

EL RELATO ARTÍSTICO QUE SUSTENTA EL CAMINO DEL SANTO GRIAL, RUTA DEL CONOCIMIENTO, CAMINO DE LA PAZ

Dra. Ana Mafé García

Resumen:

En este artículo se presenta el trabajo que en la actualidad está desarrollando la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial con la finalidad de crear un relato artístico que jalone con obras de arte plásticas el mayor número posible de poblaciones por las que discurre el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.

En la *Introducción* se explican las diferentes motivaciones que han llevado a la creación de este relato artístico para dar vida al Camino del Santo Grial. En el siguiente apartado se muestra el principal objetivo del proyecto artístico, así como las distintas etapas que podrían definir el camino que alcanza los 520 km aproximadamente. Además, se adjunta una breve explicación de la historia del Santo Grial.

Una vez expuesto el proyecto, se define la metodología aplicada con varios subapartados separados en donde vienen especificados los títulos que pudieran tener las obras plásticas que explicarían la historia del Santo Cáliz junto a lo más sobresaliente que identifica a cada una de las poblaciones.

Al tratarse de un programa en activo presentamos la trayectoria de la Dra. María Gómez con la finalidad de justificar por qué la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial trabaja con ella el relato de la reliquia más buscada del Medievo occidental.

Por último, en las *Conclusiones* se expone la importancia de realizar sinergias de colaboración entre la Administración y el tejido asociativo como motor de iniciativas que ayuden a vertebrar todo el *Territorio Grial*. Así como la importancia de dotar de contenido patrimonial cualquier iniciativa de creación de destino turístico.

Palabras Clave: Camino del Santo Grial, Santo Cáliz, Territorio Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la paz, turismo cultural, turismo religioso.

¹ Universitat de València. Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. España. Mail: info@encuva.com.

La investigación ha sido financiada por el programa *#veryentirlacultura* del Centro Óptico Losan, Valencia.

THE ARTISTIC PROJECT OF THE WAY OF THE HOLY GRAIL, ROUTE OF KNOWLEDGE, WAY OF PEACE AND DR. MARÍA GÓMEZ RODRIGO

Abstract:

In this article we present the work that the Cultural Association the Way of the Holy Grail is currently developing in order to create an artistic story that marks the largest possible number of populations through which the Way of the Holy Grail, Route of Knowledge, Path of Peace runs through plastic works of art. Road that spreads a legendary territory that runs from San Juan de la Peña to the cathedral of Valencia.

In the *Introduction* we explain the motivations that have led us to the creation of this artistic story on the Way of the Holy Grail. In the objectives of the project, the stages that define the path that reaches approximately 520 km are shown and we give a brief explanation of the story of the Holy Grail (Santo Cáliz).

Next, the methodology applied for the elaboration of this project is presented in separate subsections like the titles of the works that explain the history of the Santo Cáliz (Holy Grail) along with the most outstanding that identifies each of the populations that will host the pieces.

Being an active program, we present the trajectory of Dr. María Gómez in order to justify why the Cultural Association The Way of the Holy Grail works with her the story of the most sought-after relic of the Western Medieval.

In the *Conclusions* the importance of carrying out synergies of collaboration between civil society, the Administration and the productive fabric as an engine of initiatives that help to structure the entire *Grail Territory* is exposed.

Finally, the *Conclusions* set out the importance of achieving synergies of collaboration between the Administration and the associative civil citizens as the engine of initiatives that help to shape the entire Grail Territory. As well as the importance of providing heritage content to any initiative to create a tourist destination.

Keywords: Way of the Holy Grail, Route of Knowledge, path of Peace, Grail Territory, Holy Grail Route, cultural tourism, religious tourism.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el recorrido del Camino de Santiago está considerado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este reconocimiento se otorgó gracias al renovado impulso que, en los años 60 del siglo pasado, se le dio al camino medieval desde las administraciones públicas y religiosas españolas.

La Ruta Jacobea se ha visto apoyada desde mitad del siglo pasado por diferentes asociaciones civiles. El 25 de julio de 1950 se funda en París la primera "Asociación de Amigos de Santiago de Compostela". Doce años más tarde, en 1962 se legaliza en España la primera asociación de "Amigos del Camino de Santiago" en Estella

Según la ponencia "El Camino de Santiago" de José Luis Maestro *-director de competitividad* de la Xunta de Galicia- dada en el *III Congreso de Turismo&Historia* de 2019 en Faro, Portugal, en la actualidad el camino cuenta con más de 150 asociaciones civiles en España y con un total de 173 asociaciones internacionales.

Este apoyo del tejido civil asociativo está reforzado por el patrocinio de todos los gobiernos autonómicos implicados en su trazado. Después de setenta años la Xunta de Galicia sabe que esta ruta de origen religioso es generadora de encuentros y de sinergias de todo tipo: culturales, deportivas, históricas y lúdicas.

En esta introducción vamos a hacer una breve exposición de motivos sobre el por qué se expone ante la comunidad científica un proyecto que une la creación artística con la gerencia de destino turístico desde el asociacionismo civil siguiendo la línea de divulgar el patrimonio cultural religioso que plantean (Millán *et al*, 2010), (Ramos; Rodrigues y Henriques, 2017) y (Ramos, Henriques y Rodrigues, 2018).

El comienzo de este proyecto podemos situarlo en Jaca lugar donde se celebró el *Congreso Internacional sobre Rutas Culturales en una Sociedad Creativa e Innovadora (ICCTOUR, 2015)*. Al respecto puede consultarse la obra de (Sanagustín y Rubio, 2017).

Durante el proceso de la investigación de mi tesis doctoral *Aportes desde la historia del arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI* descubrí la necesidad de plantear un relato artístico que pudiera explicar la historia de la reliquia más buscada del Medievo occidental, el Santo Grial.

Este idea venía alimentada por la necesidad de poner el punto focal del desarrollo del camino en la creatividad y en la posibilidad de dar protagonismo al turismo cultural como generador económico, turismo naranja, revitalizador del camino (Tresserras, 2016).

En el año 2016, tras documentar con datos objetivos la historia del Santo Cáliz custodiado en la Catedral de Valencia desde el 18 de marzo de 1437 como el "graal" de la literatura medieval de Chrétien de Troyes, sugerí en un documento presentado ante la *Agència Valenciana de Turisme* (actual Turismo Comunidad Valenciana) la creación de un "plan de difusión artística" para el Camino del Santo Grial.

El principal motivo fue porque no había ninguna otra ruta en el mundo programada para que pudiera realizarse andando, a caballo o en bicicleta siguiendo un relato artístico con un programa iconográfico tan complejo.

Esta oportunidad fue trasladada a la Asociación Cultural El Camino del Santo para que se generaran las sinergias correspondientes entre sus miembros.

El resultado no se hizo de esperar y a petición del presidente don Enrique Senent Sales, se presentó el proyecto plástico a un artista local. Gracias al trabajo de don Jesús Gimeno Peris, se consiguieron todos los medios posibles para dar comienzo al plan de señalización del camino a través de esculturas llamadas *Monumento Grial* y realizadas en paneles de acero de 4 x 6 m.

Actualmente este proyecto de la Asociación lo está desarrollando Turismo Comunidad Valenciana bajo el lema *Obras conmemorativas de la Ruta del Grial*. En noviembre de 2019 se han inaugurado las dos primeras en Barracas y Massamagrell.

Con este caso de éxito nos vemos motivados -como parte integrante de la sociedad civil- a seguir impulsando iniciativas artísticas en las que puedan sentirse identificadas el mayor número de personas que habitan un entorno y que estas actuaciones artísticas sirvan como motivo de orgullo que haga que los propios ciudadanos quieran difundir su patrimonio.

A nivel europeo el constructo del Santo Grial es una piedra angular dentro de su historia. La literatura griálica es una cuestión que ha movido conciencias y relatos desde los albores del siglo XII, de forma ininterrumpida en todas las cortes de la actual Europa, hasta nuestros días².

También forma parte de la mitificación legendaria del Medioevo en épocas más recientes como la del Romanticismo de finales del siglo XIX. El propio Wagner inmortalizó en forma de ópera sacra la historia que relató Wolfram von Eschenbach en el siglo XIII sobre *Parzival* y el Santo Grial el 26 de julio de 1882 en los Festivales de Bayreuth, en Alemania.

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz supone una experiencia multi producto pues el trazado del camino proporciona una variedad de territorios singulares llenos de cultura, naturaleza y tradiciones. La particularidad de las comarcas aragonesas y valencianas ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de una ruta deportiva, literaria, histórica y religiosa como así se presenta en el libro de (Ferrer, 2019) y (Mafé, 2019).

Dar visibilidad a este recorrido por medio de obras plásticas que relaten la historia de la sagrada reliquia, el Santo Grial, al tiempo que exponen las excelencias de cada una de las poblaciones que las alberga, significa posicionar la ruta como punto de encuentro entre "turistas culturales" y peregrinos, además de otras muchas posibilidades de gestión cultural.

Consideramos que, para poder llevar a cabo una verdadera puesta en valor de lo artístico en un medio gerenciado desde la óptica turística, se necesita contar con una metodología de

² Ver al respecto las aportaciones de la autora que figuran en la bibliografía.

trabajo que exprese unos objetivos y una forma de proceder propia de las disciplinas académicas en las que nos movemos, la Historia, la Historia del Arte y, el mundo del Turismo.

Queremos insistir en que vertebrar un territorio con obras pictóricas que dejen una impronta histórica y sociocultural de lo que es y ha sido el devenir la sagrada reliquia, significa proporcionar una herramienta, una huella de conocimiento que fortalezca el futuro desarrollo turístico y experiencial del *Territorio Grial*. Es, en definitiva, una "siembra" que recogerán las futuras generaciones dentro del espíritu de la gestión rural (Millán et al, 2008) y sostenible que propugnan (Sancho y Buhalis, 1998) y (Sancho, 2016).

2. OBJETIVO DEL PROYECTO ARTÍSTICO

El presente artículo pretende ser una miniguía de lo que podría considerarse el relato artístico del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. Narración que comienza en la ciudad de Jerusalén, prosigue en Roma y Nápoles y abarca todo el territorio aragonés que discurre desde el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña, muy cerca de Jaca, hasta la Catedral de Valencia, espacio que en adelante llamaremos *Territorio Grial*.

El objetivo del proyecto artístico se centra en la puesta en valor de los municipios por donde transcurre el Camino del Santo Grial gracias a la creación de un relato capaz de transformarse en un lenguaje plástico cuya iconografía represente la historia del Santo Grial

Para la poder plantear este propósito se han aunado dos trabajos realizados desde diferentes ámbitos. Por un lado, hemos tenido que conocer el listado de poblaciones que jalonan el Camino del Santo Grial desde San Juan de la Peña hasta València. Fruto de un trabajo de campo llevado a cabo desde 2004 por la propia Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Por otro, se ha tenido que completar el relato histórico que supone el conocimiento de la *copa de bendición* que conforma el vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de València.

Por tanto, desde la unión de sinergias: tejido asociativo civil e investigación académica se ha concebido este proyecto artístico que estamos presentando. Y esperamos pueda replicarse en más lugares del planeta.

Ilustración 1: Las 22 etapas que jalonan el Camino del Santo Grial. Cortesía de la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial.



2.1. Breve historia del Santo Grial

La tradición oral cuenta que el diácono Lorenzo en el año 258 mandó llevar hasta su patria natal Osca (Huesca), el vaso del que se decía había sido el cáliz de la Última Cena de Jesús.

Durante el siglo VIII, debido a la invasión sarracena, de Osca pasó a varias poblaciones de los Pirineos. Probablemente estuvo allí donde se refugiaron los obispos de Huesca y Zaragoza. Cuando las fronteras del reino de Aragón se fueron fijando, fue depositado en el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña tal vez hacia el siglo X u XI.

En el año 1399, el rey Martín I *el Humano* lo solicitó en varias ocasiones a los monjes y por insistencia de monarca le fue entregado en la Aljafería de Zaragoza.

El sucesor de la Corona de Aragón Alfonso VI *el Magnánimo* traslada a Valencia su corte y trae consigo todo su relicario.

Desde el 18 de marzo de 1437 hasta el día de hoy es custodiado en la Catedral de Valencia.

Esta ruta se ha vertebrado en un camino que recorre los Pirineos oscenses hasta llegar a las costas valencianas pasando por las capitales provinciales de Huesca, Zaragoza, Teruel y Valencia. Hablamos de alrededor de unas 22 etapas que jalonan el Camino del Santo Grial con un total de 520 km aproximadamente.

Este camino ha confeccionado a modo de eje principal del cual esperamos que surjan más ramales al igual que ha sucedido con la Ruta Jacobea (Millán et al, 2010).

3. METODOLOGÍA

La forma en que se ha procedido a la realización de este proyecto artístico comprende cuatro etapas muy concretas.

Una vez se ha establecido que se van a realizar diferentes tipos de obras plásticas tenemos que seguir esta secuencia de puntos:

1. Identificación de las poblaciones donde podría establecerse un relato artístico.
2. Estudio patrimonial, histórico y social de las poblaciones elegidas.
3. Propuesta de *relato artístico de la población*: título de la obra.
4. Propuesta de *relato artístico de la historia del Santo Grial*: título de la obra.

Punto 1. Identificación de las poblaciones donde podría establecerse un relato artístico.

El punto 1 consiste en proponer un listado de las poblaciones que pudieran ser principio o fin de etapa del Camino del Santo Grial en la Comunidad de Aragón y en la Comunidad Valenciana.

La idea consiste en crear un relato artístico de cada una de ellas capaz de definir las como únicas dentro del *Territorio Grial*.

Tabla 1: Relato pictórico que se propone en comienzo o fin de etapa en territorio aragonés. Elaboración la autora.

1. BAILO	2. SAN JUAN DE LA PEÑA
3. LOARRE	4. BOLEA
5. HUESCA	6. ALMUDEVAR / SARSAMACUELLO
7. ZUERA	8. ZARAGOZA
9. MUEL	10. CARIÑENA
11. DAROCA	12. CALAMOCHA
13. MONREAL DEL CAMPO	14. SANTA EULALIA DEL CAMPO
15. TERUEL	16. LA PUEBLA DE VALVERDE
17. SARRIÓN	

Tabla 2: Relato pictórico que se propone en comienzo o fin de etapa en territorio valenciano. Elaboración la autora.

1. BARRACAS	2. SEGORBE
3. TORRES-TORRES	4. SAGUNTO
5. MASSAMAGRELL	6. ALBORAYA

Punto 2. Estudio patrimonial, histórico y social de las poblaciones elegidas.

El siguiente punto se basa en el conocimiento de su historia, sus tradiciones y de la puesta en valor de aquello más sobresaliente que las define como poblaciones únicas.

Una vez hemos copilado y analizado la información, a través de publicaciones como las de (Comenge, 1959), (Climent, 2004), (Pérez, 2010) y (Morata, 2014) entre otras, podemos avanzar en la confección final del relato hasta buscar una sinergia con los habitantes del pueblo. Es decir, presentar la información y cotejarla con el cronista del municipio para completar el informe, por ejemplo.

Punto 3. Propuesta de *relato artístico de la población*: título de la obra.

Este punto es muy importante porque supone la base de nuestro proyecto conceptual. El conocimiento del patrimonio tangible e intangible de la población es lo que va a generar el contenido de lo representado. Es la base de la iconografía que se va a ver en la propuesta plástica. Tema reconocible y fácil de leer por el espectador.

El relato artístico ha de ser un documento social del pueblo. Una crónica de este, de sus gentes, de su idiosincrasia. Lo representado ha de significar la esencia histórica y viva de la población.

Para ello hemos de establecer en cada uno de los municipios por donde pasa el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz los elementos diferenciadores y singulares.

De tal forma que, el visitante o peregrino, cuando llegue a su destino pueda reconocer la señas propias de identidad de esa localidad a través de la obra plástica que contempla. Las reconozca y las disfrute como elementos únicos que enriquecen su experiencia de viaje.

Hay que explicar que, la propuesta que presentamos siempre debe ser compartida con quienes conocen los municipios y los habitan antes de realizarla. Para ello se realizarán bocetos y se presentarán a quien corresponda. Haciendo de este un proyecto participativo, cohesionador e integrador.

El relato de la población que se propone para poder realizar la obra plástica y que represente cada etapa del recorrido en Aragón:

1. **BAILO:** Recreación histórica de la estancia del Santo Grial.
2. **SAN JUAN DE LA PEÑA:** *Panteón Real* desde el siglo IX.
3. **LOARRE:** *El Castillo*, del siglo XI está considerado la fortaleza románica más importante de España y de Europa.
4. **BOLEA:** La *Colegiata* y la *Fiesta de la Cereza* (En 1057 intentó conquistarla el rey Ramiro I de Aragón).
5. **HUESCA:** La *Iglesia de San Pedro El Viejo* y la historia de los padres de San Lorenzo quienes recogen *el Grial*.
6. **ALMUDÉVAR / SARSAMACUELLO:** El *Castillo de la Corona* y el Patrimonio Natural «*Las Bodegas*» (Almudévar aparece por primera vez mencionada el 28 de abril de 1083, cuando el rey Sancho Ramírez De Aragón dio al Monasterio de San Juan de la Peña las parias de Almudévar).
7. **ZUERA:** La *Iglesia de San Pedro* y el *Dance* (Folklore Aragonés).
8. **ZARAGOZA:** La Virgen del Pilar se le aparece a Santiago Apóstol en el Siglo I.
9. **MUEL:** La alfarería artística.
10. **CARIÑENA:** La *Fiesta de la Vendimia* y la *Ruta de Verano del Vino de las Piedras*.
11. **DAROCA:** Milagro Eucarístico *Corporales de Daroca* en el año 1239.
12. **CALAMOCHA:** La representación del "*Baile De San Roque*" y el jamón de Teruel.
13. **MONREAL DEL CAMPO:** El *Azafrán* y la *Feria de Artesanía y Alimentación* «*Artemon*».
14. **SANTA EULALIA DEL CAMPO:** El *Conjunto Arquitectónico de la localidad* y la belleza de la naturaleza que lo rodea.
15. **TERUEL:** Arte Mudéjar (Patrimonio de la Humanidad).
16. **LA PUEBLA DE VALVERDE:** El *conjunto arquitectónico de la localidad* y la belleza de la naturaleza que lo rodea.
17. **SARRIÓN:** El *Portal de Teruel* y la *Trufa*.

El relato de la población que se propone para poder realizar la obra plástica y que represente cada etapa del recorrido en Castellón y València:

1. BARRACAS: El antiguo camino real: paisaje y trufa.
2. SEGORBE: *La entrada de toros y caballos*.
3. TORRES-TORRES: *Los campos de regadío y el río Palancia*. (Jaime I la conquistó juntamente con Algimia de Alfara y Alfara de Algimia y conformó la baronía de Torres Torres otorgándola a Beltrán de Bellpuig).
4. SAGUNTO: La ciudad imperial romana de València.
5. MASSAMAGRELL: El padre Luí Amigó y el *Convento de la Madalena*.
6. ALBORAYA: Milagro Eucarístico *dels Peixets* en el año 1348 y la *Huerta valenciana* a través de la *horchata*.

Tal y como se ha comentado, en este listado hemos tratado de extraer los elementos más significativos que consideramos identifican y definen cada una de las poblaciones.

Esta propuesta de temáticas siempre será refrendada por el equipo de trabajo que se ponga en cada una de las poblaciones. Porque la reflexión que queremos que surja por parte del espectador ante esta obra plástica ha de ser un "documento social" sobre el municipio, para el goce estético presente y para orgullo de las futuras generaciones.

Punto 4. Propuesta de *relato artístico de la historia del Santo Grial*: título de la obra

El último punto del proyecto conceptual consiste en ligar este relato local con la historia de la sagrada reliquia conocida como Santo Cáliz de Valencia.

El relato histórico del Santo Cáliz unido a la población de cada etapa del recorrido en Aragón:

1. BAILO: El *Calice Lapideum* se refugia en los Pirineos tras la invasión sarracena en el siglo VIII.
2. SAN JUAN DE LA PEÑA: La *Procesión del Graal* de Chrétien de Troyes en el siglo XII.
3. LOARRE: Las Ordenes de Caballería y Alfonso I *El Batallador* rinden culto al Santo Grial.
4. BOLEA: Ramiro I *de Aragón* dota al Grial de su actual relicario en oro en el siglo XI.
5. HUESCA: San Lorenzo envía la *Copa de Bendición* de los papas a su tierra natal en el siglo III.
6. ALMUDÉVAR / SARSAMACUELLO: San Juan de la Peña custodia el *Calice Lapideum* desde el siglo XI hasta el año 1399.
7. ZUERA: Alfonso I *El Batallador* es el rey Anfortas, El Rey Pescador de la novela griálica en el siglo XIII.

8. **ZARAGOZA:** El Santo Cáliz pasa a ser un tesoro real en 1399 por petición reiterada del rey Martín I *El Humano* en el siglo XV. Lo deposita en la Aljafería, su palacio real.
9. **MUEL:** Siglo I la *Tradición Hebrea* nos relata que una mujer es la que porta la copa del *Pésaj Judío* a la mesa.
10. **CARIÑENA:** La primitiva *copa de bendición* es una *ágata*.
11. **DAROCA:** Los reyes del Medievo visitan el Santo Grial en San Juan de la Peña para ser sanados siglo IX, es su Panteón Real.
12. **CALAMOCHA:** La Regla del Amor, la piedra *Odem*.
13. **MONREAL DEL CAMPO:** La copa es utilizada en Roma para celebrar el *Ágape*, la celebración del Amor Divino.
14. **SANTA EULALIA DEL CAMPO:** Son las *Diaconisas* las que portan la *copa de bendición* a la mesa en Roma.
15. **TERUEL:** El significado de la inscripción epigráfica de la base: *Jesús es Yeoshua*.
16. **LA PUEBLA DE VALVERDE:** Las persecuciones en Roma contra los cristianos.
17. **SARRIÓN:** El cáliz de la Última Cena es un tesoro real de la corona de Aragón.

El relato histórico del Santo Cáliz unido a la población de cada etapa del recorrido en València:

1. **BARRACAS:** El recorrido de la *Copa de bendición* desde Jerusalén a Roma a través del norte del continente africano. La figura de San Pedro.
2. **SEGORBE:** El rey Martín *El Humano* y el papa Luna como demandantes del Santo Grial, sus cartas.
3. **TORRES-TORRES:** La *tradición oral* que se ha perpetuado desde el siglo IV en *Hispania* y que cuenta el relato del Santo Cáliz
4. **SAGUNTO:** El papa Sixto II celebra con esa *copa de bendición* en Roma y le pide a su diácono Lorenzo que la ponga a salvo.
5. **MASSAMAGRELL:** El Santo Cáliz entra en la ciudad de València: *Recreación*.
6. **ALBORAYA:** El *Pésaj* de Jesús en familia, la Última Cena.

Estas son las propuestas del relato histórico del Santo Cáliz. Se presentan de forma anacrónica con la finalidad de poder ofrecer una experiencia de conocimiento al peregrino o visitante más sofisticada y profunda.

En cada una de las poblaciones se ha procurado buscar un punto de encuentro con su propia historia de tal forma que el relato del Santo Cáliz ligue con la esencia de cada lugar.

Es un ejercicio de síntesis y de puesta en valor de los recursos patrimoniales –tanto materiales como inmateriales– que posee el municipio que acoge el relato artístico.

Ambos relatos -el de la población y el del Santo Cáliz- se unen en lo plástico siendo cada una de estas obras artísticas única por su concepción.

Tener la garantía de poder establecer en cada una de las poblaciones una experiencia singular de conocimiento desde el goce artístico de los sentidos supone una verdadera novedad a nivel mundial, pues no hay una sola ruta en el mundo concebida de esta forma.

4. DRA. MARÍA GÓMEZ: LA MAYOR ESPECIALISTA EN EL RELATO DEL SANTO GRIAL

Cuando en el año 2015 definí el objeto de estudio que abordaría en mi tesis doctoral -el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia- tuve que buscar a la mejor profesional sobre el estudio de la ciencia del color porque debía interpretar unos frescos del siglo III d. C. en la ciudad de Roma. La profesora del Laboratorio del Departamento de Historia del Arte de la Universitat de València, la Dra. María Gómez me asesoró en el proceso de investigación y me acompañó durante los cuatro años que duró mi estudio, dando cobertura a las diferentes hipótesis que iban surgiendo.

Desde el estudio de diferentes candidaturas, la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial ha pensado en ella como la artista más capacitada para la elaboración plástica de este relato artístico: la búsqueda y el conocimiento del Santo Grial. Como punto de justificación del por qué será ella quien desarrolle todo el programa iconográfico pictórico que he investigado expongo una breve alusión de su trayectoria académica y una crítica de arte sobre sus últimas obras expuestas en público.

La Dra. María Gómez Rodrigo es una artista que ha forjado su carrera profesional desde la Academia y el saber. Es Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia y es Doctora en Bellas Artes por la Universitat de València. Actualmente desarrolla su pasión por la pintura a través de su puesto como profesora titular del Departamento de Historia del Arte de la Universitat de València. También es profesora de Postgrado en el Máster de Patrimonio del Departamento de Historia del Arte.

Su trayectoria como restauradora viene desde 1995 cuando es nombrada Técnico en Conservación y Restauración del Patrimonio Mueble de la Catedral de Valencia

Podemos decir que María Gómez en calidad de artista y académica es especialista en el color, en la pintura al fresco, en pintura quemada, en la creación de anamorfosis y en restauración de pintura medieval, escultura en madera y cartapesta.

Su formación queda avalada por las innumerables publicaciones y conferencias que ha dado a nivel nacional e internacional. Su obra representa no solo el pálido de emociones que posee la propia artista, sino que además es reflejo de un saber hacer al alcance de muy pocas personas.

4.1. Antecedentes a su participación en el proyecto del Santo Grial

La obra de la Dra. María Gómez a nivel pictórico y escultórico es inmensa. Para su presentación vamos a centrarnos en la crítica de sus últimas exposiciones públicas.

En lo que respecta la escultura, la sustancia de su obra representa una vuelta al expresionismo más auténtico y visceral teutón. Sus exposiciones se han vuelto un imprescindible si como espectadores podemos ser capaces de empatizar con el mundo.

Cuando en 2012 se presentó *Rebilcaz* en Teruel, muchas de las personas a las que el arte nos conmueve, quedamos admiradas por la potencia de sentimientos expresados a través de unas esculturas despersonalizadas que interpelaban al espectador.

Esta forma de representar sentimientos es fundamental para poder desarrollar con garantías de éxito un trabajo serio y riguroso en torno al Santo Grial.

En la obra de la Dra. María Gómez se percibe una serie de sentimientos que impregnan incluso al *Homos Turisticus*, como diría (Llanes, 2015). Hay un vacío interior que inunda la sociedad entera y, es de vital importancia reconocerlo como propio, para poder empezar a evolucionar como seres humanos.

Vivimos en capitales donde se nos puede reconocer a través de nuestro rostro, nuestro iris, nuestras huellas... ¿Pero acaso nos reconocemos a nosotros mismos? ¿Somos capaces de reconocer a nuestros semejantes?

Dentro de la obra expuesta en *Rebilcaz*, la profundidad del "Yo" que emerge en formato expresionista denuncia esa falta de empatía, esa soledad plena de cosas que al final deja al ser humano indefenso ante la debacle de los valores morales y los intereses económicos de la sociedad de consumo.

En la ciudad de Zaragoza en 2014 siguiendo con la estela emprendida en *Rebilcaz*, la artista mostró una serie de imágenes y esculturas en la exposición *VOSOTROS* que, de nuevo, cobraron vida frente al público. Estableciendo un diálogo entre la artista y su obra, entre la obra y las personas que la visionan.

Característica esencial para poder entablar un lenguaje de ida y vuelta entre el peregrino, el visitante y el residente por medio del relato artístico que queremos diseminar por todo el camino.

Levedad en 2016 puso su acento en la mujer y la seda. Expuesta en la ciudad de Valencia ofreció un canto armonioso en sus formas. Más dulce que el expresionismo de otras muestras, dio voz a lo femenino.

Recuerdo que frente a esas mujeres representadas se podía escuchar cómo cada una de ellas te explicaba su momento, su expresión, su fuerza o desesperación en un torrente de cambios continuos.

En junio de 2019 nació *INVOLUCIÓN* fruto de un estudio académico riguroso unido a la genialidad en el uso de las técnicas artísticas.

El conocimiento anatómico que presentó en cada una de sus creaciones nos llevó a ubicarnos en uno de los primeros cuadros de Rembrandt (*La lección de anatomía del Dr. Nicolaes Tulp*, 1632) obra analizada por especialistas actuales que han comentado emocionados la exactitud de los músculos y los tendones representados.

Así de contundentes son las esculturas de la Dra. María Gómez. Cada pieza refleja en su forma y textura una realidad anatómica que contemporiza con un expresionismo único en su

género. La Dra. María Gómez crea desde su mundo interior un lenguaje plástico reconocible que identifica cada uno de sus trabajos como propios.

Su alto nivel de formación en anatomía hace que puedan adivinarse bajo la piel de las esculturas músculos y tendones como si se tratara de hombres que quieren renacer al mundo. Todos ellos conforman un relato expositivo de un mismo individuo que, cual crisálida nace, se desarrolla y se transforma libremente en lo que decide ser: un ser social capaz de amarse y de amar.

Son múltiples los motivos que han llevado a la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial a proponerla como la artista que represente el relato artístico del Camino del Santo Grial. Lo más sobresaliente de su persona, sin duda, es su gran corazón, su honestidad y ese amor desbordante que siente por su Aragón del alma.

La coherencia en los proyectos empieza siempre por la elección del equipo de trabajo. Desde el ego y la soberbia no se puede construir un proyecto basado en el Amor y la Luz.

CONCLUSIONES

Dar a conocer una ruta mítica supone un gran esfuerzo para quienes trabajamos en la difusión y el conocimiento del Camino del Santo Grial. *La búsqueda del Grial* es un constructo que se sigue recreando hoy en día en la literatura y en las películas.

Consideramos que, proponer un relato artístico, una impronta visual del patrimonio material e inmaterial que posee cada una de las localidades principio y fin de etapa que vertebran el camino, supone un reto y un esfuerzo de difusión que bien merece la pena conseguir.

Son muchas las horas y las lecturas que han sido necesarias para poder elaborar un resumen de una idea nacida desde el conocimiento y el estudio de otros lugares en donde se desarrollan rutas y caminos.

Nuestro objetivo en el presente artículo ha sido mostrar de forma breve el proceso de creación de ideas, siguiendo la estela del turismo naranja, el turismo creativo, así como exponer la parte del trabajo que se está llevando a cabo para la realización de este proyecto.

Tal y como se ha anunciado, gracias a la implicación de don Jesús Gimeno Peris se han podido ejecutar las dos primeras esculturas del proyecto *Monumento Grial* en la localidad de Massamagrell en Valencia. Proyecto nacido desde el conocimiento de la sagrada reliquia.

La unión de sinergias entre la sociedad civil y la Administración, entre Turismo y Patrimonio fomentan siempre la creación de nuevas vías de experiencias para los turistas. Y, como se ha explicado, es la primera vez que se presentará en el mundo una ruta que se defina y se ponga en valor por medio de un relato artístico.

Sabemos de experiencias turísticas en la Comunidad Valenciana que han sido abordadas por la Administración sin contar con el tejido asociativo civil. Este peligro siempre está latente en los proyectos que se abanderan como "apuestas políticas" de gestión territorial.

Desde el estudio y la reflexión, hemos de explicar que la iniciativa *Monumento Grial* la cual hemos citado en el apartado de la introducción, nunca hubiera podido realizarse sin la unión de diferentes personas y entidades. Es por ello muy interesante plantear casos de éxito consolidados con el fin de seguir proyectando nuevos retos de comunicación entre el visitante y quienes habitan los territorios.

En la tesis presentada en 2019, *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI*, se establece como punto de partida que la Historia del Arte como disciplina es capaz de nutrir desde la base a los relatos turísticos que sustentan los productos que el mercado pone a la venta en forma de experiencias.

El ser humano es un ser narrativo, le gusta contar y escuchar historias. Si queremos crear un producto de turismo cultural de calidad (llámese por ejemplo Camino del Santo Grial), este debe ser fundamentado sobre los parámetros más sólidos que puedan ofrecer las disciplinas de las Humanidades: la Historia, la Arqueología, la Historia del Arte, la Antropología, etc. La experiencia turística sin contenido patrimonial se transforma en banal.

En este artículo hemos presentado un proyecto artístico que pretende apuntalar la experiencia de recorrer el Camino del Santo Grial desde el Arte. Un proyecto que muestra el maravilloso binomio que puede establecerse entre el Arte y la Actividad Turística.

No se puede entender el éxito de un acto cultural si el mismo no se difunde, tampoco se puede entender la comercialización de un territorio sin contenido patrimonial, sin esencia.

Todo plan de desarrollo territorial ha de nacer desde el conocimiento, el estudio y la unión de sinergias que suman. Así hemos planteado esta macro exposición a lo largo del territorio entre la Dra. María Gómez y la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

El comienzo de esta iniciativa está fijado en febrero del año 2020. Se va a trabajar en un relato expositivo para el aeropuerto de AENA en Manises, Valencia. La misión es dar a conocer el *Territorio Grial* internacional (Jerusalén, Roma y Nápoles) y el Camino del Santo Grial, así como el Año Jubilar de Valencia que comienza en octubre de 2020 hasta octubre de 2021.

Confiamos en que desde otras latitudes se apueste por las artes plásticas o escénicas como motor de dinamización territorial enfocada a la atracción de turistas y visitantes.

Esperamos en un futuro poder ir desarrollando esta apasionante ruta con otros niveles de lecturas culturales (literaria, poética, musical) sin olvidar la sostenibilidad en todas sus vertientes y el respeto al entorno natural y social.

La función que desarrolla la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial consiste en dar información y apoyo a los peregrinos, viajeros y cualquier otra persona o entidad que muestre interés por el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. Así como también difundir el conocimiento del *Territorio Grial* por medio de todos los canales posibles.

BIBLIOGRAFÍA

- Climent Vidal, P. (2004). *El camino del Santo Cáliz de Jaca a València Caminando*. València, Diputación de València y Ayuntamiento de Cerda.
- Comenge Gabasa, C. (1959). *Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor*. Zaragoza, Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña.
- Ferrer, C. (2019). *La Ruta del Grial*. Teruel, UPWORDS.
- Henriques, C., Ramos, C., Rodrigues, J.M.F. (2014). Realidade Aumentada Aplicada a Valorização do Turística do Património Religioso no Algarve. En: *TMS ALGARVE 2014 – Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26–29 nov. 2014*. Faro, Universidade do Algarve, p. 106.
- Llanes, D. (2015, Dic 2). *Homos Turisticus*. En: [<https://elcaminanteftur.wordpress.com/2019/02/07/homos-turisticus/>]. Recuperado el 8 de enero de 2020, desde <https://elcaminanteftur.wordpress.com/>
- Maestro Castiñeiras, J. L. (2019). Ponencia inaugural "El Camino de Santiago". En: *III Conferência Internacional de Turismo & História - Património da Humanidade no Espaço Ibero-Americano: Desafios Futuros no seu Planeamento & Gestão, a 28 e 29 de março de 2019*.
- Mafé García, A. (2016). Commissioning religious heritage value, through tourism: Route of the Holy Grail in València. *International Journal of Development Research*, 6 (8), 9244–9248.
- Mafé García, A. (2018). *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI*. Universitat de València, Departament de Història de l'Art. 26 de febrero de 2019.
- Mafé García, A. (2019). *Camino del Santo Grial. Turismo cultural e Historia del Arte*. Teruel, UPWORDS.
- Mafé García, A., Alario-Bataller, S. (2016). The search for the Grail as search for divinity reviewing cultural paradigms of the 21st Century. *International Journal of Current Research*, 8 (11), 41426–41430.
- Mafé García, A., Castillo, A. (2016). Commissioning Religious Heritage Value, Through Tourism: Route of the Holy Grail in València. *Global Journal Of Management And Business Research (F)*, 16 (1), 13–18.
- Mafé García, A., Sanagustín Fons, M. V., Domènech Teruel, F. (2016). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos de la ruta europea del Santo Grial. *International journal of scientific management and tourism*, 2 (2), 189–207.
- Mafé García, A., La Mantia, M. L., Solsona Palma, S. (2017). Aragon - València: Holly Grail Territory. *Sociology and Anthropology*, 5 (11), 954-967.
- Mafé García, A., Solsona Palma, S. (2017). Aragón: Grail Territory. *International journal of scientific management and tourism*, 3 (4), 467–494.

- Mafé García, A, Solsona Palma, S. (2017). Abstract of Aragon - València: Holly Grail Territory. En: Fernandes, M. (ed.), *Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge. Book of Abstract*. Faro, Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve, p.8.
- Martín-Bueno, M. (2016). El Cáliz de la Catedral de València: estudio arqueológico de la reliquia 50 años después. En: Aguilera Aragón, I. *De las ánforas al museo. Estudios dedicados a Miguel Beltrán Lloris*. Zaragoza. Institución Fernando el Católico, pp. 607–618.
- Millán Vázquez De La Torre, G., Melián Navarro, A. (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la Denominación de Origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de geografía*, 47-48, 159–170.
- Millán Vázquez De La Torre, G., Morales Fernández, E., Pérez Naranjo, L. M. (2010). El Turismo Religioso. Estudio del camino de Santiago. *Gestión turística*, 13, 9–37.
- Millán Vázquez De La Torre, G., Pérez Naranjo, L. M.; Martínez Cárdenas, R. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. *Cuadernos de turismo*, 30, 241-266.
- Morata, S. (2014). *Ruta del Santo Grial en la provincia de Huesca*. Zaragoza, PRAMES.
- Pérez Granero, R. M. (2010). *Por los Caminos del Grial*. Huesca, Rosa María Pérez Granero.
- Ramos, C., Rodrigues, P.M.M., Perna, F. (2009). Sistemas e Tecnologias de Informação no Sector Turístico. *Revista Turismo & Desenvolvimento do Aveiro*, 12, 21–32.
- Ramos, C.M.Q., Henriques, C., Lanquar, R. (2016). Augmented Reality for Smart Tourism in Religious Heritage Itineraries: Tourism Experiences in the Technological Age. En: Rodrigues, J.M.F et al. *Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications*. Hershey: IGI Global, pp. 250–278.
- Ramos, C.M.Q., Rodrigues, J.M.F., Henriques, C. (2017). Desenvolvimento de um Sistema de Recomendação para divulgação do património cultural e religioso. En: Fernandes, M. (ed.), *Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge. Book of Abstract*. Faro, Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve, p. 146.
- Ramos, C.M.Q., Henriques, C., Rodrigues, J.M.F. (2018). Religious Tourism Experience Model (RTEM): A Recommendation Model for Dissemination of Cultural and Religious Heritage. En: Rodrigues, J.M.F et al. *Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications*. Hershey, IGI Global, pp. 1–29.
- Recio, C., Sánchez, D. (2003). *El Camino del Santo Grial*. Zaragoza, Editorial DELSAN.
- Sanagustín Fons, V., Rubio Gil, Á. (2017). *La Ruta del Santo Grial y otros Caminos Culturales en una Sociedad Compleja*. Zaragoza, Universidad de Zaragoza.
- Sancho, A., Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, Edit. Organización Mundial del Turismo.

Sancho, A. (2016). *El turismo sostenible, un reto para la Comunitat Valenciana*. En: [<http://www.uv.es/~sancho/sostenibilidad%20en%20destinos.pdf>] Recuperado el 10 de octubre de 2019, desde <http://www.uv.es/>

Tresserras Juan, J. (2016). “Turismo naranja: el turismo cultural y creativo desde una mirada transversal de las Convenciones de la UNESCO”. Ponencia pronunciada en la apertura del *II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural Córdoba*. 14-15 de abril de 2016. Córdoba, España.

Tresserras Juan, J. (2017). “Programas europeos que pueden contribuir a la puesta en valor de los productos y rutas culturales religiosas”. Ponencia en la *I Jornada de puesta en valor del Patrimonio Cultural Intangible: La Ruta del Grial Comunitat Valenciana*. Villareal, 15 de diciembre de 2017. Castellón, España.