

EL FLAMENCO COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS GRANDES CIUDADES

Marina Haro Aragón¹

Josefa García Mestanza²

Resumen:

El turismo es una industria en constante evolución y cambio. Además, los últimos veinte años han sido un desafío en la gestión del turismo sostenible para residentes, turistas y visitantes. El objetivo de esta investigación es analizar el estado de la cuestión del turismo de flamenco como segmento del turismo cultural, ya que ante la crisis del sector turístico causada por la COVID-19, los mercados se han de reestructurar y buscar nuevas opciones que tengan como objetivo satisfacer las necesidades del consumidor final, además de buscar alternativas turísticas más alineadas con los ODS de Naciones Unidas. La fuerza del flamenco hace que se haya convertido en marca de identificación de Andalucía y de España, lo que se traduce en una demanda exterior y una afluencia de turistas conocedores del flamenco o con curiosidad por el mismo. El método utilizado está basado en la aplicación del Proceso de Desarrollo del Conocimiento - Constructivista (ProKnow-C), proporcionando un procedimiento estructurado, riguroso y que minimiza el uso de la aleatoriedad y la subjetividad en el proceso de revisión bibliográfica. Como resultados, se obtienen 7 artículos relevantes y alineados con el tema de investigación, posibilitando el identificar los principales enfoques propuestos por los autores de este portfolio bibliográfico en relación a la problemática planteada. Esta investigación sienta las bases orientadoras para futuros aportes al conocimiento sobre un tema, mostrando una guía sistemática en su construcción, y viéndose además como una oportunidad para repensar el turismo de flamenco como foco de un modelo turístico sostenible.

Palabras Clave: Turismo cultural, Flamenco, *Overtourism*, impacto turístico, turismo sostenible.

FLAMENCO AS A TOURIST RESOURCE IN THE MAIN CITIES

Abstract:

Tourism is an industry in constant evolution and change. In addition, the last twenty years have been a challenge in the management of sustainable tourism for residents, tourists and visitors. The aim of this research is to analyse the status of flamenco tourism as a segment of cultural tourism, since before the crisis in the tourism sector caused by the COVID-19, markets have to be restructured and seeking new options that aim to satisfy the needs of the

¹ Universidad de Málaga. marinaharo94@gmail.com

² Universidad de Málaga. jgm@uma.es

final consumer, in addition to seeking tourist alternatives more aligned with the SDGs of the United Nations. The strength of Flamenco makes it became the identification mark of Andalusia and Spain, which translates into an external demand and an influx of knowledgeable tourists from flamenco or curious about it. The method used is based on the application of the knowledge development process - constructivist (PROKNOW-C), providing a structured, rigorous and minimizes the use of randomness and subjectivity in the bibliographic review process. As results, 7 relevant articles are obtained and aligned with the subject of research, enabling identifying the main approaches proposed by the authors of this bibliographic portfolio in relation to the problem proposed. This research sees the guiding bases for future contributions to knowledge about a topic, showing a systematic guide in its construction, and also seeing an opportunity to rethink flamenco tourism as a focus of a sustainable tourism model.

Keywords: Cultural tourism, Flamenco, Overtourism, Tourist impact, Sustainable tourism.

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la OMT (2017), el turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Esta definición, como señala Richards (2018), lo considera no solo como la visita a sitios y monumentos patrimoniales, sino también como el disfrute de la cultura y los estilos de vida cotidianos y las experiencias creativas (Kay Smith, Pinke-Sziva, Berezvai, y Buczkowska-Gołabek, 2021).

El turismo cultural y los destinos urbanos, son cada vez más populares (Adie, Falk y Savioli, 2020). Sin embargo, dado que los sitios del patrimonio cultural tienden a atraer a un gran número de turistas, el overtourism en estos destinos es un problema creciente (Neuts & Nijkamp, 2012). Los impactos negativos del exceso de turismo incluyen problemas de tráfico y estacionamiento en los centros históricos, irritación de los residentes como resultado del mal comportamiento de los turistas, aumento del costo de vida para los residentes locales, insatisfacción de los visitantes y desgaste considerable del patrimonio (Adie, 2019; Cheung & Li, 2019; Neuts y Nijkamp, 2012).

No obstante, la pandemia por la COVID-19 ha producido grandes cambios en el turismo, y mientras que durante la última década, el "*overtourism* cultural" fue dominante, las reacciones políticas al COVID-19 produjeron de repente un "*undertourism* cultural" (Frey y Briviba, 2021). Esta situación nos permite reconsiderar el turismo cultural o del patrimonio, juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país (Molinar, 2006). Es por ello que el turismo cultural del flamenco hace que se haya convertido en marca de identificación de Andalucía y de España, lo que se traduce en una demanda exterior y una afluencia de turistas conocedores del flamenco o con curiosidad por el mismo (Lara y Fuentes, 2016).

El flamenco es apreciado y practicado en todo el mundo. Prueba de ello son los numerosos festivales que atraen a miles de espectadores de fuera de las fronteras españolas (García, Muñoz Fernández y López-Guzmán, 2019), y tienen un alcance cultural y social en el lugar donde se realizan y pueden impactar en la economía y el turismo (Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero-Prieto, 2012). Es por ello que a través de este trabajo, se pretende hacer

una revisión bibliográfica sobre el flamenco como recurso turístico en las grandes ciudades, y como puede proponerse como solución para avocar hacia un modelo turístico más sostenible como estrategia para diversificar la oferta turística.

Para ello se lleva a cabo la aplicación del Proceso de Desarrollo del Conocimiento - Constructivista (ProKnow-C), que se muestra como una herramienta de gran validez para la construcción de conocimiento en un determinado campo de investigación, proporcionando un procedimiento estructurado, riguroso, que minimiza el uso de la aleatoriedad y la subjetividad en el proceso de revisión bibliográfico (Vieira et al., 2019), siempre de acuerdo con las delimitaciones del investigador (Valmorbida y Esslin, 2016).

Esta investigación, de carácter exploratoria-descriptiva, con un enfoque cualitativo, tiene como objetivo aglutinar de forma concisa el conocimiento actual relevante y no redundante de estos conceptos, a través de la selección y análisis de un portfolio bibliográfico, altamente alineado con la temática investigada. Esto permitirá la identificación de los artículos más relevantes, y nos permitirá elegir aquellos que mejor se adapten a investigaciones en relación a los autores, qué revistas sobresalen en relación al tema o temas secundarios que unificar en futuras investigaciones.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de los investigadores en la búsqueda de material bibliográfico para sustentar su investigación se hace cada vez más complejo y extenso, a lo que se une un aumento del número de publicaciones científicas en los últimos años, y la aparición de nuevas revistas. No solo es una tarea que requiere mucho tiempo, sino también criterios adecuados, ya que los investigadores deben elegir sistemáticamente los trabajos más relevantes de la literatura (Pagani, Kovaleski y Resende, 2015).

La búsqueda del conocimiento hace prosperar la teoría y la práctica del conocimiento (Castelli, 2018). Una búsqueda o revisión de la literatura es un método sistémico, explícito y reproducible que nos permite identificar, evaluar y sintetizar el trabajo ya existente y producido por otros investigadores (Fink, 2019). El objetivo es determinar el estado actual de búsqueda o discusión científica en cuanto a un campo particular de conocimiento (Kuckartz & Rädiker, 2019).

Las revisiones de la literatura tradicional a menudo carecen de minuciosidad y rigor y se realizan ad hoc, en lugar de seguir una metodología específica. Por lo tanto, pueden surgir preguntas sobre su calidad y confiabilidad (Snyder, 2019). Es por ello que para la selección del marco teórico y construcción de los conocimientos necesarios se utilizó la investigación basada en la metodología Proknow-C propuesta por Ensslin et al. (2010), que plantea un enfoque sistémico para organizar el conocimiento a partir de la revisión de la literatura, y comprende tres pasos principales: elaboración de un portfolio bibliográfico, análisis bibliométrico y análisis sistémico (Viegas et al., 2016), en el que se identifican los principales problemas de investigación, los medios para resolverlos y las oportunidades detectadas sobre esta temática de investigación (Guedes, Paganin y Borsato, 2018). Este método consiste en, a partir de una serie de trámites, llegar al filtrado y selección de artículos que tienen relevancia para el tema de investigación (Afonso et al., 2011).

Esta metodología se muestra como una herramienta de gran validez para la construcción de conocimiento en un determinado campo de investigación, proporcionando un

procedimiento estructurado, riguroso, que minimiza el uso de la aleatoriedad y la subjetividad en el proceso de revisión bibliográfico (Vieira et al., 2019), siempre de acuerdo con las delimitaciones del investigador (Valmorbida y Esslin, 2016). Además, se ancla en el análisis de contenido (Bardin, 1993), que es el resultado de evaluaciones reflexivas que permiten interpretar los resultados de la revisión (Gelter, 2003; Malthouse et al., 2014).

Por ello, la interpretación de los resultados se llevó a cabo mediante una combinación del análisis sistémico propuesto por la Proknow-C y del análisis de contenido (Bardin, 1993b). El trabajo identifica y estructura el estado del arte del Flamenco como recurso turístico en las grandes ciudades, con miras a: (i) seleccionar un portfolio bibliográfico alineado con la percepción de los investigadores sobre el tema; (ii) realizar un análisis bibliométrico del portfolio seleccionado; (iii) realizar una síntesis temática; (iv) identificar los principales enfoques propuestos por los autores; (v) y definir caminos para futuras investigaciones.

Los pasos seguidos, basándose en los propuestos por de Carvalho et al. (2020), son los que se recogen en la tabla 1. Como se puede observar este método está dividido en dos fases principales. La primera trata de seleccionar un primer banco de artículos, y la segunda se centra en el proceso de filtrar dichos artículos (Vieira, da Costa, de Lima & Ferreira, 2019).

En esta primera fase, se comienza definiendo las palabras clave a utilizar. En este inicio del proceso, se establecieron dos ejes, y para cada eje se establecieron sus correspondientes palabras clave, quedando distribuidas de la siguiente forma:

- Turismo de flamenco y turismo cultural: turismo de flamenco, turismo cultural (*flamenco tourism, and cultural tourism*, utilizando *flamenc* touris**, y *cultur* touris**).
- Turismo cultural y overtourism: turismo cultural, *overtourism*, (*cultural tourism, overtourism*, utilizando *cultur* touris** y *overtouris**).

La búsqueda se realizó en dos bases de datos, WOS y Scopus, usando los campos: título, palabras clave y resumen. Se establecieron los años de búsqueda 1960-2021 y se seleccionaron únicamente los artículos científicos. Para completar esta primera fase y obtener el banco de artículos bruto, se realizó una prueba de adherencia de artículos con palabras clave, que consistió en seleccionar al azar varios de entre el banco de artículos brutos e identificar las palabras clave de cada uno de ellos, a fin de comprobar si en el título, las palabras clave o resumen se encuentra la definida por esta investigación, de modo que el portafolio estuviese alineado (dos Santos Matos & Petri, 2015).

Una vez realizado este proceso, y analizados los resultados obtenidos, se inició el proceso de filtrado del banco de artículos en bruto. En primer lugar, se excluyeron los artículos duplicados y se procedió a la lectura de los títulos de los artículos, y a partir de ahí se verificó el reconocimiento científico mediante una búsqueda de la cantidad de citas que tenía cada uno de ellos en las bases de datos consultadas. Posteriormente, se leyeron los resúmenes para hacer la selección de aquellos que estaban alineados con el tema de investigación. Por último, se procedió a la lectura completa de los textos, y se llevó a cabo el análisis bibliométrico y sistemático descriptivo (Ravindran y Shankar, 2015).

Esta metodología Proknow-C ha constituido un método útil para realizar la descripción y análisis exploratorio pretendido, al permitir un análisis estructurado e imparcial del estado actual de la literatura académica sobre el tema de estudio (Sánchez, Oliver & Sanchis, 2018).

Tabla 1. Fases 1 y 2 Proknow-C

F	Empezamos con el banco de artículos en bruto
A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir palabras clave: definir los ejes de búsqueda, establecer las palabras clave de cada eje y definir la combinación de palabras clave. 2. Definir las bases de datos: aquellas que tengan una mayor concurrencia con el tema de investigación. 3. La búsqueda se realiza en título, palabras clave y resumen: búsqueda de base de datos con una combinación de palabras clave limitada por tiempo, tipo de archivo, idioma, etc.
S	
E	
I	
F	Banco bruto para el portfolio final de artículos
A	<ol style="list-style-type: none"> 4. Aplicación de prueba de adherencia de palabras clave. 5. Filtrado del banco de artículos bruto: eliminar artículos repetidos. 6. Filtrado del banco de artículos bruto no repetido en cuanto a alineación de títulos: lectura de títulos y reconocimiento científico. 7. Filtrado del banco de artículos bruto en cuanto a reconocimiento científico: leer resúmenes, exclusión de artículos no alineados, búsqueda de disponibilidad de artículos y exclusión de artículos no disponibles en su totalidad. 8. Revisión de artículos descartados por reconocimiento científico. <ol style="list-style-type: none"> a. Si la publicación no es reciente (menos de dos años), comprobaremos el reconocimiento científico del autor o autores. Consideraremos cuales se descartan definitivamente y cuales se reincorporan para su estudio. b. Aquellos artículos recientes (más de dos años) y los reincorporados en el paso anterior, se alinearán por lectura de resumen. c. Por último, los que no sean descartados en el paso anterior se reincorporarán al portfolio para su reanálisis. 9. Alineación leyendo el resumen. 10. Filtrado por alineación de artículos completos: lectura completa de los artículos y eliminación e artículos no alineados con el tema de investigación.
S	
E	
II	

Fuente: Adaptado de Carvalho et al., 2020.

Esta metodología Proknow-C ha constituido un método útil para realizar la descripción y análisis exploratorio pretendido, al permitir un análisis estructurado e imparcial del estado actual de la literatura académica sobre el tema de estudio (Sánchez, Oliver & Sanchis, 2018).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de la búsqueda.

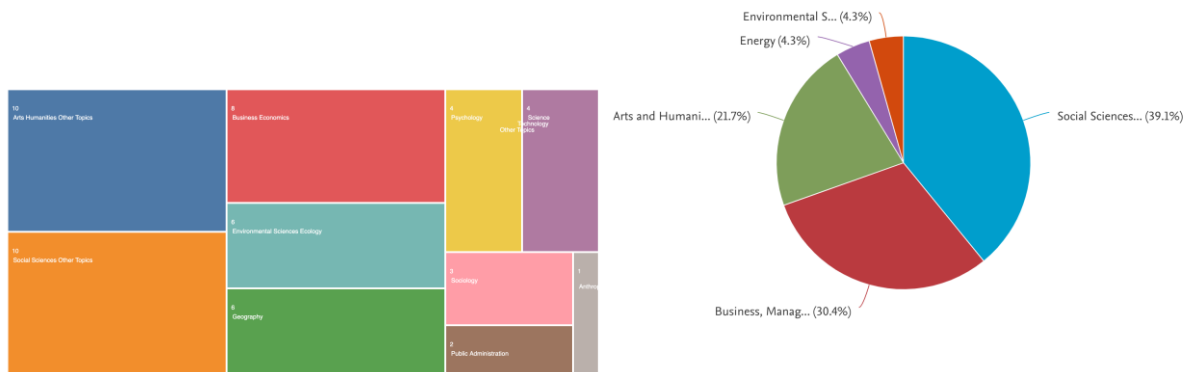
Con los resultados obtenidos, académicos y profesionales pueden desarrollar su colección principal de artículos, autores y revistas que se destacan en overtourism (Lacerda, Ensslin y

Ensslin, 2012), ya que los estudios comprendidos en el portfolio bibliográfico de investigación representan al área de conocimiento investigada (Longaray y Castelli, 2020).

En el proceso, para el primer eje, **turismo de flamenco y turismo cultural**, se obtuvo un total bruto de 28 investigaciones científicas, 16 en WOS y 12 en Scopus. Se procedió a realizar la prueba de adherencia, y tras un resultado positivo se continuó con el análisis. Tras el análisis de las diferentes fuentes de información y resultados obtenidos, que han sido el sustrato principal del diseño cualitativo-interpretativo de corte documental utilizado en el proceso de investigación, los resultados alcanzados son planteados a través de diversos aspectos.

Como podemos observar, en cuanto a los temas de este primer eje, en WOS destacan las artes y humanidades y las ciencias sociales, seguido de las ciencias ambientales. Sin embargo, en Scopus destacan las ciencias sociales, seguido de negocios, administración y contabilidad, y artes y humanidades en tercer lugar (*figuras 1-2*)

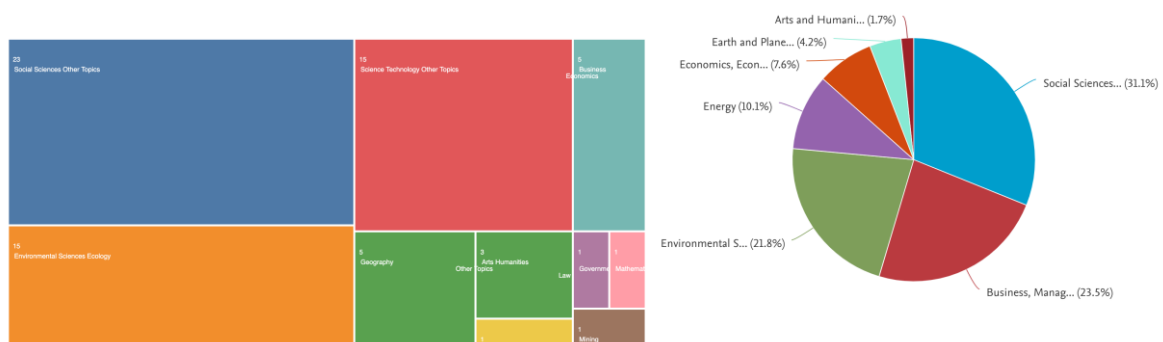
Figuras 1-2. Principales campos de investigación primer eje.



Fuente: WOS-Scopus

Por otro lado, en cuanto al segundo eje, **turismo cultural y overtourism**, se obtuvo un total bruto de 103 investigaciones científicas, 50 en WOS y 53 en Scopus. Se procedió a realizar la prueba de adherencia, y tras un resultado positivo se continuó con el análisis. Como podemos observar, en WOS destacan los temas de ciencias sociales, seguido de ciencias ambientales y ciencia y tecnología, y en Scopus destacan las ciencias sociales, seguido de negocios, administración y contabilidad y ciencias ambientales (*figuras 3-4*):

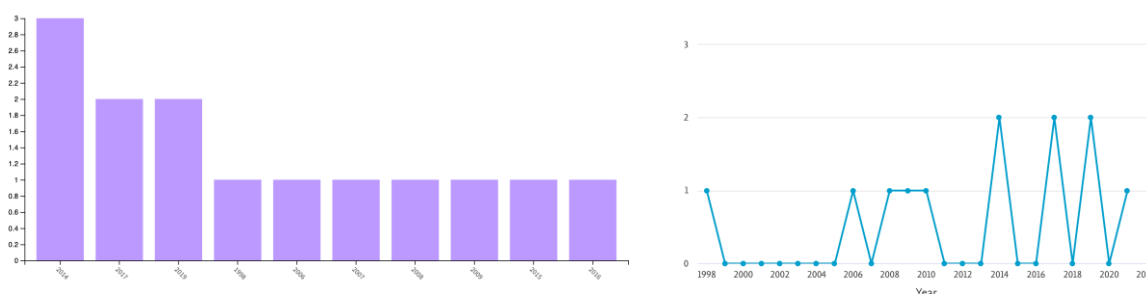
Figuras 3-4. Principales campos de investigación segundo eje.



Fuente: WOS-Scopus

En cuanto al año de publicación, observamos que en el primer eje, para el mayor número de publicaciones destaca, tanto en WOS como en Scopus, el año 2014, seguido de los años 2017 y 2019 (figuras 5-6):

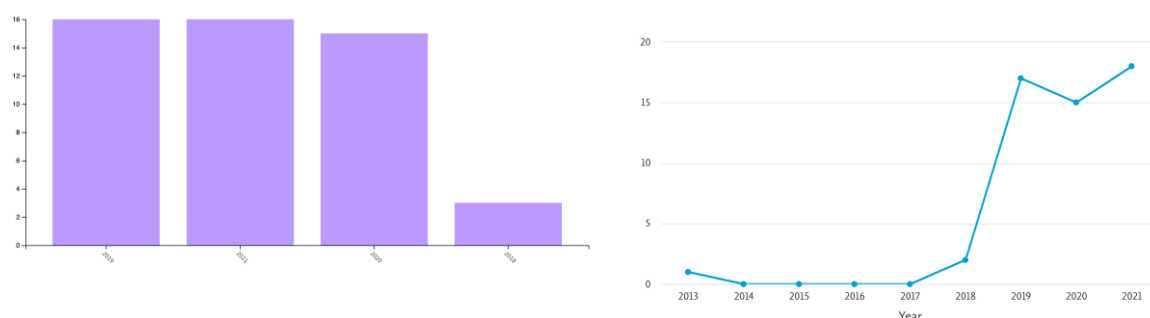
Figuras 5-6. Años de publicación.



Fuente: WOS-Scopus

Con respecto al segundo eje, tanto en WOS como en Scopus, destacan los años 2019, 2020 y 2021 (figuras 7-8):

Figuras 7-8. Años de publicación.



Fuente: WOS-Scopus

Para seguir profundizando en el análisis de las publicaciones científicas, esta investigación se centra en los artículos, ya que tanto los libros como the early access o processing paper no poseen comparativamente ni el volumen ni el impacto para considerarse en este estudio. En total se obtuvieron de la búsqueda efectuada 26 del primer eje (15 en WOS y 11 en Scopus), y 89 del segundo eje (46 en WOS y 43 en Scopus).

Posteriormente, se eliminaron los artículos repetidos en ambas bases, obteniendo 64 investigaciones científicas, 16 para el primer eje y 48 para el segundo eje. Seguidamente, se eliminaron por lectura de los títulos, quedando un total de 19. De éstos se seleccionaron por reconocimiento científico, 5 que fueron citados más de 10 veces. Los 14 restantes se revisaron para su posible reincorporación. Finalmente, 10 artículos se consideraron para el re-análisis.

De esos 15 artículos actuales, tras descartar por lectura de resumen, quedaron 10 de “open access” para su lectura completa y se redujeron a 7:

1. Analysis of flamenco as a tourism resource in Andalusia.
2. The Flamenco Factor in Destination Marketing: Interdependencies of Creative Industries and Tourism —the Case of Seville.
3. Flamenco Tourism from the Viewpoint of Its Protagonists: A Sustainable Vision Using Lean Startup Methodology
4. Cultural Tourism And Flamenco In The City Of Cordoba (Spain).
5. Overtourism as a perceived threat to cultural heritage in Europe.
6. A policy proposal to deal with excessive cultural tourism.
7. The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest

3.2. Discusión.

Utilizando el método de intervención Proknow-C, ha sido posible seleccionar un portafolio bibliográfico que, a través de 7 artículos, representa el tema de investigación. El análisis se circunscribió a artículos científicos internacionales en revistas de investigación y palabras clave utilizadas, referido a indicadores para la revisión de la literatura científica sobre estos términos.

Con este análisis bibliométrico, tomando en consideración aspectos como: alineación con el tema de investigación, año de publicación y reconocimiento científico, se identificaron los artículos más relevantes, que representan una rica información de cartera para el área de investigación. Cumpliendo de esta forma el objetivo principal al proporcionar, tanto a académicos como a profesionales, un portafolio bibliográfico básico de partida que permita comprender y delimitar conceptualmente la relación de estos términos a través de una guía sistemática para la construcción de este conocimiento.

4. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se marcó como objetivo analizar el estado del arte del flamenco como recurso turístico en las grandes ciudades, y como puede proponerse como solución para avocar hacia un modelo turístico más sostenible como estrategia para diversificar la oferta turística. La metodología aplicada en este estudio (ProKnow-C) se ha demostrado como eficaz para el cumplimiento del objetivo de seleccionar y analizar un consistente portafolio bibliográfico.

De esta forma hemos logrado desvelar el conocimiento acumulado sobre estos conceptos. El flamenco es un arte nacido e indisolublemente asociado a Andalucía, y cuya pureza, los sentimientos que transmite y la originalidad de su expresión la han hecho darse a conocer en todo el mundo (Millán Vázquez de la Torre, Millán Lara y Arjona-Fuentes, 2019a). Es considerado un arte vivo, una forma de vivir o una forma de percibir e interpretar la existencia cotidiana (García-García, Muñoz-Fernández, y López-Guzmán, 2015). Además, ha sido declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, que unida al auge turístico de España en los últimos años, ha convertido este arte exclusivo en una importante industria turística con todos los peligros que ello conlleva para su supervivencia (Millán Vázquez de la Torre, Millán Lara y Arjona-Fuentes, 2019b).

A pesar de que el desarrollo del flamenco como producto turístico fue tardío y estuvo fuertemente ligado al boom turístico español (Millán Vázquez de la Torre, Millán Lara y Arjona-Fuentes, 2019), el auge de este tipo de turismo cultural ha dado como resultado una nueva forma de turismo que está produciendo patrones cambiantes. Además, está teniendo un impacto diferente, con nuevas implicaciones para el consiguiente equilibrio de beneficios y perjuicios, que son significativos en relación con las preocupaciones contemporáneas sobre la sostenibilidad del turismo (Markwick, 1999).

Ahora, en el proceso de relanzar este sector es de suma importancia que se aprovechen al máximo todas las herramientas disponibles, pero para ello precisamos de investigaciones que contribuyan en este ámbito. Por tanto, la presente investigación puede ser utilizada como una guía para la construcción de conocimiento de manera sistemática y proporciona, tanto a los académicos como a los profesionales, un mejor panorama para comprender las contribuciones del turismo de flamenco como recurso turístico como punto de referencia para futuras investigaciones.

Una de las limitaciones de este estudio deriva del propio análisis bibliográfico y bibliométrico del contenido efectuado, ya que este ofrece una visión del conocimiento acumulado hasta la fecha de análisis, sin permitir extrapolaciones de los mismos a futuro. Por ello, se sugiere repetir el proceso que se muestra a fin de detectar los posibles avances en este ámbito.

En cuanto a las futuras líneas de investigación han de ir encaminadas a completar las lagunas existentes en la literatura científica al respecto y analizar posibles estrategias viables ante la nueva situación de pandemia mundial.

Otra posible línea de investigación puede ir enfocada a analizar cómo las diferentes ciudades, como Málaga, Madrid, Cádiz, Jerez y, en cierta medida, Granada, están utilizando el flamenco como imagen para la comercialización de su destino.

Por último, otra futura línea de investigación debería ir encaminada a explorar cómo la innovación tecnológica actual puede servir de apoyo para afrontar uno de los principales retos a los que se enfrenta la sociedad: reducir la huella de carbono de nuestras ciudades (Urrutia et al., 2018), y a cómo pueden contribuir a ello otras opciones alternativas, como el turismo de cultural de flamenco, en este caso, contribuyendo a un desarrollo turístico más sostenible.

BIBLIOGRAFIA

- Adie, B. A. (2019). *World Heritage and Tourism: Marketing and Management*. Abingdon, UK: Routledge.
- Adie, B. A., Falk, M., & Savioli, M. (2020). Overtourism as a perceived threat to cultural heritage in Europe. *Current Issues in Tourism*, 23(14), 1737-1741.
- Alfonso, M. H., Souza, J. D., Ensslin, S. R., y Ensslin, I. (2011). como construir conhecimento sobre o tema de pesquisa? aplicação do processo proknow-c na busca de literatura sobre avaliação do desenvolvimento sustentável. *revista de gestão social e ambiental*, 5(2), 47-62.
- Caiado, R.G.G., De Freitas Dias, R., Mattos, L. V., Quelhas, O.L.G., y Leal Filho, W. (2017). Towards sustainable development through the perspective of

- eco-efficiency-a systematic literature review. *Journal of cleaner production*, 165, 890-904.
- Castelli, T. M. (2018). *Análise da metodologia knowledge development process–constructivist (proknow-c) e suas contribuições à avaliação de desempenho organizacional: um estudo à luz do apoio à decisão* (master's thesis).
- Cheung, K. S., & Li, L.-H. (2019). Understanding visitor-resident relations in overtourism: Developing resilience for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1197–1216. doi: 10.1080/09669582.2019.1606815
- De Carvalho, G. D. G., Sokulski, C. C., Da Silva, W. V., De Carvalho, H. G., De Moura, R. V., De Francisco, A. C., & Da Veiga, C. P. (2020). Bibliometrics and systematic reviews: A comparison between the Proknow-C and the Methodi Ordinatio. *Journal of Informetrics*, 14(3), 101043.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., y Herrero-Prieto, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales Culturales: El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE*, 38(115), 95–115.
- Dos Santos Matos, L., y Petri, S. M. (2015). Balanced scorecard na gestão universitária: mapeamento sobre o tema utilizando o proknow-c. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 8(2), 50-69.
- Ensslin, L., Ensslin, S. R., Lacerda, R. T., y Tasca, J. E. (2010). ProKnow-C, knowledge development process-constructivist. *Processo técnico com patente de registro pendente junto ao INPI. Brasil*, 10(4), 2015.
- Ensslin, L., Dutra, A., Ensslin, S. R., Chaves, L. C., y Dezem, V. (2015). Research process for selecting a theoretical framework and bibliometric analysis of a theme: Illustration for the management of customer service in a bank. *Modern Economy*, 6(06), 782.
- Fink, A. (2019). *Conducting research literature reviews: From the internet to paper* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Frey, B. S., y Briviba, A. (2021). A policy proposal to deal with excessive cultural tourism. *European Planning Studies*, 29(4), 601-618.
- García, L. G., Muñoz Fernández, G. A., y López-Guzmán, T. (2019). Cultural tourism and flamenco in the city of Cordoba (Spain). *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(5), 581-598.
- García-García, L., Muñoz-Fernández, G. A., & López-Guzmán, T. (2015). El flamenco como producto del turístico cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2, 239–261.
- Kay Smith, M., Pinke-Sziva, I., Berezvai, Z., y Buczkowska-Gołabek, K. (2021). The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-19.
- Lacerda, R. T. D. O., Ensslin, L., y Ensslin, S. R. (2012). Uma análise bibliométrica da literatura sobre estratégia e avaliação de desempenho. *Gestão & Produção*, 19(1), 59-78.
- Lara, S. M., y Fuentes, J. M. A. (2016). Analysis of Flamenco as a tourism resource in Andalusia. *Cuadernos de Turismo*, (38), 561.

- Longaray, A. A., y Castelli, T. M. (2020). Performance assessment of the use of information technology in health management: a systematic review of the literature on the topic. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(11), 4327-4338.
- Macedo, ND DE (1994). *Iniciación a la investigación bibliográfica: guía del estudiante para justificación del trabajo de investigación* (2a ed.). São Paulo: Loyola.
- Markwick, M. (1999). Malta's tourism industry since 1985: Diversification, cultural tourism and sustainability. *Scottish Geographical Journal*, 115(3), 227-247.
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., Millán Lara, S. y Arjona-Fuentes, J. M. (2019). Flamenco tourism from the viewpoint of its protagonists: a sustainable vision using lean startup methodology. *Sustainability*, 11(21).
- Molinar, C.M.A. (2006):«Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima», *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. XII, nº 24, pp. 9-23.
- Neuts, B., & Nijkamp, P. (2012). Tourist crowding perception and acceptability in cities: An applied modelling study on Bruges. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2133–2153. doi: 10.1016/j.annals.2012.07.016
- Pagani, R. N., Kovaleski, J. L., y Resende, L. M. (2015). Methodi Ordinatio: a proposed methodology to select and rank relevant scientific papers encompassing the impact factor, number of citation, and year of publication. *Scientometrics*, 105(3), 2109-2135.
- Ravindran, V., y Shankar, S. (2015). Systematic reviews and meta-analysis demystified. *Indian journal of rheumatology*, 10(2), 89-94.
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339.
- Thimm, T. (2014). The Flamenco Factor in Destination Marketing: Interdependencies of Creative Industries and Tourism—the Case of Seville. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(5), 576-588.
- UNWTO. (2017). Definitions committee on tourism and competitiveness. CTC. Retrieved from <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/ctcdefinitionsweb.pdf>
- Urrutia Azkona, K., Fontan Agorreta, L., Diez Trinidad, F. J., Rodriguez Perez-Curiel, F., & Vicente Gomez, J. (2018). Smart zero carbon city readiness level: sistema de indicadores para el diagnostico de las ciudades en su camino hacia la descarbonizacion y su aplicacion en el Pais Vasco. *DYNA INGENIERIA E INDUSTRIA*
- Valmorbida, S. M. I., y Ensslin, L. (2016). Construção de conhecimento sobre avaliação de desempenho para gestão organizacional: uma investigação nas pesquisas científicas internacionais. *Revista Contemporânea de Contabilidade*, 13(28), 123-148.
- Vieira, E.L., Da Costa, S.E.G., De Lima, E.P. y Ferreira, C.C. (2019), “Application of the Proknow-C methodology in the search of literature on performance indicators for energy management in manufacturing and industry 4.0”, *Procedia Manufacturing*, 39, 1259-1269.