

EL IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO EN EL TURISMO DE AVENTURAS Y DE EXPERIENCIA

Aída Dinorah García Álvarez¹

Rosario del Carmen Suarez Jiménez²

Domingo Román Guillén³

Jorge Rebollo Meza⁴

Salvador Neme Calacich⁵

Resumen:

La presente investigación se desarrolla en Tabasco México, de la región Sur-Sureste del país, con el tema relacionado al Turismo de Aventura y de Experiencia. Interés que ha crecido a partir de la belleza natural con que cuenta las regiones del Estado. La atracción Turística ha sido el factor detonante para la recuperación económica e impacto social, así la participación de productores en el extranjero, punto importante para el análisis de esta temática.

El objetivo de esta propuesta se divide en tres etapas: primero, la localización de información relevante sobre la presencia de actividades de producción de cacao y chocolate, lugares donde a la par son catalogadas óptimas para el Turismo de Aventura y Experiencia. Segunda etapa: selección de la metodología, análisis e información oficial por parte de organizaciones públicas y privadas. Tercera los casos, registros y análisis de los eventos deportivos y de experiencia que han impactado en la economía de la región después de la crisis de salud mundial.

Palabras Clave: Turismo, Experiencia, Economía.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. adgaral@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. charito.suarez@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. filosofia.sead@hotmail.com

⁴ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jorge_rebollo_58@hotmail.com

⁵ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. s_neme@hotmail.com

THE SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT ON ADVENTURE AND EXPERIENCE TOURISM

Abstract:

The present investigation is developed in Tabasco, Mexico, in the South-Southeast region of the country, with the theme related to Adventure and Experience Tourism, an interest that has grown from the natural beauty that the regions of the state have. Tourist attraction has been the trigger for economic recovery and social impact, as well as the participation of producers abroad, an important point for the analysis of this issue.

The objective of this proposal is divided into three stages: first, the location of relevant information on the presence of cocoa and chocolate production activities, as well as places where they are cataloged as optimal for Adventure and Experience Tourism. Second stage with the selection of the methodology which is documentary and with selection in official information by public and private organizations. Third, the cases, records and analysis of sporting and experience events that have impacted the region's economy after the global health crisis.

Keywords: Tourism, Experience, Economy.

1. INTRODUCCION

Tabasco cuenta con una cultura y los sabores únicos y dentro de sus grandes riquezas se destacan sus hermosos paisajes y parajes naturales. Es gracias a esto que el turismo es una industria viable y aún más el turismo de aventura y experiencias.

Debido a que en los últimos tiempos el auge y demanda de este tipo de turismo ha aumentado, la amplia gama de productos, locaciones y parajes para llevarlo a cabo se han podido desarrollar en el estado tabasqueño como resultado de la diversidad geográfica y natural. El estado cuenta con grandes recursos hídricos, un suelo fértil, una vegetación rica, una amplia y atractiva cultura y una ubicación geográfica conveniente, ya que además de yacer dentro de la ruta maya también cuenta con la presencia de las culturas mesoamericanas Olmeca, Zoque y Azteca.

El festival del chocolate es uno de los principales eventos turísticos que se llevan a cabo en el estado anualmente y a su vez el estado cuenta con 7 rutas turísticas disponibles en todo el año y alrededor de cada uno de los municipios que lo conforman, estas son las Ruta Olmeca-Zoque, Ruta del Cacao al Chocolate, Ruta Yokotán, Ruta Aventura en la Sierra, Ruta Pantanos, Ruta Ríos y Ruta Villahermosa.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este artículo se usa una metodología explicativa – documental, esto al momento de abordar temas los temas relacionados al turismo de experiencia y aventura, aunada a la investigación y la obtención de datos en distintas fuentes de información oficiales relacionadas al tema.

La información obtenida que se usó como referencia en este artículo proviene de otros artículos publicados, documentos de información, planeación gubernamental oficiales, reportes de eventos relacionados a la temática y otras fuentes oficiales relacionadas a la temática de este trabajo de investigación.

Así mismo los tipos de estudio realizados en este trabajo son del tipo exploratorio, descriptivo - explicativo, y analíticos. Debiendo tener en cuenta las principales temáticas de esta investigación la información relacionada a los temas del turismo de aventuras y experiencia, el turismo en el estado de tabasco, así como las rutas turísticas del estado y las actividades relacionadas en los distintos municipios del mismo; analizando y tomando en cuenta las rutas del cacao y de actividades al aire libre del estado.

La realización de este artículo parte del interés de localizar y compartir las actividades que se llevan a cabo dentro del estado de Tabasco en relación a la producción de cacao y chocolate, así como los lugares óptimos para el Turismo de Aventura y Experiencia, tomando en cuenta los eventos deportivos y de experiencia que han impactado en la economía de la región después de la crisis de salud mundial.

Bajo este contexto, la presente investigación y análisis puede ser de interés en el sector turístico y económico del estado Tabasqueño.

3. DESARROLLO

México tiene una cultura predominante de colores, sonidos y los sabores únicos con una gran variedad de paisajes y regiones naturales diversas, aunado a un gran potencial histórico, es gracias a esto que ocupa uno de los primeros lugares como locación turística en el mundo.

El turismo es una de las industrias economías capitalistas más importantes del mundo, la cual incluso puede asociarse a la política con promociones y gestiones locales en un lugar, e incluso ayudando a mejorar las condiciones de grupos humanos en las zonas donde se desarrolle fungiendo como un motor del progreso socioeconómico y un elemento relevante para la modernización económica, social y cultural. (Moral et al., 2013)

En los últimos tiempos ha surgido un nuevo auge y demanda del turismo el cual se basa en actividades en entornos naturales que brinden nuevas experiencias y no se desarrolla como un negocio de hotelería, sino como uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura, actividades y experiencias en entornos naturales atractivos.

El turismo de aventura y de experiencias comienza a desarrollarse a través del acercamiento del mercado turístico que demanda actividades con un cierto nivel de riesgo

en entornos naturales fuera de espacios urbanos con los equipos necesarios y donde se requiera algún tipo de esfuerzo físico para realizarlos. La amplia gama de productos de turismo de aventura son resultado de la diversidad geográfica y del perfil del mismo turista, pues los turistas que demandan estas experiencias no tienen que ser del todo expertos o calificados pero sí tienen que tener cierto sentido aventurero. (Carvache, et al., 2018).

Moral et al., (2013) hace referencia al turismo de experiencias o aventuras como una tipología turística joven que goza de vitalidad actual que a su vez es motivada por la fuerte apuesta de los entes locales y administraciones públicas, que junto a las nuevas motivaciones del turista se configura como una actividad con un importante crecimiento previsto para los próximos años.

Pudiendo clasificar el turismo de aventura en tres modalidades claras, estas podrían ser:

- a. Exploraciones, expediciones y grandes travesías: situaciones con un grado de dificultad y riesgo en medios o condiciones naturales.
- b. Productos de aventura media con carácter turístico: actividades con un equilibrio entre la seguridad, el riesgo, el esfuerzo y la confortabilidad, así como entre la búsqueda de lo exótico y el contacto con las comunidades locales.
- c. Productos de “light”: actividades con escasa dureza física o su corta duración.

Ahora pues, el estado de Tabasco se localiza en el sureste mexicano y cuenta con una gran cantidad de recursos hídricos como ríos, lagos, pantanos, lagunas y manglares, los cuales son alimentados por las estaciones de lluvia que se presentan dos veces al año. El estado cuenta con un suelo extremadamente fértil y una vegetación exuberante donde los tulipanes, buganvillas y framboyanes florecen todo el año. (Guzmán & Mayo, 2016)

En relación al turismo, el gobierno a través del Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024 tiene como objetivo aprovechar la variedad de recursos naturales y culturales dentro del estado y exponer la actividad turística sustentada en la gestión del conocimiento y desarrollo sustentable alzando al estado como uno reconocido como destino turístico por su riqueza natural y cultural a través de objetivos por proyectos, estrategias, líneas de acción y programas prioritarios a alcanzar durante la actual administración.

Dentro del programa de turismo se toma en cuenta al estado de Tabasco como un lugar estratégico en la geografía Mexicana al encontrarse dentro de la ruta obligada a la península de Yucatán y contar con una superficie de 24 mil 737.8 km² que representan el 1.3% del territorio nacional con 183.8 km de costa virgen, 53% de los humedales de agua dulce nacionales, donde habitan en variedad el 50% de especies de aves del país y el 23% de la biodiversidad nacional de vertebrados, el 16% de la de reptiles, el 17.5% de la de helechos y el 14% de la biodiversidad de algas en el país.

El territorio tabasqueño forma parte del Mundo Maya, una de las principales marcas turísticas en el mundo, que cuenta con un alto nivel atractivo en el mercado nacional e

internacional, en él se ubica el delta más grande e importante de Mesoamérica, integrado por los dos ríos más caudalosos de México: el Usumacinta y el Grijalva, y con un patrimonio histórico-cultural importante: las culturas mesoamericanas Olmeca, Zoque, Maya y Azteca. (COPLADET, 2019)

El Estado de Tabasco puede considerarse como un destino turístico competitivo, ya que posee importantes sitios de interés para disfrutar de la naturaleza de un ecosistema tropical, el festival del chocolate así mismo fue una propuesta desarrollada para atraer el turismo mediante el cacao, un producto milenario de la región. En este evento dentro de las actividades que se llevan a cabo, se encuentra la degustación del chocolate tabasqueño resultado del cacao producido en la región con condiciones de alta humedad y temperatura necesaria para su crecimiento. Este festival se realiza desde el 2010 en la ciudad de Villahermosa, Tabasco como parte de una red de festivales gastronómicos y turísticos que ofrecen el Estado como una estrategia del Gobierno Estatal para elevar la estacionalidad de la demanda en el mes de noviembre, para crear cadenas de valor en torno al cacao e internacionalizar sus productos derivados. A pesar de que la afluencia de turistas extranjeros a la entidad es reducida, Tabasco cuenta con los distintos servicios turísticos necesarios y en 2016 la entidad se ha convertido en un referente internacional con patrocinadores, tours y paquetes turísticos.

De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), para el 2010 la cantidad de familias que se dedicaban a la producción de cacao ascendió a 25,233 y para el 2017 México ocupaba el séptimo lugar como productor de cacao a nivel mundial, aportando alrededor de 40 mil toneladas de cacao fino al año con un valor de 551 millones de pesos a precio corriente. Así mismo, las empresas cacaoteras, han impulsado programas para que la producción mexicana pueda competir en el mercado global y se ha invertido más de 20 millones de pesos a partir del 2013 en la industria. Al igual se ha capacitado a los productores del sureste de México para elevar la producción y establecido viveros para cultivar nuevas plantas de cacao.

Por parte del gobierno en relación a la industria chocolatera y cacaotera se lleva a cabo un seguimiento de cultivo por parte del Centro Multidisciplinario de Innovación Tecnológica en 30 comunidades indígenas de Tabasco. La inversión en el campo y el consumo responsable de los productos del cacao son la clave para impulsar el sector, además, el cultivo de cacao sustentable puede generar un impacto ambiental positivo, combatiendo la deforestación. Actualmente Tabasco es reconocido a nivel mundial por poseer la mejor calidad en granos de cacao, por su historia, tradición, sabor y aroma, siendo que la revista National Geographic colocó a Tabasco como uno de los 10 mejores lugares del mundo para degustar chocolate. Dentro de las diversas variedades de cacao en México y en Tabasco se encuentra el criollo, del cual provienen los chocolates finos. Dentro de Tabasco, las principales regiones y municipios productores de cacao son: Comalcalco, Paraíso, Cunduacán, Huimanguillo, Centro, Teapa y Tacotalpa.

El Estado de Tabasco, como forma de difusión a los productos elaborados a partir del cacao, efectúa anualmente el Festival del Chocolate y durante este evento se realizan degustaciones, recorridos turísticos, eventos culturales, conferencias, talleres, concursos y venta de los productos resultantes de la cosecha del cacao. “El festival del Chocolate, ha

servido como plataforma para la promoción de la Ruta del Chocolate, el Circuito Agua y Chocolate, así como de los atractivos turísticos de la capital de la entidad”. (Camacho-Gómez, 2016)

Este festival se realiza desde el año 2010 en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, a su vez se llevan a cabo una red de festivales gastronómicos y turísticos en los diferentes municipios del estado, como el Festival del Queso con el fin de aprovechar el potencial y con ello crear nuevas herramientas para impulsar el turismo en la región. Este festival tiene una duración de cinco días en el mes de noviembre de cada año y su objetivo es lograr un crecimiento cualitativo que esté compuesto por nuevas actividades que fortalezcan las costumbres de la región, sus tradiciones y costumbres, generando circulación económica contando cada año con un país invitado, del cual se difunde su cultura, gastronomía, turismo, etc.

El Festival del Chocolate es un escalón usado para promover productos turísticos de la entidad como la Ruta del Chocolate, el Circuito Agua y Chocolate, entre otros atractivos culturales y naturales. Se menciona además a la ciudad de Comalcalco, como el lugar ideal para visitar, ya que cuenta con el primer Museo del Cacao a nivel nacional y haciendas cacaoteras donde los visitantes pueden hacer recorridos y conocer el proceso del cacao hasta culminar con la elaboración del chocolate. (Vidal, 2017)

Por otra parte dentro del Programa Sectorial de Desarrollo Turístico las actividades relacionadas al turismo a través de las experiencias en entornos naturales, los deportes son desarrollados dentro de un plan de desarrollo turístico dentro del Parque Estatal Agua Blanca, área natural protegida enfocada además de proteger la zona a implementar y fortalecer el turismo de aventura y ecológico a través de diversos planes de fortalecimiento y creación de entornos para actividades acuáticas (balnearios) y de visitas a entornos naturales y municipales como plantaciones en municipios que generen la afluencia del turismo en el estado. (COPLADET, 2019)

Así mismo el estado tabasqueño cuenta con siete rutas turísticas alrededor de los 17 municipios, las cuales se dividen en

1. Ruta Olmeca-Zoque: En los municipios de Huimanguillo y Cárdenas, esta cuenta con las zonas arqueológicas de Malpasito y La Venta, la Laguna del Rosario, el Campamento Kukaponga, las Cascadas de Agua Selva, las Playas de Villa Sánchez Magallanes, las lagunas del Carmen, El pajonal y la Machona, la Isla el Pajalal, el Templo de San Antonio de Padua y el Centro ecoturístico los Lagos.
2. Ruta del Cacao al Chocolate: En los municipios de Comalcalco, Paraíso y Cunduacán, la cual cuenta con los centros turísticos en la haciendas cacaoteras La Luz, Jesús María y La Chonita, la finca Cholula, la hacienda del Ron San Emiliano, el museo comunitario de la Virgen de la Asunción en Cupilco, la zona arqueológica de Comalcalco, el Museo interactivo del chocolate, la Iglesia las Mirandillas, el corredor turístico Puerto Ceiba, Bellote y Chiltepec, y las playas Paraíso, Bruja, Sol, Caracol, Dorada y Puerto Ceiba.

3. Ruta Yokotán: En los municipios de Nacajuca y Jalpa de Méndez, cuenta con el templo de San Antonio de Padua, los talleres de tira bordada, de cerámica Madre Muriel y de artesanías en las comunidades de Tucta, Mazateupa y Comunidades mayas-chontales, la granja de tortuga la Encantada, la Iglesia San Francisco de Asís y la casa museo del coronel Gregorio Méndez Magaña.
4. Ruta Aventura en la Sierra: En los municipios de Macuspana, Jalapa, Teapa y Tacotalpa, esta cuenta con las Grutas de Coconá y de las Canicas, el Balneario natural Río Puyacatengo, los Centros Ecoturísticos las Garzas, Kolem Jaá, el templo de Tecomajiaca, la hacienda los Azufres, los jardines botánicos de Dios y de San Ramón, la Finca La Luz, el Museo del Dulce, la reserva ecológica Villa Luz, la Casa museo Tomás Garrido Canabal, la Cueva de la Sardina Ciega, el Parque estatal Agua Blanca, el Museo de la Sierra y la Rivera de los ríos Amatán y Oxolotán.
5. Ruta Pantanos: En el municipio de Centla con la Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla, el centro de Interpretación Uyotot Ja’, la torre de Observación de aves, el muelle “Tres Brazos” que ofrece paseos turísticos en lancha en la unión de los ríos Usumacinta, Grijalva y San Pedro, el Museo de la navegación y la Ex Aduana Marítima.
6. Ruta Ríos: En los municipios de Jonuta, Emiliano Zapata, Balancán y Tenosique, esta cuenta con el Cañón del Usumacinta, la zona arqueológica de Pomoná, los Cenotes Yax Ha y Aktun Ha, los balnearios El Chorrillo, Santa Margarita y Tutulijá con recorridos en lancha, actividades de Motonáutica y pesca deportiva, las lagunas Nueva esperanza y Chaschoc, los ríos Chacamax y San Pedro, el cerro del Cuyo, los museos Omar Huerta Escalante y Dr. José Gómez Panaco, la reserva ecológica y zona arqueológica Moral – Reforma, la laguna el Popalillo, el mirador Rivera de Acallán, el Santuario de los Girasoles y la iglesia del señor de Tila.
7. Ruta Villahermosa: En el municipio del Centro que cuenta con la iglesia de la Concepción, el puente Manuel Pérez Merino, el malecón del Río Grijalva, la zona luz y plaza de armas, las galerías el Jaguar despertad, el centro cultural Villahermosa, la Casa Siempre Viva, Mukul-Ja, el teatro del estado Esperanza Iris, los parques Tomas Garrido Canabal, La Choca, La Paz y La Pólvora; y la reserva ecológica Yumká. (Torres et al., 2022)

4. CONCLUSIONES

El turismo es una de las industrias economías más importantes por lo cual su desarrollo igualmente influye grandemente en la región donde se establece. Es gracias a la diversidad y riqueza natural del estado de Tabasco que el turismo de aventura y experiencias ha podido comenzar a desarrollarse y con el tiempo establecido rutas variadas y únicas.

Dentro de los grupos que promueven el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo de experiencias, así como a su vez el deporte y la salud física se encuentran “Rutas de Aventuras y Carreras Runners”, el cual a través de sus actividades promueve y visita

distintas zonas naturales Tabasqueñas en toda la región, entre las cuales se pueden mencionar la Zona agua selva, El corredor de Malpasito y el cerro "La pava" en Huimanguillo; el Santuario de Manatís y la ruta del triunfo en Balancán; Boca del cerro en Tenosique; Ruta aventura en Teapa; El río, las cascadas y las grutas de Oxolotán en Tacotalpa; entre otras.

Ya que las tierras Tabasqueñas se localizan en una zona con distintos recursos hídricos como ríos, lagos, pantanos, lagunas y manglares y que cuenta con un suelo extremadamente fértil y una vegetación exuberante, se despliega una gran oportunidad de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para poder llevar a cabo un desarrollo turístico y económico. Así mismo geográficamente el estado se encuentra dentro de la Ruta Maya, cuenta con el delta más grande e importante de Mesoamérica con los ríos Grijalva y Usumacinta y vestigios de las culturas Olmeca, Zoque, Maya y Azteca.

Si el estado de Tabasco cuenta con la difusión correcta y necesaria tanto del sector público como del sector privado, el ecoturismo y el turismo de aventura y de experiencias puede representar un valor importante dentro de la economía del estado.

BIBLIOGRAFÍA

- Camacho-Gomez, M. (2016). Chocolate Business in the Hospitality Industry. *ECORFAN Journal-Mexico*, 7(17), 25-34.
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O. & Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un parque turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43-51.
- COPLADET. (2019). Programa sectorial de desarrollo turístico 2019-2024. Gobierno de Tabasco.
- Guzmán, A. & Mayo, A. (2016). Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(2), 151-161.
- Moral, S., Cañero, P. M. & Orgaz, F. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo*, 6(1), 327-343.
- Torres, A., Aguilar, C.G. & Hernández, P.R. (2022). Análisis de los atractivos turísticos una perspectiva post covid-19. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(2), 61-76.
- Vidal, A. B. (2017). El festival del chocolate como estrategia de promoción del turismo cultural en el estado de Tabasco, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(2), 501-512.