

EL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL SOSTENIBLE DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL: NUEVA OPORTUNIDAD DE POSICIONAR ESPAÑA TRAS LA PANDEMIA COVID19

Ana Mafé García¹

Resumen:

El Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino en su texto editado en julio de 2021 apuesta por desarrollar el Xacobeo 2021 como prioridad en todo el territorio español.

Siguiendo esta premisa, se presenta el Camino del Santo Grial en los mismos términos históricos en que se comenzó a desarrollar el Camino del Santiago en la década de los años 60 del siglo pasado.

El escenario postpandemia ha precipitado una serie de actuaciones que, desde la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial (ACECSG) se han llevado a cabo con la intención de dar a conocer el Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial.

El 20 de septiembre de 2021 se cerraba el plazo de la convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales. Se han presentado junto a los municipios del camino 13 proyectos y vamos a explicar la metodología de trabajo en este artículo.

Tras la introducción, se desarrolla de forma esquemática el PLAN ESPAÑA PUEDE siguiendo el marco administrativo. Luego se realiza una breve aproximación de los Presupuestos Generales del Estado y de las Manifestaciones de Interés (MDI) porque estas explican las prioridades europeas referentes a las ayudas *Next Generation* en materia turística y su distribución por partidas.

Para incardinar en los programas este nuevo destino, se realiza una exposición de motivos al Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial en la Comunitat Valenciana y Aragón con sus diferentes particularidades.

Por último, se presenta el cuadro resumen del plan a desarrollar con las conclusiones que avalan su ejecución. Y se enuncian los casos de éxito donde se han aprobado las ayudas estatales.

Palabras Clave: Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino, Camino del Santo Grial, fondos europeos, *Next Generation*.

¹ Presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Presidenta de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. Autora del Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial info@encuva.com. Artículo patrocinado por Centro Óptico Clínico Losan en Valencia.

THE INTEGRAL SUSTAINABLE STRATEGIC PLAN FOR THE WAY OF THE HOLY GRAIL: A NEW OPPORTUNITY TO POSITION SPAIN AFTER THE PANDEMIC COVID19

Abstract:

The National Plan for Sustainable Tourism Destination published in July 2021 is committed to developing ‘Xacobeo 2021’ as a priority.

Following this premise, the ‘Way of the Holy Grail’ is presented in the same historical terms in which the ‘Camino de Santiago’ began to be developed in the 1960s.

The post-pandemic scenario has precipitated a series of actions that have been carried out by ‘The Way of the Holy Grail Cultural Association’ with the intention of publicizing the Integral Sustainable Strategic Plan of the Way of the Holy Grail.

This 2021 September 20th, the deadline closed for the extraordinary call for Sustainable Tourism Plans in Destinations for local entities. With the municipality, thirteen projects have been presented and we want to explain the work methodology in this specific paper.

After the introduction to the PLAN ESPAÑA PUEDE and following the Administrative Framework, a brief study of the General State Budgets and Expressions of Interest (MDI) is carried out because these explain the European priorities regarding Next Generation aid in tourism.

Then, a statement of reasons is made to the Integral Sustainable Strategic Plan of the Way of the Holy Grail in the Valencian Community and the alignment of this community, with the ten state driven policies, is presented. The same analysis is carried out, in Aragon through the point of alignment, with the Aragon measurements and its frequency in its plans.

Finally, the summary table of the plan to be developed with the conclusions that support its execution is also presented. Also, the success stories where state aid has been approved are listed as well.

Keywords: National Plan for Sustainable Tourism Destination, Way of the Holy Grail, European funds, Next Generation.

1. INTRODUCCIÓN.

El Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino² en su texto editado en julio de 2021. Expresa que:

²El Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino se desprende del Programa de Planes Sostenibilidad Turística en Destinos (edición ordinaria) – Ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo 30 de marzo 2021 por el

Cada anualidad, en el ámbito de la conferencia sectorial, se establecerán una o varias prioridades estratégicas en materia de política nacional turística, de manera que los fondos europeos puedan tener un impacto en la oferta turística del país y el propio programa un hilo conductor y una coherencia global. En 2021 y por la excepcionalidad del evento, el Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino tendrá el Xacobeo 21-22 como prioridad³.

El **Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)**⁴ destinará alrededor de un 7% de su presupuesto anual para la configuración de un **Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino** que estará compuesto al menos en un 3,5 % por PSTD y el resto corresponderá a Acciones de Cohesión entre Destinos (ACD), asociados a la prioridad turística de cada año.

La presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, la Dra. Ana Mafé García ha elaborado un Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial para que se presente en estas circunstancias especiales en aquellos municipios del camino que lo deseen. Es un plan concebido a tres años de trabajo con un desarrollo en todas las vertientes en las que España quiere desarrollar su programa.

Han sido presentados nueve planes en la Comunidad Valenciana y cuatro en Aragón. Al final del artículo mencionaremos cuáles han sido los casos de éxito y cómo se están gerenciendo estas oportunidades de desarrollo local.

Por ello, desarrollaremos los planes que proponen las administraciones turísticas de la Comunitat Valenciana y de Aragón.

Sabiendo que el Gobierno de España prioriza el Xacobeo, vamos a explicar qué es el Camino del Santo Grial y cuál es su relación con el Camino del Santiago con la finalidad de promover acciones susceptibles de ser financiadas.

1.1. Presentación del Camino del Santiago: renacimiento en el siglo XX.

La tradición cristiana dice que, en la Catedral de la ciudad de Santiago de Compostela, se encuentra enterrado el cuerpo de Santiago Apóstol. Desde el siglo XV, la Santa Sede concedió a dicha catedral la condición de celebrar un año jubilar cada vez que la onomástica de San Santiago cae en domingo. Esto significa que, cada 7 años o, si es bisiesto, cada 11 o 5 años, hay un Año Jubilar en la Santa Apostólica y Metropolitana Iglesia Catedral de Santiago de Compostela.

Hemos de explicar que, desde que se inicia en Europa la costumbre entre las familias burguesas de realizar el “*Grand Tour*” entre finales del siglo XVII y principios del XIX⁵, el destino España

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo. Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.

³ Extracto del documento “Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos”, pág. 25.

⁴ La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 se está trabajando desde el año 2019.

⁵ (Krauel, 1986).

queda focalizado en el exotismo que representa Andalucía y los vínculos con nuestro pasado mozárabe.

Desde principios del siglo XX hasta bien pasada la posguerra de la II Guerra Mundial, la incidencia de peregrinos en el este recorrido es nula. Así podemos decir que, una vez superado el bloqueo internacional al que se sometió a España tras la contienda civil y establecidas las primeras políticas de aperturismo, el Camino de Santiago renació como tal en los años 70 del siglo pasado gracias al Ministro de Información y Turismo don Manuel Fraga Iribarne, a Monseñor Rouco Varela y al apoyo del Jefe del Gobierno del Estado Español, Francisco Franco. (Su primera ofrenda pública al santo retransmitida por el NODO fue el 25 de julio de 1965. Seguidas de las de los reyes de España que se muestra en el NODO de 2 de agosto de 1976⁶).

Otro hito fundamental en el desarrollo del camino fue el 16 de marzo de 1989 cuando el arzobispo de Santiago de Compostela, Monseñor Rouco Varela, entró como peregrino en su propia Catedral tras recorrer el trayecto del Camino de Santiago, recorrido que el Papa Juan Pablo II realizaría a pie meses más tarde.

Medio siglo después la financiación en materia de turismo en España se presenta dentro del Plan Nacional dando prioridad en 2021 al Plan Nacional Xacobeo. ¿Pudo imaginarse el ministro Fraga que su labor como “sembrador” iba a dar estos frutos mega millonarios para su tierra?

1.2. El Camino del Santo Grial: origen y desarrollo.

Presentamos el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz fruto de una labor que nos antecede más de medio siglo.

En el año 1958 se solicita a la Santa Sede desde el obispado de Valencia y la Iglesia Catedral-Basílica Metropolitana de la Asunción de Nuestra Señora de Valencia un Año Jubilar para celebrar el XVII centenario de la presencia del Santo Grial en Hispania (Zahonero, 1961).

Se organiza un viaje en donde la sagrada reliquia del Santo Cáliz sale de la Catedral valentina hacia los lugares en los que estuvo en siglos anteriores. El peregrinaje empezó el 27 de junio y terminó el 7 de julio de 1959. Se denominó "Rutas del Santo Grial"⁷. Y fue seguido por multitud de personas allí por donde pasó la comitiva⁸.

El lunes 29 de junio de 1959 el Santo Cáliz llegó a San Juan de la Peña, acompañado por una multitud de peregrinos llegados de toda España e incluso del sur de Francia. También acudió el Jefe de Gobierno del Estado Español.

⁶ Se pueden consultar los enlaces correspondientes en el apartado de IMÁGENES de la BIBLIOGRAFÍA.

⁷ Denominación que acompaña al Santo Cáliz de la Catedral de Valencia desde 1916 cuando se expone públicamente por primera vez en la actual Capilla del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia.

⁸ Se pueden consultar los enlaces correspondientes en el apartado de IMÁGENES de la BIBLIOGRAFÍA.

Pero, pese al éxito de público congregado, la puesta en valor del territorio y la internacionalización del Santo Cáliz, como el Santo Grial, la reliquia más buscada del Medievo occidental, ninguna autoridad nacional potencia este camino.

Sin embargo, los intereses en poner en funcionamiento una ruta de peregrinos se desplazan hacia el camino gallego durante todos los años en que Fraga es ministro. Y el trayecto que históricamente recorrió la reliquia no se promocionará nunca desde la Administración a excepción de este Año Jubilar de 1959.

En 1960 un equipo científico multidisciplinario encabezado por el Dr. Beltrán, asegura que el vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia es un objeto arqueológico con una antigüedad probada de más de dos mil años (Beltrán, 1960). En 1989 el Papa Juan Pablo II es su visita a España celebró misa en Valencia con el Santo Cáliz (Oñate, 1990).

En 2002 se crea desde l'Institut d'Estudis Valencians, la Cofradía del Santo Cáliz de Valencia, la Real Hermandad de Santo Cáliz y la Gestora Turística de San Juan de la Peña en Aragón junto a todos los municipios que jalonan el camino, la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial (Recio & Sánchez, 2003).

En 2006 el Papa Benedicto XVI también vuelve a consagrar con la sagrada copa que, según la tradición es el cáliz de la Última Cena, la reliquia más buscada del Medievo occidental (Mafé, 2017).

El Papa Francisco I en 2014 concede a la Catedral de Valencia, gracias al Emmo. y Rvdmo. Sr. Carlos Osoro Sierra la celebración de un Año de Jubilar a perpetuidad cada 5 años. En reconocimiento a la tradición del culto al Santo Cáliz que desde el 18 de marzo de 1437 se custodia la Catedral.

Por tanto, por motivos de frecuencia jubilar, el Camino del Santo Grial es el primer camino que remonta sus orígenes en la “búsqueda del Santo Grial” en el *roman* de Chrétien de Troyes (Mafé, 2020). Atendiendo a su frecuencia, Valencia, se sitúa justo después de Jerusalén y Roma como tercera Ciudad Jubilar en toda la cristiandad.

En 2015 se presenta el primer proyecto europeo del Camino del Santo Grial con la Universidad de Zaragoza siendo un éxito de participación internacional (Rubio & Sanagustín, 2017).

En 2019 se demuestra con una metodología científica (Mafé, 2020) que esta reliquia es un verdadero *Kos Kidush* (un vaso de bendición hebreo, el único del mundo perteneciente a la época del Segundo Templo, de Herodes el Grande) y se establece un consorcio desde la asociación con cada uno de los municipios para pedir fondos europeos.

Se justifica con lo relatado la necesidad de presentar el Camino del Santo Grial con esta introducción porque todos los municipios que forma parte de este recorrido necesitan una financiación estatal para desarrollarlo correctamente, al igual que, desde los años 70 del siglo pasado se promociona el Xacobeo.

Figura 1. Claustro de San Pedro el Viejo, Huesca. 2020.



Fuente: Elaboración propia.

2. PLAN ESPAÑA PUEDE

El día 7 del pasado mes de octubre de 2020 el Presidente Sánchez presentó el Plan de Recuperación que guiará la ejecución de los fondos europeos hasta 2023.

Este Plan “España Puede” está inspirado en la Agenda 2030 y marca las cuatro transformaciones situadas **en el centro de la estrategia de política económica española:**

- la **transición ecológica,**
- la **transformación digital,**
- la **igualdad de género** y
- la **cohesión social y territorial.**

El Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia⁹ se estructura en torno a diez políticas tractoras que van a incidir directamente en aquellos sectores productivos con mayor capacidad de transformación de nuestro tejido económico y social.

1. La primera de ellas es la **Agenda urbana y rural, la lucha contra la despoblación y el desarrollo de la agricultura.** En esta política se concentra el 16% de los recursos y entre sus objetivos figuran la mejora de la habitabilidad de entornos urbanos y dar respuesta a las necesidades del entorno rural, manteniendo la población y fomentando el empleo.
2. La segunda política, que recibirá el 12% de los recursos, se centra en impulsar las **Infraestructuras y los ecosistemas resilientes,** a través de proyectos como el Plan de Conservación y Restauración de Ecosistemas, o el Plan de Preservación de Infraestructuras Urbanas, Energéticas y de Transporte, entre otros.
3. Para aprovechar el potencial de nuestro país para posicionarnos estratégicamente como líderes de la renovación energética se establece la tercera política tractora: la **Transición energética justa e inclusiva,** a la que se destinará el 9% de los recursos.

⁹ El titular de la noticia es: “Sánchez presenta el Plan de Recuperación que guiará la ejecución de 72.000 millones de euros de fondos europeos hasta 2023”. Miércoles 7 de octubre de 2020.

4. La cuarta política tractora promoverá una Administración para el siglo XXI, para que la **Administración pública actúe como motor de los cambios tecnológicos**. Entre las reformas que incluye esta línea de trabajo figura la de la Modernización del Sistema de Justicia. A esta cuarta política se dedicará el 5% de los recursos.
5. La quinta política es la **modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas**, a lo que se destinarán el 17% de los fondos ante la necesidad urgente de apoyar el tejido empresarial y garantizar nuestra competitividad industrial.
6. Esta crisis sanitaria ha puesto a la ciencia en un lugar preminente como palanca esencial en los **planes de reconstrucción**. Por ello la sexta política tractora es el Pacto por la ciencia y la innovación y el refuerzo del Sistema Nacional de Salud, que contará con el 17% de los recursos.
7. La séptima política tractora es la **Educación y el conocimiento, la formación continua y el desarrollo de capacidades**. Esta política concentrará el 18% de los recursos ya que, si hay un elemento capital para que el Plan tenga el impacto deseado, ese es la inversión en capital humano.
8. La octava política tractora es la **Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo**. Entre este apartado se incluyen, entre otros, planes de choque para la economía de los cuidados de larga duración a personas mayores y dependientes, el refuerzo del Sistema Nacional de Dependencia o la modernización de las políticas activas de empleo. A ello se destinará el 6% de los recursos.
9. La novena política tractora, con el 1,1% de los recursos, es el **Desarrollo de la cultura y el deporte**, dos industrias indispensables para el desarrollo de una sociedad libre y abierta.
10. Y en décimo lugar, se abordará una **Modernización del sistema fiscal** incrementando la progresividad y redistribución de los recursos para lograr un crecimiento inclusivo y sostenible.

2.1. Marco Administrativo en la que se presenta este Plan Estratégico Integral Sostenible

El 30 de diciembre de 2020 en el Real Decreto-ley 36/2020 se aprobaron medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Entre los aspectos desarrollados, se encuentran la agilización de la administración, la colaboración público-privada, y la creación de órganos de gobernanza. Se crea la Conferencia Sectorial del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con las comunidades y ciudades autónomas, con el objetivo de canalizar la gobernanza multinivel territorial propia del sistema español de estado de las autonomías.

Las Entidades Locales, las empresas y la sociedad civil también participan en el desarrollo de los proyectos y se lanzarán las convocatorias para la presentación de proyectos en los diferentes formatos dependiendo de los sectores y temas.

3. PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO¹⁰

Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 incorporan 27.436 millones en transferencias previstas a través de los nuevos instrumentos de financiación de la UE. Los Presupuestos Generales del Estado de los siguientes años seguirán canalizando los fondos del Plan de Recuperación.

Manifestaciones de interés (MDI)

Con el objetivo de identificar y mapear propuestas de inversión, los ministerios están sacando convocatorias de expresiones de interés en los siguientes temas:

- Competitividad y sostenibilidad industrial (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- Digital Innovation Hubs (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- Hidrógeno (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Reto demográfico (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Movilidad eléctrica (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Energía sostenible en Islas (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Comunidades energéticas locales (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Flexibilidad del sistema energético, infraestructura eléctrica y redes inteligentes y despliegue del almacenamiento energético (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Energías renovables (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Fomento de la economía circular en el ámbito de la empresa (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- Extensión banda ancha y despliegue 5G en zonas poco pobladas (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

¹⁰ Fuente: Gobierno de Aragón. En: <https://www.aragon.es/-/next-generation-eu-espana-puede> (Consultado por última vez el 11/02/2021).

La propuesta del Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial aborda de forma transversal todas las manifestaciones de interés, así como las líneas tractoras propuestas en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

4. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS: PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL SOSTENIBLE DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA.

La actividad turística en la Comunitat Valenciana se ha visto muy afectada a raíz de las medidas sanitarias adoptadas para combatir la pandemia del COVID 19 declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La paralización de la actividad turística y social ha producido y está produciendo cada día más, un profundo empobrecimiento a las familias valencianas que, tradicionalmente, han vivido directa e indirectamente del turismo.

Los sectores productivos relacionados con el turismo han demostrado en momentos de contracción económica y crisis que, suelen ser los más rápidos en recuperarse, generar riqueza y mantener los puestos de trabajo. Esta es la esperanza que sustenta actualmente su resistencia.

El turismo representa un 15,5 % del Producto Interior Bruto (PIB) valenciano. Según datos de EXCELTUR¹¹ en 2019 se alcanzaron los 17.883 millones de euros¹². Es uno de los motores económicos más importantes de la Comunitat Valenciana porque de forma directa alcanza no solo a quienes ofrecen el servicio turístico (alojamiento, restauración y actividades complementarias) sino también afecta al sector primario. Nos referimos a la producción agrícola y ganadera, o incluso, al sector secundario como son las empresas relacionadas con el textil o el calzado, dinamizadoras del comercio.

Se ha estudiado en casos de éxito como el Camino de Santiago que, la actividad turística produce uno de los efectos más importantes para fijar población en el territorio y contribuye, sin duda, a la lucha contra la España vacía. En este caso, el Camino del Santo Grial podría contribuir a paralizar y revertir la diáspora de familias del interior de Castellón y/o la de sus miembros más jóvenes hacia la costa.

Según las próximas tendencias y vistos los resultados de la pandemia del COVID 19, en España se prevé que el turismo de interior sea el primero en recuperarse. Mucho antes que los destinos turísticos tradicionales. El motivo viene por el propio comportamiento de los viajeros que empiezan a denostar los destinos masificados. Por tanto, el turismo de proximidad, en contacto con

¹¹ EXCELTUR es una asociación sin ánimo de lucro, formada por 33 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticos y centrales de reservas/GDS. Ver en: <https://www.exceltur.org/conozca-exceltur/que-es-exceltur/> (Consultado el 07/02/2022)

¹² El Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial apenas alcanza los 77 millones de euros a falta de la partida de promoción internacional. Por sus características tiene un retorno de capital de un 100% en un plazo máximo tres de años a cinco años.

la naturaleza, y los productos turísticos sostenibles que resulten atractivos y novedosos, podrán posicionarse mejor en los mercados emisores.

El PLAN RENACER DEL TURISMO ESPAÑOL 2020-2023 fue presentado el 30 de abril de 2020 como “una deseable política de Estado para asegurar la supervivencia e impulso posterior, del sector turístico español, tras el impacto del COVID 19”¹³. Pretende ser, ante todo, un Plan de Estado para la salvación e impulso del sector turístico español tras el impacto de esta pandemia.

El Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz garantiza el cumplimiento de este plan estatal en sus principales objetivos porque su diseño se basa exclusivamente en el salvamento de la actividad turística de los municipios por donde pasa el camino, a través de múltiples actividades transversales y un especial cuidado a la mujer que habita el mundo rural.

Su aplicación facilitaría la apertura de nuevas iniciativas turísticas y promovería el refuerzo de la competitividad de la actividad turística en todo el Territorio Grial. Consideramos que en realidad es una apuesta por el liderazgo de la Comunitat Valenciana como destino creativo en Europa: “la búsqueda del Santo Grial”. Al tiempo que posiciona a España como el destino más importante del planeta para realizar rutas a pie relacionadas con la peregrinación cristiana (hay más de 3.000 millones de personas en el mundo que siguen la figura de Jesús).

Según se anuncia en el “Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025”¹⁴, es una prioridad la demanda de nuevos productos que diversifiquen “la polarización territorial y temporal de la actividad turística en determinados tramos del litoral y en periodo estival”.

De hecho, en el punto que desarrolla la nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana se especifica que:

*En cuanto al análisis de los retos, cabe destacar los tres primeros: en primer lugar, aparece “la adecuación de los productos turísticos”, lo que reafirma la necesidad actual de los destinos turísticos de diversificar y diferenciar su cartera de experiencias, quedando, además, alineado con la estrategia europea sobre la promoción de proyectos turísticos temáticos*¹⁵.

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento Camino de la Paz es una alternativa a una imagen turística del “sol y playa” para la propia ciudad de Valencia. Es una verdadera oportunidad de desarrollo para el interior de las provincias de Valencia y Castellón como nunca antes han tenido.

Porque, si en todo el orbe cristiano que abarca la totalidad de los cinco continentes, se conoce el constructo del Santo Grial, posicionar Valencia como la única ciudad del mundo que puede mostrarlo y, además consolidar un camino que induce a su búsqueda, se trabaja em positivo sobre el segundo reto del “Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025”:

¹³ (EXCELTUR, 2020).

¹⁴ Presentado en julio de 2020.

¹⁵ (TURISME COMUNITAT VALENCIANA, 2020, p. 10).

En segundo lugar, se sitúa el reto relacionado con “el valor de los espacios y recursos territoriales”, que comparte con el anterior el enfoque de que solo desde el uso adecuado de lo que verdaderamente diferencia a los territorios, su patrimonio natural y cultural, es desde donde debe asentarse la diferenciación¹⁶.

Por tanto, la implantación de este Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial supone una opción para combatir “la asociación del desarrollo turístico valenciano con el urbanismo masivo” y con la fuerte dependencia del mercado británico asociado a un bajo nivel de gasto en destino. En este punto hemos de decir que, según datos de la Universidad de Compostela el impacto económico de un peregrino es de 2,3 veces superior al de un turista¹⁷.

En tercer lugar, figura el reto de:

“la transformación digital de la actividad turística” en toda su extensión: en las empresas y su modo de comercialización¹⁸.

El Programa 2: Innovación Tecnológica que se presenta en Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo está inspirado en las soluciones propuestas en el “**Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025**” junto con múltiples acciones de carácter transversal. Sumando más creatividad si cabe, a la ya planteada desde la Administración.

Todo ello sin olvidar dos conceptos fundamentales: la contribución del camino a la España Verde (tratamiento del paisaje y del mundo rural, los valores de la ODS, mejora de la transición demográfica) y, la cohesión territorial dado que el trazado conecta municipios, mancomunidades, provincias y comunidades autónomas todo el camino se convierte en un elemento vertebrador del territorio.

4.1. Alineación de la Comunitat Valenciana con las diez políticas tractoras estatales ¹⁹

Las selección de proyectos transformadores de la **Propuesta de Estrategia Valenciana para la Recuperación (EVR)**²⁰ para impulsar la renta, el empleo y el bienestar en la Comunitat Valenciana se citan en color encarnado. Añaden cuatro proyectos tractores a los estatales. Son los siguientes:

Proyecto tractor 1: Digitalización de servicios públicos valencianos.

Proyecto tractor 2: Digitalización del tejido productivo.

Proyecto tractor 3: Refuerzo de la resiliencia financiera del tejido productivo valenciano.

¹⁶ (TURISME COMUNITAT VALENCIANA, 2020, p. 11).

¹⁷ David Expósito “El peregrino duplica al turista en impacto económico” 17/04/2018. El Confidencial. Ver en: <http://www.radiolider.com/confidencial/el-peregrino-duplica-al-turista-en-impacto-economico> (Consultado 10 febrero 2021).

¹⁸ (TURISME COMUNITAT VALENCIANA, 2020, p. 11).

¹⁹ El 24/11/2020 Ximo Puig presentó la propuesta de la Estrategia Valenciana para la Recuperación con 14 proyectos tractores, valorados en 12.000 millones, para impulsar la renta, el empleo y el bienestar en la Comunitat.

²⁰ (GENERALITAT VALENCIAN, 2020).

Proyecto tractor 4: Plan Recuperatur CV para el refuerzo de la digitalización, sostenibilidad y resiliencia de la cadena de valor turística.

Proyecto tractor 5: Apuesta por las cadenas de valor de sectores clave.

Proyecto tractor 6: Gestión eficiente de los recursos hídricos y protección frente a las avenidas.

Proyecto tractor 7: Despoblamiento y preservación de la biodiversidad.

Proyecto tractor 8: Energía sostenible.

Proyecto tractor 9: Arquitectura bioclimática y sostenibilidad energética.

Proyecto tractor 10: Infraestructuras para la competitividad y la transición ecológica.

Proyecto tractor 11: Educación y oportunidades para jóvenes: Plan Ariadna.

Proyecto tractor 12: Cuidado de personas.

Proyecto tractor 13: Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital.

Proyecto tractor 14: Avance del conocimiento.

5. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS: PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL SOSTENIBLE DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL CON ARAGÓN

Según se anuncia en la “Estrategia Aragón Turismo Sostenible 2030”²¹ es una prioridad para Aragón la sostenibilidad turística, referida a las repercusiones actuales y futuras de dicha actividad, en los aspectos socioculturales y medioambientales.

En la Orden del 28 de diciembre de 2020, del Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón por la que se convocan ayudas al turismo,²² literalmente se explica lo siguiente:

Precisamente, en la situación creada por la pandemia, por vez primera la España vaciada va a ser un valor añadido para Aragón ya que los turistas van a evitar los destinos de sol y playa masificados y van a preferir organizar sus vacaciones en el interior de España, en lugares en contacto con la naturaleza y al aire libre, en rincones alejados de la multitud, en destinos rurales, de calma, se vuelve al slow tourism.

Para que Aragón optimice este valor añadido y se posicione como destino turístico sostenible y competitivo, se hace necesario promocionarlo dentro y fuera del territorio aragonés.

²¹ (TURISMO DE ARAGÓN, 2020).

²² ORDEN ICD/1406/2020, de 28 de diciembre, por la que se convocan subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para actuaciones de infraestructuras relacionadas con la incidencia de la COVID-19.

Esta realidad la contempla el Plan Estratégico Integral Camino del Santo Grial. Pues no solo representaría para Aragón una inversión directa de decenas de millones de euros, sino que además ese mismo dinero iría directamente inyectado a dinamizar todo el territorio sin dejarse una sola de las tres provincias.

5.1. Alineación de las medidas de Aragón²³ con las diez políticas tractoras estatales

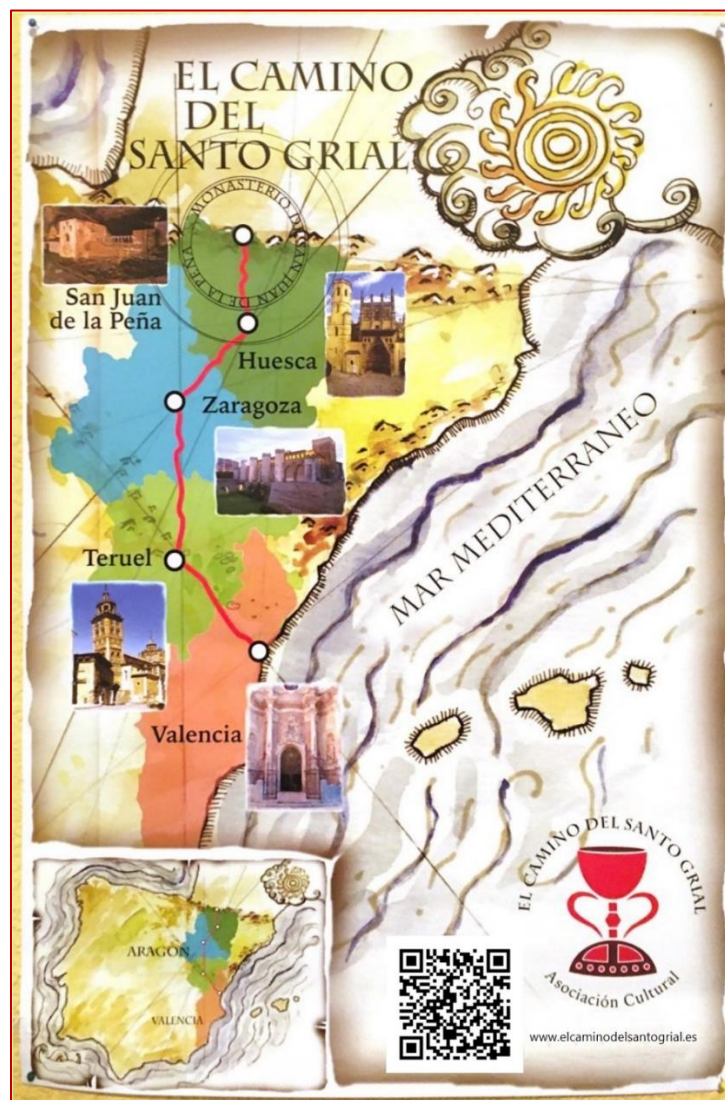
Las medidas de Aragón (las citamos en bermellón) se han planteado con ambición de ser proyectos transformadores de la región y del país. Apuntan a las políticas tractoras nacionales de la ciudades en color verde:

1. 'Acción climática en edificios, vehículos y sectores productivos' contribuye a la política nacional 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación'.
2. 'Energía limpia y accesible' contribuye a las políticas nacionales de 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación', 'Infraestructuras y ecosistemas resilientes' y 'Transición energética justa o inclusiva'.
3. 'Estrategia "De la granja a la mesa"' contribuye a las políticas nacionales de 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación', 'Infraestructuras y ecosistemas resilientes'.
4. 'Preservar y proteger la biodiversidad' contribuye a la política nacional de 'Infraestructuras y ecosistemas resilientes'.
5. 'Cero contaminantes y medio ambiente limpio de tóxicos' contribuye a las políticas nacionales de 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación', 'Infraestructuras y ecosistemas resilientes'.
6. 'Conectividad total de ciudadanos y empresas' contribuye a las políticas nacionales de 'Una administración para el siglo XXI' y 'Modernización y digitalización de nuestras empresas'.
7. 'Transformación digital del sector público' contribuye a las políticas nacionales de 'Una administración para el siglo XXI', 'Pacto por la ciencia y la innovación y Sistema de salud', 'Educación y conocimiento, formación y capacidades' y 'Impulso de la industria de la cultura y el deporte'.
8. 'Transformación digital de la empresa y emprendimiento digital' contribuye a las políticas nacionales de 'Modernización y digitalización de nuestras empresas', 'Pacto por la ciencia y la innovación y Sistema de salud', 'Educación y conocimiento, formación y capacidades' y 'Impulso de la industria de la cultura y el deporte'.
9. 'Educación para las transiciones verde y digital' contribuye a las políticas nacionales de 'Pacto por la ciencia y la innovación y Sistema de salud', 'Educación y conocimiento, formación y capacidades' y 'Impulso de la industria de la cultura y el deporte'.

²³ (GOBIERNO DE ARAGÓN, 2020).

10. '**Salud**' contribuye a las políticas nacionales de 'Pacto por la ciencia y la innovación y Sistema de salud' y 'Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo'.
11. '**Igualdad**' contribuye a la política nacional de 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación'.
12. '**Lucha contra la despoblación**' contribuye a la política nacional de 'Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación'.

Figura 2. El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz a su paso por Aragón y la Comunitat Valenciana. (2002).



Fuente: ACECSG.

Es indudable que la '**Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación**' es la máxima preocupación del Gobierno de Aragón porque figura en seis de las doce medidas propuestas.

Promover un río de vida, con los mismos elementos en positivo y basados en el caso de éxito del Camino de Santiago, tienen razón de ser hoy más que nunca.

El Plan Estratégico Integral del Camino del Santo Grial que se ha presentado a través de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial en los municipios para que desde los Ayuntamientos se tenga acceso a los fondos *Next Generation*.

Todas las actuaciones planteadas se fundamentan en las medidas que propugna el Gobierno de Aragón. Es un trabajo holístico que no debería ser disgregado ni tampoco asfixiado puesto que su concepción global garantiza su éxito.

Consideramos que es necesario contar para su desarrollo con todos los agentes sociales. En especial con el tejido asociativo civil y religioso, sin olvidar tampoco a las pymes aragonesas. Porque recibir fondos y no invertirlos en las empresas y autónomos de la región es absurdo. Pues los mejores embajadores del Camino del Santo Grial han de ser aquellos que habitan su territorio, cuidan de su paisaje y conocen su historia

6. DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL SOSTENIBLE DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL

El **Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz**, pretende de forma definitiva posicionar y dar a conocer el trazado del camino que une Somport, en el norte de los Pirineos con el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña, en Huesca atravesando todo Aragón hasta llegar a la Catedral de Valencia. Todo ello inspirado en el caso de éxito del Camino de Santiago.

Así como en los años 80 del siglo pasado –Galicia a través de sus gobernantes de la Xunta– estableció un plan estratégico (Xacobeo) dirigido a invertir cientos de miles de millones de pesetas en el Camino de Santiago. Este Plan Estratégico Integral Sostenible pretende ser el primero de otros muchos planes que completen este Camino del Santo Grial.

Es un plan que pretende poner en valor las ciudades internacionales que están directamente relacionadas con el constructo Santo Grial en Europa entre ellas Roma y Nápoles, en Italia. Aunque sabemos que para futuros proyectos entrarían directamente Troyes y el sur de Francia.

Se trata de un camino que viene a relatar la historia de uno de los mitos más importantes del Medioevo occidental europeo, la *búsqueda del Santo Grial*.

Desde el año 2002 la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial desarrolla este trabajo a través de múltiples actividades y encuentros como bien se puede comprobar en su página²⁴.

²⁴ La página de la ACECSG Ver: <https://asociacionculturalelcaminodelsantogrial.com/>

El esquema básico de desarrollo de este plan contempla varios programas los cuales presentamos a continuación.

Figura 3. Credencial de Peregrinación del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. (2019).



Fuente: ACECSG.

Figura 4. Esquema de los programas del Camino del Santo Grial.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro del **PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL SOSTENIBLE DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL** hay seis **PROGRAMAS** definidos en base a las carencias que actualmente tiene el trazado físico, tomando como ejemplo los distintos planes directores que desde el año 1998 viene desarrollando el Camino del Santiago en España. Así tenemos:

- Programa 1: Infraestructuras y albergues.
- Programa 2: Innovación Tecnológica.
- Programa 3: Patrimonio vivo, tradición y relato artístico.
- Programa 4: Turismo y paisaje.
- Programa 5: Científico y didáctico.
- Programa 6: Año Jubilar del Santo Cáliz.

El **PLAN DE MEDIOS** abarca la transversalidad de todo el plan y sus programas. Tiene una duración en el tiempo igual que el programa más longevo que se plantea (7 años).

Sin embargo, todas estas actuaciones pueden ser practicadas por anualidades, adaptadas a cada uno de los municipios que jalonan el camino. Igualmente pueden ser realizadas de tres en tres años para facilitar su adaptación a planes extraordinarios de financiación europea.

6.1. Plan Estratégico Integral Sostenible Camino Del Santo Grial

El desarrollo del Plan Estratégico Integral Sostenible establece seis programas que han sido diseñados con los mismos objetivos de los siguientes documentos:

- ✓ La **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino**, ratificada en Conferencia Sectorial de Turismo de 28 de julio de 2021.
- ✓ El **Programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos**.
- ✓ El **Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025**.
- ✓ La **Estrategia Aragón Turismo Sostenible 2030**.

Atendiendo además al cumplimiento de los estándares necesarios para optar a un programa de financiación de fondos europeos.

Figura 5. Esquema de los PROGRAMAS en función de las cuatro transformaciones del Plan “España Puede”.



Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los programas presentado se desarrolla en proyectos y estos en acciones que están perfectamente definidas y cuantificadas en un documento por separado. Todas las acciones se predicen de las **cuatro transformaciones situadas en el centro de la estrategia de política económica española** en el Plan “España Puede” que está inspirado en la Agenda 2030.

6.2. Integración de los planes tractores de la Comunitat Valenciana en los programas del Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial: Justificación.

En el apartado de **4. Exposición de Motivos: Plan Estratégico Integral Camino del Santo Grial en la Comunitat Valenciana** se explican cuáles son los **PLANES TRACTORES** con respecto a los planes estatales del **PLAN ESPAÑA PUEDE** para la recuperación económica.

Los seis programas de trabajo para la consolidación definitiva de este camino están relacionados directamente con los **PLANES TRACTORES de la Comunitat Valenciana**. De tal modo que todas y cada una de los planes en los que se desarrollan obedecen a intereses generales de la Comunitat Valenciana. Ello justifica la presentación del plan para la obtención de fondos.

Recordemos en este punto que, según el informe de la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago²⁵ presentado también por la Universidad de Santiago, el camino facturó 280 millones de euros en 2017 desde Somport a Compostela. Consideramos que repetir este caso de éxito en Aragón y la Comunidad Valenciana es fundamental para conseguir nuevo posicionamiento turístico y nuevas formas de crear empleo.

Según la Nota Informativa de la Generalitat Valenciana²⁶, para las bases reguladoras que rigen la convocatoria extraordinaria de ayudas 2021-2023 del Programa Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos que promueve la Secretaria de Estado de Turismo y en el que participan las Comunidades Autónomas (donde se han presentado nueve proyectos) tenemos que:

Los objetivos concretos y prioritarios del Plan Territorial son todos aquellos que se establecen para conseguir ser un Destino Turístico Inteligente (DTI), aunque queremos destacar los siguientes al resultar necesarios para implementar con éxito el Plan Territorial:

- 1. Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras y recursos turísticos (recursos naturales y culturales, playas, ...), generando instrumentos de medición de impacto y reacción, como su uso o la huella de carbono.*
- 2. Contribución de agentes turísticos, destinos y personas turistas a la Mitigación del Cambio climático, promoviendo especialmente la movilidad sostenible de los turistas, incluido el vehículo eléctrico y rutas para vehículos sin motor, así como las tres RRR (Reducir, Reciclar y Reutilizar)*
- 3. Gobernanza Turística 5.0: Digitalización e inteligencia artificial, inteligencia turística, y cogestión.*
- 4. Sostenibilidad Territorial y Social en cada destino y en la Comunitat, con puesta en valor del producto local-comarcal, sinergias de productos turísticos, mejora de la competitividad y calidad en el empleo.*

²⁵ (Rodríguez, 2018).

²⁶ (TURISME.GVA, 2021).

5. Destino plenamente Accesible: destino turístico para tod@s.

Como se va a demostrar en este plan del Camino del Santo Grial se recogen ***los objetivos concretos y prioritarios del Plan Territorial*** a través de los 6 programas presentados. Por medio de sus enunciados, pueden identificarse igualmente las necesidades los 4 ejes prioritarios tal y como hemos mostrado en la Figura 2.

EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible:

Este eje comprende actuaciones de restauración ambiental, gestión de espacios naturales, acciones de implantación de economía circular, rehabilitación sostenible de edificios y actuaciones de adaptación al cambio climático.

- ✓ PROGRAMA 1: INFRAESTRUCTURAS Y ALBERGUES
- ✓ PROGRAMA 2: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- ✓ PROGRAMA 3: PATRIMONIO VIVO, TRADICIÓN Y RELATO ARTÍSTICO
- ✓ PROGRAMA 4: TURISMO Y PAISAJE

EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética:

Este eje comprende actuaciones de eficiencia energética incluyendo las de mitigación del cambio climático, actuaciones orientadas a la reducción de la energía requerida para proporcionar productos y servicios turísticos, limitando la contaminación por carbono y estimulando la transición hacia energías renovables, así como actuaciones de movilidad sostenible.

- ✓ PROGRAMA 1: INFRAESTRUCTURAS Y ALBERGUES
- ✓ PROGRAMA 4: TURISMO Y PAISAJE

EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital:

Este eje comprende todas aquellas actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología.

- ✓ PROGRAMA 2: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- ✓ PROGRAMA 4: TURISMO Y PAISAJE
- ✓ PROGRAMA 5: CIENTÍFICO Y DIDÁCTICO

EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad:

Este eje comprende todas aquellas acciones de creación de oferta, mejora del producto, creación de equipamientos, embellecimiento de espacios públicos, así como todo lo relacionado con la mejora constante de la gestión del destino.

- ✓ PROGRAMA 1: INFRAESTRUCTURAS Y ALBERGUES
- ✓ PROGRAMA 2: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- ✓ PROGRAMA 3: PATRIMONIO VIVO, TRADICIÓN Y RELATO ARTÍSTICO
- ✓ PROGRAMA 4: TURISMO Y PAISAJE
- ✓ PROGRAMA 5: CIENTÍFICO Y DIDÁCTICO
- ✓ PROGRAMA 6: AÑO JUBILAR DEL SANTO CÁLIZ

Figura 6. Relación de los PROGRAMAS del camino del Santo Grial con los 4 ejes prioritarios del Gobierno de España.



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El gran objetivo de este plan es consolidar el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz desde el municipalismo y la solidaridad, como un itinerario capaz de atraer a visitantes y peregrinos de todo el mundo, gracias a las infraestructuras y actividades que a lo largo de siete años se van a ir creando en los municipios del camino.

También se pretende revitalizar una de las zonas más empobrecidas de Europa demográficamente con un producto turístico que pueda realizarse desde cualquier punto del planeta.

“La búsqueda del Santo Grial” solo es posible conseguirla si se viaja por su recorrido andando, en bicicleta o a caballo. No puede ser substituida por una realidad virtual. Porque la experiencia turística, en este caso conlleva una experiencia de crecimiento irrenunciable.

En la Comunitat Valenciana, el equipo de técnicos del Secretario Autonómico Francesc Colomer (PSOE), ha tumbado los nueve proyectos presentados en la Comunitat Valenciana. Ni un euro de Europa para el camino.

Turismo Aragón, Partido Aragonés (PAR) ha sido más generoso y ahora los municipios de La Sotonera y Albentosa han recibido cada uno dos millones de euros de los fondos *Next Generation* para sembrar vida. (BOE-A-2021-20258).

Fondos conseguidos gracias al Plan Estratégico Integral Sostenible del Camino del Santo Grial realizado desde la presidencia de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. Un trabajo que ha sido regalado a todos los municipios que lo presentaron. Porque creer en España es trabajar por ella, trabajar por España es crear desarrollo, crear desarrollo es poner la inteligencia al servicio de los demás. El servicio a los demás es lo que legitima los puestos de responsabilidad en una organización bien sea civil o política.

“Primero bondad, luego talento, todo lo demás es cuento” Gloria Fuertes.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, A. (1960). *El Sabto Cáliz de la Catedral de Valencia*. Zaragoza: Octavio y Flelez,SA.
- Berdejo Cabañal, E. (1959). *Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor* (Vol. II). Zaragoza, Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón.
- Climent, P. (2004). *El Camino del Santo Cáliz de Jaca a Valencia caminando*. Valencia, Dipitación de Valencia.
- Comenge, C. (1959). *Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor*. Zaragoza, Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña.
- EXCELTUR. (2020). *Plan “RENACER DEL TURISMO ESPAÑOL” 2020-2030. Una deseable política de Estado para asegurar la supervivencia, reactivación y el gradual reposicionamiento posterior, del sector turístico español tras el impacto de la COVID-19*. Madrid, 24 de junio de 2020. EXCELTUR. En: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/12/EXCELTUR-Plan-Reconstrucci%C3%B3n-Sector-Tur%C3%ADstico-definitivo-20200622.pdf> (07/02/2022).
- EXCELTUR. (2022) *¿Qué es EXCELTUR?* EXCELTUR. En: <https://www.exceltur.org/conozca-exceltur/que-es-exceltur/> (07/02/2022).
- Expósito, D. (17/04/2018). El peregrino duplica al turista en impacto económico. *El Confidencial*. En: <http://www.radiolider.com/confidencial/el-peregrino-duplica-al-turista-en-impacto-economico> (07/02/2022).

Journal of Tourism and Heritage Research (2022), vol. 5, nº 1, pp. 309-333, Mafé, A. “The integral sustainable strategic plan for the Way of the Holy Grail: a new opportunity to position Spain after the pandemic Covid19”

Filmoteca Española. NODO. (6 julio 1959). El Santo Cáliz. NOT N 861 A. En: <https://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-861/1486347/> (06/02/2022).

Filmoteca Española. NODO. (20 julio 1959). El Santo Grial. NOT N 863 B. En: <https://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-863/1479478/> (06/02/2022).

Filmoteca Española. NODO. (2 agosto 1965). Información Nacional. NOT N 1178 B. En: <https://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-1178/1479165/> (06/02/2022).

Filmoteca Española. NODO. (2 agosto 1976). Los Reyes en Santiago. NOT N 1749 B. En: <https://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-1749/1467567/> (06/02/2022).

Generalitat Valenciana. (2020). Propuesta de Estrategia Valenciana para la Recuperación (EVR). GENERALITAT VALENCIANA. En: https://gvaoberta.gva.es/documents/7843050/172202279/20201124_Resumen_Ejecutivo_Estrategia_Valenciana_Recuperacion_CAS.pdf/b9cc07a4-1322-4dea-9015-8a60ad03c227 (07/02/2022).

Generalitat Valenciana. Gabinete de comunicación. (24/11/2020). Ximo Puig presenta la propuesta de Estrategia Valenciana para la Recuperación con 14 proyectos tractores, valorados en 12.000 millones, para impulsar la renta, el empleo y el bienestar en la Comunitat. GVA. GABINETE DE COMUNICACIÓN. En: https://www.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=904259 (11/02/2021).

Gobierno de Aragón. Departamento de presidencia y relaciones institucionales. economía. información europea. (2020). *Next Generation EU. España Puede*. En: <https://www.aragon.es/-/next-generation-eu-espana-puede> (11/02/2021).

Gobierno de Aragón. (2020). *Next Generation EU. España Puede*. ARAGÓN. En: <https://www.aragon.es/-/next-generation-eu-espana-puede> (07/02/2022).

Gobierno de Aragón. ORDEN ICD/1406/2020, de 28 de diciembre, por la que se convocan subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para actuaciones de infraestructuras relacionadas con la incidencia de la COVID-19. En: <https://www.iberley.es/subvenciones/orden-icd-1406-2020-28-diciembre-convocan-subvenciones-fondo-perdido-destino-empresas-actuaciones-infraestructuras-relacionadas-incidencia-covid-19-26749948> (07/02/2022).

Gobierno de España. Secretaría de Estado de Turismo. (2019). *Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. TURISMO GOBIERNO DE ESPAÑA. En: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf> (06/02/2022).

Gobierno de España. Secretaría de Estado de Turismo. (2021). “Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos”. GOBIERNO DE ESPAÑA. En: <https://sede.serviciosmin.gob.es/layouts/15/GestorDescargas.ashx?s=AP&k=29671> (06/02/2022).

Krauel Heredia, B. (1986). *Viajeros británicos en Andalucía de Christopher Hervey a Richard Ford, (1760-1845)*. Málaga, Universidad de Málaga.

Journal of Tourism and Heritage Research (2022), vol. 5, nº 1, pp. 309-333, Mafé, A. “The integral sustainable strategic plan for the Way of the Holy Grail: a new opportunity to position Spain after the pandemic Covid19”

- La Moncloa. (7 de octubre de 2020). *Sánchez presenta el Plan de Recuperación que guiará la ejecución de 72.000 millones de euros de fondos europeos hasta 2023*. La Moncloa. En: https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2020/071020-sanchez_plan.aspx (Consultado por última vez el 11/02/2021).
- Mafé, A. (2017). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos. En Á. Rubio Gil, & V. Sanagustín Fons, *TURISMO RELIGIOSO. Camino Europeo del Santo Grial y otras Rutas Culturales para el Desarrollo* (págs. 162-176). Zaragoza, Holy Grail Route - ICCTOUR-2015.
- Mafé, A. (2019). *Camino del Santo Grial. Turismo cultural e Historia del Arte*. Alcalá de Selva, Teruel, UPWORDS.
- Mafé, A. (2020) *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI*. Universitat de València, Departament de Història de l'Art. 26 de febrero de 2019. Ann Arbor, USA, PROQUEST.
- Mafé, A. (2020). The artistic project of the way of the holy grail, route of knowledge, way of peace and Dr. María Gómez Rodrigo. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3, (3), 113-130
- Mafé, A. (2021). Valencia, focal point of the Holy Grail Route, Route of Knowledge, path of Peace. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4, (3), 143-158.
- Martín, C. (2010). *Las reliquias de la Capilla Real en la Corona de Aragón y el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia (1396-1458)*. València, Universitat de València.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de estado de Turismo. subdirección general de desarrollo y sostenibilidad turística. (2021). *Programa de Planes Sostenibilidad Turística en Destinos (edición ordinaria) – Ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo 30 de marzo 2021*. En: <https://turismo.gob.es/es-es/Novedades/Documents/00Programa%20PSTD-Conferencia%20Sectorial%20Turismo.pdf> (06/02/2022).
- Oñate, J. Á. (1990). *El Santo Grial. Su historia. Su culto. Sus destinos. Catedral de València (España)*. València, Santa Iglesia Catedral de València.
- Rodríguez, M. (09/01/2018). El Camino de Santiago: un negocio que ya supera los 280 millones de euros al año -Un estudio cifra el gasto de cada peregrino en 1.000 euros -Incluye la compra de material para la ruta y el coste de la vuelta. *FARO DE VIGO*. En: <https://www.farodevigo.es/galicia/2018/01/09/camino-santiago-negocio-supera-280-16111716.html> (12/02/2021).
- Rubio, Á., & Sanagustín, V. (2017). *Turismo religioso. El Camino Europeo del Santo Grial y otras Rutas Culturales para el Desarrollo*. Zaragoza, Holy Grail Route - ICCTOUR-2015.
- Turisme Comunitat Valenciana. (2020). *Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025*. TURISMECV. En: <https://www.turismecv.com/wp-content/uploads/2020/07/Plan-Estrategico-de-Turismo-CV-2020-2025-def.pdf> (07/02/2022).
- TURISME.GVA. (7/09/2021). Nota informativa. planes de sostenibilidad turística en destinos: recomendaciones a aplicar en la convocatoria extraordinaria 2021. Taller resolución de dudas: 9 de septiembre 2021. 10:30h. TURISME.GVA. En: http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/planificacion/NOTA_INF_RECOMENDACIONES_CANDIDATURAS_PSTD_2021 (07/02/2022).

Journal of Tourism and Heritage Research (2022), vol. 5, nº 1, pp. 309-333, Mafé, A. “The integral sustainable strategic plan for the Way of the Holy Grail: a new opportunity to position Spain after the pandemic Covid19”

Turismo de Aragón. (2020). *Estrategia Aragón Turismo Sostenible 2030*. TURISMO DE ARAGÓN. En: <https://www.turismodearagon.com/wp-content/uploads/2020/01/Estrategia-Aragon-Turismo-Sostenible-2030.pdf> (07/02/2022).

Zahonero Vivó, J. (1961). *Crónica de la conmemoración valenciana y del viaje del Santo Cáliz a las antiguas sedes de su estancia en España*. Valencia: Instituto Diocesano Valentino.