

MEMORIA Y TRANSFORMACIÓN: TURISMO CULTURAL Y REVITALIZACIÓN COMUNITARIA EN CHIPILO, MÉXICO

María del Carmen Navarrete Torres¹

Cecilia García Muñoz Aparicio²

Olga Beatriz Sánchez Rosado³

Resumen:

El turismo cultural busca entrar en las historias de ciudades que les permita entender y conocer información acerca de otras culturas, con el fin de apreciar su identidad y tradiciones locales.

El pueblo de Chipilo de Francisco Javier Mina, situado en el estado de Puebla, es una comunidad con historia, lengua, cultura y un aspecto peculiar, que surge de la conjunción del campo de la Italia septentrional del siglo XIX y el espacio rural del México actual. Es un pueblo italiano de México donde existe una forma de hablar única en el mundo. Fue fundado hace más de 140 años y sus habitantes conservan casi intactos la tradición y el lenguaje que es un dialecto del noreste del país europeo, que dio como resultado el véneto chipileño con influencias del español que se habla en el país. Aunque, no está reconocido como una variante oficial,

De los 4.500 habitantes, 3.800 son descendientes directos de los fundadores que emigraron desde Italia, cuando el gobierno de Porfirio Díaz pretendió modernizar el país, atrayendo migración europea con nuevas técnicas de producción. El objetivo fue investigar sobre el patrimonio cultural y natural de Chipilo. Se realizó una investigación documental. Conclusiones. Existe un gran potencial. Se puede desarrollar el turismo cultural, rural y el senderismo.

Palabras Clave: Chipilo, tradiciones, turismo cultural

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, México, mallynav@yahoo.com.mx

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, México, flamingos1999@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, México, betytaba2014@gmail.com

MEMORY AND TRANSFORMATION: CULTURAL TOURISM AND COMMUNITY REVITALIZATION IN CHIPILO, MEXICO

Abstract:

Cultural tourism seeks to enter the stories of cities that allow them to understand and learn information about other cultures, in order to appreciate their identity and local traditions.

The town of Chipilo by Francisco Javier Mina, located in the state of Puebla, is a community with history, language, culture and a peculiar aspect, which arises from the conjunction of the countryside of northern Italy in the 19th century and the rural space of Mexico current. It is an Italian town in Mexico where there is a unique way of speaking in the world. It was founded more than 140 years ago and its inhabitants preserve the tradition and language almost intact, which is a dialect from the northeast of the European country, which resulted in the Veneto Chipileño with influences from the Spanish spoken in the country. Although, it is not recognized as an official variant,

Of the 4,500 inhabitants, 3,800 are direct descendants of the founders who emigrated from Italy, when the government of Porfirio Díaz sought to modernize the country, attracting European migration with new production techniques. The objective was to investigate the cultural and natural heritage of Chipilo. A documentary investigation was carried out. Conclusions. There is great tourist and cultural potential. rural tourism and hiking can be developed.

Keywords: Chipilo, tradition, cultural tourism

1. INTRODUCCION

En México la diversidad étnica, con un patrimonio cultural y una vida cotidiana llena de festividades y tradiciones, representa un amplio campo de oportunidad para el desarrollo del turismo.

La cultura es un producto humano y social que para mantenerse requiere de flexibilidad y permeabilidad frente a otras manifestaciones, y como expresión única e identitaria de un grupo requiere ser difundida. La actividad turística cultural debe, incluir el establecimiento de reglamentaciones, procedimientos y estrategias adecuadas para la preservación, gestión y puesta en valor del acervo con el propósito de que se mantengan sus usos y costumbres, así como, buscar beneficiar a la comunidad que lo resguarda. Se busca que mantenga su autenticidad y, en consecuencia, su capacidad de brindar experiencias únicas y significativas a los visitantes.

México cuenta con lugares inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial en ciudades tales como: Campeche, Ciudad de México, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlacotalpan y Zacatecas. Una vez que la UNESCO hace la declaratoria de un sitio, éste puede convertirse en un lugar de mucho interés para el turismo.

La cultura es un proceso social dinámico y continuo mediante el cual un grupo, a través del tiempo, construye y comparte una serie de significados, valores, creencias, prácticas y símbolos que le permiten interpretar y dar sentido al mundo que lo rodea. Esta construcción, que se transmite de generación en generación, configura una identidad propia y única, brindándole cohesión interna y diferenciándolo de otros grupos.

En la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de 1982, se definió la cultura como la que “hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella entendemos los valores y elegimos opciones.

A través de la cultura, el ser humano se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, se cuestiona sus propias realizaciones, busca nuevos significados, y crea obras que lo trascienden (Arjona,1982).

Manuel (2023), propuso un concepto funcional e integrador, identificando a la cultura como el conjunto de conocimientos, técnicas, habilidades, códigos morales, normas, modelos, actitudes, leyes, valores, mentalidades, costumbres, símbolos y significados que una sociedad determinada construye y comparte a través del tiempo con base en su relación con el medio ambiente y su interacción con otras sociedades, brindándole la particularidad e identidad. En la tabla 1, se presenta las características.

Tabla 1. Características del turismo cultural

Concepto	Características
Cultura	Se basa en la búsqueda de experiencias auténticas y significativas.
	Prioriza el contacto con la población local y su cultura.
	Se preocupa por la sostenibilidad ambiental y social del turismo.
	Se caracteriza por la pasividad del turista y la mercantilización de la cultura.
	Promueve una visión folclórica de la cultura local.
	Reproduce valores y estereotipos culturales dominantes.
	Está influenciada por la cultura de masas y las nuevas tecnologías.
	Se caracteriza por la fragmentación y la diversidad de estilos de vida.
	Busca experiencias auténticas y originales.
	Valora la cultura local y su patrimonio.

Fuente: Elaboración propia con datos de Geertz, (2001).

El patrimonio cultural desde el primer momento en que un grupo se une comienza a desarrollar reglas de convivencia e ideas que resultan de su interacción con el entorno humano y geográfico que le toca habitar. Cada comunidad construye a través del tiempo una

manera única de interpretar y simbolizar el mundo que pronto se convierte en parte íntima de su identidad, la cual se esforzará en perpetuar y heredar. (Rivera,2016).

Este legado se conoce como patrimonio y pasa de generación en generación y se adapta a través de los años, influenciado por factores sociales (idearios, interpretaciones de la realidad, formas de organización) y que crece gracias a la flexibilidad que caracteriza a la cultura a fin de enriquecer su herencia y persistir.

El patrimonio cultural representa, la identidad y la historia de una sociedad o grupo humano, la cual se manifiesta tanto en su patrimonio intangible, así como en la rigidez y mantenimiento de monumentos y edificios tangibles que la conmemoran. La importancia del patrimonio radica en la facilidad para comunicar historia e identidad al grupo humano que lo produce y a quienes lo contemplan, admiran o disfrutan desde afuera. (Rivera,2016).

Chipilo es una de las colonias de italianos en México que conserva sus tradiciones, su lengua y su cultura. A casi 136 años de que 48 familias dejaran la comunidad de Segusino, provincia de Treviso en la región de Véneto, antes de la unificación de Italia, su población se enfrenta a los efectos de globalización que avanzan sobre su identidad. (Mena,2024).

Tabla 2. Perfiles de los turistas

Tipos	Características	Motivaciones
Turistas con propósito o enfoque	<p>Se interesan por participar activamente en las manifestaciones culturales de las comunidades receptoras.</p> <p>Su involucramiento les permite adquirir conocimientos relacionados con el simbolismo, temporalidad y significación propias de las manifestaciones de identidad a las que asiste en su destino.</p> <p>Prepara su viaje con antelación y adquiere información y conocimientos antes de su desplazamiento.</p> <p>Lo realiza cada vez más a través de internet y sin la ayuda o servicios de agencias de viaje.</p>	<p>Involucramiento y acción,</p> <p>Experiencias significativas</p>
Turistas ocasionales	<p>No suele tener intenciones culturales al iniciar su viaje.</p> <p>Visita los destinos sin una intención manifiesta y realiza recorridos o excursiones de naturaleza evaluativa o degustativa que no le exigen un mayor involucramiento con las comunidades receptoras,</p> <p>Le producen goces de tipo estético y le permiten valorar y adquirir productos artesanales.</p>	<p>Sightseeing,</p> <p>Visitas panorámicas o inventariales</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del Reporte ANAHUAC de investigación turística. (2016)

La comunidad fue fundada por inmigrantes italianos que conservan su herencia cultural. Durante muchas décadas la actividad ganadera fue su fuente de ingresos. En la actualidad sus habitantes de ascendencia italiana están interactuando cada vez más con la población de la región. Así mismo, se han desarrollado nuevas actividades económicas, como la producción de muebles y el comercio. Existe un potencial agroturístico y atractivos culturales para los visitantes.

En la tabla 2, se muestran los perfiles del turista. Dado que la UNESCO en 2015, reconoce el turismo cultural como un importante motor de desarrollo e incluye una gran parte en su Agenda 2030. Es importante entender cómo los activos culturales, ya consolidados o potenciales y emergentes, están ahora en el centro de las políticas internacionales y nacionales, al tiempo que se promueven como poderosos factores de atracción turística para los viajes en todo el mundo.

En la tabla 3, se muestran las actividades favoritas de los turistas que se interesan por conocer la cultura. Esto puede incluir visitas a monumentos históricos, museos, galerías de arte, sitios religiosos y eventos culturales, también pueden participar en actividades como degustación de alimentos, recorridos a pie y clases de cocina.

Tabla 3. Preferencias de actividades de turistas relacionadas con la cultura

Actividad/ Recurso
Monumentos Arquitectónicos
Museos o Galerías
Arqueología
Gastronomía
Tradiciones, costumbres locales y ferias populares
Artesanías
Asistencia a concierto y espectáculos

Fuente: Elaboración propia

1.1 Colonia italiana en la comunidad de Chipilo

La colonia italiana se encuentra ubicada en la comunidad de Chipilo, en el municipio de San Gregorio Atzompa, en el estado de Puebla. El poblado surge como parte de los proyectos políticos agrarios de la época. Fue en 1882 cuando el gobierno mexicano trajo de Italia a un grupo de inmigrantes campesinos vénetos para poblar unas 600 hectáreas de tierra de las ex haciendas de San Diego Chipíloc y San Antonio Tenamaxtla en el Distrito de Cholula, Puebla (Zago 1999:81, 28, 98).

El poblado surge a causa de dos hechos históricos. En primer lugar, a consecuencia del desbordamiento del Río Po, en Italia. En segundo lugar, por la oferta del Presidente mexicano, Porfirio Díaz, quien prometió proveer terrenos y animales a agricultores del Mediterráneo y puso condiciones: primero que modernizaran el campo mexicano y segundo, que pagaran por las tierras ofrecidas en un plazo de 10 años. En la figura 1, se aprecia una imagen de una familia de inmigrantes.

Figura 1. Los primeros pobladores



Fuente: <https://www.eluniversalpuebla.com.mx/economia-y-negocios/como-se-fundo-chipilo-el-pueblo-italiano-de-puebla-famoso-por-sus-quesos/>

1.2 Localización

Chipilo de Francisco Javier Mina, es conocido simplemente como Chipilo, está localizada a 12 kilómetros al sur de la Ciudad de Puebla, en los pies del volcán Cholulteca. Se encuentra en altiplano central de México, a 2.139 metros sobre el nivel del mar. Ocupa una parcela de 11 kilómetros cuadrados y actualmente tiene una población de 4.059 habitantes (INEGI 2020). El gentilicio de las personas originarias de esta ciudad es chipileño o chipileña.

Normalmente, los habitantes hablan el chipileño o itañol, que es un idioma muy particular. De hecho, se trata de una variedad del idioma véneto arcaico, mezclado con el castellano. La unión de estas dos lenguas confiere al chipileño un toque, único. Sin embargo, este modismo no tiene reglas gramaticales escritas, por lo tanto, se transmite de padres a hijos verbalmente.

En el transcurso de los años, los chipileños han mantenido su propio idioma, costumbres y tradiciones, así como usos de la tierra distintos a sus vecinos, y se consideran a sí mismos una minoría étnica del país. En la figura 2, se muestra la localización.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, el municipio de San Gregorio Atzompa está conformado por 6 localidades activas (San Gregorio Atzompa, San Miguel, Guadalupe, Chipilo de Francisco Mina, Las Ventas y la Laguna), 4 de las cuales pertenecen al ámbito rural (Guadalupe, San Miguel Las Ventas y la Laguna), es notable el hecho de que en dos localidades se concentra cerca de 90% de la población total (San Gregorio Atzompa y Chipilo de Francisco Javier Mina).

Figura 2. Localización



Fuente: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1vZZv5y5HCKHfA3lier2qSW7PRLE&hl=en_US&ll=19.00014503519425%2C-98.3321039796142&z=12 <https://mr.travelbymexico.com/717-estado-de-puebla/>

1.2 El origen del nombre Chipilo

Chipinía es el verbo que se utiliza en náhuatl para describir el acto de hacer berrinches de los niños y, como adjetivo, estar *chípil* define el estado de ánimo triste propio del periodo postparto. Podría, por lo tanto, significar “lugar de la tristeza”. También existen unas plantas típicas de estas tierras que se llaman *chipilli*, hecho que indicaría que el nombre describe el sitio donde nacen y crecen estos vegetales. Alternativamente, el término *chipi-atl* significa “agua que escurre”, por lo que también se ha propuesto que el sentido sea “lugar en donde cuelga el agua”. Otra posibilidad es que, al igual que otras localidades de la zona, el nombre esté relacionado con los minerales que se encuentran a su alrededor y que signifique “cerro del cristal”. (Puntodicontra,2022).

En la figura 3, se muestra una placa colocada en la plaza, a pocos metros de la entrada de la iglesia, y muestra las 121 familias consideradas fundadoras de la comunidad ítalo-mexicana. Largher, Mazzier, Mion, Montagner, Padoan, Pilon, Sartor, Stefanon, Vanzin y Zecchinell son solo algunos de los apellidos que aparecen en la lista, junto a una breve historia que resume en unas pocas líneas las vicisitudes de casi un siglo y medio de acontecimientos que marcaron la evolución de Chipilo en México.

Figura 3. Placa



Fuente <https://puntodincontro.mx/es/2022/10/11/chipilo-el-corazon-antiguo-de-italia-en-mexico/>

Chipilo es famoso por sus productos lácteos, y son reconocidos en todo el país. Sin embargo, en la actualidad, han perdido la manufactura manual, ya que, la producción es industrial, para poder satisfacer la demanda. Mantienen una alta calidad, así como la genuinidad y aún más el clásico sabor tradicional artesanal.

Se producen tanto quesos típicos italianos como Parmesano y Provolone, así como quesos de origen mexicano, especialmente Panela y Oaxaca. En los últimos tiempos han incluido queso tipo americano. Nunca han perdido su identidad.

Desde 1982 el pueblo de Chipilo confirmó su vínculo haciendo un pacto de hermandad con Segusino (Véneto, Italia). Municipio donde nacieron y crecieron la mayoría de los fundadores de este pequeño pueblo. Esta ciudad está fuertemente unida a su identidad italiana, sobre todo por su idioma. Otro aspecto de su conexión con Italia es la estructura urbanística.

Las características físicas de sus residentes son diferentes de la población mexicana. Y en esta ciudad, aún se pueden encontrar hombres y mujeres con piel muy clara, ojos azules y cabello rojo.

Los habitantes quieren que su idioma sea reconocido como oficial, la conservación del idioma nativo y su uso en grupo de migrantes, normalmente, es síntoma de exclusión desde el contexto sociocultural y económico. Este poblado está totalmente integrado a nivel social, así como cultural y en el aspecto económico. En la figura 4, se muestra la arquitectura de las calles con influencia europea.

Figura 4. calle Chipileña



Fuente: <https://www.escapadah.com/destinos/2023/1/16/chipilo-el-pueblito-llamado-la-pequena-italia-mexicana-con-los-mejores-quesos-7252.html>

1.3 Registro de Marca

En la localidad existen productores descendientes de los inmigrantes que, recibieron 6 ha de tierra por familia cuando llegaron al país: sin embargo, estas tierras eran infértiles, lo cual no les permitía dedicarse completamente a la agricultura; esto, aunado a su poca sociabilidad con las comunidades aledañas, les permitió desarrollar la ganadería y conjuntamente la elaboración de productos que poco a poco adquirieron fama por su calidad, en la ciudad de Puebla y sus alrededores.

El conocimiento tanto de la ganadería como de la elaboración de quesos fue adquirido por herencia familiar, de ese modo pasó de generación en generación, teniendo cambios por la influencia de la cultura mexicana. De igual modo, han sido capacitados por algunas de las universidades que se encuentran en los alrededores; también los han recibido de personas provenientes directamente de Italia, quienes les han enseñado a perfeccionar sus técnicas.

Estos colonos tenían el conocimiento para elaborar el “schek” (queso fresco, en dialecto Véneto) en su bagaje. Se trata de un queso casero que fue el único que se incorporó a su gastronomía en su nueva patria. Se cree que el schek es el antecesor de los que ahora se producen en la población de Chipilo. Agudelo (2015).

Chipilo es una marca de productos lácteos con presencia en todo el país, que debe su origen a la población del mismo nombre. Fue registrada por Enrique del Toro en 1935, cuando comenzó la producción de manera industrial de cremas, mantequillas, quesos y yogures con recetas tradicionales. La marca Chipilo fue adquirida por la empresa Unifoods del Grupo Industrial Vallejo, que tiene su sede corporativa en Guanajuato y operaciones en la Ciudad de México.

2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo fue investigar sobre el patrimonio cultural y natural de Chipilo. Así como sus principales atractivos turísticos.

3. MÉTODO

El método que se aplicó fue de una investigación documental de tipo descriptivo que de acuerdo con Baena (1985) busca y analiza información por medio del análisis crítico de documentos y materiales de bibliotecas, hemerotecas y bases de datos. Otras fuentes consultadas fueron revistas de divulgación y libros relacionados con el tema.

4. RESULTADOS

El lugar no es el típico poblado de provincia, no se encuentra una plaza central, zócalo o quiosco, pero sí una iglesia. La Parroquia de la Inmaculada Concepción, la cual fue construida tomando como base el estilo antiguo italiano. También se pueden visitar establecimientos donde manufacturan productos derivados de la leche, como sus quesos de cabra, quesos de hebra, panadería italiana y demás. Otro atractivo es el Cerro de Grappa, donde se puede observar una escultura del Sagrado Corazón de Jesús, otra en honor a la Virgen del Rosario y una roca que rinde homenaje a los italianos caídos en 1914 durante la Primera Guerra Mundial. En la figura 5, se muestra un letrero a la entrada del poblado.

Figura 5. Entrada a a Chipilo



Fuente.Italiani.it

Es común entre la población que se dirijan entre ellos en su lengua materna y siguen festejando tradiciones como el “Rigoletto”, el cual usa huevos de pascua, el “bondi bondan” que se realiza cada año nuevo en que participan niños y “las bochas” que juegan con integrantes de la colonia Manuel González, Veracruz, fundada también por italianos, pero en 1881, dos veces cada año.

En la tabla 4, se muestran los atractivos turísticos y culturales.

Tabla 4. Atractivos turísticos

Iglesia de la Inmaculada Concepción	Un majestuoso templo de estilo neogótico, construido a finales del siglo XIX. Destaca por su imponente fachada y su interior ornamentado con retablos de madera dorada.
Museo de la Migración Italiana	Un museo interactivo que narra la historia y tradiciones de Chipilo, incluyendo la migración italiana y la elaboración del queso. Es un museo interactivo con la historia y tradiciones. La migración italiana a Chipilo y la influencia de su cultura en el pueblo.
Museo Casa del Molino	La elaboración del queso, una de las principales actividades económicas de la región. Las tradiciones y costumbres del lugar, como la música folclórica y el dialecto véneto-chipileño
Centro Cultural Casa de Italia	Ofrece talleres de cocina italiana, danza folclórica y lengua véneta. Cuenta con aulas, auditorio y cafetería.
Tradiciones y Festividades	Fiesta de la Befana: Celebración del 6 de enero con cantos y regalos para los niños. Semana Santa: Procesiones y representaciones religiosas. Feria Patronal de la Inmaculada Concepción: Festejos en diciembre con música, juegos mecánicos y comida tradicional.
Gastronomía	Quesos: Chipilo es famoso por la producción de quesos artesanales como el provolone, ricotta y mozzarella. Platillos típicos: Pasta fresca, polenta, risotto y carne al horno. Restaurantes: El pueblo ofrece una variedad de restaurantes que sirven comida italiana tradicional.
Paisajes Naturales:	Cerro del Tepozteco: Ideal para senderismo y disfrutar de vistas panorámicas. Presa de La Soledad: Lugar para practicar pesca deportiva y paseos en lancha. Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl: A poca distancia de Chipilo, ofrece rutas de senderismo y alpinismo.

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Chipilo nació de la fusión y la integración de dos poblados: el véneto y el indígena autóctono, fue proyectada y construida por italianos, con una estructura urbana totalmente diferente, donde se habla un idioma distinto y da vida a una cultura, única en México y en el mundo, porque es fruto de dos civilizaciones en lo específico.

Un pequeño Véneto mexicano, que se mantiene vinculado con el municipio de Segusino en Treviso (una región del norte de Italia). Paralelamente, todavía sigue viviendo y creciendo en un contexto lingüístico y socioeconómico mexicano.

La agricultura y ganadería se convirtieron en las actividades principales del pueblo, gracias a la experiencia traída de su Veneto nativo, estableciendo así, una industria lechera importante a nivel nacional. El queso y la mantequilla de esta zona son famosos y la marca del mismo nombre, es una de las de mayor venta en el país. Otra de las actividades que caracteriza a esta población es la fabricación de muebles rústicos, los cuales se exportan a Estados Unidos. En los años 80, la firma Segusino comenzó a repuntar con la maquila de muebles, lo que hizo que se extendieran este tipo de empresas que generaron un capital económico fuerte para los chipileños y pueblos aledaños.

Segusino, fundado por Antonio Zaráin, conquistó más de 57 países y exportaba el 96 por ciento de su producción y sus ventas eran de 20 millones de dólares anuales. La empresa producía más de 60 mil muebles al mes en 2011, sin embargo, la firma se desintegró y se formaron diversas fábricas.

Con respecto al turismo, se ofrecen recorridos que parten desde la ciudad de Puebla. Se ofrecen degustaciones y gastronomía italiana.

Las prácticas de turismo alternativo, que se proponen, con base en el patrimonio cultural intrínseco que ofrece Chipilo de Francisco Javier Mina y el patrimonio natural de su territorio y sus alrededores, son al agroturismo y al senderismo.

BIBLIOGRAFIA

Agudelo-López, M. (2015). Abraham Villegas de Gante, Fernando Cervantes Escoto, Alfredo Cesín Vargas, Angélica Espinoza Ortega, Arturo Hernández Montes, Armando Santos Moreno y Ángel Roberto Martínez Campos. 2014. Atlas de los quesos mexicanos genuinos. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 12(2), 257–260.

Arjona, M. (1982). Conferencia Mundial sobre políticas culturales.

Baena, D. G. (1985). Metodología, técnicas de investigación, titulación, nuevas técnicas de investigación para el análisis del caos, la complejidad y las contradicciones.

El Universal Puebla

<https://www.eluniversalpuebla.com.mx/economia-y-negocios/como-se-fundo-chipilo-el-pueblo-italiano-de-puebla-famoso-por-sus-quesos/> (consultado 9 de mayo de 2023)

Escapada H

<https://www.escapadah.com/destinos/2023/1/16/chipilo-el-pueblito-llamado-la-pequena-italia-mexicana-con-los-mejores-quesos-7252.html> (consultado 26 de septiembre de 2023).

Geertz, C. (2001). *La interpretación de las culturas* (Vol. 1). Barcelona: Gedisa.

Google (s.f.). [Vittorio's Puebla y Atlixco]. Recuperado el 25 de septiembre de 2024 de https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1vZZv5y5HCKHfA3lier2qSW7PRLE&hl=en_US&ll=19.00014503519425%2C-98.3321039796142&z=12

Journal of Tourism and Heritage Research (2024), vol. 7, n° 4, pp. 27-39, Navarrete, M.C.; García Muñoz, C.; & Sánchez, O.B. “Memory and transformation: cultural tourism and community revitalization in Chipilo, Mexico”

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). *Consulta de indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica*.
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/> I

Italiani.it

<https://messico.italiani.it/chipilo-su-historia-y-el-reconocimiento-de-su-idioma/>

(consultado 10 de septiembre de 2023).

Manuel, C. y Hélène, R. (2023). Programa pueblos mágicos de México: usos y desafíos de una política de turismo cultural. El caso de Coatepec, Veracruz.

Mena, M (2018,9 de abril) Así sobrevive la Colonia Italiana de Puebla al embate Comercial. El Sol de Puebla <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/asi-sobrevive-la-colonia-italiana-de-puebla-al-embate-comercial-puebla-1599915.html/>

Puntodicontra

[/https://puntodicontra.mx/es/2022/10/05/chipilo-el-140-aniversario-de-una-de-las-mas-conocidas-colonias-italianas](https://puntodicontra.mx/es/2022/10/05/chipilo-el-140-aniversario-de-una-de-las-mas-conocidas-colonias-italianas) (consultado 20 de agosto de 2023).

Rivera, R., & Peralta, A. (2016). Turismo cultural en México. *Revista Reporte Anáhuac de Investigación Turística*, 1(4), 4-23.

Travelbymexico

<https://www.travelbymexico.com/> (consultado 17 de agosto de 2023).

UNESCO. <https://es.unesco.org/sdgs> (consultado 23 agosto de 2023).

Universidad Anahuac México (2016) Turismo cultural en México

<https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/Reporte04TurCultural.pdf>

Zago B, José A. (1999). Los Cuahítatame del Chipíloc: Sep-Indautor.