

GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EN TABASCO

Mariela Adriana Rodríguez Ocaña¹

Beatriz Pérez Sánchez²

Clara Luz Lamoyi Bocanegra³

Resumen:

La gestión del turismo inteligente surge de la optimización de la experiencia y sostenibilidad de los destinos como estrategia para innovar e integrar tecnologías dentro de un entorno logrando así la promoción, eficiencia y calidad de los servicios turísticos, integrando la participación de la comunidad que busca garantizar un desarrollo equitativo y sostenible. Al turismo inteligente autores diversos lo visualiza desde una perspectiva de evolución en cuanto al turismo electrónico se refiere, sin embargo, la diferencia entre ambos consiste en que el uso de las tecnologías ha permitido la conectividad, por otra parte, se ha logrado la integración de redes donde se logre se agrupen ejes tales como: gobernanza, innovación, tecnología y sostenibilidad (Arévalo, et.al., 2025). Esta investigación tiene como objetivo conocer las posibles oportunidades que puede generar la gestión de los destinos turísticos inteligentes en nuestra entidad mediante la identificación de estructuras y actividades turísticas que sean permeables para un crecimiento inteligente aunado a la mejora continua de las comunidades. La metodología de investigación a emplearse es de corte documental descriptivo argumentativo, ya que a través de un análisis se determinarán los beneficios y factibilidades de transformar las comunidades rurales del estado en destinos turísticos inteligentes. Se espera que los resultados de la investigación nos permitan brindar un panorama general para tomar decisiones efectivas que logren impulsar los diversos destinos turísticos empleando la transformación e innovación inteligente dentro de la región y así contribuir al desarrollo económico, social y cultural.

Palabras Clave: Turismo inteligente, sostenibilidad, estrategias.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. mariela.rodriguez@ujat.mx

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. beatrizperez10@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. luz.lamoyi@ujat.mx

SMART TOURIST DESTINATIONS MANAGEMENT IN TABASCO

Abstract:

Smart tourism management arises from optimizing the experience and sustainability of destinations as a strategy to innovate and integrate technologies within an environment, thus achieving the promotion, efficiency, and quality of tourism services, while integrating community participation to ensure equitable and sustainable development. Various authors view smart tourism as an evolution of e-tourism; however, the difference between the two lies in the fact that the use of technologies has enabled connectivity, and the integration of networks has been achieved, bringing together key elements such as governance, innovation, technology, and sustainability (Arévalo et al., 2025). This research aims to explore the potential opportunities that smart tourism destination management can generate in our region by identifying tourism structures and activities that are conducive to smart growth coupled with the continuous improvement of communities. The research methodology employed is a descriptive-argumentative documentary approach, as an analysis will determine the benefits and feasibility of transforming the state's rural communities into smart tourism destinations. It is expected that the research results will provide a general overview for making effective decisions that will boost the various tourist destinations by employing smart transformation and innovation within the region, thus contributing to economic, social, and cultural development.

Keywords: Smart tourism, sustainability, strategies.

1. INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y comunicación se han tornado un mecanismo fundamental para que en los diversos contextos sociales, económicos y políticos sean el eje rector de la integración de sus actividades en cuanto a la prestación de los servicios se refiere, logrando destacar la productividad y competitividad en los sectores. No obstante, al hablar de destinos inteligentes, y vincular a las TIC's nos referimos en desarrollar e informar en todas aquellas personas que buscan espacios que logren impactar, integrar y comunicar mediante los diversos medios los espacios turísticos que son ofertados. Logrando con ello una perspectiva más amplia de lo que es ofertado en el contexto de los mercados turísticos.

Conforme a los datos emitidos por el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2026) se establece que, el incremento de la afluencia turística a nivel mundial tuvo un crecimiento del 4% en 2025, pero en América fue de 1%; Ahora bien hemos de destacar que en nuestro país México, se presentó un incremento del 13.6% y en nuestra entidad Tabasco se reflejó un incremento del 10.5% (SECTUR, 2026), con ello hemos de hacer énfasis que el desarrollo de las acciones turísticas han sido efectivas en la promoción de actividades.

De esta manera, se logra determinar que las acciones turísticas han permitido un crecimiento significativo, forjando la productividad y competitividad de las diversas áreas o destinos turísticos mediante la innovación sostenible y tecnológica para acercar aún más al mercado turístico, lo que ha llevado a establecer una hiperconectividad, una aceleración tecnológica y el crecimiento de los mercados turísticos (Castro et al., 2017).

No obstante, el crecimiento en nuestro país, México, ha logrado destacar por implementar acciones de promoción y vinculación empresarial para que los mercados turísticos muestren el

crecimiento esperado, con ello se observan las diversas acciones gubernamentales que han permitido el crecimiento esperado, y en nuestra entidad, Tabasco, a través del desarrollo del Plan Maestro “Villahermosa 2030” se ha pronunciado la modernización en áreas para el acercamiento de turistas así como la sinergia de los diversos festivales con reconocimiento nacional (Espinosa, 2026).

1.1. Conceptualización de Destinos Inteligentes

Enmarcar la conceptualización de los destinos inteligentes (DI), conlleva a revalorizar las estrategias para gestionar los destinos turísticos en la implementación de las tecnologías de información y comunicación, ya que no solo se promueve la experiencia o enfoque turístico que un área presenta sino permite integrar tecnologías en los proyectos turísticos otorgando un entorno innovador y equilibrado con el ambiente turísticos, logrando así mantener una vinculación de los recursos y la tecnología. Para ello, se hace necesario considerar que los destinos turísticos existentes deseen innovar objetivamente, integrando paulatinamente dentro de los servicios las tecnologías de información y comunicación armonizando sus actividades y promoviendo sus entornos dentro del mercado turístico electrónico.

De esta manera, al discurrir los destinos inteligentes, hemos de considerar a las Smart Cities, ya que para ambos casos la infraestructura tecnológica es la base para que se brinde una gestión en la prestación de servicios con accesos, adaptabilidad tecnológica e infraestructura. Diversos autores enmarcan que las ciudades inteligentes aunadas a los destinos turísticos inteligentes buscan gestionar los servicios en ambos contextos, con el objetivo de innovar desde el enfoque tradicional a la transformación de los servicios a otorgar mediante la información de las tecnologías y con ello, trascender en masivamente.

La conceptualización de los destinos turísticos inteligentes son referidos con diversos criterios, pero con el mismo objetivo donde se maximicen los beneficios económicos, culturales y ambientales del entorno logrando así un equilibrio sostenible (Ver tabla 1).

Tabla 1. Conceptos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Autores	Concepto
Castro et al., 2017	Conlleva la integración de la sustentabilidad, accesibilidad, conocimiento e innovación tecnológica, con el objetivo de potenciar la experiencia en el entorno turístico.
Arevalo et al., 2022	Se refiere a la evolución del turismo electrónico cuya vinculación era los entornos digitales, mientras que el actual turismo inteligente muestra la interrelación entre los espacios digitales y físicos.
Vidales, 2022	Se describe como la creación de oportunidades a través de la implementación de tecnologías permitiendo garantizar el desarrollo sostenible de las comunidades o áreas turísticas.
Verduzco y Cornejo, 2023	Consiste en la vinculación territorial y el turismo donde el objetivo converge en la integración de los procesos y la tecnología en la gestión de las actividades.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de Castro et al., (2017), Arevalo et al., (2022), Vidales, (2022), y Verduzco y Cornejo, (2023).

Con lo antes expuesto, se enfatiza que los destinos turísticos inteligentes son el eje rector para el impulso económico de las comunidades o zonas turísticas que logran promover y proyectar su riqueza natural, social y cultural, buscando correlacionar un modelo innovador de bienestar, calidad de vida para los residentes aunado a las tecnologías y experiencia turística. Con ello, la diversificación económica en la introducción de las tecnologías de información y comunicación será un resultante de alto alcance para el desarrollo sostenible de las zonas o regiones donde se implemente.

Así mismo, es prioritario considerar al turismo inteligente como el eje que está generando una diversificación económica y donde se ha permitido la introducción de tecnologías con beneficios en las infraestructuras contribuyendo a una mejor experiencia turística, logrando alcances valiosos y responsables en la toma de decisiones a nivel sectorial para el desarrollo de las diversas regiones.

1.2. Modelo de Turismo Inteligente

La transformación de los destinos inteligentes se logra cuando la gestión turística tradicional implementa un modelo de destino turístico inteligente, el cual se conforma de cinco ejes fundamentales establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Ver figura 1) (ESIC, 2026):

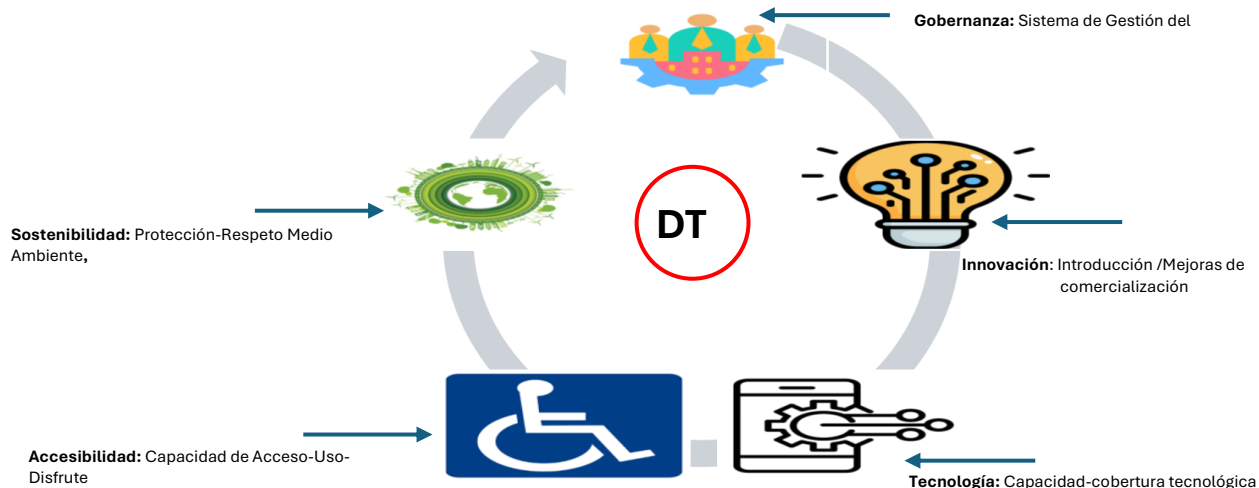
1. Gobernanza y gestión estratégica, consiste en ser la base donde se desarrolla los DTI y donde convergen las decisiones entre los sectores públicos y privados, cuyo objetivo es crear un destino turístico con participación activa.
2. Innovación, se integra por cuatro elementos fundamentales no precisamente tecnológicos que conllevan a una prestación del servicio turístico con mejores y mayores perspectivas considerando al: proceso, producto, el canal y la organización.
 - a. Procesos, donde los métodos sean efectivos y eficientes
 - b. Productos, crear servicios o productos nuevos que lleven a una proyección a gran escala.
 - c. Canal, nuevas plataformas comerciales para promover los servicios o productos.
 - d. Organización, consiste en la articulación de los métodos organizacionales integrales (público-privado)
3. Tecnología, conlleva a la recopilación de información mediante un esquema de infraestructura tecnológica que permita una interoperatividad de lo que se oferta de un destino turístico.
4. Sostenibilidad, refiere a la conjunción de elementos ambientales, económicos, sociales, cultural y territorial, donde el fomento y desarrollo de las comunidades se logró significativamente.
5. Accesibilidad, brindar el acceso a toda persona sin restricción de política turística, generando mayores oportunidades de incrementar el turismo mismo.

De esta manera, podemos destacar que el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, son un esquema idóneo para desarrollar nuevos escenarios que permitan impulsar comunidades, regiones o sectores de una entidad con miras a un desarrollo integral. Así mismo, permite

garantizar una infraestructura de vanguardia, donde facilita la interacción de los visitantes con el entorno, salvaguardando la integridad del ambiente en todo momento.

Es por ello, por lo que, el DTI conlleva a una integración consciente, racional e integral de todos aquellos elementos que la conforman, y en donde las áreas a implementar visualizaran un rendimiento paulatino con forme a las decisiones aplicadas.

Figura 1. Ejes Destinos Turísticos Inteligentes



Fuente: Elaboración Propia

La conformación integral de los ejes de DTI, permite un crecimiento y desarrollo armonioso de aquellas comunidades o sectores turísticos que deseen implementarlo.

1.3. Objetivo de la Investigación

Conocer las posibles oportunidades que puede generar la gestión de los destinos turísticos inteligentes en nuestra entidad mediante la identificación de estructuras y actividades turísticas que sean permeables para un crecimiento inteligente aunado a la mejora continua de las comunidades.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de investigación a emplearse es de corte documental descriptivo argumentativo, ya que a través de un análisis se determinarán los beneficios y factibilidades de transformar las comunidades rurales del estado de Tabasco en destinos turísticos inteligentes. De acuerdo con Guevara et al., (2020) la investigación descriptiva consiste en señalar algunas características del fenómeno a estudiar, así como establecer criterios sistemáticos, donde se ejecuta de forma rápida en la recolección de información, con una evaluación consistente y que fortalece el estudio a realizar. Se emplearon para la búsqueda de la información diversas fuentes primarias y secundarias, que nos permitiera tener una amplia perspectiva para la integración de la investigación contextualizada.

3. RESULTADOS

En nuestra entidad Tabasco, México; situada en el sureste de nuestro país cuenta con una biodiversidad amplia, donde los paisajes, fauna y flora muestran un ambiente con alto potencial para un desarrollo de turismo inteligente. Sin lugar a duda la implementación de los Destinos Turísticos Inteligentes se ha tornado una acción de relevancia para la administración pública estatal, ya que la integración de los DTI conlleva a desarrollar una filosofía centrada en los denominados “Pueblos Pintorescos”, donde se conjuga un modelo tradicional – comercial hacia un destino turístico inteligente. Para ello, se enfatiza en la identificación de las diversas comunidades que se encuentran en nuestro estado, con elementos históricos, y desarrollo social, cultural y ambiental, conformando así el modelo de un DTI en Tabasco.

Por su parte, la filosofía de “Pueblos Pintorescos”, se refiere a la apertura al turismo con características propias y gusto por la gastronomía, cultura, historia y ambiente natural. Con ello, se busca un desarrollo y gestión de la riqueza social – cultural que se tiene en la entidad para proyectar a nivel mundial. Ejemplo de los denominados “Pueblos Pintorescos” en Tabasco son presentados en la figura 2, dichas localidades cuentan con un alto potencial para ser considerados DTI.

Figura 2. Localidades de Tabasco para considerarse "Pueblos Pintorescos"



Fuente: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico Tabasco (2024)

El objetivo de los programas que la administración pública del estado conlleva a posicionar la sostenibilidad y consolidación, promoción y difusión de los destinos turísticos, para ello, es prioritario atraer, atender y retener los diversos eventos que a nivel estatal son desarrollados de forma anual, fortaleciendo así los eventos actuales, e integrar gradualmente las localidades con alcances que permitan la implementación del modelo de DTI.

Por ello, la evangelización digital de mercadotecnia es una herramienta estratégica mercadológica que brinda las oportunidades de traspasar los esquemas tradicionales para la proyección de la entidad, creando, conectando y facilitando la atracción e interacción de las comunidades – localidades que requieren un reconocimiento y construcción de un turismo versátil e integral con sinergia con el entorno.

Cabe destacar que la administración pública estatal, ha logrado fortalecer la implementación del desarrollo tecnológico y de innovación turística con el objeto de aumentar un crecimiento orgánico en los destinos turísticos, para ello se ha observado el desarrollo de un software de proyección y promoción nacional de las festividades y eventos de relevancia estatal, destacándose dentro de estos el Festival del Chocolate para el registro de los expositores y la reservación de Catas en línea, así mismo aplicaciones como App Tapijulapa, donde aquellos prestadores de servicios pueden ofertar y brindar mediante esta modalidad al turismo una invitación abierta para conocer el pueblo mágico.

No obstante, el impulso mercadológico que se ha mostrado, ha sido constante, ya que la herramienta tecnológica a través de la realidad aumentada ha sido un parteaguas donde la proyección del mundo virtual de los eventos que se desarrollan en la entidad han sido significativos dentro del contexto virtual, de tal manera que, las estrategias han sido firmes y objetivas, por lo que la aplicación de los Destinos Turísticos Inteligentes son hoy un reflejo de la gestión en conjunto de los sectores públicos y privados, donde la finalidad es transformar, crear e integrar paulatinamente áreas sostenibles en un crecimiento económico, social, cultural y ambiental regulado con compromisos reales y razonables.

4. CONCLUSIONES

En Tabasco, México, el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes es un sector que poco a poco ha logrado ganar oportunidad en la entidad, para ello, es necesario la correlación de los sectores públicos y privados, donde el compromiso entre las partes sean a través del impulso y desarrollo económico de las comunidades, logrando con ello destacar los sectores turísticos que el estado de Tabasco tiene identificado como comunidades de “Pueblos Pintorescos”, centrando el reconocimiento de nuevas rutas turísticas que pueden trascender dentro del turismo inteligente, para lo cual se requiere generar conocimiento, mejorar procesos, fortalecer flujos turísticos y posicionar el Agroturismo, todos estos enfoques con plataformas que den pauta y se trascienda a otros contextos de corte nacional o mundial.

El estado de Tabasco tiene el potencial idóneo para innovar aún más turísticamente, y la oportunidad que los Destinos Turísticos Inteligentes brinda es un modelo integrador, por lo que el impacto económico y de desarrollo en las comunidades serían inigualables a su aplicación.

BIBLIOGRAFIA

- Arevalo, P. G., Rodríguez, S. I., & Valenzuela, R. M. (2022). *Estado del arte de la inteligencia en el turismo*. UNAM. <https://doi.org/https://ru.iiec.unam.mx/5898/1/1.%200007-Ar%C3%A9valo-Rodr%C3%ADguez-Valenzuela.pdf>
- Castro, A. U., González, R. J., & Maldonado, D. L. (2017). Destinos Turísticos Inteligentes: ¿Estrategia para el desarrollo local en países pobres? *Turysdes: Turismo y Desarrollo*, 10(22). <https://doi.org/https://www.gob.mx/sectur/articulos/2025-marca-un-ano-historico-para-el-turismo-en-mexico-con-casi-100-millones-de-visitantes?idiom=es#:~:text=Asimismo%20resalt%C3%B3%20que%20durant e%202025,sector%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs.>

- ESIC, U. (30 de 03 de 2026). *ESIC, University*. ESIC University: <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/destinos-turisticos-inteligentes-definicion-ejemplos-c>
- Espinosa, Y. (30 de 03 de 2026). De octubre a julio de 2025 hay más de 100 nuevos negocios en Tabasco: Turismo. Villahermosa, Tabasco, México.
- Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. N. (2020). s de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- OMT, O. T. (30 de 03 de 2026). *ONU Turismo*. ONU Turismo: https://www.untourism.int/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo?utm_source=chatgpt.com
- SECTUR, S. d. (30 de 03 de 2026). *SECTUR*. SECTUR: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/2025-marca-un-ano-historico-para-el-turismo-en-mexico-con-casi-100-millones-de-visitantes?idiom=es#:~:text=Asimismo%2C%20resalt%C3%B3%20que%2C%20durante%202025,sector%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs.>
- Turismo, S. d. (2024). *Logros de la Secretaria de Turismo, para el Desarrollo Turístico y Sostenible de Tabasco*. TURISMO, Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico.
- Verduzco, V. M., & Cornejo, O. J. (2023). Destinos turísticos inteligentes: condiciones necesarias para su proyección. *Región y Sociedad*, 35. <https://doi.org/https://ru.iiec.unam.mx/5898/1/1.%20007-Ar%C3%A9valo-Rodr%C3%ADguez-Valenzuela.pdf>
- Vidales, A. A. (2022). Análisis institucional de la Marca Ciudad Guadalajara Guadalajara y su relación con la gobernanza. Tequila, Jalisco, Destino Turístico Inteligente (DTI) como modelo de atraktividad territorial. *Revista comunicación, cultura y política*, 13. <https://doi.org/ISSN: 2145-1494>