

TURISMO SOSTENIBLE Y AGUA: UNA ECUACIÓN NECESARIA

Cristina Valera Trinidad¹

Isabel María Román Sánchez²

Resumen:

El turismo sostenible está cada vez más consolidado, no sólo por ser una actividad que contribuye a la creación de puestos de trabajo e ingresos para la población local, sino por seguir unos valores respetuosos con el medio ambiente que reducen el impacto sobre la naturaleza. Grandes organizaciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Organización Mundial del Turismo (OMT) entre otros, son conscientes de la importancia de implantar este tipo de turismo a nivel global como forma de mejorar el desarrollo del sector. El principal reto del turismo sostenible es la gestión de los distintos recursos limitados de nuestro planeta, siendo el agua el más importante para el desarrollo de la vida y las actividades humanas. En este trabajo se realiza una investigación sobre el consumo de agua en España, centrándose en mayor profundidad en la Comunidades Autónomas que más turistas reciben y más escasez de agua sufren: Andalucía, Islas Baleares y Canarias. El análisis es ¿Está el sector turístico en España concienciado sobre el consumo sostenible de agua?

Palabras Clave: Turismo, Sostenibilidad, Agua

¹ Universidad de Almería. cristinevarelat@gmail.com

² Autora de correspondencia: Universidad de Almería. iroman@ual.es

SUSTAINABLE TOURISM AND WATER: A NECESSARY EQUATION

Abstract:

Sustainable tourism is an increasingly consolidated type of tourism, not only because it is an activity that contributes to the creation of jobs and income for the local population, but also because it follows values that respect the environment and culture, trying to guarantee the least possible negative impact. Large world organizations such as the United Nations (UN) or the World Tourism Organization (UNWTO) among others, are aware of the importance of implementing this type of tourism at a global level as a way to improve the development of the sector. The key challenge of sustainable tourism is managing the use of our planet's limited resources, being water the most important one for life development and human activities. This project focuses on research about water consumption in Spain, specially in those regions that receive the most tourists and, at the same time, suffer the greatest water shortages: Andalusia, the Balearic Islands and the Canary Islands. Is the tourism sector in Spain aware of sustainable water consumption?

Keywords: Tourism, Sustainability, Water

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que está ligado al desarrollo económico global que se produce después de la II Guerra Mundial, sobretudo a partir de las décadas de los 60 y 70 del siglo XX.

El turismo como industria supone una formidable oportunidad como fuente de riqueza para muchos países, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) recogido en la Agencia EFE, se calcula que de forma global aporta de un 7 a un 10% del Producto Interior Bruto (PIB) de las naciones. En concreto en España, supone en 2018, un 14,6% de nuestro PIB.

Pero la relación entre turismo y PIB, también conlleva efectos negativos en el medio ambiente y en la gestión de los recursos naturales. Situación que se ve agravada por producirse un consumo de recursos concentrado en el espacio (determinados sitios de interés turístico) y en el tiempo (generalmente períodos estivales). En el caso concreto de España y por los efectos del cambio climático y la actuación del hombre, los recursos hídricos son y serán cada vez más escasos, bien por un déficit de precipitaciones o bien por la degradación de los acuíferos debido a la sobreexplotación y contaminación de los mismos. Por tanto, el óptimo aprovechamiento del agua es objetivo prioritario e irrenunciable para alcanzar un turismo realmente sostenible.

En este artículo presentamos la relación entre turismo y consumo de agua, ecuación que debe estar equilibrada para alcanzar el turismo sostenible. El trabajo se estructura del siguiente modo: Un primer apartado con la introducción al tema, un segundo apartado sobre turismo sostenible, un tercer apartado sobre el consumo de agua en España y en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Islas Baleares e Islas Canarias, un cuarto apartado sobre la evolución del número de turistas y el consumo de agua y finalizamos con el quinto apartado reservado para las conclusiones.

La elección de dichas comunidades (Andalucía, Baleares y Canarias) se justifica, a pesar de sus diferencias geográficas y demográficas, por las similitudes climáticas que comparten y la escasez de agua presente en estos territorios, además de ser tres de los destinos turísticos españoles más demandados por los turistas de todo el mundo y por los propios turistas españoles.

2. TURISMO SOSTENIBLE.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), como referente de Desarrollo Sostenible, aprueba el 25 de septiembre de 2015, que para el año 2030 deben alcanzarse los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), concretamente 17 objetivos y 169 metas divididos en 5 focos: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

De los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible, tres de ellos están íntimamente relacionados con el Turismo Sostenible:

Objetivo número 6: Agua limpia y saneamiento.

Objetivo número 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Objetivo número 12: Producción y consumo responsable.

El concepto de Turismo Sostenible aparece y se desarrolla a lo largo de los años noventa. Concretamente en 1991, en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), lo definen como: "un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos [...] debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales" Esta es una definición de una cita de López, 2005: 336 (como se cita en Vargas 2011, p. 708). Así mismo, surgen ciertos matices como los aportados por la Organización Mundial de Turismo (en adelante OMT) donde se añade: "... responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones respectivas, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida" (OMT, 1993: 23). Finalmente, en el año 1995, en España se establecieron 18 principios que guiarían a todos los actores del turismo hacia la sustentabilidad (Carta del Turismo Sostenible, 1995).

Sus antecedentes inmediatos fueron las posiciones que algunos grupos adquirieron para promover una conciencia ambiental (Hardy, Beeton & Pearson, 2002). La creencia de que la actividad turística ligada a un carácter sustentable y respetuoso con el entorno era posible comenzó a desarrollarse de manera activa. La necesidad de disminuir los impactos negativos por parte del turismo como actividad de desarrollo, motivó a que se iniciaran debates para aportar posibilidades de mejora en la planificación y gestión de los recursos naturales y sociales. Así, la concepción de desarrollo sustentable fue adoptada y adaptada al turismo con la finalidad de conseguir el bienestar de los turistas, residentes y operadores turísticos en relación con su entorno, pero sin dejar de lado el crecimiento económico que busca el sector en los destinos (Bramwell & Lane, 1999).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado sobre el turismo, vinculada formalmente a la ONU desde 1976. Su misión es la promoción de un turismo accesible, responsable y sostenible para todos. Es el mayor organismo internacional en el ámbito turístico.

Para la OMT, como afirma en su página web www2.unwto.org/es, el turismo sostenible es "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" De acuerdo con la OMT, se trata de un tipo de turismo con unos valores que pueden aplicarse a cualquier otro turismo, incluso al de masas, y a cualquier región junto con los distintos agentes que intervienen en el sector. Busca un equilibrio entre los factores medioambientales, económicos y sociales que pueda garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Para cada uno de estos factores, el turismo sostenible debe garantizar:

1. Respeto y conservación de los recursos medioambientales mediante su uso de forma eficiente, procurando el mantenimiento de los procesos ecológicos indispensables y a su vez, protegiendo los recursos naturales y la biodiversidad del planeta.

2. Respeto de las identidades socioculturales de cualquier comunidad anfitriona, protección de su patrimonio cultural y artístico, sus valores y costumbres fomentando el entendimiento y la tolerancia entre culturas.

3. Equilibrio económico entre los agentes que intervienen en el turismo con carácter viable a largo plazo que permitan obtener una serie de beneficios socio-económicos equitativos, la creación de empleo digno en las comunidades anfitrionas y la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo.

En conclusión, es fundamental la participación de todos los agentes que forman parte de la actividad turística para promover un turismo sostenible a largo plazo, y a su vez, garantizar un alto grado de satisfacción para el turista y que represente una experiencia significativa.

3. EL AGUA, RECURSO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

El agua es el recurso natural más importante. A pesar de que el agua existe en abundancia, la disponibilidad de agua dulce en el planeta es cada vez más difícil y compleja a causa de problemas como la manipulación económica, la contaminación o el dominio que adquieren aquellos que la poseen. El aumento de la población está provocando una mayor demanda del agua en el consumo doméstico y en sectores como la agricultura y la industria. Asimismo, la escasa planificación, educación y conciencia de la población en el uso, distribución y desarrollo sostenible del agua está ya causando estragos a nivel medioambiental, social y de la salud (Agudelo, 2005).

Según la ONU, más del 40 por ciento de la población en nuestro planeta sufre escasez de agua y se prevé que esta cifra siga aumentando debido a las consecuencias del cambio climático. El estrés hídrico ya afecta a más de 2 millones de personas en el mundo a causa del aumento de la desertificación y las sequías. Para el año 2050, se estima que una de cada cuatro personas sufrirá de escasez recurrente de agua.

3.1 El consumo de agua en España

En este apartado basándonos en los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE) se analizará el uso del agua a nivel nacional y su distribución entre distintas actividades como el consumo doméstico, los sectores económicos y los servicios municipales y también, claro está, se analizará el consumo de agua en el sector turístico con respecto a España. Además, se estudiará con mayor profundidad el uso del agua de dichos usuarios en las comunidades de Andalucía, Islas Canarias e Islas Baleares. Finalmente, se centrará el análisis en el consumo de agua y el turismo.

Tabla 1. Distribución del consumo de agua por usuarios y período en España

Año	Hogares (miles de m ³)	% del total	Sectores económicos (miles de m ³)	% del total	Consumos municipales (miles de m ³)	% del total	Total (miles de m ³)
2016	2.297.352	72%	632.504	20%	270.054	8%	3.199.910
2014	2.237.746	70%	684.841	21%	291.447	9%	3.214.034
2013	2.217.686	69%	694.659	22%	298.498	9%	3.210.843
2012	2.308.872	69%	711.170	21%	317.986	10%	3.338.028
2011	2.384.386	71%	693.420	21%	303.512	9%	3.381.318
2010	2.412.708	71%	675.454	20%	305.109	9%	3.393.271
2009	2.493.842	71%	701.655	20%	305.081	9%	3.500.578
2008	2.539.891	68%	832.701	22%	358.807	10%	3.731.399
2007	2.543.714	67%	852.276	23%	382.046	10%	3.778.036
2006	2.615.751	67%	911.264	23%	386.044	10%	3.913.059
2005	2.673.564	67%	947.955	24%	380.661	10%	4.002.180
2004	2.700.928	67%	969.340	24%	372.131	9%	4.042.399
2003	2.602.904	65%	933.309	23%	483.402	12%	4.019.615
2002	2.511.810	65%	891.039	23%	452.848	12%	3.855.697
2001	2.459.548	64%	920.127	24%	490.975	13%	3.870.650
2000	2.482.085	66%	840.165	22%	459.430	12%	3.781.680

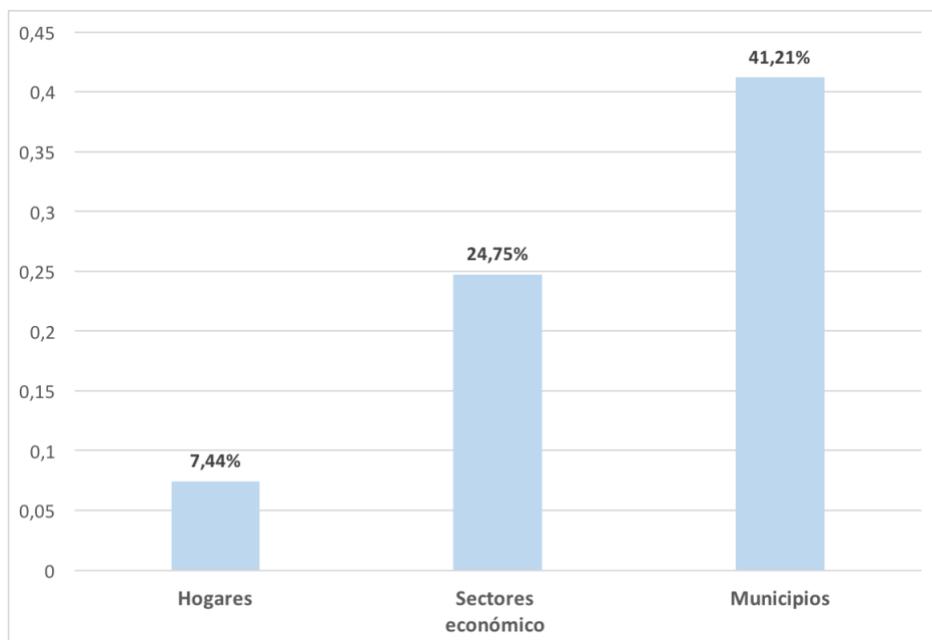
(2000-2016) en miles de m³

Fuente: INE. Elaboración Propia

Los datos que presenta la tabla muestran una tendencia desde el año 2000 al 2016 a la disminución en el consumo del agua en todos los sectores. También se observa una diferencia entre usuarios en el consumo, siendo los hogares el usuario con un mayor consumo de agua. Le siguen los sectores económicos y los consumos municipales.

Entre los años 2000 y 2016, los hogares presentan una reducción en el consumo de agua de un 7,44 %. Asimismo, los sectores económicos redujeron su consumo en un 24,75 %, alcanzando la mayor reducción, un 41,21%, los municipios. En total, entre 2000 y 2016, el consumo de agua en España se ha reducido en un 15,38 %.

Gráfico 1. Porcentaje de reducción del consumo del agua por usuario en España (2000-2016)



Fuente: INE. Elaboración propia

Dicha reducción puede responder a los avances en la tecnología que mejoran los suministros de agua y al aumento del precio del consumo del agua en nuestro país. Incluso podríamos pensar en que la sociedad empieza a estar más concienciada en la necesidad de hacer un buen uso del agua, siendo los sectores económicos los más interesados en reducir costes y por eso también los que dedican un mayor esfuerzo a encontrar nuevas tecnologías como reutilización, riego por goteo, aprovechamiento de aguas grises, desalación...

Tabla 2. Distribución de agua con fines de uso turístico y recreativos (2006-2016) en miles de m³

Año	España (miles de m ³)	Usos turísticos y recreativos (miles de m ³)	% del total
2016	3.199.910	129.122	4%
2014	3.214.034	137.545	4%
2013	3.210.843	142.580	4%
2012	3.338.028	142.420	4%
2011	3.381.318	138.213	4%
2010	3.393.271	132.235	4%
2009	3.500.578	132.049	4%
2008	3.731.399	164.859	4%
2007	3.778.036	121.751	3%
2006	3.913.059	127.676	3%

Fuente: INE. Elaboración propia

A pesar de la reducción del consumo de agua a nivel global en España, ya analizada anteriormente, observamos una tendencia leve al aumento del consumo de agua para uso turístico y recreativo de un 1,13% entre el año 2006 y 2016. Sin embargo, teniendo en cuenta los datos de la tabla 9 que representan la afluencia de turistas en el mismo período, se produjo un aumento de más de 17 millones de visitantes, concretamente 58.004.462 turistas en 2006 frente a 75.315.008 de turistas en 2016, que apenas ha influido en el aumento del consumo de agua. Esto muestra el importante esfuerzo del sector turístico en una adecuada gestión de los recursos hídricos.

A continuación vamos a mostrar el consumo de agua registrado en Andalucía, Islas Baleares y Canarias para los años 2000 y 2016, con el propósito de ver su evolución.

Tabla 3. Consumo total de agua registrado en Andalucía, Islas Baleares y Canarias (2000-2016) en miles de m³

Comunidad Autónoma	2016 (miles de m ³)	2000 (miles de m ³)	Variación %
Andalucía	540.794	667.280	-19%
Islas Baleares	94.235	67.421	40%
Canarias	157.510	138.035	14%

Fuente: INE. Elaboración propia

En el caso de Andalucía, se ha reducido con una variación del -19%. Sin embargo, en las Islas Baleares y las Islas Canarias el consumo ha aumentado. En las Islas Baleares los datos se disparan llegando a una variación del 40% mientras que en Canarias la variación ha sido más leve representando un 14%. Para analizar lo ocurrido es necesario analizar los datos de cada comunidad.

3.2. El consumo de agua en Andalucía

Tabla 4. Consumo de agua por usuarios en Andalucía (2000-2016) en miles de m³

Andalucía							
Año	Hogares (miles de m ³)	% del total	Sectores económicos (miles de m ³)	% del total	Consumos municipales (miles de m ³)	% del total	Total
2016	395.574	73%	98.120	18%	47.100	9%	540.794
2014	386.102	69%	115.286	21%	55.725	10%	557.113
2013	366.154	67%	125.289	23%	56.050	10%	547.493
2012	389.257	68%	126.719	22%	60.200	10%	576.176
2011	423.304	73%	95.269	16%	59.385	10%	577.958
2010	429.266	73%	97.639	17%	59.178	10%	586.083
2009	464.854	73%	102.538	16%	67.305	11%	634.697
2008	460.019	69%	139.007	21%	65.850	10%	664.876
2007	457.745	68%	148.664	22%	68.019	10%	674.428
2006	513.383	67%	175.802	23%	76.191	10%	765.376
2005	558.838	67%	189.991	23%	90.588	11%	839.417
2004	530.514	68%	172.755	22%	80.957	10%	784.226
2003	509.637	69%	149.797	20%	78.133	11%	737.567
2002	501.159	71%	120.917	17%	80.883	12%	702.959
2001	486.530	70%	119.347	17%	88.839	13%	694.716
2000	490.278	73%	105.543	16%	71.459	11%	667.280

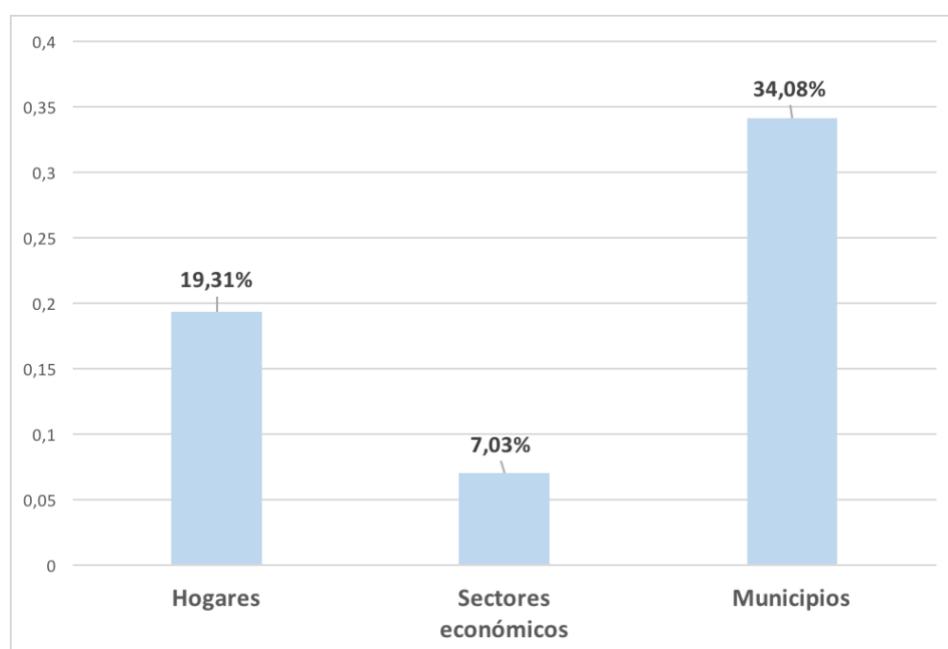
Fuente: INE. Elaboración propia

En Andalucía se aprecia una tendencia a la reducción del consumo de agua en todos los usuarios. Al igual que la tendencia media nacional que se aprecia en la tabla 1, todos los sectores en Andalucía reducen su consumo. Si bien, a nivel nacional, la reducción experimentada por sectores de mayor a menor ahorro es de municipios, sectores económicos y hogares, y en Andalucía esta reducción es de municipios, hogares y sectores económicos. Entre los años 2000 y 2016, los hogares andaluces han reducido su consumo de agua en un 19,31%., frente al 7,44% de porcentaje medio a nivel nacional. Los sectores económicos en Andalucía han reducido su consumo en un 7,03%, frente al 24, 75% de porcentaje medio a nivel nacional y los municipios en un 34,08% y en un 41,21 a nivel nacional.

En conclusión, al igual que a nivel nacional, los municipios son el usuario que siendo el que menos agua consume, es el que más reduce su consumo de agua. A diferencia de España,

los hogares en Andalucía han reducido su consumo en mayor medida mientras que los sectores económicos son el usuario con una menor reducción de su consumo de agua.

Gráfico 2. Porcentaje de reducción del consumo del agua por usuario en Andalucía (2000-2016)



Fuente: INE. Elaboración propia

3.3. El consumo de agua en las Islas Baleares

La lectura de la tabla nos muestra una tendencia general al aumento del consumo de agua en el período 2000-2016. Los hogares han aumentado un 40,73% su consumo de agua, los sectores económicos lo aumentaron en un 35,91% y por último, los municipios lo aumentaron en un 53,85%.

Como diferencia apreciable respecto de la tendencia a la disminución en el consumo de agua en España y Andalucía, observamos que en Baleares la tendencia es al aumento del consumo de agua por parte de todos los usuarios y especialmente de los municipios, que son el usuario que más ha aumentado su consumo, concretamente más del 50%.

Tabla 5. Consumo de agua por usuarios en las Islas Baleares (2000-2016) en miles de m³

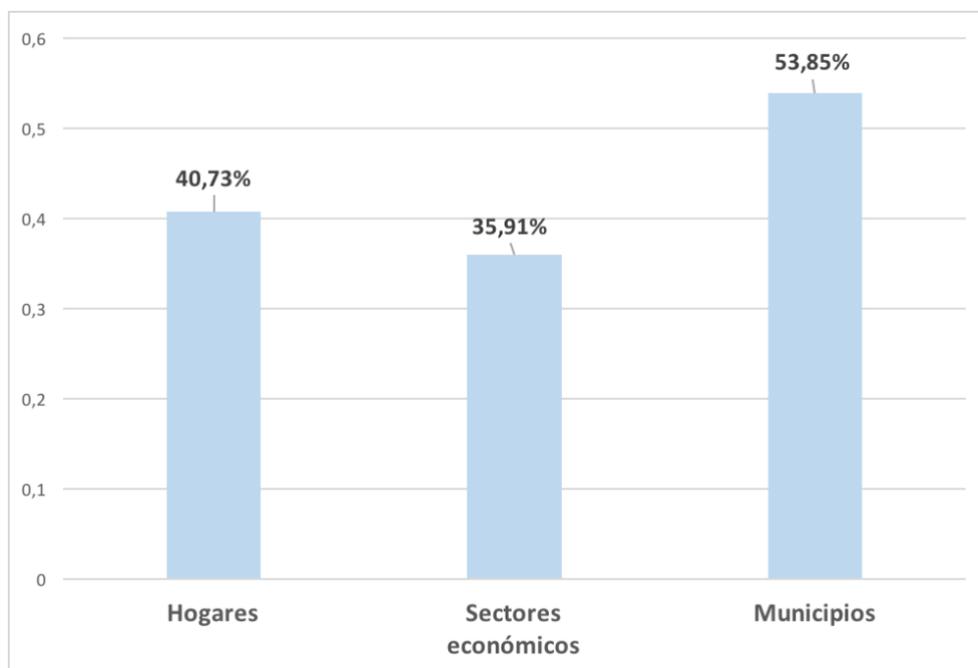
Islas Baleares							
Año	Hogares (miles de m ³)	% del total	Sectores económicos (miles de m ³)	% del total	Consumos municipales (miles de m ³)	% del total	Total
2016	55.955	59%	32.426	34%	5.854	6%	94.235
2014	50.653	59%	30.296	35%	4.607	5%	85.556
2013	57.174	67%	23.893	28%	3.902	5%	84.969
2012	53.045	65%	24.942	30%	3.992	5%	81.979
2011	49.458	66%	21.351	29%	3.700	5%	74.509
2010	47.470	64%	22.588	31%	3.844	5%	73.902
2009	49.697	61%	27.733	34%	4.272	5%	81.702
2008	52.986	60%	30.575	34%	5.188	6%	88.749
2007	50.516	59%	29.644	34%	5.897	7%	86.057
2006	54.919	57%	35.571	37%	5.253	5%	95.743
2005	49.879	55%	36.714	40%	4.808	5%	91.401
2004	49.518	54%	38.051	41%	4.908	5%	92.477
2003	44.939	58%	29.633	38%	2.836	4%	77.408
2002	42.567	59%	26.267	37%	2.958	4%	71.792
2001	38.115	58%	24.737	38%	2.854	4%	65.706
2000	39.759	59%	23.857	35%	3.805	6%	67.421

Fuente: INE. Elaboración propia

La lectura de la tabla nos muestra una tendencia general al aumento del consumo de agua en el período 2000-2016. Los hogares han aumentado un 40,73% su consumo de agua, los sectores económicos lo aumentaron en un 35,91% y por último, los municipios lo aumentaron en un 53,85%.

Como diferencia apreciable respecto de la tendencia a la disminución en el consumo de agua en España y Andalucía, observamos que en Baleares la tendencia es al aumento del consumo de agua por parte de todos los usuarios y especialmente de los municipios, que son el usuario que más ha aumentado su consumo, concretamente más del 50%.

Gráfico 3. Porcentaje de aumento del consumo del agua por usuario en Islas Baleares (2000-2016)



Fuente: INE. Elaboración propia

A pesar de ser una comunidad con escasos recursos hídricos, las Islas Baleares han aumentado su consumo de agua en todos los usuarios y en total en un 39,77%.

3.4. El consumo de agua en las Islas Canarias.

Tabla 6. Consumo de agua por usuarios en las Islas Canarias (2000-2016) en miles de m³

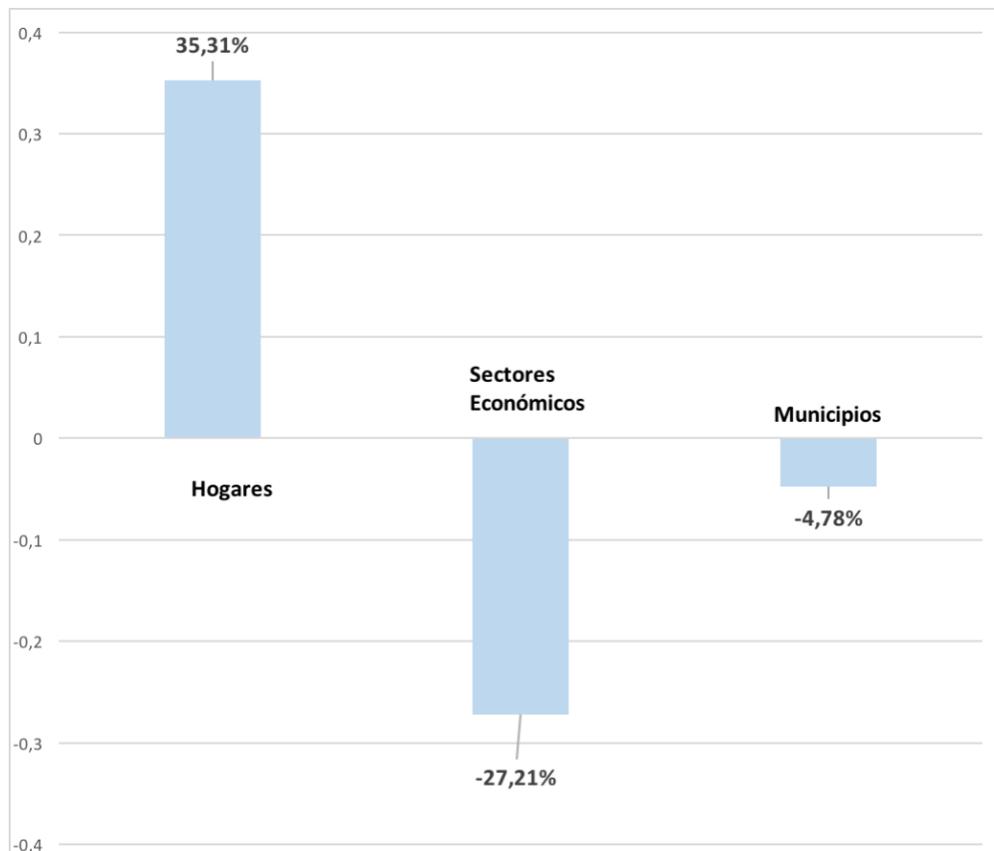
Canarias							
Año	Hogares (miles de m ³)	% del total	Sectores económicos (miles de m ³)	% del total	Consumos municipales (miles de m ³)	% del total	Total
2016	117.518	75%	28.386	18%	11.606	7%	157.510
2014	110.975	77%	23.477	16%	10.093	7%	144.545
2013	109.755	69%	27.607	17%	21.159	13%	158.521
2012	115.028	71%	27.060	17%	20.827	13%	162.915
2011	115.258	72%	31.465	20%	12.991	8%	159.714
2010	113.485	73%	28.375	18%	12.566	8%	154.426
2009	106.810	69%	33.820	22%	13.274	9%	153.904
2008	116.812	65%	48.085	27%	15.318	8%	180.215
2007	111.901	63%	47.854	27%	18.582	10%	178.337
2006	102.435	66%	36.891	24%	14.826	10%	154.152
2005	104.171	56%	59.744	32%	22.097	12%	186.012
2004	102.815	58%	56.044	32%	18.394	10%	177.253
2003	93.370	60%	44.603	29%	17.640	11%	155.613
2002	90.423	60%	41.775	28%	17.979	12%	150.177
2001	83.329	63%	36.719	28%	12.542	9%	132.590
2000	86.848	63%	38.998	28%	12.189	9%	138.035

Fuente: INE. Elaboración propia

Observamos en los datos de tabla 6 un aumento del consumo total en un 14,10% entre los periodos del año 2000 y 2016. En particular, los hogares han aumentado un 35,31%, los sectores económicos han reducido su consumo en un 27,21% y los municipios han reducido en un 4,78%. Al igual que en España, Andalucía y las Islas Baleares, los hogares son el usuario que más agua consume seguido de los sectores económicos y los municipios.

Cabe destacar que solamente en los hogares se ha producido un aumento del consumo de agua del 35%. En los sectores económicos sin embargo se ha reducido en casi un 30% y en los municipios solamente un 4,78%.

Gráfico 2. Porcentaje de variación del consumo del agua por usuario en Canarias (2000-2016)



Fuente: INE. Elaboración propia

El consumo de agua ha experimentado un aumento en torno al 14% aunque no generalizado. Los hogares han sido el único usuario que ha aumentado su consumo mientras que los sectores económicos y los municipios han sufrido una reducción.

4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS Y EL CONSUMO DE AGUA EN ANDALUCÍA, ISLAS BALEARES Y CANARIAS

En este apartado se analiza el número de turistas que han visitado Andalucía, Islas Baleares e Islas Canarias en el período 2001-2018, con el objetivo de observar la evolución del flujo turístico en estas comunidades y la evolución del consumo de agua.

Tabla 5. Evolución de la entrada de turistas en Andalucía, Islas Baleares y Canarias (2001-2018) en millones de personas.

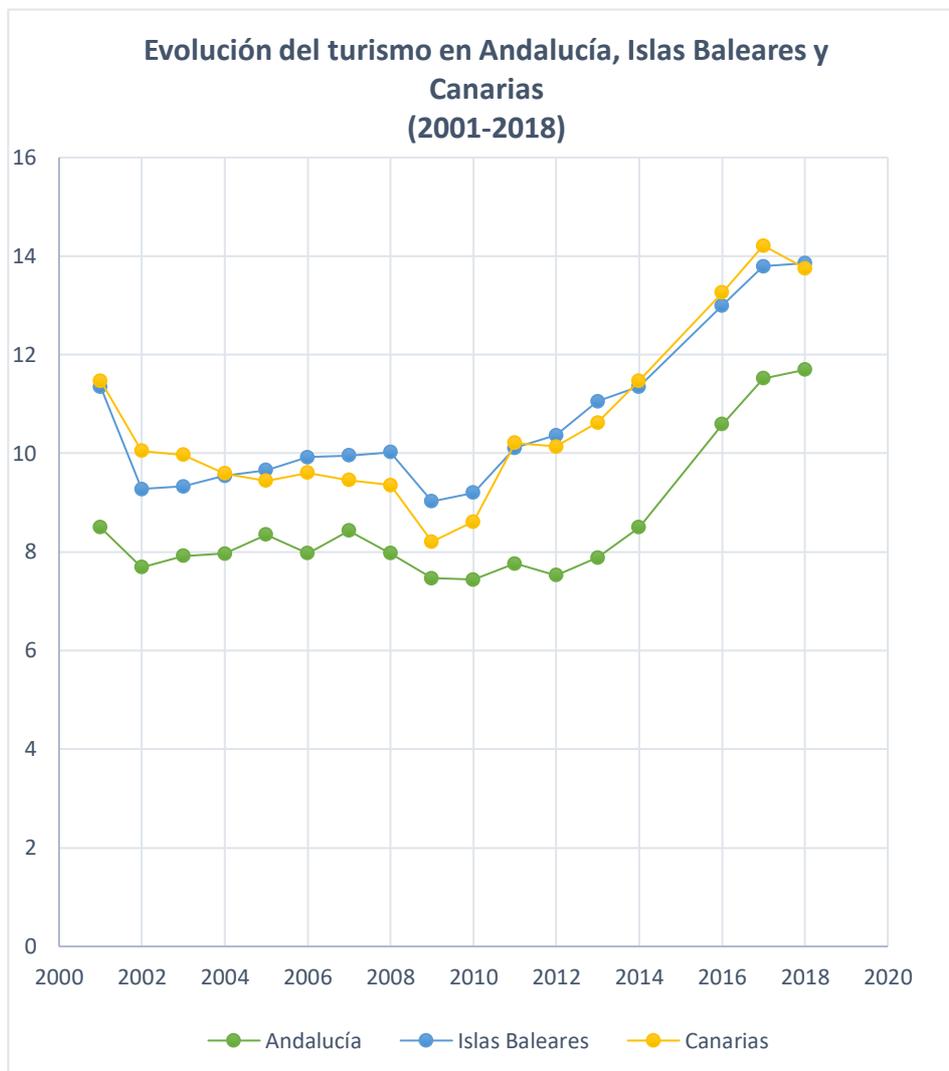
Año	Andalucía	Islas Baleares	Canarias
2018	11.693.927	13.856.456	13.751.914
2017	11.518.262	13.792.296	14.214.222
2016	10.589.642	12.997.296	13.259.567
2014	8.498.724	11.348.259	11.474.965
2013	7.887.720	11.057.458	10.620.981
2012	7.528.917	10.365.709	10.138.533
2011	7.764.948	10.111.332	10.211.080
2010	7.440.994	9.201.823	8.611.805
2009	7.465.415	9.024.439	8.207.486
2008	7.975.202	10.020.782	9.356.641
2007	8.429.556	9.956.426	9.454.984
2006	7.975.629	9.922.447	9.606.424
2005	8.351.628	9.657.516	9.441.572
2004	7.967.170	9.546.218	9.593.785
2003	7.918.734	9.329.218	9.972.237
2002	7.686.167	9.273.817	10.047.189
2001	8.498.724	11.348.259	11.474.965

Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

Se aprecia a través de los datos de la tabla 5, una tendencia de aumento de turistas generalizado en las comunidades autónomas escogidas entre 2001 y 2018. En Andalucía, el turismo ha aumentado en un 37,6% en 2018 con respecto a 2001. En las Islas Baleares aumenta en un 22,10% y en Canarias un 19,84%.

En conclusión, se observa una tendencia de aumento general donde Andalucía es la Comunidad Autónoma donde más ha crecido el turismo, seguida de las Islas Baleares y Canarias. Sin embargo, Las Islas Baleares en el último año han recibido el mayor número de turistas con 13,85 millones, seguido de las Canarias con 13,75 millones y Andalucía en último lugar con 11,6 millones de turistas.

Gráfica 4. Evolución del turismo en Andalucía, Islas Baleares y Canarias en millones (2001-2018)



Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

La gráfica 4 muestra la tendencia evolutiva de los turistas en Andalucía, Islas Baleares y Canarias según los datos de la tabla 5.

Tabla 6. Consumo de agua per cápita en hogares y turistas en Andalucía (2004-2016)

Andalucía						
Año	Población total	Consumo hogares (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)	Turismo Total	Consumo sectores económicos (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)
2016	8.388.107	395.574	47.158,91	10.589.642	98.120	9.265,66
2014	8.402.305	366.154	43.577,80	8.498.724	115.286	13.565,10
2013	8.440.300	389.257	46.118,86	7.887.720	125.289	15.884,06
2012	8.449.985	423.304	50.095,24	7.528.917	126.719	16.830,97
2011	8.424.102	429.266	50.956,89	7.764.948	95.269	12.269,11
2010	8.370.975	464.854	55.531,64	7.440.994	97.639	13.121,77
2009	8.302.923	460.019	55.404,46	7.465.415	102.538	13.735,07
2008	8.202.220	457.745	55.807,45	7.975.202	139.007	17.429,90
2007	8.059.461	513.383	63.699,42	8.429.556	148.664	17.636,04
2006	7.975.672	558.838	70.067,83	7.975.629	175.802	22.042,40
2005	7.849.799	530.514	67.583,13	8.351.628	189.991	22.748,98
2004	7.687.518	509.637	66.294,09	7.967.170	172.755	21.683,36

Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

En la tabla 6 muestra los datos de Andalucía sobre consumo de agua per cápita en hogares y turistas. Entre el año 2004 y 2016, el consumo de agua per cápita en hogares muestra una tendencia a la reducción del 28,86% mientras que el consumo per cápita de turistas muestra una tendencia de reducción del 57,26%. A pesar de que hay una tendencia de aumento tanto de población total como de llegada de turistas, el consumo de agua per cápita presenta una reducción. El dato más relevante es el consumo per cápita del turismo que se ha visto reducido en casi un 60% entre 2004 y 2016.

Tabla 7. Consumo de agua per cápita en hogares y turistas en las Islas Baleares (2004-2016)

Islas Baleares						
Año	Población total	Consumo agua hogares (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)	Turismo Total	Consumo sectores económicos (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)
2016	1.107.220	55.955	50.536,48	12.997.296	32.426	2.494,83
2014	1.103.442	50.653	45.904,54	11.348.259	30.296	2.669,66
2013	1.111.674	57.174	51.430,55	11.057.458	23.893	2.160,80
2012	1.119.439	53.045	47.385,34	10.365.709	24.942	2.406,20
2011	1.113.114	49.458	44.432,11	10.111.332	21.351	2.111,59
2010	1.106.049	47.470	42.918,53	9.201.823	22.588	2.454,73
2009	1.095.426	49.697	45.367,74	9.024.439	27.733	3.073,10
2008	1.072.844	52.986	49.388,35	10.020.782	30.575	3.051,16
2007	1.030.650	50.516	49.013,73	9.956.426	29.644	2.977,37
2006	1.001.062	54.919	54.860,74	9.922.447	35.571	3.584,90
2005	983.131	49.879	50.734,85	9.657.516	36.714	3.801,60
2004	955.045	49.518	51.848,87	9.546.218	38.051	3.985,98

Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

En la tabla 7 muestra los datos de las Islas Baleares sobre consumo de agua per cápita en hogares y turistas. Entre el año 2004 y 2016, el consumo de agua per cápita en hogares muestra una tendencia a la reducción del 2,53% mientras que el consumo per cápita de turistas muestra una tendencia de reducción del 37,40%. A pesar de que hay una tendencia de aumento tanto de población total como de llegada de turistas, el consumo de agua per cápita presenta una reducción. El dato más relevante es el consumo per cápita del turismo que se ha visto reducido en casi un 40% entre 2004 y 2016.

Tabla 8. Consumo de agua per cápita en hogares y turistas en Canarias (2004-2016)

Canarias						
Año	Población total	Consumo agua hogares (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)	Turismo Total	Consumo sectores económicos (miles de m ³)	Consumo per capita (miles de m ³)
2016	2.101.924	117.518	55.909,73	13.259.567	28.386	2.140,79
2014	2.104.815	110.975	52.724,35	11.474.965	23.477	2.045,93
2013	2.118.679	109.755	51.803,51	10.620.981	27.607	2.599,29
2012	2.118.344	115.028	54.300,91	10.138.533	27.060	2.669,03
2011	2.126.769	115.258	54.193,94	10.211.080	31.465	3.081,46
2010	2.118.519	113.485	53.568,08	8.611.805	28.375	3.294,90
2009	2.103.992	106.810	50.765,40	8.207.486	33.820	4.120,63
2008	2.075.968	116.812	56.268,69	9.356.641	48.085	5.139,13
2007	2.025.951	111.901	55.233,81	9.454.984	47.854	5.061,25
2006	1.995.833	102.435	51.324,43	9.606.424	36.891	3.840,24
2005	1.968.280	104.171	52.924,89	9.441.572	59.744	6.327,76
2004	1.915.540	102.815	53.674,16	9.593.785	56.044	5.841,70

Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

La tabla 8 muestra los datos de las Islas Canarias sobre consumo de agua per cápita en hogares y turistas. Entre el año 2004 y 2016, el consumo de agua per cápita en hogares muestra una tendencia a la reducción del 4,16%, mientras que el consumo per cápita de turistas muestra una tendencia de reducción del 63,35%. A pesar de que hay una tendencia de aumento tanto de población total como de llegada de turistas, el consumo de agua per cápita presenta una reducción. El dato más relevante es el consumo per cápita del turismo que se ha visto reducido en más de un 60% entre 2004 y 2016.

Como conclusión, el consumo per cápita de los turistas que llegan a Andalucía, Islas Baleares y Canarias muestra una tendencia de reducción en comparación con el consumo per cápita en hogares, a pesar de la evolución de aumento de turistas desde el año 2004 hasta el 2016. Por tanto, refleja un dato positivo en el consumo sostenible de este recurso.

En cuanto a la perspectiva del consumo futuro de agua en función de la población y del flujo turístico, a continuación observamos la tabla 9.

Tabla 9. Número potencial de consumidores de agua en España en millones de personas

Año	Turistas que llegan a España	Turistas que salen de España	Población española	Nº potencial de consumidores de agua
2018	82.773.156	17.289.487	41.988.289	124.761.445
2017	81.868.522	17.289.487	41.999.325	123.867.847
2016	75.315.008	15.732.052	41.938.427	117.253.435
2014	64.938.945	11.782.715	41.747.854	106.686.799
2013	60.675.489	11.245.964	41.583.545	102.259.034
2012	57.464.496	12.422.042	41.529.063	98.993.559
2011	56.176.884	13.346.738	41.439.006	97.615.890
2010	52.676.973	12.379.127	41.273.297	93.950.270
2009	52.177.640	12.017.308	41.097.136	93.274.776
2008	57.192.014	11.229.275	40.889.060	98.081.074
2007	58.665.504	11.275.589	40.681.183	99.346.687
2006	58.004.462	10.677.868	40.564.798	98.569.260
2005	55.913.778	10.463.534	40.377.920	96.291.698

(2005-2018)

Fuente: INE y FRONTUR. Elaboración propia

Tras la realización de este trabajo, sostenemos la importancia de la promoción del turismo sostenible como modelo de una industria que busca reducir su impacto sobre el medio ambiente y las comunidades donde se realiza esta actividad.

Siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la OMT, hacemos un análisis del consumo de agua en nuestro país en general, y de tres Comunidades Autónomas, Andalucía, Islas Baleares y Canarias, donde la industria turística tiene una especial relevancia en la economía y se desarrolla en un entorno de escasez de recursos hídricos.

5. CONCLUSIONES

En un análisis de los datos de consumo de agua para el período 2000-2016 hemos estudiado los resultados a nivel de España y por Comunidades Autónomas, habiendo escogido a Andalucía, Islas Canarias e Islas Baleares, todas ellas regiones deficitarias en agua y grandes receptoras de turistas. La media nacional de consumo de agua a lo largo del período estudiado

arroja el dato de tendencia a la reducción en los tres sectores estudiados: hogares, sectores económicos y municipios. Andalucía sigue la tendencia nacional de reducción de consumo de agua en todos los sectores. Sin embargo, las Islas Baleares aumentan el consumo de agua en los todos los sectores, siguiendo una tendencia totalmente opuesta a la media nacional. Las Islas Canarias por su parte, aumenta el consumo en los hogares y muestra una disminución en los sectores económicos y municipios.

Dentro del sector turístico, el consumo de agua ha aumentado levemente (1,13%), pero en mucha menor cuantía que el aumento del número de turistas que lo hizo en un 29%, lo cual significa que el sector turístico está haciendo un uso eficiente del agua. Podemos afirmar que el sector turístico ha obtenido los mejores resultados en cuanto a la gestión del consumo de agua, tanto a nivel nacional como por comunidades, ya que a pesar de haberse aumentado el consumo total provocado por un aumento del número de turistas, el consumo per cápita por turista muestra una gran reducción durante el período 2004 -2016.

El número de turistas y consumidores nacionales de agua en España ha experimentado una tendencia creciente en la última década, y se prevé un alza en su crecimiento en los próximos años por lo que estamos obligados a renovar los esfuerzos en la gestión de nuestros recursos hídricos. Por ello, Turismo Sostenible y Agua son una ecuación necesaria, para España en particular y para el planeta en general.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Agudelo C., R.M. (2005). El agua como recurso estratégico del siglo XXI. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 23(1), 91-102.

Carta del turismo sostenible, disponible en: <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com>

Del Valle Melondo, J. (2017). El agua, un recurso cada vez más estratégico. *Cuadernos de estrategia* (186) 71-118.

EFE "El turismo aportó 178.000 millones a la economía española en 2018, 2,4% más" <https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-turismo-aporto-178-000-millones-a-la-economia-espanola-en-2018-2-4-mas/10003-3916283>

Hardy, A., Beeton, J.R. y Pearson, J. (2002). Sustainable tourism: concept and its position in relation to tourism theory. *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (2).

Instituto Nacional de Estadística, disponible en: <https://www.ine.es/>

Lane, B., y Bramwell, B. (1999). Collaboration and partnerships for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 7, 179 - 181.

Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Objetivos del Milenio, disponible en:

http://www.cinu.mx/minisitio/ODM8/los_8_objetivos_del_milenio/

Organización Mundial del Turismo, disponible en: <http://www2.unwto.org/es>

Organización de las Naciones Unidas, disponible en: <https://www.un.org/es/>

Secretaría de Estado de Turismo TURESPAÑA – FRONTUR, disponible en:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/Paginas/default.aspx>

UNWTO "Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones", disponible en: <https://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/lasllegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>

Vargas Martínez, E.E., Castillo Nechar, M., Zizumbo Villareal, L. (2011). Turismo y Sustentabilidad: Una reflexión epistemológica. *Estudios y Perspectivas de Turismo* (20) 706-721.