

## ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN TABASCO

Laura Sofía Camacho Díaz<sup>1</sup>

### **Resumen:**

Tabasco cuenta con importantes atractivos turísticos naturales y culturales, conectividad terrestre y aérea, y una oferta de 12,647 cuartos en categorías de una a cinco estrellas, sin embargo, no ha logrado posicionarse en las preferencias del mercado turístico de recreación, presentando picos de demanda en temporadas bajas por su mercado cautivo en el rubro de negocios, cuya estancia no excede de una noche; asimismo presenta una caída drástica en la ocupación hotelera en las temporadas altas, presentando el fenómeno de temporalidad invertida. La combinación de atractivos naturales y culturales con servicios de calidad no ha sido suficiente para lograr el desarrollo de turismo recreativo. El estudio se aborda desde enfoque de la estacionalidad con énfasis en la oferta, tomando como punto de referencia los establecimientos de hospedaje del estado de Tabasco. Se utiliza el método deductivo con diseño descriptivo que permita reseñar la información que se obtenga y por ende determinar cuáles son las causas que limitan la permanencia del turista.

**Palabras Claves:** Turismo, estacionalidad, Tabasco

## ANALYSIS OF TOURISM SEASONALITY IN TABASCO

### **Abstract:**

The State of Tabasco has important natural and cultural tourist attractions, as well as land and air connectivity. To serve tourism, 12,647 hotel rooms are available in categories from one to five stars; however, it has not achieved a good position in the preferences of the recreational tourism market. When low seasons, demand peaks are noticeable for its captive market in the business category, whose stay does not exceed one night. Otherwise, in high seasons there is a drastic drop in hotel occupancy, presenting the phenomenon of inverted temporality. The combination of natural and cultural attractions with quality services has not been enough to gain recreational tourism inflow. The study is approached from a seasonal focus with an emphasis on the offer, taking as a point of reference lodging establishments in the state of Tabasco. The deductive method with descriptive design is used to review the information obtained and therefore determine what are the causes that limit the permanence of the tourist.

**Keywords:** Tourism, seasonality, Tabasco

---

<sup>1</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 211B35006@alumno.ujat.mx

## 1. INTRODUCCIÓN

Tabasco es un estado de la República Mexicana ubicado en el extremo sur del país; goza de una privilegiada y estratégica ubicación por sus colindancias que son, al norte con el golfo de México, al noreste con el estado de Campeche, al sureste con la República de Guatemala, al oeste con el estado de Veracruz y al sur con Chiapas. Por su extensión territorial ocupa la vigésima cuarta posición de los estados mexicanos al contar con 25,267 km<sup>2</sup>, lo que representa el 1.3% de la superficie total del país (INEGI, 2020). De acuerdo al censo de población 2020, Tabasco cuenta con 2.403 millones de habitantes.

Tabasco es cuna de la cultura Olmeca, considerada la madre de todas las culturas de Mesoamérica. Su territorio es pródigo en agua y vegetación exuberante, elementos que dificultaron la fundación de asentamientos a la llegada de los españoles y fue hasta 1519 cuando, en la desembocadura del Río Grijalva, Hernán Cortés estableció Santa María de la Victoria, reconocida como la primera ciudad fundada por los españoles en México.

Tabasco se divide en 17 municipios; su capital es la ciudad de Villahermosa, perteneciente al municipio de Centro. Villahermosa fue fundada en el año 1557 y desde el 24 de junio de 1641 es la sede de los poderes del estado (Gobierno del Estado de Tabasco, 2020).

**Figura 1.** Ubicación del Estado en México



Fuente: Gobierno del Estado de Tabasco

### 1.1 Actividad Económica y Turística

A principios de los años setenta las actividades económicas de Tabasco dejaron de lado la ganadería para enfocarse en el auge petrolero que lo colocó en una posición inusitada de crecimiento y desarrollo, exponenciando sus actividades comerciales y de servicios; para entonces, Villahermosa, su capital, se convirtió en un referente de progreso al convertirse en el epicentro de oportunidades de empleo y un referente de prosperidad por la amplia fluidez de ingresos que, sin lugar a dudas, marcó el carácter orgulloso de sus habitantes.

La marcada codependencia económica de Tabasco en la actividad petrolera desarrolló un persistente crecimiento de turismo por motivo de negocios, generando que algunas de sus familias más acaudaladas realizaran inversiones en establecimientos de hospedaje, llegando asimismo importantes firmas de cadenas internacionales (Martínez, 2006).

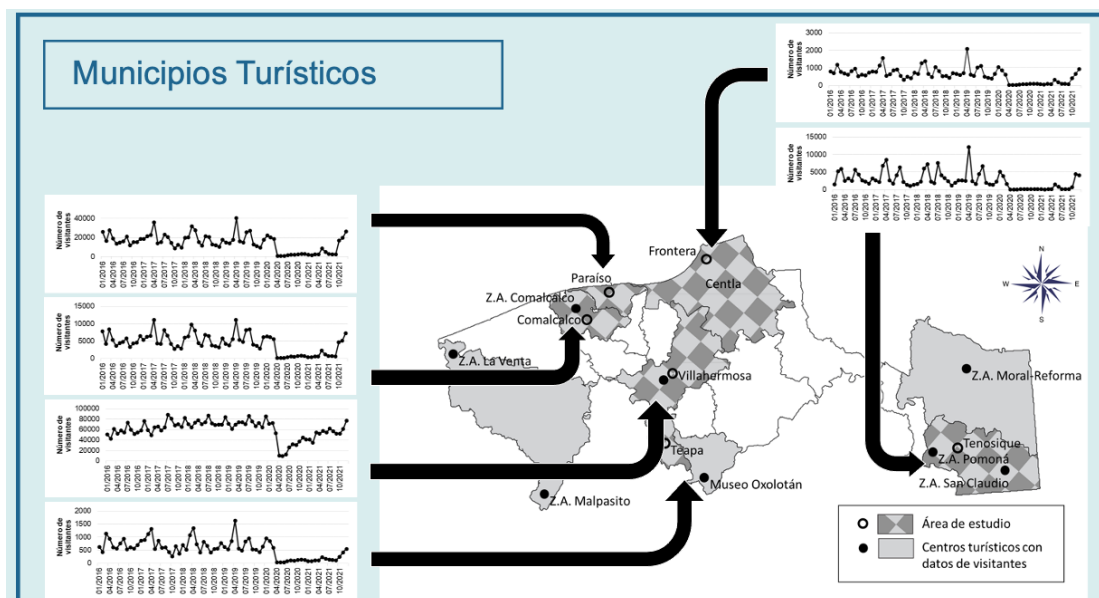
Con el crecimiento de la oferta hotelera también llegó el desarrollo de las comunicaciones aéreas y terrestres, convirtiéndose el aeropuerto de Villahermosa en el más importante de la región (Capdepon, 2014), lo que benefició por mucho al vecino Estado de Chiapas que aprovechó la cercanía para impulsar el crecimiento de las corrientes turísticas en la zona selva, donde se asientan importantes zonas arqueológicas de la cultura maya, así como atractivos naturales de belleza singular.

## 1.2 Infraestructura Turística

De acuerdo con los datos de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHyMT), el Estado cuenta con 467 establecimientos de hospedaje que ofrecen 12,647 habitaciones en categorías de una a cinco estrellas.

Como se mencionó anteriormente, Tabasco cuenta con 17 municipios y de ellos, siete son considerados como turísticos debido a la concentración de atractivos y servicios. Estos municipios son Centro (al que pertenece su capital, Villahermosa), Centla, Comalcalco, Paraíso, Tacotalpa, Teapa y Tenosique. Cada uno de ellos ofrece atractivos singulares, como son zonas arqueológicas, un pueblo mágico, naturaleza, cultura viva, zonas naturales protegidas, museos, ríos y haciendas cacaoteras, sin olvidar el ambiente cosmopolita de su capital, Villahermosa.

**Figura 2.** Municipios turísticos de Tabasco



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en investigación.

Por cuanto hace a su conectividad aérea, Tabasco cuenta con un aeropuerto desde 1929. Siendo Gobernador del Estado el Lic. Roberto Madrazo Pintado, en 1997 se habilita como aeropuerto internacional para la operación de la ruta Houston-Villahermosa-Houston con una frecuencia diaria, misma que Continental Airlines operó exitosamente durante 21 años concluyendo en junio de 2018.

Mención especial merece la puesta en marcha del vuelo directo Panamá-Villahermosa-Panamá operado por Copa Airlines a partir del 3 de agosto de 2015, que a pesar de los esfuerzos operativos y comerciales no generó la demanda necesaria para garantizar su viabilidad, suspendiendo operaciones en junio de 2016.

El aeropuerto internacional Cap. Carlos Rovirosa Wade es considerado el más importante de la región. Desde marzo de 2011 está equipado con la tecnología Instrument Landing System (ILS) que reduce hasta un 90% el riesgo de aterrizajes en condiciones climáticas adversas. Por el número de pasajeros que transitan en él ocupa el 19º lugar dentro de México al atender a 976,456 pasajeros en 2021 y 1'214,190 en 2022, de acuerdo a los datos proporcionados por ASUR.

Los registros estadísticos de operaciones por origen-destino de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) indican que las principales operaciones son desde y hacia Ciudad de México, Cancún, Guadalajara, Mérida y Monterrey. Las aerolíneas con presencia en este aeropuerto son Aeroméxico, Vivaerobus y Volaris.

En relación a los registros de pasajeros, entre 2015 y 2019 mantuvo una constante en sus cifras que alcanzaron 1.2 millones por año. Estas cifras se vieron afectadas en el año 2020 debido a la pandemia, presentando una caída de 48% al contabilizar únicamente 638,477 pasajeros.

### **1.3 Estacionalidad**

Una de las principales problemáticas que enfrenta el turismo es la estacionalidad; un desafío común que enfrentan muchos destinos, particularmente aquellos que dependen en gran medida de los visitantes estacionales. La estacionalidad se refiere al patrón de fluctuación en el número de visitantes y los ingresos a lo largo del año, a menudo causado por factores como el clima, las vacaciones y los horarios escolares. De acuerdo a lo que señala Allcock (1989) la estacionalidad es entendida como la concentración de flujos turísticos en ciertos períodos de tiempo en un destino, y de acuerdo a Corluka (2018) esta es provocada por flujos temporales de personas debido a factores como condiciones climáticas, así como vacaciones laborales y escolares.

Las consecuencias en la estacionalidad del turismo pueden ser tanto positivas como negativas, enfrentarlas y/aprovecharlas depende en gran medida de la visión empresarial. Si bien la estacionalidad del turismo puede traer beneficios como mayores ingresos y creación de empleo, también puede tener consecuencias negativas como hacinamiento e impactos ambientales. Es importante que los destinos y empresas de la industria turística adopten prácticas sostenibles para minimizar estos impactos negativos y asegurar una distribución más equilibrada de la actividad turística a lo largo del año.

Impactos positivos:

1. Mayores ingresos: durante la temporada alta hay un incremento en la demanda de productos y servicios, lo que se traduce en mayores ingresos que representan mayores utilidades que

pueden invertirse nuevamente en el negocio o utilizarse para ampliar la gama de productos y servicios ofrecidos.

2. Creación de empleo: durante la temporada alta, las empresas de la industria del turismo contratan personal adicional para hacer frente al incremento de la demanda. Esto genera oportunidades de empleo para los residentes locales y como consecuencia hay un impacto positivo en la economía local.
3. Mayores ingresos fiscales: Los mayores ingresos generados por las empresas de la industria del turismo durante la temporada alta también pueden generar mayores ingresos fiscales para los gobiernos locales y nacionales.

Impactos negativos:

1. Aglomeraciones: durante la temporada alta, los destinos turísticos populares pueden estar superpoblados, lo que genera largas filas, congestión del tráfico y una disminución en la calidad de la experiencia turística.
2. Desempleo estacional: Es posible que las empresas de la industria del turismo deban despedir personal fuera de temporada, cuando la demanda es menor, lo que genera desempleo estacional para los residentes locales.
3. Impactos ambientales: el aumento de la actividad turística durante la temporada alta puede ejercer presión sobre el medio ambiente local, lo que genera problemas como las aglomeraciones en las áreas naturales, el aumento de la contaminación y la degradación de los ecosistemas locales.

#### **1.4. Objetivo de la investigación.**

Este trabajo se plantea como un primer acercamiento al estudio de la demanda turística y se enfoca especialmente en analizar el fenómeno de la estacionalidad invertida. El objetivo es identificar los factores que influyen en el comportamiento a la baja de la demanda en las temporadas altas a pesar de la capacidad de atracción con que cuenta el destino y proponer estrategias encaminadas a la generación de otras corrientes turísticas que no han sido atendidas.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

Con base en la revisión de la literatura, para entender y controlar la estacionalidad es necesario tomar en cuenta la causa del fenómeno y sus consecuencias económicas y políticas, a la par de un profundo y detallado análisis del comportamiento del consumidor turístico; por ello, conforme a los hallazgos en la revisión de literatura sobre el turismo en Tabasco, Guzmán y García (2015) analizan variables relacionadas con la actividad turística, como son la estacionalidad turística, oferta hotelera, llegada y procedencia de turistas y el nivel de satisfacción de diversos servicios dentro del ramo. Los autores concluyen que la evaluación de servicios de hospedaje, restauración y transportación arroja un porcentaje mayor al 80%, caso contrario de otros elementos como precios y promociones que obtuvieron una calificación menor, por lo que consideran la necesidad de diseñar acciones tendientes a la modernización de la infraestructura turística, capacitación de personal y actualización de las unidades de transporte turístico.

Vidal (2017) realiza un estudio cualitativo del turismo en Tabasco y propone al Festival del Chocolate, -evento que ya cuenta con once ediciones anuales-, como un elemento tractor de

afluencia turística, toda vez que durante el desarrollo del evento se presenta una estacionalidad elevada.

Un tema del que se carece de estudios es la estacionalidad invertida que se presenta en el estado, y es que precisamente cuando en la mayor parte del mundo es temporada alta, para Tabasco es temporada baja y viceversa, es decir, durante los periodos en que debieran presentarse los picos de demanda es cuando la ocupación hotelera disminuye, aunque no así la llegada de pasajeros al aeropuerto internacional de Villahermosa ya que de acuerdo a los datos de ASUR, -empresa que opera el aeropuerto-, el número de pasajeros se mantiene en el mismo promedio todo el año, lo que indica que no todos los viajeros que arriban por vía aérea a Tabasco se quedan en el estado, y es que se sabe que es este el medio por el que arriban los turistas que se dirigen al vecino estado de Chiapas debido a la cercanía de Villahermosa con la zona arqueológica de Palenque.

Este fenómeno de la estacionalidad invertida se hace presente porque tanto el sector oficial como el privado enfocan sus esfuerzos de promoción y comercialización al turismo de negocios, dejando sin atender la demanda potencial de turismo recreativo a pesar de que Tabasco cuenta con suficientes atractivos capaces de generar el deseo de desplazamiento y porque su ubicación geográfica lo convierte en paso obligado para el turismo que se dirige a la península de Yucatán.

En Tabasco la economía del turismo está centrada en el sector energético y a pesar de que numerosos trabajos empíricos han comprobado la existencia de una relación positiva entre turismo y crecimiento económico, no se percibe ni comprueba un crecimiento en la llegada de pasajeros al destino.

### **3. CONCLUSIONES**

La estacionalidad turística invertida puede presentar tanto desafíos como oportunidades para los operadores turísticos y los destinos. Por un lado, puede ser difícil administrar la capacidad y los recursos durante los períodos pico si ocurren durante la temporada baja. Por otro lado, puede brindar oportunidades para que las empresas atraigan visitantes durante períodos tradicionalmente más lentos y extiendan la temporada turística, lo que puede tener impactos económicos positivos para el destino.

De acuerdo con el análisis de la situación que prevalece en Tabasco, se recomiendan las siguientes acciones para enfrentar el fenómeno de la estacionalidad invertida y hacer crecer la economía del sector.

1. Promoción del destino: Alentar a los visitantes a viajar durante las temporadas media y alta puede ayudar a distribuir la demanda e incrementarla durante los períodos bajos. Esto se puede lograr a través de campañas de marketing dirigidas a los mercados específicos, destacando los atractivos naturales y culturales del estado, presentándolos como un destino novedoso que ofrece experiencias únicas
2. Invertir en infraestructura: realizar convenios de colaboración con estados circunvecinos para el mejoramiento de la infraestructura carretera. Invertir en infraestructura de atracciones que den razones adicionales para despertar el deseo de desplazamiento a visitantes fuera del ámbito de negocios.

3. Desarrollar asociaciones: el desarrollo de asociaciones con empresas y organizaciones locales puede ayudar a crear un destino para todo el año mediante la promoción de eventos y actividades durante todo el año. Esto puede incluir colaboraciones con restaurantes, hoteles e instituciones culturales para crear paquetes y eventos especiales.
4. Administrar los precios: ofrecer precios competitivos puede ayudar a atraer visitantes durante la temporada intermedia o fuera de temporada. Esto es ofrecer descuentos, promociones y paquetes de valor agregado durante los períodos de temporada baja para incentivar a los visitantes a viajar durante estos tiempos.
5. Realizar estudios de mercado que permitan identificar el origen de demanda potencial a efecto de dirigir los esfuerzos promocionales a esos mercados específicos.
6. Retomar los programas de turismo social que se llevaron a cabo de 2009 a 2017 con resultados positivos y que en el aspecto social permitió hacer del tabasqueño un turista en su propio estado.

Con la implementación de estas estrategias será posible dar el primer paso para avanzar en el camino del desarrollo del turismo en el estado y comenzar una nueva era que permita no solo la “despetrolización” de la economía sino el crecimiento del sector de servicios de hospedaje, transporte y alimentación, con lo que también se beneficiarían los servicios conexos y la población del estado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Allcock, J. B. (1989). Seasonality. En S. F. Witt, & L. (. Moutinho, *Tourism Marketing and Management Handbook* (págs. 387-392). London: Prentice Hall.
- Banco Mundial. (2020). *Turismo Internacional, número de arribos*. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?start=2000>
- Capdepon, J. &. (2014). *La Economía de Tabasco y su impacto en el crecimiento urbano de la ciudad de Villahermosa*. LuminaR.
- Corluka, G. (2018). *Tourism seasonality - an overview*. University of Split, Department of Professional studies, Split, Croatia.
- Duro, J., & Turrión, J. (2016). *Estacionalidad Turística en Cataluña: descripción y análisis*. Departamento de Economía and CREIP, Universidad Rovira i Virgili .
- Fernández, R., Vilalta, J. A., & Quintero, A. (2019). Una revisión crítica sobre modelos de predicción para la demanda turística. *Turismo y Desarrollo Local*, 12(27), 1-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746111>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2020). Obtenido de [www.tabasco.gob.mx](http://www.tabasco.gob.mx): <https://tabasco.gob.mx/centro>
- Guzmán, L., & García, G. (2015). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Obtenido de [https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55744.pdf](https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf)

- INEGI. (2020). *www.inegi.gob.mx*. Obtenido de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/territorio/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *Anuario estadístico y geográfico de Tabasco*. Obtenido de INEGI: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/anuarios\\_2017/702825095123.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825095123.pdf)
- Martínez Assad, C. R. (1996). *Breve Historia de Tabasco*. Fideicomiso Historia de las Américas.
- Martínez, C. (2006). *Breve Historia de Tabasco*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Organización Mundial del Turismo . (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de The World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo mundial*. Obtenido de The World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421237>
- Pinkus-Rendon, M. J., & Contreras-Sánchez, A. (2012). Impacto socioambiental de la industria petrolera en Tabasco: el caso de la Chontalpa. *Estudios Sociales y Humanidades*, 10(2), 122-144.
- Secretaría de Turismo. (2019). *Resultados de la Actividad Turística*. Obtenido de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12(ES).pdf)
- Secretaría de Turismo. (2023). *Llegadas por aeropuerto (flujo de pasajeros y vuelos)*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/TrasnAerea.aspx>
- Vidal, A. B. (2017). El festival del chocolate como estrategia de promoción del turismo cultural en el estado de Tabasco, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(2), 501-512.