

RETOS ESTRUCTURALES Y DESARROLLO LOCAL: OPORTUNIDADES PARA LOS ARTESANOS CHONTALES DE NACAJUCA

Paola Ronzón Ovando¹

Francisco Javier Jiménez Tecillo²

Resumen:

Los artesanos del municipio de Nacajuca, Tabasco, representan un componente esencial del patrimonio cultural chontal, pero se desenvuelven en un contexto marcado por carencias estructurales que dificultan su consolidación dentro del sector turístico y productivo regional. Entre los principales problemas se encuentran la limitada infraestructura para la exhibición y comercialización de artesanías, la baja visibilidad en mercados formales, la escasa capacitación técnica y empresarial, así como la insuficiencia de financiamiento y apoyos gubernamentales para fortalecer sus talleres y procesos productivos. Estas condiciones restringen su competitividad e impiden aprovechar plenamente el creciente interés por productos artesanales con identidad cultural. El objetivo de esta investigación es analizar los retos que enfrentan los artesanos de Nacajuca y las oportunidades emergentes para su integración sostenible en la actividad turística y económica local. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo-descriptivo, mediante encuestas aplicadas a talleres artesanales, complementadas con una revisión de documentos institucionales y estudios sobre turismo cultural y diseño de productos en comunidades indígenas. Los hallazgos revelan que, aunque existe una fuerte identidad cultural y una demanda potencial por artesanías tradicionales, la falta de financiamiento, de programas de acompañamiento, de infraestructura adecuada y de estrategias de promoción limita su desarrollo. No obstante, se identifican oportunidades vinculadas a la innovación artesanal, la diferenciación cultural, el aprovechamiento de plataformas digitales y la articulación con políticas públicas inclusivas. Se concluye que el fortalecimiento integral del sector artesanal es clave para impulsar un modelo de turismo cultural sostenible en Nacajuca.

Palabras clave: artesanos, identidad cultural, turismo cultural, desarrollo local.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. paolaronzon26@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. tecillo3302@gmail.com

STRUCTURAL CHALLENGES AND LOCAL DEVELOPMENT: OPPORTUNITIES FOR CHONTAL ARTISANS IN NACAJUCA

Abstract:

Artisans in the municipality of Nacajuca, Tabasco, are an essential part of the Chontal cultural heritage, but they operate in a context marked by structural shortcomings that hinder their integration into the regional tourism and production sectors. Among the main problems are the limited infrastructure for the display and sale of handicrafts, low visibility in formal markets, a lack of technical and business training, as well as insufficient funding and government support to strengthen their workshops and production processes. These conditions restrict their competitiveness and prevent them from fully capitalising on the growing interest in handicrafts with a cultural identity. The aim of this research is to analyse the challenges faced by artisans in Nacajuca and the emerging opportunities for their sustainable integration into local tourism and economic activity. The methodology was based on a quantitative-descriptive approach, using surveys of craft workshops, supplemented by a review of institutional documents and studies on cultural tourism and product design in indigenous communities. The findings reveal that, although there is a strong cultural identity and potential demand for traditional crafts, a lack of funding, support programmes, adequate infrastructure and promotional strategies is limiting their development. However, opportunities have been identified in relation to innovation in craftsmanship, cultural differentiation, the use of digital platforms and coordination with inclusive public policies. It is concluded that the comprehensive strengthening of the craft sector is key to promoting a model of sustainable cultural tourism in Nacajuca.

Keywords: artisans, cultural identity, cultural tourism, local development.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la artesanía ha sido revalorizada como un componente fundamental del patrimonio cultural inmaterial y como un recurso estratégico para el desarrollo local, particularmente en contextos indígenas y rurales (UNESCO, 2003). Más allá de su dimensión simbólica, la actividad artesanal constituye una fuente relevante de ingresos, autoempleo y cohesión social, al tiempo que contribuye a la preservación de saberes tradicionales y al fortalecimiento de identidades territoriales.

En el sureste mexicano, el municipio de Nacajuca, Tabasco, destaca por la presencia del pueblo chontal y por la persistencia de prácticas artesanales vinculadas a su cosmovisión, organización social y entorno natural. No obstante, a pesar de este valor cultural, los artesanos chontales enfrentan condiciones estructurales adversas que restringen su competitividad y su capacidad de insertarse de manera sostenible en los circuitos turísticos y económicos regionales.

Desde la perspectiva del desarrollo local, diversos estudios señalan que la artesanía puede convertirse en un motor de dinamización económica cuando existe una articulación efectiva entre política pública, mercados y capacidades locales (OCDE, 2019). En este

sentido, los instrumentos de planeación gubernamental, como los Planes Estatales de Desarrollo, desempeñan un papel fundamental al definir prioridades, estrategias y mecanismos de intervención. Sin embargo, la distancia entre la planeación normativa y la realidad territorial suele generar brechas que limitan el impacto de las políticas públicas en sectores culturales específicos.

La presente investigación se propone analizar los retos estructurales que enfrentan los artesanos chontales de Nacajuca, México y explorar las oportunidades para su fortalecimiento dentro de un enfoque de integración productiva y turismo cultural sostenible.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector artesanal en México constituye un componente relevante tanto del patrimonio cultural inmaterial como de la estructura productiva nacional; sin embargo, su contribución económica se desarrolla en condiciones de alta vulnerabilidad estructural. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las actividades artesanales forman parte del sector cultural, el cual en 2021 aportó aproximadamente 3.1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, mientras que la producción específicamente asociada a bienes artesanales representó alrededor del 0.6 % del PIB, equivalente a más de 153 mil millones de pesos corrientes (INEGI, 2023).

En términos laborales, el sector artesanal presenta una elevada participación en el empleo cultural. El INEGI reporta que, durante 2021, las artesanías generaron casi 480 mil puestos de trabajo remunerados, lo que representó cerca del 38 % del empleo total del sector cultural (INEGI, 2023). No obstante, esta relevancia cuantitativa contrasta con la precariedad de las condiciones laborales: datos del Sistema de Información Económica de la Secretaría de Economía, basada en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), indica que más del 79% de las personas dedicadas a actividades artesanales laboran en condiciones de informalidad, cifra que supera ampliamente el promedio nacional de informalidad laboral, estimado en 54 % (Secretaría de Economía, 2024).

La situación de los ingresos laborales profundiza esta problemática estructural. Los trabajadores artesanales perciben un ingreso promedio mensual cercano a los \$6,500 pesos, significativamente inferior al ingreso promedio nacional, lo que limita su capacidad de acumulación de capital, inversión productiva y acceso a esquemas formales de financiamiento (Secretaría de Economía, 2024). A ello se suma una brecha de género persistente, donde las mujeres artesanas registran ingresos inferiores a los de los hombres, pese a su alta participación en los procesos productivos (INEGI, 2023).

Desde la perspectiva institucional, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) ha sido el principal instrumento público federal para apoyar a este sector mediante programas de capacitación, compra directa de productos, concursos y apoyos a la comercialización. No obstante, la cobertura de estos programas resulta limitada frente al universo de artesanos existentes en el país. Estimaciones oficiales señalan que en México existen alrededor de 12 millones de personas dedicadas a actividades artesanales, muchas de ellas pertenecientes a pueblos indígenas y asentadas en contextos rurales con altos niveles de marginación (Secretaría de Bienestar, 2025).

Estas condiciones estructurales adquieren una dimensión particular en regiones como el sureste mexicano y, específicamente, en el municipio de Nacajuca, Tabasco, donde la actividad artesanal chontal constituye una fuente de ingresos relevante y un elemento central de la identidad cultural local. A pesar de ello, los datos empíricos obtenidos en este estudio evidencian que los artesanos chontales operan predominantemente como microempresas, con bajo nivel educativo promedio, escasa vinculación con actores del turismo formal y un acceso muy limitado a apoyos financieros estatales y municipales.

Esta realidad local contrasta con los objetivos establecidos en los Planes Estatales de Desarrollo de Tabasco 2019–2024 y 2024–2030, los cuales reconocen al turismo cultural, la economía social y el fortalecimiento productivo local como ejes estratégicos para el desarrollo regional (Gobierno del Estado de Tabasco, 2019, 2024). Sin embargo, la persistencia de altos niveles de informalidad, baja articulación turística y ausencia de financiamiento efectivo para los artesanos chontales pone de manifiesto una brecha significativa entre la planeación gubernamental y su implementación territorial.

En consecuencia, el problema central que aborda esta investigación radica en la contradicción entre el potencial económico y cultural del sector artesanal chontal de Nacajuca y las limitaciones estructurales que enfrenta para integrarse de manera sostenible a la vinculación económica y al turismo cultural. Esta situación no solo limita la generación de ingresos y empleo digno, sino que también compromete la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la efectividad de las políticas públicas orientadas a la inclusión social y económica de los pueblos indígenas.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar los retos estructurales y las oportunidades de desarrollo local del sector artesanal chontal de Nacajuca, Tabasco, a partir de la articulación entre evidencia empírica y política pública estatal.

3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar las condiciones socioeconómicas y productivas de las unidades económicas artesanales de Nacajuca.
2. Examinar el grado de vinculación del sector artesanal con el turismo cultural formal.
3. Analizar la correspondencia entre los objetivos de los Planes Estatales de Desarrollo y la realidad del sector artesanal chontal.
4. Identificar oportunidades para fortalecer el papel de la artesanía en la integración productiva sostenible.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Artesanía, economía cultural y desarrollo local

La artesanía se integra al campo de las industrias culturales y creativas, entendidas como actividades económicas basadas en la creatividad, el conocimiento tradicional y el

valor simbólico. Desde la economía cultural, estas actividades contribuyen al desarrollo local al generar ingresos, empleo y capital social, particularmente en territorios con alta densidad cultural (UNESCO,2003).

El enfoque de desarrollo local destaca la importancia de los recursos endógenos, culturales, sociales y productivos, como base para procesos de crecimiento sostenibles y socialmente inclusivos (OCDE, 2019). En este marco, la artesanía indígena representa un activo estratégico que, si es adecuadamente gestionado, puede fortalecer la resiliencia económica de las comunidades.

4.2 Turismo cultural y gobernanza territorial

El turismo cultural se concibe como una modalidad turística orientada a la valoración del patrimonio material e inmaterial, que promueve experiencias auténticas y el intercambio cultural. No obstante, su contribución al desarrollo depende de la existencia de modelos de gobernanza que integren a las comunidades locales como actores centrales y no solo como proveedores marginales (UNESCO, 2003).

La literatura señala que, en ausencia de políticas inclusivas y de mecanismos de articulación institucional, el turismo puede reproducir desigualdades y excluir a los productores culturales locales de los beneficios económicos (Richards, 2018).

4.3 Política pública y brechas de implementación

La política pública constituye un instrumento central para orientar el desarrollo económico, social y territorial, particularmente en contextos caracterizados por alta desigualdad estructural y presencia de población indígena. En el estado de Tabasco, los Planes Estatales de Desarrollo (PLED) 2019–2024 y 2024–2030 establecen un marco normativo que reconoce explícitamente la relevancia del desarrollo local, la inclusión social, el fortalecimiento productivo y la valorización del patrimonio cultural como ejes estratégicos de la acción gubernamental (Gobierno del Estado de Tabasco, 2019, 2024).

El PLED 2019–2024 incorpora entre sus líneas estratégicas el impulso al desarrollo económico con enfoque social, el fortalecimiento del turismo como actividad detonadora del crecimiento regional y la promoción de actividades productivas locales, particularmente en zonas rurales e indígenas. Dentro de este marco, la cultura y el turismo son concebidos como sectores transversales capaces de generar empleo, identidad y cohesión social (Gobierno del Estado de Tabasco, 2019). No obstante, aunque el documento reconoce la importancia de la economía social y solidaria, así como de los productores locales, la artesanía aparece de manera indirecta y poco operacionalizada, sin mecanismos específicos que aseguren su integración efectiva a las cadenas de valor turístico o productivo.

Por su parte, el PLED 2024–2030 refuerza el discurso de inclusión, justicia social y desarrollo territorial equilibrado, planteando como objetivos prioritarios la reducción de brechas regionales, el fortalecimiento de capacidades productivas locales y el apoyo a sectores históricamente marginados, entre ellos los pueblos indígenas (Gobierno del Estado de Tabasco, 2024). Asimismo, se enfatiza la necesidad de promover un desarrollo económico sustentable basado en las vocaciones territoriales y en el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural. Sin embargo, al igual que en el plan anterior, se

observa una ambigüedad en los instrumentos de implementación, particularmente en lo relativo a financiamiento, acompañamiento técnico y articulación interinstitucional para sectores como el artesanal.

Desde una perspectiva analítica, esta situación puede explicarse a través del concepto de brecha de implementación de la política pública, entendida como la distancia entre los objetivos normativos formulados en los documentos de planeación y los resultados observados en el territorio. En el caso del sector artesanal chontal de Nacajuca, a pesar de que los PLED promueven el fortalecimiento productivo local, los datos empíricos muestran que más del 75% de los artesanos no ha recibido financiamiento estatal y que existe un desconocimiento significativo de los programas públicos disponibles, lo que sugiere fallas en los mecanismos de difusión y acceso.

Bajo un enfoque de vinculación económica, estas faltas de implementación no solo limitan la efectividad de la política pública, sino que también refuerzan condiciones estructurales de informalidad y vulnerabilidad económica en comunidades indígenas. La literatura internacional señala que, cuando las políticas culturales y turísticas no se territorializan adecuadamente, tienden a beneficiar a actores con mayor capacidad organizativa y capital económico, excluyendo a los productores culturales locales de los beneficios del desarrollo (UNESCO, 2003).

5. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un método deductivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo de campo, orientado a caracterizar las condiciones estructurales y productivas del sector artesanal en el municipio de Nacajuca, Tabasco. La obtención de información empírica se realizó mediante la aplicación de una encuesta estructurada a 24 unidades económicas localizadas en el corredor turístico-artesanal del municipio, integradas principalmente por talleres artesanales chontales.

5.1 Población y muestra

La población de estudio se definió a partir del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 2025) del INEGI, identificándose un total de 55 unidades económicas vinculadas a actividades artesanales y turísticas en las localidades de Nacajuca.

Para la selección de la muestra se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando la representatividad estadística de la población analizada. El tamaño muestral se determinó considerando una desviación estándar poblacional de 0.5, un nivel de confianza del 99% y un margen de error máximo permitido del 2% (0.02). Estos parámetros fueron definidos a partir del análisis estadístico preliminar y del consenso metodológico del equipo de investigación, atendiendo a las características del universo de estudio.

Las variables consideradas en el estudio incluyeron:

- Género del propietario,
- Nivel educativo del propietario,
- Tamaño de la unidad económica,

- Grado de vinculación con actores del sector turístico,
- Acceso a financiamiento,
- Presencia de apoyos institucionales, y
- Principales necesidades percibidas por los artesanos.

El análisis de estas variables permitió identificar patrones estructurales, limitaciones y oportunidades del sector artesanal chontal, así como su nivel de integración en las dinámicas de integración productiva y turismo cultural del municipio.

6. RESULTADOS

El análisis de la información empírica recabada a partir de la encuesta aplicada a 24 unidades económicas del corredor turístico-artesanal de Nacajuca permite identificar una serie de patrones estructurales que caracterizan al sector artesanal chontal y condicionan su inserción en las dinámicas de integración productiva.

En primer lugar, los resultados muestran que el 95.8% de las unidades económicas se clasifican como microempresas, lo que confirma la predominancia de estructuras productivas de muy pequeña escala, con recursos financieros, humanos y tecnológicos limitados. Esta configuración empresarial restringe la capacidad de los talleres artesanales para realizar inversiones en infraestructura, innovación de producto, estrategias de comercialización o procesos de formalización administrativa. En la figura 1 se aprecia un taller artesanal en una comunidad de Nacajuca.

Figura 1. Taller Artesanal en Nacajuca



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las características sociodemográficas, se observa que la titularidad de los negocios recae mayoritariamente en hombres (62.5%), mientras que las mujeres representan el 37.5%, lo que evidencia una brecha de género en la propiedad formal de las unidades económicas. No obstante, esta distribución no necesariamente refleja la participación real de las mujeres en los procesos productivos, ya que en muchos talleres artesanales su contribución se mantiene invisibilizada dentro de esquemas familiares de trabajo.

Respecto al nivel educativo de los propietarios, los datos revelan un predominio de escolaridad básica: más de la mitad cuenta con primaria o secundaria, mientras que solo una proporción reducida posee estudios de nivel superior. Este factor incide directamente en las capacidades de gestión empresarial, acceso a información institucional, adopción de tecnologías digitales y vinculación con programas públicos de apoyo, limitando el potencial de crecimiento del sector. En la figura 2 se observa un taller artesanal con escasa infraestructura.

Figura 2. Taller Artesanal con infraestructura deficiente



Fuente: Elaboración propia

En relación con la vinculación con el turismo formal, los resultados son particularmente reveladores. El 58.3% de los encuestados indicó no mantener ninguna relación comercial con hoteleros del estado, y el 41.7% manifestó estar totalmente en

desacuerdo con que el corredor reciba grupos turísticos de manera constante a través de agencias de viaje. Estos datos evidencian una desconexión significativa entre el sector artesanal y los actores clave del sistema turístico regional, lo que reduce la afluencia de visitantes, la rotación de productos y la generación de ingresos derivados del turismo cultural.

El análisis del acceso a apoyos institucionales y financiamiento confirma una percepción generalizada de abandono institucional. El 75% de los artesanos señaló no haber recibido financiamiento por parte de la Secretaría de Turismo estatal, mientras que el 66.7 % indicó no haber sido beneficiado por apoyos del gobierno municipal. Además, una proporción significativa manifestó desconocer la existencia de dependencias públicas que ofrecen financiamiento, lo que sugiere deficiencias en los mecanismos de difusión, acompañamiento y gestión institucional.

Finalmente, al indagar sobre las principales necesidades del sector, los artesanos identificaron como prioritarias el acceso a financiamiento, la seguridad, la publicidad y la capacitación, lo que refleja una combinación de carencias económicas, institucionales y formativas. Estas necesidades no solo limitan el desempeño individual de los talleres, sino que también restringen la posibilidad de articular estrategias colectivas de vinculación local. En la figura 3 se puede observar la diferencia en cuanto a la capacidad instalada de los diferentes talleres artesanales de la región chontal.

Figura 3. Instalaciones de talleres artesanales



Fuente: Elaboración propia

7. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman la existencia de retos estructurales persistentes que limitan la contribución del sector artesanal chontal de Nacajuca al desarrollo local y al turismo cultural sostenible. Estos hallazgos adquieren especial relevancia cuando se contrastan con los lineamientos estratégicos del Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco 2024–2030 (PLED 2024–2030), el cual plantea como ejes prioritarios la inclusión social, el fortalecimiento de las capacidades productivas locales, la reducción de desigualdades territoriales y la valorización del patrimonio cultural como motor de desarrollo económico (Gobierno del Estado de Tabasco, 2024).

La predominancia de microempresas confirma que la actividad artesanal se desarrolla en un contexto de economía de subsistencia, donde los ingresos generados son insuficientes para impulsar procesos sostenidos de inversión y crecimiento. Desde la perspectiva del desarrollo local, esta situación limita la capacidad del sector para convertirse en un motor económico territorial y refuerza su dependencia de estrategias individuales de sobrevivencia económica.

La baja escolaridad de los propietarios y la escasa capacitación empresarial identificadas en los resultados se alinean con la literatura que señala que las limitaciones en capital humano constituyen una de las principales barreras para la integración de los artesanos en mercados formales y cadenas de valor turístico (UNESCO, 2003). Esta carencia reduce la posibilidad de innovación, mejora en la presentación del producto y adopción de herramientas digitales, factores clave en el contexto actual de la economía cultural.

Uno de los hallazgos más relevantes es la débil vinculación entre los artesanos y los actores del turismo formal, evidenciada por la escasa relación con hoteleros y agencias de viaje, pone de manifiesto una diferencia significativa entre el discurso de integración turística presente en el PLED 2024–2030 y la realidad territorial. El plan enfatiza la diversificación de la oferta turística y el impulso al turismo cultural y comunitario; sin embargo, la ausencia de estrategias operativas para integrar a los artesanos en los circuitos turísticos existentes limita el aprovechamiento del patrimonio cultural chontal como recurso económico y simbólico.

Asimismo, los resultados relativos al acceso limitado a apoyos institucionales y financiamiento refuerzan la noción de una desconexión estructural entre el diseño de la política pública y su implementación territorial. A pesar de que el PLED 2024–2030 establece como prioridad la inclusión de sectores históricamente marginados, más del 75% de los artesanos encuestados reportó no haber recibido apoyos financieros estatales, y una proporción significativa desconoce la existencia de programas públicos disponibles. Esta situación sugiere fallas en los mecanismos de difusión, gestión y territorialización de la política pública, particularmente en comunidades indígenas.

Desde una perspectiva de gobernanza territorial, la escasa articulación entre los niveles estatal y municipal constituye otro elemento crítico. El PLED 2024–2030 subraya la importancia de la coordinación interinstitucional y del fortalecimiento del ámbito local; no obstante, los resultados muestran que el gobierno municipal no ha logrado desempeñar un papel activo como facilitador del desarrollo artesanal, lo que limita la capacidad de respuesta institucional frente a las necesidades del sector.

8. CONCLUSION

El presente estudio permitió identificar que los artesanos chontales de Nacajuca enfrentan una combinación de restricciones estructurales que restringen su integración efectiva al desarrollo local y al turismo cultural. Entre estas destacan la predominancia de microempresas, la baja vinculación con actores del turismo formal, el acceso limitado a financiamiento y la insuficiente difusión de programas institucionales.

A pesar de estas condiciones, el sector presenta un alto potencial derivado de su identidad cultural, la autenticidad de sus productos y el creciente interés por el consumo de bienes con valor simbólico. No obstante, para que este potencial se traduzca en desarrollo económico, es indispensable fortalecer la implementación territorial de la política pública, particularmente en lo relativo a financiamiento, capacitación, promoción y articulación turística.

En este contexto, se identifican oportunidades estratégicas vinculadas a la innovación artesanal, la diferenciación cultural de los productos, el aprovechamiento de plataformas digitales para la comercialización y la articulación efectiva con políticas públicas inclusivas. Estas líneas de acción pueden contribuir a superar las carencias estructurales del sector y a mejorar su posicionamiento en mercados turísticos y culturales más amplios.

En términos teóricos, el estudio confirma que la disponibilidad de recursos culturales no garantiza por sí misma procesos de integración económica, sino que estos dependen de la existencia de mecanismos institucionales efectivos y de una adecuada articulación entre actores. Finalmente, se propone que futuras investigaciones profundicen en el análisis de modelos de turismo cultural comunitario y en la evaluación del impacto de políticas públicas orientadas al sector artesanal.

BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno del Estado de Tabasco. (2019). *Plan Estatal de Desarrollo 2019–2024*. https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/PLED%202019-2024.pdf
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2024). *Plan Estatal de Desarrollo 2024–2030*. <https://congresotabasco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-ESTATAL-DE-DESARROLLO-2024-2030.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Estadísticas a propósito del Día Internacional del Artesano*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). *Rural 3.0: A framework for rural development*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2018/03/rural-3-0_fe038f7c/618f702b-en.pdf
- Richards, G. (2018). Cultural Tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. 10.1016/j.jhtm.2018.03.005.
- Secretaría de Bienestar. (2025). *Acciones del FONART en apoyo a las personas artesanas*. <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/fondo-nacional-para-el-fomento-de-las-artesanas>

Journal of Tourism and Heritage Research (2026), vol. 9, nº 1, pp. 238-249, Ronzón, P. & Jiménez, F.J. “Structural challenges and local development: opportunities for chontal artisans in Nacajuca”

Secretaría de Economía. (2024). *Trabajadores artesanales: perfil ocupacional*.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales>

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.
UNESCO. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2018_version-SP.pdf

UNESCO. (s. f.). *Crafts and design*.
<https://webarchive.unesco.org/20170512031534/http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>