

COMPETITIVIDAD LOCAL EFECTIVA CON BASE EN LA ACTIVACION PRODUCTIVA HACIA EL TURISMO CULTURAL.

Aída Dinorah García Alvarez¹

Victor Hugo Robles Francia²

Jorge Rebollo Meza³

Resumen

El presente documento contiene información sobre la reactivación competitiva de la hacienda productora de cacao "La Victoria", un agronegocio ubicado en el municipio de Paraíso Tabasco, México, su efectividad en el desarrollo económico local, hacia una proyección turística.

Algunas investigaciones mencionan la alternativa de vincular los agronegocios con el turismo rural sustentable como una oportunidad de impulsar las zonas rurales del Estado. Este punto de origen es la conexión del Turismo Cultural y Transformación social.

El objetivo de esta aportación como primera etapa, es: Realizar un análisis con sustento Teórico, en materia de turismo, cultivo local y proyectos de desarrollo local sustentable. En un segundo momento, examinar el caso de la Hacienda "La Victoria" y su proyecto de reactivación y desarrollo sustentable en apoyo a la economía local. Finalmente presentar la evaluación, con datos estadísticos sobre la tendencia de éxito de este tipo de actividad competitividad efectiva.

Palabras Clave: Turismo, Competitividad, Agronegocios.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. adgaral@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. vicrob13@yahoo.com.mx

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jorge_rebollo_58@hotmail.com

EFFECTIVE LOCAL COMPETITIVENESS BASED ON PRODUCTIVE ACTIVITY TOWARDS CULTURAL TOURISM.

Abstract

This document contains information about the competitive reactivation of the cocoa producing farm "La Victoria", an agribusiness located in the municipality of Paraíso Tabasco, Mexico, its effectiveness in local economic development, towards a tourist projection.

Some research mentions the alternative of linking agribusiness with sustainable rural tourism as an opportunity to boost the rural areas of the State. This point of origin is the connection of Cultural Tourism and Social Transformation.

The objective of this contribution as a first stage is: To carry out an analysis with theoretical support, in the field of tourism, local cultivation and sustainable local development projects. In a second moment, examine the case of the Hacienda "La Victoria" and its project of reactivation and sustainable development in support of the local economy. Finally present the evaluation, with statistical data on the success trend of this type of activity effective competitiveness.

Keywords: Tourism, Competitiveness, Agribusiness.

1. INTRODUCCION

a) Aspectos generales de la agroindustria

En la actualidad, los cambios políticos que generan nuevas estructuras de trabajo para el país, permiten señalar que los negocios que se dediquen a la agroindustria tendrán la oportunidad de generar una reactivación económica en las regiones a partir de propuestas nuevos esquemas de trabajo.

En los últimos años el crecimiento poblacional, la migración, el cambio climático, la preferencia de los consumidores en la selección de los productos, muestra una tendencia hacia los agro negocios en su forma de producir y de ofrecer nuevos servicios rentables y sostenibles.

México ha demostrado tener una fuerte presencia en los mercados nacionales e internacionales a partir de la producción de alimentos de alta calidad, derivado del manejo del suelo y las ventajas de la diversidad de climas en el país, así como la mano de obra cuidadosa y especializada en los cultivos.

El sector agroalimentario mexicano en cifras; en el documento “Planeación Agrícola Nacional 2017-2030”, pretende implementar acciones que propicien proyectos en regiones estratégicas relacionadas a las condiciones agroclimáticas que favorezcan el mercado y sea el detonante en el desarrollo agroindustrial de las regiones que conforman el país y sea propicio para la competitividad. (SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación), 2016)

Tabla 1: Resultados Esperados en Producción

Año	2016	2018	2024	2030
Volumen de producción en toneladas	136.3	142.8	157.9	174.5
Valor de la producción Miles de millones de pesos	366.6	391.7	443.2	500.3

Resultados esperados tras la aplicación de estrategias y vertientes del plan: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2017 – 2030 en México. Fuente: (SAGARPA, 2016).

Tabasco, zona ubicada en el sureste mexicano, con una vasta cultura gastronómica y atracciones turísticas que comprenden las regiones del estado, con clima cálido húmedo y de tierra fértil, ha logrado vincular sus actividades productivas hacia el fomento y promoción de Turismo.

Actividades específicas inclinadas a la agroindustria y el turismo, son la base para la activación productiva local y desarrollo económico del Estado de Tabasco.

b) El Turismo y agroturismo en México

México, es un país que anualmente tiene un importante número de visitas de extranjeros con el objetivo de realizar diversos tipos de Turismo que el país permite a partir del extenso de su territorio y de su cultura única.

De acuerdo con el Barómetro de la OMT, se reportó que en 2016 la llegada de turistas internacionales se distribuyó de la siguiente manera: Europa 615.2 millones de turistas, Asia y el Pacífico 308.7 millones, las Américas 199.9 millones, África 57.8 millones y Medio Oriente 53.6 millones. México alcanzó el octavo lugar en la clasificación de llegada de turistas internacionales, al superar a Turquía en el indicador de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Con esto se ha avanzado 7 posiciones en el ranking de turismo internacional de la OMT desde el 2013, cuando se encontraba en la posición número 15 (UNWTO, 2017).

Tabla 2 : *Encuestas de Viajeros Internacionales. Serie mensual de agosto a noviembre 2018*

Número de turistas residentes en el país que visitaron el extranjero, por objetivo de viaje, según flujo				
Objetivo de viaje	Agosto Egresos	Septiembre Egresos	Octubre Egresos	Noviembre Egresos
Placer	443 444	378 641	322 379	382 207
Trabajo o negocios	133 725	143 997	228 887	193 199
Estudio	10 351	6 990	9 360	18 550
Visita familiar	346 593	213 455	374 690	321 245
Visita a amistades	22 003	10 869	16 309	24 578
Atención médica	6 688	5 747	20 717	6 942
Compras	105 972	84 616	133 726	191 950
Otros	10 016	39 477	5 817	7 636

Fuente: (INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía., 2018) Encuestas de Viajeros Internacionales a partir de agosto 2018.

El Turismo en la agroindustria es ahora una especial atracción para el conocimiento de la experiencia en el agronegocio.

La proyección del agroturismo es conocida por ser una actividad que explota las zonas agrarias, como granjas o plantaciones. En ella los participantes de cierta acción adquieren otros ingresos por la diversificación turística que prestan, permitiendo que el turista adquiera familiarización con los trabajos agropecuarios (Barrera, 2006 citado por Morales Zamorano, Cabral Martell, Aguilar Valdes, Velasco, & Holguín Moreno, 2015).

Los dueños de los agronegocios han experimentado la necesidad de diversificar sus actividades a partir de la competitividad en la producción distribución y comercialización de sus productos. Así en los contextos de desarrollo, reactivar la economía de las organizaciones es sostenida por la función y visión competitiva del empresario, manteniendo siempre el patrimonio como activo principal y más importante. (Marvin Blanco & Hernando Riveros , 2011)

Sin embargo, la organización de la agroindustria no se libera de los inconvenientes por parte de los actores sociales, como lo son empresas, productores agrícolas, jornaleros, agentes del estado y consumidores, ellos caracterizan por su mezcla sociocultural y su compleja diferencia de intereses contradictorios (Long, 1998; Rodríguez, 1998 citado por Fletes Ocón, 2006). Esto indica que la agroindustria para el turismo requiere de acciones encaminadas a la relación conjunta de gobiernos locales y los empresarios u operadores con una visión de oportunidad para la reactivación económica de la localidad.

c) *Articulación entre agricultura y turismo*

Para la Organización Internacional del Trabajo, el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas. El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos (Moreno & Coromoto, 2011).

Todos estos tipos de turismo pueden ser clasificados en tres categorías: turismo vacacional (*Turismo de sol y de playa-Turismo de montaña*), especializado (*turismo de aventura-Turismo Científico y de salud*) y de afinidad (*Turismo Deportivo-Turismo de negocios, Turismo religioso-Turismo estudiantil-Turismo de Congresos- Turismo Gastronómico, Turismo de Familiares y amigos*) (Acerenza 2001; Moreno & Coromoto, 2011).

El agroturismo puede ser comparado a gran similitud con las acciones del ecoturismo, no obstante, el primero define a la movilidad de personas hacia lugares que ofrezcan conocer los procesos y sistemas de producción del campo, tales como cultivar, cosechar, entre otras, hasta experimentar la cultura del ritmo de vida rural. Este ambiente se ha plasmado como turismo rural en las zonas agropecuarias con representan un caso de éxito, donde en su mayoría, los bienes consumidos por el turista son de producción de granjas locales (Da Silva,2006; Molina,2004; Moreno & Coromoto, 2011).

Budowski (2001) describe que el agroturismo, es una práctica aún no reglamentada, que surge a partir del interés del turista por experimentar ciertas prácticas agrícolas, participando plenamente en la operación del proceso agroindustrial.

Participar en una recolecta de café, o frutas, ordeñar artesanalmente a una vaca, ser partícipe de un proceso de elaboración de panela (tapa de dulce) o de un queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas

ornamentales, etc, son ejemplos claros de lo que representa el agroturismo (Paredes, 1998).

d) Municipio de Paraíso Tabasco

En el mundo de los negocios, el tamaño de las compañías no siempre es lo más importante. En Tabasco las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen la esencia de su desarrollo económico, ya que contribuyen significativamente a la generación de empleos. Las opciones de negocio para Tabasco son las siguientes:

Agroindustria. Por su localización en la llanura costera del Golfo Sur, los suelos de Tabasco son de alta calidad para la producción de casi cualquier cultivo. La agricultura es uno de los usos con mayor proporción, alcanzando 26% del total del territorio. Dentro de los cultivos más importantes se encuentran las frutas tropicales y cítricos como: cacao, caña de azúcar, naranja, pina, mamey, tamarindo, sandía, melón, zapote, guanábana, limón y coco. La producción de productos ganaderos ofrece oportunidades potenciales de negocio a las plantas procesadoras de quesos, yogurt, helados, leche en polvo, sueros, etcétera. La región de la Chontalpa integrada por los municipios de Cárdenas, Comalcalco, Cunduacán, Huimanguillo, Jalpa de Méndez, Nacajuca y Paraíso, es donde se concentran estas actividades. (Ponce, 2008)

Paraíso es uno de los 17 municipios que integran el Estado de Tabasco, México. Su nombre deriva de un árbol frondoso perteneciente al género de las meláceas el cual crecía en forma abundante en el lugar donde sería finalmente fundada dicha ciudad, al rededor del año 1823.

El municipio de Paraíso se localiza en la región del río Grijalva en la subregión conocida como Chontalpa en el estado de Tabasco. Debido a la posición geográfica que tiene en el mapa de la República Mexicana, se encuentra situado entre las coordenadas: 18° 24' 00" latitud norte y entre 93° 13' 59" longitud oeste. Es importante saber que de acuerdo a las diferentes elevaciones que hay en dicho municipio, se encuentra situado a una altura promedio de 10 metros sobre el nivel del mar (msnm). Presenta una superficie territorial de aprox. 377.55 kilómetros cuadrados.

Imagen 1: Mapa de Tabasco. Ubicación de Municipio de Paraíso



Fuente: Portal oficial

1.1 Extensión Territorial

El municipio Paraíso tiene colindancias territoriales al norte con el Golfo de México y el municipio de Centla, al sur con Jalpa de Méndez, Comalcalco y Cárdenas, al este una vez más con los municipios de Centla y Jalpa de Méndez y al oeste nuevamente con Cárdenas y con el Golfo de México. También es importante saber que el municipio de Paraíso no cuenta con un escudo o glifo, debido a eso es utilizado el diseñado por su ayuntamiento. En otros datos, el INEGI realizó el conteo de población en el 2010 y dio a conocer los resultados señalando que el municipio de Paraíso cuenta con un total de 86,632 habitantes.

1.2 Características y Uso de Suelo

La región pertenece a la era cenozoica, período cuaternario; su composición es de rocas sedimentarias, aluvial, lacustre, litoral y palustre.

La mayoría de la superficie municipal está clasificada como gleysoles, que son suelos generalmente de textura arcillosas o francas, presentando problemas de exceso de humedad por drenaje deficiente.

En el norte del municipio, limitando con el Golfo de México, se tienen suelos arenosos con bordos de playa clasificados como rogoles; alrededor de las principales lagunas y cerca de la costa se tienen suelos clasificados como solonchak, que son suelos salinos, debiéndose esta característica a la cercanía con el litoral del Golfo.

1.3 Actividades Productivas

El municipio tiene una superficie de 57,755 has. de acuerdo al Cuaderno Estadístico Municipal. Ed. 1998 del INEGI, la superficie agrícola ocupaba el 17%, la pecuaria 16%, la forestal 12% y el 55% restante estaba destinada para áreas urbanas, cuerpos de agua y áreas improductivas.

Sin embargo, a pesar de ser un importante centro de visión Turística, Paraíso requiere de una infraestructura adecuada que le permita su desarrollo económico en el sector de la agroindustria. El municipio presenta una vasta cartera de proyectos estratégicos prioritarios que solamente con participación de la inversión privada y el gobierno estatal y federal serán posibles sus realizaciones, sin embargo, se presentan algunas alternativas que merecen la pronta atención de solucionarse y permitir la viabilidad municipal en su desarrollo económico y turístico. Algunos de estos necesitan un presupuesto demasiado alto por lo que requiere la participación de los sectores social y privado. (H. Ayuntamiento de Paraíso, 2010)

2. ANTECEDENTES

2.1 Hacienda productora de cacao “La victoria”

El proceso histórico de la Hacienda Productora de Cacao “La victoria”, antes “La Fe”, identifica dos etapas importantes: La conformación en el año de 1965, con la adquisición y población de su nuevo dueño el Sr. Felipe Cancino Superano, y la segunda etapa en la reactivación competitiva de la Hacienda a partir del enfoque Agroindustrial a cargo del actual Propietaria y Tercero en línea sucesoria en el manejo de la Empresa a cargo del Sr. Andrés Cancino Evia. En este periodo la característica principal de esta organización estaba enfocada a la ganadería. Sin embargo, el uso intenso y los elementos de la naturaleza, forman la base para que el propietario visualice una tierra suficientemente fértil para la conversión en una plantación productora de frutos de Calidad, por lo que se inicia los trabajos hacia el objetivo de plantar árboles de cacao. Padre e hijo, trabajaron en ella, pero con el boom del petróleo en los años 70’s en Tabasco gran parte de la población dejó atrás la agricultura olvidándola por años, aunado a ello, en el estado se sufrió de plagas que atacaron fuertemente este tipo de plantaciones, mismas que hasta el día de hoy repercuten en algunos árboles de la zona.

En años pasados el auge petrolero tuvo un descenso significativo y con ello el empleo de cientos de familias tabasqueñas se vio afectado. Razón por la que, en 2016, El Sr Andrés Enrique Cancino Pulido, decide *“recuperar la grandeza de este fruto tan importante en nuestra entidad y el mundo entero, queriendo devolver a la tierra el cuidado y amor que necesita, siendo fuente de empleos y brindando a quienes desconocen del cacao y el chocolate una oportunidad de sorprenderse y valorarlo”*.

Actualmente la Hacienda “La Victoria”, en convenio con la administración del Municipio de Paraíso Tabasco 2018-2020, decide ser el modelo de una organización hacendaria con enfoque al Turismo Agroindustrial de Experiencia para compartir los conocimientos y encontrar un equilibrio en la diversidad de la industria petrolera en Tabasco que existe en la región y agroindustria como reforzamiento en los aspectos de competitividad y desarrollo económico.

2.2 ¿Quiénes somos?

- FILOSOFIA

Localizados en la chontalpa tabasqueña, cuna del chocolate, Hacienda "La Victoria" es una finca de 38 hectáreas que trabaja en la recuperación, enseñanza y amor por una de las herencias más valiosas que dejaron nuestros antepasados, el cacao.

Somos una empresa de productos/servicios donde:

-Cuidamos del manejo de cada árbol de cacao y la limpieza del terreno, mejorando así las condiciones de desarrollo de la planta y su producción.

-Vinculamos a los visitantes con la naturaleza, el amor por la tierra y las actividades que promueven las acciones responsables con nuestro entorno.

-Realizamos recorridos guiados y talleres relacionados con esta actividad agrícola.

-Recibimos y trabajamos con jóvenes voluntarios/estudiantes, dispuestos a aprender sobre el cultivo y procesos del cacao.

- MISIÓN

En Hacienda la Victoria estamos comprometidos con el rescate de las plantaciones de cacao, trabajando de la mano con la agricultura orgánica obteniendo como resultado, el cuidado consciente y amigable con la naturaleza, además de productos libres de químicos y procesos dañinos tanto para el medio ambiente como para el ser humano.

- VISIÓN

Estamos en la búsqueda de mejorar día a día la calidad de nuestro producto y plantaciones, con ello Hacienda la Victoria asegura ser punto de referencia para consumidores de cacao, productores y turistas quienes gozarán de la experiencia real del cacao y el chocolate.

- VALORES

- Compromiso con el medio ambiente
- Responsabilidad
- Empatía
- Honestidad
- Competitividad
- Innovación
- Disciplina

Figura 2: Logo Hacienda la Victoria



Fuente: Hacienda la Victoria 2018

3. METODOLOGIA

En la Integración del documento se recolecta información especializada en Turismo, que se encuentra en Revistas, Libros y estadísticas en Catálogos del Estado de Tabasco y que forman parte de la colección histórica y demográfica de cada uno de los 17 municipios que forman de este territorio Estatal.

Se utilizan herramientas y técnicas metodológicas cualitativas para el análisis de la información, a través del uso de la entrevista al actual propietario de la Hacienda sujeto de este estudio Se integra información rescatada de la administración actual en el municipio de Paraíso, para el periodo 2018-2020.

La parte cuantitativa con información estadística que habla sobre la extensión, trazo y recorridos Turísticos y que identifican las zonas más importantes del Estado de Tabasco. Para este caso especialmente el municipio de Comalcalco y los proyectos en materia de Turismo que serán replicados en el municipio de Paraíso y el caso de Haciendas Cacaoteras.

Con esto nos permite tener las bases argumentos suficientes para la propuesta “Competitividad local efectiva con base en la activación productiva hacia el turismo cultural”.

Esta investigación incluye líneas rectoras extraídas de documentos oficiales encaminados al desarrollo estatal y municipal, el cual menciona estrategias, acciones y políticas de gobierno, establecidas para desarrollo de los municipios y habitantes de la región.

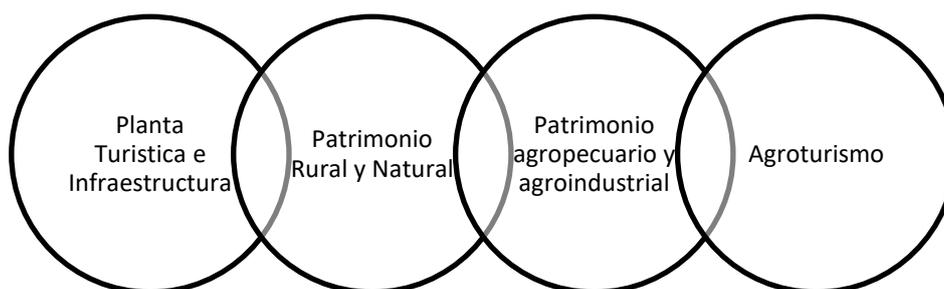
4. RESULTADOS

4.1 Plan de operaciones para la reactivación económica y competitiva

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 3: Conformación del Producto Agroturismo en Base al Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura (IICA) 2000.



Fuente: (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)., 2010)

Derivado de las políticas en el cambio de gobierno Federal en México y que es replicado hacia el interior del País. La oportunidad de nuevos modelos de negocios y la vinculación de la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales Hacienda la Victoria es un proyecto a desarrollarse en 3 etapas vinculadas a la alianza y proyecto municipal:

- Reactivación de la Tierra 38 hectáreas para el manejo y producción del cacao. Actualmente la hacienda está realizando ya actividades de Producción-Transformación y Ventas importantes en la región sur-sureste del país. El método sistemático de apoyo está los jornaleros, encargados de plantaciones mantenimiento y conservación de infraestructura quienes se encargan en general, de podar árboles, limpiar las tierras, fertilizar para evitar las plagas y enfermedades con el uso de mezcla orgánica, cosechar, quebrar el cacao y controlar hasta su distribución, carga y logística de entrega de cosechas y producción en toneladas. Todas las actividades se ejecutan con base a las temporadas y necesidades.
- Infraestructura Turística. Con apoyo de la Permacultura en el diseño ecológico con Características de ecosistema natural
- Organización de Actividades Turísticas con la filosofía “Gente que aprenda”
- Descripción de la oferta recreativa de servicios y sus beneficios:

Aun cuando varios autores se inclinan por separar el turismo rural con el agroturismo, esta investigación refiere a la combinación del disfrute de espacios naturales y vida rural con actividades que caracterizan la explotación de la tierra a través de la habilitación de terrenos fértiles para la producción, transformación y consumo donde el aprendizaje es el eje de este turismo segmentado, que necesita del conocimiento para desarrollar un negocio similar o fortalecer los procesos de transformación. En el proceso de asimilación inclinada al turismo de experiencia la selección principal es la referente a la producción transformación del cacao hacia la creación de los tipos de chocolate de consumo y con la calidad y estándares del mercado nacional e internacional. Las características del municipio de Paraíso en relación al clima, las áreas de playa, y territorio colindante con el municipio de Comalcalco en cuanto a sus tierras fértiles, son determinantes para alcanzar la respuesta del esperada en cuanto a metas y objetivos. Otras acciones encaminadas a las actividades deportivas, (ciclismo de montaña y carreras trail runing) se complementan y hay un alto grado de percepción para la visita del Turista deportivo, recreativo. El interés principal está en brindar apoyo a las familias de la localidad en el aspecto cultural, económico, y competitivo.

Figura 4: Oferta recreativa de servicios



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El turismo y los agronegocios en nuestro estado, es sin duda uno de los mayores indicadores de desarrollo a partir de las transformaciones generadas por los cambios políticos Federales que impactan hacia el interior del país.

El caso del auge petrolero en Tabasco en los años 80's, la pausa posterior a este importante evento y el contexto de estas actividades petroleras, permitieron un contexto adverso para el abandono de importantes proyectos de esta temática.

En la Actualidad los cambios políticos del País e indicadores están encaminados al impulso turístico enmarcados al Desarrollo y competitividad del Estado.

Existen principios básicos necesarios para el emprendimiento tomando en cuenta la vinculación positiva estado-empresa-sociedad.

No olvidar que las acciones implementadas para la hacienda muestran la diversidad y saberes culturales, en relación a otras haciendas ubicadas en otros municipios.

Se resalta la importancia de aprovechar los escenarios de Paraíso en cuanto a su vegetación exuberante, playa y clima húmedo. Esto es propicio para establecer nuevas estrategias de atención a Turismo Local y Extranjero.

Se prioriza la captación del Turismo como cliente potencial, por lo mismo la tarea de establecer convenio con la administración municipal actual, el cual su impacto y generación económica está establecida para 2 años, tomando en consideración la réplica del proyecto en beneficio de otros municipios.

Finalmente, los retos importantes en relación a esta investigación es la conveniencia que a futuro se oferten la diversificación de productos alimentarios se diseñen nuevos sistemas de producción para el acceso de nuevos mercados nacionales e internacionales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo* (Vol. Vol 1.). México: Editorial Trillas.
- BLANKE, J., & CHIESA, T. (2009). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. *World Economic Forum (WEF)*.
- Budowski, G. (2001). Modalidades agro turísticas y sus limitaciones.
- Camacho Gómez, M. (2018). Competencias directivas del empresario agroindustrial. *pensamiento y gestión, N° 44*, 15.
- Da Silva Sousa, L. (2006). Turismo e desenvolvimento local sustentável na Paraíba. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2006b/lss/>
- Fletes Ocón, H. B. (2006). Cadenas, redes y actores de la agroindustria en el contexto de la globalización. El aporte de los enfoques contemporáneos del desarrollo regional. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*.
- H. Ayuntamiento de Paraíso. (2010). *PARAÍSO*. Obtenido de Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México; Estado de Tabasco: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/municipios/27014a.html>
- Ibáñez Pérez, R. M. (2011). DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO. *Cuadernos de turismo*.

- INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Encuestas de viajeros internacionales. Serie mensual de agosto a noviembre 2018. México. Obtenido de Encuestas.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. San José, C.R.
- Marvin Blanco, M., & Hernando Riveros, S. (Oct-Dic de 2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*, 17(49), 117-125.
- Molina, S. (2004). *Turismo y Ecología*. México: Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas.
- Morales Zamorano, L., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., Velasco, A. L., & Holguín Moreno, O. (julio-diciembre de 2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO. (S. M. A.C., Ed.) *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 37, pp. 185-196.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión general*.
- Morett Sanchez, J. C. (1986). Panorama general de la agroindustria en México. *Revista de Geografía Agrícola.*, (11-12), 23-47.
- Paredes, F. (1998). El factor alojamiento en el panorama del turismo rural. Ponencia del Seminario “Turismo Social en la Región Centroamericana: una alternativa para equidad, la calidad de vida y el ambiente”. *IDESPO/UNA*.
- Ponce, A. (03 de octubre de 2008). Un paraíso para emprender. *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/260998>
- Rosa, A. D. (27 de agosto de 2018). México, el sexto país más visitado del mundo: OMT. *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/empresas/Mexico-el-sexto-pais-mas-visitado-del-mundo-OMT-20180827-0042.html>
- SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación). (2016). *Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2017 – 2030*. México. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/255627/Planeaci_n_Agr cola_Nacional_2017-2030-_parte_uno.pdf
- UNWTO, Organización Mundial del Turismo. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>