

MUSEOS, ORGANIZACIONES RESILIENTES POST COVID-19

Cecilia García Muñoz Aparicio ¹

Clara Luz Lamoyi Bocanegra²

Jorge Membreño Juárez³

Resumen:

A raíz de la crisis sanitaria en los años 2020 y 2021, los museos permanecieron cerrados para evitar la propagación del virus, lo que ocasionó pérdidas económicas en cuanto a la generación de recursos y de trabajo. El objetivo de la investigación es analizar la forma de operar de los museos como consecuencia de la pandemia. Se utilizó una metodología descriptiva de tipo analítico para estudiar el fenómeno, objeto de estudio a través de fuentes secundarias como artículos, y todo tipo de documentos relacionados con el tema. Como conclusión, los museos han tenido que reinventarse confluyendo entre lo pasado y futuro, así como lo presencial con lo virtual desarrollando la función social y la vocación de los mismos.

Palabras Clave: Museos, organizaciones, resiliencia.

MUSEUMS, POST COVID-19 RESILIENT ORGANIZATIONS

Abstract:

As a result of the health crisis in 2020 and 2021, the museums remained closed to prevent the spread of the virus, which caused economic losses in terms of the generation of resources and work. The objective of the research is to analyze the way museums operate because of the pandemic. A descriptive methodology of analytical type was used to study the phenomenon, object of study through secondary sources such as articles, and all kinds of documents related to the subject. In conclusion, museums have had to reinvent themselves by coming together between the past and the future, as well as the face-to-face with the virtual, developing their social function and vocation.

Keywords: Museums, organizations, resilience.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. flamingos1999@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. cluzlamoyi@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jorge@membreñoasesores.com

1.INTRODUCCIÓN

La pandemia impactó a todos los museos a nivel mundial, debido a que más del 90% cerró sus puertas debido a la contingencia sanitaria, ocasionando pérdidas financieras afectando a los trabajadores en su bienestar, sin embargo esto ocasionó que los museos se modernizaran participando en plataformas digitales, recorridos virtuales, webinars y videojuegos, acelerando su transformación hacia lo digital (Tykhonova y Widmann, 2021).

Esta transformación digital llegó para quedarse y continuar con la modernización que se esperaba que ocurriera más adelante.

1.1. Museos

Los museos son organizaciones poseedoras objetos de arte como pintura, escultura, que través de sus colecciones enseñan cultura a los visitantes ya sea público en general nacional o extranjero, estudiantes, maestros, niños, para que estos adquieran conocimientos dependiendo del tipo de museo, ya sea con actividades interactivas o simplemente para transmitir la identidad cultural del lugar, responsabilizándose de los saberes (Ochoa et. Al, 2021).

Constituyen lugares donde se conserva la cultura y exponen objetos, apoyan al crecimiento de la economía local y regional y favorecen la actividad ciudadana (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2021)

El museo como tal se relaciona con las TIC ya que poseen memoria y comunicación y debido a la cantidad de información que éstas almacenan han impactado incluso la forma de éste ya que además requiere de las redes sociales para su promoción y expande su impacto hacia las nuevas generaciones enseñándoles historia con técnicas digitales y virtuales (Cagigal, 2017).

También son herramientas de aprendizaje para los estudiantes en escuelas primarias y formas de educar a través del arte y hoy transforman realidades así mismo constituyen espacios en donde el público podría llegar a contar historias sobre sus experiencias, por ejemplo en la Universidad Nacional de México, se ha creado proyectos, con conversaciones dentro de los museos que el público puede continuar la conversación y diálogo logrando que aprenda tanto el público como la persona encargada del museo (Jaimes, 2023).

2.METODOLOGÍA

Este trabajo desarrolla una investigación de tipo cualitativa y descriptiva, analizando información relevante de tipo secundaria como artículos, revistas académicas y profesionales relacionadas con los museos en la época post COVID-19. También se realizó un análisis exploratorio de forma exhaustiva sobre las noticias y acciones de los museos. Se obtuvo como resultado un análisis de las estrategias realizadas por estas organizaciones y se logró el objetivo que fue el análisis de la forma de operar de los museos como consecuencia de la pandemia.

3.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados fueron análisis sobre la forma de operar durante la pandemia y post pandemia, en la siguiente tabla 1 se observa cómo abrieron al público algunos de los museos más importantes del mundo:

Tabla 1. Forma de trabajar de los museos durante la pandemia.

Ubicación	Museos y características	Estrategias que utilizaron después de pandemia para el público
Londres	Más de 200 museos posee Londres, los más importantes son: Museo Británico el más famoso y antiguo; Tate Modern, de arte contemporáneo; Museo de Londres, historia desde la prehistoria hasta la modernidad.; Museo de Historia Natural con más de 70 millones de especies de plantas, animales entre otros; Museo de Alberto y Victoria, museo de arte decorativo con 145 galerías; Museo de Ciencias, Galería Nacional, Museo Nacional Marino, Museo de Diseño y el Museo del transporte de Londres.	Aperturaron con actividades con protocolo de visitas con cita en línea y horarios establecidos, se eliminaron los folletos y audioguías; suministro de alcohol gel; diseñaron rutas de circulación; refuerzo de sus plataformas virtuales; tiendas abiertas.
Ciudad de México	De acuerdo con el Sistema Nacional de Información Cultural de la secretaría de Cultura del Gobierno de la República, en el país hay un total de 1,444 museos. En Ciudad de México algunos de los más importantes son: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Museo Tamayo de Arte Contemporáneo, Museo de Franz Mayer, Museo Nacional de Historia, el Castillo de Chapultepec, Museo Nacional de Antropología e historia, Museo Palacio de Bellas Artes, Museo Interactivo de Economía, Museo Nacional de la Estampa, Museo Frida Kahlo, Casa Azul, Museo Diego Rivera Anahuacalli, Museo de Templo Mayor, Museo Nacional de Arte, Casa Estudio Luis Barragán son algunos de los más visitados entre otros.	Los museos abrieron con aforo del 30% en fase naranja y al 50% en fase amarilla. Se establecieron flujos de circulación del público y del personal en un solo sentido. Se señalaron los flujos de circulación para el público y empleados con señales informativas, exhortando a utilizar medidas de higiene y protección. Medidas de sana distancia.
París	El más famoso sin duda es el Museo de Louvre, el más famoso pasó a no tener visitas. Cuenta con más de 150 museos,	Uso de la mascarilla, aunque ya no es obligatorio, pero es recomendable.

	entre los más destacados: Museo de Orsay, Centro Pompidou, Museo de Rodin, Museo Cluny entre otros.	10 millones de visitas virtuales en una semana, aunque no es lo mismo que de forma presencial en cuanto a la forma de vivir un museo.
Rusia Moscú	Los Museos que abrieron durante la pandemia: Fundación Ruarts, Central Hidroeléctrica 2, Museo de Criptografía, Museo Bulgákov y el Museo de Pável y Serguéi Tretiakov, aunque el más visitado el Museo del Kremlin el más visitado, ya que alberga importantes piezas históricas y armería rusa, además de tener una arquitectura impresionante. El museo Hermitage de San Petersburgo.	El autoaislamiento, la distancia social y las mascarillas fueron parte de los protocolos de seguridad.
Estados Unidos	Estados Unidos es el país que encabeza excelentes museos como: El Museo de Arte Contemporáneo, el Museo Getty y el LACMA; El Museo Metropolitano de Arte, el MoMa, el Museo Americano de Historia Natural y el Museo Solomon R. Guggenheim son algunos de los más visitados. Instituto de Arte en Chicago y Museo Field, Museo de Naturaleza y Ciencia de Denver	Medidas de distanciamiento físico y seguridad con límites de capacidad en los negocios, orientado las experiencias actuales para el futuro. Reservas en línea. Horarios rígidos.
Tokio China	Tokio en Japón es una de las ciudades culturales más importantes, con gran cantidad de museos y galerías. El Museo Nacional de Tokio con cinco edificios donde se exponen piezas japonesas y de otras culturas asiáticas. Centro de conservación de osos panda, Chengdu en China es una de las ciudades con más museos en el mundo. Algunos de los más importantes son el Museo Mori de Tokio, Museo de Arte Digital en la bahía de Odaiba hasta el exclusivo Museo Ghibli en Mitaka, Museo Edo Tokio, Museo de Arte Occidental de Tokio, Museo Guanghan, Sanxingdui, el Museo Jinsha Site y el Museo de	Acciones de información sobre las medidas de precaución, como el uso de mascarillas, el distanciamiento físico, reservas en línea totalmente. Exhibiciones sobre la pandemia. Museos al aire libre

Chengdu, templos Meiji Jingu y el Kanda Myoujin.

Nota: Campaña (2020); Civitatis París (2023); Gúzeva (2022); México Social (2022); Trucos Londres (202); Secretaría de la Cultura (2020); TeleSURtv.net (2020); Time Out México Editores (2021); Spectrum Noticias NY1 (2022), Rivero (2021).

En esta tabla se observan todos los cuidados que tuvieron que realizar como la sana distancia, citas en línea para poder entrar a los museos, sana distancia entre otras previendo la salud de los turistas y del personal administrativo.

3.1. Estrategias de los museos

Estas instituciones se empeñaron en mantener su imagen a través de páginas web para no perder contacto con sus stakeholders a través de diferentes tipos de comunicación y así continuar en el mercado ya que a partir del año 2015 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO,) exhortó a los museos a concientizarse sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e incorporarlas para los mismos y aunque éstos trabajaron de diferente manera en pandemia, ocasionó que mejoraran el trabajo digital (Longhi-Heredia, Quezada-Tello y Cappello , 2021).

De acuerdo con Network of European Museum Organisations (NEMO) (2020) los museos en Europa, apoyaron el aislamiento en la época de COVID-19 con relación a la pandemia pero incrementaron sus servicios digitales, estimulando la educación formal a través de juegos y material en línea, y dos de cada cinco museos incrementaron sus visitas en línea.

Algunos museos realizaron actividades como exposiciones durante la pandemia como: se observa en la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Actividades de los museos durante la pandemia

Museo	Actividades
Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti (Argentina)	“Expocuarentena” para crear conciencia sobre lo vivído.
Museo Canadiense de Derechos Humanos	Exposición de experiencia sobre el virus en línea
Museos del estado de Colorado (EEUU)	Exposición de testimonio de pandemia de la comunidad a través de sesiones digitales para documentarlas
Museo Erding (Alemania)	Testimonios de pandemia con fotografías sobre la afectación de vida en trágicos momentos.
Museo Te Pa (Nueva Zelanda)	Realizó para el bienestar público un sitio web “Little Page of Calm”
Museo Etnográfico de Istria (Croacia)	Presentó: “What are you afraid of? Fear in our everyday life”, considerada la mejor exposición (¿De qué tienes miedo? Miedo en nuestra vida.
Museo Palestino	Museo desde casa- Palestina persevera con contenido cultural.
Museo de Israel	Video: Sentados en aislamiento.

Museos Iziko, en Sudáfrica.	Lanzó el reto: o #MaterialsMatterChallenge, para publicar en redes sociales obras de materiales reciclados.
Museo Nacional del Vaquero y el Patrimonio del Oeste, en la Ciudad de Oklahoma (Estados Unidos).	Lanzó una cuenta twitter para tener contacto con el público.
Museo Interactivo Mirador, en Chile.	Grabó experimentos y debates con expertos para transmitirlos vía digital.
Museo Papalote Museo del Niño, en México.	Diseñó un portal en línea para realizar actividades con los niños-
Museo Nacional de Nueva Deli, en la India.	Reto: #MuseumConcertFromHome con canciones.
Casa Europea de la Fotografía, en Francia.	Reto: #FenetreOuverte, en Instagram para mandar fotografías desde la ventana.
Museo Nacional de Arte Moderno y Contemporáneo de Corea.	Web: Online Museum con pláticas.
Museo de la Ciudad de Nueva York.	Tendencia en internet para obras de arte y que contribuir al bienestar social.
Museo de Ciencias en Boston.	Inició conversaciones comunitarias.
Museo de Colombia en Bogotá.	Exposición: “#NoEsLaPeste La gripa de 1918 desde el presente”.
Museo de Livingstone, Zambia.	Cerrado pero en contacto a través de Facebook durante la pandemia.
Museo de las Civilizaciones Negras en Dakar	Contrataron expertos para realizar visitas virtuales guiadas, disponibles en línea.

Nota. Consejo Internacional de Museos (ICOM) (2020); UNESCO (2020).

En la tabla se observan exposiciones sobre la pandemia en los museos, la gran mayoría agradecieron el esfuerzo médico a través de sus publicaciones y convocaron y motivaron a la población a permanecer en casa, mientras estuvo la pandemia en los puntos más altos de pérdidas humanas, creando contenidos en internet, enviando mensajes sobre la salud, creando plataformas con actividades en línea, exposiciones digitales, conversatorios entre otros, capitalizando sus experiencias.

3.2. Efecto de la pandemia en los Museos

Algunas consecuencias de la crisis sanitaria en estas organizaciones son:

1. Pérdidas de ingresos debido a que más del 70% estuvo cerrado realizando medidas de protección sanitaria para preparar el regreso donde cinco de cada 10 museos tuvo una disminución del 25% al 75% de visitantes debido al turismo y varios tuvieron que buscar financiamiento externo.
2. Importancia de las ofertas museísticas digitales incrementando aproximadamente un 93% de servicios digitales en línea, utilizando redes sociales, incrementando su capacidad digital y reorganizando sus tareas como institución.
3. Creación de estrategias digitales con nueva infraestructura.
4. Cultura de la digitalización con nuevo personal.
5. Operaciones adaptadas durante y para la crisis: las visitas en línea se han mantenido con las ofertas digitales y recorridos virtuales.

6. Apertura de los museos con medidas higiénicas de seguridad (NEMO) (2021).
7. Las redes sociales trabajaron como canales de comunicación con sus usuarios y nuevos clientes con los recursos didácticos y contenidos creados para plataformas educativas de cada museo para su preservación con auditorios digitales (Longui-Heredia, Quezada-Tello y Tusa-Jumbo, 2022).

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2021), formada por 23 países: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, afirmó que el sector de industrias creativa y culturales en pandemia disminuyeron el 80% de ventas, afectando actividades culturales, artísticas entre otras por lo que se decidió trabajar con los indicadores sobre cultura y desarrollo a través de cuentas satélites, análisis de *big data*, para la evaluación de la crisis.

3.3. Organizaciones Resilientes

La Resiliencia Cultural posee varias dimensiones como recuperación, adaptación a situaciones de incertidumbre, transformaciones según el sector que se trate, en este caso es la cultura y su adaptación para mejorar la capacidad de respuesta a los cambios que se presentan de forma continua (EVE Museos e Innovación, 2021 citando a Brown, 2016). También es considerada como la habilidad de innovación frente a las amenazas de equilibrio y estructura según las necesidades presentadas, como mecanismo de defensa para transformarse (Duquesnoy, 2014).

Tabla 3. Acciones resilientes de la cultura

Lugares	Acciones
Bibliotecas y museos de África	Gestión de emergencia y salvaguardar documentos húmedos.
Universidad de Ghana	Archivos emergentes para su repositorio, plataformas digitales.
Japón	Fusión digital del Festival Gion con recorridos virtuales.
Código de Ética para Museos ICOM	Realizar estándares de calidad para los trabajadores del museo con códigos de ética.
Realización de actividades Innovadoras	Organización de talleres en línea con formato digital o en vivo con medidas sanitarias.
Actividades de los museos.	Monitorear el medio ambiente con iniciativas de la comunidad, Sitios web, páginas digitales, aprendizaje de lo pasado capitalizándolo para el futuro.
El Museo Für Naturkunde en Berlín	Pláticas a través de Facebook, Instagram. En su sitio web monitorea el avance o disminución de la pandemia.
Museos en Normandía, Francia,	Donación de mascarillas e iniciativas comunitarias.

Nota: Cruz y Mota (2020); UNESCO (2021);

En los museos, consiste en innovación continua a través de la tecnología ante los cambios económicos, sociales y culturales debido a que la cultura es un motor para el desarrollo de la

sociedad y el progreso de las ciudades, de ahí la importancia de educar a los niños para frecuentarlos, de ahí la resiliencia como nueva forma de adaptación (Díaz, 2021). Algunas acciones resilientes por los museos se pueden observar en la siguiente tabla 3:

En tabla 3 se observan algunos ejemplos de cómo algunos museos han sido resilientes durante la pandemia con acciones que se tuvieron que adaptar a la nueva forma de trabajar en crisis sanitaria.

3.4. Discusión

Cabe mencionar que la digitalización de obras de arte y todo tipo de cultura, es una situación que apoya la difusión del patrimonio para acercarse a todo tipo de público: niños, adolescentes y adultos y fomentar la educación, como ejemplo está el Museo Smithsonian que propagó 2,8 millones de imágenes de alta resolución de todas sus colecciones en una plataforma de libre acceso y en los inicios del año 2021 los museos parisinos brindaron 100 000 (ahora más de 300 000) reproducciones digitales de obras de arte con acceso abierto en sus portales digitales (International Council of Museums (ICOM), 2020^a).

4. CONCLUSIONES

Los museos como espacios diseñados para adquirir cultura, conocimientos, se modernizaron en la pandemia para que posterior a esta pudieran trabajar con generaciones diferentes, cuidando en primer lugar la salud de los visitantes y demostrando como toda organización que la resiliencia es un camino hacia la modernidad ya que la mayoría de museos importantes a nivel mundial han prosperado actualmente con muchas visitas de forma personal, que aunque muchas personas realizaron los tours digitales durante la crisis sanitaria, no es la misma experiencia vivir las exposiciones en persona y según Oliveira y Sala (2021) la resiliencia organizacional es la adaptabilidad al medio de una organización en tiempos de crisis y en este caso se observó un efecto positivo en las organizaciones.

Los Museos al constituir escenarios de transformación y adquisición de cultura enseñan al público contenidos apropiados para todo tipo de turista o cliente y es a través de la digitalización como se observa la forma de responder en los escenarios cambiantes con nuevas formas de comprender, comunicarse y dialogar, incluso adaptando el tipo de comunicación museológica como la punta de transformación y adaptación en situaciones nuevas (López, 2019).

Es por ello, que todas las acciones y estrategias utilizadas en los museos durante y post pandemia, demuestran que éstos son organizaciones resilientes, que trabajaron reinventándose para posicionarse en el medio, aprendiendo del pasado para encaminarse al futuro, transformándose en organizaciones digitales en gran medida, pero dependiendo siempre del tamaño del museo y su ubicación geográfica, ya que los museos pequeños quizá continúen trabajando como lo venían haciendo mientras que los grandes sí tuvieron que cambiar, lo cual deja una nueva línea de investigación en los museos.

BIBLIOGRAFÍA

Cagigal, P. (2017). Los museos como mediadores de la memoria en la era digital. *Índex, revista de arte contemporáneo*, (3), 22-30.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-91992017000100022&lng=es&tlng=es.

- Campaña, C. (2020). *Gabriele Finaldi, Director de la National Gallery de Londres: Sobrevivencia de los grandes museos en tiempos de pandemia*. <https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/11/05/gabriele-finaldi-director-de-la-national-gallery-de-londres-sobrevivencia-de-los-grandes-museos-en-tiempos-de-pandemia/>
- Civitatatis París (2023). *Museos en París*. Autor. <https://www.paris.es/museos#:~:text=Como%20capital%20art%C3%ADstica%20y%20uno,con%20m%C3%A1s%20de%20150%20museos>.
- Consejo Internacional de Museos (ICOM) (2020). *Museos y la crisis de la COVID-19: 8 pasos para apoyar la resiliencia de las comunidades*. <https://icom.museum/es/covid-19/recursos/museos-y-covid-19-8-pasos-para-apoyar-la-resiliencia-de-las-comunidades/>
- Cruz, Y.I. y Mota, G.A. (2020). Documentalia: Museos en COVID-19:8 Pasos para la resiliencia comunitaria de los Museos. *Revista MEC-EDUPAZ*. https://click.endnote.com/viewer?doi=10.22201%2Ffpsi.20074778e.2020.2.18.76908&token=WzM3OTcxODEsIjEwLjIyMjAxL2Zwc2kuMjAwNzQ3NzhILjIwMjAuMi4xOC43NjkwOCJd.cE7om_IB6eYR4IEjY3ZkR3pb368
- Díaz, L. (2021). *La cultura como motor de la resiliencia*. <https://globalcad.org/es/2021/05/31/cultura-resiliencia/>
- Duquesnoy, M. (2014). Resiliencia cultural comunitaria como quehacer político femenino de las mujeres williche del Chaurakawin (Región de los Lagos, Chile). *Cuicuilco*, 21(59), 65-91. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592014000100004&lng=es&tlng=es.
- EVE Museos e Innovación (2021). *Qué es Resiliencia Cultural?*. <https://evemuseografia.com/2021/11/23/que-es-resiliencia-cultural/>
- Gúzeva, A. (2022). 5 nuevos museos que se abrieron en Moscú durante la pandemia. Rusia Beyond. <https://es.rbth.com/cultura/88930-5-nuevos-museos-abrieron-moscu>
- International Council of Museums (ICOM) (2020a). *How to reach – and engage – your public remotely*. Author. <https://icom.museum/en/news/how-to-reach-and-engage-your-public-remotely/>
- Jaimes, Y. (2023). *Museos, espacios de resiliencia para grupos vulnerables*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. <https://historioupres.upaep.mx/index.php/noticias/universidad/cultura/5940-museos-espacios-de-resiliencia-para-grupos-vulnerables>
- Longhi-Heredia, S.A., Quezada-Tello, L.L. y Cappello, G. (2021). Estrategias digitales de difusión museística en tiempos del COVID-19. Estudio comparativo entre Ecuador, España y Perú. *Contratexto*, 36, pp. 229-260, DOI: <https://doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5243>

- Longui-Heredia, S. A., Quezada-Tello L.L. y Tusa-Jumbo, F. (2022). Estrategias digitales museísticas durante la pandemia: Museo Nacional del Prado y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía *Question/Cuestión*.71(3). <https://doi.org/10.24215/16696581e666>
- López, F.A.. (2019). Patrimonios liberadores: El museo como herramienta para la solución de conflictos. *Revista del Museo de Antropología*, 12(2), 165-173. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.31048/1852.4826.v12.n2.24095>
- México Social (2022). Museos: el severo impacto de la Pandemia. Autor. <https://www.mexicosocial.org/museos/>
- Network of European Museum Organisations (NEMO) (2020). *Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe Final Report*. https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_Report_12.05.2020.pdf
- Network of European Museum Organisations (NEMO) (2021). *Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe Final Report*. https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUp_Report_11.1.2021.pdf?utm_campaign=unspecified&utm_content=unspecified&utm_medium=email&utm_source=apsis-anp-3
- Ochoa, M.E., Erráez, J. L., Ordoñez, B. P. y Espinoza, E.E. (2021). Los museos en la enseñanza de historia. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 439-444. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000400439&lng=es&tlng=es
- Oliveira, L.G, y Sala, R. (2021). Importancia de la resiliencia individual y organizacional para la salud laboral del personal sanitario. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 30(2), 151-160. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-62552021000200151&lng=es&tlng=es.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2021). *La cultura iberoamericana, herida de gravedad por la COVID-19: así lo señalan las organizaciones internacionales en un estudio regional sin precedentes*. Autor. <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/noticias/la-cultura-iberoamericana-herida-de-gravedad-por-la-covid-19-asi-lo-senalan-las-organizaciones-internacionales-en-un-estudio-regional-sin-precedentesAutor>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2020). *Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades*. Autor. <https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidades>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). *La UNESCO se propone fortalecer la resiliencia de los archivos, bibliotecas y museos africanos para enfrentar futuras crisis*. Autor. <https://es.unesco.org/news/unesco-se-propone-fortalecer-resiliencia-archivos-bibliotecas-y-museos-africanos-enfrentar>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). *Museos*. Autor. <https://es.unesco.org/themes/museos>
- Rivero, M.J. (2021). *Conoce Tokio como local: Lugares recomendados y tips para ahorrar dinero*. <http://pueaa.unam.mx/multimedia/conoce-tokio>
- Secretaría de la Cultura (2020). *Medidas preventivas para los museos de la ciudad de México*. Gobierno de la Ciudad de México. <https://www.autoridadcentrohistorico.cdmx.gob.mx/storage/app/media/medidas%20preventivas%20museos.pdf>
- Spectrum Noticias NY1 (2022). *Las grandes ciudades terminan medidas contra COVID-19; quieren impulsar la normalidad*. <https://www.ny1noticias.com/nyc/noticias/noticias/2022/03/04/las-grandes-ciudades-terminan-medidas-contra-covid-19--quieren-impulsar-la-normalidad>
- TeleSURtv.net (2020). *Museos de varios países definen estrategias pospandemia*. Autor. <https://www.telesurtv.net/news/museos-varios-paises-definen-estrategias-pospandemia-20200610-0052.html>
- Time Out México Editores (2021). *Museos de la CDMX que ya abrieron sus puertas y debes visitar*. Autor. <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/museos-de-la-cdmx-que-ya-abrieron-sus-puertas-y-debes-visitar>
- Trucos Londres (2022). *Museos de Londres: Listado Definitivo con los Mejores que no te Puedes Perder*. Autor. <https://trucoslondres.com/turismo/londres/museos-londres/>
- Tykhonova, O. y Widmann, S. (2021). *Consecuencias de la pandemia para los museos del mundo 2020-2021*. Eve, Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/2021/10/14/consecuencias-de-la-pandemia-para-los-museos-del-mundo-2020-2021/>