

## ANTECEDENTES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO MILITAR

José Manuel Hernández Mogollón<sup>1</sup>

Carlos Costa<sup>2</sup>

Elide Di-Clementes<sup>3</sup>

Este trabajo es uno de los resultados del Proyecto de Investigación derivado de la concesión de becas de movilidad al personal docente de la Universidad de Extremadura en centros extranjeros de Enseñanza Superior y/o Investigación para el año 2018. Financiado por la Consejería de Educación y Empleo del Gobierno autonómico de Extremadura, España.



### Resumen:

La actividad turística tradicionalmente ha utilizado recursos de carácter militar como atractores de flujos de visitantes. Son muchos los elementos que aporta el hecho militar, y que son utilizados hoy en día para la construcción de destinos-productos turísticos, como museos, construcciones militares, descubrimientos, armas, medios de transporte, palacios o fortalezas, recreaciones históricas militares, recorridos por campos de batalla. Pero el problema que se identifica es que todos estos elementos no han sido gestionados como una tipología de destinos, que atrae a segmentos definidos, por lo que entendemos necesario abordar este fenómeno de manera conjunta desde lo que recientemente se ha dado en denominar Turismo Militar.

Es necesario un encuadramiento del tema de estudio antes de mayores desarrollos. El turismo militar es una realidad que exige a los académicos que hagan un esfuerzo para acotar su concepto, sus antecedentes en la literatura, y que delimiten las líneas de investigación que empiezan a desarrollarse en la comunidad científica internacional. Este trabajo tiene como finalidad el encuadramiento teórico y a la delimitación de líneas de investigación a partir del análisis de la literatura científica en este ámbito de conocimiento.

**Palabras Clave:** Turismo Militar, Militarismo, Turismo de campo de Batalla, Historia viva, Recreacionismo.

<sup>1</sup> Universidad de Extremadura, Avda. de la Universidad s/n 10071 Cáceres Spain, Tel: 0034927257480, E-mail: jmherdez@unex.es

<sup>2</sup> Universidad de Aveiro, Portugal, E-mail: ccosta@ua.pt

<sup>3</sup> Universidad de Extremadura, Spain, E-mail: ediclemente@unex.es

## **ANTECEDENTS IN THE INVESTIGATION ON MILITARY TOURISM**

### **Abstract:**

The tourist activity has traditionally used military resources as attractors of tourists' flows. The military world offers many elements that can contribute to define new tourist destinations-products, such as museums, military constructions, discoveries, weapons, means of transport, palaces or fortresses, military historical recreations, tours of battlefields. However, this research identifies the problem that all these elements have not been managed as components of a specific destination typology, capable of attracting defined segments. Thus, it seems necessary to address this phenomenon jointly, from what has recently been called Military Tourism.

It is required to define a general framework for this subject before carrying out more complex researches. Military tourism is a reality that requires academics to make an effort to limit its concept and theoretical background, and to define the research lines that the international scientific community has approached so far. The purpose of this work is to outline the theoretical framework of Military Tourism and to identify the main research lines through the analysis of the scientific literature in this field of knowledge.

**Keywords:** Military Tourism, Militarism, Battlefield Tourism. Livinghistory, Reenactment.

## 1. INTRODUCCIÓN.

Se observa como en el contexto del turismo cultural la mayoría de las actividades giran en torno a hechos religiosos o militares, y si bien a los primeros se les considera una tipología turística propia, el turismo religioso, que ha recibido una importante atención por parte de investigadores del campo del turismo, en el segundo caso no ha sido así, dispersándose su estudio en el ámbito general del turismo cultural. Esto sin duda supone una pérdida de oportunidad para el desarrollo de una tipología turística, el turismo militar, enormemente rica en recursos y matices, y que puede desarrollarse en cualquier parte del mundo.

Igual que hay santuarios y lugares de peregrinación en todo el mundo, que atraen la atención de turistas, ya sean de esa confesión religiosa o no, los recursos de origen militar tienen un efecto similar, pues nos ayudan a entender la historia a través de sus distintas manifestaciones: arte y arquitectura, gastronomía, guerras y batallas, héroes y personajes militares, innovación y tecnología,...etc.

El interés sobre este ámbito de investigación surge a raíz de la iniciativa del Ministerio de Defensa Nacional de Portugal en 2014 por el desarrollo de una estrategia de turismo militar, en colaboración con otras entidades relacionadas con Turismo de Portugal, con el objetivo de dar a conocer la Historia Militar de Portugal a través de sus héroes, personajes, batallas o lugares singulares relacionados con su ejército. (<http://www.defesa.pt/Paginas/mdneinstitutopolitecnicodetomarparceirosnoturismomilitar.aspx> con acceso el 26/07/2018). Apuntar como antecedente la firma de la Carta Nacional de Turismo Militar en 2010 (<http://www.turismomilitar.ipt.pt/?pagina=apresentacao> con acceso el 26/07/2018).

Como consecuencia de estas iniciativas en los últimos años hay un creciente interés por esta tipología turística en Portugal, tanto en el desarrollo de productos turísticos como en su estudio en el ámbito universitario, y de manera especial en el Instituto Politécnico de Tomar y en la Universidad de Aveiro, donde se han celebrado jornadas científicas y seminarios, y se han realizado *paper* para congresos y publicaciones científicas, y trabajos en formato de tesis de posgrado.

En consecuencia se hace necesario un encuadramiento del tema de estudio antes de mayores desarrollos. El turismo militar es un hecho, una realidad, que exige a los académicos que hagan un esfuerzo para acotar su concepto, sus antecedentes en la literatura, y que delimiten las líneas de investigación que empiezan a desarrollarse en la comunidad científica internacional. Este el objetivo de este trabajo, que se abordará en un primer estadio desde el estudio de la literatura científica, lo que permitirá posteriores desarrollos de estudio en trabajos posteriores.

## 2. ANTECEDENTES Y DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO DEL TURISMO MILITAR.

Identificamos tan solo dos trabajos que abordan el encuadramiento teórico del turismo militar, el de Hrusovsky y Noeres, "Military tourism", publicado por Springer (Hrusovsky & Noeres, 2011), y el de Coelho, Mota y Costa, "O turismo militar e

ativação turística do património: Conceitos, perspectivas e tendências", publicado por la Revista Turismo & Desenvolvimento (Coelho, Mota & Costa, 2014).

El trabajo de Hrusovsky y Noeres (2011) acota el término de turismo militar como aquellos viajes o vacaciones que tienen como elemento motivacional destacados recursos relacionados con el mundo militar. Diferencia entre dos tipos, los que tienen como base equipamientos o infraestructuras militares, y los que tienen su fundamento en la historia.

Coelho, Mota y Costa (2014) abordan la cuestión desde la perspectiva de la relación entre turismo y patrimonio material e inmaterial. Toman como punto de partida el trabajo de McKercher e Du Cros (2002), que sostiene que en todos los casos de éxito de turismo cultural hay una historia, se atribuye una carga de realidad al recurso, consiguen la participación activa del turista, que debe consumir e interpretar esa experiencia como única e inolvidable, y todo ello en un contexto de calidad y autenticidad y de atractivo del recurso. Para Coelho, Mota y Costa (2014) la memoria juega un elemento fundamental en todo el proceso de apropiación del patrimonio por parte del turismo: "es a través del vasto y monumental patrimonio material asociado a la historia militar, y del patrimonio inmaterial articulado a través de los recursos históricos y sus respectivos dominios sociales y culturales, que el turismo militar asume la memoria en cuanto parte integrante de su proceso de acción e integración en la actividad turística".

A partir de estos desarrollos se puede concluir que esta tipología turística parte de la existencia del patrimonio militar, tangible e intangible, que cuenta con un elemento diferenciador en lo memorable. En un análisis preliminar realizado a partir del conocimiento de la realidad turística y la bibliografía consultada para la realización de este trabajo, del análisis del patrimonio militar se identifican los siguientes grupos de recursos que pueden conformar una oferta de turismo militar:

- 1) Historia Militar, que comprendería acontecimientos históricos, como batallas, invasiones, unidades militares, héroes o personajes destacados en la historia militar
- 2) Recreaciones Históricas Militares, que suponen una recreación en la actualidad de hechos militares pasados, y que cuentan con una amplia participación social por parte de recreacionistas. Estas recreaciones a su vez podrían dividirse según su tipología en batallas, ocupaciones militares, o la vida militar. Y en algunos casos intentan ser una reproducción fiel de acontecimientos históricos bien conocidos, y en otros interpretaciones de lo que podría haber sucedido, al carecer de referencias históricas adecuadas.
- 3) Leyendas Militares, historias que habitan entre la realidad y la ficción, pero que han pasado a ser parte de la identidad de los territorios, y por tanto forman parte de su memoria.
- 4) Arquitectura, donde el valor está en la belleza, el ingenio, la localización de construcciones, como castillos, fuertes, torres, puentes, puertos, calzadas, ...etc.
- 5) Cementerios militares, que pueden destacar por su valor histórico o por la belleza artística o su singularidad.
- 6) *Dark tourism*, o viajes a lugares históricamente asociados con la muerte y la tragedia, y en este caso vinculados a hechos militares, como pueden ser los campos de exterminio nazis.

- 7) Rutas, que tienen que ver con desplazamientos de unidades militares, y que pueden compaginar la memoria de un hecho histórico con el patrimonio cultural, arquitectónico o natural que se puede localizar en el recorrido.
- 8) Moda, turistas atraídos por los trajes militares, y ropa en general asociada a ese momento histórico, tanto por sus diseños como por su proceso de confección y materiales usados.
- 9) Gastronomía, dirigido a segmentos de turistas motivados primordialmente por la comida, y que en este caso quieren conocer esta particularidad de la vida militar, y el papel que desempeñaron en el descubrimiento de algunos alimentos y su traslación a otros territorios, lo que en algunos casos ha supuesto un gran enriquecimiento culinario o salvarse de la hambruna, ejemplos de ellos pueden ser el tomate o la patata.
- 10) Armas y artefactos militares, que abarcan todo el arsenal armamentístico, actual y pasado, así como los medios de transporte. Estos recursos abren un espectro de posibilidades turísticas enorme. Si ya se ha dado el caso de turistas en naves espaciales, de igual manera hay personas interesadas y dispuestas a realizar una actividad turística en un submarino, reactor o un tanque, lo cual además de dar visibilidad al actual nivel de desarrollo de un ejército, supone un aprovechamiento en algunos casos de recursos ociosos.
- 11) Ingenio Militar, que comprende el escenario de innovación y creatividad en el que se ha desarrollado siempre el ejército, desarrollando innovaciones que posteriormente se han trasladado a la sociedad civil, que van desde tejidos, ropa, instrumentos de comunicación, transporte, o materiales.
- 12) Aventura, naturaleza y deporte, temas asociados a la vida militar, y que suponen el aprovechamiento turístico de instalaciones deportivas, y la posibilidad de que civiles amantes del riesgo puedan vivir experiencias de aventura.
- 13) La estrategia militar, utilizar el recurso de cómo se desarrollaron las batallas como elemento atractor de turistas.
- 14) Gamificación, que implica desarrollar actividades en formato juego en torno al hecho militar.
- 15) Realidad aumentada, que permite que el turista pueda experimentar el acontecimiento si estuviese ocurriendo en ese mismo momento.
- 16) Museos y espacios patrimoniales interpretados, que abarcan los museos militares y centros de interpretación relacionados con la historia militar.
- 17) Recreaciones reales, simulaciones reales de actividades militares.

Con este apartado se ha intentado dar respuesta al soporte teórico sobre el que se asienta el turismo militar, y a su desarrollo actual en las diecisiete modalidades que se acaban de relacionar, y que vienen a ser un reflejo tanto de los dos tipos identificados por Hrusovsky y Noeres (2011), los que tienen como base equipamientos o infraestructuras militares, y los que tienen su fundamento en la historia; como por la importancia que en este caso atribuyen a la memoria Coelho, Mota y Costa (2014), como elemento fundamental en todo el proceso de apropiación del patrimonio por parte del turismo. En los apartados siguientes se intentará dar respuesta a si existe un soporte por parte de la

comunidad científica a esta tipología turística, y si se identifican oportunidades de publicación para trabajos sobre esta modalidad turística.

### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Cómo paso previo al encuadramiento teórico y a la delimitación de líneas de investigación, es necesario un análisis previo sobre cómo se ha tratado este asunto en la literatura, y cuáles son sus antecedentes de investigación.

Al tratarse de un ámbito de trabajo muy nuevo en la literatura científica se decide hacer un análisis de la literatura en dos partes diferenciadas. Una primera con la búsqueda de trabajos relacionados directamente con el turismo, que de manera genérica llamaremos turismo militar, y una segunda más amplia que agrupará lo que puede entenderse como recursos de turismo militar.

Se realizó una primera pesquisa genérica de trabajos que nos permitió identificar palabras clave que inicialmente parecía que podrían ser de utilidad para la búsqueda de trabajos científicos relevantes en este ámbito. Para el primer bloque se emplearon como palabras clave *Military Tourism, Militarism, Battelfield Tourism*. Para el de recursos *Historical Reenactment, Reenactment, Living history, Recreación histórica*.

Con las palabras clave seleccionadas se realizaron búsquedas en las dos bases de datos más prestigiosas de trabajos científicos, WOS (Web of Science) y SCOPUS. Los trabajos seleccionados se descargaron y se leyeron con la finalidad de clasificarlos de acuerdo al tema, autores, revista, país de los autores y de la revista, año de publicación, palabras clave, factor de impacto, tema y línea de investigación.

Utilizamos WOS para empezar, haciendo unas búsquedas de prueba, utilizando diferentes términos, tanto sueltos, como combinados entre sí. Para ello utilizamos los diferentes conectores que puedan servir de nexo entre las diferentes keywords, la utilización de las comillas “...”, los signos como +, etc.

De este primer análisis de los resultados obtenidos en la WOS, se filtraron las palabras clave inicialmente seleccionadas, concluyendo como las más idóneas para la búsqueda de trabajos en el espectro del turismo militar Ambientación histórica, Evento histórico, Patrimonio histórico, Recreación histórica, Recreacionismo, *Historical reenactment, Historical setting, Living history y Reenactment*.

Se repitieron las búsquedas con la nueva selección de palabras clave, identificando para cada artículo el año de publicación, autor o autores, nombre de la revista, la afiliación de la misma, palabras clave o relevancia relativa en el índice JCR y SJR.

A partir de la selección de artículos realizada se procedió a su clasificación por temáticas o líneas de investigación.

Finalmente se realizó un último análisis con algunos de los datos obtenidos, como el número de publicaciones realizadas por año, lo que nos permite saber desde cuándo y con qué intensidad se está trabajando en este ámbito; el país en el que se edita la revista,

para identificar en qué zonas geográficas despierta un mayor interés; país de origen de los autores, para realizar el mismo análisis que en el caso anterior, pero utilizando como dato los generadores del conocimiento; palabras clave, para identificar los más empleados y poder perfilar los más idóneos en este ámbito; número de autores, lo que nos permite inferir si son consecuencia de trabajos individuales o de equipos de investigación; y si son publicaciones realizadas desde la perspectiva del turismo.

#### 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Como resultado de las búsquedas realizadas se han identificado 47 trabajos, 40 en WOS, y 7 en SCOPUS, de los cuáles todos son publicaciones de artículos a excepción de un trabajo, que es un capítulo de libro. En la Tabla 1 se relacionan los 47 trabajos, identificando para cada uno autores, año de publicación, nombre de la revista o libro, mejor índice de impacto encontrado en JCR o SJR y título del trabajo

Los términos utilizados para las búsquedas fueron: *Historical reenactment* (11 resultados), *Reenactment* (15 resultados), *Living history* (19 resultados), *Recreación histórica* (3 resultados). Además de estos términos se usaron otros que no arrojaron ningún resultado: *Ambientación histórica*, *Historical Setting*, *Recreacionismo*, *Evento histórico* y *Patrimonio histórico*.

**TABLA 1. Antecedentes de la Bibliografía sobre Turismo Militar.**

	ARTÍCULO/CAPITULO DE LIBRO	REVISTA/LIBRO	INDEX.*
Historical reenactment	Braedder, A., Esmark, K., Kruse, T.; Nielsen, C.T. & Warring, A. (2017). Doing pasts: authenticity from the reenactors' perspective.	Rethinking History	JCR Q2
	Walters, E.C. (2016). Between Entertainment and Elegy: The Unexpected Success of R. C. Sherriff's <i>Journey's End</i> (1928)	Journal of British Studies	JCR Q1
	Zuniga, D., De Brito, J. & Rua, H. (2014). Designing a Roman Fort for Historical Recreation and Reenactment Purposes.	Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice	JCR Q3
	Falser, M.S. (2014). From a colonial reinvention to postcolonial heritage and a global commodity: performing and re-enacting Angkor Wat and the Royal Khmer Ballet.	International Journal of Heritage Studies	JCR Q2
	Daugbjerg, M. (2014). Patchworking the past: materiality, touch and the assembling of 'experience' in American Civil War re-enactment.	International Journal of Heritage Studies	JCR Q2
	Briscu, B. (2012). Historical Reenactments of the Romanian Military History of the Modern Age.	Transylvanian Review	JCR Q4
	Newman, S. (2012). Historical Reenactment: From Realism to the Affective Turn.	Cultural & Social History	
	Kilburn, M. (2012). Historical Reenactment: From Realism to the Affective Tur.	Journal of Historical Geography	JCR Q2/Q4
	Decker, S.K. (2010). Being Period: An Examination of Bridging Discourse in a Historical Reenactment Group	Journal of Contemporary Ethnography	JCR Q2

	Gapps, S. (2009). Mobile monuments: A view of historical reenactment and authenticity from inside the costume cupboard of history.	Rethinking History	JCR Q2
	During, S. (2007). Mimic toil: Eighteenth-century preconditions for the modern historical reenactment.	Rethinking History	JCR Q2
Reenactment	Hall, G. (2016). Selective Authenticity: Civil War Reenactors and Credible Reenactments.	Journal of Historical Sociology	JCR Q1/Q3
	De Jong, J., Schoenmaker, B. & Van Zanten, J. (2016). 'Bataille a boire': Two centuries of Waterloo historiography.	Tijdschrift Voor Geschiedenis	
	Heinzen, J. (2014). A Negotiated Truce The Battle of Waterloo in European Memory since the Second World War.	History & Memory	
	González, P.A. & Álvarez, D.G. (2013). Building the Past, Reproducing the Present: Identity and Archaeology in the Historic Recreations of Indigenous Peoples versus Romans in Northwestern Spain.	Revista de Dialectología y Tradiciones Populares	
	Banacu, C.S. (2012). The role of project management in the formation of historical tourism attractiveness factors.	Proceedings of the 6th international management conference: Approaches in organisational management	
	Pirker, E.U. (2011). They saw our people dressed up and they just ... escaped! Mark Wallis in interview about the development of professional live history in Britain.	Rethinking History	JCR Q2
	Tamura, E.H. (2009). Ethnic Museums in Hawai'i: Exhibits, Interpreters, and Reenactments.	Journal of American Ethnic History	
	Liebersohn, H. (2007). Reliving an age of heroes with Patrick O'Brian.	Rethinking History	JCR Q2
	Radtchenko, D. (2006). Simulating the past: Reenactment and the quest for truth in Russia.	Rethinking History	JCR Q2
	Pigeard, A. (1998). Napoleon I returns from Elba every year (Yearly reenactment of his March 1, 1815 landing at Vallauris-Golfe-Juan).	Historia	
	Sturken, M. (1997). Reenactment, fantasy, and the paranoia of history: Oliver Stone's docudramas.	History and Theory	JCR Q1
	Light, D. (1996). Characteristics of the audience for 'events' at a heritage site.	Tourism Management	JCR Q1
	Gillette, J.B. (1993). Weekend Warriors - A civil-war cavarly reenactment at Oatlands raises money for the endangered Brandy-Station battlefield.	Historic Preservation	
	Chandler, D. (1989). Military-Historical Reenactments.	History Today	
	Dray, W.H. (1986). Reenactment - A study in Collingwood, R.G. Philosophy of History- Saari, H. American	American Historical Review	JCR Q1
	Living history	Ryan, D. & Stoke-Rees, E. (2017). A Tale of Two Missions Common Pasts/Divergent Futures at Transnational Historic Sites.	Public Historian
Tyson, A.M. (2017). Living History: Effective Costumed Interpretation and Enactment at Museums and Historic Sites.		Public Historian	
Silveria, A.S. & Rejowski, M. (2016). Cultural Tourism and Heritage: Casa da Hera Museum's Imperial Tea.		Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade	

	Gordon, A. (2016). Between the invention and reality: landscape and living history in the villages-museums of pioneers in Canada.	Historie Sociale-Social History	
	Sutherland, A. (2016). Living History.	Preservation	
	Rutherford-Morrison, L. (2015). Playing Victorian: Heritage, Authenticity, and Make-Believe in Blists Hill Victorian Town, the Ironbridge Gorge.	Public Historian	
	Jhonson, K.M. (2015). Rethinking (re)doing: historical re-enactment and/as historiography.	Rethinking History	JCR Q2
	D'Arcens, L.(2011). Laughing in the face of the past: Satire and nostalgia in medieval heritage tourism.	Postmedieval - A Journal of Medieval Cultural Studies	JCR Q4
	Bell, N . (2002). History and recreation - Re-enactment and living history in Britain	HistoryToday	
	Gwaltney, W.W. (2001). Way across the wide Missouri: Western history, memory and the lunatic fringe.	Western Historical Quarterly	
	Anónimo (2001). History-in-Action (The annual Kirby Hall living history and re-enactment event, August 11-12, 2000).	History Today	
	Halewood, C. &Hannam, K. (2001). Viking heritage tourism -Authenticity and commodification.	Annals of Tourism Research	JCR Q1
	Janiskee, R.L. (1996). Historic houses and special events.	Annals of Tourism Research	JCR Q1
	Crang, M. (1996). Magic kingdom or a quixotic quest for authenticity? Ejemplo de una mansión de los Tudor en el sudeste de Inglaterra.	Annals of Tourism Research	JCR Q1
Recreación histórica	Rojas Rabaneda, A. (2011). Herramientas y estrategias de difusión del patrimonio histórico: los eventos de recreación histórica en Cataluña	Revista Electrónica de Patrimonio Histórico	
	Fernández de Rota y Monter, J.A. (1991). Identidad y recreación histórica en Galicia.	Revista de Antropología Social	
	Apel D. (2013). Violence and Historical Reenactment: From the American Civil War to the Moore's Ford Lynching.	In: Martschukat J., Niedermeier S. (eds) <i>Violence and Visibility in Modern History</i> ,	
Living history	West, B. (2014). Historical re-enacting and affective authority: Performing the American civil war.	Annals of Leisure Research	SJR Q1
	Fenske, M. (2013). Making the new by rebuilding the old histourism in Werben, Germany.	Anthropology Journal of European Cultures	
	Terry, A. (2008). Claiming Christmas for the tourist: "Living history" in Dundurn castle.	Journal of Heritage Tourism	
	Gardela, L. (2016). Vikings reborn: The originals and development of early medieval re-enactment in Poland.	Sprawozdania Archeologiczne	SJR Q1
* Se incluye la mejor posición encontrada en el JCR			

Fuente: elaboración propia

Los resultados encontrados se remontan a 31 años, siendo 2016 el año con más publicaciones, 7 (15%), seguido de 2014 con 5 (11%). Hasta 2005 se habían publicado 13 trabajos (27,6%), mientras que de 2011 a 2017 han sido 27, un 57,4% del total de trabajos identificados. Esto nos permite concluir que es un tema reciente y que va en auge en las publicaciones científicas.

La revista que más artículos ha publicado ha sido *Rethinking History*, revista editada en Reino Unido e indexada en el segundo cuartil del índice JCR, con 7 artículos (15% del total). Las siguientes son las revistas *History Today* (Reino Unido), *Public Historian* (Estados Unidos de América) y *Annals of Tourism Research* (Reino Unido, e indexada en primer cuartil del índice JCR), cada una con 3 artículos, lo que supone un 6% de cada una sobre el total de publicaciones analizadas). Se observa un marcado carácter anglosajón en las editoriales de las revistas, pues predominan Reino Unido y Estados Unidos de América).

Recordar que uno de los objetivos de este trabajo es conocer el interés por parte de la comunidad científica en el ámbito del turismo por el estudio del hecho militar como recurso y producto turístico. Si realizamos este análisis por la naturaleza de la revista nos encontramos con publicaciones especializadas en trabajos sobre turismo, como *Journal of Heritage Tourism* (SJR Q1), *Annals of Leisure Research* (SJR Q1), *Annals of Tourism Research* (JCR Q1), *Tourism Management* (JCR Q1). Cuatro revistas posicionadas en los niveles más altos en SJR y JCR, y dos ellas consideradas las mejores revistas del mundo, como son *Annals of Tourism Research* y *Tourism Management*. Estos resultados muestran claramente el interés por la publicación de estos temas en el ámbito del turismo.

En relación a los índices de calidad de las publicaciones, 24 trabajos están indizados en las bases de datos de JCR y SRJ (dos casos para esta base de datos), un 51.6%. De estos 10 están incluidos en el Q1, y 11 en el Q2, por lo que se constata un interés por revistas científicas de prestigio en la publicación de estos temas.

Los artículos tienen un marcado carácter individual, pues 40 de ellos (85% del total) fueron escritos por un solo autor. Estos datos nos permiten inferir dos cuestiones. No existen grupos o equipos de investigación estables en relación con estos ámbitos de estudio, y que se identifica un perfil en los investigadores más relacionado con las Humanidades, menos propenso a publicaciones en coautoría.

La nacionalidad de los autores corrobora lo ya apuntado en el análisis de las revistas. Un 30% son de los Estados Unidos de América (17 autores), y un 14% del Reino Unido (8). Son por tanto las Universidades del mundo anglosajón las más interesadas por estos tópicos de estudio.

Los temas que abordan son muy amplios y de difícil categorización. Finalmente optamos por establecer cuatro grandes grupos. El tema más estudiado con 8 artículos (36% del total) ha sido la “autenticidad” de las recreaciones históricas, seguido de los “eventos” con 3 artículos (14% del total) y de la “sociología” y el “estado del arte” con 2 artículos cada uno (9% del total cada uno). El resto de artículos no han podido ser englobados en una temática más general y se agrupan en la categoría “otros temas”, siendo 7 artículos (32% del total).

## **5. CONCLUSIONES.**

Con este trabajo se intenta dar respuesta a si el turismo militar es un campo de investigación científica en el ámbito del turismo. Si bien se ha hecho constar que se cuenta con muy pocos trabajos publicados focalizados estrictamente en el turismo militar como tal, se comprueba como el patrimonio militar tanto material como inmaterial está presente en la oferta turística de la inmensa mayoría de destinos turísticos, desarrollando una

amplia cartera de productos turísticos, que cuentan a su vez con un enorme potencial de desarrollo.

En el análisis de literatura científica de calidad comprobamos una escasa presencia de trabajos que abordan estas cuestiones como turismo militar, siendo la mayoría de los trabajos localizados realizados más desde la perspectiva del recurso, el patrimonio tangible e intangible, como la historia, batallas o edificios militares.

Si analizamos las revistas en las que se han publicado estos trabajos, cinco son propiamente del ámbito turístico, algunas posicionadas en el primer cuartil del índice JCR, a las que hay sumar otras que también están indizadas en JCR y SJR en categorías relacionadas con el turismo. Estos resultados avalan el interés por el tema en las revistas científicas de calidad, principalmente en los últimos años, y muestran una oportunidad de publicación para los investigadores.

De la cartera de productos identificada en el apartado dos, y de la revisión de la literatura, se pueden sintetizar las líneas de investigación en el ámbito del turismo militar en siete:

1. Recreaciones Históricas Militares, que englobarían las realizadas con o sin pólvora, las que cuentan o no con una base histórica adecuadamente documentada, las que suponen actividades bélicas o no, y las singulares o únicas, o las que comprenden representaciones en otros lugares e incluso países.
2. Museos y espacios visitables, que comprende integrar estos productos turísticos en una oferta conjunta de destino u oferta de turismo militar.
3. Rutas, desarrollo de itinerarios con alto valor patrimonial, cultural y/o natural.
4. Simulaciones, ya sean reales, virtuales, o por gamificación.
5. Eventos relacionados con hechos militares.
6. Arte y patrimonio militar.
7. Gastronomía relacionada con el mundo militar, en sus diferentes facetas culinaria o de productos.

El propósito de este trabajo es contribuir a consolidar las bases científicas en el estudio del turismo militar, al mostrar evidencias de las oportunidades de publicación en revistas de alto impacto, los antecedentes teóricos del problema e identificando las líneas de trabajo en las que se puede articular el desarrollo de este campo científico.

## **6. BIBIOGRAFÍA.**

- Anónimo (2001). History-in-Action. The annual Kirby Hall living history and re-enactment event, August 11-12, 2000. *History Today*, 51 (8), 4-5.
- Apel D. (2013). Violence and Historical Reenactment: From the American Civil War to the Moore's Ford Lynching. In: Martschukat J., Niedermeier S. (eds) *Violence and Visibility in Modern History*, 241-261. Palgrave Macmillan, New York

- Banacu, C.S. (2012). The role of project management in the formation of historical tourism attractiveness factors . *Proceedings of the 6th international management conference: Approaches in organisational management* , 411-418.
- Bell, N . (2002). History and recreation - Re-enactment and living history in Britain, *History Today*, 52 (4), 56-59
- Braedder, A., Esmark, K., Kruse, T.; Nielsen, C.T. & Warring, A. (2017). Doing pasts: authenticity from the reenactors' perspective. *Rethinking History*, 21 (2), 171-192.
- Briscu, B. (2012). Historical Reenactments of the Romanian Military History of the Modern Age. *Transylvanian Review* , 21 (4), 51-64.
- Chandler, D. (1989). Military-Historical Reenactments. *History Today*, 39, 3-3
- Coelho, J., Mota, L. & Costa. C. (2014). O turismo militar e activação turística do património: Conceitos, perspectivas e tendências. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 21/22, 113-120.
- Crang, M. (1996). Magic kingdom or a quixotic quest for authenticity? Ejemplo de una mansión de los Tudor en el sudeste de Inglaterra. *Annals of Tourism Research*, 23 (2), 415-431.
- D'Arcens, L. (2011). Laughing in the face of the past: Satire and nostalgia in medieval heritage tourism. *Postmedieval - A Journal of Medieval Cultural Studies* , 2 (2), 155-170.
- Daugbjerg, M. (2014). Patchworking the past: materiality, touch and the assembling of 'experience' in American Civil War re-enactment. *International Journal of Heritage Studies* , 20 (7-8), 724-741.
- De Jong, J., Schoenmaker, B. & Van Zanten, J. (2016). 'Bataille a boire': Two centuries of Waterloo historiography. *Tijdschrift Voor Geschiedenis*, 129 (3), 415-432.
- Decker, S.K. (2010). Being Period: An Examination of Bridging Discourse in a Historical Reenactment Group, *Journal of Contemporary Ethnography*, 39 (3), 273-296.
- Dray, W.H. (1986). Reenactment - A study in Collingwood, R.G. Philosophy of History- Saari, H. *American Historical Review*, 91 (4), 930-931.
- During, S. (2007). Mimic toil: Eighteenth-century preconditions for the modern historical reenactment. *Rethinking History*, 11 (3), 313-333
- Falser, M.S. (2014). From a colonial reinvention to postcolonial heritage and a global commodity: performing and re-enacting Angkor Wat and the Royal Khmer Ballet. *International Journal of Heritage Studies*, 20 (7-8), 702-723.
- Fenske, M. (2013). Making the new by rebuilding the old histourism in Werben, Germany. *Anthropology Journal of European Cultures*, 22(1), 7-25.
- Fernández de Rota y Monter, J.A. (1991). Identidad y recreación histórica en Galicia. *Revista de Antropología Social*, 0.
- Gapps, S. (2009). Mobile monuments: A view of historical reenactment and authenticity from inside the costume cupboard of history. *Rethinking History*, 13 (3), 395-409.

- Gapps, S. (2009). Mobile monuments: A view of historical reenactment and authenticity from inside the costume cupboard of history. *Rethinking History*, 13 (3), 395-409.
- Gardeła, L. (2016). Vikings reborn: The originals and development of early medieval re-enactment in Poland. *Sprawozdania Archeologiczne*, 68, 165-182.
- Gillette, J.B. (1993). Weekend Warriors - A civil-war cavarly reenactment at Oatlands raises money for the endangered Brandy-Station battlefield. *Historic Preservation*, 45 (6), 42.
- González, P.A. & Álvarez, D.G. (2013). Building the Past, Reproducing the Present: Identity and Archaeology in the Historic Recreations of Indigenous Peoples versus Romans in Northwestern Spain. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 68 (2), 305-330.
- Gordon, A. (2016). Between the invention and reality: landscape and living history in the villages-museums of pioneers in Canada. *Historie Sociale-Social Histor*, 49 (99), 347-367.
- Gwaltney, W.W. (2001). Way across the wide Missouri: Western history, memory and the lunatic fringe. *Western Historical Quarterly*, 32 (4), 493-499.
- Halewood, C. & Hannam, K. (2001). Viking heritage tourism - Authenticity and commodification. *Annals of Tourism Research*, 28 (3), 565-580.
- Hall, G. (2016). Selective Authenticity: Civil War Reenactors and Credible Reenactments. *Journal of Historical Sociology*, 29 (3), 413-436.
- Heinzen, J. (2014). A Negotiated Truce The Battle of Waterloo in European Memory since the Second World War. *History & Memory*, 26 (1), 39-74.
- Hrusovsky, M. & Noeres, K. (2011). Military tourism. In: A. Papathanassis (Ed.), *The Long Tail of Tourism*, Springer, 87-88.
- Janiskee, R.L. (1996). Historic houses and special events. *Annals of Tourism Research*, 23 (2), 398-414.
- Jhonson, K.M. (2015). Rethinking (re)doing: historical re-enactment and/as historiography. *Rethinking History*, 19 (2), 193-206.
- Kilburn, M. (2012). Historical Reenactment: From Realism to the Affective Tur. *Journal of Historical Geography*, 38 (1), 99-100.
- Liebersohn, H. (2007). Reliving an age of heroes with Patrick O'Brian. *Rethinking History*, 11 (3), 447-460.
- Light, D. (1996). Characteristics of the audience for 'events' at a heritage site. *Tourism Management*, 17 (3), 183-190.
- Mckercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: Routledge.
- Newman, S. (2012). Historical Reenactment: From Realism to the Affective Turn. *Cultural & Social History*, 9 (4), 628-630.
- Pigeard, A. (1998). Napoleon I returns from Elba every year (Yearly reenactment of his March 1, 1815 landing at Vallauris-Golfe-Juan). *Historia*, 616, 18-19.

- Pirker, E.U. (2011). They saw our people dressed up and they just ... escaped! Mark Wallis in interview about the development of professional live history in Britain. *Rethinking History*, 15 (4), 551-565.
- Radtchenko, D. (2006). Simulating the past: Reenactment and the quest for truth in Russia. *Rethinking History*, 10 (1), 127-148.
- Rojas Rabaneda, A. (2011). Herramientas y estrategias de difusión del patrimonio histórico: los eventos de recreación histórica en Cataluña. *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 9.
- Rutherford-Morrison, L. (2015). Playing Victorian: Heritage, Authenticity, and Make-Believe in Blists Hill Victorian Town, the Ironbridge Gorge. *Public Historian*, 37 (3), 76-101.
- Ryan, D. & Stoke-Rees, E. (2017). A Tale of Two Missions Common Pasts/Divergent Futures at Transnational Historic Sites. *Public Historian*, 39 (3), 10-39.
- Silveria, A.S. & Rejowski, M. (2016). Cultural Tourism and Heritage: Casa da Hera Museum's Imperial Tea. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 8 (4), 1-13
- Sturken, M. (1997). Reenactment, fantasy, and the paranoia of history: Oliver Stone's docudramas. *History and Theory*, 36 (4), 64-79.
- Sutherland, A. (2016). Living History. *Preservation*, 68 (2), 31-35
- Tamura, E.H. (2009). Ethnic Museums in Hawai'i: Exhibits, Interpreters, and Reenactments. *Journal of American Ethnic History*, 28 (3), 66-73.
- Terry, A. (2008). Claiming Christmas for the tourist: "Living history" in Dundurn castle. *Journal of Heritage Tourism*, 3(2), 104-120.
- Tyson, A.M. (2017). Living History: Effective Costumed Interpretation and Enactment at Museums and Historic Sites. *Public Historian*, 39 (2), 124-125.
- Walters, E.C. (2016). Between Entertainment and Elegy: The Unexpected Success of R. C. Sherriff's *Journey's End* (1928). *Journal of British Studies*, 55 (2), 344-373.
- Weaver, A. (2011). Tourism and the military: Pleasure and the war economy. *Annals of Tourism Research*, 38 (2), 672-689.
- Winter, C. (2011). First World War cemeteries: Insights from visitor books. *Tourism Geographies*, 13(3), 462-479.
- West, B. (2014). Historical re-enacting and affective authority: Performing the American civil war. *Annals of Leisure Research*, 17 (2), 161-179.
- Zuniga, D., De Brito, J. & Rua, H. (2014). Designing a Roman Fort for Historical Recreation and Reenactment Purposes. *Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice*, 140 (4).