

HUELLA DE AMOR EN DESTINO: MEDICIÓN DEL TURISMO CULTURAL REGENERATIVO EN EL CAMINO DEL SANTO GRIAL

Ana Mafé García¹

Resumen:

Este estudio propone un marco conceptual y operativo novedoso para medir los impactos socioculturales, emocionales y regenerativos positivos generados por los viajeros en destinos culturales. Aunque la investigación turística tradicionalmente se ha centrado en externalidades negativas o indicadores económicos, se ha prestado poca atención a operacionalizar las contribuciones constructivas y regenerativas de los visitantes. Para abordar esta brecha, la presente investigación introduce la Huella del Amor en el Destino (HAD), definida como un constructo conceptual multidimensional diseñado para captar las contribuciones éticas, relacionales, culturales y medioambientales de los viajeros.

El estudio desarrolla un modelo operativo estructurado basado en cinco dimensiones centrales: participación comunitaria, preservación cultural, impacto emocional-relacional, aprendizaje compartido y gestión ambiental. Basándose en la teoría interdisciplinar del turismo y la ciencia del comportamiento, la investigación propone un marco de implementación tecnológica a través de una arquitectura de aplicaciones móviles diseñada para facilitar la recopilación de datos, el compromiso conductual y la visualización de impactos. La ruta cultural de El Camino del Santo Grial se presenta como un contexto piloto adecuado debido a sus características culturales, simbólicas y territoriales.

Esta investigación contribuye a los estudios turísticos estableciendo un marco teóricamente fundamentado y desarrollado para medir los comportamientos del turismo regenerativo, ampliando los enfoques actuales más allá de la sostenibilidad hacia una generación de impacto positivo medible. El estudio proporciona una base para la validación empírica futura y la implementación tecnológica en destinos culturales de todo el mundo.

Palabras clave: turismo regenerativo, turismo transformador, rutas culturales, métricas turísticas, turismo sostenible, medición del comportamiento

¹ Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. encuva@gmail.com

FOOTPRINT OF LOVE IN DESTINY: MEASURING REGENERATIVE CULTURAL TOURISM ON THE WAY OF THE HOLY GRAIL

Abstract:

This study proposes a novel conceptual and operational framework for measuring the positive socio-cultural, emotional, and regenerative impacts generated by travelers in cultural destinations. While tourism research has traditionally focused on negative externalities or economic indicators, limited attention has been given to operationalizing the constructive and regenerative contributions of visitors.

To address this gap, the present research introduces the Footprint of Love in Destination (HAD), defined as a multidimensional conceptual construct designed to capture the ethical, relational, cultural, and environmental contributions of travelers. The study develops a structured operational model based on five core dimensions: community participation, cultural preservation, emotional-relational impact, shared learning, and environmental stewardship.

Building on interdisciplinary tourism theory and behavioural science, the research proposes a technological implementation framework through a mobile application architecture designed to facilitate data collection, behavioural engagement, and impact visualization. The Way of the Holy Grail cultural route is presented as a suitable pilot context due to its cultural, symbolic, and territorial characteristics.

This research contributes to tourism studies by establishing a theoretically grounded and operationalizable framework for measuring regenerative tourism behaviours, expanding current approaches beyond sustainability toward measurable positive impact generation. The study provides a foundation for future empirical validation and technological implementation in cultural destinations worldwide.

Keywords: regenerative tourism, transformative tourism, cultural routes, tourism metrics, sustainable tourism, behavioural measurement

1. INTRODUCCIÓN

El turismo cultural ha experimentado una profunda transformación en las últimas décadas, impulsada por cambios sociales, tecnológicos y ambientales que han redefinido las motivaciones, expectativas y comportamientos de los viajeros. La globalización, la digitalización y la expansión de la movilidad han democratizado el acceso a experiencias culturales, pero también han generado presiones significativas sobre los destinos, sus comunidades (Richards, 2018) y la seguridad (Pimentel de Oliveira, 2020). En paralelo, fenómenos como el *sobreturismo*, la degradación ambiental y la pérdida de autenticidad han llevado a cuestionar la sostenibilidad de los modelos turísticos tradicionales (Goodwin, 2017; Milano, Novelli & Cheer, 2019). Frente a estos retos, emergen nuevas formas de comprender el viaje, basadas en la ética, la responsabilidad y el compromiso mutuo entre visitantes y residentes.

En este contexto, se consolida la figura del viajero como agente activo en la *co-creación* de valor turístico, alejándose del consumo superficial para buscar experiencias

transformadoras, aprendizajes significativos y la generación de impactos positivos en los territorios que visita. Este enfoque se alinea con el turismo transformador, que plantea que el viaje puede desencadenar cambios personales profundos en la identidad, los valores y el comportamiento del individuo (Lean, 2012; Kirillova, Lehto & Cai, 2017). Asimismo, se vincula con el paradigma del turismo regenerativo, que propone ir más allá de la sostenibilidad tradicional para contribuir activamente a la regeneración ecológica, cultural y social de los destinos (Pollock, 2019; Dredge, 2022). Ambas perspectivas comparten la premisa de que el turismo puede convertirse en una herramienta de transformación positiva, favoreciendo conexiones significativas entre visitantes y comunidades anfitrionas, así como prácticas responsables que fortalecen el tejido social y cultural (Pritchard, Morgan & Ateljevic, 2011; Jamal & Camargo, 2018).

Sin embargo, la literatura científica señala una limitación significativa en la medición sistemática de estos impactos positivos del turismo. Tradicionalmente, los sistemas de evaluación turística se han centrado en indicadores cuantificables como el gasto económico, el número de visitantes o la huella ambiental, mientras que las dimensiones relacionales, emocionales y sociales han sido menos operacionalizadas en términos empíricos (Filep & Laing, 2019; Vada, Prentice, Scott & Hsiao, 2020). Esta limitación dificulta la comprensión integral del impacto del turismo y restringe la capacidad de los destinos para diseñar estrategias basadas en la generación de valor mutuo y bienestar colectivo.

Esta laguna metodológica ha sido reconocida en la literatura científica contemporánea, que destaca la necesidad de desarrollar nuevos marcos conceptuales capaces de integrar dimensiones sociales, culturales y experienciales dentro de los sistemas de evaluación turística (Cheer & Lew, 2018; Higgins-Desbiolles, 2018). La ausencia de herramientas operacionales que permitan medir estas contribuciones positivas limita el avance hacia modelos turísticos verdaderamente regenerativos basados en evidencia empírica.

En respuesta a esta carencia metodológica, surge el concepto de Huella de Amor en Destino (HAD), propuesto como un constructo conceptual destinado a medir el impacto positivo generado por el viajero en términos comunitarios, culturales, emocionales y ambientales. Este enfoque se fundamenta en la concepción del turismo como un proceso relacional en el que los visitantes participan activamente en la *co-creación* de valor junto a las comunidades anfitrionas (Binkhorst & den Dekker, 2009; Pritchard et al., 2011). Desde esta perspectiva, el viajero deja de ser un agente pasivo de consumo para convertirse en un participante activo en la generación de valor social, cultural y simbólico.

El desarrollo de un sistema de medición de la Huella de Amor en Destino requiere un enfoque interdisciplinar que integre metodologías procedentes de las ciencias sociales, la psicología, la sostenibilidad y los estudios turísticos. Asimismo, las tecnologías digitales, especialmente las aplicaciones móviles, han demostrado un gran potencial para facilitar la recopilación de datos en tiempo real, el seguimiento del comportamiento del viajero y la promoción de prácticas responsables (Gretzel, Sigala, Xiang & Koo, 2015; Wang, Xiang & Fesenmaier, 2016).

En este contexto, la presente investigación propone el diseño conceptual de una aplicación móvil como herramienta para la operacionalización del constructo HAD, estructurado en cinco dimensiones fundamentales: participación comunitaria,

preservación cultural, impacto emocional-relacional, aprendizaje compartido y conservación ambiental. Este estudio se enmarca dentro de la tradición de investigación conceptual aplicada, cuyo objetivo es desarrollar marcos teóricos que sirvan de base para futuras validaciones empíricas (Yadav, 2010).

El propósito de esta investigación es, por tanto, contribuir al desarrollo de un marco científico que permita avanzar en la medición del impacto positivo del turismo, ampliando el enfoque tradicional centrado en indicadores económicos y ambientales hacia una perspectiva más integral que incorpore dimensiones sociales, culturales y regenerativas del fenómeno turístico.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto de carácter conceptual y operacional, basado en la integración de técnicas cualitativas, cuantitativas y tecnológicas, siguiendo los principios metodológicos ampliamente aceptados en la investigación turística contemporánea (Decrop, 2004; Phillimore & Goodson, 2019). El objetivo metodológico no es validar empíricamente el modelo propuesto en esta fase, sino desarrollar un marco conceptual y operacional que permita la futura medición sistemática de la Huella de Amor en Destino (HAD) mediante el diseño de una arquitectura tecnológica basada en indicadores estructurados y potencialmente verificables.

La estructura metodológica se articula en cuatro niveles interrelacionados:

- (1) revisión estructurada de la literatura científica y fundamentación conceptual;
- (2) diseño conceptual y operacional del constructo HAD;
- (3) desarrollo de la arquitectura funcional de la aplicación móvil como sistema de operacionalización teórica;
- (4) selección de un caso de estudio como contexto de referencia conceptual para la futura implementación empírica del modelo.

Este enfoque es coherente con la investigación conceptual aplicada, cuyo propósito es desarrollar constructos teóricos que puedan desarrollarse y establecer las bases metodológicas necesarias para su posterior validación empírica (Yadav, 2010).

2.1. Revisión estructurada de la literatura y fundamentación conceptual

Se ha realizado una revisión estructurada de la literatura científica con el objetivo de identificar los principales enfoques teóricos, metodológicos y tecnológicos relacionados con la medición del impacto turístico, el turismo regenerativo y el comportamiento del viajero.

La búsqueda bibliográfica se ha llevado a cabo en bases de datos académicas reconocidas, incluyendo Scopus, Web of Science Core Collection y Google Scholar, utilizando combinaciones de palabras clave en inglés y español, entre ellas: *transformative tourism*, *regenerative tourism*, *tourist behaviour*, *visitor impact*, *community engagement*, *cultural tourism*, *tourism measurement*, *mobile tourism applications*, y *tourism indicators*.

Se incluyeron publicaciones revisadas por pares, libros académicos y revisiones sistemáticas publicados entre 2000 y 2024 en revistas científicas consolidadas dentro del

campo de los estudios turísticos, tales como *Annals of Tourism Research*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Tourism Management*, *Journal of Travel Research*, *Tourist Studies*, e *Information Technology & Tourism*.

La revisión de la literatura ha permitido identificar tres limitaciones principales en la investigación existente:

1. La predominancia de indicadores centrados en impactos económicos o ambientales, con menor desarrollo de métricas destinadas a evaluar dimensiones sociales, relacionales y experienciales del turismo (Filep & Laing, 2019; Vada et al., 2020).
2. La limitada operacionalización empírica de constructos relacionados con la *co-creación* de valor turístico, el compromiso comunitario y la transformación del viajero, pese a su creciente relevancia teórica (Binkhorst & den Dekker, 2009; Pritchard et al., 2011).
3. El creciente reconocimiento del potencial de las tecnologías digitales, especialmente las aplicaciones móviles, como herramientas para recopilar datos comportamentales y facilitar la medición del comportamiento turístico en tiempo real, aunque su aplicación específica en la medición del impacto regenerativo sigue siendo incipiente (Gretzel et al., 2015; Wang et al., 2016).

Estos resultados justifican la necesidad de desarrollar nuevos marcos conceptuales que permitan la operacionalización sistemática del impacto positivo del viajero.

2.2. Marco conceptual-operacional de referencia

El modelo conceptual propuesto se inspira en el enfoque del Observatorio de Impacto Local RESITUR, entendido en este contexto como un marco metodológico conceptual orientado a la integración de indicadores multidimensionales en el análisis del impacto turístico. En esta fase de investigación, el modelo RESITUR se utiliza como referencia teórica para estructurar la lógica de operacionalización del constructo HAD, sin implicar su validación empírica directa.

El marco operacional conceptual contempla tres niveles analíticos:

- a) Nivel de caracterización del contexto: Este nivel permite identificar variables relevantes del entorno turístico, incluyendo aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, con el fin de contextualizar el análisis del impacto potencial del viajero.
- b) Nivel de operacionalización conceptual del comportamiento del viajero. Este nivel establece las dimensiones analíticas necesarias para conceptualizar el impacto positivo del viajero, basadas en el marco teórico desarrollado.
- c) Nivel de integración analítica: Este nivel contempla la estructuración lógica de los indicadores dentro de un sistema integrado que permita su futura implementación tecnológica y análisis cuantitativo.

Este enfoque es coherente con modelos conceptuales de medición multidimensional en turismo y ciencias sociales, que permiten estructurar constructos complejos antes de su validación empírica (Fink, 2013; Tracy, 2010).

2.3. Diseño conceptual y operacional del constructo Huella de Amor en Destino (HAD)

La Huella de Amor en Destino se conceptualiza como un constructo multidimensional que integra cinco dimensiones principales derivadas de la revisión de la literatura:

- Participación comunitaria
- Preservación cultural
- Impacto emocional-relacional
- Aprendizaje compartido
- Conservación ambiental

Estas dimensiones se definen a nivel conceptual como categorías analíticas destinadas a facilitar la futura operacionalización del constructo mediante indicadores observables.

La selección de estas dimensiones se fundamenta en:

- evidencia teórica procedente de la literatura científica;
- coherencia conceptual con los modelos contemporáneos de turismo transformador y regenerativo;
- aplicabilidad potencial en contextos de medición empírica futura.

En esta fase del estudio, la operacionalización se desarrolla a nivel conceptual, estableciendo la estructura necesaria para la posterior definición de indicadores medibles.

2.4. Diseño conceptual de la arquitectura tecnológica

Con el fin de facilitar la futura implementación empírica del modelo, se desarrolló el diseño conceptual de una aplicación móvil como sistema de soporte para la recopilación, estructuración y análisis de datos relacionados con el comportamiento del viajero.

El diseño contempla módulos funcionales alineados con las dimensiones del constructo HAD, incluyendo:

- módulo de contribución económica local;
- módulo de participación comunitaria;
- módulo de interacción cultural;
- módulo de comportamiento ambiental;
- módulo de evaluación experiencial y emocional.

Este diseño conceptual se basa en principios ampliamente utilizados en el desarrollo de aplicaciones turísticas orientadas al análisis del comportamiento del usuario (Kim & Fesenmaier, 2017; Kourouthanassis et al., 2015).

Es importante señalar que la aplicación descrita constituye en esta fase un prototipo conceptual, destinado a establecer la viabilidad teórica del modelo.

2.5. Caso de estudio como contexto de referencia conceptual

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz, se selecciona como caso de estudio conceptual debido a sus características como itinerario cultural

estructurado, que integra patrimonio material e inmaterial, comunidades locales y dinámicas de interacción cultural.

La selección de este caso responde a criterios de idoneidad conceptual, incluyendo:

- presencia de interacción directa entre visitantes y comunidades locales;
- relevancia cultural e histórica del itinerario;
- potencial para la implementación futura de modelos de medición del impacto turístico.

En esta fase del estudio, el caso de estudio se utiliza como contexto ilustrativo para el desarrollo conceptual del modelo, sin implicar la recopilación de datos empíricos.

2.6. Estrategia analítica

El análisis desarrollado en esta investigación es de carácter conceptual y estructural, centrado en:

- la definición del constructo HAD;
- la estructuración de sus dimensiones;
- el diseño de su arquitectura operacional;
- la evaluación de su coherencia teórica y viabilidad metodológica.

Este enfoque es coherente con las metodologías utilizadas en el desarrollo de nuevos constructos en ciencias sociales (Yadav, 2010).

2.7. Consideraciones éticas

Dado que esta investigación es de carácter conceptual y no implica la recopilación directa de datos personales en esta fase, no se ha requerido la obtención de consentimiento informado ni la recopilación de información sensible.

No obstante, el diseño conceptual de la arquitectura tecnológica contempla el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos, incluyendo el Reglamento General de Protección de Datos (UE 2016/679).

3. RESULTADOS

Dado el carácter conceptual y metodológico de la presente investigación, los resultados se centran en el desarrollo y estructuración del marco conceptual y operacional de la Huella de Amor en Destino (HAD), así como en el diseño de la arquitectura funcional propuesta para su futura implementación tecnológica mediante una aplicación móvil. En esta fase del estudio, los resultados no derivan de la recopilación de datos empíricos, sino del proceso de revisión estructurada de la literatura, el análisis conceptual y el diseño operacional del constructo, conforme a metodologías reconocidas en el desarrollo de nuevos marcos teóricos en ciencias sociales (Yadav, 2010).

En consecuencia, los resultados presentados corresponden a la formulación conceptual del modelo HAD y a su estructuración como sistema potencialmente desarrollable, estableciendo las bases necesarias para futuras investigaciones empíricas orientadas a su validación.

La presentación de los resultados se organiza en seis componentes principales:

1. Modelo conceptual del constructo HAD
2. Arquitectura funcional propuesta de la aplicación móvil
3. Estructura conceptual de indicadores
4. Contextualización territorial del caso de estudio
5. Flujo metodológico conceptual del modelo
6. Síntesis de aportaciones conceptuales

Cada componente representa un resultado derivado del proceso de diseño conceptual y operacional desarrollado en esta investigación.

3.1. Modelo conceptual de la Huella de Amor en Destino (HAD)

La revisión estructurada de la literatura y el análisis conceptual realizados han permitido definir la Huella de Amor en Destino como un constructo multidimensional compuesto por cinco dimensiones teóricas interrelacionadas, coherentes con los enfoques contemporáneos del turismo transformador, regenerativo y relacional.

Estas dimensiones son:

3.1.1. Participación Comunitaria (PC)

Se refiere a las acciones mediante las cuales el viajero interactúa de forma activa con la comunidad local, contribuyendo potencialmente al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo comunitario. Esta dimensión se fundamenta en investigaciones previas que destacan el papel del turismo en el empoderamiento comunitario y la generación de beneficios sociales compartidos (Scheyvens, 1999; McGehee, 2014).

3.1.2. Preservación Cultural (PPC)

Comprende las interacciones del viajero con el patrimonio material e inmaterial, incluyendo la participación en actividades culturales y el respeto por las tradiciones locales. Esta dimensión se alinea con la literatura que reconoce el turismo como un factor potencial de preservación cultural cuando se desarrolla de forma responsable (Timothy & Boyd, 2015).

3.1.3. Impacto Emocional-Relacional (IER)

Hace referencia a las dimensiones afectivas y experienciales del viaje, incluyendo el desarrollo de vínculos emocionales, el aprendizaje intercultural y las experiencias transformadoras. Esta dimensión se fundamenta en estudios que analizan el potencial del turismo para generar cambios significativos en la percepción y comportamiento de los viajeros (Kirillova et al., 2017).

3.1.4. Aprendizaje Compartido (AC)

Se refiere al intercambio de conocimientos, valores y experiencias entre visitantes y residentes, en línea con los enfoques de *co-creación* de valor turístico (Binkhorst & den Dekker, 2009).

3.1.5. Conservación Ambiental (CA)

Incluye comportamientos relacionados con la protección ambiental, tales como la adopción de prácticas sostenibles y el respeto por los entornos naturales. Esta dimensión se fundamenta en el paradigma del turismo regenerativo, que enfatiza la contribución positiva del turismo a los ecosistemas (Becken & Kaur, 2022).

Estas cinco dimensiones constituyen el marco conceptual HAD, que permite estructurar de forma coherente las distintas dimensiones del impacto positivo potencial del viajero desde una perspectiva multidimensional.

3.2. Arquitectura funcional propuesta de la Aplicación Móvil (APP HAD)

Como resultado del proceso de diseño operacional, se desarrolló una arquitectura funcional conceptual destinada a facilitar la futura implementación tecnológica del modelo HAD.

Esta arquitectura contempla cinco módulos funcionales, alineados con las dimensiones del constructo:

- módulo de contribución económica local
- módulo de participación comunitaria
- módulo de interacción cultural
- módulo de comportamiento ambiental
- módulo de evaluación experiencial y relacional

Estos módulos se plantean como componentes funcionales potenciales de una futura aplicación móvil, cuyo propósito sería facilitar la recopilación estructurada de datos relacionados con el comportamiento del viajero.

En esta fase del estudio, la arquitectura descrita constituye un modelo conceptual de referencia y no una herramienta tecnológica implementada o validada empíricamente.

3.3. Estructura conceptual de indicadores

Como resultado del proceso de operacionalización conceptual, se desarrolló una matriz preliminar de indicadores, destinada a facilitar la futura medición empírica del constructo HAD.

Esta matriz establece una estructura conceptual que vincula cada dimensión del constructo con indicadores potencialmente observables, clasificables en:

- indicadores cualitativos
- indicadores cuantitativos
- indicadores mixtos

En esta fase del estudio, los indicadores propuestos constituyen un marco conceptual preliminar, cuya validación empírica requerirá futuras investigaciones basadas en datos observacionales (figura 1).

Figura 1. El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz en Europa.



Fuente: Asociación Internacional Itinerario Cultural El Camino del Santo Grial de Europa. Febrero 2026.

3.4. Contextualización territorial del caso de estudio

El Camino del Santo Grial se ha seleccionado como contexto de referencia conceptual debido a sus características como itinerario cultural estructurado que integra patrimonio histórico, comunidades locales y dinámicas de interacción cultural.

Su selección responde a criterios de idoneidad conceptual, incluyendo:

- presencia de interacción entre visitantes y comunidades locales
- relevancia cultural e histórica del itinerario
- potencial para la implementación futura de modelos de medición turística

En esta investigación, el caso de estudio se utiliza exclusivamente como contexto conceptual de referencia, sin implicar la recopilación de datos empíricos.

3.5. Flujo metodológico conceptual del modelo HAD

Como resultado del proceso de diseño metodológico, se desarrolló un flujo conceptual que describe las etapas necesarias para la futura implementación empírica del modelo HAD:

1. caracterización del contexto turístico
2. recopilación estructurada de datos comportamentales
3. integración y estructuración de indicadores

4. análisis multidimensional del impacto turístico
5. generación de información para la gestión turística

Este flujo representa una propuesta metodológica conceptual destinada a orientar futuras aplicaciones empíricas.

3.6. Síntesis de aportaciones conceptuales

Los resultados de esta investigación consisten en el desarrollo de un marco conceptual y operacional destinado a facilitar la futura medición del impacto positivo del turismo desde una perspectiva multidimensional.

Las principales aportaciones incluyen:

- la definición conceptual del constructo Huella de Amor en Destino;
- la estructuración de sus dimensiones teóricas;
- el diseño de una arquitectura funcional conceptual para su implementación tecnológica;
- el desarrollo de una matriz preliminar de indicadores;
- la formulación de un flujo metodológico para su futura aplicación empírica.

En conjunto, estos resultados establecen las bases teóricas y metodológicas necesarias para el desarrollo de sistemas de medición orientados a analizar dimensiones del turismo que han sido tradicionalmente difíciles de operacionalizar, abriendo nuevas líneas de investigación en el ámbito del turismo regenerativo y la medición del comportamiento del viajero.

4. DISCUSIÓN

La presente investigación, de carácter conceptual y metodológico, permite reflexionar sobre la evolución reciente del turismo cultural responsable y el papel emergente del viajero como agente potencial en la generación de impactos positivos en los territorios visitados. En este contexto, la introducción del constructo Huella de Amor en Destino (HAD) constituye una propuesta conceptual orientada a ampliar los marcos tradicionales de medición del turismo, que han estado históricamente centrados en indicadores económicos y ambientales, incorporando dimensiones relacionales, experienciales y comunitarias que la literatura reciente reconoce como componentes relevantes de la experiencia turística contemporánea (Kirillova et al., 2017; Filep & Laing, 2019).

Desde esta perspectiva, el presente estudio no pretende demostrar empíricamente la validez del constructo, sino establecer sus fundamentos conceptuales y su viabilidad teórica como herramienta potencial de medición en futuras investigaciones aplicadas.

4.1. La Huella de Amor en Destino como propuesta conceptual en el marco del turismo regenerativo

Diversos autores han señalado la necesidad de avanzar desde modelos centrados exclusivamente en la mitigación de impactos negativos hacia enfoques que contemplen la capacidad del turismo para contribuir positivamente al desarrollo social, cultural y ambiental de los destinos (Pollock, 2019). En este contexto, el constructo HAD se inserta

como una propuesta conceptual que busca facilitar la futura operacionalización de estas contribuciones positivas mediante un sistema estructurado de dimensiones analíticas.

El marco conceptual desarrollado en este estudio sugiere que la Huella de Amor en Destino puede contribuir a:

- integrar dimensiones sociales, culturales, emocionales y ambientales dentro de un modelo analítico coherente;
- conceptualizar al viajero como un actor activo dentro de los sistemas turísticos, en línea con los enfoques contemporáneos de *co-creación* de valor turístico (Binkhorst & den Dekker, 2009);
- proporcionar una base conceptual que permita el desarrollo futuro de indicadores destinados a medir dimensiones tradicionalmente infrarrepresentadas en los sistemas de evaluación turística.

En este sentido, el constructo HAD no constituye una métrica empíricamente validada en esta fase, sino un marco conceptual que abre nuevas posibilidades para la investigación orientada a la medición del impacto positivo del turismo.

4.2. Potencial de las tecnologías móviles como soporte para la operacionalización del constructo

La literatura científica ha destacado el papel creciente de las tecnologías móviles como herramientas para facilitar la recopilación de datos comportamentales, mejorar la interacción del viajero con el entorno y apoyar procesos de gestión turística basados en datos (Gretzel et al., 2015; Wang et al., 2016). En este contexto, el diseño conceptual de la aplicación móvil HAD representa una propuesta metodológica orientada a facilitar la futura implementación empírica del modelo conceptual desarrollado.

La arquitectura funcional propuesta sugiere que las aplicaciones móviles podrían facilitar, en futuras fases de investigación:

- la recopilación estructurada de información sobre el comportamiento del viajero;
- la operacionalización de indicadores asociados a las dimensiones del constructo HAD;
- la generación de información útil para la planificación y gestión turística.

No obstante, es importante subrayar que la aplicación descrita constituye en esta fase un diseño conceptual, cuya implementación y validación empírica deberán ser objeto de investigaciones futuras.

4.3. Relevancia conceptual de los itinerarios culturales como contextos de aplicación

Los itinerarios culturales han sido reconocidos como contextos particularmente adecuados para el análisis de las interacciones entre visitantes, patrimonio y comunidades locales, debido a su capacidad para integrar dimensiones culturales, sociales y territoriales dentro de una narrativa estructurada (Timothy & Boyd, 2015).

En este estudio, El Camino del Santo Grial se ha utilizado como contexto de referencia conceptual, debido a sus características como itinerario cultural que integra patrimonio histórico, comunidades locales y dinámicas de movilidad turística.

Desde una perspectiva conceptual, este tipo de itinerarios ofrece un marco potencialmente adecuado para la futura aplicación de modelos orientados a analizar el impacto multidimensional del turismo, incluyendo dimensiones culturales, sociales y experienciales.

Es importante señalar que, en la presente investigación, el caso de estudio cumple una función ilustrativa y conceptual, sin implicar la recopilación o análisis de datos empíricos.

4.4. Contribuciones conceptuales a la investigación turística

La principal contribución de esta investigación radica en el desarrollo de un marco conceptual destinado a facilitar la futura medición del impacto positivo del turismo desde una perspectiva multidimensional.

En particular, el estudio contribuye a la literatura científica mediante:

- la formulación del constructo Huella de Amor en Destino como modelo conceptual multidimensional;
- la estructuración de sus dimensiones analíticas;
- el diseño conceptual de una arquitectura tecnológica orientada a su futura operacionalización;
- el desarrollo de una propuesta metodológica aplicable a contextos turísticos culturales;
- la ampliación del debate científico sobre la medición del impacto positivo del turismo.

Estas contribuciones se alinean con líneas de investigación emergentes relacionadas con el turismo transformador (Kirillova et al., 2017), la *co-creación* de valor turístico (Binkhorst & den Dekker, 2009) y el turismo regenerativo (Pollock, 2019; Dredge, 2022).

En conjunto, este estudio establece las bases conceptuales necesarias para futuras investigaciones empíricas orientadas a validar y aplicar el modelo propuesto en contextos reales.

5. CONCLUSIONES

El presente trabajo ha permitido desarrollar y estructurar el constructo conceptual denominado Huella de Amor en Destino (HAD), propuesto como un marco teórico y operacional orientado a facilitar la futura medición del impacto positivo potencial generado por los viajeros en los destinos culturales. Desde una perspectiva conceptual, el modelo HAD integra cinco dimensiones analíticas —comunitaria, cultural, ambiental, emocional-relacional y de aprendizaje compartido— que permiten abordar el fenómeno turístico desde un enfoque multidimensional coherente con las corrientes contemporáneas del turismo transformador y regenerativo.

Es importante señalar que, en esta fase de investigación, el estudio no valida empíricamente el constructo, sino que establece sus fundamentos conceptuales y metodológicos, proporcionando una base teórica para su futura operacionalización mediante indicadores observables y sistemas de medición estructurados.

En este contexto, el diseño conceptual de la Aplicación Móvil HAD constituye una propuesta metodológica orientada a facilitar la futura implementación empírica del modelo. La arquitectura funcional planteada sugiere que las tecnologías digitales podrían desempeñar un papel relevante en la recopilación estructurada de datos sobre el comportamiento del viajero, la sistematización de indicadores multidimensionales y la generación de información útil para la planificación y gestión turística. No obstante, la aplicación descrita representa en esta fase un prototipo conceptual, cuya implementación práctica y validación empírica deberán ser objeto de investigaciones futuras.

El Camino del Santo Grial ha sido incorporado en el estudio como contexto de referencia conceptual, debido a sus características como itinerario cultural que integra patrimonio histórico, comunidades locales y dinámicas de movilidad turística. En esta investigación, su función ha sido ilustrativa, permitiendo contextualizar el potencial de aplicación del modelo HAD en entornos turísticos reales, sin implicar la recopilación directa de datos empíricos.

Desde una perspectiva teórica, el presente estudio contribuye al avance de la investigación turística al proponer un constructo conceptual orientado a facilitar la medición de dimensiones del turismo que han sido tradicionalmente difíciles de operacionalizar, incluyendo aspectos relacionales, experienciales y comunitarios. Asimismo, el modelo HAD amplía el marco analítico disponible para el estudio del turismo regenerativo, al proponer una estructura conceptual que permite integrar dimensiones sociales, culturales, emocionales y ambientales dentro de un sistema analítico coherente.

Desde el punto de vista aplicado, el modelo conceptual desarrollado sugiere que herramientas tecnológicas basadas en la operacionalización de indicadores multidimensionales podrían contribuir, en futuras fases de implementación, a mejorar la comprensión del impacto del turismo desde una perspectiva más integral, facilitando el desarrollo de estrategias de gestión turística alineadas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

No obstante, el estudio presenta limitaciones inherentes a su carácter conceptual. En particular, el modelo propuesto no ha sido validado empíricamente en esta fase, por lo que su aplicabilidad práctica, fiabilidad y capacidad predictiva deberán ser evaluadas mediante investigaciones futuras basadas en la recopilación y análisis de datos observacionales. Asimismo, el sistema de indicadores propuesto constituye una estructura conceptual preliminar, cuya validación estadística requerirá estudios adicionales orientados a evaluar su consistencia interna, validez y capacidad de generalización en distintos contextos turísticos.

En consecuencia, las futuras líneas de investigación deberán orientarse hacia la implementación empírica del modelo HAD en contextos turísticos reales, con el objetivo de evaluar su viabilidad operativa, validar sus dimensiones e indicadores, y analizar su capacidad para contribuir a la medición multidimensional del impacto turístico. Asimismo, el desarrollo de herramientas tecnológicas basadas en este modelo permitirá explorar el potencial de las tecnologías digitales para facilitar la recopilación, análisis e interpretación de datos relacionados con el comportamiento del viajero.

Finalmente, el presente estudio establece las bases conceptuales y metodológicas necesarias para el desarrollo de futuros sistemas de medición orientados a analizar el

impacto positivo del turismo desde una perspectiva multidimensional. En este sentido, la Huella de Amor en Destino constituye una propuesta conceptual que contribuye a ampliar el marco teórico del turismo contemporáneo y abre nuevas líneas de investigación en la intersección entre comportamiento del viajero, tecnología, patrimonio cultural y sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>
- Binkhorst, E., & den Dekker, T. (2009). Agenda for co-creation tourism experience research. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2–3), 311–327. <https://doi.org/10.1080/19368620802594193>
- Cheer, J. M., & Lew, A. A. (2018). Tourism, resilience and sustainability: Adapting to social, political and economic change. *Tourism Geographies*, 20(3), 429–431. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1454503>
- Decrop, A. (2004). Trustworthiness in qualitative tourism research. *Tourism Management*, 25(6), 829–841. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.003>
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269–281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Filep, S., & Laing, J. (2019). Trends and directions in tourism and positive psychology. *Journal of Travel Research*, 58(3), 343–354. <https://doi.org/10.1177/0047287518755503>
- Fink, A. (2013). *Conducting research literature reviews: From the internet to paper* (4th ed.). Sage Publications.
- Gil, Ángeles & Sanagustín-Fons, M^a. (2018). Religious Tourism: The European Way of the Holy Grail and other Cultural Routes for Development. LULU PUBLISHING SERVICES. ISBN: 978-1-326-91501-8. [\(PDF\) The European Way of the Holy Grail and other Cultural Routes for Development](#)
- Goodwin, H. (2017). *The challenge of overtourism*. Responsible Tourism Partnership Working Paper 4.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157–160. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017>
- Jamal, T., & Camargo, B. A. (2018). Tourism governance and policy: Whither justice? *Tourism Management Perspectives*, 25, 205–208. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.009>

Journal of Tourism and Heritage Research (2026), vol.9, nº 1, pp. 191-207, Mafé, A. "Footprint of Love in Destiny: measuring regenerative cultural tourism on the Way of the Holy Grail."

- Kim, J., & Fesenmaier, D. R. (2017). Measuring emotions in real time: Implications for tourism experience design. *Journal of Travel Research*, 56(4), 419–429. <https://doi.org/10.1177/0047287516641253>
- Kirillova, K., Lehto, X. Y., & Cai, L. A. (2017). Tourism and existential transformation: An empirical investigation. *Journal of Travel Research*, 56(5), 638–650. <https://doi.org/10.1177/0047287516650277>
- Kourouthanassis, P. E., Boletsis, C., Bardaki, C., & Chasanidou, D. (2015). Tourists responses to mobile apps: The role of perceived usefulness, ease of use and trust. *Information Technology & Tourism*, 15(2), 161–179. <https://doi.org/10.1007/s40558-015-0034-1>
- Lean, G. L. (2012). Transformative travel: A mobilities perspective. *Mobilities*, 7(1), 151–172. <https://doi.org/10.1080/17450101.2012.631830>
- McGehee, N. G. (2014). Volunteer tourism: Evolution, issues and futures. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(6), 847–854. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.907299>
- Mafé-García, A. (2021, July 1). Valencia, focal point of the holy grail route, route of knowledge, path of peace. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(3), 143-158. <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/304>
- Mafé García, A., & Molina Pons, F. (2025). Transforming from tourist to solidarity traveler: the invisible journey. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8(3), 111-129. Retrieved from <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/709>
- Milano, C., Novelli, M., & Cheer, J. M. (2019). Overtourism and tourismphobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353–357. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1599604>
- Phillimore, J., & Goodson, L. (2019). *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies* (2nd ed.). Routledge.
- Pimentel de Oliveira, D. (2020). Tarjeta turística Safety and Security: el pasaporte para turistas y destinos seguros. *Cuadernos de Turismo*, 46, 489-504. eISSN: 1989-4635. <https://doi.org/10.6018/turismo.451931>
- Pollock, A. (2019). Regenerative tourism: The natural maturation of sustainability. *Journal of Tourism Futures*, 5(3), 179–184. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2019-0018>
- Pritchard, A., Morgan, N., & Ateljevic, I. (2011). Hopeful tourism: A new transformative perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 941–963. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.004>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)

Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2015). *Tourism and trails: Cultural, ecological and management issues*. Channel View Publications.

Tracy, S. J. (2010). Qualitative quality: Eight “big-tent” criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 16(10), 837–851.
<https://doi.org/10.1177/1077800410383121>

Vada, S., Prentice, C., Scott, N., & Hsiao, A. (2020). Positive psychology and tourist well-being: A systematic literature review. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100631. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100631>

Wang, D., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2016). Smartphone use in everyday life and travel. *Journal of Travel Research*, 55(1), 52–63.
<https://doi.org/10.1177/0047287514535847>

Yadav, M. S. (2010). The decline of conceptual articles and implications for knowledge development. *Journal of Marketing*, 74(1), 1–19.
<https://doi.org/10.1509/jmkg.74.1.1>