

## **ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL ENOTURISMO EN LA ZONA NORTE DE MÉXICO.**

Martin Alonso Robles Gaytán<sup>1</sup>  
María Elena Robles Baldenegro<sup>2</sup>

### **Resumen**

La investigación se considera de relevancia ya que conducirá al crecimiento de un sector turístico existente pero no explotado en Sonora; México, fomentando en el desarrollo de la región tanto en lo económico como lo social. Los principales beneficiados serán los productores de vino en el Estado, también todas las zonas y pueblos cercanos a las casas encargadas de la producción del vino, de manera que generará empleo pero también ayudará tanto creación y crecimiento de negocios complementarios para enriquecer la oferta turística, apoyados en la teoría de los procesos de desarrollo socioeconómico de Hermansen intentaremos resolver este caso y así hacer del enoturismo como tal uno de los grandes detonantes del desarrollo de la región. El objetivo planteado en la presente investigación es: *Analizar las condiciones sociales y económicas de las regiones productoras de vino del estado de Sonora mediante un trabajo de investigación mixta basado en el análisis de información de primera y segunda generación para identificar las zonas del territorio con capacidades para ser detonadas como enoturísticas con lo que se espera se fomente el desarrollo regional y la integración económica territorial.*

La investigación se apoya en un estudio comparativo descriptivo concluyente basado en datos (cualitativos y cuantitativos) de primer y segundo orden donde se propone comparar mínimo tres localidades-regiones (zonas enoturísticas consolidadas y las potenciales) tomando en cuenta las condiciones socio-espaciales propias de cada una de ellas, con la finalidad de proyectar nuevas oportunidades de desarrollo regional y de integración económica para las mismas.

**Palabras Clave:** Enoturismo, Producto turístico, tendencias.

<sup>1</sup>Universidad de Sonora. [martinrblsg@gmail.com](mailto:martinrblsg@gmail.com).

<sup>2</sup>Universidad de Sonora. [maria.robles@unison.mx](mailto:maria.robles@unison.mx).

## **ANALYSIS OF THE POTENCIAL OF WINE TOURISM IN THE NORTHERN ZONE OF MÉXICO.**

### **Abstract**

The research is considered relevant since it will lead to the growth of an existing tourism sector but not exploited in Sonora; Mexico, promoting the development of the region both economically and socially. The main beneficiaries will be the wine producers in the State, also all the areas and villages near the houses responsible for wine production, so that it will generate employment but will also help both creation and growth of complementary businesses to enrich the tourist offer, supported by the theory of the processes of socioeconomic development of Hermansen we will try to solve this case and thus make wine tourism as such one of the great triggers of the development of the region. The objective set out in this research is: Analyze the social and economic conditions of the wine producing regions of the state of Sonora through a mixed research work based on the analysis of first and second generation information to identify areas of the territory with capacities to be detonated as wine tourism with what is expected to promote regional development and territorial economic integration.

The research is based on a conclusive descriptive comparative study based on data (qualitative and quantitative) of first and second order where it is proposed to compare at least three localities-regions (consolidated and potential wine-growing areas) taking into account the socio-spatial conditions of each of them, in order to project new opportunities for regional development and economic integration for them.

**Keywords:** wine tourism, tourist product, trends.

### **1. TURISMO COMO ELEMENTO FOMENTADOR**

La Organización Mundial del Turismo (1994), dice que “*el turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros*”. Esto quiere decir que cualquier movimiento de personas de su lugar de nacimiento por lapsos cortos de tiempo se puede llamar turismo y para efectos de generación de ingresos para el país, comunidad o ciudad visitada, todo aquel

gasto hecho en dichos lugares aporta un ingreso para este, la industria del turismo es muy compleja ya que la componen distintos elementos que así mismo se ven involucrados distintos sectores económicos en su desarrollo. Sancho (2008) menciona que “*El turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial*”, de esta forma las actividades turísticas obtienen una gran relevancia en la economía de los países.

El turismo tiene diferentes variantes, esta industria genera activación económica en los lugares en los que se desarrolla, de esta forma se puede identificar que todos los países generan ingresos por este, también generan crecimiento en diferentes aspectos como empleos, crecimiento del transporte, infraestructura nueva, desarrollos gastronómicos y hoteleros, entre otros, es claro que hay regiones en el mundo catalogados como puntos turísticos importantes y otros que no tanto, esto tiene que ver con la atención que le de cada país a este sector en específico.

Dicho esto, mencionaré la variante del turismo en la trabajaremos.

## **2. EL ENOTURISMO**

El enoturismo es el turismo que se enfoca en las zonas de producción vinícolas, este tiene como objetivo principal ofrecer a las bodegas la posibilidad de dar promoción al origen de sus productos, haciendo uso de lugares desde tiendas de suvenires hasta cata de los mismos productos con sus respectivos acompañamientos, catas de queso o jamón serrano, Existen varios conceptos de lo que es el enoturismo la Asociación Española de Enoturismo (AEE) lo define como “*Modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas, con el propósito de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino*” (AEE, 2015).

Uno de los países más importantes y de los cuales no se puede dejar de hablar cuando se trata de Enoturismo es Francia que también lo mencionaremos como uno de los casos de

éxito con el enoturismo, este mismo es un éxito en cuanto generación de ingresos e impulsador del desarrollo.

Tres millones de personas visitaron Francia en 2010 con el enoturismo como motivo principal de su viaje (Domenach, 2016, citado por Fernández, 2017). La tendencia creció rápidamente y en 2016 fueron diez millones de clientes los que visitaron instalaciones enoturísticas en Francia (con un 58% de visitantes domésticos y un 42% de turistas internacionales), realizando un gasto de más de 5,2 mil millones de euros Visit French Wine (VFW, 2017).

La mayor parte de los turistas internacionales procedían de Bélgica, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. Debido al crecimiento en el número de visitantes, varias organizaciones del sector público y privado trabajan en el desarrollo, promoción y gestión del enoturismo en Francia.

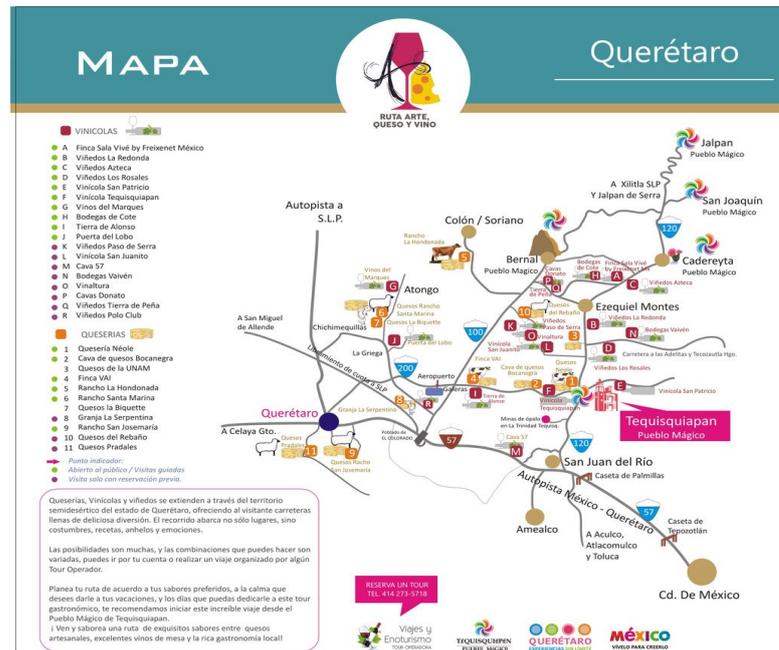
Para el caso particular de México una de las áreas con desarrollo es el Estado de Querétaro la cual cuenta con la Ruta Arte, Queso y Vino la cual atrae anualmente a cerca de 700,000 visitantes a la entidad que integra a diez municipios, diez municipios del Estado de un total de dieciocho (Estrella, 2017).

En la última década, el estado pasó de cuatro a 26 casas productoras de vino, que dan referencia de un crecimiento de 550% en el periodo de referencia, según registros de la Secretaría de Turismo estatal.

En el estado se producen alrededor de 3 millones de botellas de vino, destacando en 50% la producción de vino espumoso, de acuerdo con información de la Asociación de Vitivinicultores de Querétaro (AVQ).

La ruta abarca los municipios de Ezequiel Montes, El Marqués, Amealco, Tequisquiapan, San Juan del Río, Huimilpan, Pedro Escobedo, Colón, Cadereyta y Tolimán, diez de los dieciocho municipios, la ruta vinícola generó una derrama de 3,350 millones de pesos en el 2017, 12% más en relación con los 2,990 millones de pesos del 2016, según cifras de la secretaría estatal, la derrama que generó la ruta en el 2017 representó 30.3% en relación con el flujo que el estado captó por turismo ese mismo año y que ascendió a 11,062 millones de pesos (Estrella, 2017).

Figura 1.- Ruta Arte, Queso y Vino.



Fuente: Viajes y Enoturismo, 2018.

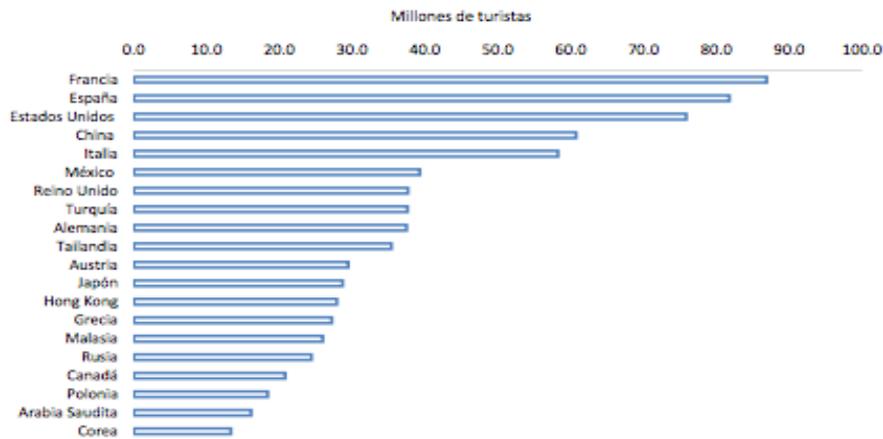
Si bien es cierto que basado en los datos expuestos el enoturismo representa un elemento que fomenta el desarrollo de países como Francia, también es un impulsor económico a escala regional en México, tal y como se expuso en anteriores párrafos.

Sin embargo, estados como Sonora, apenas están visualizando en este segmento del turismo una oportunidad de desarrollo regional de allí que en este aspecto, se puede comentar que cuenta con cultivos de vid y producción de vino en la zona de Cananea, Sonora, misma en la que se buscará se reconozca como una zona enoturística a nivel nacional basados en proyectos de otras vitivinícolas a niveles internacional, en el continente americano y el propio país.

## 2. DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION EN EL SECTOR TURISMO. (MÉXICO-SONORA).

Analizando directamente el ámbito nacional en cuanto a turismo, para el año 2017 México se posiciona en el puesto número seis a nivel mundial por la llegada de turistas internacionales (secretaría de turismo, 2017).

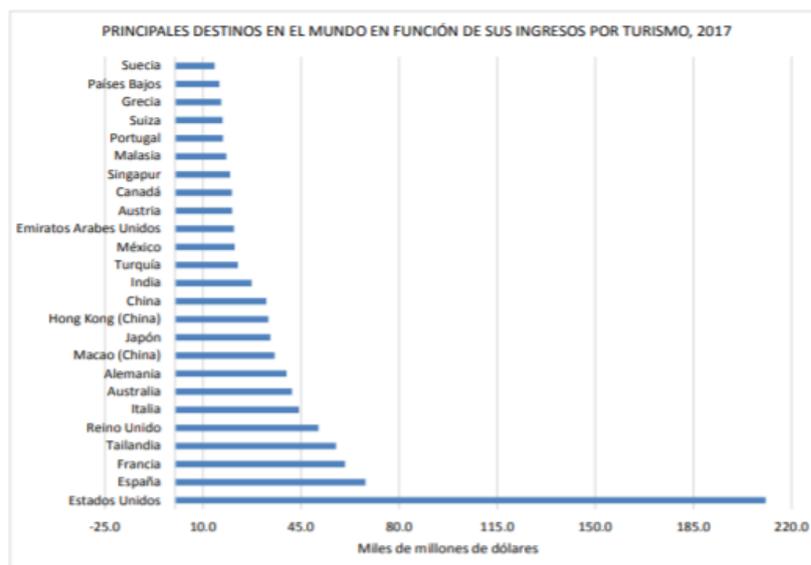
**Gráfica 1.-** Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas internacionales, 2017.



Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR), 2018.

Uno de los aspectos de mayor importancia es que durante el año 2017, México generó un ingreso de 21.3 mil millones de dólares de divisas por parte de los visitantes internacionales ocupando así el puesto número 15 a nivel mundial en este aspecto.

**Gráfica 2.-** Principales destinos del mundo en función de sus ingresos por turismo 2017.



Fuente: Secretaria de Turismo (SECTUR) 2018.

Lo que indica que aun que México ocupe un lugar más privilegiado en cuanto al posicionamiento de destinos turísticos, no es el destino donde se genera un gasto importante comparado con el resto de los primeros veinte destinos mundiales.

Para este mismo año (2017) se registró un crecimiento anual de 4.7% en cuanto a visitas internacionales a México superando así los 99.3 millones de visitantes. Uno de los datos de gran importancia para turismo, es su participación en la economía, misma que para el año 2016 aportó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) (Sectur, 2017).

En el estado de Sonora y de acuerdo con los informes de gobierno la afluencia turística para el año 2017 tuvo un total de 5,220,002 turistas, los cuales se dividen en 3,434,762 nacionales y 1,785,241 extranjeros.

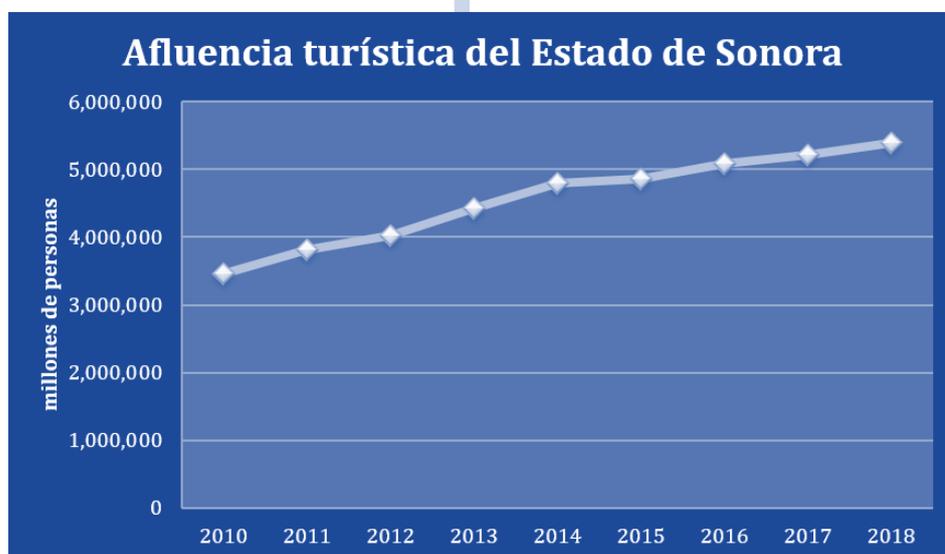
**Tabla 1.-Afluencia turística del Estado de Sonora 2012-2018.**

<b>Año Afluencia</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Nacional</b>	2,578,417	2,923,241	3,146,301	3,188,540	3,310,038	3,434,761	3,559,648
<b>Extranjera</b>	1,450,360	1,505,912	1,642,590	1,667,466	1,782,328	1,785,241	1,828,335
<b>Total</b>	<b>4,028,777</b>	<b>4,429,153</b>	<b>4,788,891</b>	<b>4,856,006</b>	<b>5,092,366</b>	<b>5,220,002</b>	<b>5,387,983</b>

Fuente: Informes de Gobierno del Estado de Sonora, 2010-2018.

Analizando la tabla y graficas anteriores podemos observar un crecimiento prolongado en la afluencia turística del estado desde el año 2010 al 2017 y una proyección tentativa para 2018, también es necesario mencionar que en el turismo de Sonora destaca la afluencia nacional por sobre la extranjera.

**Gráfica 3:** Afluencia turística del Estado de Sonora, 2010-2018.



Fuente: Informes de Gobierno del Estado de Sonora, 2010-2018

En cuanto a la derrama económica que esta llegada de turistas genera en el estado de Sonora también podemos observar un aumento continuo general desde el año 2010 al 2018.

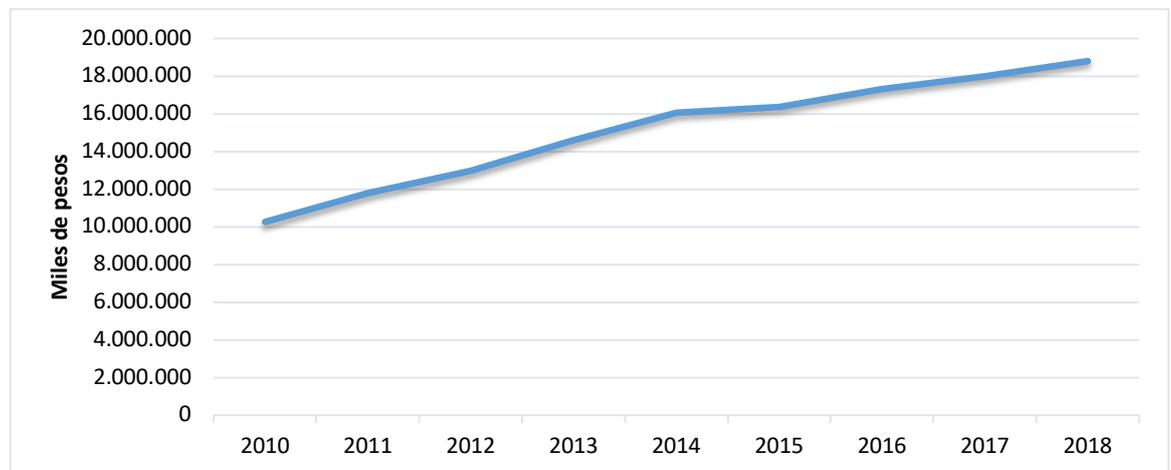
**Tabla 2.-Derrama económica de los turistas en el Estado de Sonora 2010-2018.**

Año \ Derrama turística	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nacional	5,655,518	6,453,427	6,974,048	8,199,691	8,925,050	9,101,687	9,524,965	10,121,591	10,572,155
Extranjera	4,605,068	5,322,259	5,982,068	6,396,695	7,119,509	7,259,647	7,793,051	7,860,416	8,224,216
Total	<b>10,260,586</b>	<b>11,775,686</b>	<b>12,956,116</b>	<b>14,596,386</b>	<b>16,044,559</b>	<b>16,361,334</b>	<b>17,318,016</b>	<b>17,982,007</b>	<b>18,796,371</b>

Fuente: Informes de Gobierno del Estado de Sonora, 2010-2018.

En las siguientes dos gráficas podemos observar como también la llegada de los turistas durante estos nueve años ha ido de la mano con el aumento de la derrama económica que generan en el Estado con la observación similar que el turista nacional gasta más dinero que el extranjero.

**Gráfica 4.-Derrama económica del turismo en el Estado de Sonora 2010-2018.**



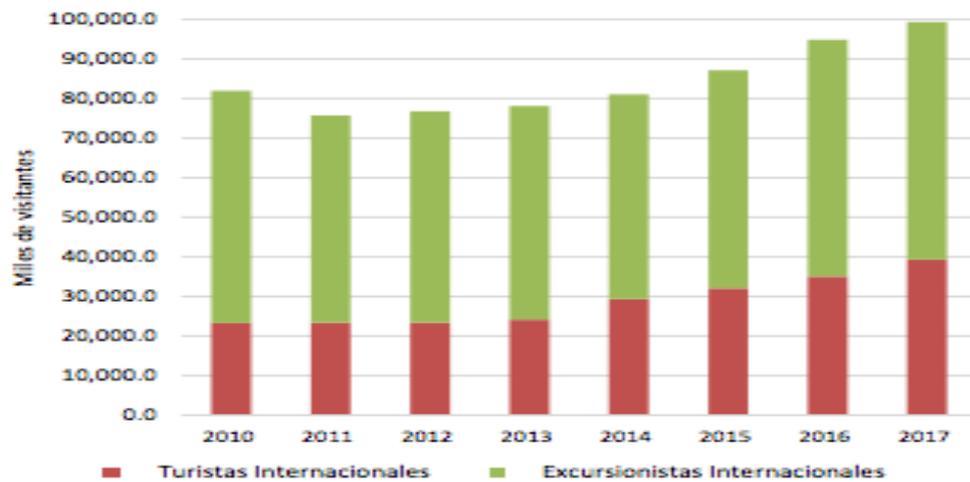
Fuente: Informes del Gobierno del Estado de Sonora, 2010-2018.

#### 4. PROBLEMA DE INVESTIGACION

En México la demanda de nuevos elementos que impulsen la gestión de políticas económicas integradoras de la economía o, mejor dicho, de las economías locales, no se ve tan claramente reflejada en el sector servicio: turismo como en otras, referidas a la producción, mercados y productos, etc.

Sin embargo, se considera que, tratándose de uno de los diez países mayormente visitados a nivel internacional, el sexto para el 2018, las políticas y acuerdos públicos deben de otorgarle mayor importancia al tema. En los últimos diez años, las divisas captadas por el sector turístico del país (México) han ido en aumento, para el año 2017 la llegada de visitantes internacionales registro un crecimiento anual del 4.7%, superando así los 99.3 millones de visitantes.

**Gráfica 5.-** Visitantes internacionales a México.



Fuente: Datatur, 2018

Como podemos observar la gráfica ha variado en positivo, ya que México se ha dedicado a impulsar la transformación y ordenamiento del sector turístico, así como la actualización del marco normativo e institucional, haciendo uso de instrumentos como el Consejo Consultivo de Turismo médico, de la Secretaria de turismo, programa de desarrollo regional turístico sustentable y pueblos mágicos, entre otros, que fortaleció la competitividad, sin embargo aún faltan diseños de nuevos productos y estrategias turísticas en el mercado, por eso mismo, no ha presentado el crecimiento que se esperaría.

Un problema grave que se presenta es la mono dependencia de un tipo de productos, y se le da la espalda en la mayoría de los casos a la diversificación o tropicalización del mismo, lo que significa un mercado no integrado.

Un ejemplo es que el estado de Sonora ha diversificado su conexión económica a través de los tratados o acuerdos como, el de colaboración del Estado de Arizona y el Estado de Sonora a través de sus respectivas dependencias de turismo, este para impulsar la industria turística en ambos estados, también un acuerdo de colaboración de los gobiernos de Arizona Estados Unidos de América, y el Estado de Sonora, para establecer una alianza de ayuda para las pequeñas empresas de la región Sonora-Arizona, con el objetivo del desarrollo económico de la misma.

Pero se sigue dependiendo económicamente en la mayoría de sus municipios de la ganadería y agricultura, mismos que no se dinamizan ya que hasta el día de hoy, las actividades de las poblaciones están enmarcadas en las mismas. Lo que hace ignorar otras posibilidades de desarrollo, tales como: turismo rural o el ecoturismo, entre ellas también el turismo en su modalidad de enoturismo.

Desarrollo que puede integrarse de manera doméstica o local entre los municipios de las diversas regiones, provocando con ello una integración económica que resulte en un benéfico para las localidades involucradas.

*Como elemento impulsor en el presente trabajo de investigación se plantea proyectar el desarrollo regional bajo un mecanismo de integración económica basado en la producción de vino, cruzándolo con la creciente demanda internacional de productos turísticos diferenciados, tal es el caso del enoturismo.*

Por lo que la realización de esta investigación es un punto importante para generar nueva información acerca de este mercado no integrado en la región y para ello se debe abrir la búsqueda y comparación de mercados similares alrededor de mundo, mercados que claramente hayan despuntado en enoturismo y sus casos sean de éxito, con lo que se buscará que las regiones del estado de Sonora dedicadas a la producción de vino comiencen a generar un impacto económico entre el turismo y la zona geográfica.

## **5. Hallazgos**

Es preciso mencionar que la siguiente investigación se encuentra en curso y es conveniente ya que en el Estado de Sonora tiene cultivos de vid dedicados a la vitivinicultura pero no se ha logrado identificar y sobre saltar las áreas en el Estado para así generar un corredor enoturísticos o clúster del vino, la investigación será realizada como un estudio comparativo descriptivo concluyente basado en datos (cualitativos y cuantitativos) de primer y segundo orden donde se propone comparar mínimo tres localidades-regiones (zonas enoturísticas consolidadas y las potenciales) tomando en cuenta las condiciones socio-espaciales propias de cada una de ellas, con la finalidad de proyectar nuevas oportunidades de desarrollo regional y de integración económica para las mismas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Vitivinicultores de Querétaro (AVQ), 2017, <http://www.avq.com.mx/>
- Amparo Sancho, Introducción al turismo, 2008, [http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion\\_al\\_Turismo.pdf](http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf)
- Enoturismo, Apuesta Económica de Querétaro, Estrella V, El Economista, 2017, <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Enoturismo-apuesta-economica-de-Queretaro-20180726-0143.html>
- Enoturismo y la RAE, Asociación Española de Enoturismo, 2018, [https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id\\_section=1467](https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id_section=1467)
- Informes de Transparencia Sonora, 2010,2011,2012, <http://transparencia.esonora.gob.mx/transparencia/Documentos/anexo-estadistico.pdf>
- Informes de Transparencia Sonora, 2013,2014,2015, <http://transparencia.esonora.gob.mx/Transparencia/Documentos/INFORME%202015%20-%20anexo%20estadistico.pdf>
- Informes de Transparencia Sonora, 2016,2017,2018, <http://informe.sonora.gob.mx/2018/documents/3ER-INFORME-ESTADISTICO-GRAFICO.pdf>
- Los Organismos de Gestión de Destino en Enoturismo: Casos Internacionales de Éxito, Alba Fernández Alonso, 2017, [https://www.researchgate.net/publication/321031564\\_Los\\_Organismos\\_de\\_Gestion\\_de\\_Destino\\_en\\_Enoturismo\\_Casos\\_Internacionales\\_de\\_Exito](https://www.researchgate.net/publication/321031564_Los_Organismos_de_Gestion_de_Destino_en_Enoturismo_Casos_Internacionales_de_Exito)
- Organización Mundial del Turismo, OMT, 2018, <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Querétaro, Región Vitivinícola con mayor potencial, Estrella V, El Economista, 2017, <https://www.eleconomista.com.mx/estados/En-Qro-region-vitivinicola-con-mayor-potencial-20171017-0007.html>
- Ruta del Arte, Queso y Vino, Secretaria de Turismo, DATATUR, 2017, <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>