

IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL

Martha Aracelia Alonso Vives¹

Resumen:

La identidad de los pueblos y los estados naciones es uno de los derechos más debatidos y defendidos en varios espacios legislativos tanto de varias organizaciones a escala planetaria. Desde las congregaciones humanas en los estados primarios de desarrollo los propios pueblos de forma natural e instintiva enarbolan este derecho, hasta las estructuras más organizadas y desarrolladas de la sociedad.

Establecer el equilibrio entre desarrollo e identidad en el presente siglo es un reto para cualquier estado nación. La defensa de la cultura y los valores identitarios inherentes en la era de la globalización y la influencia de las TIC es una batalla a la cual los pueblos no claudican.

El presente trabajo corresponde a una tarea científica de la investigación doctoral de la autora que tiene como tema de investigación el Turismo Cultural. Tiene como objetivo mostrar cómo la identidad cultural de una pequeña comunidad del litoral cienfueguero ha contribuido al desarrollo socioeconómico de sus habitantes apoyándose en el turismo cultural, en el segmento gastronómico, como generador de fuentes de ingresos y empleo.

La utilización de variados métodos de investigación científica y empírica. El trabajo con fuentes primarias en las cuales el rol fundamental lo ocupó la comunicación personal con los miembros de la comunidad permitió dar cumplimiento al objetivo propuesto.

Los resultados mostrados corresponden al resultado conclusivo de la tarea científica.

Palabras Clave: Identidad, turismo cultural, comunidad, desarrollo local

IDENTITY AND LOCAL DEVELOPMENT

Abstract:

The identity of peoples and nation states is one of the most debated and defended rights in various legislative spaces of various organizations on a planetary scale. From the human congregations in the primary stages of development, the peoples themselves naturally and instinctively raise this right, to the most organized and developed structures of society.

¹ Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. malonso@ucf.edu.cu marthaaracelia69@gmail.com

Establishing the balance between development and identity in this century is a challenge for any nation state. The defense of culture and identity values inherent in the era of globalization and the influence of ICTs is a battle in which the peoples do not give up.

The present work corresponds to a scientific task of the doctoral research of the author whose research topic is Cultural Tourism. Its objective is to show how the cultural identity of a small community on the Cienfuegos coast has contributed to the socioeconomic development of its inhabitants, relying on cultural tourism, in the gastronomic segment, as a generator of sources of income and employment.

The use of various methods of scientific and empirical research. The work with primary sources in which the fundamental role was occupied by personal communication with the members of the community allowed the proposed objective to be fulfilled.

The results shown correspond to the conclusive result of the scientific task.

Keywords: Identity, cultural tourism, community, local development

1. INTRODUCCIÓN

La investigación versa sobre la comunidad del litoral cienfueguero denominada La Milpa. Ubicada en Punta La Milpa, pequeño saliente de 0,6 km cuadrados situado en el lado derecho del canal de entrada a la Bahía de Jagua. En el lado izquierdo se ubica la Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua y la comunidad pesquera El Perché. Desde su orilla, frente a ella se puede divisar Cayo Carenas. El acceso por tierra resulta encantador; en su recorrido se observa ambas orillas del canal de la bahía y el Hotel Pasacaballos. Tan antigua como la ciudad de Cienfuegos, Cuba; esta comunidad es de población rala hasta nuestros días. En sus inicios las viviendas eran de madera como muestra la Figura 1 y su actividad económica fundamental era la pesca y la extracción forestal.

Figura 1. Inmueble de madera



Fuente: Tomado del libro Cienfuegos La perla de Cuba. pág. 139

Las transformaciones socioeconómicas e históricas del país y los eventos meteorológicos han influido en la cultura de la comunidad. Existe una diversidad arquitectónica en las viviendas que van desde construcciones de mampostería y techos ligeros hasta viviendas de mampostería y techo de placa con elegancia y buen gusto. Otro tanto ocurre con testimonios presentes que reflejan la tradición constructiva en la que están presentes nuestras primitivas raíces con influencias foráneas que al ser reinterpretadas y decantadas muestran su sello propio apreciable en otras comunidades del litoral como el Castillo de Jagua, Cayo Carenas y Punta Gorda (Barrera et al., 2019). No existen estudios económicos sobre la evolución de la actividad socioeconómica de la comunidad; pero las evidencias demuestran el tránsito de la actividad socioeconómica sufrida desde el origen del asentamiento humano hasta nuestros días. Si bien continúa siendo una comunidad de pescadores como muestra la Figura 2.

Figura 2. Pescadores



Fuente: Elaboración propia

Hoy compite fuertemente la actividad de los servicios, generando los mayores números de empleos con su consecuente impacto en los ingresos y el bienestar de los lugareños. La actividad económica de los servicios corresponde al Sector No Estatal de la economía. Están presente el servicio de restaurantes y alojamiento. En ambos casos se complementan con otros servicios de menor representatividad como la recreación y la actividad lúdica.

1.1 Identidad

La temática de la identidad cultural está ampliamente debatida en los espacios académicos y políticos. El desarrollo sociohistórico y económico de la humanidad ha puesto de manifiesto una nueva forma de confrontación: la guerra cultural, que no es más que la resistencia y defensa que ofrecen los pueblos de su identidad cultural.

La identidad cultural se define como el sentimiento de un individuo o grupo en la medida que se afecta por ser miembro de un determinado grupo o cultura. Es el conjunto de

características que particularizan a un grupo del resto de la sociedad, permitiendo su autodefinición. En un marco más amplio; la identidad de un pueblo se expresa cuando sus miembros son capaces de autoreconocerse entre sí. La definición de la identidad cultural solamente es posible cuando se confronta con otro(s) grupo(s) y/o cultura(s). Este encuentro presupone una relación en la cual no existe la igualdad. Es un entramado de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales superpuestas entre sí en la que predomina en la relación la cultura más fuerte.

La identidad cultural se ubica en la superestructura, por lo tanto, su formación está directamente relacionada con la ideología de la clase que se encuentra en el poder. En ella se forman, reproducen y desarrollan los intereses sociales de las relaciones sociales de producción empoderadas.

Las prácticas culturales conscientes o no del acto mismo de defensa de la identidad cultural, implica un estado de preservación natural y/o institucional de la misma. Para lograr la fortaleza de la cultura y por ende la identidad cultural, este proceso de preservación cultural identitaria debe realizarse con toda la autonomía necesaria que el proceso exige. El reconocimiento de los factores sobre los cuales descansa la identidad cultural resulta de vital importancia: el histórico, el lingüístico y el psicológico; tanto para un individuo, grupo o pueblo. La dialéctica del proceso de preservación de la identidad cultural debe tener en cuenta la representatividad de estos factores en el contexto sociohistórico y económico en que se desarrolle el individuo, grupo o pueblo para lograr la plenitud de la identidad cultural (Anta, 1982; Guancho, 2021).

Fernando Ortiz Fernández² estudió a profundidad las raíces de la identidad cultural cubana dejando parte de su legado en las revistas que fundó: Archivos del folklore cubano, Surco y Ultra. Se distingue entre los intelectuales latinoamericanos de su época en conceptualizar la cultura partiendo de los estudios del pasado, el análisis y valoraciones de los componentes de la cultura cubana: el hispano, el africano y el asiático. Mezcla que comparó con el ajiaco cubano. Define la cubanidad como una categoría de cultura, una cultura que fusiona los aportes étnicos e integra fuerzas sociales que forman parte de Cuba y su nacionalidad. Su contribución a la ciencia fue la incorporación del neologismo transculturación, referido a la recepción por un pueblo o grupo, de las formas de cultura procedentes de otro en la cual se sustituyen parcial o totalmente las propias. Este concepto goza de gran actualidad dado el desarrollo del sistema capitalista y el proceso de globalización neoliberal engendrado por este. La guerra cultural encuentra en este concepto el argumento teórico para la defensa de la identidad cultural de los pueblos (Rodríguez, s.f.; Naranjo, s.f.; Lora, 2016).

Eduardo Moisés Torres-Cuevas³ ha estudiado las raíces de nuestra cubanidad. Estudios recientemente publicados acerca de la cubanidad. En el prólogo al libro Torres-Cuevas (2018) se plantea:

los criterios seguidos por Torres-Cuevas al escribir los ensayos intitulados *En busca de la cubanidad*, pues considera que la cubanidad deviene una condición de lo cubano, un acto consciente: la cubanidad es la Cuba pensada, mientras que la cubanía, la Cuba sentida, de acuerdo con los criterios de Fernando Ortiz.

No es hacer el ajiaco, sino estar dentro del ajiaco para poder transformar el sabor de lo que se cuece. Es huir de la superficie donde los alimentos aún no están cocidos. Haber tocado el fondo de la olla y haberse quemado, para poder encontrar esa esencia nueva

² (1881-1969) Etnólogo, considerado el tercer descubridor de Cuba.

³ Destacada personalidad de la cultura cubana. Doctor en Ciencias Históricas.

que se va creando al calor de las brasas. Es entender que este ajiaco solo constituye una metáfora del complejísimo proceso de formación de la cultura cubana. Saber que la cubanidad no es un ajiaco, sino un proceso de transculturación-culturación, en el cual se mezclan los diferentes componentes raíces de nuestra cultura, para dar lo cubano como una nueva esencia: la cubanidad. (s. p.)

1.2 Comunidad, Turismo cultural y Desarrollo local

Se tuvo en cuenta como elemento indispensable para lograr la organización de un grupo de personas es justamente la identidad. La unidad primaria de esta agrupación es la comunidad. El reconocerse a sí mismos como miembros de un grupo. Toda acción que se persiga y/o pretenda desarrollar debe sustentarse con la aplicación de la metodología de la Educación Popular. Las técnicas y herramientas vinculadas a ella posibilitan el trabajo de investigadores y/o gestores de proyectos de desarrollo local con cooperación o sin ella.

La comunicación es una herramienta por excelencia facilitadora de la participación de los miembros de la comunidad, la presencia activa y el comprometimiento de los miembros en mayor o menor medida, con la finalidad de cumplimentar los objetivos de transformación de la realidad propuestos.

En estudios correlacionales, revelando la relación categorial entre la identidad, el turismo y la cultura, plantean Soto et al. (2019):

Las técnicas convencionales que estudian a la identidad se apoyan de la antropología para sustraer la esencia del fenómeno: observación participante, entrevistas e historias de vida, son algunas de las más utilizadas para este tipo de investigaciones, todas ellas apoyadas del trabajo de campo. Ello evidencia que métodos y técnicas no funcionan de manera aislada, por el contrario, cada uno complementa los resultados del otro para facilitar el análisis e interpretación de los resultados, acentuando que las interpretaciones del investigador representan visiones subjetivas de la realidad. (p. 896)

Estudiar una categoría como la identidad desde la disciplina turística requiere emprender una nueva mirada analítica que vincule los estudios del hombre y la cultura (antropología, sociología y psicología) para atender los requerimientos que demanda un objeto de estudio tan complejo. Frente a este panorama es necesario incentivar el trabajo inter y transdisciplinario entre especialistas de estas ramas del conocimiento, lo cual aumentaría de forma considerable la producción científica orientada a la formulación de postulados teórico-metodológicos, así como la comprensión de este tema relativamente nuevo dentro del campo turístico. (p. 897)

En Sanahuja (ed.) (2020) se demuestra la disparidad, heterogeneidad y diversidad hacia el interior de cada país, y además de las regiones y subregiones de nuestros pueblos de América Latina. Condiciona la necesidad de construir modelos de desarrollo endógenos sostenibles y sustentables tal como llama la Agenda 2030. La integración de los sectores públicos, privados y la sociedad civil no solo para cumplimentar el objetivo de desarrollo sostenible sino para establecer la cooperación multilateral en la región con el objetivo de disminuir o eliminar la disparidad dentro del propio país y entre los países y regiones. Diseñar modelos en los cuales todos seamos triunfadores.

Existen reportes de explotación de la entrada de la Bahía de Jagua en ambas orillas con otros fines desde la época de la colonia. En la neocolonia se construyó un inmueble de madera que se mantuvo en explotación hasta los primeros años de la Revolución. En la década del 70

del siglo pasado se construyen los viales de acceso que unen a la ciudad de Cienfuegos con la Playa Rancho Luna y el Hotel Pasacaballos. En las décadas posteriores se desarrolla extensivamente el turismo y se construye el Motel Rancho Luna; quien después alcanzó la condición de hotel y el Hotel Faroluna que en décadas recientes ampliaría su objeto social. La zona de la entrada de la bahía ha motivado a más de un viajero a disfrutar de la belleza paisajística que muestra la naturaleza, bien sea en su acceso por mar o por tierra y el propio viaje de recorrido.

2. METODOLOGÍA

Para cumplimentar el objetivo de la investigación: mostrar cómo la identidad cultural de una pequeña comunidad del litoral cienfueguero ha contribuido al desarrollo socioeconómico de sus habitantes apoyándose en el turismo cultural, en el segmento gastronómico, como generador de fuentes de ingresos y empleo. Se utilizaron varias herramientas tales como la observación participante, una de las herramientas más empleada; entrevistas colectivas a miembros de la comunidad y clientes, entrevistas personales; todo lo que presupone un fuerte trabajo de campo.

3. RESULTADOS

Cuba es una isla con una cultura culinaria atípica, somos isleños, pero nuestros hábitos alimentarios no son de mariscos sino como los hábitos alimentarios del continente - aseveró en entrevista a la televisión cubana Jesús Guanche⁴.

La explotación extensiva del turismo y las severas condiciones económicas que atraviesa el país han sido los dos factores fundamentales por los cuales el original poblado de pescadores de la comunidad La Milpa ha ido transformando su identidad cultural originaria por una comunidad prestadora de servicios. Aún se siguen reconociendo como pescadores una parte de la comunidad y otra, aunque no olvidan sus raíces, se puede observar la transición de la identidad hacia la actividad de los servicios. Entrelazan con los servicios su original identidad como vía para mantenerla viva. Mantienen sus valores identitarios comunitarios de familiaridad y solidaridad.

En la zona ha florecido y se ha robustecido el Turismo Cultural en su segmento gastronómico. La representación gastronómica cuenta con 4 restaurantes: La Casa del Pescador, Rancho Cristal, Las Milpas y Las Damas. Actualmente están en explotación solo los tres últimos de la lista. Todos ellos con especialidades de comida marinera y buena aceptación por parte clientes nacionales y foráneos. Gozan de un mercado estable, fidelizado a tal punto de ser considerados familiares por los dueños. En (Tripadvisor, 2023) considera al restaurante en el puesto 11 de 57 restaurantes en la provincia.

El restaurante Rancho Cristal es el ejemplo más acabado para mostrar el objetivo de nuestra investigación. Tiene como precedente el servicio de alojamiento. Comenzó como proyecto sociocultural en el cual la Universidad de Cienfuegos sostuvo un vínculo directo a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Como restaurante este 14 de febrero del 2023 estará cumpliendo 14 años de fundado. Pertenece al Sector No Estatal de la economía. Tiene vínculos contractuales de encadenamiento de sus servicios con actores locales y nacionales

⁴ Destacada personalidad de la cultura cubana. Doctor en Ciencias Históricas. Especialidad Antropología.

como es el caso de HABANATUR⁵. Forma parte del proyecto de San Cristóbal, perteneciente a la Oficina del Historiador de La Habana. Desde sus inicios ha sido un negocio sostenible y rentable. Actualmente los niveles de ingresos han disminuido producto de la crisis económica derivada por la pandemia de la COVID-19 que ha disminuido los arribos de turistas al país; pero han desarrollado como alternativa el alquiler del local con los servicios del restaurante incluidos, para lograr la sostenibilidad de este periodo con el turismo nacional y otros actores económicos que demanden de sus servicios. Trabajan en potenciar la visibilidad en las redes sociales.

Rancho Cristal está ubicado en un lugar apacible, donde la brisa del mar y el sol son los protagonistas del lugar; tal como muestran las Figuras 3 y 4. La familiaridad de sus anfitriones, la calidez y solidaridad de su comunicación invitan a reiterar la visita una y otra vez.

Figura 3. Anverso de la tarjeta de presentación de Rancho Cristal



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Reverso de la tarjeta de presentación de Rancho Cristal



Fuente: Elaboración propia

⁵ Agencia de viajes que opera a nivel nacional con sucursales en provincia.

Gozan de un alto prestigio entre sus clientes por la seguridad del lugar. En los menús de la carta del restaurante está presente la identidad originaria de la comunidad; sin embargo, evidencian la aseveración de Guanche. Paradójicamente, el plato por excelencia de la casa es el potaje de frijoles colorados. Plato con el cual se han fidelizado los clientes. Los habituales lo reiteran y los nuevos vienen en busca del plato recomendado.

A continuación, muestras del local en vísperas de su aniversario. La Figura 5 muestra un pequeño muelle como vía de acceso al restaurante por mar. Esta vía es informal, a través de porteadores privados. Al fondo la ciudad de Cienfuegos. A la derecha Cayo Carenas.

Figura 5. Muelle del restaurante Rancho Cristal.



Fuente: Propia

Figuras 4 y 5. Entrada por tierra al restaurante Rancho Cristal



Fuentes: Elaboración propia

Oferta de servicios lúdicos para los niños acompañantes de clientes adultos.

Figuras 6 y 7. Juguetes y carrusel



Fuentes: Elaboración propia

Para el disfrute seguro de los más pequeños una piscina puede resultar un atractivo.

Figura 8. Piscina



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Sala del restaurante



Figura 10. Pista de baile y bar



Fuentes: Elaboración propia

Figura 11. Inmueble de Rancho Cristal



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 12 se muestran las tumbonas para el disfrute del sol a la orilla de la mar. A la derecha y final el baño. Las Figuras 13 y 14 muestran los reservados cerca del mar con vista al muelle a cuyos lados están colocadas las tumbonas.

Figura 12. Tumbonas



Fuente: Elaboración propia

Figuras 13 y 14. Reservados



Fuentes: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES

La comunidad La Milpa evidencia una transición identitaria. De una comunidad de pescadores y actividades forestales a una comunidad prestadora de servicios en la cual los valores identitarios comunitarios de la solidaridad y la familiaridad, en la comunicación, constituyen fortalezas para la actividad socioeconómica de los servicios.

El Turismo Cultural en su segmento gastronómico está fortalecido con calificaciones de estándares internacionales reconocidos por Tripadvisor, lo cual permite el encadenamiento del servicio con actores sociales nacionales y extranjeros y la estabilidad en las fuentes de ingresos.

Existe la posibilidad de cooperación a través de proyectos con otros actores económicos y sociales tributarios al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

BIBLIOGRAFÍA

- Anta, C. (1982, septiembre). Los tres pilares de la identidad cultural. *El correo de la UNESCO. El mundo en la encrucijada*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000050551_spa
- Barrera, A., Martín, L., García, A., Martínez, D. L., Labairu, R. y Millán, I. (2019). *Cienfuegos la perla de Cuba*. Valencia, Selvi Artes Gráficas.
- Guanche, J. (2021). Identidad cultural. En *EnciclopediaGuanche*. Wikipedia. https://guanches.org/index.php?title=Identidad_cultural
- Lora, A. (2016). *Transculturación e identidad en el pensamiento de Fernando Ortiz, su pertinencia ante la visión hegemónica de poder*. Cuaderno de letras. https://www.researchgate.net/publication/334981882_TRANSCLTURACION_E_IDENTIDAD_EN_EL_PENSAMIENTO_DE_FERNANDO_ORTIZ_SU_PERTINENCIA_ANTE_LA_VISION_HEGEMONICA_DE_PODER
- Naranjo, C. (s. f.). *Cultura, identidad y nación en las obras de Fernando Ortiz y Antonio S. Pedreira*. Trabajo realizado dentro del proyecto de investigación BHA2003-02687 (Ministerio de Ciencia y Tecnología). <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/tebeto/id/112>
- Rodríguez, C. (s. f.). *Fernando Ortiz en defensa de la identidad cubana*. ASHÉ. <https://ashepamicuba.com/fernando-ortiz-en-defensa-de-la-identidad-cubana/>
- Sanahuja, J. A. (ed.). (2020). *La Agenda 2030 en Iberoamérica Políticas de cooperación y desarrollo en transición*. Fundación Carolina. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=778774>
- Soto, L. A., Cruz, G., & Vargas, E. E. (2019). Fundamentos teórico – metodológicos de la identidad: Una introspección categorial para los estudios turísticos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 889-899. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.063>
- Torres-Cuevas, E. (2018). *En busca de la cubanidad. Tomo I*. Nuevo Milenio. https://books.google.com/cu/books/about/En_busca_de_la_cubanidad_Tomo_I.html?id=ib6kDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Tripadvisor. (2023). *Rancho Cristal*. https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g609122-d8115224-Reviews-Rancho_Cristal-Cienfuegos_Cienfuegos_Province_Cuba.html