

RELEVANCIA DE LOS ASPECTOS RELIGIOSOS Y ESPIRITUALES COMO COMPONENTES DEL PATRIMONIO INMATERIAL

Rogelio Martínez Cárdenas¹

Resumen:

Los viajes asociados a la religión y la espiritualidad han sido un motivador de viaje desde épocas muy antiguas. Más tarde, en los siglos XVII al XIX, periodo conocido como el Gran Tour, el patrimonio material generó viajes a diversos sitios europeos poseedores de una rica herencia cultural con carácter educacional para jóvenes de clase económica alta. En años recientes el deseo de vivir experiencias por parte de los turistas ha provocado que el patrimonio inmaterial se convierta en un atrayente turístico.

Los aspectos asociados a lo espiritual o lo religioso son elementos importantes para una gran cantidad de manifestaciones culturales alrededor del mundo. UNESCO hoy considera muchas de ellas patrimonio inmaterial con la intención de mantenerlas vivas. Es por ello, que, en este trabajo, mediante la utilización de la teoría de grafos, se realiza un análisis de los distintos criterios que se han empleado por parte de UNESCO para otorgar su reconocimiento a las manifestaciones culturales vivas y de esa manera, determinar la relevancia que han tenido los aspectos espiritual y religioso como elemento de valor patrimonial.

Palabras Clave: Turismo cultural, patrimonio inmaterial, patrimonio religioso, patrimonio espiritual, turismo religioso.

RELEVANCE OF RELIGIOUS AND SPIRITUAL ASPECTS AS COMPONENTS OF INTANGIBLE HERITAGE

Abstract:

Travel associated with religion and spirituality has been a travel motivator since ancient times. Later, in the seventeenth to nineteenth centuries, a period known as the Grand Tour, the material heritage generated trips to various European sites possessing a rich cultural heritage with an

¹ Universidad de Guadalajara/Centro Universitario de los Altos, rmartinez@cualtos.udg.mx

educational nature for young people from the upper economic class. In recent years, the desire for experiences on the part of tourists has caused intangible heritage to become a tourist attraction.

Aspects associated with the spiritual or religious are important elements for a large number of cultural manifestations around the world. UNESCO today considers many of them intangible heritage with the intention of keeping them alive. That is why, in this work, through the use of graph theory, an analysis is carried out of the different criteria that have been used by UNESCO to grant its recognition to living cultural manifestations and thus determine the relevance that spiritual and religious aspects have had as an element of heritage value.

Keywords: Cultural tourism, intangible heritage, religious heritage, spiritual heritage, religious tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de patrimonio mundial, pocas veces se hace referencia a la importancia que tiene el aspecto religioso y espiritual en las denominaciones realizadas por UNESCO, incluso el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) fundado en 1965 como resultado de la Carta de Venecia de 1964, creó hasta el año 2014 su Comité Científico Internacional sobre Lugares de Religión y Rituales (PRERICO). Sin embargo, muchos de los reconocimientos de patrimonio que se han otorgado, tienen elementos basados en esos criterios.

De acuerdo con Morinis (1992) los viajes asociados a motivos religiosos y espirituales han sido parte de la movilidad humana, debido a que desde tiempos antiguos las personas se han desplazado a sitios considerados sagrados para adorar a diferentes deidades, participar de ritos iniciáticos, de purificación o fertilización, entre otros. Esto ha abierto un mercado turístico muy importante, que ha sido aprovechado por diferentes países que poseen sitios de gran potencial para la atracción de peregrinos y turistas culturales interesados en temas místicos.

“El mercado mundial del turismo religioso es uno de los segmentos turísticos más importantes. En 2018, se estima que un tercio de los 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales viajaron con fines religiosos. Esto significa que se realizaron aproximadamente 450 millones de viajes internacionales con fines religiosos. La popularidad del turismo religioso no puede subestimarse, ya que incluso el 25% de los viajeros están interesados en este tipo de turismo.

Para muchos países, el turismo religioso en torno a su patrimonio histórico y religioso es una parte importante de su mercado turístico total. Arabia Saudita, por ejemplo, recibió 13 millones de turistas religiosos en 2019, y se espera que duplique esta cantidad a 30 millones de visitantes para 2030. En el estado de Gujarat, en India, casi el 36% de todas las visitas turísticas son turistas espirituales. . El mercado del turismo religioso en Brasil es uno de los segmentos turísticos más grandes del país, estimado en 14 mil millones de euros generados por 20 millones de viajes.” (CBI; Molgo, 2020)

2. ANTECEDENTES

En la carta de Venecia se estableció la necesidad de conservar espacios patrimoniales que representan parte de la historia y memoria de “la humanidad, que cada día toma conciencia de la unidad de los valores humanos, los considera como un patrimonio común, y de cara a las generaciones futuras, se reconoce solidariamente responsable de su salvaguarda.” (“Carta Internacional Sobre La Conservación y La Restauración de Monumentos y Sitios,” 1964, p. 1). El patrimonio de corte místico religioso ha sido importante, no solo por su valor arquitectónico, sino por ser un espacio donde se viven y recrean parte de las creencias colectivas de una sociedad. Es por ello, que la misma carta menciona un poco más adelante en el artículo 5

“La conservación de monumentos siempre resulta favorecida por su dedicación a una función útil a la sociedad; tal dedicación es por supuesto deseable pero no puede alterar la ordenación o decoración de los edificios. Dentro de estos límites es donde se debe concebir y autorizar los acondicionamientos exigidos por la evolución de los usos y costumbres” (“Carta Internacional Sobre La Conservación y La Restauración de Monumentos y Sitios,” 1964, p. 2)

“Entonces ¿Por qué es tan valioso el Patrimonio Cultural Material? Seguramente la respuesta inmediata radica en la valoración cultural de cientos o miles de años de existencia desde su construcción o elaboración, sin embargo, al valor en realidad proviene directamente del trabajo humano, que con su fuerza se lo otorga a todo lo que toca, a pesar de incluso, de ser sometido a extenuantes jornadas de trabajo que en la mayor parte de los casos le devengó lo mínimo indispensable para vivir él mismo. De esta forma, apilar rocas o construir una pirámide, tallar una tablilla o construir un rascacielos...entrañan el mismo proceso de fuerza de trabajo que indistintamente le otorga valor a los bienes.” (Montes Mata & Monroy Ortiz, 2021)

Por ello, los edificios de corte religioso han sido motivo de declaratorias de patrimonio desde el año de 1978, cuando UNESCO otorgó su sello a la *Catedral de Aquisgrán* y las *Iglesias excavadas en la roca de Lalibela*, la primera ubicada en Alemania y la segunda en Etiopía. Posterior a ellas, otros setenta y cinco sitios han sido declarados patrimonio, siendo el más reciente *Obra del ingeniero Eladio Dieste: iglesia de Atlántida*, ubicada en Uruguay, la cual fue reconocida en 2021.

De los setenta y siete nombramientos otorgados por UNESCO, sesenta y ocho pertenecen a inmuebles ubicados en Europa, lo que muestra el potencial que tiene el patrimonio religioso en el caso europeo, siendo Alemania (9), España (8) y Francia (6), los países que cuentan con la mayor cantidad de sellos patrimonio mundial en edificaciones religiosas; cuatro están en Latinoamérica, tres en la zona Asia Pacífico, uno en África y uno en los Estados Árabes. La lista la completa de los nombramientos se puede consultar en el anexo 1.

Fue hasta el año 2008 que UNESCO otorga el primer distintivo de patrimonio inmaterial como parte del patrimonio mundial. Sin embargo, los primeros acuerdos al respecto son resultado de la reunión de París de 2003, donde se establece

“la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, así como en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002, aprobada por la Tercera Mesa Redonda de Ministros de Cultura, Considerando la profunda interdependencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural” (UNESCO, n.d.)

Con esta nueva manera de poner los ojos en el patrimonio cultural, Latinoamérica, África y Asia Pacífico empezaron a tener mayor representación en el panorama del patrimonio mundial, puesto que son regiones que cuentan con muchas tradiciones que permanecen vivas después de varios siglos y son signos de su colectivo imaginario. Estas imágenes propias de estos pueblos, al igual que sucedió con la arquitectura religiosa nominada patrimonio cultural, se convirtieron en potentes atrayentes de turismo cultural, sobre todo de los amantes del New Age.

“Lo que hace diferente al mercado del turismo de la Nueva Era es que los habitantes de la Nueva Era recurren y experimentan con una amplia variedad de cosmovisiones, rituales y prácticas religiosas, espirituales e indígenas dentro de un creciente `` mercado espiritual” (Olsen & Timothy, 2021)

El patrimonio cultural ha permitido la creación de un gran mercado de consumidores culturales dispuestos a viajar para visitar los sitios que se han declarado hitos culturales al obtener la marca patrimonio de la humanidad que otorga UNESCO. Los aspectos de corte místico religioso también han generado un mercado para los turistas religiosos (Norman, 2011, 2012; Norman & Pokorny, 2017; Olsen, 2003, 2012, 2013, 2020), pero también de turistas culturales interesados de vivir experiencias místicas.

La patrimonialización de los sitios de carácter místico ha dado como resultado que el turismo religioso amplíe sus fronteras y deje de ser de interés solo para los fieles de algún credo religioso, sino que ahora también se colocó en la mira del turista cultura laico que tiene interés por conocer nuevos sitios y vivir experiencias únicas (Hughes et al., 2013; Jackson, 1995; Wiltshier, 2014). Incluso la Organización Mundial de Turismo ha realizado varios encuentros internacionales para reflexionar sobre el futuro del turismo religioso (OMT, 2007).

El interés por el turismo religioso generado en los operadores turísticos internacionales, gestó un problema para el patrimonio inmaterial, al poner en riesgo su autenticidad, o enfrentarse a la museificación y al desequilibrio sociocultural (MacCannell, 1976), dado que puede perder todas propiedades históricas debido a los nuevos usos de las comunidades presentes, lo que eliminaría el sentido original que dio origen a esa tradición.

“El fenómeno relativamente reciente del Patrimonio Mundial, que disocia los sitios de importancia local y los recontextualiza como lugares de “valor universal” para toda la humanidad, se ha convertido en destinos de especial importancia (OMT 2015: 26). Al mismo tiempo sacralizados (MacCannell 1976: 43-45) y heredados (Harrison 2013: 79-84), también se suele considerar que son híper-significativos, que movilizan no solo a millones de viajeros por año, sino también a ideas, imaginarios y recursos

financieros y económicos, recursos intelectuales con fines de preservación. (Di Giovine 2009a)” (di Giovine, 2021) traducción propia del autor.

Ante esta situación que muchas veces genera conflicto entre patrimonio y turismo, la Organización Mundial del Turismo en el año 2015 llevó a cabo una reunión en Siem Reap en Camboya, buscando encontrar puntos de mediación entre ambos. Reconociendo que el patrimonio es un elemento muy importante en la generación de turistas, y que el turismo cultural es una forma de conocer y reconocer la historia, las diferencias entre culturas, las tradiciones y formas de vida, que coadyuvan a la aceptación de lo distinto a nosotros; por lo que estableció en la Declaración de Siem Reap Sobre Turismo y Cultura: Por Un Nuevo Modelo de Asociación su voluntad de:

“2. Promover y proteger el patrimonio cultural:

2.1. Promoviendo actividades turísticas que contribuyan a sensibilizar al público y generar apoyo en relación con la protección y la conservación del patrimonio cultural, en particular transmitiendo las características y los valores del patrimonio por conducto de la cadena de experiencias turísticas;

2.2. Teniendo en cuenta las aspiraciones de las comunidades receptoras en cuanto a la determinación y gestión del uso de la cultura material e inmaterial;” (“Siem Reap Declaration on Tourism and Culture – Building a New Partnership Model | Déclaration de Siem Reap Tourisme et Culture – Construire Un Nouveau Partenariat | Declaración de Siem Reap Sobre Turismo y Cultura: Por Un Nuevo Modelo de Asociación,” 2015, p. 15)

Como ejemplo del interés que genera el patrimonio religioso, al revisar las páginas de Tripadvisor en sus recomendaciones para algunos de los sitios europeos más visitados, se obtienen los siguientes resultados, de acuerdo con la página 10 MEJORES sitios de Interés En París, el primer lugar lo ocupa la Catedral de Notre Dame, declarada patrimonio en el año de 1991, en la lista también aparece la Basílica del Sagrado Corazón aún cuando ésta no tiene declaratoria de UNESCO. En su versión para Londres 10 MEJORES sitios de interés en Londres aparece en el lugar número cuatro, la Abadía de Westminster que obtuvo la distinción de patrimonio en 1987. En el caso de Alemania, la Catedral de Colonia patrimonio de la humanidad desde 1996 esta situada en el cuarto puesto. En España, aparecen ocupando el primer y segundo casillero la Basílica de la Sagrada Familia y la Catedral de Sevilla, uno sitios después puede encontrarse la Mezquita-Catedral de Córdoba y la Catedral de Santiago de Compostela, todas con declaratoria UNESCO.

3. METODOLOGÍA

En la realización de esta investigación, se pretende contestar a siguiente pregunta de investigación ¿qué importancia tienen los aspectos míticos y religiosos en las designaciones de patrimonio inmaterial de la humanidad que otorga UNESCO?

Para responder a esa pregunta, se ha utilizado una metodología mixta. Por un lado, se hace uso de la teoría de grafos, para realizar un análisis de los distintos criterios que se han empleado por parte de UNESCO para otorgar su reconocimiento a las manifestaciones culturales vivas y de esa manera, determinar la relevancia que han tenido los aspectos espiritual y religioso como elemento de valor patrimonial. Por otra parte, se realiza un análisis cuantitativo utilizando el SPSS 25 con la

base de datos de patrimonio inmaterial de UNESCO para cuantificar los criterios asociados al patrimonio inmaterial que fueron propuestos por cada país para obtener el sello de patrimonio UNESCO.

4. RESULTADOS

Cuando nos referimos a las denominaciones de patrimonio inmaterial de la humanidad, por lo general, solamente se piensa en la celebración, actividad artística o artesanal asociada con el nombre de la misma, sin embargo, todas las declaratorias otorgadas por UNESCO, están vinculadas a una serie de conceptos que son propuestos por cada país al momento de llenar el expediente de candidatura. Esos conceptos se dividen en primarios y secundarios, sin que exista un mínimo o máximo en cada uno de los criterios, por lo cual, en algunos casos son pocos los conceptos asociados y en otros se vinculan con muchos de ellos. Los conceptos o criterios, al hacer referencia a elementos reales o imaginarios que forman parte del valor social e identitario, por el cual se consideran de relevancia para un grupo específico de personas y los cuales son juzgados dignos de ser conservados.

Para la realización de este trabajo se utilizó la base de datos de patrimonio inmaterial de UNESCO con datos hasta el año 2020 que se puede obtener y descargar desde su página <https://ich.unesco.org/es/listas>. Una vez que se contó con la lista de denominaciones a trabajar, se procedió a la organización y depuración de datos. Debido al elevado número de combinaciones posibles entre conceptos, patrimonio y países, se optó por realizar un análisis a través de la metodología de redes sociales, para comprender las relaciones entre los elementos que la integran, así como los subgrupos que pueden ser identificados en base a los vínculos que mantienen entre sus miembros. El procesamiento de la información se realizó utilizando el software Gephi 0.9.2.

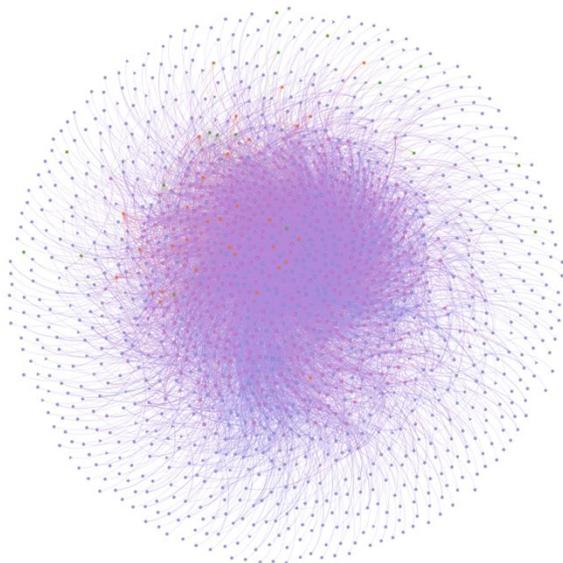
Tabla 1. Elementos integrantes de la base de datos

Dato	Nº Veces
Denominaciones patrimonio	566
Países	126
Criterios primarios	309
Criterios secundarios	768
Criterios vinculados a lo religioso o espiritual	49

Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

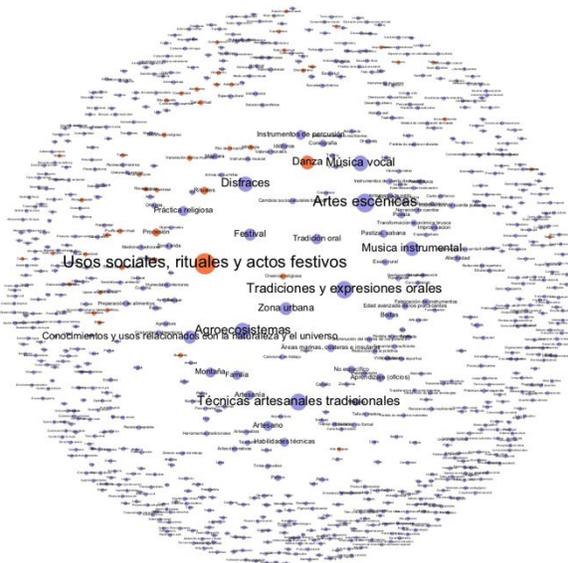
La red total de las denominaciones de patrimonio inmaterial se conformó de 1,508 nodos y 11,849 aristas. Donde los nodos están compuestos por todos los valores únicos que integran la base de datos, 566 denominaciones, 126 países y 768 conceptos diferentes, mientras que las aristas corresponden a los vínculos de unión que existen entre los diferentes nodos que conforman el conjunto de datos utilizados.

Figura 1. Red de países, criterios y patrimonio inmaterial de humanidad UNESCO



◆ Patrimonio
 ▲ País
 ● Criterio Primario
 ● Criterio Secundario

Figura 2. Red de criterios vinculados al patrimonio inmaterial de humanidad UNESCO



● Religioso o espiritual
 ● Otro

Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

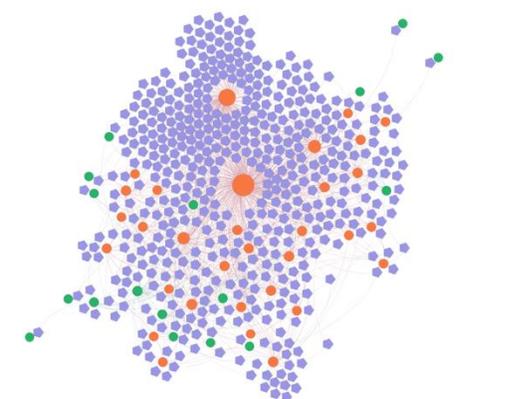
Debido a que una denominación tiene varios conceptos vinculados con los cuales se puede identificar, la que menor número tiene es *Revitalización del saber tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera (Sevilla, Andalucía)*, que está vinculada con 8 conceptos y la que tiene el mayor número de relaciones, es *El Yaokwa, ritual del pueblo enawene nawe para el mantenimiento del orden social y cósmico*, con 44 conceptos. Por lo cual, se procedió a identificar y depurar los elementos no relacionados con aspectos vinculados a la religiosidad o espiritualidad, quedando la nueva red integrada por 527 nodos, correspondiendo 48 a conceptos asociados a las declaratorias, lo que representa tan solo un 6.25% del total de conceptos que identifican el patrimonio inmaterial, mientras que 317 corresponden a nominaciones patrimonio, es decir, el 79% del total de las otorgadas hasta el año 2020; y las aristas que los unen dichos conceptos fueron 1341.

Para comprender de manera más clara la relación que existe entre los conceptos asociados a las denominaciones UNESCO, se ha calculado el algoritmo de modularidad de clase, el cual permite identificar grupos de nodos que poseen un número elevado de enlaces entre ellos, lo que los convierte en subgrupos de la red, debido a las relaciones que mantienen entre ellos. Se identificaron nueve clústeres, de los cuales, los primeros tres son los más representativos por contener el mayor número de miembros. El clúster con el mayor peso en la red agrupa al 25.43% de los miembros totales, siendo integrado por los conceptos: *Usos sociales, rituales y actos festivos*; *religión*;

religiones; espiritualismo; seguido en segundo lugar con un 18.79% por: *danza; hinduismo;* el tercer lugar con 12.33% lo conforman los conceptos *procesión; peregrinación; sitio sagrado; templo; santo; efigie; iglesia (edificio); mezquita; catolicismo; islam.*

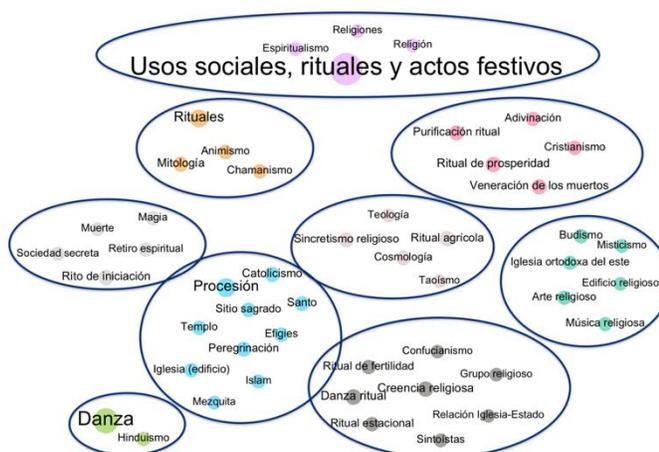
Al identificar los subgrupos o clúster, es posible observar de manera más clara, como se conforman estos alrededor de las principales creencias religiosas, así se puede ver que en un mismo grupo, se concentran conceptos relacionados con las dos principales religiones por el número de fieles que congregan, que son el catolicismo y el islam, mientras que otro clúster gira alrededor del hinduismo; otro grupo lo conforman el sintoísmo y el confucianismo, el taoísmo, la magia y el chamanismo, cada uno integra su propio clúster, al igual que el cristianismo. En la gráfica cuatro, se puede observar los once grupos y los conceptos que incluye cada subgrupo.

Figura 3. Red de criterios vinculados al patrimonio inmaterial de humanidad UNESCO relacionados con aspectos religiosos o espirituales



◆ Patrimonio
 ● Criterio Primario
 ● Criterio Secundario

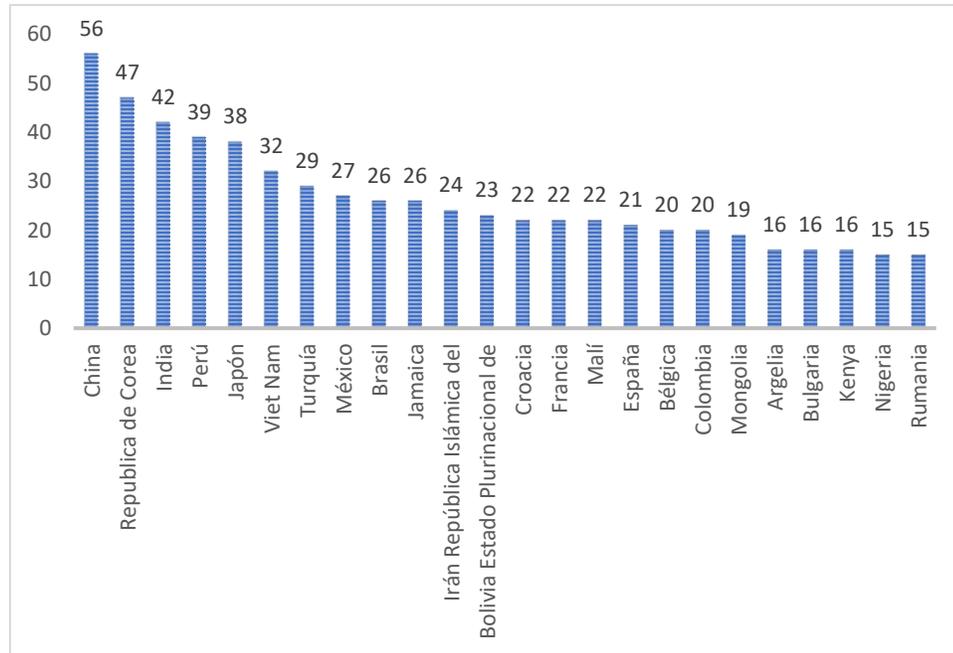
Figura 4. Subgrupos de conceptos vinculados a lo religioso o espiritual



Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

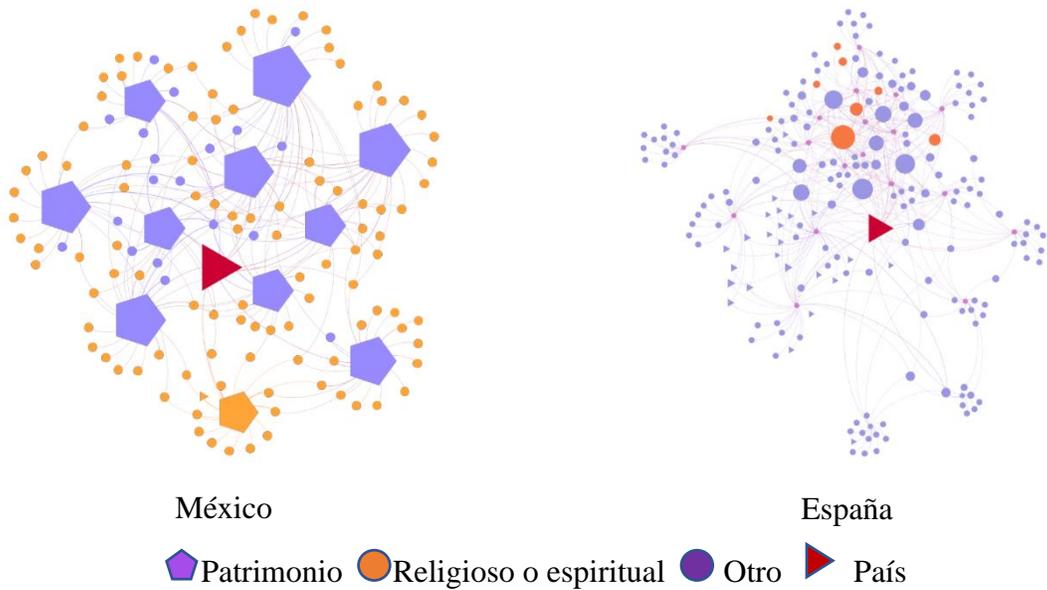
Aun cuando las denominaciones corresponden a las diferentes maneras de pensar y creer representadas en las manifestaciones de los distintos grupos culturales que conforman la humanidad, un análisis detallado permite encontrar relaciones que no son identificables a primera vista cuando solo vinculamos el patrimonio con una nación en particular como generalmente se hace (véase gráfica6). Por ejemplo, España es uno de los países con mayor turismo cultural vinculado al patrimonio material y segundo sitio a nivel mundial en denominaciones de inmuebles religiosos declarados patrimonio, es superado por países como Perú, México o Brasil, en patrimonio inmaterial asociado a lo religioso o espiritual, como puede observarse en la gráfica.

Figura 5. Países con el mayor número de criterios vinculados a lo religioso o espiritual en sus denominaciones de patrimonio inmaterial



Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

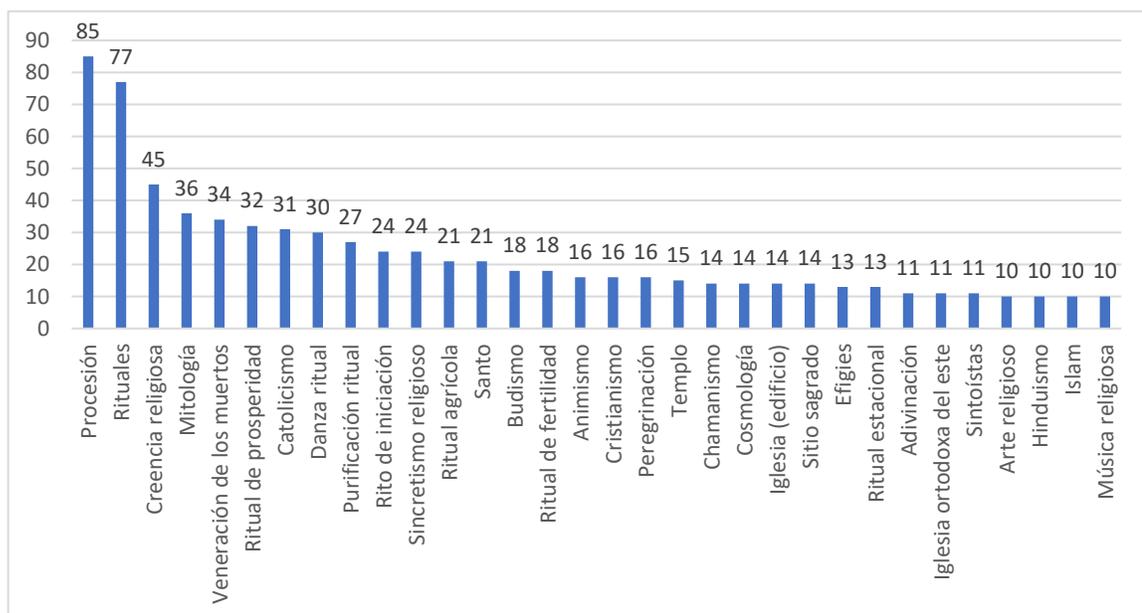
Figura 6. Relación de concepto relativos a lo religioso o espiritual por país



Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

Al realizar el análisis estadístico de los conceptos vinculados al patrimonio se encontró que los conceptos vinculados a lo religioso o espiritual se propusieron como criterio primario en 323 ocasiones, mientras que como concepto secundario 758 veces. Sin considerar los términos de usos sociales, rituales y actos festivos y danza, los conceptos más utilizados son procesión, rituales, creencia religiosa y mitología. La gráfica seis, muestra los treinta dos conceptos mencionados 10 o más veces.

Figura 7. Principales conceptos vinculados a lo religioso o espiritual



Fuente: elaboración propia con datos de <https://ich.unesco.org/es/listas>

Los términos de carácter religiosos o místico con que se han asociados las declaratorias UNESCO, pueden dividirse en dos grupos, en primer lugar, las que tienen un carácter pasivo por parte del espectador, y muy utilizadas por el turismo cultural tradicional, como pueden ser procesión, templo, santo, arte religioso, etc., y, en segundo lugar, aquellos donde el concurrente tiene una participación activa en el patrimonio, y que han tenido mayor interés por el turismo New Age, como son: la peregrinación, los rituales, el chamanismo, los ritos iniciáticos, etc. A manera de ejemplo, se revisaron algunos conceptos de ambos grupos.

4.1 Grupo pasivo

Al analizar el criterio procesión, España es el país que más declaratorias tiene asociadas a este término con un total de siete, siendo en tres casos un criterio principal y en 4 uno secundario, sin embargo, Bélgica tiene seis denominaciones, pero en todos los casos ha sido utilizado como criterio principal. Algo similar sucede con Croacia y Francia que tienen cinco declaratorias usando el

concepto de manera indistinta como primero o segundo criterio, pero Colombia que solo tiene cuatro denominaciones, lo ha utilizado siempre como criterio primario.

La palabra templo se ha vinculado al patrimonio inmaterial en quince ocasiones, de las cuales siete han sido usadas por Japón, tres por la India y dos por China, mientras que Viet Nam, Kenya e Iraq, lo han hecho una vez. Las tres primeras naciones han usado de manera recurrente a manera de iconografía de sus atractivos turísticos la arquitectura de templos.

4.2 Grupo activo

Con el criterio rituales, el país más identificado puede considerarse Republica de Corea, puesto que consiguió denominaciones vinculadas a este concepto en cinco ocasiones, y en todos los casos fue utilizada como criterio primario; mientras que Perú, Irán República Islámica del, y Malí tienen seis declaratorias asociadas a rituales, pero en los tres casos, lo utilizaron tres veces como criterio primario y otras tantas como concepto secundario.

La peregrinación, entendida como un viaje a un santuario a diferencia de la procesión que hace más referencia a un desfile religioso para celebrar una fiesta, ha recibido dieciséis declaratorias UNESCO, siendo México y Argelia las que en dos ocasiones la vinculado como término en su patrimonio, las otras doce, corresponde a distintos países que la asociaron una única vez a una declaratoria.

5 CONCLUSIONES

Dadas las características del patrimonio inmaterial, que hace referencia a actividades y practicas sociales, es natural que muchas de ellas tengan vínculos con aspectos místicos, puesto que todas las comunidades a lo largo de la historia desarrollaron diferentes tipos de creencias representadas mediante manifestaciones que en algunos casos lograron un reconocimiento que ha superado el ámbito de la fe. Es precisamente ese valor que rebasa lo local lo que se reconoce por parte de UNESCO, sin embargo, el convertirse en una expresión con declaración universal no le separa de su origen místico a cualquier manifestación.

A diferencia del patrimonio material que tiene un enorme potencial turístico, el cual es ampliamente utilizado en particular por los países europeos y asiáticos como un motivador de viaje, no todo el patrimonio inmaterial tiene esa capacidad de ser explotado turísticamente, porque mucho corresponde a eventos muy puntuales en el tiempo, lo que limita su uso por la industria del turismo, sin embargo, a pesar de ello, casos como el de *la fiesta de los patios de Córdoba*, que se realiza por un periodo de doce días en España, ha logrado posicionarse bastante bien como producto turístico, al coincidir con el verano, periodo de mayor afluencia turística en Europa.

El reconocimiento del patrimonio inmaterial permitió a países que no cuentan hasta 2021 con ningún patrimonio material de la humanidad como Burundi, Bhután, Tonga y Samoa poder contar con el reconocimiento de UNESCO de su patrimonio, en todos los casos con elementos de carácter místico. En el caso de Burundi, *La danza ritual del tambor real*, fue declarada patrimonio en 2014, bajo los términos de *danza ritual; purificación ritual; usos sociales, rituales y actos festivos*; Bhután con *La danza de máscaras de los tambores de Drametse*, fue inscrita en el año 2008 con

un criterio de *danza ritual*; a Tonga se le reconoció Lakalaka, danzas y discursos cantados de Tonga, en el año 2008, con conceptos de *danza*; y *usos sociales, rituales y actos festivos*; finalmente Samoa obtiene el reconocimiento para *La estera fina 'ie de Samoa y su valor cultural*, en 2019, con los términos *danza*; y *usos sociales, rituales y actos festivos*. Por otro lado, países como Alemania, que tiene un enorme patrimonio material con cincuenta y una distinciones de patrimonio mundial, cuenta únicamente con cuatro reconocimientos de patrimonio inmaterial.

El patrimonio inmaterial tiene un estrecho vínculo con aspectos de carácter religioso o espiritual, esto puede ser demostrado al analizar los conceptos que los países proponentes han vinculado con las declaratorias realizadas por UNESCO. Hasta el año de 2020 se otorgaron un total de 556 nombramientos, de los cuales el 79% incluye al menos un término que le relacione de manera directa con aspectos de carácter místico. Es importante mencionar, que no es el aspecto religioso o espiritual el que recibe la designación, sino que es una característica intrínseca del patrimonio que se reconoce.

Es de resaltar que se identificaron 49 conceptos que tienen relación directa con características místicas, de los 768 que se han asociado al patrimonio. Los términos incluyen prácticamente todo tipo de manifestaciones y creencias, lo que permiten que todos los credos estén incluidos, además de una enorme variedad de expresiones no pertenecientes a ninguna religión reconocida. Por tal motivo, de los 126 países que tienen designaciones de patrimonio inmaterial, 110 lo tienen enlazado a algún elemento de carácter místico.

6 BIBLIOGRAFÍA

- 10 MEJORES sitios de interés en Londres. (n.d.). Retrieved January 2, 2022, from https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g186338-Activities-c47-London_England.html
- 10 MEJORES sitios de interés en París. (n.d.). Retrieved January 2, 2022, from https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g187147-Activities-c47-Paris_Ile_de_France.html
- Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios. (1964). *II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos*, 1–5.
- CBI; Molgo, ETFI. (2020, October 20). *The European market potential for religious tourism / CBI*. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/religious-tourism/market-potential>
- di Giovine, M. A. (2021). Religious and Spiritual World Heritage sites. In *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism* (pp. 204–223). Routledge.
- Hughes, K., Bond, N., & Ballantyne, R. (2013). Designing and managing interpretive experiences at religious sites: Visitors’ perceptions of Canterbury Cathedral. *Tourism Management*, 36, 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.022>
- Jackson, R. H. (1995). Pilgrimage tourism and english cathedrals: The role of religion in travel. *The Tourist Review*, 50(4), 40–48. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MRR-09-2015-0216>

- MacCannell, D. (1976). *The tourist: A new theory of the leisure class*. Univ of California Press.
- Montes Mata, G. M., & Monroy Ortiz, R. (2021, December 26). *Esclavitud y trabajo en las entrañas del Patrimonio Cultural Material*. La Unión de Morelos. https://launion.com.mx/blogs/turismo/noticias/196482-esclavitud-y-trabajo-en-las-entranas-del-patrimonio-cultural-material.html?fbclid=IwAR1AvPI8XS_9dfAkfLiNgsQnLDIcYhY5prcrgMzKFmNITgGmLkxMacgZVKQ
- Morinis, E. A. (1992). Introduction: The territory of the anthropology of pilgrimage. In *Sacred journeys: the anthropology of pilgrimage* (pp. 1–28). Westport, CT: Greenwood Press.
- Norman, A. (2011). Spiritual Tourism: Travel and Religious Practice in Western Society. In *Continuum*. Continuum. <https://doi.org/10.1163/15685276-12341243>
- Norman, A. (2012). The Varieties of the Spiritual Tourist Experience. *Literature & Aesthetics*, 22(2), 20–37. <http://ojs-prod.library.usyd.edu.au/index.php/LA/article/view/7573/7905>
- Norman, A., & Pokorny, J. J. (2017). Meditation retreats: Spiritual tourism well-being interventions. *Tourism Management Perspectives*, 24, 201–207. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.012>
- Olsen, D. H. (2003). Heritage, Tourism, and the Commodification of Religion. *Tourism Recreation Research*, 28(3), 99–104. <https://doi.org/10.1080/02508281.2003.11081422>
- Olsen, D. H. (2012). Negotiating identity at religious sites: A management perspective. *Journal of Heritage Tourism*, 7(4), 359–366. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2012.722642>
- Olsen, D. H. (2013). A Scalar Comparison of Motivations and Expectations of Experience within the Religious Tourism Market. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 1(1), 41–61. <https://doi.org/10.21427/D7ZQ51>
- Olsen, D. H. (2020). Pilgrimage, religious tourism, biodiversity, and natural sacred sites. In *Religious tourism and the environment* (pp. 23–41). <https://doi.org/10.1079/9781789241600.0023>
- Olsen, D. H., & Timothy, D. J. (2021). *Routledge handbook of religious and spiritual tourism*. Routledge.
- OMT. (2007). *Turismo y religiones*. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/es-002_summary.pdf
- Siem Reap Declaration on Tourism and Culture – Building a New Partnership Model | Déclaration de Siem Reap Tourisme et culture – Construire un nouveau partenariat | Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura: por un nuevo modelo de asociación. (2015). In *UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de la OMT* (Vol. 24, Issue 1). World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/UNWTODECLARATIONS.2015.24.01>

UNESCO. (n.d.). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO*. Patrimonio Cultural Inmaterial. Retrieved December 27, 2021, from <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Wiltshier, P. (2014). Volunteers: Their Role in the Management of the Visitor and Pilgrimage Experience Our Service to Visitors Delivered Simply and at Low Cost: the case of Derby Cathedral. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 2(2). <https://arrow.dit.ie/ijrtp>

Anexo 1

Bienes religiosos o místicos declarados patrimonio de la humanidad

Año	Nombre del bien	País	Región
1978	Catedral de Aquisgrán	DE	EUR
1978	Iglesias excavadas en la roca de Lalibela	ET	AFR
1979	Iglesia de Boyana	BG	EUR
1979	Iglesias rupestres de Ivanovo	BG	EUR
1979	“Stavkirke” de Urnes	NO	EUR
1979	Catedral de Chartres	FR	EUR
1979	Basílica y colina de Vézelay	FR	EUR
1980	Iglesia y convento dominico de Santa Maria delle Grazie con “La Cena” de Leonardo de Vinci	IT	EUR
1981	Catedral de Amiens	FR	EUR
1981	Catedral de Spira	DE	EUR
1985	Catedral de Santa María e iglesia de San Miguel de Hildesheim	DE	EUR
1983	Monasterio de Rila	BG	EUR
1983	Iglesia abacial de Saint-Savin-sur-Gartempe	FR	EUR
1986	Iglesias y conventos de Goa	IN	APA
1983	Monasterio de los Jerónimos y Torre de Belém (Lisboa)	PT	EUR
1983	Monasterio de Batalha	PT	EUR
1983	Iglesia de peregrinación de Wies	DE	EUR
1996	Catedral de Colonia	DE	EUR
1984	Catedral de Burgos	ES	EUR
1984	Monasterio y sitio de El Escorial en Madrid	ES	EUR
1985	Ciudad vieja de Ávila e iglesias extramuros	ES	EUR
1985	Iglesias pintadas de la región de Troodos	CY	EUR
1986	Tréveris - Monumentos romanos, catedral de San Pedro e iglesia de Nuestra Señora	DE	EUR
1986	Catedral y castillo de Durham	GB	EUR
1987	Catedral, alcázar y Archivo de Indias de Sevilla	ES	EUR
1986	Monasterio de Studenica	RS	EUR
1987	Palacio de Westminster, abadía de Westminster incluyendo la iglesia de Santa Margarita	GB	EUR
1988	Catedral, abadía de San Agustín e iglesia de San Martín en Canterbury	GB	EUR
1989	Monasterio de Alcobaça	PT	EUR
1991	Monasterio de Poblet	ES	EUR
1990	Kiev: catedral de Santa Sofía, conjunto de edificios monásticos y laura de Kievo-Petchersk	UA	EUR
1994	Colegiata, castillo y ciudad de Quedlinburgo	DE	EUR
1990	Monasterios de Dafni, Osios Lukas y Nea Moni de Quíos	GR	EUR

1993	Monasterio de Maulbronn	DE	EUR
1994	Iglesia vieja de Petäjävesi	FI	EUR
1993	Aldeas con iglesias fortificadas de Transilvania	RO	EUR
1993	Monasterio de Horezu	RO	EUR
1993	Iglesia de la Resurrección del monasterio de Sucevița	RO	EUR
1991	Catedral de Notre-Dame, antigua abadía de Saint-Remi y palacio de Tau en Reims	FR	EUR
1994	Iglesia de la Ascensión de Kolomenskoye	RU	EUR
1992	Catedral de Bourges	FR	EUR
1993	Real Monasterio de Santa María de Guadalupe	ES	EUR
1993	Los Sassi y el conjunto de iglesias rupestres de Matera	IT	EUR
1993	Iglesias barrocas de Filipinas	PH	APA
1994	Iglesia de San Juan Nepomuceno, lugar de peregrinación en Zelená Hora	CZ	EUR
1995	Catedral de Roskilde	DK	EUR
1994	Túmulos, piedras rúnicas e iglesia de Jelling	DK	EUR
1994	Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl	MX	LAC
1994	Monasterio de Ghelati	GE	EUR
1995	Kutná Hora: centro histórico de la ciudad, iglesia de Santa Bárbara y catedral de Nuestra Señora de Sedlec	CZ	EUR
1996	Aldea-iglesia de Gammelstad (Luleå)	SE	EUR
1996	Monasterios de Haghpat y Sanahin	AM	EUR
1997	Monasterios de San Millán de Yuso y de Suso	ES	EUR
1997	Catedral, torre cívica y gran plaza de Módena	IT	EUR
1999	Iglesias de madera de Maramureș	RO	EUR
1999	Centro histórico (Chorá) con el monasterio de San Juan “el Teólogo” y la gruta del Apocalipsis en la isla de Patmos	GR	EUR
2000	Monasterio de Geghard y valle alto del Azat	AM	EUR
2000	Catedral de Santiago de Šibenik	HR	EUR
2000	Iglesias de Chiloé	CL	LAC
2000	Conjunto del monasterio de Ferapontov	RU	EUR
2000	Iglesias románicas catalanas de Vall del Boí	ES	EUR
2000	Catedral de Nuestra Señora de Tournai	BE	EUR
2000	Catedral e iglesias de Echmiatsin y sitio arqueológico de Zvartnotz	AM	EUR
2003	Iglesias de madera del sur de Małopolska	PL	EUR
2001	Iglesias de la Paz en Jawor y Swidnica	PL	EUR
2011	La catedral de León	NI	LAC
2008	Iglesias de madera de la parte eslovaca de los Cárpatos	SK	EUR
2012	El Lugar de Nacimiento de Jesús: Iglesia de la Natividad y ruta de peregrinación en Belén	PS	ARB
2015	Christiansfeld, una colonia de la iglesia morava	DK	EUR
2018	Catedral de Naumburgo	DE	EUR

2015	Edificios de Palermo y catedrales de Cefalú y Monreale de estilo árabe-normando	IT	EUR
2019	Iglesias de la escuela de arquitectura de Peskov	RU	EUR
2017	Catedral y monasterio de la Asunción de la localidad insular de Svajsk	RU	EUR
2018	Sansa, monasterios budistas de las montañas de Corea	KR	APA
2021	Obra del ingeniero Eladio Dieste: iglesia de Atlántida	UY	LAC

Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Patrimonio Mundial UNESCO