

LAS RUTAS TURÍSTICO-CULTURALES EN LA COMUNIDAD DE MADRID

María Cristina Fernández-Laso¹
María Ángeles López Ronco²

Resumen

En la Comunidad de Madrid el turismo cultural se ha convertido en una alternativa a otras modalidades turísticas predominantes en la capital como el turismo MICE (Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions) tras el fin del estado de alarma el 21 de junio de 2020 o la entrada en la “nueva normalidad” por la pandemia de coronavirus, provocada por el virus SARS-CoV-2. Este hecho ha propiciado un turismo de proximidad con un mayor interés por el patrimonio local que ha potenciado los productos turísticos existentes y generado otros nuevos por parte de los organismos oficiales. En este trabajo se analiza el turismo cultural, concretamente las rutas culturales promocionadas en las páginas web oficiales del ayuntamiento y la Comunidad de Madrid con el objetivo de evaluar el tipo de diseño, estructura, contenidos, programación y divulgación de este tipo de rutas. Los resultados muestran una amplia diversidad de rutas culturales en la comunidad y villa de Madrid, pero con ciertas carencias y deficiencias en cuanto a la estructuración y contenidos, la clasificación tipológica y la presentación en las webs oficiales. Por todo ello, se proponen algunas propuestas de mejora y reforzar la formación en interpretación y didáctica del patrimonio en los profesionales del turismo.

Palabras Clave: patrimonio local, turismo cultural, rutas culturales, turista de cercanía, comunidad de Madrid.

TOURIST-CULTURAL ROUTES IN THE COMMUNITY OF MADRID

Abstract:

In the Community of Madrid, after the end of the state of alarm caused by the SARS-CoV-2 virus—on June 21, 2020, also known as the start of the "new normal"—, cultural tourism has become an alternative to other predominant tourist modalities in the capital, such as MICE tourism (Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions). This fact has

¹ Universidad Rey Juan Carlos: cristina.fernandez@urjc.es

² Universidad Rey Juan Carlos: angeles.lopez@urjc.es

led to a tourism of proximity with a greater interest in local heritage that has enhanced existing tourism products and generated new ones by official institutions. In this paper, we analyze cultural tourism. More specifically, we analyze the cultural routes promoted on the official web pages of the Community of Madrid and the Madrid City Council. The aim is to evaluate the type or types, design, structure and contents, programming, and divulgation of these types of routes. The results show a wide diversity of cultural routes in the Community and the town of Madrid, but with certain shortcomings and deficiencies in terms of structure and content, typological classification, and presentation on official websites. For all these reasons, some proposals are made to improve and reinforce training in heritage interpretation and didactics for tourism professionals.

Key words: local heritage, culture tourism, culture routes, local tourist, community of Madrid.

1. INTRODUCCIÓN

En España, tras el fin del estado de alarma el 21 de junio de 2020 por la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 (RDL 8/2021), la sociedad, en general, ha cambiado la forma de viajar y de gestionar el tiempo de ocio adaptándose a las restricciones que se han ido aprobando en las distintas comunidades autónomas y el Estado. En este contexto, los turistas, cada vez más, tienden a buscar opciones de viajes de proximidad y de una oferta turística en entornos seguros. En este sentido, el turismo cultural se presenta, tanto para residentes como visitantes nacionales e internacionales, como una apuesta segura para la ciudad de Madrid y los alrededores.

Madrid fue en 2019 un buen año turístico con 10,4 millones de visitantes (55% internacionales y 45% nacionales). Así, el Anuario de Turismo 2019 destaca que el patrimonio, los monumentos y los museos fueron los principales motivos para visitar la ciudad; y es que la capital fue la segunda comunidad autónoma, tras Andalucía, que más viajes registró por motivos culturales (Madrid Destino, 2020).

Sin embargo, el panorama turístico de Madrid en 2020 fue muy diferente, puesto que solo recibió 2,6 millones de visitantes (42% internacionales y el 58% nacionales) (Madrid Destino, 2022), lo que supuso una caída de un 13% de la demanda internacional. El confinamiento, las medidas restrictivas de entrada en determinados países, las cancelaciones de vuelos, la necesidad de contratar seguros de viaje que cubrieran las posibles hospitalizaciones y las cuarentenas en los hoteles fueron las principales causas de esta caída. A pesar de ello, Madrid en el año 2020 continuó siendo la segunda comunidad autónoma que mayor número de viajes culturales registró por parte de los españoles (Ministerio de Cultura, 2021). En contraste, el año 2021 contó con 4,9 millones de visitantes (37% internacionales y 63% nacionales), recuperando así el 100% del mercado nacional y el 56% del internacional (Porras, 14 enero, 2022).

En consecuencia, hoy en día, el reto para Madrid es poner a disposición de los visitantes una oferta de turismo cultural que satisfaga las necesidades de la demanda, creando productos más atractivos, renovados, novedosos y accesibles; donde la comunicación y la comercialización juega un papel relevante para que la oferta llegue finalmente al consumidor.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la acción esencial del visitante es la de descubrir, experimentar, aprender y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, en un destino turístico (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019). En este sentido, la programación de rutas e itinerarios culturales

es una fórmula muy adecuada para la creación y promoción de nuevos productos turísticos que se adapten a los gustos y las tendencias de la actual demanda turística. Este tipo de iniciativa está teniendo una excelente acogida en Madrid (Página oficial de Turismo de Madrid, 2021, 22 de septiembre), dado que la mayor demanda de los visitantes se concentra en el turismo cultural y de negocios (Madrid Destino, 2020).

La situación postpandemia vigente puede ser una oportunidad esencial para planificar un turismo urbano más sostenible y de calidad en destinos turísticos ya consolidados (Escudero, 2021), creando y renovando una oferta turística que contribuya a la comprensión del territorio y la identidad cultural (Espeso-Moliner, 2019); así como, para satisfacer una demanda cada vez más sensible a las propuestas relacionadas con la autenticidad, el patrimonio y la participación en actividades culturales didácticas y recreativas.

Por todo ello, este trabajo analiza las rutas e itinerarios turístico-culturales de las páginas oficiales de turismo del ayuntamiento y la Comunidad de Madrid con el fin de evaluar la programación, el diseño y la presentación como producto turístico para reactivar el turismo postpandemia y, más concretamente, fomentar el turismo cultural, el turismo experiencial y contribuir a una mejora en la calidad turística.

2. LAS RUTAS E ITINERARIOS CULTURALES

Las rutas e itinerarios culturales son dos términos que presentan ciertas diferencias (Calderón-Puerta et al., 2018), aunque los organismos oficiales los utilicen de forma indistinta. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([UNESCO], junio 1984) utiliza la palabra ruta para referirse a un recorrido histórico, realizado con un objetivo comercial, pero que sirvió para la transmisión de ideas, avances tecnológicos y conocimiento como, por ejemplo, la Ruta de la seda o la Ruta de las especias.

El Consejo de Europa lanzó en 1987 el Programa de Itinerarios Culturales (Consejo de Europa, 2022), con un conjunto de itinerarios que reciben también el nombre de ruta, sitio, vía o caminos para referirse a recorridos relacionados con acontecimientos históricos, personajes o estilos artísticos (Tabla 1).

El Comité Internacional de Itinerarios Culturales, por su parte, define itinerario cultural como (ICOMOS, 2008): “toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones”: 1) Ser el resultado de movimientos interactivos de personas, de intercambios multidimensionales y de valores entre pueblos, países, etc., a lo largo del tiempo; 2) Haber generado un intercambio recíproco en el espacio y en el tiempo de las culturas afectadas, y 3) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales.

La OMT utiliza la palabra ruta cuando se trata de rutas históricas y culturales e incluye este tipo de iniciativas como atractivos/productos turísticos creados dentro de la tipología turismo cultural (UNWTO, 2018). Esta agencia reconoce que las rutas históricas pueden desempeñar un papel fundamental para desvelar la historia, la cultura y los activos naturales únicos de los territorios; constituyendo una poderosa herramienta promocional para aumentar la competitividad turística en numerosos destinos. Adicionalmente,

también se observa que no utiliza los conceptos ruta e itinerario de forma indistinta, por lo que se entiende que en el argot técnico turístico ambos términos no tienen el mismo significado.

Más concretamente, el ayuntamiento y la Comunidad de Madrid en sus páginas web oficiales de turismo hacen uso de los términos ruta e itinerario indistintamente. Ciertamente, en la legislación autonómica (Ley 3/2013, de 18 de junio) no se ha encontrado referencia alguna en relación con las rutas o los itinerarios culturales; excepto en su Disposición Adicional Segunda que incluye Las Vías de Interés Cultural, declaradas según lo previsto en el artículo 9 de la Ley 8/1998 de 15 de Junio, refiriéndose a las vías pecuarias de la Comunidad de Madrid, las cañadas reales y sus elementos asociados declarando que tienen la consideración de Bienes de Interés Patrimonial. Por el contrario, en la legislación estatal, tanto la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español (Ley 16/1985, de 25 de junio) como la Ley 10/2015 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Ley 10/2015, de 26 de mayo) hacen referencia a las rutas o itinerarios culturales para promover la puesta en valor del patrimonio.

Tabla 1. Itinerarios culturales del Consejo de Europa (1987-2021).

Itinerarios culturales del Consejo de Europa				
Camino de Santiago de Compostela 1987	La Hansa 1991	La Ruta de los Vikingos 1993	Vía Francigena 1994	Ruta de El legado andalusí 1997
Ruta de los Fenicios 2003	Ruta del hierro en los Pirineos 2003	Caminos europeos de Mozart 2004	Ruta europea del patrimonio judío 2004	Ruta de San Martín de tours 2005
Sitios cluniacenses en Europa 2005	Rutas del olivo 2005	Via Regia 2005	Ruta Transformanica 2007	Ruta Iter Vitis 2009
Ruta europea de las abadías cistercienses 2010	Ruta europea de los cementerios 2010	Caminos del arte rupestre 2010	Ruta europea de las ciudades termales históricas 2010	Ruta de los Caminos de San Olav 2010
Ruta europea de la cerámica 2012	Ruta europea de la cultura megalítica 2013	Tras los pasos de los Hugonotes y los Valdenses 2013	Atrium 2014	Réseau Art Nouveau Network 2014
Vía Habsburg 2014	Ruta de los emperadores romanos y del vino del Danubio 2015	Rutas europeas del Emperador Carlos V 2015	Destino Napoleón 2015	Tras los pasos de Robert Louis Stevenson 2015
Ciudades fortificadas de la Grande Región 2016	Ruta de los Impresionismos 2018	Via Carlomagno 2018	Ruta europea del Patrimonio industrial 2019	Ruta del Telón de Acero 2019
Destinos Le Corbusier: paseos arquitectónicos 2019	Rutas de la Liberación Europea 2019	Rutas de la Reforma 2019	Itinerario europeo de los jardines 2020	Via Romea Germanica 2020
Ruta de Eneas 2021	Ruta de Alvar Aalto 2021	Ruta de Cirilio y Metodio 2021	Ruta europea d' Artagnan 2021	Ruta del Danubio en la Edad del Hierro 2021

Fuente: Consejo de Europa (2022).

La dificultad que plantea la diferenciación entre ruta e itinerario es reconocida por distintos autores. Así, Arcila et al. (2015) afirman que, a pesar de ser usados de forma indiferente, son conceptos distintos, pero interrelacionados puesto que ambos cuentan con el territorio como elemento clave, con un recorrido (local, regional,...) y con patrimonio cultural (material e inmaterial); además, desde una perspectiva cultural la intencionalidad de ambos conceptos es la misma. Es decir, los dos articulan un conjunto de elementos patrimoniales que de forma aislada no tendrían las mismas posibilidades, pero que al hilvanarse en un mismo contexto tienen la capacidad de despertar el interés del visitante y, además, permite su promoción como un conjunto de elementos con unas características comunes.

Arcila et al. (2015) definen los itinerarios culturales como productos culturales territoriales originados por procesos históricos de intercambios que, en la actualidad, pueden ser usados como productos turísticos de calidad. En cambio, las rutas turístico-culturales son productos turísticos basados en la existencia de contenidos culturales vinculados con un territorio determinado y creado con fines de mercantilización turística (Arcila et al., 2015; Navalón, 2014; Rodríguez y Albeal, 2016).

En realidad, la diferencia entre ambos conceptos se basa en que los itinerarios culturales se fundamentan en los hechos históricos con elementos patrimoniales enmarcados en una vía o recorrido, mientras que las rutas turístico-culturales pueden ser, fundamentadas en bienes culturales tangibles o intangibles, una invención empresarial o política para la creación de un producto turístico (Crespi y Planells, 2011, De la Riva et al., 2015, López-Guzmán y Sánchez, 2008). Así, el itinerario turístico debe iniciarse en algún punto que ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para su correcto desarrollo; el recorrido debe de estar perfectamente señalado y con mapas que permitan al usuario ubicarse correctamente a lo largo de este (López-Guzmán y Sánchez, 2008).

Para Crespi y Planells (2011) una ruta temática es un recorrido predeterminado para caminar o transitar por otros medios de transporte basada en el patrimonio natural o cultural de un territorio concreto que está debidamente señalado en mapas, y que proporciona una experiencia educativa satisfactoria al visitante. Navalón (2014), por su parte, establece que las rutas, con un trazado único o diverso, pueden tener un significado histórico y estar vinculadas a caminos de peregrinación (El Camino de Santiago), de tradición comercial (La Ruta de la seda o La Vía de la plata); o bien estar relacionados con personajes históricos (La Ruta franciscana). Esta variedad hace conveniente diferenciar los itinerarios culturales como categoría patrimonial reconocida de aquellos que tienen una finalidad fundamentalmente turística. Los elementos comunes de ruta e itinerario son el significado histórico (peregrinación, comercial, personaje histórico) y cómo a partir de este se puede crear un producto turístico para ser comercializado (Navalón, 2014; De la Riva et al., 2015).

Hoy en día, los itinerarios y las rutas culturales son un elemento fundamental en la oferta turística oficial de las comunidades autónomas. El auge de la oferta cultural se entiende por el interés por la valoración de la cultura, el deseo de otorgar un valor añadido a la oferta turística, potenciar el desarrollo local, recuperar recursos patrimoniales y promover la comprensión y el entendimiento entre los pueblos (Hernández, 2011; Rodríguez y Albeal, 2016; Calderón-Puerta et al., 2018).

En definitiva, itinerario y ruta cultural son dos conceptos que se asientan sobre un recorrido que se lleva a cabo por un espacio geográfico donde existen recursos patrimoniales, si bien los itinerarios son frutos del devenir histórico, las rutas como tal pueden ser una invención para crear un producto turístico, dirigido a satisfacer la demanda turística.

2. OBJETIVOS

En este trabajo, el principal objetivo de la investigación es analizar los itinerarios y las rutas culturales de las páginas web oficiales de turismo del ayuntamiento y la Comunidad de Madrid. Este objetivo principal parte de los interrogantes de partida y se concreta en los objetivos específicos descritos en la Tabla 2.

3. METODOLOGÍA

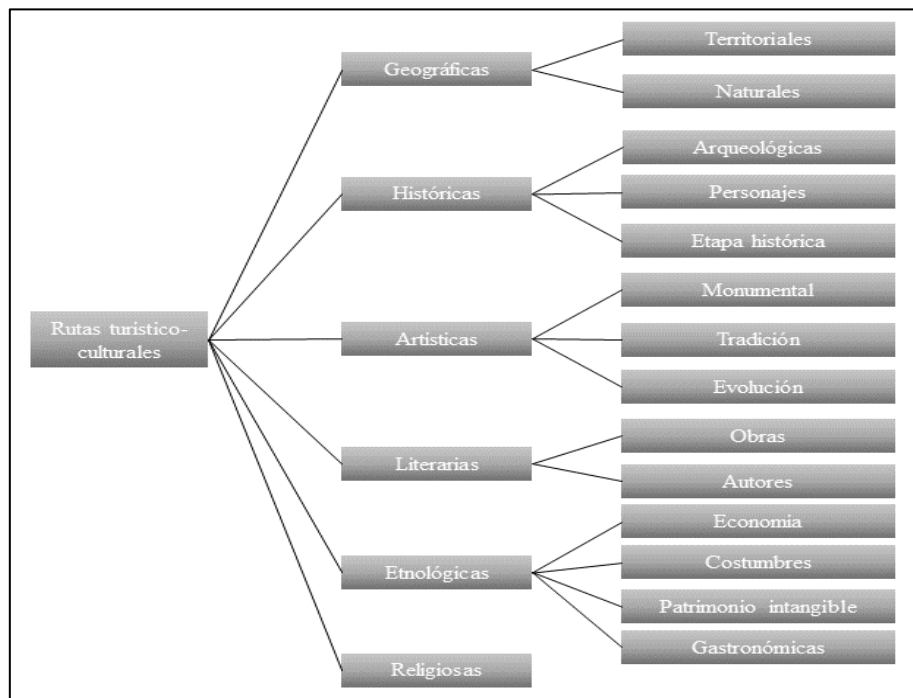
En este trabajo se desarrolla una metodología cualitativa que parte, primero, de una revisión documental de fuentes especializadas y del análisis de los datos referentes a la actividad turística en la Comunidad de Madrid entre los años 2019-2021; y, segundo, el análisis sistemático de los itinerarios y las rutas culturales de las páginas oficiales de turismo de la comunidad (Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, *s.f.*) y el ayuntamiento de Madrid (Comunidad de Madrid, 2021). Para tal cometido, se ha utilizado la clasificación de Arcila et al. (2015) en la que establecen distintas categorías y subcategorías para las rutas culturales en función de su naturaleza y temática (Figura 1).

Tabla 2. Objetivos e interrogantes de la investigación.

Objetivos	Interrogantes
Analizar los movimientos turísticos registrados en la Comunidad de Madrid desde 2019 hasta la actualidad, periodo pre y postcovid-19.	¿Cuáles son las modalidades turísticas actuales más demandadas en la Comunidad de Madrid con respecto al periodo prepandemia por coronavirus?
Estudiar las programación, diseño y presentación de los itinerarios y las rutas culturales promocionadas por el ayuntamiento y la Comunidad de Madrid en sus páginas web oficiales de turismo.	¿Qué relevancia tienen las rutas culturales en el desarrollo de la actividad turística actual en la Comunidad de Madrid?
Evaluar el uso que hace el ayuntamiento y la Comunidad de Madrid de los conceptos itinerario y ruta cultural.	¿Qué uso hace el ayuntamiento y la Comunidad de Madrid de los términos itinerario y ruta cultural?

Fuente: elaboración propia.

Figura 1. Clasificación de las rutas turístico-culturales



Fuente: Arcila et al. (2015).

Adicionalmente, se ha analizado otras variables como (Tabla 3): 1) Definición de la ruta: se describen los puntos de interés y la etapa; 2) Tiempo: establece la duración y la longitud del recorrido; 3) Movilidad: indica el tipo de transporte (a pie, bicicleta, vehículo,...); 4) Perfil del visitante: define el público objetivo; 5) Acceso a personas con movilidad reducida: indica si es o no apto; 6) Mapa: dispone de mapas; 7) Guía: facilita una guía o folleto; 8) Audioguía: o Aplicación móvil; 9) Información adicional: ofrece otros materiales. Finalmente, se ha valorado los contenidos y la presentación a través de una escala tipo Likert de 1 a 5, donde 1 representaría una gran debilidad y el 5 una gran fortaleza.

Tabla 3. Variables de análisis en los itinerarios y rutas culturales.

Nombre ruta
Tipo
Subtipo
Etapa
Duración
Movilidad
Accesibilidad público general
Accesibilidad personas con movilidad reducida
Dificultad
Mapa
Guía
Audioguía
Información extra
*Contenido
*Presentación

Nota: (*) Escala Likert (1-5), donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

Así, la metodología empleada se ha centrado en los siguientes objetivos: Clasificación tipológica según Arcila et al. (2015); análisis y valoración de la estructura, contenidos, presentación y promoción (Tabla 3); estudio del uso de los conceptos itinerario y ruta cultural; y evaluar la promoción de la oferta de otros servicios asociados con el recorrido.

4. RESULTADOS

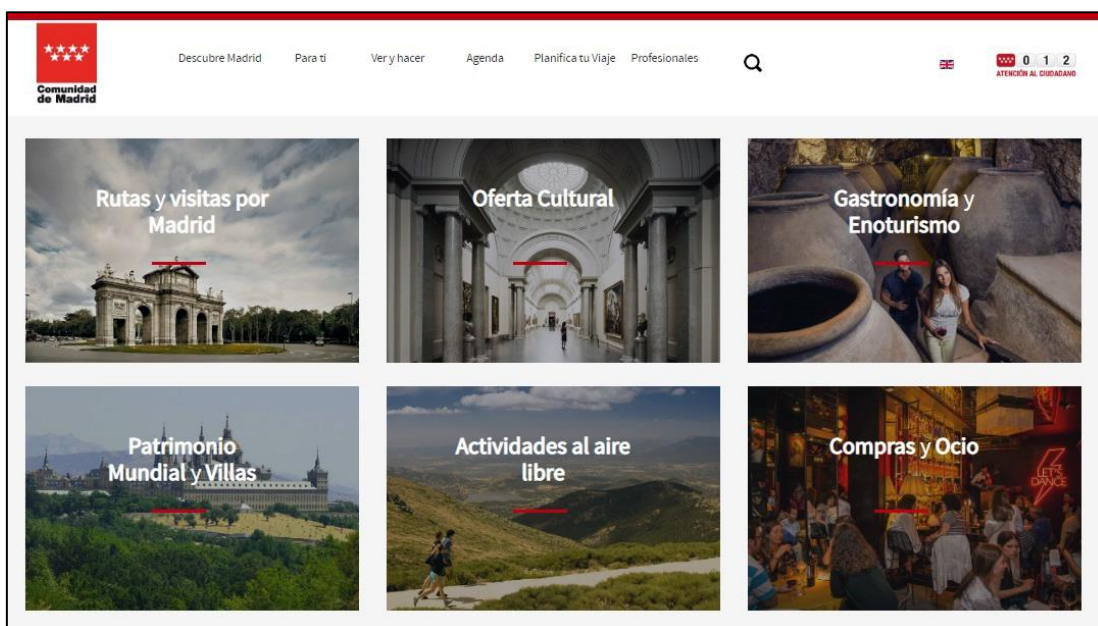
En este apartado se analizan los itinerarios y rutas culturales de las páginas web oficiales de turismo del ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.

4.1. Rutas turístico-culturales en la Comunidad de Madrid

El análisis de la página oficial de turismo de la Comunidad de Madrid (2021) permite apreciar que ofrece al visitante una amplia diversidad de modalidades turísticas y opciones para conocer la región. Así, en la parte superior de la página, en la cabecera, muestra un completo menú con los epígrafes *Descubre Madrid*, *Para ti*, *Ver y hacer*, *Agenda*, *Planifica tu viaje*, *Profesionales* o *Donde ir* que aparentemente no guardan una clara clasificación por modalidades turísticas, servicios, etc. (Figura 2).

Concretamente, las rutas culturales se presentan en distintos apartados en la misma página principal; así, en el cuerpo de esta se observan distintas imágenes con propuestas turísticas clasificadas en: *Rutas y visitas por Madrid*, *Oferta cultural*, *Gastronomía y Enoturismo*, *Patrimonio Mundial y Villas*, *Actividades al Aire libre* y *Compras y Ocio*. La primera imagen bajo el título *Rutas y visitas por Madrid*, ofrece dos opciones distintas en función de si se accede sobre *Rutas* o *Visitas* (Figura 2).

Figura 2. Página web oficial de turismo de la Comunidad de Madrid.



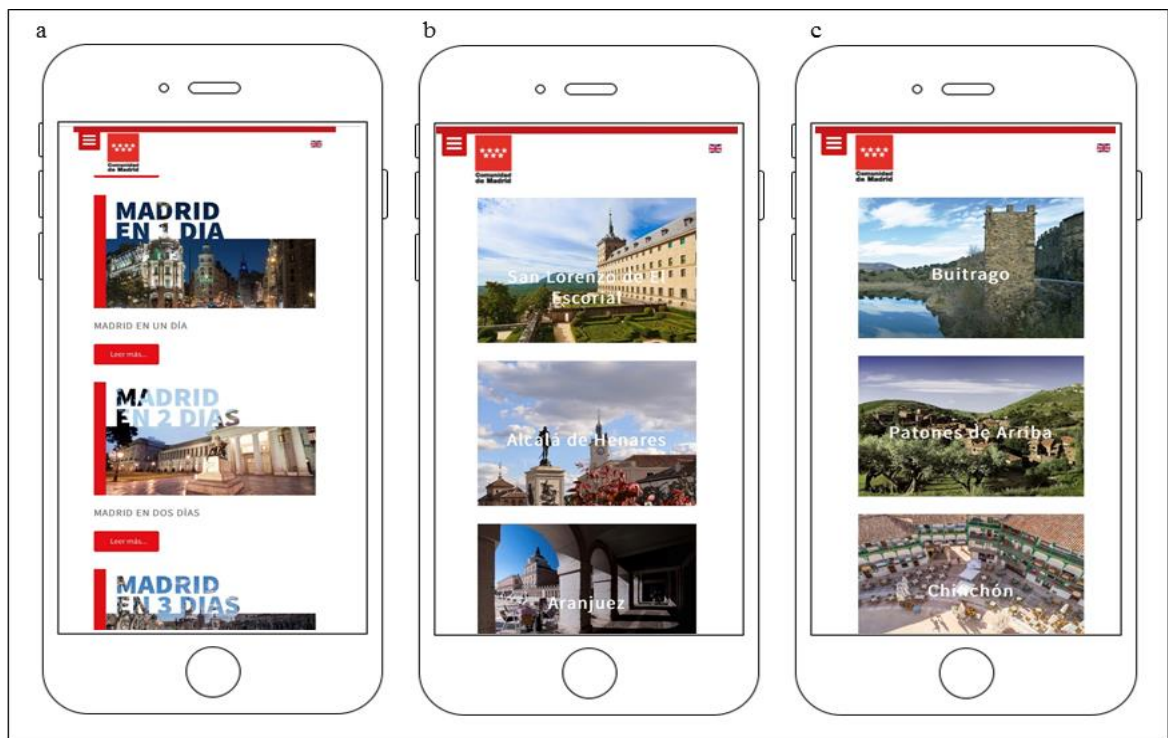
Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

De este modo, en *Visitas* el navegante cuenta con seis distintas rutas (Tabla 4): cuatro organizadas en función del tiempo (*Madrid en 1 día*, *Madrid en 2 días*, *Madrid en 3 días* y *Madrid en una semana*) y dos relacionadas con la gastronomía y las compras (*Tapeo con arte, shopping y copa* y *Siente la región de Madrid*) (Figura 3a). Las cuatro primeras proponen una selección de paradas de interés turístico-cultural con indicaciones genéricas y flexibles. Las otras dos, más que rutas, son recomendaciones para compras y restauración. En ningún caso se proporciona datos históricos sobre los recursos, horarios, precios, transportes o información adicional sobre otros servicios auxiliares.

Por el contrario, en *Rutas* se promocionan doce tipos (Tablas 4-7 y Figura 4):

1) Rutas Patrimonio de la Humanidad en la Comunidad de Madrid (57,3 km, 3 etapas y 26 horas). Estas rutas también se localizan en la cabecera, en *Descubre Madrid*, en *Patrimonio Mundial de Madrid*. En ambos casos, ofrecen la posibilidad de elegir entre: ruta 1, *Alcalá de Henares*; ruta 2, *Aranjuez* y ruta 3, *El Escorial*, declaradas por la UNESCO Ciudad Patrimonio de la Humanidad (Figura 3b).

Figura 3. *Visitas por Madrid* (a), *Rutas Patrimonio de la Humanidad en la Comunidad de Madrid* (b) y *Rutas Villas de Madrid* (c).



Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

La ruta 1, Alcalá de Henares (12,2 km y 11 horas) con un mapa en Google maps con todos los recursos geolocalizados presenta cuatro itinerarios (Tabla 3). Cada uno de estos cuenta con indicaciones en relación con el tipo de movilidad (a pie, tren), la duración y la longitud en km, un mapa y otros dos descargables con el itinerario y los recursos señalizados; así como, con una imagen y una breve explicación histórico-artística de los

recursos patrimoniales. Así, el itinerario 1, *Alcalá imprescindible paso a paso* (2,2 km y 4 horas), es un recorrido por una selección de veinticinco espacios monumentales-artísticos que contribuyeron al reconocimiento como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

El itinerario 2, *Alcalá contemporánea paso a paso* (3,5 km y 2 horas), muestra una selección de los ocho elementos patrimoniales más significativos relacionados con el periodo contemporáneo. El itinerario 3, *Alcalá romana paso a paso* (6,5 km y 5 horas), presenta seis recursos culturales por el legado romano visitable de la antigua Complutum. El tipo de movilidad no está indicado, pero por la distancia entre los recursos propuestos se descarta la posibilidad de hacerlo a pie. El itinerario 4, *el Tren de Cervantes paso a paso*, es el recorrido que se realiza desde la estación de Puerta de Atocha a la de Alcalá de Henares (Tabla 4).

La ruta 2, Aranjuez (10,2 km), muestra siete itinerarios (Tabla 5): Itinerario 1, *itinerario cultural por el jardín del Príncipe paso a paso*; Itinerario 2, *el jardín de la Isla paso a paso*; Itinerario 3, *Ruta monumental de Aranjuez I paso a paso*; Itinerario 4, *Ruta monumental de Aranjuez II paso a paso*; Itinerario 5, *Tren de la fresa paso a paso*; Itinerario 6, *Crucero fluvial El Curiosity paso a paso*; Itinerario 7, *Chiquitrén de Aranjuez paso a paso*. Los itinerarios 1 a 4 constan de una selección de recursos patrimoniales centrados en los palacios y jardines del Real Sitio de Aranjuez. Todos los itinerarios, siguiendo el mismo diseño que en la ruta 1, cuentan con la duración y longitud en km, el tipo de movilidad, un mapa en Google maps y dos descargables con el itinerario y la selección de los elementos patrimoniales con una imagen y explicación histórico-cultural.

Tabla 4. Las rutas culturales de la página oficial de la Comunidad de Madrid.
Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

Ruta	Madrid en 1,2,3, una semana	Tapeo con arte, shopping y copa	Ruta 1, Alcalá de Henares 1	Ruta 1, Alcalá de Henares 2	Ruta 1, Alcalá de Henares 3	Ruta 1, Alcalá de Henares 4
Tipo	Artística	Etnográfica	Histórica Artística	Histórica	Histórica	Histórica
Subtipo	Monumental	Gastronómica	Hechos históricos y personajes Monumental	Etapa histórica	Etapa histórica	Hechos históricos y personajes
Etapa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Duración Long/hora	No	No	2,2 km 4 horas	3,5 km 2 horas	6,5 km 5 horas	34 km
Movilidad	No	No	A pie	A pie	No	Tren
Público objetivo	No	No	No	No	No	No
Mapa	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Guía	No	No	No	No	No	No
Audio/App	No	No	No	No	No	No
Acces. Discap.	No	No	No	No	No	No
Dificultad	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja
*Contenido	1	1	2	2	2	1
*Presentación	2	2	3	3	3	1

Nota: (*) Escala de 1 a 5, donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

Tabla 5. Las rutas culturales de la página oficial de la Comunidad de Madrid.

Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

Ruta	Aranjuez Itinerario 1	Aranjuez Itinerario 2	Aranjuez Itinerario 3	Aranjuez Itinerario 4
Tipo	Artística	Artística	Artística	Artística
Subtipo	Monumental	Monumental	Monumental	Monumental
Etapa	Sí	Si	Si	Si
Duración	4,2 km	1,9 km	1,5 km	2,6 km
Long/hora	2 horas	1 horas	2 horas	2 horas
Movilidad	No	No	No	No
Público objetivo	No	No	No	No
Mapa	Sí	Sí	Sí	Sí
Guía	No	No	No	No
Audio/App	No	No	No	No
Acces. Discap.	No	No	No	No
Dificultad	Baja	Baja	Baja	Baja
*Contenido	2	2	2	2
*Presentación	3	3	3	3

Nota: (*) Escala de 1 a 5, donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

La ruta 3, *San Lorenzo del Escorial* (34,9 km y 8 horas), presenta el mismo diseño que las rutas anteriores, pero con siete itinerarios (Tabla 6): Itinerario 1, *Edificaciones de los reinados de Carlos III y Carlos IV paso a paso*; Itinerario 2, *Real Monasterio y construcciones de los Austrias paso a paso*; Itinerario 3, *Real sitio y Villa de El Escorial paso a paso*; Itinerario 4, *San Lorenzo de El Escorial- Silla de Felipe II paso a paso*; Itinerario 5, *San Lorenzo de El Escorial-Valle de los Caídos paso a paso*; Itinerario 6, *Villas contemporáneas paso a paso* e Itinerario 7, *Tren de Felipe II paso a paso*. Esta última se refiere al trayecto en tren que inicia su recorrido en la estación de Príncipe Pío y, tras adentrarse en la Sierra de Guadarrama, llega a la estación de El Escorial.

Tabla 6. Las rutas culturales de la página oficial de la Comunidad de Madrid.

Ruta	El Escorial Itinerario 1	El Escorial Itinerario 2	El Escorial Itinerario 3	El Escorial Itinerario 4	El Escorial Itinerario 5	El Escorial Itinerario 6
Tipo	Artística	Artística	Artística	Artística	Artística	Artística
Subtipo	Monumental	Monumental	Monumental	Monumental	Monumental	Monumental
Etapa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Duración	2km	2,4km	3,7km	8,1km	16,3km	2,4km
Long/hora	1 hora	3 horas	2 horas	1 hora	2 horas	1 hora
Movilidad	No	No	No	No	No	No
Público obj.	No	No	No	No	No	No
Mapa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Guía	No	No	No	No	No	No
Audio/App	No	No	No	No	No	No
Acces. Discap.	No	No	No	No	No	No
Dificultad	Baja	Baja	Baja	Media	Baja	Baja
*Contenido	2	2	2	2	1	2
*Presentación	3	3	3	2	2	2

Nota: (*) Escala de 1 a 5, donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza. Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

2) *Rutas en las Villas de Madrid* (14 km, 11 etapas y 23 horas) es una selección de municipios singulares de la región que destacan por su patrimonio cultural (Figura 3c): ruta 1, *Nuevo Baztán* (0,97 km y 40 minutos), ruta 2, *Villajero de Salvanés* (0,79 km y 1 horas), ruta 3, *Colmenar de Oreja* (1,7 km y 3 horas), ruta 4, *Chinchón* (1,7 km y 3 horas), ruta 5, *Navalcarnero* (1,1 km y 2 horas), ruta 6, *San Martín de Valdeiglesias* (1,6 km y 2 horas), *Manzanares el Real* (1,6 km y 2 horas), ruta 8, *Rascafría* (1,4 km y 2 horas), ruta 9, *Buitrago del Lozoya* (1,3 km y 2 horas), ruta 10, *Torrelaguna* (1,2 km y 1 hora) y ruta 11, *Patones* (0,62 km y 1 hora).

3) *Rutas de cines y series* (47,5 km, 25 horas) cuenta con dos rutas: ruta 1, *Madrid, capital de las series* (36,3 km) con nueve itinerarios: Itinerario 1, *La casa de papel*, itinerario 2, *Las chicas del cable*; itinerario 3, *Élite*; itinerario 4, *Estoy vivo*; itinerario 5, *Gigantes*; itinerario 6, *El ministerio del tiempo*; itinerario 7, *Paquita Salas*, itinerario 8, *Velvet* e itinerario 9, *Vergüenza*. Y la ruta 2, *El Madrid de Pedro Almodóvar* (11,5 km, 8 horas) con un único itinerario que incluye un folleto descargable con una selección de treinta espacios singulares relacionados con las películas o vida del director. Todos los itinerarios, en ambas rutas, cuentan con el mismo formato de presentación del itinerario, imágenes, mapa, folleto y, en algunos casos, con enlaces para ampliar la información.

4) *Rutas literarias* (19,9 km y 12 horas), ofrece dos opciones: ruta 1, *Rutas de Galdós* (15,1 km) con dos itinerarios: itinerario 1, *Lugares en la vida de Galdós paso a paso* (8,1 km) e itinerario 2, *lugares relacionados con la obra de Galdós paso a paso* (7 km) y ruta 2, *Letras y espadas* (4,8 km) con dos itinerarios: itinerario 1, *Letras y espadas, barrio de las letras de Madrid paso a paso* (2,6 km) e itinerario 2, *Letras y espadas, Alcalá cervantina paso a paso* (2,2 km).

5) *Rutas de patrimonio industrial* (12,5 km y 7 horas) cuenta con dos itinerarios: itinerario 1, *Fábricas históricas de la ciudad de Madrid* (11 km y 4 horas) e itinerario 2, *Oficios tradicionales en la ciudad de Madrid* (1,5 km y 3 horas).

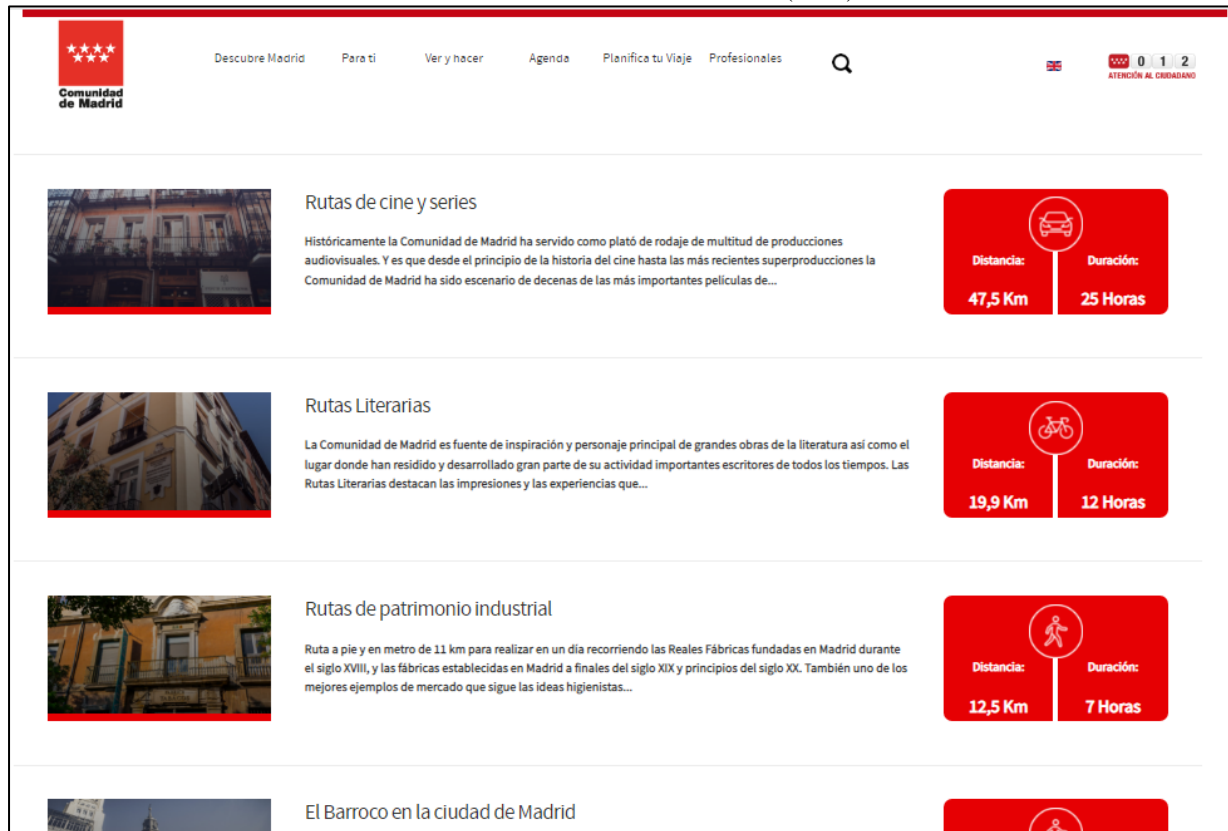
6) *Ruta el Barroco en la ciudad de Madrid* (12,5 km y 7 horas) (Tabla 8) cuenta con tres etapas: *Ruta del Barroco en Madrid I* (2 km), *Ruta del Barroco en Madrid II* (2,1 km) y *Ruta del Barroco por el barrio de las letras y el retiro* (2,3 km).

7) *Ruta monasterios y conventos de la Comunidad de Madrid* (441 km y 39 horas) casi circular y con más de 400 km lleva al visitante desde Alcalá de Henares a El Escorial pasando por diez etapas: ruta 1, *Alcalá de Henares* (3,3 km); ruta 2, *Alcalá de Henares-Villarejo de Salvanés* (70 km); ruta 3, *Villarejo de Salvanés-Valdemoro* (68,2 km); ruta 4, *Valdemoro-Pelayos de la Presa* (144 km); ruta 5, *Pelayos de la Presa-Torrelaguna* (149,7 km); ruta 6, *Descalzas Reales-La Encarnación* (0,6 km); ruta 7, *San Francisco el Grande-Corpus Christi* (1,4 km); ruta 8 *San Jerónimo el Real-San Ildefonso y San Juan de la Mata* (1,4 km); ruta 9, *Madrid, Real de la Concepción-Visitación de Nuestra Señora* (1,3 km) y ruta 10, *Nuestra Señora de la Concepción-Comendadoras de Santiago* (1,5 km).

8) *Ruta de castillos de la Comunidad de Madrid* (468 km y 48 horas) presenta dos rutas: ruta 1, *ruta Este de los castillos de Madrid* (217 km y 1 día) y ruta 2, *ruta Oeste de los Castillos* (251 km y 1 día).

Figura 4. Página web oficial de las rutas culturales en la Comunidad de Madrid

Fuente: Comunidad de Madrid (2021).



9) *Rutas en familia* (176,6 km y 80 horas) muestra una ruta, *de Galapagar a Guadarrama*, que carece de contenidos.

Por último, las rutas 10, 11 y 12 son: *Rutas de senderismo*, *Rutas gastronómicas en la ciudad de Madrid* y *Rutas de enoturismo*.

Algunas de las rutas descritas también se promocionan en la cabecera de la página, en *Ver y Hacer* y en *Rutas culturales*. Por último, en *Ver y hacer*, en *Turismo activo y naturaleza* se puede acceder, en *Rutas y sendas*, a otras rutas basadas en el patrimonio natural en la Comunidad de Madrid; y en *Gastronomía* también ofrece la *Ruta de la Tapa*. Esta última, no es una ruta sino información sobre lugares para consumir tapas.

4.2. Rutas turístico-culturales en la ciudad de Madrid

La página oficial de turismo del ayuntamiento de Madrid (Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, *s.f.*) presenta una doble cabecera, la primera bajo los títulos *Madrid convention bureau*, *Madrid destino*, *Madrid film office*, *Agencias* y *Prensa* y, la segunda, con los epígrafes *Descubre Madrid*, *Dónde ir*, *Agenda* y *Planifica tu viaje* es la que permite acceder a rutas y visitas culturales.

Las rutas culturales se localizan accediendo en *Dónde ir* y, a su vez, en *rutas y excursiones*. En esta página, el turista puede elegir entre *Excursiones desde Madrid*, *Trenes turísticos*, *Rutas por Madrid* o *Visitas guiadas* (Figura 5a).

Excursiones desde Madrid (5b), ofrece las ciudades patrimonio de la humanidad y excursiones a otras ciudades como Toledo, Ávila,... o por su proximidad en tren a Córdoba o Cuenca. Todas las rutas culturales presentan básicamente el mismo esquema. Esto es, diferentes epígrafes con la *Historia*, *Qué ver*, *Tradiciones*, *Cómo llegar* y *Otros lugares de interés*; sin embargo, en ningún caso se define un recorrido, sino que se describe algunos recursos patrimoniales imprescindibles para visitar; tampoco cuentan con un mapa o guía.

Los *Trenes turísticos* (Figura 5c), promocionan: *El Tren de la fresa*, *El tren de Cervantes*, *El tren de Felipe II*, *El tren medieval a Sigüenza*, *El tren de Zorrilla* y *El tren de Arganda*, En todos se describe la historia del tren y se ofrece información sobre horarios, tarifas, etc.

Rutas por Madrid presenta distintas rutas culturales por la ciudad que se clasifican especialmente en históricas, literarias y, en menor número, en artísticas (Tabla 7). Recientemente, en marzo de 2021, el ayuntamiento ha realizado el lanzamiento de nuevas rutas culturales a través de distintos canales como *youtube* (Ayuntamiento de Madrid, 2021, 26 de febrero).

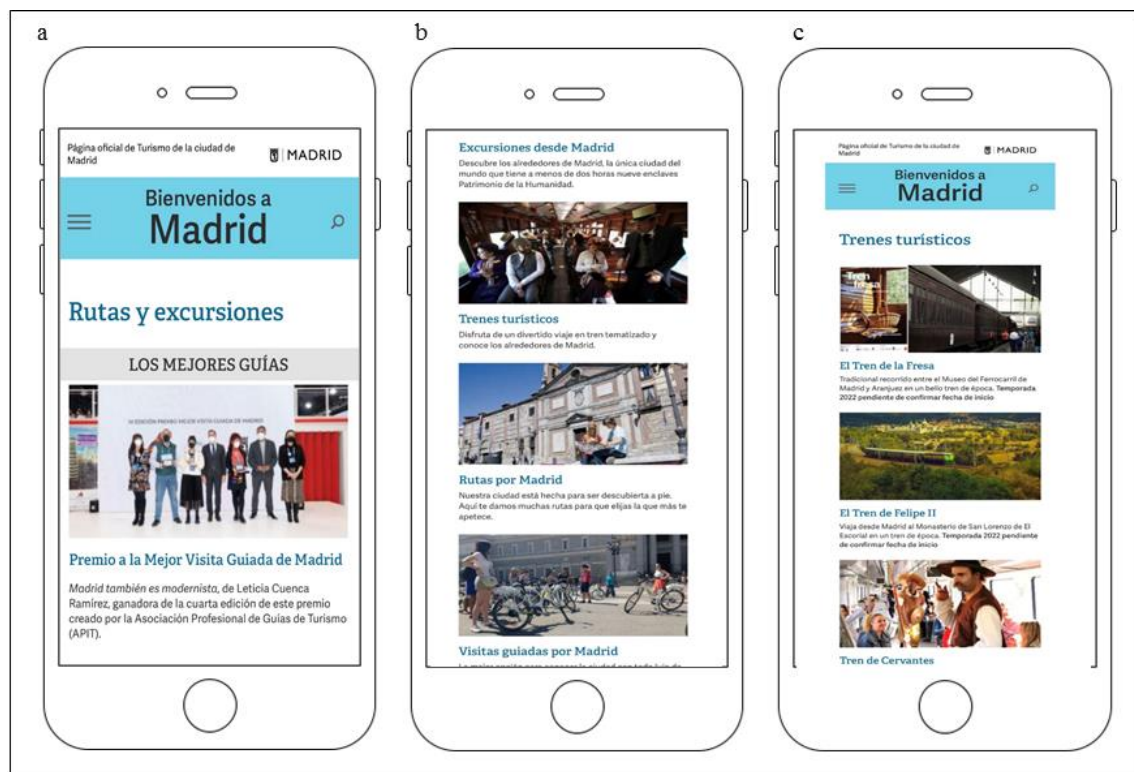
Las rutas culturales están dirigidas a una amplia diversidad de público objetivo; así se puede realizar rutas literarias clásicas como *El Madrid de Cervantes*, rutas artístico-monumentales como *El Madrid de Arturo Soria* o bien más recientes con *El Madrid de las series* o *El Madrid de los insteagramables* (Tabla 8).

Tabla 7. Las rutas culturales de la página oficial de la Comunidad de Madrid. Fuente: Comunidad de Madrid (2021).

Ruta	Rutas en las villas de Madrid	Rutas de Cines y Series	Rutas literarias	Rutas de patrimonio industrial	El Barroco en la ciudad de Madrid	Monasterios y conventos	Rutas de Castillos	Ruta de etnoturismo	Rutas en Familia
Tipo	Artística	Etnográficas	Literarias	Históricas	Artística	Artística	Artística	Etnográficas	Geográficas
Subtipo	Monumental	Economía	Obras, autores	Arqueológicas	Etapas artísticas	Monumental	Monumental	Economía	Territoriales
Etapas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
Duración	14km	47,5km	19,9m	12,5km	6,4km	441km	468km	82,4km	176,6km
Long/hora	11 etapas 23 horas	2 etapas 25 horas	2 etapas 12 horas	2 etapas 7 horas	3 etapas 7 horas	10 etapas 39 horas	2 etapas 48 horas	6 etapas 56 horas	1 etapa 80 horas
Movilidad	Vehículo	Vehículo	Bicicleta	A pie Metro	A pie	Vehículo	Vehículo	Vehículo	Vehículo
Público Obj.	No	No	No	No	No	No	No	No	Sí
Mapa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Guía	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Sí	Si
Audio/App	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Acces. discap.	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Dificultad	Media	Baja	Media	Baja	Baja	Media	Media	Baja	Media
*Contenido	2	2	2	2	2	2	2	2	1
*Presentación	3	4	4	3	3	3	3	3	1

Nota: (*) Escala de 1 a 5, donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

Figura 5. Las rutas culturales de la página oficial de turismo del ayuntamiento de Madrid



Fuente: Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio (s.f.).

En ningún caso, las rutas culturales definen las paradas, duración o longitud; así como, tampoco hace mención del tipo de transporte, la dificultad de realización o de acceso adaptado y, exceptuando las rutas con folleto descargable, el mapa de Google maps no es descargable (Tabla 8).

En resumen, las rutas culturales carecen de todas las variables que definen una ruta cultural (Arcila et al., 2015; López, 2006; Rivera, 2016) (Tabla 3); estas ofrecen información para que el visitante seleccione los recursos y adapte el recorrido a sus intereses o preferencias.

Por último, *Visitas guiadas* ofrece rutas culturales con una extensa programación y desarrolladas por guías oficiales de Madrid. La Asociación Profesional de Guías Turísticos (APIT) ofrece igualmente visitas a gusto del consumidor.

Tabla 8. Las rutas culturales de la página oficial del ayuntamiento de Madrid. Fuente: Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio (s.f.).

Ruta	Tipo	Subtipo	Etapas	Dur.	Movilidad	Acces. Páb.	Acces. Dis	Dif. real.	Mapa	Folleto	Inf. Ex.	*Cont.	*Pres.
Madrid, Arturo Soria	Histórica	Personaje	no	no	no	No	no	baja	sí	no	no	2	3
Madrid, Pérez Galdós	Literaria	Autor	no	no	no	No	no	baja	sí	no	sí	2	4
Madrid, Antonio Palacios	Histórica	Personaje	no	no	no	No	no	baja	si	no	no	2	2
Madrid, Cervantes	Literaria	Autor	no	no	no	No	no	baja	sí	sí	sí	3	3
Madrid, Vargas Llosa	Literaria	Autor	no	no	no	No	no	baja	no	no	no	2	2
Madrid, E. Hemingway	Literaria	Autor	no	no	no	No	no	baja	sí	no	no	2	2
Madrid, de las series	Etnológica	Económica	no	no	no	No	no	media	sí	si	no	3	4
Lugares instagrameables	Etnológica	Económica	no	no	no	No	no	baja	no	no	no	2	2
Estatuas de Madrid	Artística	Monumental	no	no	no	No	no	media	no	no	no	2	2
El Madrid de Ala triste	Literaria	Obra	no	no	no	No	no	media	sí	sí	No	3	3
El Madrid de Goya	Histórica	Personaje	no	no	no	No	no	media	sí	sí	sí	3	3
Turismo en el metro	-	.	no	no	no	No	no	baja	no	no	no	2	2

Nota: Tipo y subtipo según Arcila et al., (2015), Etapas: ruta definida; Dur.: duración de la ruta; movilidad: a pie, bicicleta, vehículo,...); Acces. Páb.: acceso público general sí/no; Acces. Dis.: acceso a personas con movilidad reducida; Dif. Real.: dificultad real (baja/media/alta). Mapa: disponible sí/no; folleto: disponible sí/no; Inf. Ext.: información extra. Cont.: valoración contenidos; Pres.: valoración presentación; (*) Escala de 1 a 5, donde 1: gran debilidad; 2: débil; 3: apta; 4: recomendable y 5: gran fortaleza.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Hoy en día, las personas, en general, han modificado la forma de viajar y gestionar el tiempo de ocio debido a las restricciones de movilidad y las recomendaciones de las autoridades sanitarias por la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 (OMT, 2020). En este contexto, España y su capital Madrid ha registrado un descenso de visitantes durante el año 2020 y 2021 respecto del año 2019 (2,6 y 4,9 respectivamente frente a 10,4 millones de visitantes en 2019) (Madrid Destino, 2020, 2022) que, al igual que en el resto de los destinos turísticos mundiales (Vega et al., 2020), se ha traducido en una acusada caída de la demanda internacional en pro de un aumento de la demanda nacional. Esta situación llevo al gobierno regional y municipal a desarrollar programas de reactivación turística poniendo el acento en el turismo cultural como, “Juntos 2020” (Comunidad de Madrid, 2020) y “Vuelve a Madrid” (Ayuntamiento de Madrid, 2020, 10 de junio), lo que generó un incremento del turismo de proximidad y un aumento de consumo de productos/atractivos culturales.

Así, los itinerarios y las rutas culturales han representado una apuesta segura para la reactivación turística de la ciudad de Madrid y los alrededores (Dirección General de Patrimonio [DGP], 2021) con una excelente acogida (Página oficial de Turismo de Madrid, 2021, 22 de septiembre). Ahora bien, el uso y distinción entre ambos conceptos por parte de los organismos e instituciones no siempre es clara, a pesar de los esfuerzos realizados en la literatura científica (Crespi y Planells, 2003; Hernández, 2011; Morere, 2012; Navalón 2014; Arcila et al., 2015; Rodríguez y Albeal, 2016; Calderón-Puerta et al., 2018;) para definir los dos términos.

El itinerario y la ruta cultural son dos conceptos interrelacionados pero distintos, que se asientan sobre un recorrido por un espacio geográfico concreto donde existen elementos patrimoniales, que en el caso del itinerario son fruto del devenir histórico, mientras que en la ruta son consecuencia de una invención para crear un producto turístico dirigido a satisfacer la demanda turística.

El estudio de las páginas web oficiales de turismo del ayuntamiento y la Comunidad de Madrid ha permitido observar que existe una amplia diversidad de itinerarios y rutas culturales en la que ambos conceptos son usados indistintamente, como sinónimos, en el caso de la comunidad. El ayuntamiento, por su parte, sólo utiliza el concepto rutas culturales para referirse a todas las propuestas que promocionan, y el término excursiones para exclusivamente los recorridos fuera del municipio de Madrid (Aranjuez, El Escorial, etc.). La comunidad, sin embargo, usa el término visitas para referirse solo a las diseñadas para el municipio de Madrid. Esta confusión, en la que llaman itinerarios, excursiones o visitas a los trazados de las rutas culturales es habitual en otras comunidades autónomas, a excepción de Asturias, Galicia y Navarra (Calderón-Puerta et al., 2018).

Desde el punto de vista de la presentación y ordenación de las rutas culturales se aprecia que en la comunidad es homogénea y se clasifican por apartado y tipología, mientras que en el ayuntamiento sólo por apartado. En lo referente a la programación, la comparativa entre ambas muestra que es más extensa, variada y completa en el ayuntamiento, donde sobresalen especialmente las rutas culturales de tipo literaria (autor) y, en menor medida, histórica (personaje), que en la comunidad donde destacan la artística (monumental) e histórica (etapa histórica). Esto, sin duda, es consecuencia de la diferente riqueza y diversidad de recursos patrimoniales entre la región y el municipio, pero también de la reciente apuesta del ayuntamiento por este tipo de producto turístico (DGP,

2021; Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, *s.f.*; Página oficial de Turismo de Madrid, 2021).

En ambos organismos, la estructura y los contenidos presentan un diseño similar (un texto introductorio, un mapa de Google maps con la geolocalización de las paradas de interés y una breve descripción de estas), pero la comunidad, en general, ofrece una información más uniforme y completa, puesto que incluye, a diferencia del ayuntamiento, la etapa, duración, distancia y modalidad de transporte. No obstante, en algunas rutas estos datos son confusos o aparentemente no se corresponde el tiempo establecido con el número de paradas. El ayuntamiento, por su parte, presenta cierta heterogeneidad en los contenidos de las rutas. Esto es, algunas ofrecen información completa y detallada (en español e inglés) y con un folleto descargable, mientras que otras se limitan a un mapa y algunas sugerencias para el recorrido. Esto mismo se observa en la comunidad con el apartado de visitas (Madrid en 1, 2 o 3 días, una semana, ...). En definitiva, no se presentan con un carácter uniforme en cuanto la metodología aplicada a la creación de las rutas culturales (Rivera, 2016).

En relación con el lenguaje, se advierte un público objetivo más amplio en el ayuntamiento que en la comunidad por el uso más informal de este con términos como "madrileñar". Adicionalmente, el ayuntamiento ofrece las rutas culturales hasta en ocho idiomas distintos, mientras que la comunidad sólo en dos, español e inglés. También se observa en ambos organismos una ausencia de información sobre horarios, precios y el grado de dificultad del trazado o acceso para personas con movilidad reducida. Tampoco existen indicaciones sobre la señalización del recorrido o recomendaciones de la realización de la ruta cultural. En general, algunas de las rutas ofrecen una selección de recursos y el visitante debe adaptarlas en función sus intereses, gustos o tiempo de ocio.

En conclusión, en la Comunidad de Madrid los movimientos turísticos registrados desde 2019 hasta la actualidad revelan la importancia del turismo de proximidad y del turismo cultural para la reactivación del turismo durante y postpandemia. En esta reactivación el turismo cultural y, más concretamente, la programación de las rutas culturales ha tenido una gran acogida por los visitantes. Por ello, es necesario que tanto el ayuntamiento como la comunidad continúen haciendo un esfuerzo por homogeneizar las rutas culturales a través de la aplicación de una adecuada metodología de diseño y de promoción de estas. Al mismo tiempo, es relevante también potenciar la formación en interpretación del patrimonio tanto en los guías turísticos como en los profesionales del turismo para mejorar la calidad en el diseño y la promoción de productos turísticos patrimoniales; y para lograr no sólo el interés y la comprensión del recurso patrimonial sino despertar la sensibilización por su valor en la sociedad y, con ello, mejorar la calidad turística de Madrid.

BIBLIOGRAFÍA

Arcila, M, López, J.A. y Fernández, A. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. En J. De la Riva, P. Ibarra, R. Montorio y M. Rodríguez (Eds.) *Análisis especial y representación geográfica: innovación y aplicación* (pp. 463-471). Universidad de Zaragoza-AGE.

Ayuntamiento de Madrid (2021, 26 de febrero). Visitas Originales de Madrid. <https://www.youtube.com/watch?v=nZLDxnk-u5s>

- Ayuntamiento de Madrid (2020, 10 de junio). Madrid promueve la reactivación del sector turístico con la campaña ‘Vuelve a Madrid’. Portal web ayuntamiento de Madrid. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Madrid-promueve-la-reactivacion-del-sector-turistico-con-la-campana-Vuelve-a-Madrid/?vgnextfmt=default&vgnextoid=d5e8f0731cd92710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD#>
- Calderón-Puerta, D. M.; Arcila-Garrido, M.L. y López-Sánchez, J.A. (2018). Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las comunidades autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>
- Comunidad de Madrid (2020). Plan de Reactivación Turística. Juntos 2020. Juntos somos un mejor Madrid. Comunidad de Madrid. https://asearco.org/wp-content/uploads/2020/07/juntos2020_v8.pdf
- Comunidad de Madrid (2021). Conoce la Comunidad de Madrid. <https://turismomadrid.es/es/>
- Consejo de Europa (2022). Programa de los itinerarios culturales del Consejo de Europa. <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes>
- Crespi, M. y Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Síntesis.
- De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R. y Rodríguez, M. (eds.) (2015). *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. Universidad de Zaragoza-AGE.
- DGP (2021). Dossier informativo. Programa de visitas guiadas pasea Madrid. Programación octubre-diciembre 2021. <https://www.esmadrid.com/agenda/programa-visitas-guiadas-pasea-madrid>
- Escudero, L.A. (2021). Cultural tourism in cities post-COVID 19: a perspective and proposals for an alternative model. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 91. <https://doi.org/10.21138/bage.3138>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1112.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e Itinerarios culturales. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 225-236.
- ICOMOS (2008). Carta de Itinerarios Culturales, 16ª AG, Québec (Canadá), 4 de octubre.
- Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español (BOE núm. 155 de 29 de junio de 1985). <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con>
- Ley 3/2013, de 18 de junio, de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid (BOE núm. 247 de 15 de octubre de 2013). <https://www.boe.es/eli/es-md/l/2013/06/18/3>
- Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (BOE núm. 126 de 27 de mayo de 2015). <https://www.boe.es/eli/es/l/2015/05/26/10>
- López, M. I. (2006). Diseño y programación de itinerarios culturales. *Boletín Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 20-33.

-
- López-Guzmán, T.J. y Sánchez, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(2), 159-171. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.013>
- Madrid Destino (2020). Anuario de Turismo Madrid 2019. Ayuntamiento de Madrid. Madrid Destino. <https://www.madrid-destino.com/AnuarioTurismoMadrid2019>
- Madrid Destino (2022). Estadísticas y anuario. Estadísticas. Ayuntamiento de Madrid. Madrid Destino. <https://www.madrid-destino.com/turismo/estadisticas>
- Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio (s.f.). Página oficial de turismo de la ciudad de Madrid. Bienvenidos a Madrid. Rutas por Madrid. <https://www.esmadrid.com/rutas-madrid>
- Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio (s.f.). Programa de visitas guiadas originales Madrid. <https://www.esmadrid.com/programa-visitas-guiadas-originales-madrid#>
- Ministerio de Cultura (2021). *Anuario de Estadísticas Culturales 2020*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:52801035-cc20-496c-8f36-72d09ec6d533/anuario-de-estadisticas-culturales-2020.pdf>
- Morere, N. (2012). Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo. *Revista de Análisis turístico*, 13(1), 57-68.
- Navalón, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. En L. Rubio y G. Ponce (Eds.). *Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio* (pp.207-217). Servicio Publicaciones Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Universidad de Alicante.
- OMT (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT (2020). *Turismo internacional. 2019 y perspectivas 2020*. OMT.
- Porras, C. (14 enero, 2022). La Comunidad de Madrid destinará 27M€ a promoción turística este año. *Hosteltur*. <https://www.hosteltur.com/149192-la-comunidad-de-madrid-destinara-27-m-a-promocion-turistica-este-ano.html>
- Página oficial de Turismo de Madrid (2021, 22 de septiembre). “Pasea Madrid” supera las 30.000 plazas ofertadas durante 2021. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Pasea-Madrid-supera-las-30-000-plazas-ofertadas-durante-2021/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=cc1ff5bfe5d0c710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>
- Real Decreto-ley 8/2021, de 4 de mayo, por el que se adoptan medidas urgentes en el orden sanitario, social y jurisdiccional (BOE núm. 107, de 5 de mayo de 2021). <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2021/05/04/8>
- Rivera, M. (2016). *Rutas turístico-culturales responsables y desarrollo local: La experiencia piloto de la “Ruta de la Córdoba de las américas”*. Diputación de Huelva.

Rodríguez, C., y Abeal, J.P. (2016). El itinerario cultural urbano como producto turístico. El caso de Galicia. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2, 373-396.

UNESCO (junio 1984). *El Correo de la UNESCO. Grandes rutas comerciales del mundo*. UNESCO.

UNWTO (2018). 2nd International Congress on World Civilizations and Historic Routes. <https://www.unwto.org/europe/event/2nd-international-congress-world-civilizations-and-historic-routes>

Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F. y Romero Fernández, A. J. (2020). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216.