

UNA PROPUESTA DE RUTAS SOBRE EL PATRIMONIO LATINOAMERICANO EN MADRID¹

Luis Rubio-Andrada²
Beatriz Narbona-Reina³
Ignacio González-Cavero⁴
María Soledad Celemín Pedroche⁵

Resumen:

Tras haber seleccionado 10 segmentos de potenciales turistas para la realización de rutas turísticas sobre el patrimonio latinoamericano en la Comunidad de Madrid y realizado 20 entrevistas de preguntas abiertas (cuyos resultados permitieron la elaboración de un cuestionario estructurado de 47 preguntas cerradas del que se recogieron 456 respuestas), se identificaron las características que debían poseer estos recorridos. Entre ellas cabe destacar las siguientes: incluir un jardín con especies de esa área geográfica, un museo donde se expongan piezas latinoamericanas y un restaurante de comida de esos países; visita en grupo con guía, de 3 o más horas, realizada en sábado; combinar la influencia de países latinoamericanos sin centrarse en uno concreto; y precio medio por persona de 30 euros.

Con esa información se han elaborado tres rutas emblemáticas sobre el patrimonio cultural de Latinoamérica en la ciudad de Madrid (más adelante se realizarán otras en distintas localidades y/o con especialización temática): 1: Museo de América + Parque del Oeste + Restaurante latinoamericano, destinada a familias con menores de 7 a 12 años; 2: Parque del Buen Retiro + Experiencia gastronómica latinoamericana + Museo Naval; y 3: Real Jardín Botánico + Experiencia gastronómica latinoamericana + Museo Nacional de Antropología, estas dos últimas están destinadas al público en general. Además, las rutas se han testeado en experiencias piloto que han permitido mejorarlas y ser ofrecidas como nuevos productos turísticos a la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Palabras Clave: Latinoamérica, Patrimonio, Madrid, Museo, Jardín, Gastronomía, Ruta.

¹ Artículo realizado dentro de: i) el Proyecto "América en Madrid. Patrimonios interconectados e impacto turístico en la Comunidad de Madrid (AmerMad-CM) H2019/HUM-5694". Convocatoria de programas de actividades de I+D en Ciencias Sociales y Humanidades, cofinanciada por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea. El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro y ii) la Oferta Técnico-económica realizada por la Fundación de la UAM a la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid para la realización del proyecto denominado "RUTAS AMERICANAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID AMERMAD 2022"

² Universidad Autónoma de Madrid, luis.rubio@uam.es (autor a efectos de correspondencia).

³ Universidad Autónoma de Madrid, beatriz.narbona@uam.es

⁴ Universidad Autónoma de Madrid, ignacio.gonzalez@uam.es

⁵ Universidad Autónoma de Madrid, marisol.celemín@uam.es

A PROPOSAL FOR ROUTES ON LATIN-AMERICA HERITAGE IN MADRID

Abstract:

After selecting 10 segments of potential tourists for the creation of tourist routes on Latin American heritage in the Community of Madrid and conducted 20 interviews, the results obtained allowed to issue a structured questionnaire – 47 closed questions from which 456 answers were collected – that served to identify the key features such routes should have. They were: Including a garden with species from that geographical area, a museum where Latin American pieces are exhibited and a restaurant serving food from those countries; A Saturday 3-hour group visit with a guide; Featuring several Latin American countries’ influence, not focusing on a specific one; Average price per person of 30 euros.

Using this information, three emblematic routes on the cultural heritage of Latin America in the city of Madrid were developed – further routes in other cities and/or with a theme specialisation to be developed. The three routes are: 1) Museo de América + Parque del Oeste + Latin American restaurant, for families with children 7-12 yrs.; 2) Parque del Buen Retiro + Latin American gastronomic experience + Museo Naval; And 3) Real Jardín Botánico + Latin American gastronomic experience + Museo Nacional de Antropología, these two routes aimed at the general public. In addition, they have been tested by pilot experiences in order to be enhanced so that they can be offered as new tourist products to the General Directorate for Tourism of the Community of Madrid.

Key words: Latin America, Heritage, Madrid, Museum, Garden, Gastronomy, Route.

1. INTRODUCCIÓN

Los turistas buscan una experiencia cada vez más auténtica, más personalizada, más real, por lo que el turismo cultural puede ser una oportunidad para conseguir satisfacer ese deseo. Ello es motivado porque el turismo cultural es un elemento de notabilidad y de explotación para muchos destinos turísticos. Esto significa que las administraciones y organizaciones de los destinos turísticos tienen que dedicar más recursos para capitalizar este tipo de turismo que puede ser una fuente de negocio. En este sentido, Pericé et al., (2021) señalan que el patrimonio cultural de un destino puede beneficiar la competitividad de este y además eleva su nivel de desarrollo turístico.

Según la Asamblea General de la UNWTO (2017) el Turismo Cultural implica un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial de los visitantes es aprender, descubrir, experimentar y consumir aquellos productos y atractivos tangibles e intangibles de un destino turístico. Las atracciones o productos indicados se relacionan con diversas características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que identifican a una sociedad que abarca las artes, la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, la gastronomía, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, creencias y tradiciones. Esta definición implica que son muchas las posibilidades a explotar derivadas del turismo cultural. No solamente hay que centrarse en la historia y el patrimonio cultural, si no en otros ámbitos

de interés turístico como por ejemplo la danza, el teatro, la naturaleza o las tradiciones, entre otras.

En el año 2020, con la crisis del COVID, el turismo se resintió a escala global, afectando lógicamente al turismo cultural. Según el Ministerio de Cultura y Deporte (2021), en España este tipo de turismo registró un descenso sin precedentes en 2020, siendo el 10% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España motivados por causas culturales y el 21,2% en el caso de la entrada de turistas internacionales. En cambio, en 2021 hubo una mejora, alcanzando el 12,4% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España iniciados principalmente por motivos culturales, siendo del 17% en el caso de las entradas de turistas internacionales. En total, más de 13 millones de viajes en 2021 tuvieron como primera motivación la cultura (Ministerio de Cultura y Deporte, 2022). Si nos centramos en la Comunidad de Madrid como destino turístico, en el año 2021, 779,9 mil viajes de residentes en España fueron realizados en esta Comunidad por motivos culturales, siendo la segunda Comunidad Autónoma más visitada por este motivo, por detrás de Andalucía (Ministerio de Cultura y Deporte, 2022). Este destino tiene una amplia y variada oferta cultural, de ocio y de compras, disponiendo de un rico patrimonio histórico y natural, además de poseer una excelente gastronomía. Estos datos y características indican que la Comunidad de Madrid despierta el interés tanto de los residentes españoles como de los turistas internacionales a la hora de visitar la Comunidad. En cualquier caso, el turismo cultural seguirá creciendo en un futuro previsible, debido a esa tendencia de los turistas a buscar nuevas experiencias, en particular la generación Z, quién busca lo más genuino (McKercher, 2020).

Una de las estrategias principales del sector turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural es la existencia de rutas e itinerarios que nos permitan conocer nuestro legado y, postergarlo en un futuro. Si no centramos en las rutas, principal concepto de este trabajo, se identifican como productos diseñados de nueva creación por las administraciones públicas, empresas, instituciones, que, partiendo de un tema marco, se eligen una serie de bienes para vincularlos entre ellos (Celemín et al., 2022). Las rutas son un producto creado en el que patrimonio y territorio aparecen contextualizados por un tema preconcebido y relacionados con él (Martorell, 2014) para su comercialización.

Dentro de este marco cultural hay que resaltar como en la Comunidad de Madrid existe un fuerte vínculo e interacción con América Latina. Así compartimos un patrimonio conectado a lo largo de la historia. Ante este valioso legado, sería pertinente su explotación a través de un turismo cultural que abarque diversas características o ámbitos para el beneficio y la competitividad del destino. Además, esta Comunidad podría tener una posición ventajosa en el mercado latinoamericano por la inmigración y el turismo latinoamericano recibido.

En este contexto en el que se pone de relieve el turismo cultural en los destinos turísticos, este trabajo presenta el proceso y la metodología empleados para el diseño de tres rutas turísticas enfocadas en la influencia latinoamericana en la Comunidad de Madrid y en los nexos interculturales entre ambos territorios. Por otro lado, también se presenta las características más relevantes de las tres rutas diseñadas alcanzadas a través del trabajo realizado en el proyecto de investigación del que parte este estudio- Patrimonios interconectados. La presencia de América en la Comunidad de Madrid (siglos XVI a XXI), AmerMad-CM-, especificando el contenido, la programación y los recursos utilizados para su diseño.

2. RUTAS CULTURALES EN MADRID

2.1. El “mapeo” como herramienta principal para el diseño de rutas turístico-culturales

Una vez abordadas algunas nociones básicas referentes al Turismo Cultural –tipología del sector turismo en la que el patrimonio constituye su principal *leitmotiv*– y de cara a la formulación y conceptualización de nuestra propuesta objeto de estudio, consideramos oportuno seguir una metodología adecuada para el diseño de cualquier recorrido de esta naturaleza (Arcila et al., 2015; Martos, 2016). Como tuvimos ocasión de plantear en su momento (Celemín et al., 2022), se hizo necesario llevar a cabo un mapeo en la Comunidad de Madrid para conocer qué productos turísticos culturales se ofertaban y establecer, de esta forma, un diagnóstico apropiado en el que pudiéramos intervenir, realidad en la que nos centraremos a continuación.

Para ello, y partiendo del contexto operativo en el que se enmarca el diseño de nuestras rutas y los objetivos que se pretenden alcanzar (Celemín et al., 2022: 287), es decir, la puesta en valor del legado latinoamericano en la región madrileña, pudimos realizar un exhaustivo análisis de los recorridos existentes en esta última a través de los portales web de la administración pública. Dada nuestra área geográfica de actuación nos referimos a la página de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, sin dejar de lado el Área de Cultura, Ocio y Deporte del Ayuntamiento de Madrid por ser el municipio del que hemos partido.

En cuanto a la primera de ellas, y para la que se había publicado en un primer momento un estudio previo junto con el resto de las Comunidades Autónomas referido a la utilización de los términos “itinerario” y “ruta” (Calderón et al., 2018), pudimos constatar la existencia de numerosos recorridos en función de la clasificación propuesta por los citados especialistas y que detallamos en la Tabla 1.

Tabla 1. Rutas en la Comunidad de Madrid

Comunidad Autónoma de Madrid	
Clasificación Ruta Turístico Cultural	Denominación de la ruta
Geográficas (Territoriales, Naturales o Ecológicas, Físico-Natural)	<i>5 rutas sencillas por la Sierra de Guadarrama</i>
	<i>Rutas y sendas</i>
	<i>Rutas verdes por la Comunidad de Madrid</i>
	<i>Naturaleza y turismo: nueve rutas por la Comunidad de Madrid</i>
	<i>Rutas por la Campiña de Henares</i>
	<i>Grandes rutas en la Sierra Norte de Madrid</i>

	<i>Rutas a caballo por la sierra</i>
Históricas (Arqueológicos, Hechos históricos o personajes, Etapa histórica) y Artísticas (Monumental, Monumental de tradición popular, Etapas artísticas)	<i>Rutas por los siglos XVI y XVIII en San Lorenzo de El Escorial</i>
	<i>Un paseo por el Madrid medieval</i>
	<i>Una ruta por el Madrid más antiguo</i>
	<i>Ruta del Frente del Agua</i>
	<i>Monasterios y Conventos de la Comunidad de Madrid</i>
	<i>Rutas de Castillos</i>
	<i>Rutas del Barroco</i>
	<i>Rutas históricas</i>
	<i>Rutas por las Villas de Madrid</i>
	<i>Rutas por el Patrimonio Mundial de la UNESCO</i>
	<i>Mujeres y patrimonio: rutas turísticas a través de las mujeres de nuestra historia</i>
	<i>Rutas cósmicas</i>
Etnográficas (Actividad económica, Modo de vida, Patrimonio intangible, Gastronómica)	<i>Madrid: Rutas del queso</i>
	<i>Ruta de la tapa</i>
	<i>Ruta del vino</i>
	<i>Rutas gastronómicas</i>
Literarias (Obras literarias, Autores literarios)	<i>Rutas literarias por las calles más emblemáticas de Madrid</i>
	<i>La poesía en Madrid</i>
	<i>Rutas literarias por la Comunidad de Madrid</i>
Rutas especiales	<i>Las tiendas más curiosas</i>

	<i>Un paseo por la Malasaña Vintage</i>
	<i>Ruta por los Mercados Navideños</i>
	<i>Rutas de Cine y Series</i>

Fuente: elaboración propia a partir de la información proporcionada por Calderón et al. (2018) y la página web de la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, 2022).

Respecto de los recorridos gestionados por el Ayuntamiento de Madrid en la capital, varias son las rutas temáticas que se ofertan en su página web (Página oficial de Turismo de la ciudad de Madrid: *Rutas por Madrid*, 2022) y que, de igual forma, podríamos enmarcar en las diferentes tipologías anteriores: *El Madrid de Benito Pérez Galdós*, *En bici por la Casa de Campo, Madrid, capital de las series*, *Los lugares más instagrameales de Madrid*, *Un paseo por el Madrid de Almodóvar*, *De Julia a Julia*, *Una mañana en el Rastro*, *El Madrid más extravagante*, *El Madrid de Antonio Palacios*, *Estatuas de Madrid*, *Turismo en el metro*, *El Madrid de Cervantes*, *El Madrid de Mario Vargas Llosa*, *El Madrid de Ernest Hemingway*, *El Madrid de Arturo Soria*, *El Madrid de Goya*, *Jardines del Manzanares*, *El Madrid de Alastriste*, *Madrid para sibaritas* y *El Madrid futbolero*.

Familiarizados con el amplio abanico de rutas turísticas promovidas por la Comunidad de Madrid, a nivel regional, y el Ayuntamiento de Madrid, a nivel local, fuimos conscientes de la carencia de recorridos temáticos sobre patrimonio cultural latinoamericano en nuestro ámbito territorial. De esta forma, y en colaboración con el resto de los grupos del Consorcio que forman parte del proyecto (vid. nota 1) en el que se enmarca el diseño de las rutas en las que nos detendremos más adelante, la siguiente estrategia a seguir fue dar respuesta a esta debilidad comenzando por analizar los recursos patrimoniales que articularían el *corpus* de las mismas. De ahí que resulte necesaria, cada vez más, la participación de un equipo interdisciplinar especializado en diferentes áreas (historia, historia del arte, turismo...) con la finalidad de alcanzar el éxito esperado.

2.2. Patrimonio latinoamericano en la Comunidad de Madrid

Llegados a este punto, el grupo de Historia Moderna de la Universidad Complutense de Madrid identificó varios lugares de la capital donde se concentran actualmente un gran número bienes culturales vinculados con la historia de América Latina. A esto hay que añadir la realización de un pormenorizado estudio y análisis de cada uno de estos últimos con un claro rigor académico (García et al., 2021), lo que permitió al grupo de Turismo de la Universidad Autónoma de Madrid comenzar con el diseño de varias rutas turísticas primando, para ello, los intereses del público al que se quería destinar cada una de ellas.

Uno de esos espacios a los que nos referimos es la zona oeste de Madrid, concretamente el distrito Moncloa-Aravaca, donde se encuentran el Museo de América, la Biblioteca Hispánica (vinculada a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y perteneciente al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación) y el Parque del Oeste. El Museo de América, institución museística de dependencia orgánica adscrita al Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, alberga una colección centrada en el

patrimonio iberoamericano procedente de las antiguas colonias españolas en el continente. Sus salas aparecen divididas en cinco áreas temáticas, las cuales versan sobre el conocimiento, la realidad y la sociedad de América, así como la religión y la comunicación. En ellas cabe destacar numerosas piezas de gran valor patrimonial, como es el caso del “Mapa de Perú, La Florida y región Guastecan”, en *Theatrum Orbis Terrarum*, de Abraham Ortelius (1576-1625); la serie de *La conquista de México*, atribuida Miguel González y Juan González (1698); *Los caciques de Esmeraldas*, de Andrés Sánchez Gallque (1599); el *Biombo del Palacio de los Virreyes en México* (1676-1700); o el *Códice Trocortesiano*, también llamado *Códice Madrid*.

Por su parte, la Biblioteca Hispánica surgió en el año 1940 como colección bibliográfica del Consejo de Hispanidad para poner en valor el legado hispánico en América y Filipinas, cuyos fondos han ido creciendo con el paso de los años y considerándose así una de las más importantes del mundo en lo que concierne al tema del que nos ocupa. Entre sus publicaciones más relevantes resulta fundamental destacar *El correo literario*, *Pensamiento iberoamericano*, *Cuadernos Hispanoamericanos* –revista de consulta obligada para cualquier especialista sobre la materia– o *La huella editorial del Instituto de Cultura Hispánica: Ediciones Cultura Hispánica y otras publicaciones: estudios y catálogo*. Actualmente la biblioteca posee un gran número de publicaciones de diferente naturaleza, destacando la Biblioteca Digital y *Americanae*, repositorio este último que ofrece a toda la comunidad libros y documentos digitales en acceso abierto. La Biblioteca Hispánica cuenta, por lo tanto, con unos 500.000 libros en soporte papel y 15.000 revistas, además de una extensa colección de fotografías y documentos de archivo (García et al., 2021: 6-22).

Respecto del Parque del Oeste, el cual se encuentra en las inmediaciones del Museo de América y de la Biblioteca Hispánica, nació en el año 1906 por iniciativa del alcalde Alberto Aguilera. Es uno de los parques más grandes de Madrid y cuenta con amplias zonas verdes, árboles, rosaledas y varias esculturas ornamentales vinculadas con distintos personajes que desempeñaron un papel indiscutible en la historia de Latinoamérica: Hernán Cortés, Sor Juana Inés de la Cruz, José Gervasio Artigas, Simón Bolívar, Eugenio María de Hostos, Juan Montalvo, Mariscal Andrés de Santa Cruz Calahumana o el General Bernardo O'Higgins, entre otros.

De igual forma, el equipo de Historia Moderna de la Universidad Complutense de Madrid definió un recorrido basado en la expedición marítima enviada al Pacífico en 1862, cuyo propósito fue el de tender puentes hacia la cordialidad hispanoamericana (Fernández, 2022). Con el título *Recuerdos Pacíficos desde Madrid*, esta ruta está estructurada en diferentes paradas que están directamente ligadas con algunos de los sucesos que se desarrollaron durante este acontecimiento histórico: Avenida de la Ciudad de Barcelona; Metro de Pacífico. Vestíbulo original de Antonio Palacios; Calle Sánchez Barcáiztegui; Calle Abtao; Museo Nacional de Antropología; Real Jardín Botánico –donde el grupo de Instituto de Patrimonio Histórico Español que forma parte del Consorcio del proyecto diseñó una ruta específica sobre aquellas plantas tintóreas venidas de América (Plantas tintóreas que vinieron de América, 2022)–; Calle Méndez Núñez; Museo Naval y, finalmente, la Plaza del Callao. No obstante, debemos recordar que también contamos con la publicación de un recorrido por las calles de Madrid cuyos nombres recuerdan lugares, hechos históricos y figuras de Hispanoamérica (Mejías, 1993), configurándose dicha ruta en torno a países, ciudades, conquistadores, cronistas y evangelizadores.

Como parte de la metodología que hemos seguido, los diferentes miembros del grupo de Turismo de la Universidad Autónoma de Madrid y que formamos parte integrante del citado Consorcio, pudimos identificar otros recursos patrimoniales que han permitido incrementar el conocimiento de ese legado latinoamericano en la Comunidad de Madrid. En este contexto los bienes culturales y naturales localizados en el Museo Nacional de Antropología (pinturas Tigua de Julio Toaquiza, vasijas *shipibo* o cestería, armas de caza, instrumentos musicales, adornos de plumería o figuras teotihuacanas y tainas para el culto), el Real Jardín Botánico (diferentes especies botánicas vinculadas con la tradición textil o alimentaria iberoamericana), el Parque del Buen Retiro (monumentos conmemorativos de la República de Cuba, Puerta de la América o especies vegetales como el liquidámbar o el ahuehuate) y el Museo Naval (maquetas de navíos, armas, cuadros de personajes o mapas, como la Carta Universal de Juan de la Cosa), constituyeron el eje articulador de una nueva propuesta.

Todo ello nos permitió formular tres rutas temáticas basadas en un público objetivo y a las que le dedicaremos un apartado especial, siendo el resultado de un proceso creativo dotado de un profundo rigor científico. Sin embargo, y antes de detenernos sobre este particular, consideramos oportuno conocer los intereses e inquietudes del público objetivo para poder dar respuesta a las necesidades de los diferentes colectivos.

3. METODOLOGÍA

Como se ha mencionado hay varios productos turísticos culturales de calidad en la Comunidad de Madrid, constatándose a la vez que hay un extenso patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, vinculado a los países de América Latina. Desde parques a museos, pasando por iglesias, restaurantes, bibliotecas, edificios, nombres de calles, etc. que podrían generar varias rutas de interés, que se añadirían a las ya existentes, pero ofreciendo unas características diferenciadas orientadas a diferentes tipos de públicos.

Para el diseño de estas rutas se ha seguido una metodología sustanciada en seis fases ordenadas en el tiempo, que trataban de contestar fundamentalmente a tres preguntas de investigación:

- Q1 ¿Qué características deben tener esas rutas de Patrimonio Latinoamericano en Madrid?
- Q2 ¿Será posible diseñar varias de ellas siguiendo las características manifestadas por los potenciales turísticos que fueran viables en términos económicos, de duración y de atractivo cultural?
- Q3 Una vez diseñadas estas rutas ¿Serán valoradas positivamente por el público objetivo al que van dirigidas?

Para poder responder a las tres preguntas, la primera fase fue la de determinar los segmentos de potenciales turísticos interesados en disfrutar de esas hipotéticas rutas. Tras un análisis detallado de la situación del turismo en la Comunidad de Madrid, se consideraron diez segmentos de posibles turísticos (Celemín et al., 2022): Estudiantes Erasmus; Inmigrantes latinoamericanos residentes en Madrid; Inmigrantes latinoamericanos de fuera de Madrid; Turistas internacionales procedentes de países europeos; Turistas internacionales procedentes de otros países, especialmente de Asia; Turistas internacionales latinoamericanos; Turistas nacionales residentes en la Comunidad de Madrid; Turistas nacionales residentes en España,

pero fuera de la Comunidad de Madrid; Personas de la Tercera Edad; y Personas con disfuncionalidad cognitiva.

La fase siguiente fue la de seleccionar a dos personas de cada uno de esos segmentos señalados para realizarles una entrevista en profundidad. Así, se efectuaron 20 encuentros la mayoría de los cuales se desarrollaron en español y algunos en inglés, siguiendo un cuestionario estructurado conformado por 7 preguntas de identificación y 11 cuestiones abiertas. Estas se realizaron a finales de 2020, comprobándose con posterioridad la existencia de unas características que deberían tener estas rutas, que se demostraron bastante comunes entre los diferentes representantes de los diez segmentos de potenciales turistas (Celemín et al. 2022). Estas conversaciones fueron grabadas, dado que tuvieron que efectuarse a través de Microsoft Teams debido a las limitaciones impuestas por la evolución de la pandemia en ese momento, así como por razones de oportunidad dado que algunos se desarrollaron con personas que estaban a miles de kilómetros (Latinoamérica, Europa y Asia), para con posterioridad transcribirse en aras de facilitar su análisis.

Las características de las rutas manifestadas en las entrevistas fueron:

- 1) Deben estar adaptadas en cierta forma al público al que vayan dirigidas, dado que se pusieron de manifiesto ciertas diferencias.
- 2) Las rutas deben versar sobre la influencia de América en Madrid.
- 3) El precio de la actividad estará comprendido entre 40 y 100 euros.
- 4) Interés general por los elementos vinculados con la historia, el patrimonio artístico, las costumbres y la naturaleza.
- 5) Rutas a pie con un guía turístico preferiblemente durante el fin de semana en otoño y primavera.
- 6) Deben contar con algún apoyo digital, una App o una página web.

A partir de estos resultados, para contrastar su pertinencia y alcanzar un mayor detalle en las rutas a diseñar, se decidió elaborar un cuestionario estructurado de 47 preguntas cerradas, muchas de ellas en escala de Likert de 11 puntos, también varias nominales y 11 de ellas de identificación, que sería la tercera fase en el diseño de estas rutas (vid. Rubio-Andrada et al., 2022). Dicho instrumento de medida fue realizado sobre la plataforma SurveyMonkey en español e inglés, distribuyéndose a una muestra de conveniencia de aproximadamente 5.000 personas mediante correo electrónico y redes sociales (LinkedIn, Twitter y WhatsApp), entre finales de agosto y principios de octubre de 2021, recogiendo 456 respuestas validas que se emplearon en el análisis estadístico. Si esta muestra se supone semejante a una aleatoria simple de una población infinita, considerando un nivel de confianza de confianza del 95% y $p=q=0,5$, el error de muestreo sería inferior al 5% (en concreto 4,59%).

Con los datos así obtenidos, se efectuó un análisis descriptivo de las preguntas mediante medidas de posición (media aritmética y moda, según la escala del ítem), de dispersión (desviación típica y coeficiente de variación de Pearson) y distribuciones de frecuencias. Esto permitiría responder de forma definitiva a las preguntas de investigación formuladas. Sin embargo, tras estudiarse el perfil de los entrevistados se vio que no estaban bien representados

los 10 segmentos de turistas inicialmente previstos con lo que los resultados obtenidos deberían ser tomados con cierta cautela y para un público más localizado.

En concreto, el perfil del entrevistado (vid Rubio-Andrada et al., 2022) fue el siguiente: joven entre 18 y 30 años, de género femenino, soltero/a, con estudios superiores, asalariado/a, que trabaja en el sector servicios especialmente en el resto de sector servicios, educación, turismo o transporte, de nacionalidad española, dispone de teléfono móvil inteligente, con conocimiento informático a nivel de usuario, residente en Madrid, no inmigrante y no presenta algún tipo de movilidad reducida, discapacidad sensorial, intelectual o del desarrollo.

Pasando a los aspectos centrales de las características de las rutas, se pudieron constatar las preferencias de los encuestados sobre las mismas, que fueron las siguientes:

- 1) Los tres elementos preferidos, ordenados de mayor a menor, para formar parte de la ruta fueron: i) Jardines con especies de origen latinoamericano; ii) Museos donde se expongan piezas latinoamericanas y iii) Restaurantes y comida de países latinoamericanos.
- 2) Consideraron hacerlas con un guía turístico a pie, con una duración entre 1 y 3 horas o entre 3 y 5 horas.
- 3) La mayoría deseaban realizarlas en primavera o en otoño, especialmente un sábado.
- 4) Querían disponer durante la visita de una App o similar, con el apoyo de una página web con información adicional.
- 5) Opinaban mayoritariamente que querían visitar tres elementos durante la visita (los mencionados en 1).
- 6) No deseaban una ruta que se diferenciara entre diferentes países latinoamericanos.
- 7) Estaban dispuestos a pagar por realizarla entre 11 y 20 euros o entre 21 y 30 euros.
- 8) Preferían hacer la ruta en pareja, en familia o con un grupo de amigos.

Como puede verse, en gran medida los resultados concuerdan con los alcanzados en las entrevistas en profundidad y permitieron responder a la primera pregunta de investigación Q1 ¿Qué características deberían tener esas rutas de Patrimonio Latinoamericano en Madrid?

Una vez conocidos los atributos que deberían tener esas rutas Latinoamericanas, se pasó a la cuarta fase de diseño de tres, una para un tipo de público diferenciado: i) familias, ii) mayores con alto nivel cultural y iii) jóvenes y personas de mediana edad. La elección de sólo tres rutas estuvo motivada, fundamentalmente, por la restricción temporal para el diseño de estas, dado que al finalizar esta fase la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid (DGTCM) decidió apoyar y financiar su elaboración pidiendo como contraprestación la entrega de un material documental muy detallado y de calidad de cada una de ellas, en español e inglés, más algún soporte digital, con un plazo de ejecución de cinco meses y con fecha de entrega el 15 de noviembre de 2022. Tampoco, la disponibilidad de entornos urbanos que cumplieran las características enumeradas en las entrevistas y en la encuesta, en Madrid ciudad, posibilitaba el diseño de muchas más de tres. Por último, otro tipo de limitaciones también fueron determinantes: la restricción presupuestaria tanto la ofrecida por la DGTCM, como la de los potenciales turistas; número de miembros del equipo de investigación con posibilidades de trabajar en los meses de verano, incluido agosto, y posteriores.

En todo caso, el resultado obtenido de esta fase fue: i) el diseño general de las tres rutas comprometidas con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid; ii) el diseño detallado de cada una de ellas, describiendo minuciosamente cada uno de los elementos que la integran, su geolocalización, medición de tiempos y distancias; iii) redacción de un documento para cada una de las tres rutas, que ocuparon una extensión total de 574 páginas; iv) conversión de cada uno de los documentos completos que describían cada una, en uno para ser utilizado por un guía turístico en idioma español y en idioma inglés, de 236 páginas en cada idioma .

Como conclusión se pudo responder afirmativamente a la pregunta Q2 ¿Será posible diseñar varias de ellas siguiendo las características manifestadas por los potenciales turísticas que fueran viables en términos económicos, de duración y de atractivo cultural?

Como fase cinco, se decidió realizar una experiencia piloto de cada ruta cuya descripción detallada y resultados se abordarán en el apartado 6. Al concluir cada una de estas experiencias se pasó una encuesta al público participante, cuyos resultados, como se verá, permitieron responder también de forma afirmativa a la última pregunta de investigación Q3 Una vez diseñadas estas rutas ¿Serán valoradas positivamente por el público objetivo al que van dirigidas?

Con lo visto en las dos fases anteriores y como colofón, se realizó un Genially de cada ruta que está a disposición de todos los públicos interesados en la página web de la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, 2022) lo que sería la sexta y última fase. Genially puede ser empleado como una App (uno de los requerimientos detectados en las entrevistas y encuestas) pero no siendo necesario descargarse un programa para su correcto funcionamiento. Incluye de manera interactiva fotografías, videos, grabaciones, descripciones de las rutas, sus principales hitos, juegos y dinámicas, así como el dossier completo diseñado para ser empleado por el guía turístico.

4. RUTAS AMERICANAS EN MADRID

En el presente apartado se describen las características más relevantes de las tres rutas sobre patrimonio latinoamericano en Madrid que se han diseñado como parte de este proyecto de investigación.

Teniendo en cuenta las rutas ya existentes en la Comunidad de Madrid y todo el patrimonio latinoamericano aún sin explotar en la misma, y tal como sugerían los resultados del estudio realizado por Rubio-Andrada et al. (2022) para detectar las opiniones e intereses de los sectores de potenciales visitantes desarrolladas en el apartado anterior, se diseñaron tres rutas diferentes que combinaban zonas interiores y exteriores y una degustación de gastronomía latinoamericana.

Los lugares que visitar incluidos en cada una de las tres rutas ya se encontraban entre los destacados como significativos bienes culturales de origen latinoamericano en la Comunidad de Madrid por Rubio-Andrada et al. (2022). La elección de estos seis emblemáticos museos y zonas verdes se debió a su importante contenido en patrimonio latinoamericano, su vinculación temática y coherencia con el tipo de contenidos propios de cada ruta, y su ubicación (encontrándose dentro de la ciudad de Madrid y a corta distancia entre ambos lugares incluidos en cada una de las tres rutas), ya que los potenciales visitantes demandaban, como se vió, poder realizar las visitas a pie.

Así, se escogieron los siguientes seis lugares, emparejándolos por su coherencia temática y su alineación con el mensaje de la ruta, además de por su ubicación, de este modo:

Museo de América y Parque del Oeste

Parque del Buen Retiro y Museo Naval

Real Jardín Botánico y Museo Nacional de Antropología

A estas dos etapas llenas de historia, naturaleza y costumbres de cada ruta, se añadió una experiencia gastronómica en la que los visitantes pueden saborear platos típicos de la cocina tradicional iberoamericana. En el caso de la ruta 1 se incluye un restaurante, y en las rutas 2 y 3 una experiencia culinaria más informal en un bar.

Además de estas características, las tres rutas pretenden cumplir con otra de las preferencias de los potenciales visitantes detectadas en el estudio, la relativa a la duración, y así poder desarrollarse en un máximo de cinco horas.

Pero a pesar de compartir estos rasgos comunes, las tres rutas ofrecen unos contenidos y un mensaje único y diferenciador que las hacen atractivas para diferentes tipos de visitantes: familias con niños, adultos y jóvenes.

Para todos los hitos que se explican en las visitas se aportan fichas técnicas descriptivas, estando geolocalizados y marcados en orden dentro del recorrido, el cual se presenta con una coherencia discursiva histórica que dota a la visita de una interesante narrativa fácil de seguir que se ha elaborado pensando en los intereses, conocimientos previos y estilo comunicativo de cada tipo de público.

Hay que señalar que este cuidado por la adecuación del mensaje a los distintos perfiles de visitantes también se ha aplicado al crear la versión digitalizada interactiva de las tres rutas, de fácil manejo en Tablet y móvil, que se ha realizado como se mencionó usando Genially. Con sus intuitivas presentaciones que combinan información visual sencilla e información en texto detallada, este recurso añadido permite que los usuarios puedan bien estudiar y preparar las rutas antes de llevarlas a cabo (algo casi imprescindible para la ruta 1, y muy útil en el caso de la ruta 3), bien usarlas como acompañamiento y guía durante la propia visita, o que también puedan profundizar en los detalles históricos y técnicos tras haber realizado el recorrido. Esto último es especialmente notable y valioso para el público de las rutas 2 y 3.

En los siguientes subapartados se exponen las características propias de cada ruta: temática, etapas, duración, público objetivo e hitos y obras más relevantes incluidas en la visita.

4.1. Ruta 1: Museo de América, Parque del Oeste y Experiencia Gastronómica

La Ruta 1 que se ha diseñado en este proyecto está especialmente dirigida a un público familiar, en concreto a las familias compuestas por niños y niñas de entre 7 y 12 años de edad. Esta ruta combina la visita al Museo de América (piezas desde la América prehispánica), la realización de una actividad dinámica en el Parque del Oeste, uno de los espacios verdes más emblemáticos de la ciudad y que alberga monumentos en memoria de personalidades que jugaron un papel importante en América, y, para concluir, se disfrutará de una experiencia gastronómica donde las familias podrán degustar platos tradicionales de Perú en el Restaurante La Morocha.

Las tres etapas de la ruta proponen unos escenarios muy apropiados para sumergirse en la cultura y el patrimonio latinoamericano en Madrid. Así, el Museo de América ofrece la posibilidad de conocer múltiples aspectos de historia americana a través de piezas, cuadros, obras, entre otros recursos. Para ellos se han diseñado diversas actividades prácticas que involucran a padres e hijos creando un entorno entretenido, pero dentro del control necesario para desempeñarse dentro de un museo.

Igualmente, el Parque del Oeste es un lugar idóneo para que los más pequeños de la casa puedan disfrutar de juegos al aire libre, además de descubrir parte del patrimonio americano en Madrid y, por tanto, avanzar en sus conocimientos históricos. En este entorno las actividades propuestas son dinámicas de grupo en las que los participantes pueden moverse de manera libre por el parque. Se propone una actividad dinamizada en la que las familias, por equipos, buscan una de las obras indicada en un mapa del parque y, posteriormente, escenifican mediante gestos de qué figura se trata.

Tabla 2. Ítems de la Ruta 1

Etapa 1: Museo de América	<ul style="list-style-type: none"> • Cristóbal Colón y el descubrimiento de América • Reproducción del Gabinete de Historia Natural • Sala de mapas • Sala del continente americano • Tablas de la conquista de México • Amazonas • Tipi • Vista de Sevilla • Obras pictóricas sobre frutas de Latinoamérica • El palo volador • El códice Trocortesiano
Etapa 2: Parque del Oeste	<ul style="list-style-type: none"> • Escultura ecuestre del General José de San Martín • Grupo escultórico de Miguel Hidalgo y Costilla • Mosaico de José Ignacio Rivero • Grupo escultórico homenaje a Elena Fortún
Etapa 3: Experiencia gastronómica	<p>Restaurante peruano “La Morocha”: Se ofrecen tres tipos de menús a elegir: <u>marino</u> (ceviche, chicharrón de pescado y arroz con mariscos); <u>criollo</u> (causa limeña de pollo, carapulcra de cerdo y ají de gallina) y <u>oriental</u> (gyosas fritas, arroz chaufa y alitas nikkei). Se acompaña con una bebida tradicional peruana y postre.</p>

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, después de la visita a estos dos fantásticos lugares, planificada para una duración de 3 horas aproximadamente (etapas del museo y el parque), se propone realizar una actividad diferente en la que se ampliará el conocimiento de la cultura americana a través de su gastronomía.

El propósito principal de esta ruta es lograr el aprendizaje significativo sobre la importancia de Latinoamérica en nuestra historia y nuestras vidas, mediante el desarrollo de actividades y dinámicas en grupo divertidas. Por eso esta ruta se ha presentado proponiendo el título “*Huellas de América en Madrid: Paseo lúdico por la historia*” y los ítems más relevantes incluidos en esta ruta se muestran en la Tabla 2.

4.2. Ruta 2: Parque del Buen Retiro, Experiencia Gastronómica y Museo Naval

La ruta 2, en línea con las otras dos rutas diseñadas en este proyecto y atendiendo a las demandas del público potencial analizado, combina la visita a dos lugares representativos de la cultura, la política y la historia latinoamericanas muy relacionados entre ellos. La diferente tipología de ambos lugares ofrece la posibilidad de disfrutar de un entorno al aire libre en uno de ellos, y de un entorno cerrado en el otro.

Para esta ruta se propone realizar dos visitas guiadas al modo tradicional para descubrir el abundante y sorprendente patrimonio iberoamericano en el Parque del Buen Retiro (con monumentos homenaje a personajes políticos o culturales; lugares inspiradores como con referencias a nuestra evolución historia común; especies vegetales llegadas de América con leyendas llenas de belleza y misterio que se han incorporado al entorno, etc.) y en el Museo Naval (con maquetas de embarcaciones, piezas de ingeniería naval, armas e instrumentos originales de los navíos más relevantes en nuestra relación histórica con América: obras pictóricas de personajes y situaciones clave que ayudan a visualizar la realidad el momento; o valiosos mapas, entre ellos una joya como es la Carta universal de Juan de la Cosa).

Entre las visitas a estas dos maravillosas etapas se añade una experiencia gastronómica iberoamericana que sirve de transición entre ambos lugares, a la vez que proporciona una pausa para un cambio en el tipo de actividad, visitando un bar peruano con una ubicación ideal justo a mitad de camino entre el Parque del Buen Retiro y el Museo Naval. Este momento de disfrute de decoración y sabores típicos latinoamericanos se plantea a modo de aperitivo informal para permitir que los visitantes puedan degustar variadas elaboraciones en pequeño formato como “platos”, acompañadas de una bebida típica.

Debido a su contenido, que invita a sumergirse profundamente en la historia política y científica del mundo latino desde 1492, esta ruta está orientada a un público adulto cuyo deseo sea redescubrir este recorrido común de evolución social y técnica entre Latinoamérica y España (y con ella, Europa).

Respecto a la temporización, la ruta 2 está diseñada para tener una duración de 4 horas, incluyendo los cambios de ubicación, unos 30 minutos para el aperitivo y realizando sendas visitas guiadas en unos 90 y 120 minutos para el Parque del Buen Retiro y el Museo Naval, respectivamente. Adicionalmente, se contempla la posibilidad de extender el recorrido en el Parque del Buen Retiro para visitar La Rosaleda, un ítem opcional que sumaría unos 20 minutos más y que el público puede elegir realizar o no para personalizar su visita (según el tiempo disponible, tamaño del grupo, restricciones de movilidad, gusto por la botánica, etc.). Incluir este ítem aporta la posibilidad de realizar un paseo más largo hasta este extremo del parque, que ofrece un entorno perfecto para tomar un breve receso disfrutando de la belleza de este incomparable jardín.

El hilo conductor de la ruta 2 se centra en el reconocimiento de la herencia cultural y de los cambios políticos y técnicos que nuestra relación con Latinoamérica ha aportado durante siglos. Por ello, esta ruta se ha presentado con la propuesta de título “*Del Parque del Buen Retiro al Museo Naval: Recorrido por el legado de América en Madrid*”. Los ítems fundamentales de esta ruta se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3. Ítems de la Ruta 2

<p>Etapa 1: Parque del Buen Retiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arizónica • Monumento a la República de Cuba • Huingán • Puerta de la América Española • Justo Arosemena • Pedro Vargas Mata • Casa de Fieras • Liquidámbar • La Rosaleda (extensión opcional) • Andrés Eloy Blanco • General Francisco Morazán • Mariscal Francisco Solano López • Ahuehuate
<p>Etapa 2: Experiencia gastronómica</p>	<p>Bar peruano “El Tamalito”: Aperitivos en ambiente informal servidos tanto en la barra, en mesas de la sala o en mesas de la terraza. Se sirven platillos peruanos y latinoamericanos en general para tapeo (causa limeña, choros, chicharrones), una empanada de carne típica peruana para cada comensal y una bebida a elegir entre las dos posibilidades con y sin alcohol (cerveza Cusqueña o Inca Kola).</p>
<p>Etapa 3: Museo Naval</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sala 2: Era de los descubrimientos (XV-XVI) • Sala 3: Donde nunca se pone el sol (XVI-XVII) • Sala 4a: Creación de la Real Armada (XVIII) • Sala monográfica B: Edad de oro de la ingeniería naval española (XVIII) • Sala monográfica C: Defensa de las rutas marítimas comerciales (XVI-XVII) • Sala 4b: Creación de la Real Armada (XVIII) • Sala 5: El fin de un imperio (XIX)

Fuente: Elaboración propia

El atractivo de esta ruta se ve incrementado por su adaptabilidad a distintos contextos meteorológicos. Como opciones que hacen que esta ruta pueda realizarse cómodamente durante todo el año a pesar de incluir una zona al aire libre, las etapas pueden ser ejecutadas en distinto orden para adaptarse a las temporadas de invierno (Museo Naval + aperitivo + Parque del Buen Retiro) y de verano (Parque del Buen Retiro + aperitivo + Museo Naval).

Finalmente, como futuros desarrollos se plantean posibles adaptaciones para hacer que esta ruta sea adecuada a familias con niños (con una versión más reducida e incluyendo actividades lúdicas y dinámicas participativas), o para hacerla más inclusiva (facilitándose medios para satisfacer a un público con diversas necesidades especiales).

4.3. Ruta 3: Museo Nacional de Antropología, Real Jardín Botánico y Experiencia Gastronómica

Esta tercera ruta, destinada a un sector de público joven y adulto, propone realizar visitas guiadas a dos lugares inspiradores y llenos de referencias a nuestro día a día, como son el Museo Nacional de Antropología (su segunda planta dedicada a América) y el Real Jardín Botánico. La ubicación de ambas etapas dentro del Paisaje de la Luz contribuye, además, a contextualizar y enriquecer esta ruta, haciendo que el paseo de transición entre la primera y la segunda etapa también aporte contenidos significativos.

La visita a la sala de América (Abya Yala) del Museo Nacional de Antropología proporciona un acogedor ambiente dónde recorrer las artes y costumbres de estos interesantes pueblos y poder sentir la conexión cultural que hermana Latinoamérica y España en tan diversos aspectos. Los visitantes pueden disfrutar de obras de arte de la pintura Tigua, vasijas Shipibo o cestería tradicional; de armas de caza o de una cabeza reducida; de instrumentos musicales únicos, útiles para la alimentación y elaboraciones culinarias kichwa, o para la creación de tejidos; de impresionantes y coloridos adornos de plumería o de figuras teotihuacanas y tainas para el culto; etc.

En su etapa al aire libre, la ruta 3 permite disfrutar del valioso entorno natural del Real Jardín Botánico, en el que se propone un recorrido que incluye sus especies llegadas de Latinoamérica; desde las más atractivas por su belleza, simbología y leyendas, hasta las más cotidianas y útiles en la vida diaria. Alejándonos de detalles botánicos muy técnicos, los árboles y plantas se presentan desde un punto de vista práctico y cotidiano, explicando su uso tradicional para ebanistería, tintes o decoración; su valiosa influencia en nuestra alimentación; los vínculos entre la naturaleza, las leyendas y la espiritualidad; las similitudes y diferencias climatológicas que se experimentan con los sentidos a cada paso de la visita. Todo ello se presenta vinculado con los detalles sobre la historia y las costumbres que se pueden aprender en la otra etapa, con las expediciones botánicas y el deseo de conocimiento, y con todos los valores propios del Paisaje de la Luz.

Para culminar esta ruta llena de conexiones entre la vida cotidiana de América Latina y España, se propone visitar un bar-restaurant argentino donde tomar unas empanadas con las que impregnarse de los sabores tradicionales mientras se disfruta de un entorno de mezcla cultural gracias a su peculiar y étnica ubicación.

La ejecución de esta ruta tiene una duración de 3,5 horas, incluyendo los cambios de ubicación, unos 30 minutos para el aperitivo y realizando las dos visitas en unos 60 minutos para el Museo de Antropología y 90 minutos para el Jardín Botánico. Para todos los ítems incluidos se proporcionan fichas técnicas y su geolocalización, y el hilo conductor que los presenta proporciona una coherencia temática que aporta un orden lógico a estos atractivos recorridos llenos de anécdotas y curiosidades.

El tema que vincula las dos etapas de la ruta 3 se basa en las cruciales e innumerables similitudes culturales y naturales heredadas y compartidas con Iberoamérica, y en cómo experimentarlas a través de los sentidos y en nuestra vida diaria. Así, esta ruta se ha presentado con la propuesta de título “*Huellas de América en Madrid: Memoria de los cinco sentidos*”. Los ítems más relevantes incluidos en esta ruta están recogidos Tabla 4.

Tabla 4. Ítems de la Ruta 3

Etapa 1: Museo Nacional de Antropología	<ul style="list-style-type: none"> • Parte 1: Vestido • Parte 2: Ocio • Parte 3: Religión y espiritualidad • Parte 4: Modo de vida • Obras pictóricas de la familia Toaquiza
Transición	El Paisaje de la Luz
Etapa 2: Real Jardín Botánico	<ul style="list-style-type: none"> • Del desierto a la jungla: variedad climatológica • Plantas aromáticas y árboles singulares traídos de las Américas • Dibujos botánicos procedentes de las expediciones • Plantas psicoactivas y la espiritualidad • Plantas de huerta y frutales que cambiaron la alimentación en España • Plantas tintóreas (o de uso textil) de las Américas
Etapa 3: Experiencia gastronómica	Restaurante argentino “La Yapa”: Se sirve una empanada argentina tradicional, hecha esa misma mañana (masa, ingredientes y horneado), de ternera, ternera con pasas, ternera picante, pollo desmechado, pollo picante, vegetal (vegana) y humita (vegana). Cada comensal puede elegir acompañarla con una cerveza Buenos Aires u otra opción sin alcohol.

Fuente: Elaboración propia

Al igual que la ruta 2, las etapas de la ruta 3 pueden ordenarse para adecuarse a la climatología, recomendándose en la temporada de invierno entrar primero al Museo Nacional de Antropología, y en el verano empezar por el Real Jardín Botánico. Con vistas al futuro, sería interesante poder adaptarla a un público de familias con niños, o para atender a las necesidades de un público diverso (cambiando el recorrido o proporcionando medios inclusivos).

Como se indicó en el apartado 5, tras lo visto en este se responde afirmativamente a la pregunta de investigación Q2 ¿Será posible diseñar varias de ellas siguiendo las características manifestadas por los potenciales turísticos que fueran viables en términos económicos, de duración y de atractivo cultural?

5. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA PILOTO

Como se comentó en el apartado 4 al finalizar la fase 4 en la que se tenía el diseño completo de las rutas tal y como se han descrito en el apartado anterior, se decidió hacer un testeo de estas realizando una experiencia piloto de cada ruta. Para ello fue necesario realizar lo siguiente:

- 1) Seleccionar a los/as estudiantes que iban a hacer de guías turísticos. Para ello se consultó a los potenciales interesados que estaban estudiando o habían estudiado el Grado en Turismo o el Grado en Historia del Arte en la Universidad Autónoma de Madrid, explicándoles que deberían aprenderse todo el material durante el verano de 2022, recibir una formación por parte de un guía turístico profesional y hacer de guías durante la experiencia piloto que se realizaría el sábado 10 de septiembre por la mañana. Aquí fueron seleccionados 6 estudiantes, 2 por ruta, entre los cuales había 4 mujeres y 2 hombres, de ellos 2 eran de nacionalidad china, 2 de origen latinoamericano y 2 español.
- 2) Formar a los estudiantes mediante: i) una reunión inicial con dos miembros del equipo de investigación en las que se explicó con detalle la ruta a cada par de estudiantes encargados de la misma, que tuvo lugar el 15 de julio de 2022; ii) después de que cada par de estudiantes estudiaran la ruta asignada durante una semana, se realizó otra sesión para resolver dudas; iii) a finales de julio una guía profesional les dio una clase de 5 horas sobre cómo deberían realizar la visita y que aspectos deberían ser considerados en la misma; iv) durante el mes de agosto, cada pareja ensayó la ruta con apoyos puntuales del equipo de investigación; y v) una sesión de refresco de dos horas con la guía profesional realizada el 1 de septiembre.
- 3) En paralelo se diseñó un formulario que se colgó en la red y se dio publicidad a través de las redes sociales, correos electrónicos y WhatsApp informando de la posibilidad de asistir como público a estas experiencias piloto para que se inscribieran aquellos/as interesados. Entre ellos/as se seleccionaron para participar en las mismas las primeras 17 personas inscritas, que sumadas a los/as dos estudiantes que iban a hacer de guía, así como un miembro del equipo de investigación, daban un número de 20 personas que era el máximo recomendado en varios de los museos y restaurantes o bares.
- 4) Tras un ensayo general realizado el sábado 3 de septiembre por la mañana al que asistieron como público tres miembros de investigación a cada una de las rutas y en el que se trataron de subsanar algunos errores, tuvieron lugar las experiencias piloto a las que asistieron: a la ruta 1, 7 adultos y 10 niños; a la 2, 16 adultos (no asistió una persona); y a la 3, 17.
- 5) Una vez concluidas las experiencias piloto, se les envió un cuestionario que fue cumplimentado por el 90% de los asistentes como público a las mismas, cuyos valores medios de una escala de Likert de 11 puntos de 0 a 10, están recogidos en la Tabla 5.

Tabla 5. Resultados de las encuestas efectuadas al final de cada experiencia piloto

Lugar	Ítem	Ruta 1	Ruta 2	Ruta 3
VISITA AL MUSEO	1. Interés de las piezas seleccionadas en la visita.	9,00	9,00	8,73
	2. Explicaciones sobre las piezas seleccionadas en la visita.	9,33	8,79	8,60
	3. Interacción entre los guías y los visitantes.	10,00	9,43	8,67
	4. Tiempo dedicado a esta parte de la ruta.	9,67	9,00	7,00
	5. Organización global de la visita al Museo.	9,83	8,93	8,53
	6. Valoración global sobre el Museo elegido.	10,00	9,14	8,20
	MEDIA	9,64	9,05	8,29
VISITA AL PARQUE	7. Interés de los espacios seleccionados en la visita al Parque.	8,17	8,50	9,33
	8. Explicaciones de los elementos vistos.	8,17	8,64	8,73
	9. Interacción entre los guías y los visitantes en esta parte de la ruta.	10,00	9,29	9,00
	10. Tiempo dedicado a esta parte de la ruta.	8,67	9,21	8,33
	11. Organización global de la actividad.	9,33	9,07	9,00
	12. Valoración global sobre el Parque elegido.	10,00	9,29	9,53
	MEDIA	9,06	9,00	8,99
EXPERIENCIA GASTRONÓMICA	14. Satisfacción sobre local en el que se desarrolló la experiencia gastronómica.	10,00	8,00	9,20
	15. Explicaciones sobre los productos que se sirvieron.	10,00	6,29	8,53
	16. Relación calidad-precio.	10,00	8,43	7,93
	17. Rapidez en la atención.	9,17	8,64	9,13
	18. La comida ofrecida.	9,83	7,71	8,00
	19. La bebida ofrecida.	9,83	8,14	9,33
	20. El tiempo dedicado a esta parte de la ruta.	9,83	8,93	9,27
	MEDIA	9,81	8,02	8,77
ASPECTOS GENERALES DE LA RUTA	21. Hora de inicio.	9,67	8,85	9,40
	22. Hora de conclusión.	10,00	9,00	8,53
	23. Duración de la ruta.	9,67	8,62	7,47
	24. La selección de los tres elementos principales de la ruta (Museo, Parque y experiencia gastronómica).	9,67	9,23	8,60
	25. Los tránsitos de un lugar a otro.	8,67	9,31	8,00
	26. Las explicaciones de la ruta.	9,83	8,69	8,80
	27. El número de personas que participaron.	9,83	9,54	9,27
	28. El interés turístico de la ruta.	9,67	8,92	9,13
	29. Información ofrecida previamente sobre la ruta.	9,83	8,31	8,13
	30. Gestión de las inscripciones.	9,83	9,46	9,40
	MEDIA	9,69	8,91	8,73

Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en la Tabla 5, los resultados son bastante sobresalientes en casi todos los aspectos consultados a los participantes de las experiencias piloto de cada una de las rutas. En cuanto a la visita a los museos que formaban parte de estas, la mejor valorada es la efectuada al Museo de América, con una media global de 9,6, seguido del Museo Naval con 9,0 y en último lugar el Museo Nacional de Antropología con 8,3. En la alta valoración alcanzada por el primero tuvo mucho que ver la puntuación de 10,0 otorgada a la interacción entre los guías y los visitantes y la valoración global sobre el museo elegido. Como contrapunto, la más baja del Museo Nacional de Antropología obedece a las reducida en los aspectos vinculados al tiempo dedicado a esta parte de la ruta y la valoración global sobre el Museo elegido.

Respecto a los parques visitados, alcanzan todos ellos una puntuación muy pareja con una media de alrededor de 9,0, con calificaciones altas en todos los aspectos consultados. Los tres parques son lugares emblemáticos de la Capital de España: Parque del Oeste, Jardín de El Retiro y Real Jardín Botánico, que son auténticas perlas insertadas en el entorno urbano que sin duda serán elementos cruciales en el proyecto del ayuntamiento de la ciudad denominado El Bosque Metropolitano (Ayuntamiento de Madrid, 2022).

En cuanto a la experiencia gastronómica latinoamericana, muy condicionada por el restaurante o bar seleccionado, también se valora muy positivamente con calificaciones muy elevadas para la vinculada a la ruta 1 con una media global de 9,8, que era la experiencia más completa dado que se realizó en un restaurante. La menos valorada es la que se realizó en la ruta 2, con una media de 8,0 sobre todo a las calificaciones moderadas en las explicaciones sobre los productos que se sirvieron, que fueron muy reducidas, y la comida ofrecida, que fue ofrecida de forma desordenada.

La última parte del cuestionario dedicada a los aspectos generales organizativos de las rutas alcanza valores cercanos al notable alto y sobresaliente en todos ellos, por lo que se está en condiciones de responder la pregunta de investigación Q3 Una vez diseñadas estas rutas ¿Serán valoradas positivamente por el público objetivo al que van dirigidas? Y, por lo visto, en los resultados recogidos en los cuestionarios de las experiencias piloto, la respuesta también es afirmativa.

Como elemento adicional de la encuesta, se preguntó a los participantes de las experiencias piloto que seleccionaran el nombre de la ruta entre una terna de tres nombres seleccionados previamente por los miembros del equipo de investigación. Los resultados fueron: Ruta 1 “Huellas de América en Madrid: paseo lúdico por la Historia”; Ruta 2 “Del Parque del Buen Retiro al Museo Naval: recorrido por el legado de América en Madrid”; y Ruta 3 “Huellas de América en Madrid: memoria de los cinco Sentidos”.

6. CONCLUSIONES

Se ha podido comprobar que es posible diseñar tres nuevas rutas culturales de gran atractivo para los turistas en un entorno muy densamente poblado de actividades, lugares y rutas culturales, como es el caso de Madrid, tanto Ciudad como Comunidad Autónoma. Baste recordar que Madrid alberga un elemento considerado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Capital Mundial del Flamenco, así como un entorno que es Patrimonio Cultural de la Humanidad: el Paisaje de la Luz y otros tres lugares de la Comunidad de Madrid que también

son Patrimonio Cultural de la Humanidad: Monasterio de San Lorenzo del Escorial, Alcalá de Henares y Aranjuez.

Estas tres nuevas rutas se diseñaron siguiendo una metodología sustanciada en seis fases ordenadas en el tiempo, teniendo como eje vertebrador la huella de América en Madrid, que trataban de contestar fundamentalmente a tres preguntas de investigación: Q1 ¿Qué características deben tener esas rutas de Patrimonio Latinoamericano en Madrid?; Q2 ¿Será posible diseñar varias de ellas siguiendo las características manifestadas por los potenciales turísticas que fueran viables en términos económicos, de duración y de atractivo cultural?; Q3 Una vez diseñadas estas rutas ¿Serán valoradas positivamente por el público objetivo al que van dirigidas? Como se ha podido comprobar, las tres preguntas fueron respondidas de manera afirmativa.

Las tres rutas obtenidas, basadas en los intereses manifestados por lo potenciales turistas, son:

Ruta 1 “Huellas de América en Madrid: paseo lúdico por la Historia”, integrada por el Museo de América, Parque del Oeste y comida en un restaurante peruano; diseñada para familias con niños.

Ruta 2 “Del Parque del Buen Retiro al Museo Naval: recorrido por el legado de América en Madrid”, integrada por el Parque del Retiro, Museo Naval y degustación en un bar peruano; orientada a un público con gran interés y conocimiento por la cultura y la historia.

Ruta 3 “Huellas de América en Madrid: memoria de los cinco Sentidos” en la que se visita el Real Jardín Botánico, El Museo Nacional de Antropología y aperitivo en un bar argentino; estando pensada para todo tipo de públicos.

Dichas rutas están completamente documentadas y se pueden encontrar en la página web de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, presentada cada una de ellas mediante un Genially -similar a una App-, teniendo la enorme ventaja de que no es necesario descargarse ninguna aplicación, permitiendo, como se puede comprobar en las tres rutas, la inclusión de fotos, mapas, videos, actividades, etc. e incluso una guía completa para que sea empleada por un guía turístico profesional.

Por último, hay que comentar que dichas rutas han tenido difusión en los medios de comunicación (agencias de noticias, entrevistas de radio y redes sociales) así como fueron presentadas en Fitur el 18 de enero de 2023, en el Pabellón de Madrid, manifestando su enorme interés tanto directores de hotel como guías turísticos profesionales que manifestaron su deseo de implementarlas en las próximas fechas.

BIBLIOGRAFÍA

Arcila, M. L., López, J. A. & Fernández, A. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. En J. de la Riva, P. Ibarra, R. Montorio, M. Rodríguez (eds.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza-AGE, pp. 463-471.

Ayuntamiento de Madrid (2022): El Bosque Metropolitano. En

<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Vivienda-urbanismo-y-obras/Urbanismo/Bosque-Metropolitano/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=effb3c0a55e16710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=2af331d3b28fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>

- Calderón, D. M., Arcila, M. L. & López, J. A. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>
- Celemín, M.S., González, I. & Vidal, L. (2022). “Analysis of the methodology for the design of tourist routes on latin american heritage in the Community of Madrid”, 5 (1), 283-297. <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/349/599>
- Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid (2022): Rutas Americanas en la Comunidad de Madrid. En <https://turismomadrid.es/es/rutas/nivel2/107.html?etapa=4>
- García, A., Díaz, J., Ponce, P. & Villareal, A. (2021). El Rincón más americano de Madrid. Un recorrido a través de su historia. En: [https://www.academia.edu/63751817/El Rincon mas americano de Madrid](https://www.academia.edu/63751817/El_Rincon_mas_americano_de_Madrid)
- Fernández, H. J. (2022). Recuerdos Pacíficos desde Madrid (en prensa).
- Martos, M. (2016). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales. Madrid, Trea.
- Martorell, A. (2014a). Criterios de comparación entre itinerarios culturales (patrimoniales) y rutas diseñadas. *Turismo y Patrimonio*, 8, 103-114.
- McKercher, B. (2020). Cultural tourism market: a perspective paper. *Tourism Review*, 75(1), 126-129.
- Mejías, A. (1993). Un paseo “Hispanoamericano” por las calles de Madrid. *Anales de literatura hispanoamericana*, 22, 289-300.
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021). Principales resultados. Anuario de Estadísticas Culturales 2021. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:ed668b6a-d9c0-42b3-89cf-3ba65d29d3fc/principales-resultados-2021.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte (2022). Principales Resultados. Anuario de Estadísticas Culturales 2022. Turismo Cultural. <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/2022/principales-resultados.html>
- Página oficial de Turismo de la ciudad de Madrid: Rutas por Madrid (2022). En: <https://www.esmadrid.com/rutas-madrid>
- Perić, B. Š., Šimundić, B., Muštra, V., & Vugdelija, M. (2021). The Role of UNESCO Cultural Heritage and Cultural Sector in Tourism Development: The Case of EU Countries. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 5473, 13(10), 5473. <https://doi.org/10.3390/SU13105473>
- Plantas tintóreas que vinieron de América (2022). En: https://amermad.es/rutas-e-itinerarios-plantas_tintoreas/

Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol. 6, nº 1, pp. 82-104, Rubio-Andrada, L.; Narbona-Reina, B.; González-Cavero, I.G & Celemín, M.S. “A proposal for routes on latin-america heritage in Madrid”

Rubio-Andrada, L., Vidal-Serrano, L., Martínez-Gutiérrez, I. & Novero Plaza, R. (2022). El patrimonio cultural Latinoamericano en la Comunidad de Madrid como un activo turístico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5 (1), 40-57. <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/328/566>

UWNTO (2017, september 11). General Asambly-Twenty second session-, Chengdu, China. <https://www.unwto.org/archive/global/event/general-assembly-twenty-second-session-0>