

EL TURISMO RURAL COMO AGENTE DINAMIZADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE HUACAR EN HUÁNUCO, PERÚ

Verónica Cajas Bravo ¹

Lorenzo Pasquel Loarte²

Alexander Frank Pasquel Cajas³

Resumen:

El turismo rural es una alternativa dentro del turismo convencional que, mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan y su cultura popular como parte central de su oferta turística. El objetivo de la investigación es analizar la influencia del turismo rural como agente dinamizador del desarrollo económico local de Huácar en Huánuco, promoviendo la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. La encuesta se aplicó a los pobladores de la zona con una muestra de 196, obteniendo en los resultados que existe influencia directa del turismo rural como un agente que dinamiza el desarrollo económico de las familias del distrito de Huácar, generando impactos positivos, aunque de poca consideración en favor de los residentes, mejorando sus ingresos, empleo, condiciones de vivienda.

Palabras clave: turismo rural, agente dinamizador, recursos turísticos, desarrollo local.

¹ Universidad Nacional Hermilio Valdizán. vcajas@unheval.edu.pe

² Universidad Nacional Hermilio Valdizán. lorenzo_pasquel_loarte@hotmail.com

³ Pontificia Universidad Católica del Perú. apasquel89@gmail.com

RURAL TOURISM AS A DYNAMIZING AGENT OF THE LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF HUACAR IN HUÁNUCO, PERU

ABSTRACT

Rural tourism is an alternative within conventional tourism that, through an appropriate organization, allows them to take advantage of the environment and specifically the tourist resources they have and their popular culture as a central part of their tourism offer. The objective of the research is to analyze the influence of rural tourism as a dynamic agent of the local economic development of Huácar in Huánuco, promoting the generation of greater dynamics and diversity of its productive activities. The survey was applied to the inhabitants of the area with a sample of 196, obtaining in the results that there is direct influence of rural tourism as an agent that boosts the economic development of the families of the district of Huácar, generating positive impacts, although of little consideration in favor of residents, improving their income, employment, housing conditions ..

Keywords: rural tourism, dynamic agent, tourism resources, local development.

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015) señala que el turismo sostenible y comunitario es ya en diferentes países, una herramienta fundamental para el desarrollo socioeconómico y para reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, en las cuáles se pueden establecer oportunidades para gestionar empresas y crear puestos de trabajo a través del desarrollo de sus recursos culturales, históricos y medioambientales, ofreciendo oportunidades para las mujeres y para los jóvenes, como una actividad complementaria, y nunca sustitutiva, de la agricultura y de la ganadería.

En la literatura se pueden apreciar múltiples significados sobre el turismo rural, no existiendo actualmente una unanimidad entre los investigadores debido a las diferentes disciplinas desde las que se aborda el estudio de este tema (Crosby, 2009; García, 2005; Loscertales, 1999; Mediano y Vicente, 2002; Polo, 2010; Varisco, 2016).

Algunas apreciaciones básicas que conceptualizan lo que representa el turismo rural son que el turista se encuentra motivado principalmente por el contacto con el medio natural y los recursos del entorno. La actividad se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, existiendo una estrecha interrelación con los habitantes de la zona donde el turista adquiere un conocimiento del lugar (Lane, 1994; Mediano, 2004; Milio, 2004).

Asimismo, se precisa la participación de diferentes agentes implicados con su desarrollo, siendo necesaria la colaboración de autoridades, industria turística, residentes y turistas para ofrecer un producto turístico rural (Cawley y Gillmor, 2008; Polo, 2010; Sanagustín et al., 2011, Solsona, 2014), y aplica una política de gestión que promueve la conservación y el mantenimiento de los recursos autóctonos del medio rural (Hall, 2004).

Se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala (Sanagustín, Lafita y Moseñe, 2018) y actividades de ocio o vacaciones activas (Pulido, 2008). El turismo en el medio rural ha cobrado enorme importancia en los últimos años gracias al impulso que se ha producido desde el ámbito institucional (Cànoves et al., 2005; Varisco, 2016). Representa un segmento del mercado turístico con un destacable potencial de crecimiento y desarrollo futuro (Valdés, 2004).

2. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

El Perú tiene fortalezas para ser uno de los destinos turísticos más importantes de la región, por su gran diversidad cultural y natural. El turismo rural comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica (Aranda, Palomino, Ricketts & Tapia, 2006; García, Hanco, Marca & Zea, 2009; Paredes & Bosch, 2009)

El turismo rural en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del

producto; que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica (MINCETUR, 2014).

El medio rural comprende las extensiones de campos y áreas naturales, así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que, por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales.

En el Perú, el Turismo Rural tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

Los emprendimientos pioneros de turismo rural comunitario en el sur del país han demostrado que pueden ser una estrategia importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de su calidad de vida, con respeto a la cultura local y al ambiente natural de su entorno.

El desarrollo del Turismo Rural, en un país como el Perú, pluricultural, multilingüe, megabiodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, tiene todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

Por sus características, el turismo rural ofrece una opción de desarrollo a las comunidades receptoras, pues requiere de poca inversión para el desarrollo de proyectos, contribuye a reforzar la cultura y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales de la región (Miranda, 2011)

Recientes trabajos como el realizado por (Wojtarowski et al., 2016) inciden en la necesidad de aprovechar las oportunidades que supone implementar un turismo más respetuoso y responsable principalmente ubicado en pequeños núcleos de población como podrían ser los rurales, dado el impacto positivo y su contribución a un desarrollo más sostenible. El Turismo Rural contribuye en el Desarrollo Rural, se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales (Domínguez & Lennartz, 2015), dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social (Rengifo, Sánchez, & Sánchez, 2013)

En el departamento de Huánuco el flujo de turistas no es alto, según estadísticas del perfil del vacacionista nacional y extranjero, realizado por Promperu en el año 2017, Huánuco no figura dentro de las ciudades más visitadas por los turistas nacionales e internacionales, esto muestra que la afluencia de turistas en el departamento es baja. Probablemente, esto se debe a que no se les da la suficiente importancia a nuestros recursos, dentro de esta tenemos al distrito de Huacar - Ambo, ubicada está al Suroeste de Huánuco.

Es necesario el aprovechamiento de los recursos que se tiene y con esto lograr un incremento en el flujo de turistas en el distrito de Huacar, para lo cual es necesario analizar la

influencia del turismo rural como agente dinamizador del desarrollo económico local de Huácar en Huánuco, la cual puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de ésta comunidad rural. La comunidad debe aprovechar el gran potencial de desarrollo turístico con el que cuenta.

3. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló en el Distrito de Huácar, Provincia de Ambo, Departamento de Huánuco – Perú.

Se consideró como población de estudio solamente a las familias que residen en el distrito de Huacar, que asciende a 320 familias. Para determinar el tamaño adecuado de la muestra, se utilizó el muestreo probabilístico, aleatorio simple (López, 2004), quedando conformada por 196 pobladores. De igual manera, fueron considerados para la muestra los agentes promotores de la Dirección Regional de Turismo, Gobierno local y dirigencia del distrito de Huacar.

Por la naturaleza del estudio fue una investigación aplicada (Behar, 2008), a través del cual se descubrieron nuevos conocimientos teóricos y doctrinas sobre el turismo rural como agente dinamizador del desarrollo económico local.

Es de carácter cuantitativo - explicativo, por cuanto estuvo interesado en analizar la influencia del turismo rural como agente dinamizador del desarrollo económico local de Huácar en Huánuco. Su diseño fue no experimental, transeccional. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Se empleó como técnica la entrevista, utilizando como instrumento una guía de entrevistas, teniendo como informantes a los agentes promotores (Dirección Regional de Turismo, Gobierno local y dirigencia del distrito de Huacar) responsables del desarrollo del turismo en este distrito. Y la encuesta, empleó como instrumento un cuestionario, teniendo como informantes a las familias que residen en este distrito, validado mediante juicio de expertos en el área.

4. RESULTADOS

Los resultados sobre la ocupación de la población que reside en el distrito de Huacar, muestran que, de los habitantes en edad de trabajar, el 54% se dedica a la agricultura, el 26% son amas de casa el 8% en turismo, el 6% son comerciantes y el 2% son empleados públicos.

En cuanto al nivel de instrucción de los jefes de familia encuestados, el 31% tiene secundaria incompleta, el 24% secundaria completa, el 18% primaria completa, el 9% primaria incompleta, el 6% superior incompleto, el 4% superior completo y el 8% sin instrucción.

Sobre los Ingresos monetarios mensuales en soles de las familias que viven en el distrito, el 39% de los comuneros encuestados señala que sus ingresos monetarios familiares mensuales oscila entre 401.00 y 600.00 soles; un 18% entre 201 y 400.00 soles; un 17% entre 601 y 800 soles; un 12% entre 801 a 1000 soles; un 8% con más de mil soles; y un 6% con menos de 200.00 soles.

En relación al tipo de atractivos turísticos con que cuenta Huacar, para el 54% de los comuneros encuestados, el tipo de atractivo turístico es natural, para un 16% ecológico, para un 12% social, para un 10% cultural y para un 6% es vivencial

Sobre la calificación de los atractivos turísticos, el 52% de los comuneros encuestados califica como muy bueno los atractivos turísticos con que cuenta el distrito de Huacar, el 32% como bueno, el 10% como excelente y el 6% como malo.

En cuanto a las consideraciones del estado de conservación de las vías de acceso a los atractivos turísticos del distrito, el 60% de los comuneros encuestados lo considera como malo, para el 20% es bueno, para un 12% es regular, para un 6% es muy bueno y para un 2% es excelente.

Sobre las consideraciones de la oferta de servicios turísticos en el distrito de Huacar, el 46% de los pobladores encuestados manifiesta que la oferta de servicios turísticos en su comunidad es poco suficiente, un 20% como suficiente y un 34% como nada suficiente.

Para identificar la influencia entre variables se utilizó un contraste estadístico basado en el estadístico X² (Chi-cuadrado), cuyo cálculo permite afirmar con un nivel de confianza estadístico determinado si los niveles de una variable cualitativa influyen en los niveles de la otra variable nominal analizada.

Hipótesis general: El turismo rural como agente dinamizador influye en el desarrollo económico local en el distrito de Huacar– Huánuco.2019

Tabla 1: Prueba de chi-cuadrado para hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	79,782 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	67,498	4	,000
N de casos válidos	350		

Formulamos la hipótesis nula:

H₀ = El turismo rural como agente dinamizador no influye en el desarrollo económico local en el distrito de Huacar– Huánuco.2019

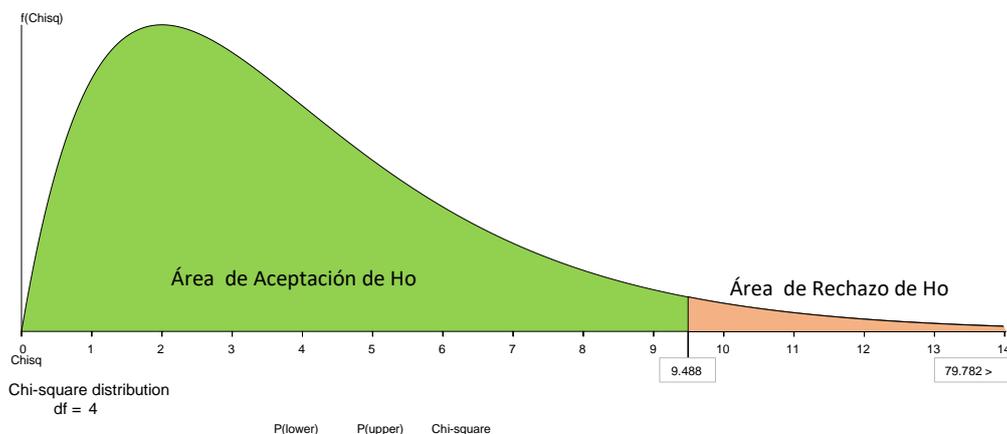
Valores del Chi cuadrado (X²)

X²tabla (Teórico)

= 9.4877

X²prueba 79.782

(Observado) = 0



$$1.0000.95001.94E-16.050079.7829.488$$

Como el valor encontrado (observado) para chi cuadrado (X^2) = 79.782 es mayor que el valor crítico de la tabla = 9.488, a un nivel de confianza de 95% y grados de libertad = 4, la hipótesis nula (H_0) *se rechaza*, significa que, el turismo rural como agente dinamizador influye en el desarrollo económico local en el distrito de Huacar– Huánuco.2019

Hipótesis específica 1: El turismo en el distrito de Huacar, se viene desarrollando de manera creciente.

Tabla 2: Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	68,435 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	47,845	4	,000
N de casos válidos	350		

Formulamos la hipótesis nula:

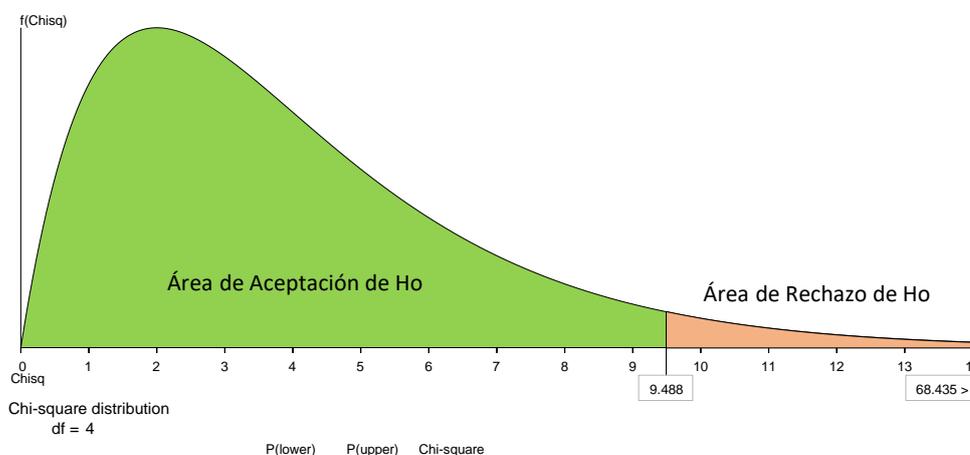
H_0 = El turismo en el distrito de Huacar no se viene desarrollando de manera creciente
 Valores del Chi cuadrado (X^2)

X^2_{tabla} (Teórico)

= 9.4877

X^2_{prueba}

(Observado) = 68.435



1.0000.95004.86E-14.0500 68.4359.488

Como el valor encontrado (observado) para chi cuadrado (X^2) = 68.435 es mayor que el valor crítico de la tabla = 9.4877, a un nivel de confianza de 95% y grados de libertad = 4, la hipótesis nula (H_0) *se rechaza*, significa que, el turismo en el distrito de Huacar se viene desarrollando de manera creciente.

Hipótesis específica 2: Las familias que viven en el distrito de Huacar, presentan condiciones socioeconómicas de pobreza.

Tabla 3: Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	70,413 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	53,210	4	,001
N de casos válidos	144		

Formulamos la hipótesis nula:

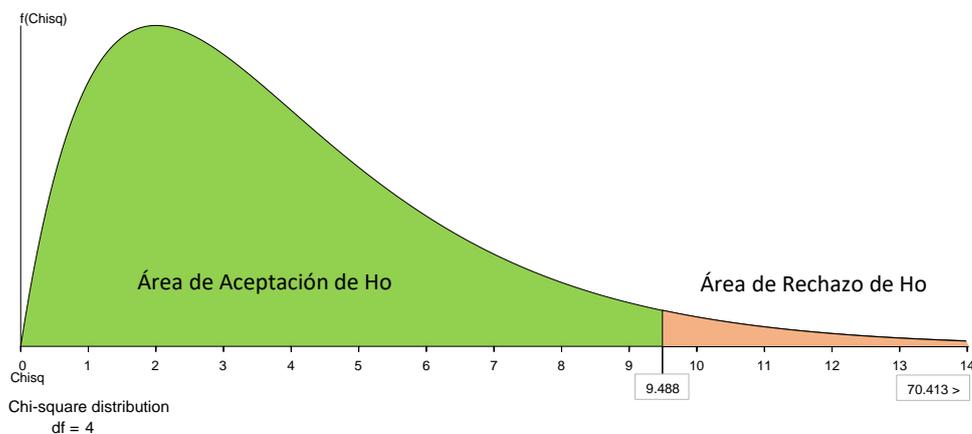
H_0 = Las familias que viven en el distrito de Huacar no presentan condiciones socioeconómicas de pobreza.

X^2 tabla (Teórico)

= 9.488

X^2 prueba 70.41

(Observado) = 3



Chi-square distribution
 df = 4

P(lower) P(upper) Chi-square

1.0000.95001.86E-14.0500 70.4139.488

Como el valor encontrado (observado) para chi cuadrado (X^2) = 70.413 es mayor que el valor crítico de la tabla = 9.488, a un nivel de confianza de 95% y grados de libertad = 4, la hipótesis nula (H_0) **se rechaza**, por consiguiente, las familias que residen el distrito de Huacar si presentan condiciones socioeconómicas de pobreza.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de (Sánchez, 2014) quien señala que el turismo rural puede llegar a ser un gran motor de desarrollo de las zonas donde tiene lugar, logrando contribuir de forma positiva al empleo, riqueza y población de las mismas. Esto, se encuentra acorde a lo que plantean (Riveros & Blanco, 2003), quienes señalan que el turismo rural es quizá una de las prácticas humanas que abarca el mayor número de interrelaciones, ya que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos.

Asimismo, (Huertas, 2015), manifiesta que mediante el turismo rural se puede tener un efecto dinamizador sobre el resto de la economía, gracias a que en esta cadena productiva prevalecen las microempresas como principales empresas proveedoras, convirtiéndose en una generadora de negocios inclusivos. El progreso de una persona, familia o grupo comunitario o productivo depende entonces, en parte, del capital social que disponga (Durston, 2001)

De igual manera se coincide con lo planteado por (Huamán, 2017), quien concluye que

1. El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka, mejorando la capacidad socio económico de los integrantes del comité.
2. El Turismo Rural Comunitario en este distrito se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros.
3. El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.

(Sepúlveda, Basurto y Vizcarra, 2010), manifiesta que el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese

sentido en el Perú, y en específico en Huácar, los emprendimientos de turismo rural aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la zona.

Otros aspectos importantes es impulsar la actividad turística, es sumamente necesario que ella se centre en la sustentabilidad ambiental, basándose, tal como lo señala (Rojas, 2005) en la preocupación por evitar, o por lo menos, minimizar los efectos negativos de las actividades turísticas, teniendo en cuenta variables como los patrones de aprovechamiento y consumo de recursos naturales

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se concluyó que:

1. Existe influencia directa del turismo rural como un agente que dinamiza el desarrollo económico de las familias del distrito de Huacar, generando impactos positivos, aunque de poca consideración en favor de los residentes, mejorando sus ingresos, empleo, condiciones de vivienda. El impacto de poca consideración es debido a los bajos flujos de turistas que visitan la comunidad, la poca demanda de bienes y servicios, la insuficiente oferta de servicios turísticos y el poco involucramiento de la población para con el turismo.
2. El desarrollo del turismo rural en el distrito de Huacar, es aún incipiente, por cuanto la comunidad no está debidamente organizada para desarrollar el turismo, los promotores del turismo regional no cuentan con proyectos de desarrollo en favor de la comunidad, los operadores que ofertan bienes y servicios turísticos requieren mayor capacitación y calificación.
3. Las vías de acceso a los atractivos turísticos con que cuenta el distrito de Huacar requieren mayor mantenimiento y señalización necesaria para garantizar la visita de los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, D., Palomino, R., Ricketts, E., y Tapia, C. (2006). Planeamiento Estratégico para el Desarrollo de la Macroregión Sur del Perú. Tesis para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación. Colombia: Sharlom.
- Cànoves, G., Garay, L., & Duro, J. A. (2012). Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años. *Papers de Turisme*, 51, 7-21.
- Cawley, M. & Gillmor, D. A. (2008). Integrated rural tourism: concepts and practice. *Annals of Tourism Research*, 35 (2), 316–337.
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: gestión y desarrollo. Laertes enseñanza. Barcelona.
- Domínguez, J., & Lennartz, T. (19 de 08 de 2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas. Obtenido de Revista Internacional de Sociología: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>

- Durston, J. (2001) “Capital social: parte del problema, parte de la solución. Su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en America Latina y el Caribe”. Ponencia presentada para la conferencia “Toward a new paradigm: social capital and poverty reduction in America Latina y el Caribe”, Septiembre, 2001. CEPAL
- García, F., Hanco, H., Marca, M., y Zea, R. (2009). Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Ccatcca – Ocongate Cusco. Tesis para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- García Henche, B. (2005). Marketing del turismo rural. 2ª Edición. Pirámide. Madrid.
- Hall, D. R. (2004). Rural tourism development in southeastern Europe: transition and the search for sustainability. *International Journal of Tourism Research*, 6 (3), 165-176.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill/Intermaricana Editores, S.A. de C.V.
- Huamán, R. (2017) El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la Economía de las Familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú. En: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1687>
- Huertas, N. (2015) Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para Comunidades en Conflicto, Caso Montes de María, Colombia. (Tesis de doctorado) Universidad de Girona. En: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Lane, B. (1994). What is rural tourism?. *Journal Sustainable Tourism*, 3, 7-21.
- López, P. (2004) Población, muestra y muestreo. Punto Cero v.09 n.08 Cochabamba En: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Loscertales, B. (1999). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón. *Geographicalia*, 37, 1-13.
- Mediano Serrano, L. (2004). La Gestión de Marketing en el Turismo Rural. Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Mediano Serrano, L. & Vicente Molina, A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico del ICE*. N° 2741, 25-36.
- Milio Balanza, I. (2004). Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales. Paraninfo. Thomson. Madrid.
- Miranda, E. (2011) Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. (Tesis de maestría) Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. En: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/13422/1/TESIS-EMN.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (14 de 08 de 2014). Turismo Rural Comunitario. En: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Documento de trabajo para la actualización. En: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2015). Barómetro del turismo internacional. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2004). Declaración del Turismo Sustentable. México: UNWTO.
- Paredes, N., y Bosch, M. (2009). Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Región Ica. Tesis para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Polo, A. I. (2010). La orientación al mercado en el sector del turismo rural: efectos en los resultados de la actividad empresarial y el valor percibido por el mercado. Tesis Doctoral. Universidad de Granada (España).
- Pulido, J. (2008). El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España. Editorial Síntesis. Madrid.
- Riveros & Blanco (2003). “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local”. Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). Lima de Perú. 33pp
- Rojas, H (2005). “¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?; Reflexiones alrededor de observaciones en el Municipio de San Gil en el departamento de Santander”. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. PUJ. Bogotá.
- Sanagustín Fons, M. V., Lafita Cortés, T. & Moseñe, J.A. (2018). Social Perception of Rural Tourism Impact: A Case Study. Sustainability, 10, 339, 1-25.
- Sanagustín Fons, M. V., Moseñe Fierro, J. A. & Gómez y Patiño, M. (2011). Rural tourism: A sustainable alternative. Applied Energy, 88, 551-557.
- Sánchez, A. (2014) El Turismo Rural y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de un territorio: el caso de la Comarca de la Sidra. (Tesis de maestría) Universidad de Murcia. En: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/27986/1/TFM_Adriana%20Sanchez%20Rivera.pdf
- Sánchez, J., Rengifo, J. y Sánchez, M. (2013) Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI Juan Ignacio Rengifo Gallego. Pasos: Revista de Turismo y patrimonio cultural. Vol. 11 N.º 4. págs. 615-630. 2013. En: http://www.pasosonline.org/Publicados/11413/PS0413_09.pdf
- Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010) Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco. (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú. En: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4561>

- Solsona, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. Cuadernos de Turismo, 34, 313-334.
- Valdés, L. (2004). El turismo rural una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión. Papeles de Economía Española, 102, 298-315.
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. Revista de turismo y patrimonio cultural (PASOS), 14 (1), 153-167.
- Wojtarowski Leal, A., Silva Rivera, E., Piñar Alvarez, M. A. & Negrete Ramírez, J. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. Revista de turismo y patrimonio cultural (PASOS), 14 (1), 127-139.