María Xalostoc: La Hacienda Santa María Xalostoc data de mediados del siglo XVI, durante las excavaciones de remodelación se encontró una piedra con la inscripción "Hacienda Xalostoc noviembre 1549", en aquella época contaba con más de 3,500 hectáreas que aprovechaban para la agricultura, la explotación de maguey y la ganadería.

Hacienda de Santa María Tepetzala: fue fundada en 1530, nace como una hacienda pulquera, agrícola y de ganado lechero, en 1920 comenzó su restauración para después convertirse en ganadería y también cuenta con servicio de hospedaje y eventos.

Hacienda Xochuca: Esta hacienda pulquera de finales del siglo XIX. Es de los pocos lugares en donde podemos encontrar grandes plantaciones de Maguey, conserva su tinacal y lo mantiene produciendo la bebida de los Dioses, el Pulque.

Actualmente, es posible realizar recorridos para observar el proceso de elaboración del pulque, desde la extracción de agua miel, caminata por magueyeras, capado de maguey y degustación de pulque y curados. Además de recorrer el casco de la hacienda.

Hacienda San Buenaventura: Fue construida en el siglo XVIII. Su principal actividad fue la producción de pulque en uno de los más grandes tinacales de la zona. Durante la época de la Revolución Mexicana, la hacienda fue utilizada como lugar de resguardo de los ricos hacendados contra las tropas revolucionarias.

Hacienda Rancho Seco: Se ubica en Santa María Zotoluca municipio de Tlaxco, a 5 kilómetros de Ciudad Industrial Xicohtécatl. Es una ganadería del siglo XIX que perteneció a la Hacienda de Santiago Zotoluca hasta 1922. Posee un importante acervo fotográfico sobre la historia del ganado bravo en la región.

Hacienda Zotoluca: La Hacienda data de principios del siglo XVII, dedicada a la producción del pulque, esta Hacienda tiene 3 etapas de construcción cada una con un estilo totalmente diferente, Colonial, Neogótico y Porfiriano.

Hacienda Mazaquiahuac: Se edificó en el año de 1549 en honor a la virgen de la Concepción. Actualmente sus instalaciones son utilizadas por el cuartel militar.

Hacienda San Antonio Acopinalco: Esta hacienda se edificó durante los siglos XVII, XVIII, XIX y XX.

#### **1.4 Atractivos Naturales**

Los Llanos de Teopan: Se ubica a 5 kilómetros del norte del poblado. En los alrededores de este lugar existen parajes de gran atractivo rodeados de vegetación boscosa, pequeñas cañadas, cascadas y fauna variada, perfectos para acampar.

Los laberintos: A un kilómetro del centro de Tlaxco, este escenario se formó por la erosión que crearon las aguas que bajan del cerro creando pequeños cañones por los que se puede caminar.

La Peña del Rosario: Esta peña domina la mayor parte del paisaje cercano a la cabecera municipal de Tlaxco. Es una Peña que se puede subir desde el pueblo del Peñón o el Rosario.

Akan: Un espacio con paisajes boscosos y arroyos, invitan a explorar sus senderos, descubriendo la majestuosidad de su flora y fauna, con instalaciones ideales para concentraciones deportivas, eventos sociales, bodas, convenciones, seminarios, retiros espirituales, congresos, entre otros.

Al final de la senda: Sitio enclavado en un bosque de pinos, en la zona se puede acampar u ocupar alguna de habitación o cabaña. Cuenta con actividades recreativas y deportes ecoturísticos, como tirolesa, rappel, muro para escalada, bicicletas de montaña para realizar senderismo, incluso se pueden encontrar una variedad de platillos, paseos a caballo y campamentos con fogatas.

### **1.5 Fiestas, danzas y tradiciones**

Celebración al Santo Patrono San Agustín: A finales del mes de agosto, se realizan misas, rosarios y procesiones en honor al santo. Cuando se termina el novenario se hace la fiesta donde se pueden encontrar puestos con diversas cosas y distintas actividades. Así mismo, se lleva a cabo “La Feria de queso, la madera y el pulque” con más de 100 eventos, en su mayoría gratis con actividades deportivas y eventos culturales.

Carnaval: Con coloridos trajes que rinden tributo a los aztecas, y al mismo tiempo, a los españoles. Son invitadas las camadas de otros municipios, como “Las comparsas Luna Nueva”, de Contla; “Colorados, nueva generación”, de Atlhuetzia y de Yauhquemehcan.

### **1.6 Gastronomía**

Quesos: Se encuentra una variedad de quesos en sus diversas presentaciones, quesos de aro, el ahumado, el asadero, el botanero, el delicioso requesón y el queso de “tenate”, además de sus natas, mantequilla, cremas y empanadas de requesón.

Pulque: Aguamiel, y gran variedad de sabores tradicionales del pulque además del natural, son conocidos como los “curados”, entre los sabores que se pueden encontrar son: fresa, piña, guayaba, nuez, cacahuete, piñón, entre otros.

Se pueden encontrar platillos tradicionales como los tlacoyos de alverjón, sopa de milpa, espinazo al pulque, gusanos de maguey, mixiotes al pulque y conservas de frutas.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El turismo es una actividad que ha significado, a lo largo de los años, una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo, lo que permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes de las zonas turísticas, por medio de generación de empleos, desarrollo e ingresos para la sociedad, las empresas, sus miembros y en general para el estado. (Mercado & Palmerín, 2012;Hernández-Rojas,2018;Hernández-Rojas & Dancausa, 2018) Es, por tanto, de suma importancia para los países, su desempeño es positivo desde el punto de vista económico, ya que es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales. (Guzmán et al, 2012)

Hoy día, el turismo en nuestro país enfrenta una serie de problemas que se caracterizan principalmente por una marcada dependencia de los visitantes provenientes de Estados Unidos y del segmento de sol y playa; una participación del turismo nacional de internación sin políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda y un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa (Mercado & Palmerín, 2012) dejando de lado la

importancia de la planificación en los destinos rurales y centrando la mayor parte de la atención en los ya mencionados destinos.

De acuerdo a la Revista Forbes, en la actualidad, (2019) México ocupa el séptimo lugar en el ranking de los países que reciben más turistas internacionales, esto se debe a la gran diversidad de sus atractivos y a la variada oferta de destinos, donde conviven centros turísticos tradicionales y centros turísticos integralmente planificados.

Por esta razón, se debe tener presente que hay oportunidades que pueden ser aprovechadas para tener una mejor organización, promoción de destinos y productos turísticos en el interior del país y en zonas menos desarrolladas. (Altés, 2008) Además, el aprovechamiento del turismo por medio de las capacidades de la comunidad y de sus recursos estimula la productividad de una región, y amplían el bienestar de la misma, sin embargo, el apoyo y participación de la comunidad es una parte importante en el turismo, ya que a través de sus decisiones se plantean los proyectos que deberán impulsarse. (Balente et al, 2012)

Así mismo, el turismo genera, y ofrece oportunidades a los empresarios locales para crear negocios y todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. Además, estimula la expansión de otras actividades económicas como la agricultura, pesca, actividades manufactureras y artesanías, incluso, fomentan el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que son usadas por la comunidad local y sus visitantes. (Sectur, 2003)

## **2.1 Desarrollo regional, local y endógeno**

El desarrollo regional, es un proceso que puede realizarse en diferentes ámbitos o escenarios geográficos, se localiza en un ámbito geográfico de desarrollo denominado región y combina tres dimensiones: la espacial, la social y la individual. Busca la transformación sistemática del territorio a través del progreso de una comunidad; el fortalecimiento de la sociedad civil; el sentimiento de pertenencia regional hasta el progreso de cada individuo para su realización como persona. (Díaz & Ascoli, 2006)

En México, al igual que en muchos países de América Latina, desde la década de los setenta, se impulsó el turismo como vía para el desarrollo regional. Es por ello, que se impulsa la intervención mediante la planificación para enfrentar problemas regionales y de integración económico-territorial. (Fonseca Morales, 2009) De esta manera, se comienza a relacionar el turismo como herramienta de desarrollo. Desde una perspectiva crítica, dicha relación entre desarrollo turístico y desarrollo nacional o regional, se pone en cuestión con las primeras investigaciones de países subdesarrollados, éste, ubicaba el desarrollo de la actividad como estrategia nacional para salir del subdesarrollo. (Varisco, 2008) En esa perspectiva, el desarrollo constituye una condición social que permite la satisfacción de las necesidades auténticas de la población, para lo cual se hace uso racional y sostenible de los recursos y sistemas naturales y de la tecnología. (Díaz & Ascoli, 2006)

La investigación turística en el ámbito nacional se retoma en la década de los ochenta, con un enfoque principal de la planificación turística con el fin de aumentar el desarrollo local.

Dicho término, tiene que ver con las acciones que, tomadas desde el territorio, incrementan la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de la localidad. Estos objetivos no pueden ser abordados exclusivamente por la acción de las instituciones políticas, sino que son el resultado de la multiplicidad de acciones del conjunto de actores (económicos, sociales, políticos, tecnológicos) que operan y toman decisiones en el territorio o que, sin estar localizados en el territorio, inciden en él. (Díaz & Ascoli, 2006).

Durante los últimos años, la actividad turística ha estado relacionada con el concepto de desarrollo local, siendo considerada como una alternativa ante la crisis, que tiene como objetivo aumentar el potencial humano a través de acciones locales, siendo un instrumento esencial para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación. Así mismo, utilizando la introducción de nuevas tecnologías, la renovación de actividades tradicionales, la innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, así como, la entrada en escena de nuevos actores. (Cárdenas, 2002)

En gran medida el diseño de las estrategias de desarrollo local implica, necesariamente, la identificación de los actores ya sean sociales, políticos o económicos que intervendrán en dichos procesos. De acuerdo a Montaña (2014), los actores del desarrollo local se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- Las instituciones locales y las redes institucionales que conforma el gobierno municipal y estatal.
- La sociedad civil; la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población.
- Las empresas, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio.

Por iniciativa propia, una comunidad, ciudad o región, puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo. En las economías de mercado, la condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones. (Vázquez Barquero, 2000) Así mismo, una alternativa de estrategia que se debe tener en cuenta cuando se habla de desarrollo local, es el modelo endógeno, este, se desenvuelve gracias al buen funcionamiento de las instituciones, tal como la Secretaría de Turismo y el Gobierno Municipal, que se encargan de la regulación del territorio, incluyendo la forma de organización productiva, las estructuras familiares, la estructura social y cultural y los códigos éticos o de conducta de la población.

En esta política de desarrollo endógeno, los actores locales desempeñan el papel central en la definición, ejecución y control. Además, al considerarlo como una estrategia, orientada a la acción, significa que es operacionalizada a través de una política y esto a su vez por proyectos y actividades. (Quispe Fernández & Ayaviri Nina, 2012)

De acuerdo a Romero de García (2002) se pueden identificar al menos tres dimensiones en el desarrollo endógeno:

- La económica: caracterizada por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos y alcanzar niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- La sociocultural: caracterizada por los rasgos específicos de la estructura socioeconómica, cultural y medio ambiental de los diferentes territorios existentes.
- La político-administrativa: caracterizada por la participación de las administraciones públicas territoriales y entidades empresariales, financieras y sociales de la zona para la creación de componentes del entorno innovador favorable a la producción y al desarrollo sostenible.

El desarrollo endógeno, tal como se ha mencionado, tiene como característica la participación activa de los actores locales, y de las actividades que llevan a cabo, de esta manera, Rosas & Lara (2013) mencionan la definición de dichos procesos.

- Toma de control de su territorio: implica establecer los límites de éste y el reconocimiento de su territorio por parte del Estado y de las comunidades o propietarios vecinos.
- El uso adecuado o no destructivo de los recursos naturales que forman parte de su territorio tal como, la flora, fauna, o recursos hidráulicos.
- El control cultural: implica la incidencia de la comunidad para la toma de decisiones que protejan sus valores culturales.
- El incremento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- La regulación de los intercambios económicos que la comunidad y sus miembros realizan con el resto de la sociedad y con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Enfrentar de manera comunitaria los fenómenos económicos externos que afectan su vida productiva.

De acuerdo a la información recabada se puede concretar la definición de desarrollo regional, local y endógeno, de esta manera, se puede establecer la relación que éstas tienen con el turismo.

## **2.2 El desarrollo regional, local y endógeno y su relación con el turismo**

El turismo se ha ido convirtiendo en una de las principales fuentes de desarrollo para las economías regionales. En los últimos veinte años distintas regiones en los países emergentes le han apostado al turismo como un motor de desarrollo regional por su contribución a la generación de riqueza y de empleo. Algunos autores comparan al turismo con una ‘palanca de impulso’ que actúa catapultando el desarrollo económico con beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales para las regiones que ofrecen destinos turísticos atractivos. (Ramírez Montañez, 2014)

El desarrollo local de igual forma, utiliza al turismo y al ocio como modelos a fin de poder anclar actividades que “reanimen” a los pueblos que agonizan en medio de las grandes transformaciones, que incluyen la migración de gran parte de su población y le permite al turismo jugar un papel social a la vez que económico en las pequeñas poblaciones, generan pequeños ingresos, pero a la vez grandes oportunidades para que éstos recuperen la confianza en el futuro. (Arnaiz & Scartascini, 2012) Así mismo, las ideas del desarrollo endógeno otorgan una explicación del fenómeno del desarrollo que democratiza la elección de la estrategia y la toma de decisiones para intervenir en el proceso. La implicación de los actores sociales locales en el diseño de las

estrategias de desarrollo conlleva una mayor participación y a la vez un mayor compromiso. (Artesi, 2003)

Dado el caso, y definiendo las características del desarrollo regional, local y endógeno se puede atribuir la relación que existe entre el turismo y el desarrollo. El aumento de la actividad turística en un territorio siendo planificada de manera correcta, da origen al desarrollo del mismo, beneficiándolo de manera económica y social. Además, la implementación de nuevos programas de desarrollo en materia turística permite la creación de nuevos productos, aumentando la satisfacción de los visitantes y, por tanto, la duración de estancia y el ingreso local, estimula el emprendimiento, promueve el patrimonio cultural y natural del destino, así como su protección generando ingresos para su conservación, e incluso refuerza los lazos de la población con su cultura.

### **2.3 Plan de Desarrollo Turístico**

En la década de los años sesenta se elabora el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y ejerce un rol central en la evolución de la actividad, buscando una respuesta propicia para atenuar las deficiencias en la economía.

La planificación turística en México se basa en las posibilidades de captar divisas, generar nuevos puestos de trabajo y estimular el crecimiento de zonas que presentaban menor desarrollo. Por esta razón, se crearon organismos nacionales de turismo para fomentar y financiar obras de infraestructura y equipamiento para los nuevos centros turísticos. (Benceny, 2007) Así mismo, los problemas en relación al turismo que son demandados por la sociedad son resueltos por dichos organismos, al ser considerados de primera instancia dan pie a los planes de desarrollo, acciones y programas.

Las zonas que se consideran turísticas, deben desarrollar sus actividades de acuerdo a una planeación adecuada tomando en cuenta varios factores: tipo de turista que acude, tipo de turismo que se puede hacer, y otros elementos que los especialistas en la materia consideran como necesarios, todo ello para que el turismo se desarrolle de manera adecuada y a su vez, se generen empleos e inversión. (Mercado & Palmeín, 2012) Esto favorece a la población generando impactos positivos, aumentando su nivel de vida, sus ingresos y su nivel de producción.

Para poder generar todos estos beneficios, se debe hablar entonces, de un “Plan de Desarrollo Turístico”, definido como una metodología de trabajo, es decir, una guía sobre cómo hacer las cosas. Se convierte así, en una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que se dirige. (Sectur, 2003)

La “Planeación” del Plan de Desarrollo conlleva la formulación y la conceptualización clara del proceso, de manera que pueda ser fácilmente entendido por los distintos agentes que participan, con el objetivo de que cada uno de ellos conozca su rol en el proceso. Seguida de la planeación comienzan las etapas de desarrollo publicadas en la primera edición de la Guía Metodológica de la República (2017):

- **Actos Previos:** Comprende los trámites administrativos, la programación y coordinación, la conformación de los equipos técnicos y las comisiones de evaluación, y la difusión del plan.

- **Formulación del plan:** Consiste en la recopilación de información y realización de análisis del ámbito natural y ambiental y de las áreas encargadas del municipio, tales como la parte territorial, por último, la presentación de los resultados obtenidos.
- **Socialización:** La realización de talleres de participación ciudadana, con el fin de detectar inquietudes, problemáticas y preferencias de los residentes, comprende la consulta pública, la integración e incorporación de comentarios y sugerencias.
- **Aprobación del avance del programa** por parte de una comisión de evaluación, está siendo conformada por representantes de la administración, políticos y principales agentes sociales.
- **Definición del Plan:** Comprende el análisis del área urbana, como la situación actual, el catálogo de atractivos turísticos, los servicios, la infraestructura, etc.
  - Aprobación definitiva.
  - Gestión y ejecución.
  - Monitoreo, seguimiento y evaluación de la implementación.
  - Corrección, actualización y modificación: De acuerdo a los resultados del Plan se llevan a cabo cambios y reestructuración de ser necesaria.

Así, al llevar a cabo un Plan de Desarrollo que implemente estrategia para aumentar la actividad turística beneficia a las localidades rurales que pueden percibir una importante fuente de ingresos y una actividad capaz, en alguna medida, de estimular su desarrollo socioeconómico.

## METODOLOGÍA

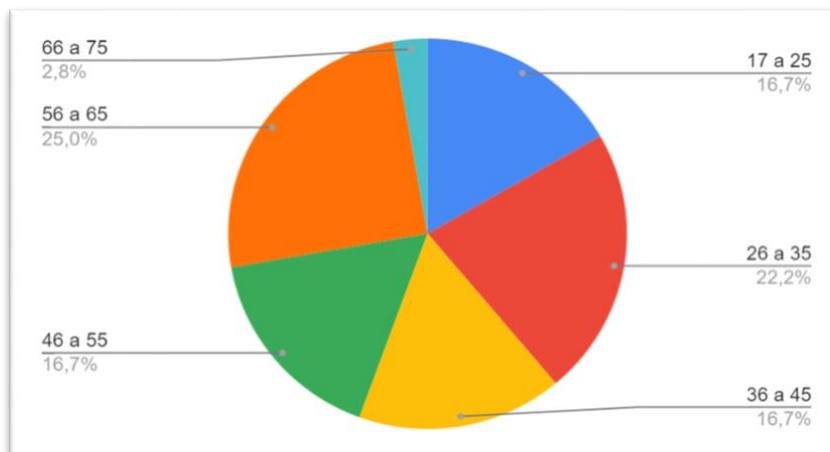
Se diseñó un instrumento enfocado a los establecimientos vinculados directamente con el turismo siendo este implementado en los dueños de dichos negocios con el fin de conocer el impacto positivo o negativo que ha tenido la actividad turística y el nombramiento de Pueblo Mágico, además del papel que juega la administración pública.

La muestra fue tomada contemplando 118 empresas que se encuentran vinculadas directamente con el turismo, la información fue obtenida del Directorio Estadístico internacional de unidades Económicas (DENUE) y fueron aplicadas 36 encuestas a artesanos, empresarios, restauranteros y orfebres. El número de encuestas aplicadas fue limitado ya que no se asignó un presupuesto para la investigación.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las ya mencionadas encuestas, siendo aplicadas a 36 negocios relacionados directamente con el turismo.

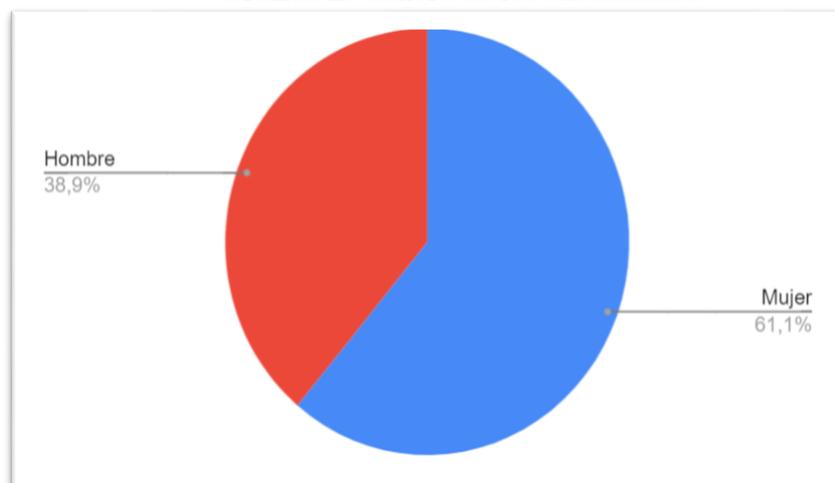
**Gráfica 1.** Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica representa la edad de los encuestados dividida en rangos, tal como se observa el rango de edad predominante es el de 56 a 65 años con el 25%, seguido de la edad de 26 a 35 años con un 22.2%, esto nos demuestra que la población adulta es la que más se ocupa de los negocios probablemente por la experiencia, sin embargo, el emprendimiento en jóvenes no se está presentando en el municipio.

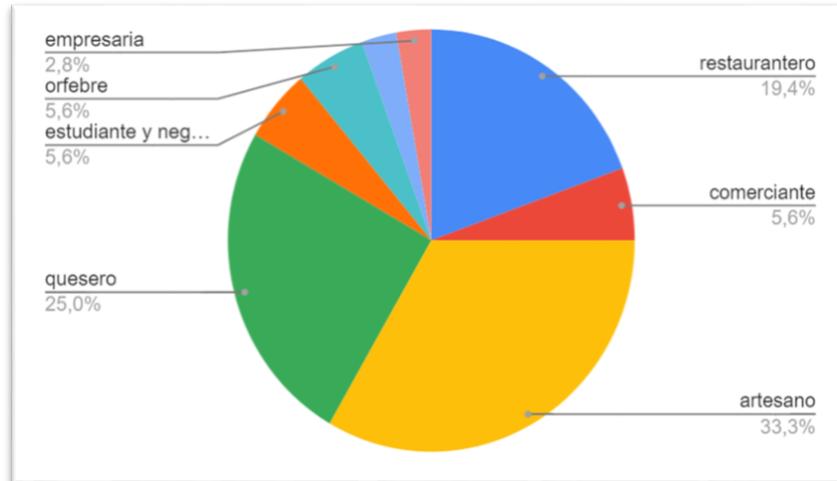
**Gráfica 2. Género de los encuestados**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica muestra que el 61% de los encuestados son mujeres y el 38.9% son hombres, tal como se puede ver, la mujer la que predomina en la atención de los clientes ya sea por las artesanías, o por el comercio de queso, siendo estas las principales actividades en el municipio.

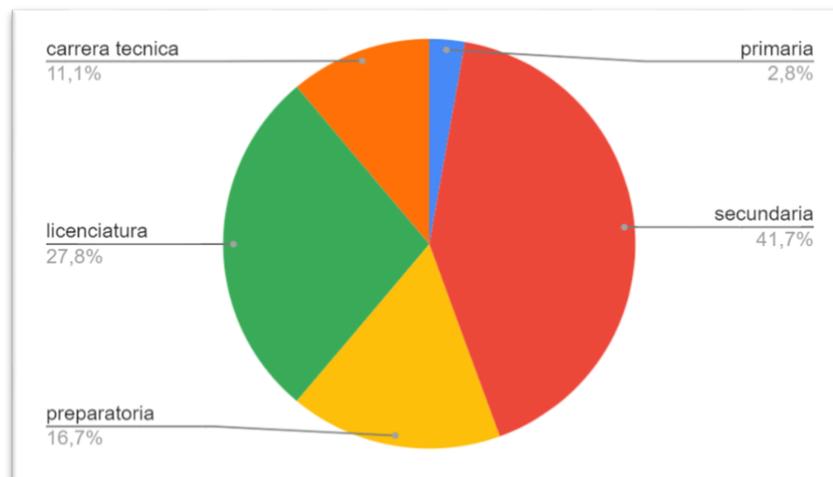
**Gráfica 3.** Ocupación de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica, la ocupación predominante en el municipio de acuerdo al 33.3% de los encuestados es la artesanía, seguido de la venta y producción de quesos de acuerdo al 25% de los encuestados.

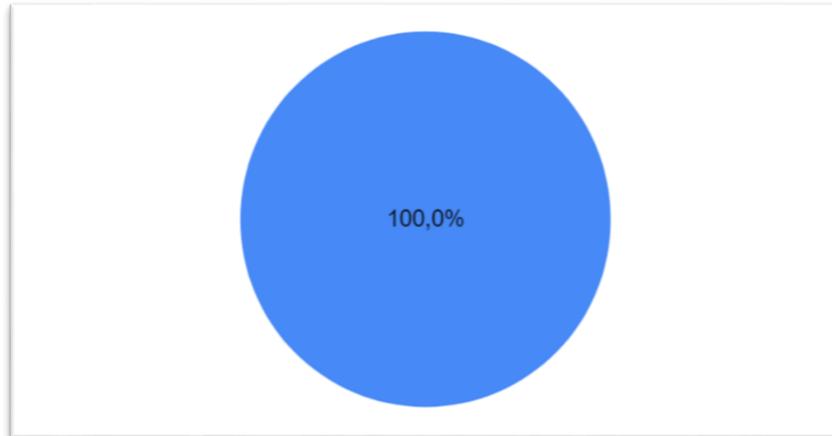
**Gráfica 4.** Nivel de estudios de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica muestra el nivel de estudios de los encuestados, demostrando que los estudios de secundaria son el nivel más común entre el 41.7% de los encuestados, sin embargo, la licenciatura va en ascenso, esto nos dice que, aunque los jóvenes están presentes no hay aún existencia de nuevos negocios y por tanto carecen de emprendimiento.

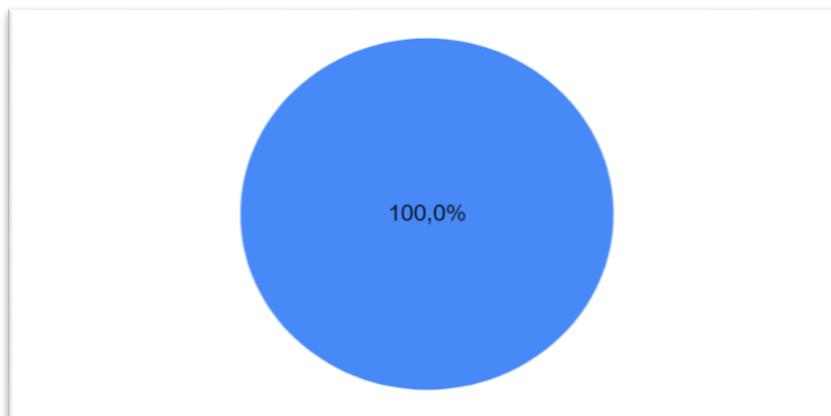
**Gráfica 5.** Su actividad se relaciona directamente con el turismo.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica muestra que el instrumento fue aplicado únicamente a negocios relacionados con el turismo, esto, con el fin de conocer más a fondo las necesidades y las opiniones que puedan beneficiar al municipio.

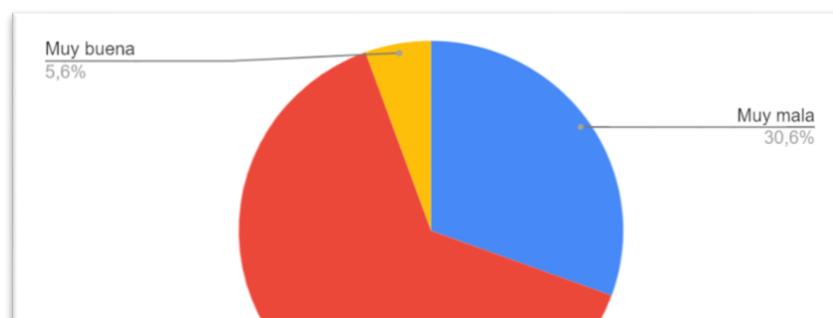
**Gráfica 6.** ¿Considera que Tlaxco podría llegar a ser un destino más visitado?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

El 100% de los encuestados considera que Tlaxco tiene potencial turístico que aún no ha sido completamente aprovechado, además no existe la suficiente publicidad para el aumento de la afluencia turística.

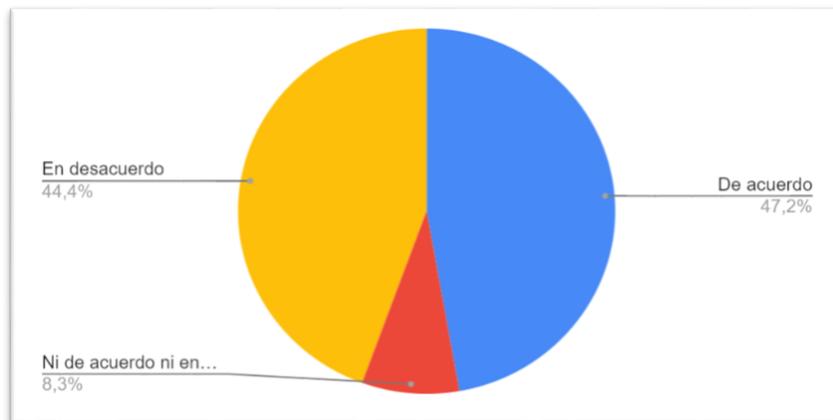
**Gráfica 7.** ¿Cómo considera el desempeño de la administración pública local en los ámbitos de labor turística?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica muestra que, aunque el 63.9% de los encuestados consideran que el desempeño de la administración pública no es ni buena ni mala, nos demuestra que no está desempeñando el trabajo suficiente para el desarrollo del municipio, el 30.6% considera que el desempeño es muy malo y únicamente el 5.6% considera que si lo hace.

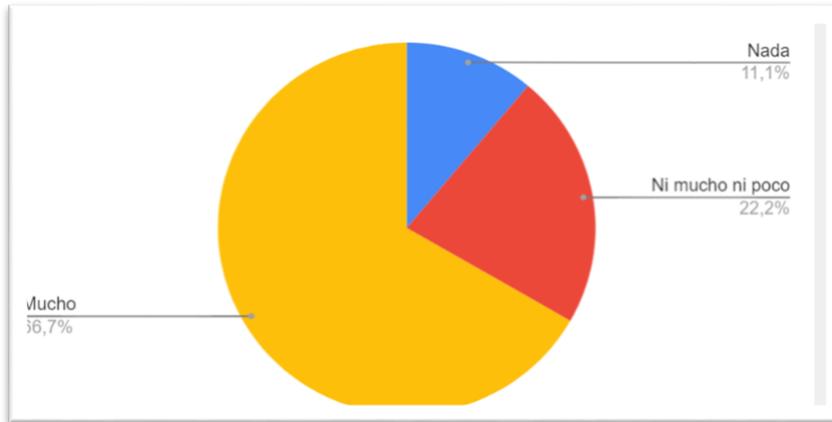
**Gráfica 8.** ¿Considera que para la actividad que realiza, los ingresos superan sus gastos?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica el 47% de los negocios encuestados considera que la actividad que realiza le permite obtener buenas ganancias, sin embargo, el 44.4% considera que no obtiene buenas ganancias de su negocio, esto podría deberse a la poca afluencia de turistas en dichos negocios.

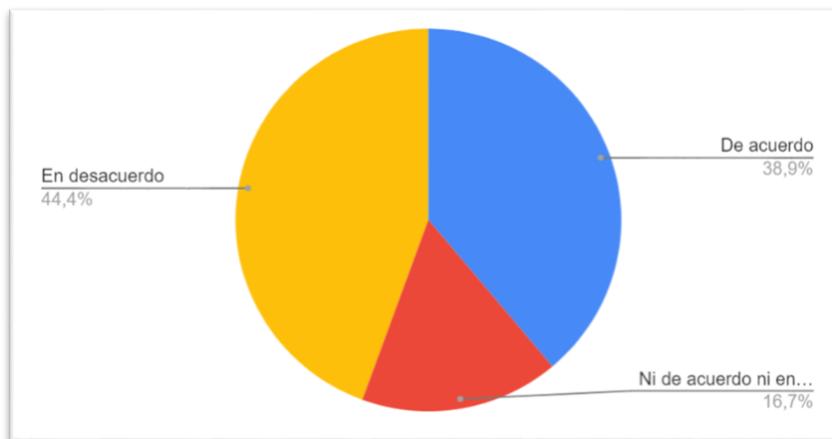
**Gráfica 9.** ¿Qué nivel de satisfacción obtiene respecto a residir en Tlaxco?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La siguiente gráfica muestra que el 66.7% de los encuestados se encuentra muy satisfecho de residir en Tlaxco, esto se debe a que es un pueblo muy arraigado a sus costumbres y tradiciones, es por ello, que los residentes se encuentran bastante apegados a su lugar de origen.

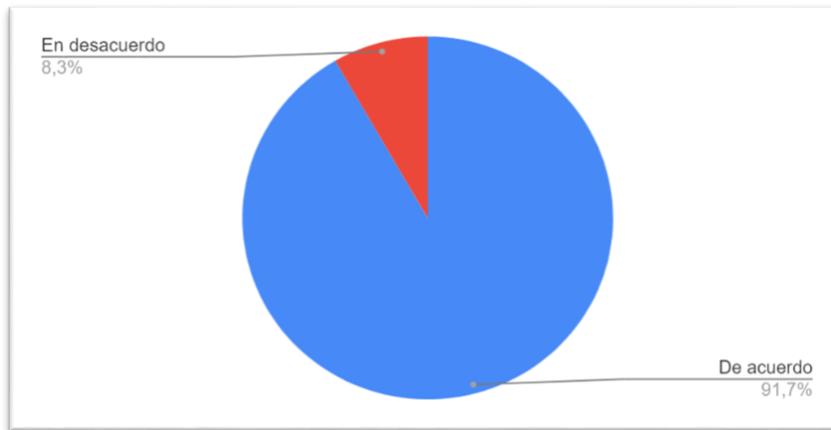
**Gráfica 10.** ¿Considera que el número de visitantes es adecuado para la capacidad de infraestructura del Pueblo?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

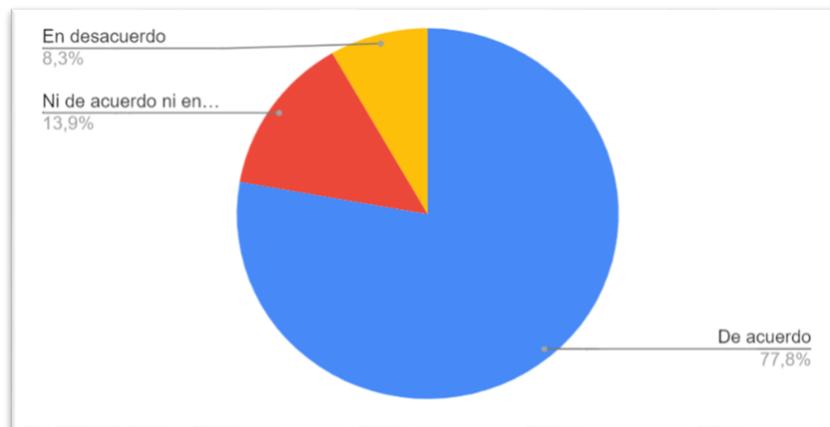
Tal como se muestra en la gráfica el 44.4% de los encuestados considera que de aumentar la afluencia turística es necesario invertir en infraestructura ya que la capacidad de carga entendida como el límite de turistas que permite el destino no es suficiente, si hubiera un aumento en la llegada de éstos.

**Gráfica 11.** ¿Considera que a partir del nombramiento de Tlaxco como Pueblo Mágico el número de turistas ha aumentado en los últimos 4 años?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica muestra que el 91.7% de los encuestados considera que la afluencia de turistas si ha aumentado en los últimos 4 años, después de su nombramiento como Pueblo Mágico, sin embargo, el turismo ha estado estancado por poca atención a la mejora de infraestructura, y a la publicidad del pueblo.

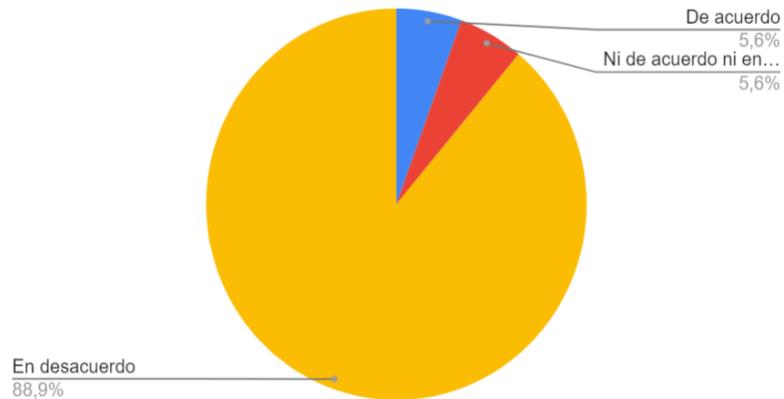


**Gráfica 12.** ¿Considera que la oferta turística ha aumentado debido a la llegada de turistas?

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

La gráfica nos muestra que el 77.8% considera que independientemente del aumento de turistas en los últimos 4 años aún no hay creación de nuevos negocios que se relacionen directamente con el turismo y aumenten la derrama económica, la oferta de establecimientos y actividades turísticas aún sigue limitada.

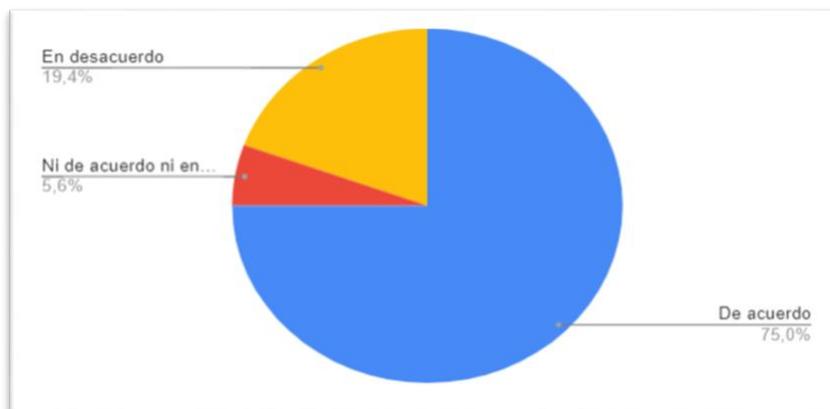
**Gráfica 13.** ¿Considera que la calidad de los servicios públicos ha mejorado?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica, el 88.9% de los encuestados considera que, a pesar del nombramiento como Pueblo Mágico, aún no hay una mejora en los servicios públicos.

**Gráfica 14.** ¿Considera que la mayor parte de las actividades que realizan los turistas radica



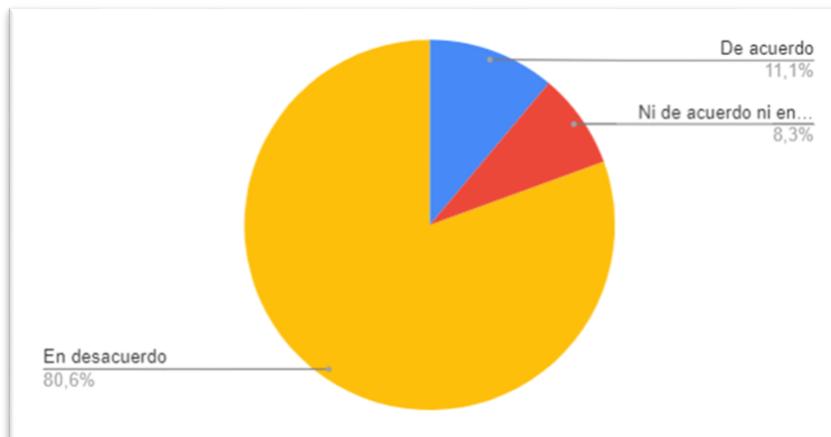
en la interacción con la población local?

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el 75% de los encuestados considera que la mayor parte de las actividades que los turistas realizan en el Pueblo Mágico consisten en la

interacción con la población, he aquí la importancia de tomar en cuenta las opiniones e ideas de los residentes.

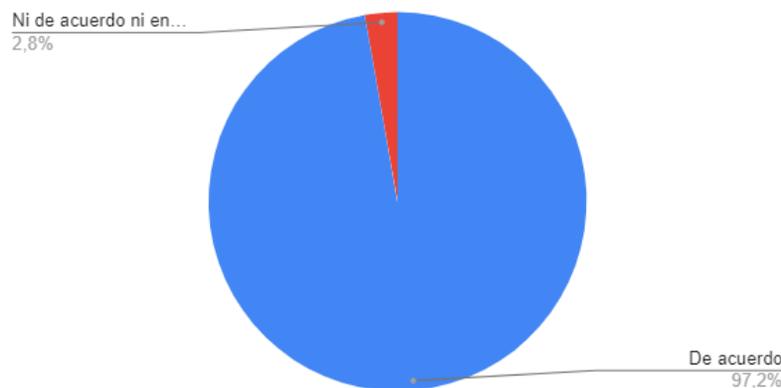
**Gráfica 15.** ¿Considera que a partir del nombramiento de Tlaxco como Pueblo Mágico, la llegada de turistas ha ocasionado la pérdida de cultura o tradiciones?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se observa en la gráfica, el 80.6% de los encuestados, considera que el aumento de turistas tras el nombramiento de Pueblo Mágico no ha cambiado ni erradicado las tradiciones y costumbres que poseen los residentes, esto es de gran importancia ya que la afluencia turística no está afectando al Pueblo.

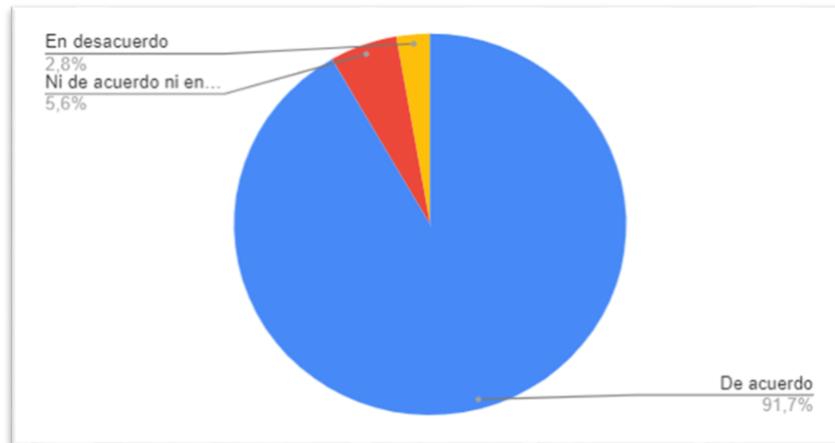
**Gráfica 16.** Como residente, ¿Considera su labor importante para el desarrollo turístico de Tlaxco?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 97.2% de los encuestados, considera que su negocio conforma una parte importante en la actividad turística de Tlaxco, esto nos reitera la importancia que tienen los residentes y los dueños de negocios en el Pueblo

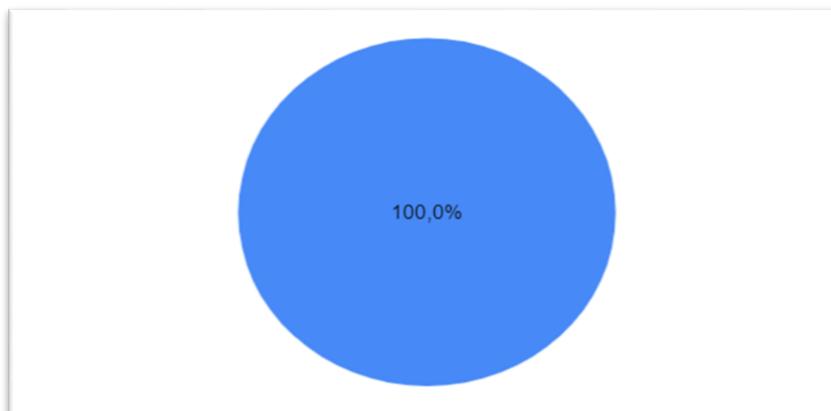
**Gráfica 17.** ¿Considera que la actividad turística aún después del nombramiento como Pueblo Mágico, se encuentra limitada?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a la gráfica, el 91.7% de los encuestados considera que los servicios turísticos que se ofrecen todavía se encuentran limitados, es de gran importancia el aporte de nuevas ideas y nuevos proyectos de inversión turística.

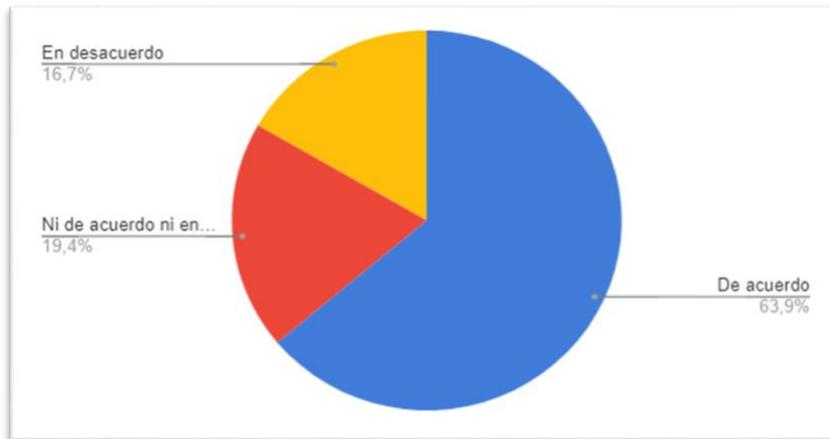
**Gráfica 18.** ¿Considera que el turismo debería ser fomentado dentro de la comunidad?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se observa en la gráfica, el 100% de los encuestados consideran que el turismo debería ser impulsado entre la comunidad, esto con el objetivo de creación de negocios e implementación de proyectos turísticos.

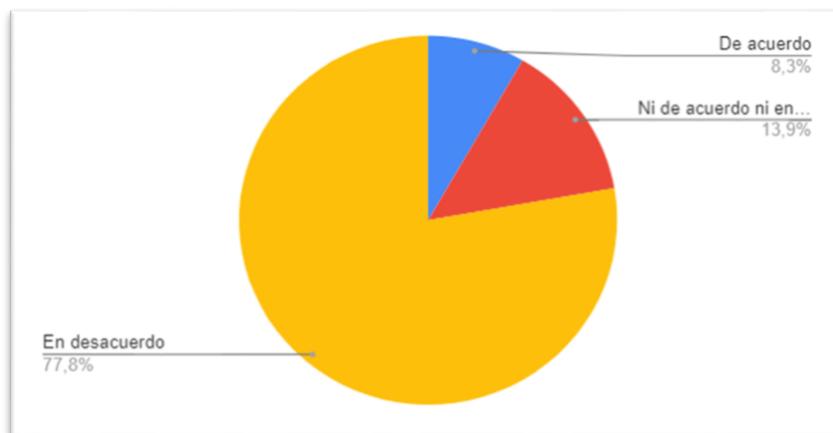
**Gráfica 19.** ¿Considera que el turismo es una de las principales actividades que influyen en la economía local?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se observa, el 63.9% de los encuestados consideran que el turismo es una de las principales actividades que pueden impulsar la economía y a su vez el desarrollo local, es por ello, que es necesaria la inversión en el ámbito turístico.

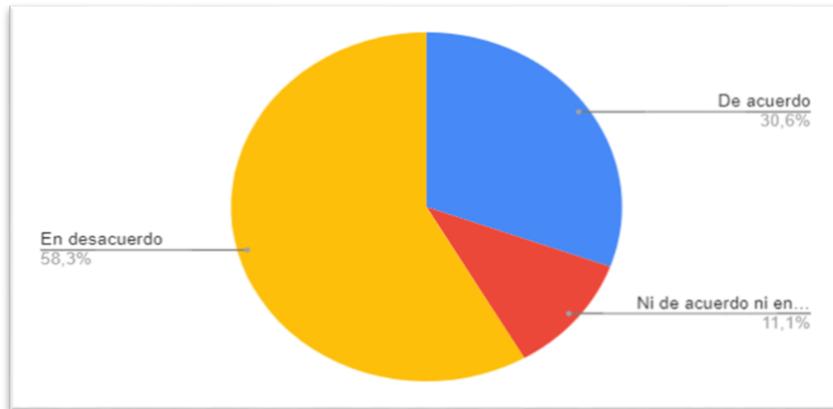
**Gráfica 20.** ¿Considera que ha mejorado el nivel de calidad de vida gracias al turismo?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica, el 77.8% de los encuestados considera que a pesar de la implementación del programa Pueblos Mágicos, el municipio de Tlaxco sigue teniendo un nivel bajo en cuanto a la calidad de vida, aún no han mejorado los servicios públicos necesarios, y algunas otras cosas básicas.

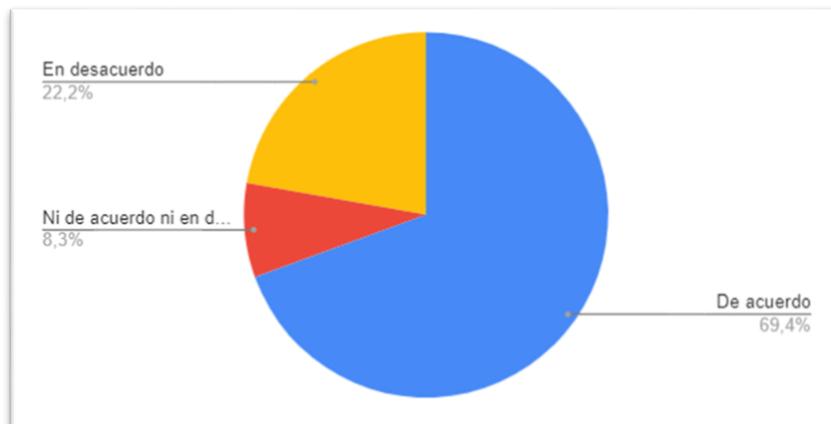
**Gráfica 21.** A lo largo de los últimos 4 años, ¿considera que ha aumentado el número de puestos de empleo para los residentes?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el 58.3% de los residentes considera que los puestos de empleo no han aumentado a lo largo del periodo de la implementación de Pueblo Mágico, el 11.1% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 30% se encuentra de acuerdo.

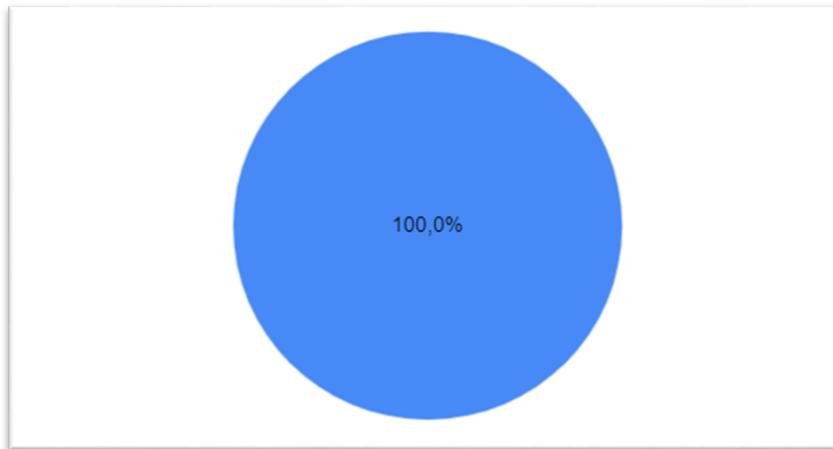
**Gráfica 22.** ¿Considera que habría más beneficios de ser implementados en un futuro servicios o comercios internacionales que traigan nuevos turistas?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 69.4% de los encuestados considera que, si en un futuro son implementados comercios internacionales, además de aumentar la afluencia turística, podría traer beneficios económicos.

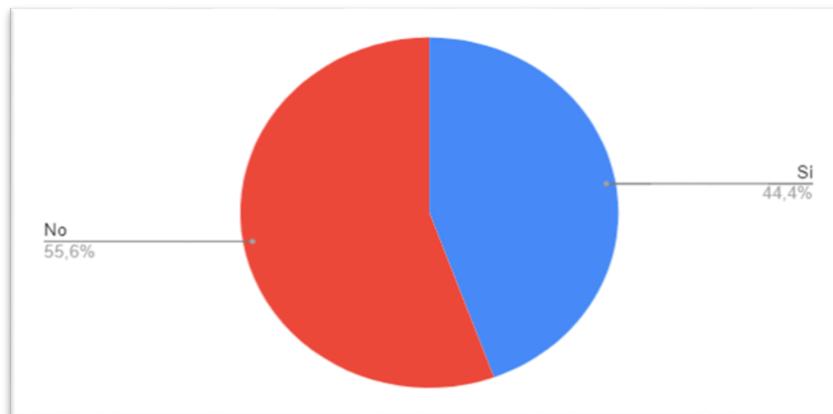
**Gráfica 23.** ¿Considera que es importante la aplicación de planes estratégicos para aumentar el desarrollo local?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados consideran que es necesaria la aplicación de planes estratégicos para aumentar el desarrollo local, sin embargo, estos deben ser bien aplicados para su funcionamiento.

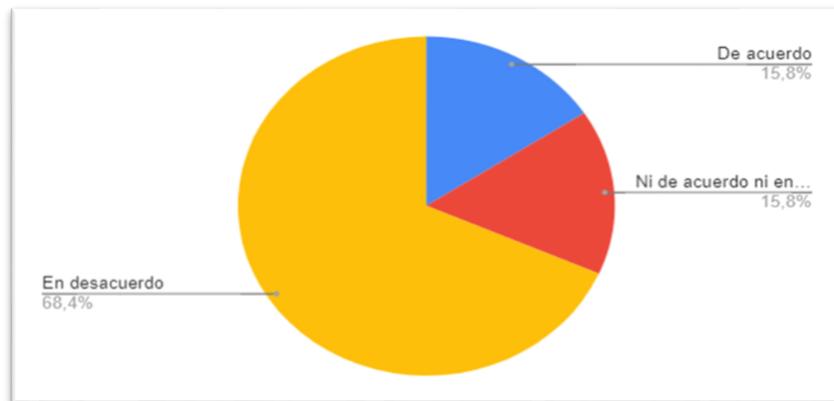
**Gráfica 24.** ¿Conoce los planes de desarrollo actuales o anteriores?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica, el 55.6% de los encuestados no conoce de manera detallada en qué consisten los planes de desarrollo que han sido implementados en el municipio, la falta de información es un problema que debe ser resuelto, y a su vez incluir a los residentes en la estructuración de dichos planes.

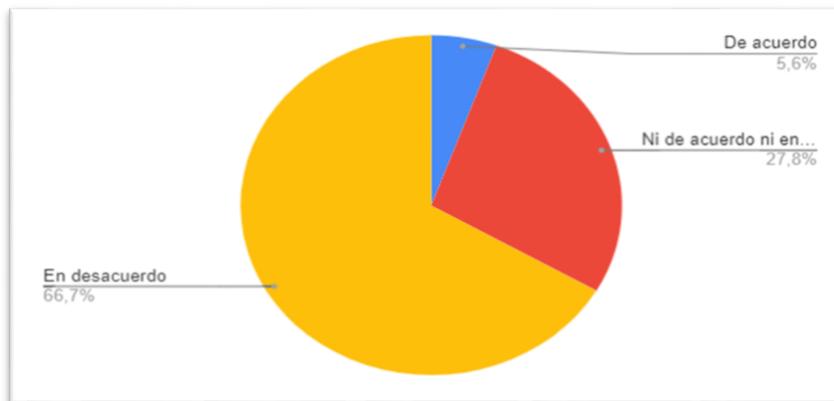
**Gráfica 25.** Si respondió que sí, ¿considera que alguno de esos planes se llevó a cabo de manera satisfactoria?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados, de los encuestados que respondieron que, si conocen los planes de desarrollo anteriores, el 68.4% considera que los planes no fueron implementados de manera satisfactoria

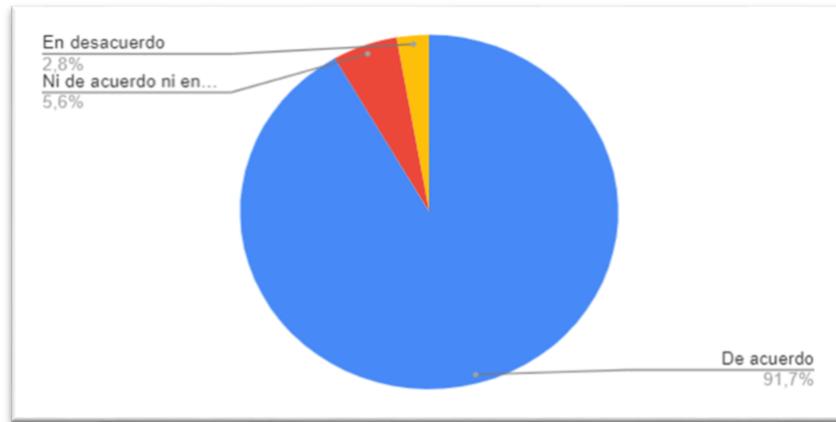
**Gráfica 26.** ¿Considera que fueron los adecuados para el Municipio?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como lo muestra la gráfica, el 66.7% de los encuestados considera que dichos planes no fueron del todo los adecuados para el municipio.

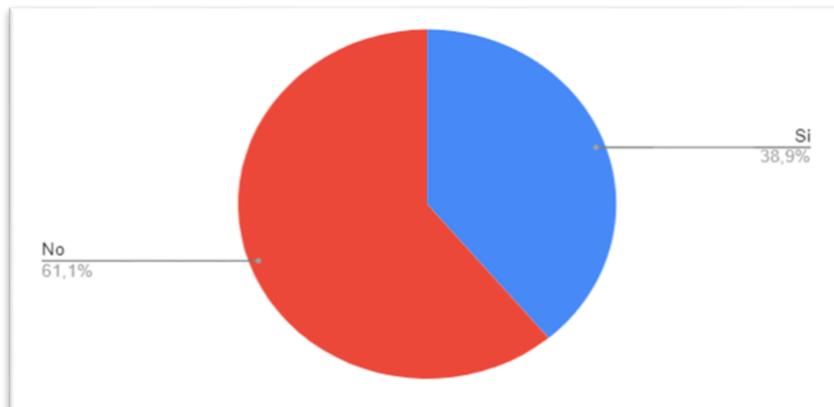
**Gráfica 27.** ¿Considera que se debería involucrar más a la población local en el desarrollo de dichos planes?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 91.7% de los encuestados considera que se debe involucrar más a la población para su desarrollo e implementación.

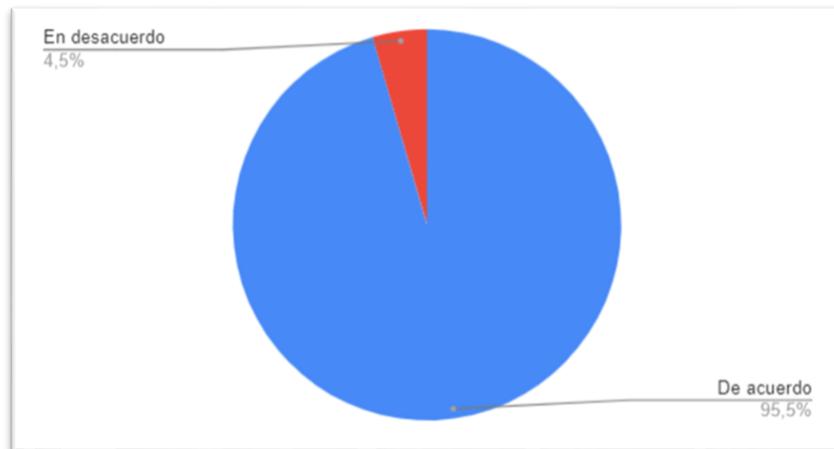
**Gráfica 28.** ¿Cómo residente, participó en alguno de estos planes?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 61.1% de los encuestados respondió que no participó en la estructuración de dichos planes de desarrollo.

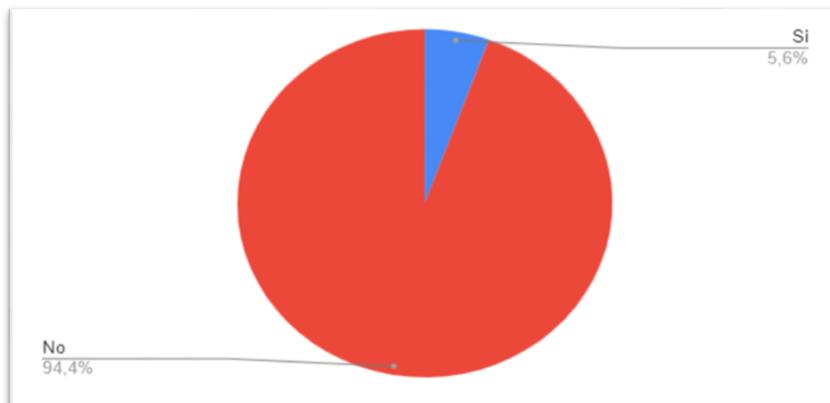
**Gráfica 29.** Si la respuesta fu no, a usted como residente, ¿le gustaría opinar y ser involucrado en las propuestas para dichos planes?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

Tal como se muestra en la gráfica, el 95.5% de los encuestados le gustaría estar más involucrado en la estructuración y aplicación de dichos planes, tomando en cuenta sus opiniones e ideas.

**Gráfica 30.** ¿Considera que las decisiones deben ser tomadas únicamente por la administración pública?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del instrumento aplicado.

De acuerdo a la encuesta realizada, el 94.4% de los encuestados considera que las decisiones no deben ser tomadas únicamente por la administración pública.

Con base a los resultados obtenidos después de aplicar el instrumento se realizan las siguientes recomendaciones.

## RECOMENDACIONES

- Implementar métodos de difusión actuales, tal como las plataformas digitales para promocionar el destino y aumentar el reconocimiento tanto nacional como internacional.
- Creación y organización de actividades turísticas tal como, talleres artesanales o gastronómicos que permitan al turista involucrarse más con el residente y a su vez aumente el flujo de ganancias.
- Realizar constante actualización y reestructuración del portal digital del ayuntamiento, con el fin de que los turistas tengan la oportunidad de saber todos los atributos turísticos del municipio.
- Realizar un informe turístico anual, para conocer el éxito o fracaso de la implementación del plan de desarrollo, para que, de esta manera, sea posible hacer una reestructuración, permanencia o cambio de estrategias.
- Permitir la participación de la mayor parte de residentes que realizan una actividad relacionada con el turismo, para la estructuración del Plan de Desarrollo, tales como los artesanos, los restauranteros y los productores de queso, ya que de acuerdo a los resultados sus inquietudes, opiniones y quejas deben ser escuchadas.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados más relevantes se puede rescatar lo siguiente:

Al realizar esta investigación se obtuvo un análisis de la aplicación del turismo en el municipio y al ser identificadas las riquezas que posee, es posible deducir carencias en el destino, por tanto, las opiniones que se tienen por parte de la población no son positivas.

De acuerdo al 100% de los encuestados consideran que Tlaxco podría llegar a ser un destino más visitado y a pesar de que el 66.7% tiene un nivel alto de satisfacción al residir en Tlaxco, el 88.9% considera que, aunque el turismo ha aumentado tras el nombramiento de pueblo mágico, los servicios públicos aún no han mejorado, incluso el 75.8% opina que, por tanto, la calidad de vida tampoco lo ha hecho.

Sin embargo, el 72.2% de los encuestados considera que, aunque ha aumentado la afluencia de turistas en los últimos 4 años, el 58.3% considera que la actividad turística del pueblo aún se encuentra limitada.

De acuerdo al papel de la administración pública, el 44.5% de los encuestados conocen los planes de desarrollo, sin embargo, no tienen total conocimiento de estos. Por tanto, el 88% considera que es importante que se tome en cuenta la opinión y la participación de la población de una manera más completa.

La información preliminar, es dispuesta como antecedente para investigaciones futuras y el planteamiento de una propuesta que será expuesta al gobierno municipal en función de la aplicación de las recomendaciones establecidas.

## BIBLIGRAFÍA

Altés, C. (2008). *Turismo y Desarrollo en México*. México: Banco Interamericano de Desarrollo.

Arnaiz Burne, S. M., & Scartascini Spadaro, G. (2012). *Desarrollo local y turismo*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Artesi, L. (2003). *Desarrollo local y redes: El turismo*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Balente Herrera, O., Díaz Puente, J. M., & Parra Vázquez, M. R. (2012). Los determinantes del desarrollo local. Un estudio de caso en Chiapas México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 251-269.

Benceny, G. (2007). El Turismo en México, Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Redalyc*, 13-34.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.

Díaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). *Reflexiones sobre desarrollo local y regional*. Guatemala: KFW.

Fonseca Morales, M. (2009). Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional. *El periplo sustentable*, 85-108.

Forbes. (19 de Marzo de 2019). *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/mexico-cae-al-septimo-lugar-en-el-ranking-de-llegada-de-turistas-internacionales/>

Galdámez, E. (2016). *Monografía sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio*. El Salvador: Programa de las naciones unidas para el desarrollo.

Gobierno de la República. (2017). *Guía Metodológica*. Ciudad de México: SEDATU/SEMARNAT/GIZ.

Gobierno Municipal de Tlaxco. (2017). *Plan Municipal de Desarrollo*. Tlaxco, Tlaxcala.

Gobierno Municipal de Tlaxco. (2018). *Inventario Turístico*. Tlaxco, Tlaxcala: Gobierno Municipal de Tlaxco.

Guzmán Sala, A., Mayo Castro, A., & Pérez Sánchez, B. (2012). *Turismo: Enfoque Global*. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Hernández Rojas, R. (2018):El turismo gastronómico en Andalucía: factores de análisis. Vol. 39 (No 22) Año 2018 Pág. 15

Hernández Rojas, R. D., & Dancausa, M. G. M. (2018). Turismo gastronómico. La gastronomía tradicional de Córdoba (España). *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 413-430.

INEGI. (2009). *INEGI*. Obtenido de [http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/29/29034.pdf](http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/29/29034.pdf)

INEGI. (2013). *INEGI*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/medioFisico.aspx?entra=nacion&ent=29&mun=034>

Instituto Mexicano para la Competitividad. (2012). *IMCO*. Obtenido de [http://imco.org.mx/indice\\_de\\_competitividad\\_estatal\\_2012/estado/tlaxcala](http://imco.org.mx/indice_de_competitividad_estatal_2012/estado/tlaxcala)

Mercado Vargaz, H., & Palmerín Cerna, M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán. *Revista de investigación y turismo en desarrollo local*, 1-23.

Montaño Armendáriz, M. A. (30 de Mayo de 2014). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/ficha.htm>

PNUD. (s.f.). *Informe de desarrollo humano*. PNUD, México. Recuperado el 2019, de <http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/IDHyODMPuebla/UNDP-MX-PovRed-IDH-IDHyODMPuebla-BasedatosPuebla.xlsx>

Qispe Fernández, G. M., & Ayaviri Nina, D. (2012). Los actores en el desarrollo económico local. *Perspectivas*, 71-116.

Ramírez Montañez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: la experiencia de dos departamentos colombianos. *Lebret*, 259-278.

Romero de García, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Opción*, 139-165.

Rosas Baños, M., & Lara Rodríguez, R. (2013). Desarrollo endógeno local sustentable y propiedad común: San Pedro El Alto, México. *Cuadernos de desarrollo rural*, 59-80.

Sánchez Crispín, Á., & Propin Frejomil, E. (2002). Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México. *Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México* (págs. 386-394). México: Instituto de Geografía de la UNAM.

Secretaría de Turismo. (Enero de 2015). *Agenda de Competitividad*. México: Secretaría de Turismo. Obtenido de <http://www.agendasinnovacion.org/wp-content/uploads/2015/03/4.5-Agenda-de-especializaci%C3%B3n-Turismo1.pdf>

SECTUR. (2003). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. México: SECTUR.

SEDESOL. (2018). *Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social*. México: SEDESOL.

Varisco, C. (2008). *Nulan*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

Vázquez Barquero, A. (4 de Febrero de 2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago, Chile: Comisión económica para América latina y el Caribe.

Visita Tlaxcala. (2019). *Visita Tlaxcala*. Obtenido de <https://visitatlaxcala.com/ruta-4-haciendas-y-ganaderias/arte-sacro/ruta-4/303-capilla-del-calvario-tlaxco>

Vivas, A., Rodríguez, M. C., & Mendoza de Ferrer, E. (2009). Desarrollo endógeno. *Revista venezolana de economía social*, 9-31.