

## TURISMO CULTURAL DESDE EL PARADIGMA REGENERATIVO<sup>1</sup>

Pavel López Cadena<sup>2</sup>

César Luis Gilabert Juárez<sup>3</sup>

### **Resumen:**

El turismo es una actividad compleja que genera beneficios económicos; consiguientemente su dinámica incide en casi todas las actividades del lugar donde se asienta. Asimismo, potencia la comercialización de elementos culturales de la comunidad resignificándolos como atractivos para configurar un destino turístico. Esto aparece como un fenómeno plausible, pero cierto tipo de gestiones cargadas hacia las utilidades priorizan el aspecto económico propiciando efectos colaterales, como la masificación y la explotación intensiva, lo cual presiona el medio ambiente y desgarrar el tejido social, cuyas consecuencias comprometen la integridad del patrimonio cultural, adoleciendo de la falta de una visión integral a largo plazo.

Ante los impactos del turismo masivo, proponemos transitar del turismo sostenible a un paradigma emergente centrado en procesos regenerativos. Entonces, el turismo regenerativo “Pretende rebasar la sostenibilidad turística, con un enfoque holístico e integrador, cuya meta principal es la restauración ambiental y social de los territorios”.

Al revisar la literatura queda claro que el turismo regenerativo es una propuesta creativa capaz de subsanar las limitaciones del turismo sostenible, mediante un abordaje principalmente medioambiental. Para abonar en su construcción teórica, el objetivo de esta investigación es analizar el turismo cultural desde el paradigma del turismo regenerativo, centrando el enfoque en los ecosistemas culturales antes que en los meramente ecológicos.

Este estudio es de tipo explicativo con un enfoque cualitativo; ofrece una propuesta general donde los referentes concretos provienen de investigación documental y se contrastan con un caso ubicado en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, México.

**Palabras Clave:** Turismo cultural, Turismo regenerativo, Sostenibilidad turística, Paradigma regenerativo, Cultura.

---

<sup>1</sup> Esta comunicación es producto de un trabajo de tesis denominado “El papel de la cultura en un modelo de turismo regenerativo” que se desarrolla en el Centro Universitario de la Costa para obtener el grado de Doctor en Ciencias para el Desarrollo la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara

<sup>2</sup> Universidad de Guadalajara. pavel.lopez7722@alumnos.udg.mx

<sup>3</sup> Universidad de Guadalajara. cesar.gilabert@academicos.udg.mx

## CULTURAL TOURISM FROM THE REGENERATIVE PARADIGM

### **Abstract:**

Tourism is a complex activity that generates economic benefits; consequently, its dynamics impact almost all activities in the place where it is located. It also boosts the commercialization of the community's cultural elements, redefining them as attractions that shape a tourist destination. This appears plausible, but certain types of profit-driven management prioritize the economic aspect, leading to side effects such as overcrowding and intensive exploitation. This pressures the environment and tears apart the social fabric, the consequences of which compromise the integrity of cultural heritage, and lacks a comprehensive long-term vision.

In light of the impacts of mass tourism, we propose a transition from sustainable tourism to an emerging paradigm centered on regenerative processes. Therefore, regenerative tourism "aims to go beyond sustainable tourism, with a holistic and integrative approach, whose main goal is the environmental and social restoration of territories."

A review of the literature makes it clear that regenerative tourism is a creative proposal capable of overcoming the limitations of sustainable tourism through a primarily environmental approach. To support its theoretical construction, the objective of this research is to analyze cultural tourism from the regenerative tourism paradigm, focusing on cultural ecosystems rather than merely ecological ones.

This study is explanatory with a qualitative approach; it offers a general proposal where specific references are derived from documentary research and contrasted with a case study located in the municipality of Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico.

**Keywords:** Cultural tourism, Regenerative tourism, Sustainable tourism, Regenerative paradigm, Culture.

### **1. INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con World Travel & Tourism Council, la aportación del sector turismo al PIB mundial alcanzó los equivalentes al 10% de la economía mundial, además generó 357 millones de empleos (WTTC, 2025), lo que posiciona a la industria turística como generadora de extraordinarios beneficios económicos que, de manera indirecta repercute en la mayoría de las actividades de las comunidades donde se implementa. No obstante, la priorización del aspecto económico junto con la ausencia de planeación con visión de largo plazo, han propiciado procesos con sesgos depredadores, como el de masificación, cuya voracidad ha causado importantes daños al medio ambiente (Huizar, 2011), además, una explotación desordenada del patrimonio cultural que impacta negativamente el ecosistema cultural tendiendo a la depredación o mengua de la riqueza patrimonial material e inmaterial, y a su

eventual banalización, que da lugar a fenómenos como la folklorización y la teatralización de los patrimonios culturales.

Ante la gran cantidad de impactos negativos derivados del modelo de turismo masivo que prioriza los intereses económicos, surgió la necesidad de transitar a un turismo sostenible. La idea fuerte de la sostenibilidad es que “considera las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales con el fin de atender las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, 2024). En ese sentido, la cultura, tiene un papel fundamental en su función de cuarto pilar de desarrollo sostenible (Hawkes, 2001), ya que además de sus aportaciones económicas a través de las industrias culturales, genera una gran cantidad de plusvalías capitalizables: contribuye a formar y reforzar la identidad, genera cohesión social entre sus habitantes y contribuye de manera importante en la restauración del tejido social, que en la actualidad se encuentra desgarrado por la violencia criminal (Martinell, 2020). El caso es que no se puede aspirar a desarrollar un turismo sostenible sin contemplar el enfoque cultural, y sin que el sector turístico sostenga su condición de éxito en una explotación intensiva de los recursos, si bien se requiere tener una ocupación alta en temporada, es necesario no tensar los sistemas ecológicos e invadir los umbrales de la regeneración, para ello la desestacionalización y la diversificación de la oferta son opciones estratégicas, y aunque existe una gran cantidad de posibilidades, la opción que propone a la cultura como eje fundamental es una buena alternativa y parte de las soluciones exitosas del nuevo paradigma.

A pesar de los esfuerzos por alcanzar un turismo sostenible, el crecimiento a toda costa propugnado como inevitable directriz de la industria turística, continúa generando desorden e impactos negativos en las comunidades receptoras; con ello, la fuerte presión en los sistemas ecológicos provoca daños a la flora y fauna, aumentan la contaminación y agudizan la escasez de agua. Por estos efectos que no paraban de intensificarse, la agenda de turismo sostenible fue cuestionada, acusándole de priorizar el crecimiento económico continuo sin contener la destrucción ambiental; se le responsabilizó del aumento de las desigualdades sociales y de no contener los impactos culturales en las comunidades (Bellato et al., 2023; Hui et al., 2023). Según sostienen Smithwick et al., (2023), para gestionar las crisis medioambientales y sociales son necesarios cambios sistemáticos orientados a soluciones desde una visión transdisciplinar que aborde los problemas desde enfoques integradores que contemplen además de los ecosistemas naturales, los sociales, económicos y culturales de una región.

El turismo cultural también denominado “Turismo Naranja” (Treserras, 2023), constituye una vía para la diversificación de la oferta turística en actividades que rompen la estacionalidad, lo que permite reducir la frontera entre las temporadas altas y bajas, esta dinámica contribuye a mitigar los efectos del turismo masivo y con ello disminuir los problemas ecológicos derivados de rebasar la capacidad de carga del lugar atestado de visitantes. En contraste, “el turismo cultural funciona como motor de un desarrollo turístico sostenible a través de una gestión profesional del patrimonio cultural material e inmaterial, las artes y las industrias culturales y creativas”(Carta del País Vasco, 2015).

El turismo cultural, considerado dinamizador de la economía y vehículo para la difusión y preservación del patrimonio cultural, está atravesando un cambio de paradigma que lo puede posicionar no solo como actividad de consumo cultural, sino como agente de

transformación territorial. Bajo el enfoque del turismo regenerativo, se plantea una visión más profunda en la que cultura y territorio se conciben como ecosistemas vivos que se encuentran conectados y que son capaces de restaurarse mutuamente a través de prácticas conscientes, colaborativas y adaptadas a las necesidades del momento. Esta perspectiva reconoce que la regeneración cultural no está limitada a preservar el patrimonio, sino que implica desarrollar identidades, revitalizar vínculos sociales y promover una corresponsabilidad entre residentes y visitantes. A partir de este marco, el presente análisis indaga cómo el turismo cultural puede convertirse en un instrumento regenerativo que restaura el tejido social, fortalece el sentido de pertenencia y reactiva las tradiciones locales en modelos turísticos acordes a la realidad actual.

Ante las críticas a la agenda 2030 de desarrollo sostenible y a los planteamientos del turismo sostenible, se fortaleció la convicción de que el paradigma de la sostenibilidad sin estar mal o erróneo, ha dejado de ser suficiente para orientar el desahogo los impactos negativos del turismo masivo. Ante la evidencia de tal impasse se vislumbra la oportunidad para vertientes alternativas como la propuesta del turismo regenerativo (Day et al., 2021; Hall, 2010; Huerta Molinero, 2022; Miroglio-Gouin et al., 2024): “una visión holística e integradora que pretende trascender la sostenibilidad priorizando la revitalización de los destinos turísticos a partir de prácticas cuyo principal objetivo es restaurar el medio ambiente, enriquecer la cultura y promover el bienestar general” (Liu & Hao, 2024; Miroglio et al., 2024, p.329).

Aunque en la revisión a la literatura encontramos antecedentes de trabajos que desde el 2010 atisban el manejo de lo que se ha dado en llamar turismo regenerativo, fue en el 2020 cuando se registró una aceleración importante en la producción académica, no es casualidad que coincidiera con la cuota de preocupación y alarma que suscitó la pandemia de COVID-19, inclusive algunos autores señalan que el confinamiento obligado para contener el virus, representó un paro casi total del sector turístico, lo cual, al mismo tiempo, funcionó como catalizador de un cambio paradigmático en el turismo (Baron et al., 2024; Corral-Gonzalez et al., 2023; Forte & Mariotti, 2024; Gutierrez & Marrugat, 2023; Spenceley et al., 2021). Según Cave & Dredge (2020), la pandemia ocasionada por el virus SARS-COV-2 reveló profundas fragilidades en el sector turístico, afectando de manera desigual los subsectores que lo conforman, por lo que es necesario implementar: “un Turismo Regenerativo que incorpore prácticas económicas alternativas para resistir las exigencias futuras” (p.503), por lo que fue en el contexto pospandémico donde se consolidó como una alternativa crítica frente a los modelos tradicionales de desarrollo turístico y se presentó como una opción innovadora capaz de vincular naturaleza y humanidad a través del aprovechamiento de los servicios ecosistémicos, promoviendo así el bienestar y la calidad de vida de las personas (Luković et al., 2024).

La transición del modelo de turismo sostenible al regenerativo requiere no solo un cambio de objetivos y de reglas de juego, sino un cambio de mentalidad de todos los que directa o indirectamente conforman el sector turístico (incluyendo a los visitantes) (Dredge, 2022; Nieuwland, 2024; Taveras-Dalmau, 2024), además, es necesario que las personas de la comunidad receptora tengan desarrollado un sentido de pertenencia que los motive a subsanar los ecosistemas afectados como lo harían para arreglar desperfectos de su propia casa. Sin embargo, dicho compromiso resulta particularmente frágil en los destinos turísticos

donde prevalecen comunidades conformadas por mayorías de inmigrantes (trátase de nacionales o extranjeros) que carecen de vínculos históricos y arraigo al territorio. Debido a este factor, el papel de la cultura se torna esencial como generadora de identidad y cohesión social que fortalece los lazos comunitarios (García, 2021; Giménez, 2005), y en ese contexto la cultura y el patrimonio (tanto material como inmaterial) no solo constituyen uno de los principales atractivos y motores de la industria turística, sino que también pueden funcionar como elementos estratégicos para promover acciones regenerativas (Rodrigues et al., 2024).

De acuerdo con Gerke et al. (2024), el turismo regenerativo es : “un conjunto de prácticas y procesos con el potencial de transformar la industria turística” (p. 2207), una reconfiguración profunda de la relación entre visitantes, comunidades anfitrionas y entornos naturales. Este enfoque se fundamenta en la teoría de los sistemas vivos, que propone una comprensión integral del territorio como organismo interconectado (Bellato et al., 2022, p.312), esta idea propone que las comunidades son organismos complejos y dinámicos, es decir, sistemas vivos compuestos por diferentes ecosistemas (social, económico, ecológico, cultural y, en este caso, turístico) que están interrelacionados, por lo que al intervenir alguno, se incide en todos.

En este trabajo analizamos el turismo cultural desde el paradigma regenerativo, entendido como la interacción de dos ecosistemas: el turístico y el cultural. El concepto de ecosistema cultural se entiende como un entramado donde las comunidades configuran su vida cultural a través de la vinculación de una serie de elementos inmateriales (intangibles) como: la creatividad, las tradiciones, las expresiones artísticas y el lenguaje, con elementos materiales (tangibles) como: el patrimonio arquitectónico, museos, teatros, centros culturales, obras de arte, todos los espacios públicos con valor simbólico y principalmente los agentes culturales (Maussa Pérez & Montes Hincapié, 2023). La relación entre estos componentes define la identidad cultural del destino turístico y el enfoque que se le dé a su gestión puede permitir que el turismo cultural funcione como agente de regeneración. Asimismo, el turismo es otro ecosistema complejo que puede potenciar o afectar a los demás ecosistemas, y su enfoque regenerativo depende de cómo responda a las necesidades de la comunidad (sistema vivo) que los recibe. Una buena gestión potencia a la comunidad y una mala la socava.

Este trabajo desarrolla un cruce entre teoría y un caso concreto que inicia con una revisión sistemática de la literatura científica indexada en las bases de datos Scopus y Web of Science. El propósito de esta revisión fue identificar los fundamentos teóricos que se han desarrollado sobre turismo regenerativo. A partir de un análisis narrativo de los artículos cribados se construyó un marco conceptual que sirvió para diseñar una tabla de categorías de análisis orientada a reconocer los atributos que debería tener un producto turístico con matices regenerativos. El estudio se aplicó a un caso ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco (uno de los principales destinos turísticos de México), con el objetivo de contribuir a la escasa producción académica sobre turismo regenerativo en contextos latinoamericanos. El caso fue

seleccionado partir de un diagnóstico del sistema de producción cultural del municipio, donde se levantó una encuesta entre los agentes culturales<sup>4</sup>.

## 2. MATERIALES Y METODOS.

### 2.1 Diseño de la investigación

Esta investigación, de carácter explicativo y transversal, se desarrolla dentro de un marco temporal que inicia en el año 2020 donde se localiza el comienzo de un punto de inflexión identificado en la revisión de la literatura (figura 1), diversos autores coinciden en señalar esta fecha como un momento clave para la reconfiguración del turismo hacia enfoques regenerativos propiciado por el confinamiento para contener la pandemia del COVID-19. El estudio adopta un enfoque cualitativo orientado a analizar el turismo cultural desde la perspectiva que plantea el paradigma del turismo regenerativo.

**Figura 1.** Artículos sobre turismo regenerativo publicados por año



Fuente: elaboración propia con herramientas de Scopus y Web of Science

### 2.2 Metodología

La metodología se fundamenta en una revisión sistemática de la literatura donde se aplicaron criterios rigurosos para la selección bibliográfica, lo que permitió construir el marco teórico que guía este estudio y que sirvió para la construcción de una serie de indicadores teóricos que se utilizaron para la construcción de categorías que determinen

---

<sup>4</sup> *Journal of Tourism and Heritage Research* (2024), vol. 7, n° 2, pp. 204-221, López, P. & Gilabert, C.L. “Towards sustainable cultural tourism: analysis of cultural policy in the municipality of Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico”

algunas de las características que debiera tener un producto turístico-cultural con diseño regenerativo, con el objetivo de contrastar el análisis teórico, se incorpora la referencia de un caso práctico seleccionado como ejemplo ilustrativo, es importante aclarar que no se trata de un estudio de caso formal en el sentido propuesto por Yin (2018) o Stake (1995), sino de un recurso que permite conectar la propuesta conceptual con un ejemplo concreto de gestión turística. Este diseño posibilita examinar como los principios del turismo regenerativo ofrecen nuevos parámetros e indicadores interpretativos para el turismo cultural, sin pretender generalizar ni realizar un análisis profundo de la dinámica particular del caso presentado. El ejemplo se ubica en Puerto Vallarta, Jalisco, reconocido como uno de los cinco principales destinos turísticos de México. En el año 2023 recibió más de 6 millones de visitantes (SECTURJAL, 2023). El criterio de selección del caso ilustrativo parte de un diagnóstico preliminar al sistema de producción cultural del municipio, un estudio amplio que analizó el estado actual del sistema de producción cultural que incluyó como parte de su metodología entrevistas y la aplicación de un encuesta semiestructurada dirigida a los agentes culturales. El instrumento estuvo constituido por 15 ítems entre los que se encontraba la pregunta que cuestionaba sobre: ¿Cuál es el evento cultural más importante considerando el tamaño de la producción, poder de convocatoria y calidad de su contenidos? La respuesta predominante fue el “ Festival de día de muertos” con un 33% seguido del Festival Internacional de Cine con un 18% y en un lejano tercer lugar con un 4 % existe un triple empate (figura 2).

**Figura 2.** Evento cultural más importante en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de “*Towards sustainable cultural tourism: analysis of cultural policy in the municipality of Puerto Vallarta, Jalisco, México*” (López, P. & Gilabert, C., 2024)

Esta metodología reafirma el planteamiento central del turismo regenerativo, el cual concibe al destino no como un recurso para ser gestionado, sino como un sistema vivo con

el que se dialoga. Siguiendo esta lógica, antes de desarrollar esta investigación realizamos un análisis a las políticas culturales de Puerto Vallarta, que nos permitió identificar los procesos de producción, distribución y consumo cultural del municipio, además de implementar encuestas a los agentes culturales locales y entrevistar personajes claves que configuran el ecosistema cultural.

### 2.3 Revisión de la literatura

Se llevó a cabo una revisión sistemática en la base de datos multidisciplinaria Scopus, la cual emplea herramientas de vanguardia para la localización de fuentes científicas relevantes (Elsevier, 2025). Se complementó con trabajos indexados a la base de datos Web of Science que en su plataforma abarca la colección: “*Book Citation Index-Social Sciences & Humanities Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Arts & Humanities Citation Index, Emerging Sources Citation Index. Book Citation Index-Science y Emerging Sources Citation Index*” (Clarivate Analytics, 2025).

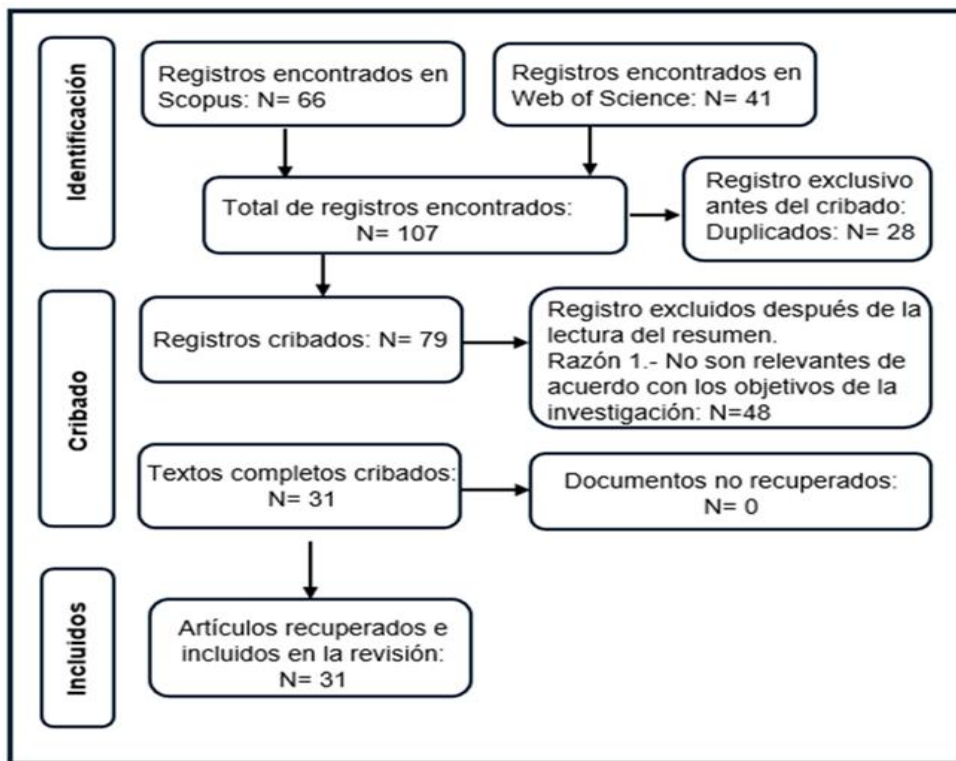
La revisión se fundamentó en el protocolo PRISMA (figura 3), el cual contempla las fases de identificación y cribado de artículos, aplicadas en ambas bases de datos consultadas (Page et al., 2021). No se delimitó un espacio temporal en la búsqueda, con el propósito de abarcar una amplitud significativa en la producción académica sobre turismo regenerativo. Los criterios de inclusión que permitieron delimitar los artículos relevantes a partir de filtros específicos, se definieron con base en la sintaxis de búsqueda empleada en la base de datos Scopus: *TITLE-ABS-KEY ( regenerative AND tourism ) AND ( LIMIT-TO ( SUBJAREA , "SOC" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "ENV" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "ARTS" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "EART" ) ) AND ( LIMIT-TO ( DOCTYPE , "ar" ) ) AND ( LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Regenerative Tourism" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Regenerative Development" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Sustainable Tourism" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Sustainable Development" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Sustainability" )* Mientras que en Web of Science, las pautas de inclusión se definieron a partir de los criterios: *Regenerative tourism (all fields)*, Tipo de documento: *Articles (open acces)* y categoría de Web of Science: *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*.

Se procedió a la exploración de los documentos, aprovechando la clasificación por relevancia que ofrecen las bases de datos en función de los parámetros de búsqueda previamente establecidos. Se eliminaron los documentos duplicados y se filtraron los artículos que ofrecían aportes para cumplir los objetivos de nuestra investigación y que, por lo mismo, justificaban la lectura de los textos completos. Tal depuración se realizó a partir de la revisión de los resúmenes y palabras clave, complementada con el análisis de la procedencia de las publicaciones, la trayectoria de los autores y la influencia de los trabajos, considerando indicadores cuantitativos como el número de citas. Después del proceso de cribado se seleccionaron 31 artículos para ser analizados con el objetivo de obtener un panorama actualizado de la producción académica en torno al turismo regenerativo y el papel que desempeña la cultura dentro de este paradigma emergente. Se identificaron las áreas temáticas relevantes y las poco exploradas, así como enfoques metodológicos que tienen coherencia con el paradigma regenerativo. Además, se examinaron revisiones bibliométricas (Corral-Gonzalez et al., 2023; Husamoglu et al., 2025; Rafi et al., 2024) y casos de estudio



sucedidos en diferentes partes del mundo, que nos permiten identificar las buenas prácticas y experiencias que podrían aplicarse en otros lugares con situaciones similares.

**Figura 3:** Fases de la revisión sistemática con base al diagrama de flujo PRISMA



Fuente: Modificado de Page et al. (2021).

### 3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este estudio revelan que más allá de sus aportes convencionales, el turismo cultural puede convertirse en un dinamizador de procesos regenerativos cuando se articula con las dinámicas del ecosistema cultural local, en este sentido resulta imprescindible un diagnóstico preliminar que ofrezca una radiografía de su estado actual, considerando que dichos ecosistemas se mantienen en constante transformación. Los hallazgos se organizaron en dos secciones complementarias que surgen del cruce entre teoría y práctica, y que permiten comprender cómo las actividades que conforman la oferta turístico-cultural como las fiestas tradicionales, festivales culturales, gastronomía, y los espacios simbólicos, pueden activar procesos de regeneración cultural, ecológica, económica y social. La primera presenta una síntesis teórica, en la que se organizan los marcos conceptuales y los elementos relevantes encontrados en los estudios de caso analizados; la segunda parte corresponde a la aplicación práctica de esta base teórica al análisis del festival de Día de Muertos en Puerto Vallarta, considerado por los agentes culturales como el evento más significativo de la región debido al tamaño de su producción y su poder de convocatoria.

Está claro que el turismo cultural no solo ofrece beneficios económicos, funciona como un diversificador de la oferta turística que contribuye a mitigar los impactos negativos y evitar la sobrecarga de destinos en la ruta hacia un turismo más sostenible. Además, bien gestionado, puede desempeñar un papel clave en la preservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial (UNESCO, 2018). Esto resulta plausible, sin embargo el paradigma del turismo regenerativo propone trascender el enfoque de la sostenibilidad, fundamentándose en estudios que advierten que, de cara al 2030, el panorama es poco alentador respecto a varios de los principales objetivos que motivaron la creación de la Agenda de Desarrollo Sostenible, como la contención del calentamiento global a un incremento anual máximo de 2 °C, que actualmente ya se encuentra rebasado (Hansen et al., 2025). En este contexto, el turismo regenerativo no solo busca mitigar los impactos negativos, pretende una transformación que ayude mejorar la calidad de vida y revitalizar las comunidades anfitrionas, a partir de procesos de desarrollo diseñados para restaurar y conservar el equilibrio de los ecosistemas (Lucchi, 2023). Por lo que aunque ambos surgen desde un enfoque principalmente medioambiental y comparten preocupaciones, si existen diferencias conceptuales entre el turismo sostenible y el turismo regenerativo (Tabla 1).

**Tabla 1.** Diferencias entre turismo sostenible y turismo regenerativo.

Turismo sostenible	Turismo regenerativo
Se articula a partir de cuatro pilares: Social, económico, ecológico y cultural	Se basa en sistemas vivos: La comunidad como un ser vivo compuesto por ecosistemas.
Busca la preservación del destino turístico a través de la integración equilibrada de sus cuatro pilares	Busca restaurar el destino turístico a partir de la regeneración de los ecosistemas
Los locales son proveedores de servicios turísticos.	Los locales son protagonistas en el proceso de regeneración
El turista es un consumidor consciente	El turista es un agente de transformación
Preservar el patrimonio cultural material e inmaterial	Revitalizar el patrimonio cultural material e inmaterial
El destino turístico es un conjunto de recursos cuya gestión requiere el equilibrio entre uso y conservación	El destino es un sistema vivo con el que se colabora y se establece un dialogo con sus diferentes ecosistemas
Mitigar impactos negativos	Generar impactos positivos
Gestión y preservación	Regeneración y transformación

Fuente: Elaboración propia partir de la revisión sistemática a la literatura indexada a las bases de datos de Scopus y Web of Science

### **3.1 Análisis narrativo de una revisión sistemática sobre turismo regenerativo y su vínculo con los ecosistemas culturales en contextos de turismo cultural**

La síntesis narrativa que se presenta a continuación, derivada de la revisión sistemática de la literatura especializada, presenta el estado del conocimiento sobre el turismo regenerativo. Este análisis está orientado a sumar en la reinterpretación del turismo cultural desde una perspectiva regenerativa, reconociendo su papel en la activación de procesos regenerativos que inciden en los ecosistemas que conforman a la comunidad, entendida esta como un “ser vivo”.

Identificamos que la pandemia de COVID-19 marcó un punto de inflexión en la reflexión global sobre los modelos turísticos, evidenciando sus vulnerabilidades ecológicas, sociales y económicas. En este contexto, el turismo regenerativo emergió como una propuesta paradigmática fundamentada en la lógica de los sistemas vivos que busca no solo minimizar impactos negativos, sino activar procesos de restauración y revitalización territorial. La revisión a la literatura muestra que la mayoría de los enfoques desarrollados hasta ahora privilegian las dimensiones ecológicas, consolidando una narrativa predominantemente centrada en la regeneración de paisajes, biodiversidad y recursos naturales. No obstante, desde una lógica de ecosistemas interconectados, resulta fundamental reconocer que lo cultural no solo coexiste con lo ecológico, sino que se entrelazan herméticamente: las prácticas culturales, los saberes locales, las festividades y las formas de habitar el territorio configuran paisajes culturales que influyen directamente en los procesos de regeneración ambiental.

Desarrollamos un análisis narrativo de la literatura especializada sobre turismo regenerativo, con el objetivo de explorar su vínculo con los ecosistemas culturales en contextos de turismo cultural. A través de una lectura crítica de los artículos especializados, se identifican las afinidades teóricas entre diversos autores que permiten ampliar el marco regenerativo hacia una comprensión más integral, donde lo cultural y lo ecológico se entienden como dimensiones inseparables de un mismo sistema vivo.

Se consideran como los trabajos más influyentes, desde una perspectiva cuantitativa, aquellos que presentan un mayor número de citas. De acuerdo con las herramientas de Scopus y Web of Science, hasta marzo del 2025, los documentos revisados oscilan entre 0 y 201 citas. En ese sentido, Cave & Dredge (2020) encabezan la clasificación con su trabajo citado 188 veces: *Regenerative tourism needs diverse economic practices*, ahí confirman que la pandemia evidenció la vulnerabilidad del turismo afectando de manera desigual los subsectores que lo conforman, por lo que es necesario implementar: “un turismo regenerativo que incorpore prácticas económicas alternativas para resistir las exigencias futuras” (p.503).

Bellato et al. (2023), realizan una crítica a la agenda de desarrollo del turismo sostenible, y plantean la necesidad de un cambio de paradigma hacia el Turismo Regenerativo. Duxbury et al. (2021) con su documento citado en 122 ocasiones, destaca por su relevancia y se relaciona directamente con el objetivo de esta investigación, ya que estudia el turismo cultural y creativo desarrollado en comunidades pequeñas y, específicamente, su función como conector entre organizaciones locales y regionales que permite articular esfuerzos que abonan al desarrollo de estrategias regenerativas enfocadas en la comunidad. Afirma que “las actividades de turismo cultural y creativo pueden inspirar ideas novedosas y abonar a la

vitalidad cultural al reforzar elementos distintivos de la identidad local” (p.1). Por su parte, el documento: *Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices*, citado 83 veces, sostiene que para transitar a un paradigma regenerativo se requiere un cambio profundo de mentalidad con conciencia socio-ecológica, además de “un enfoque de abajo hacia arriba que priorice la comunidad y el medioambiente”, lo que implica una transformación en las prácticas turísticas (Dredge, 2022, p.264).

Otro trabajo destacado en esta clasificación con 43 citas, es el denominado: *Transformative roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures*, esta investigación tiene como objetivo desarrollar el concepto de los sistemas vivos del turismo, fundamental en los planteamientos teóricos que sostienen el paradigma del turismo regenerativo, para lograrlo sintetizan los conocimientos a partir de una revisión a la literatura sobre turismo regenerativo y la complementa con una consulta a expertos en el tema, que además: “contribuye a establecer los roles de las personas clave, necesarias para la implementación del Turismo Regenerativo a partir de una perspectiva de sistemas vivos” (Bellato, et al., 2022).

Se revisaron estudios de caso que abordan la recuperación de elementos medioambientales, pero evidencian impactos que trascienden otros ecosistemas, lo que demuestra su interconexión y la naturaleza sistémica de los procesos regenerativos, como el trabajo realizado por Bellato et al. (2024) sobre la iniciativa *Swimmable Birrarung/Yarra River (SB2030)* en Narm, Melbourne, Australia. Aquí analizan las aportaciones de un proyecto turístico regenerativo a la rehabilitación de la principal vía fluvial de la ciudad a través del deporte, basados en la iniciativa *Swimmable Cities Charter* que fomenta la cultura de la natación en espacios urbanos y promueve el reconocimiento de la conexión recíproca entre las personas y el medio ambiente; además, estudian el impacto en la comunidad de programas implementados como el *Walk Talk Swim* que busca conectar con las nuevas generaciones y engendrar sentido de pertenencia nombrándolos “Guardianes del Río”; sumado a esto, se integran investigadores locales en colaboraciones académicas, organizaciones indígenas, gubernamentales, empresariales y comunitarias; asimismo, se desarrollan actividades comunitarias y eventos culturales que favorecen a la revitalización del ecosistema cultural desde una lógica colaborativa y transdisciplinaria.

Pearson et al., (2024), abordan los casos de *Margaret River* en Australia Occidental y McLaren Vale en Australia del Sur, investigaron cómo el turismo puede beneficiar los paisajes vitivinícolas y convertirse en una vía estratégica de desarrollo rural, además de que se presenta como una alternativa importante para diversificar la economía concentrada en la industria vinícola que actualmente presenta crecientes desafíos por los efectos del cambio climático y la inestabilidad del mercado del vino. Destaca que encontraron complicaciones derivadas de las discrepancias entre los residentes y los turistas: mientras los locales consideran necesarias las prácticas regenerativas que resultan en paisajes sostenibles, los turistas muestran poco interés en el papel que pueden desempeñar en la conservación del lugar que visitan, por lo que es necesario buscar alguna forma atractiva para que se sumen al apoyo de las prácticas regenerativas. En otras palabras, en el modelo de turismo regenerativo es fundamental la conexión de los visitantes con el lugar, ya que dicha vinculación puede motivarlos a participar en su cuidado y regeneración. (Mei et al., 2024).

Aunque son escasos los trabajos que estudian directamente la cultura en el turismo regenerativo, se identificaron ideas importantes que abonan con el objetivo de la investigación. Rodrigues et al. (2024), plantea cómo el Patrimonio Cultural, como recurso turístico, puede utilizarse para promover impactos regenerativos en Tras-os-Montes, una región rural de Portugal. Con enfoque metodológico cualitativo, aplicaron la técnica de entrevistas a grupales focales a tres sectores del destino turístico: Autoridades municipales; Agentes turísticos; y Residentes, para discutir la puesta en valor del patrimonio cultural. Los resultados muestran un consenso entre los participantes sobre la idoneidad del turismo cultural y creativo para valorizar el patrimonio cultural, destacando cinco beneficios regenerativos para el destino (abastecimiento local, participación sociocultural, sostenibilidad económica, gestión inclusiva y educación comunitaria) vinculados a nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible. (p.74).

De acuerdo con Duxbury et al. (2021), en las organizaciones que participan en proyectos de turismo cultural y creativo, se crean redes identificadas en las actividades culturales, festivales de pequeña escala y todos los proyectos culturales realizados en la comunidad, que además de dinamizar las industrias culturales y presentarse como opción de consumo cultural de locales y visitantes, “pueden inspirar ideas vanguardistas y canales de creatividad, además de contribuir a la vitalidad cultural y a los procesos de regeneración al reforzar los elementos distintivos de la identidad local” (p.1). Omma, F (2024), por su parte, explora como los guías de ecoturismo en el Ártico de Noruega y Sámi, desempeñan un papel clave en el turismo regenerativo al actuar como mediadores culturales que, mediante experiencias transformadoras transmiten su conocimiento local y los rasgos identitarios Sami de manera fidedigna, abonando a la conservación y revitalización del patrimonio cultural. Asimismo, Hruby & Abraham (2025), sostienen: “Las acciones ciudadanas orientadas al conocimiento y las actividades culturales son algunas de las formas de generar ecosistemas prósperos y crear interacciones positivas entre las comunidades locales y los turistas” (p.277).

### **3.2 Aplicación analítica desde el enfoque regenerativo: el caso del Festival de Día de Muertos en Puerto Vallarta, Jalisco**

A partir de la revisión sistemática de la literatura especializada, se analizaron marcos teóricos, conceptuales y estudios de caso que permitieron identificar elementos clave para construir una tabla compuesta por quince categorías de análisis (Tabla 2). Este instrumento busca evaluar las características que, desde el paradigma regenerativo, debiera poseer un producto cultural. Las categorías se agrupan en tres dimensiones (económica, ecológica y social) y permiten valorar el potencial regenerativo de iniciativas culturales en contextos turísticos. Desde una perspectiva cultural, este marco se conecta con otros ecosistemas, respetando los principios fundamentales del turismo regenerativo, que concibe a la comunidad como un sistema vivo compuesto por ecosistemas interdependientes. En este sentido, toda intervención en uno de ellos incide en los demás. al análisis del Festival de Día de Muertos en Puerto Vallarta, con el objetivo de evaluar su capacidad regenerativa a partir de atributos como la generación de empleo vinculado a prácticas culturales, la participación comunitaria en la gestión del patrimonio, la inclusión de expresiones culturales en la oferta turística, y la promoción de prácticas ecológicas y rituales que fortalecen el vínculo entre cultura y naturaleza.

los atributos regenerativos presentes, así como aquellos que requieren fortalecimiento. La evaluación se llevó a cabo a partir de observaciones directas, revisión documental y entrevistas con actores locales, lo que permitió identificar las buenas prácticas y los atributos regenerativos presentes, así como aquellos que requieren fortalecimiento.

**Tabla 2.** Categorías de análisis

Categoría de análisis	Festival de día de muertos
Generación de empleo vinculada a prácticas culturales	Bien representada pero con potencial de fortalecimiento
Participación de actores locales en actividades económicas derivadas del caso analizado	Bien representada pero con potencial de fortalecimiento
Inclusión de expresiones culturales en la oferta turística (artesanías, música, rituales)	Bien representada
Puesta en valor sostenible del patrimonio cultural	Se identificaron áreas de oportunidad
Implementación de modelos económicos alternativos (economía social, economía naranja, economía circular etc.)	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia e identidad local	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Participación de la comunidad en la gestión del patrimonio cultural	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Visibilidad y reconocimiento de las culturas locales por parte de los visitantes	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Gastronomía local	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Narrativas locales en la producción artística y en contenidos pedagógicos que promuevan el patrimonio cultural y la importancia de conservarlo y protegerlo	Abordaje parcial; se identificaron áreas de oportunidad
Uso de técnicas tradicionales ecológicas (construcción o gastronomía)	Se identificaron áreas de oportunidad
Prácticas culturales que promuevan la protección del medio ambiente	Se identificaron áreas de oportunidad
Incorporación de rituales y símbolos que promuevan la conservación del entorno natural	Se identificaron áreas de oportunidad
Impactos positivos del turismo sobre reservas naturales y lugares considerados sagrados o culturalmente significativos	Se identificaron áreas de oportunidad
Festividades y eventos que promuevan la protección de los recursos naturales	Se identificaron áreas de oportunidad

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión sistemática a la literatura especializada en turismo regenerativo

De acuerdo con los resultados de la tabla, las categorías correspondientes al enfoque económico fueron las mejor evaluadas. Esto se explica, en parte, por uno de los grandes aciertos del festival: su capacidad de convocatoria, con una afluencia aproximada de 32,000 visitantes (Contralínea, 2024), lo que dinamiza la economía del municipio desde los

ecosistemas culturales. Esta activación se manifiesta en una demanda creciente de actividades productivas vinculadas con las tradiciones y expresiones artístico-culturales, que además se expande hacia otros sectores económicos como la hotelería, la gastronomía y el transporte.

Algunos ejemplos representativos incluyen el auge de los maquillajes de catrinas, que han resurgido como una tradición emblemática, y la construcción de escenografías temáticas que requieren la contratación de artistas especializados en pintura, escultura y escenografía. Asimismo, músicos y bailarines son contratados en hoteles, restaurantes, escuelas y en el malecón de Puerto Vallarta, sede principal del evento.

No obstante, aunque los beneficios económicos son significativos, el modelo aún adolece de mecanismos distributivos que logren una participación equitativa de todos los sectores involucrados. En particular, se observa que el sector artístico continúa siendo parcialmente excluido, especialmente en el caso de estudiantes y artistas emergentes, quienes frecuentemente son contratados sin retribución económica, lo que evidencia una constante desvalorización del trabajo creativo.

El conjunto de categorías vinculadas a la participación comunitaria en la producción y organización de actividades que refuerzan el sentido de pertenencia e identidad, la preservación y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial; se encuentran representadas. Sin embargo, presenta áreas de oportunidad relevantes. La importante inversión económica destinada a la producción del evento, además de dedicarle una semana completa a la celebración de una de las tradiciones más arraigadas en el imaginario colectivo no solo de Puerto Vallarta, sino de todo México, fortalecen la identidad local a partir de la puesta en valor de rituales y símbolos, que además de ser atractivos para los visitantes conectan a la comunidad local con sus raíces y se generan espacios de convivencia entre turistas y locales, que si se lleva a cabo desde el respeto, refuerza el tejido social. Por otro lado, vale la pena reflexionar que toda la serie de beneficios que puede traer la puesta en valor del patrimonio cultural en el turismo no son inherentes, dependen de la gestión que se le implemente y en el caso del festival de día de muertos se observan áreas de oportunidad que vale la pena atender a tiempo. Las estrategias de atracción turística han priorizado lo espectacular y visualmente atractivo orientada al consumo masivo sobre los símbolos tradicionales, generando procesos de folklorización que rozan el umbral de la “disneylandización” en el sentido planteado por Bryman (2004), estos procesos quedan evidenciados con la participación descontextualizada de personajes representativos de la empresa “*The Walt Disney Company*” en actividades infantiles del evento y en la publicidad, además del nombre del festival en su edición 2024 “Recuérdame” título que tiene una conexión inmediata con la canción principal de la película “Coco” de Disney-Pixar (2017), y aunque esto podría ser solo una coincidencia, es importante ser cuidadosos por los antecedentes de apropiación cultural que quedaron de manifiesto con el intento de registro de marca de diez patentes ante la *U.S. Patent and Trademark Office* relacionadas al “Día de muertos” por parte de Disney (El Financiero, 2013). Esta dinámica plantea desafíos importantes desde el enfoque del turismo regenerativo, que exige una gestión cultural consciente y enraizada en las tradiciones y saberes de las comunidades locales.

La conexión con el ecosistema ecológico es la que presenta mayores áreas de oportunidad ya que prácticamente es inexistente y no se contempla siquiera el manejo de los

impactos ecológicos que trae consigo un evento masivo. Lo responsables de la organización del festival no contemplan la posibilidad de incidir positivamente en temas medioambientales abordándolos desde el ecosistema cultural y los planteamientos del paradigma regenerativo.

#### 4. CONCLUSIONES

En la actualidad, hay un consenso de que las medidas para desahogar los impactos negativos en los ecosistemas son insuficientes. En ese sentido, se comienza a transitar del paradigma de la sostenibilidad al de la regeneración.

La creación de estrategias para vincular la cultura con prácticas regenerativas puede ser clave para que el turismo cultural no solo minimice su impacto negativo y preserve el patrimonio cultural, sino que también aporte elementos positivos para el bienestar y desarrollo de la comunidad, además de revitalizar el ecosistema cultural.

En lo que respecta al turismo, la transición del paradigma de la sostenibilidad al regenerativo requiere no solo un cambio de objetivos y de reglas de juego, sino un cambio de mentalidad de todos los que directa o indirectamente conforman el sector turístico.

Un producto turístico-cultural regenerativo debe integrar de forma holística otros ecosistemas (ambiental, social, económico, etc.).

Aunque el festival de día de muertos cumple una función de promoción de la identidad cultural y tiene elementos sobresalientes de participación local que dinamiza la economía principalmente del ecosistema cultural, está lejos de un modelo regenerativo en su estado actual, la presencia de múltiples áreas de oportunidad en dimensiones clave (ambiental, y social), indica que su diseño responde a una lógica comercial y extractiva.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Baron, R., Hufford, M., & Shuman, A. (2024). Salons 3: Tourism through Folklore: Challenges and Opportunities. *Journal of American Folklore*, 137(543), 111–119. <https://doi.org/10.5406/15351882.137.543.10>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Briceño Fiebig, C., Pollock, A., Dens, E., & Reed, B. (2022). Transformative roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 312–329. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. (2024). Towards a regenerative shift in tourism: applying a regenerative conceptual framework toward swimmable urban rivers. *Tourism Geographies*, 26(8), 1361–1380. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2358306>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026–1046. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>
- Bryman, A. (2004). *The Disneyization of society*. London & Thousand Oaks, Sage Publications: CA.



- Carta del País Vasco. (2015). World charter for sustainable tourism. <https://www.biospheretourism.com/en/world-charterfor-sustainable-tourism/25>
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Clarivate Analytics. (2025, March 10). Web of Science. Web of Science Platform. <https://www.webofscience.com/>
- Contralínea. Puerto Vallarta recibió 32 mil turistas en festividades del Día de Muertos. Contralínea.Net. <https://contralineanet.net/puerto-vallarta-recibio-32-mil-turistas-en-festividades-del-dia-de-muertos/> ( Consultado el 6 de noviembre del 2024)
- Corral-Gonzalez, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2023). Regenerative tourism: A bibliometric analysis. *Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing*, 9(2), 41–54. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10539722>
- Day, J., Sydnor, S., Marshall, M., & Noakes, S. (2021). Ecoturismo, turismo regenerativo y economía circular. In *Manual de ecoturismo de Routledge* (pp. 23–36).
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Duxbury, N., Bakas, F. E., de Castro, T. V., & Silva, S. (2021). Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability*, 13(1), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13010002>
- El Financiero. (2013, May 1). Disney se desiste de registrar 'Día de los Muertos. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/disney-se-desiste-de-registrar-dia-de-los-muertos/>
- Elsevier. (2025, March 10). Guía de referencia rápida de Scopus . <https://www.elsevier.com/es-es/products/scopus>
- Forte, A., & Mariotti, A. (2024). Applying regenerative thinking in yachting tourism. Insights from the Northern Adriatic Sea. *Tourism geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2446354>
- García, G. (2021). La identidad cultural como elemento cohesionador social. *Virtual Classroom Magazine*, 2(4), 157–166.
- Gerke, M., Ooi, C.-S., & Dahles, H. (2023). Bourdieu on Tasmania: How Theory of Practice Makes Sense of the Emergence of Regenerative Tourism in Times of Covid-19. In E. Cakmak, R. K. Isaac, & R. Butler (Eds.), *Changing practices of tourism stakeholders in covid-19 affected destinations*, 97(1), pp. 121–141. channel view publications.
- Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Consejo Nacional de La Cultura y Las Arte. México, 5–8.
- Gutierrez, L. E. H., & Marrugat, E. P. (2023). The Pending Matter of Co-Management in Geotourism: an analysis of the Global Geopark El Hierro. *PASOS-revista de turismo y patrimonio cultural*, 21(1), 37–51. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.003>

- Hall, C. M. (2010). Changing paradigms and global change: From sustainable to steady-state tourism. *Tourism Recreation Research*, 35(2), 131–143. <https://doi.org/10.1080/02508281.2010.11081629>
- Hansen, J. E., De Pushker, K., Sato, M., & Kelly, J. (2025). Global Warming Has Accelerated: Are the United Nations and the Public Well-Informed? *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 67(1), 6–44.
- Hawkes, J. (2001). *The fourth Pillar of Sustainability: Culture’s Essential Role in Public Planning*. Common Ground Publishing Pty Ltd & Cultural Development Network (Vic): Melbourne, Australia.
- Hruby, R. L. (2024). Innovation in Tourism: reflections on the regenerative paradigm. *Periplo sustentable*, 46, 27–49. <https://doi.org/10.36677/plo.v0i46.20496>
- Huerta Molinero, A. M. (2022). The Public Relations–Social Responsibility binomial in post-pandemic sustainable and regenerative tourism. An innovative post-pandemic tourism approach to the 2030 Agenda for Sustainable Development, with Barcelona as a benchmark | El binomio relaciones P. Human Review. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monografic), 1–16. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3990>
- Hui, X., Raza, S. H., Khan, S. W., Zaman, U., & Ogadimma, E. C. (2023). Exploring Regenerative Tourism Using Media Richness Theory: Emerging Role of Immersive Journalism, Metaverse-Based Promotion, Eco-Literacy, and Pro-Environmental Behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15065046>
- Huizar, M. (2011). La conservación del medio ambiente como factor de competitividad para el turismo. En *Sociedad naturaleza y turismo*, S. Arnaiz & C. Virgen (Eds.); Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 107–122.
- Lucchi, E. (2023). Regenerative Design of Archaeological Sites: A Pedagogical Approach to Boost Environmental Sustainability and Social Engagement. *Sustainability*, 15(4). <https://doi.org/10.3390/su15043783>
- Martinell, A. (2020). Cultura y desarrollo sostenible; un estado de la cuestión. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (21), 128–135.
- Maussa Pérez, F. O., & Montes Hincapié, J. M. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: una revisión de literatura. *Revista Finanzas y Política Económica*, 15, 517–535.
- Mei, J., Houge, S., & Lovelock, B. (2024). Regenerative tourism: Perceptions and insights from tourism destination planners in Aotearoa New Zealand. *Journal of Destination Marketing & Management*, 32.
- Miroglio-Gouin, M., Pinar-Alvarez, M. A., Saucedo, B. M., & Garcia-Contreras, R. (2024). Evaluation of the regenerative tourism in Mexico: methodological tool, the Flow Map. *Periplo Sustentable*, 46, 329–353. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.19452>

- Nieuwland, S. (2024). Urban tourism transitions: doughnut economics applied to sustainable tourism development. *Tourism Geographies*, 26(2), 255–273. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2290009>
- Omma, F. M. (2024). Regenerative nature-based tourism: tour guides and stakeholder dynamics in Arctic Norway. *Journal of tourism futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-10-2023-0237>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. In *The BMJ* (Vol. 372). BMJ Publishing Group. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Pearson, R. E., Bardsley, D. K., & Pütz, M. (2024). Regenerative tourism in Australian wine regions. *Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2328615>
- Rodrigues, C. L., Mendes, T., Liberato, D., Brandão, F., Esteves, E., & Liberato, P. (2024). Rural regeneration through creative tourism: Local discourses on cultural heritage | Regeneração do rural através do turismo criativo: Discursos locais sobre o património cultural. *Journal of Tourism and Development*, 47, 74–100. <https://doi.org/10.34624/rtd.v47i0.38772>
- SECTURJAL. (2023). Secretaría de Turismo de Jalisco. [www.secturjal.jalisco.gobierno.mx](http://www.secturjal.jalisco.gobierno.mx) ( Consultado el 19 de noviembre del 2023)
- Smithwick, E. A. H., Baka, J., Bird, D., Blaszcak-Boxe, C., Cole, C. A., Fuentes, J. D., Gergel, S. E., Glenna, L. L., Grady, C., Hunt, C. A., Kaye, J., & Keller, K. (2023). Regenerative landscape design: an integrative framework to enhance sustainability planning. *Ecology and Society*, 28(4). <https://doi.org/10.5751/ES-14483-280405>
- Spenceley, A., McCool, S., Newsome, D., Báez, A., Barborak, J. R., Blye, C.-J., Bricker, K., Cahyadi, H. S., Corrigan, K., Halpenny, E., Sousa, T. B., & Zschiegner, A.-K. (2021). Tourism in protected and conserved areas amid the covid-19 pandemic. *Parks*, 27(Special Is), 103–118. <https://doi.org/10.2305/IUCN.CH.2021.PARKS-27-SIAS.en>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Taveras-Dalmau, V. (2024). It's getting personal: exploring our inner world in the regenerative paradigm shift. *Tourism geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2386269>
- Treserras, J. (2023). El turismo cultural y creativo hoy. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- UNESCO. (2018). *La cultura para la agenda 2030*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: Paris, Francia.
- UNWTO. (2024). Turismo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- WTTC. (2025). Investigación del impacto económico de los viajes y el turismo. World Travel and Tourism Council. <https://wttc.org/research/economic->

[impact#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1%20es%20el%20impacto%20econ%C3%B3mico,US\\$%201%2C9%20billones.](#) (Consultado el 22 de mayo del 2025)

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Thousand Oaks, Sage Publications: CA.