

ACTIVIDADES EN ENTORNOS NATURALES. EL NUEVO TURISMO DE EXPERIENCIAS Y SUS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONOMICO

Aída Dinorah García Álvarez¹

Rosario del Carmen Suarez Jiménez²

Salvador Neme Calacich³

Resumen:

Esta investigación es el resultado de una revisión y análisis del crecimiento del Turismo de experiencias, de actividades en entornos naturales en el Estado de Tabasco.

El 2021 el mercado de consumo diferenciado es la referencia del nuevo Turismo.

La problemática del COVID-19, como crisis de salud mundial, ha marcado la intención de valorar la vida, el tiempo, los espacios para la reflexión y las nuevas experiencias favorecedoras para el bienestar.

Actualmente observamos un repetido interés en las actividades deportivas y del cuidado de la salud en el aspecto físico y mental.

La organización de viajes de aventura y experiencias en entornos naturales es cada día más atractivo, y demandado en periodos de fines de semana o periodos vacacionales.

El objetivo de esta contribución se divide en tres fases importantes para su comprensión: Búsqueda de información geográfica y estadística de los lugares de mayor presencia para este tipo de actividades. La relevancia de las zonas conocidas por su belleza natural. La segunda etapa la participación de las comunidades, el gobierno municipal y la propuesta del impulso al turismo durante el periodo de 2019-2021. Tercera y última etapa evidenciada por el registro numérico de los eventos deportivos, viajes de aventura, y de experiencia, que han tenido gran éxito y han servido de apoyo para reactivar la economía de los municipios que conforman el Estado de Tabasco México.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. adgaral@gmail.com * contacto principal para la correspondencia editorial

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. charito.suarez@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. s_neme@hotmail.com

Palabras Clave: Turismo, Experiencia, Economía.

ACTIVITIES IN NATURAL ENVIRONMENTS. THE NEW TOURISM OF EXPERIENCES AND ITS PERSPECTIVES OF ECONOMIC GROWTH

Abstract:

This research is the result of a review and analysis of the growth of Experience Tourism, activities in natural environments in the State of Tabasco.

In 2021, the differentiated consumer market is the benchmark of the new Tourism.

The problem of COVID-19, as a global health crisis, has marked the intention to value life, time, spaces for reflection and new experiences that favor well-being.

Currently we observe a repeated interest in sports activities and health care in the physical and mental aspect.

The organization of adventure trips and experiences in natural environments is increasingly attractive, and demanded in periods of weekends or holiday periods.

The objective of this contribution is divided into three important phases for its understanding: Search for geographic and statistical information of the places of greatest presence for this type of activities. The relevance of the areas known for their natural beauty.

The second stage is the participation of the communities, the municipal government and the proposal to promote tourism during the period of 2019-2021. Third and last stage evidenced by the numerical record of sporting events, adventure trips, and experience, which have been very successful and have served as support to reactivate the economy of the municipalities that make up the State of Tabasco Mexico.

Keywords: Turismo, Experiencia, Economía.

1. INTRODUCCIÓN

Tras la crisis de salud mundial causada por el COVID-19 y las repercusiones que esta causó a distintos sectores como lo son los sectores sociales y económicos, para la mayoría de las personas hubo ciertos cambios en los conceptos del valor de la vida, en

el tiempo y en las experiencias que favorecen el bienestar. Con estos cambios se logró observar un notable interés en las actividades relacionadas con la salud mental y física, lo cual al mismo tiempo se relaciona con el interés en las actividades deportivas.

De igual forma, tras la pandemia (COVID19) el turismo resulto ser uno de los campos que más cambios sufrió, en relación a la nueva normatividad, donde se comenzaron a tomar nuevas medidas de control y operatividad. Aun hoy en día la emergencia sanitaria continúa y el sector turístico igualmente continúa recuperándose lentamente. La Organización Mundial del Turismo propuso un plan de recuperación del turismo para el apoyo en los trabajos y economías relacionados a esta actividad y en el cual se basó en los 3 pilares fundamentales, siendo el primero la economía, el segundo el marketing y la promoción, y el tercero los programas de capacitación de desarrollo turístico.

Dentro de los cambios en el turismo se destaca el nuevo auge del turismo de experiencias a través de actividades en entornos naturales tomo más relevancia para la mayoría de las personas, pues el valor asignado a las experiencias vividas influyo en la relación de los turistas que optaron por vivir este tipo de experiencias.

Por otra parte, en relación al turismo rural, Pérez, S. (2010) menciona el surgimiento como una alternativa turística desarrollada en espacios rurales y que se basa en principios de perspectiva ambiental, social, cultural y económica, exaltando una actividad de carácter territorial con una relación directa a las personas con su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y el medio ambiente, siendo este ambiente una de las principales características de los mismos espacios (territorios).

El Estado de Tabasco cuenta con distintos entornos naturales y rurales que pudiesen ser aprovechados en el turismo de experiencias y en el turismo rural, por lo cual en este artículo se observara la información geográfica y estadística de los lugares de mayor presencia para este tipo de actividades, la relevancia de las zonas con una belleza natural, la participación de las comunidades en conjunto con el gobierno municipal y la propuesta del impulso al turismo en el periodo 2019-2024.

2. METODOLOGIA

Para la elaboración de este artículo se usa la metodología documental con la investigación y la obtención de información en fuentes oficiales relacionadas al tema de investigación y análisis, tanto de forma cualitativa como de manera cuantitativa. Se optó por el uso de información obtenida de otros artículos publicados, documentos de información, planeación gubernamental oficiales y documentos de información oficial e historial de la participación de eventos con características para el estudio necesario e integración de este documento.

La parte cuantitativa se obtuvo del análisis de las fuentes antes mencionadas y de estadísticas oficiales publicadas por institutos como el INEGI, de primera instancia.

Los tipos de estudio realizados son exploratorios, descriptivos, y analíticos, dado que se investigó y analizó información relacionada a los temas del turismo rural, turismo de experiencia, planes gubernamentales del Estado de Tabasco, la nueva normatividad y normalidad, entre otros, así como los conceptos relevantes relacionados.

La realización de este artículo parte del interés de generar una propuesta para el desarrollo del turismo en el Estado de Tabasco, partiendo con el implemento del Turismo rural y de experiencias y el aprovechamiento de las características naturales del estado, tomando en cuenta de igual forma la situación actual y las acciones del gobierno que se relacionan con el mismo.

En cuanto al análisis de los datos obtenidos para la presente investigación documental, se emplea el estudio de la información obtenida de las distintas fuentes y metodologías de investigación de datos y hechos documentados, así como conceptos y estadísticas.

Bajo este contexto, la presente investigación, análisis y exposición de resultados resulta ser de interés en el sector turístico y económico.

3. DESARROLLO

El turismo en los últimos años se había transformado en una industria que apoyada por la globalización unió las economías capitalistas del mundo, puesto que la gravitación del turismo sobre la economía e incluso la política que se relacionase al turismo como un signo de una buena práctica para promover las gestiones locales, llegando incluso el turismo a mejorar las condiciones de muchos grupos humanos.

Fue a partir de la pandemia (COVID19) que el mundo tuvo que afrontar muchos cambios en su normalidad, como en la estructura económica de los países, siendo el turismo uno de los campos más afectados por un largo periodo de tiempo. (Korstanje M. E., 2020).

En México el turismo es toda una actividad en la cual se incluye lo mejor del país, donde se resalta una cultura predominante de colores, sonidos y los sabores particulares de una región tropical, adicionado a ello también se posee de un potencial histórico.

Gracias a la Organización Mundial de Turismo, se conoce que México ha ocupado por varios años los primeros lugares en el área turística, con una recuperación notable que proyecta crecimiento desde el 2011. (Plural Mx, 2021)

Sin embargo como menciono Priscila Guerra, “el excesivo éxito del turismo, ha generado también grandes impactos”, pues fue debido a la pandemia (COVID-19) que la crisis sanitaria mostró la fragilidad del sector turístico a escala global, siendo los grandes destinos turísticos los más afectados.

Los gobiernos a fin de controlar la situación adoptaron diferentes medidas de prevención y seguridad, siendo que en la mayoría de las restrictivas se relacionaban a la

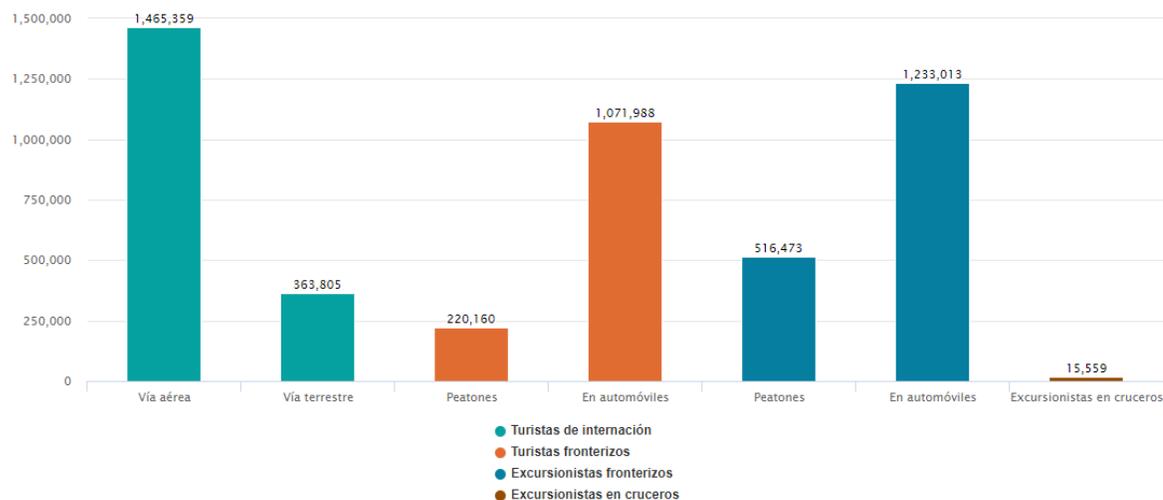
materia de movilidad (cierres de fronteras, prohibición en el flujo de turistas del exterior, cierre del espacio aéreo, etc.).

Actualmente se ha adaptado una nueva normalidad en todas las actividades, donde el uso de mascarillas es una práctica normal y el uso de protectores faciales transparentes también es más común. En los recientes Juegos Olímpicos incluso se implementaron distintas medidas de distanciamiento y de sanidad, siendo que no solo se limitó notablemente la cantidad de personas que ingresaran a la villa olímpica, sino que se usaron dispositivos como escáneres, cámaras térmicas o termómetros con infrarrojos para medir la temperatura a distancia, el respeto a un parámetro de distancia entre los participantes y espectadores e incluso algunos de estos se pegaron en la muñeca una calcomanía termo sensible que se pone roja si la temperatura de la superficie supera los 37 grados centígrados (Prensa Libre, 2021)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se ha generado una reducción drástica en los desplazamientos internacionales de hasta el 78% en 2020, descendiendo el número total de turistas de 290 a 400 millones a nivel mundial significando una pérdida de más de 450.000 millones de dólares americanos. (Toledo, M., 2021)

En México durante el cuarto trimestre de 2020, el Indicador Trimestral del PIB Turístico registró un aumento de 7.7% y el del Consumo Turístico Interior de 10.1% en comparación al anterior trimestre, sin embargo, en comparación al mismo trimestre pero del año anterior se tuvo una variación de -26.9%. (INEGI, 2021)

Figura 1. Número de visitantes internacionales que ingresaron al país, por tipo y medio de transporte



En la gráfica se observan los tipos de turistas que ingresaron al país durante este año (2021) hasta el mes de junio. Fuente: INEGI

Toledo, M. (2021) concluyó que actualmente la emergencia sanitaria aún continúa y el sector turístico se está recuperando lentamente, sin embargo, deberían aplicarse estrategias, planes y proyectos relacionados al desarrollo, la promoción y la reactivación turística, y que por su parte, el sector empresarial y los destinos turísticos deben trabajar en la adecuación, de sus establecimientos, infraestructuras, productos y procesos para garantizar la calidad y la seguridad de los visitantes y turistas.

Guerra, P. (2020) menciona que en base a la complicada situación, la Organización Mundial del Turismo propuso el Plan de Recuperación del Turismo, para Apoyar Trabajos y economías a través del turismo se basó en tres pilares fundamentales:

- El primer pilar se basará en la recuperación económica mediante análisis cualitativos y cuantitativos con planes de recuperación estratégicos y el apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas a fin de reorientar la cadena de valor del turismo hacia la sostenibilidad.
- El segundo pilar se relaciona al marketing y promoción con escenarios que potencian el mercado existente, además de una estrategia de marketing dirigida hacia mercados internacionales y nacionales focalizada a mercados temáticos o regionales, que permitan diversificar el turismo,
- Y el tercero en relación con la creación de programas de capacitación para desarrollo turístico.

Dentro de la línea de investigación de este artículo, Korstanje, M. E. (2020), pone en perspectiva el turismo rural como una alternativa que ofrece un escape para miles de turistas y una buena oportunidad para las economías domésticas tras la crisis económica que dejó la pandemia, permitiendo la reconfiguración de una nueva modalidad de turismo, basado en un bien colectivo como “el sentido de vivir bien”.

Pérez, S. (2010) menciona que el turismo rural surge como una alternativa que se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y que se basa en principios de perspectiva ambiental, social, cultural y económica. En el turismo rural se exalta una actividad de carácter territorial con una relación directa a las personas con su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y el medio ambiente, siendo este ambiente una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad impulsada por la diversificación en el nuevo gusto de la sociedad por el campo.

El turismo rural se ha dividido en modalidades dentro de las cuales se encuentra el Ecoturismo, el Agroturismo y el Turismo Comunitario y de Aventura como sus principales exponentes. El turismo rural no se desarrolla como un negocio de hotelería, sino como uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales.

Bajo esta misma línea, Maximiliano E. Korstanje (2020) relaciona al turismo rural con una alternativa a un nuevo proceso o nueva normalidad en el que los turistas buscan sitios apacibles, confortables, donde su seguridad ontológica no se encuentre en juego. “La seguridad del turista es una pieza fundamental de la investigación en el sector.”

Lo rural y el turismo de aventura son dos segmentos que se ven beneficiados por las restricciones impuestas en contextos del COVID-19 ya que en la mayoría de los casos este se apega a una experiencia individual y relacional, ya que cada experiencia es única por definición debido a que es la misma persona (turista) la responsable de la creación de su experiencia.

Dentro de México, de hecho, son los paisajes rurales, así como los museos, las manifestaciones históricas y arquitectónicas, los acontecimientos programados y en un nivel de agregación mayor los pueblos, los que despiertan y motivan el interés de los visitantes.

Tras la pandemia (COVID-19) se podría decir que las personas comenzaron a tener más consciencia sobre el valor de la vida, el tiempo, los espacios para la reflexión. Es precisamente gracias a esto que se incrementó el interés en las actividades deportivas y del cuidado de la salud en el aspecto físico y mental.

En el estado de Tabasco, el gobierno a través del Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024 menciona que el objetivo de este era el de aprovechar la variedad de recursos naturales y culturales que posee el estado y detonar la actividad turística con un enfoque innovador, sustentado en la gestión del conocimiento y desarrollo sustentable. “Tabasco será un estado reconocido como un gran destino turístico, por su riqueza natural y cultural”.

En este mismo documento se encuentran igualmente los objetivos, estrategias, líneas de acción y programas prioritarios que se buscan alcanzar durante la actual administración.

“Hacer del turismo en Tabasco una actividad innovadora, competitiva y sustentable que permita aprovechar sus recursos naturales y culturales para contar con productos y servicios turísticos de calidad que se traduzcan en beneficios a su población y alcanzar un desarrollo sostenible.”

Tabasco ocupa un lugar estratégico en la geografía de la República Mexicana, ya que el estado es de paso obligado a la península de Yucatán, de igual forma el estado de Tabasco cuenta con una superficie de 24 mil 737.8 km², que equivalen a 2 millones 473 mil 780 hectáreas, que representan 1.3% del territorio nacional con 183.8 km de costa virgen en su mayoría dentro de su territorio, 53% de los humedales de agua dulce de la nación, el 50% de especies de aves del país, 23% de la biodiversidad nacional de vertebrados, 16% de la de reptiles, 17.5% de la de helechos y 14% de la biodiversidad de algas en el país.

Tabasco forma parte del Mundo Maya, una de las principales marcas turísticas del mundo, con alto nivel atractivo en los mercados emisores de turistas y con proyección nacional e internacional. En él se ubica el delta más grande e importante de Mesoamérica, integrado por dos de los ríos más caudalosos de México: el Usumacinta y el Grijalva, Tabasco cuenta con un patrimonio histórico y cultural importantes ya que cuatro grandes culturas mesoamericanas (Olmeca, Zoque, Maya y Azteca) se encontraron dentro del territorio y es considerado la patria del cacao. (COPLADET, 2019)

Se presume que la actitud de los Tabasqueños ante el turismo en general es positiva, ya que las expectativas generadas tuvieron respuesta en cuanto a los beneficios económicos de

la actividad turística. El interés de los propietarios de predios rurales para el aprovechamiento turístico de igual manera fue visto como una alternativa para la reducción de los precios de los productos agrícolas que habían aumentado en la última década; organizaciones ejidales y sociedades cooperativas mostraron interés e incluso algunas incorporaron las actividades productivas de sus comunidades en las rutas turísticas del estado.

Para la capacidad y calidad de atención al turismo dentro del estado, el gobierno propuso su plan de capacitación en el turismo en el periodo 2013 a 2018 con un total de 21,516 beneficiados en el estado. (Coordinación de Turismo de la SDET 30 de diciembre 2018).

Dentro del Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024 del estado de Tabasco, las actividades relacionadas a las experiencias en los entornos naturales y los deportes se encuentran el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Parque Estatal Agua Blanca, Área Natural Protegida, en el cual se busca fortalecer las actividades enfocadas al turismo de aventura y ecológico, al igual que diversos planes de fortalecimiento y creación de entornos para actividades acuáticas (balnearios) y de visitas a entornos naturales y municipales (plantaciones en municipios y pueblos turísticos) que generen la afluencia del turismo en el estado. (COPLADET, 2019).

El concepto de turismo de experiencias es una importante tendencia para salir de la cotidianidad del turismo de masas.

Los viajes deben ser propuestas para sentir emociones.

“Los viajes deben ser propuestas para sentir emociones. El participante piensa que difícilmente podrá repetir exactamente esa misma experiencia y que ha sido privilegiado de una manera especial”.

La actual presidenta del DIF en Tabasco, funcionaria del actual gobierno estatal sostuvo “Tabasco cuenta hoy con 500 hoteles y 12 mil 920 habitaciones, para recibir al turismo nacional e internacional. “Es un destino de cultura olmeca, zoque y maya, con exuberante naturaleza; 10 sitios con presencia de zonas arqueológicas, 13 lagunas, 13 torneos de pesca deportiva, atractivos como el Santuario del Manatí, de Los Girasoles y 20 festivales gastronómicos, donde destacan los del Queso y del Chocolate”.

Así de igual forma el secretario de Turismo, explicó la Ruta del Cacao y del Chocolate, que contempla la zona arqueológica de Comalcalco y las grandes haciendas cacaoteras, con vestigios ancestrales, dentro de este rubro, en Comalcalco se han llevado a cabo distintas actividades relacionadas, como lo son la capacitación de haciendas cacaoteras que ofrecen recorridos y donde se habla del proceso artesanal que lleva el cacao, de la fabricación del chocolate y de la historia del chocolate desde las antiguas civilizaciones que habitaron en Tabasco.

De la misma forma en el Centro durante el mes de octubre se celebra la feria del chocolate, en la cual participan las distintas empresas familiares productoras de chocolate y productos del cacao en el estado, esta se lleva a cabo en el mes de octubre y cuenta con distintas actividades para el público que ofrecen experiencias únicas.

Por otra parte la Ruta Pantanos, posee el humedal más importante de Mesoamérica, en los distintos recorridos que pueden llevarse a cabo en esta ruta y los más destacados se encuentran la Reserva de la Biosfera de los Pantanos de Centla, la Ruta Aventura en la Sierra, donde se ubica el pueblo Mágico de Tapijulapa y las cascadas de Villa Luz; asimismo en la Ruta de Ríos Mayas se encuentra el Cañón del Usumacinta, el Corredor del Queso y las cascadas de Reforma.

Otra de las experiencias en entornos naturales que se pueden destacar son los ecotours y tours de aventura en los ya mencionados Pantanos de Centla, este pantano cuenta con 39 especies de peces, 125 de aves, 50 de mamíferos y 60 de anfibios, a través de los recorridos por los manglares es fácil la observación de garzas, cigüeñas, tucanes, cocodrilos, manatíes, mono araña, tortugas, entre otras especies, donde la aventura comprende justamente un paseo en bote en los ríos San Pedro, Grijalva y Usumacinta.

Otras opciones de turismo de aventura dentro del estado son el Centro Ecoturístico Yubalcah, localizado a 60 km de Villahermosa, El balneario Azufre en Teapa, las cascadas de Agua blanca en Macuspana, al igual que el Cerro el Tortuguero en el mismo municipio, La Cueva de las Sardinas Ciegas en Tapijulapa, las Grutas de Kolem Chen en Tacotalpa, entre otras. En las distintas paradas de turismo ecológico en tabasco se pueden realizar distintas actividades de aventura como lo son el buceo, campismo, cañonismo, ciclismo, ecotours, escaladas, kayak, montañismo, nado, paseos en lancha, pesca, rapel, observación de aves, rafting, senderismo y tirolesa. (Arduina S.A, 2018)

México fue el tercer país más visitado en el mundo en 2020, según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, un fenómeno coyuntural que se atribuye a las medidas sanitarias flexibles en las zonas turísticas del país.

4. CONCLUSIÓN

El turismo es un sector muy importante en la economía, tras la pandemia (COVID19) hubo muchos cambios sociales en los cuales se pudo destacar una muestra de mayor interés por las experiencias personales y la salud.

En la actualidad existe una nueva normalidad con medidas sanitarias primordiales y de gran importancia, todos los negocios y actividades, así como las personas en su vida cotidiana han tenido una aceptación y práctica de la misma, adaptando las actividades conocidas junto a esta nueva normalidad.

El Gobierno del Estado de Tabasco ha implementado distintas medidas de apoyo y promoción del turismo, además de programas de capacitaciones relacionadas al sector de turismo y ha realizado distintos eventos de promoción cultural.

Debido a que el turismo rural y el turismo de aventura se benefician por las restricciones impuestas en contextos del COVID-19 por la naturaleza de experiencias más individuales y la gran riqueza natural del estado de Tabasco en entornos naturales que sirven para este tipo

de turismo, además de la riqueza cultura, se puede decir que estos tipos de turismo son de hecho opciones viables de desarrollo económico.

5. PROPUESTA

Actualmente las personas están más adaptadas y acostumbradas a la nueva normalidad, se sabe que hay ciertas reglas o medidas que se deben seguir para tratar de preservar la salud en una mayor población posible, conforme pasa el tiempo las personas se van acostumbrando al nuevo funcionamiento de las cosas.

En cuanto al turismo nacional, si bien fueron varios sectores de la economía los que han sufrido un gran impacto tras la pandemia y la situación actual, el turismo requiere un esfuerzo conjunto, tanto por parte de las personas que trabajan en él, como por parte del gobierno, pues tanto las promociones y las estructuras formadas por los Planes de Apoyo al Empleo Formal y el Programa de Apoyo a la Prima.

Dentro del país, el estado de Tabasco cuenta con un patrimonio histórico y cultural importantes, misma razón, por la cual fue tomado en cuenta dentro del proyecto de ruta maya, siendo no únicamente esta cultura la única que se desarrolló dentro del territorio, sino que también se puede encontrar vestigios de las culturas Olmeca, Zoque y Azteca, además tener una riqueza gastronómica, artesanal y cultural dentro de los 17 municipios con los que cuenta y de contar con espacios naturales como los manglares, ríos, las cascadas de reforma, etc.

Por lo tanto si se aprovechan las características culturales y naturales, tabasco con ayuda del gobierno puede tomar mayor relevancia en el turismo nacional y el extranjero. Ya que por parte del gobierno se han realizado distintas campañas de capacitación en relación a las actividades turísticas y actualmente se están llevando a cabo obras relacionadas al mismo.

Las áreas que pueden ser mayor aprovechadas son las que se encuentran cerca de las rutas desarrolladas alrededor del estado, como lo son; la ruta del cacao centrada en los municipios de Comalcalco, Paraíso y Cunduacán; la ruta de la tierra en los municipios de Teapa, Tacotalpa, Macuspana y Jalapa; la ruta de ríos mayas conformada en los municipios de Tenosique, Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta; la ruta Olmeca-Zoque con los municipios de Huimanguillo y Cárdenas; la ruta Biji Yokot'an en los municipios de Nacajuca y Jalpa de Méndez; y la ruta Villahermosa en el municipio Centro.

BIBLIOGRAFIA

- Arduina S.A (2018). Aventura y Ecoturismo en Tabasco, Destinos México. URL: <https://programadestinosmexico.com/que-hacer/aventura-y-ecoturismo/tabasco.html>
- Korstanje M. E. (2020). EL TURISMO EN UN MUNDO INCIERTO: DESAFIOS PARA EL SIGLO XXI EN UN CONTEXTO POST COVID19. Revista Anais Bras. De Est. Tur./ ABET, 10, 1-11.

- Toledo Vallacís M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 04 (01), 1-12.
- Priscila Guerra Luzuriaga (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5 (3.2), 134-150.
- E.F.E. (21 de Octubre de 2021).Tokio 2020 pone a prueba sus medidas de seguridad y de prevención del covid para los Juegos Olímpicos. *Prensa Libre*. URL: <https://www.prensalibre.com/deportes/deporte-internacional/tokio-2020-pone-a-prueba-sus-medidas-de-seguridad-y-de-prevencion-del-covid-para-los-juegos-olimpicos/>
- A. (19 de Julio de 2021). Turismo en México: potencial turístico en crecimiento. *Plural Mx*. URL: <https://plural.mx/turismo-en-mexico-potencial-turistico-en-crecimiento/>
- INEGI (2021, Marzo). Indicadores de la Actividad Turística. <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- INEGI (2021, primer trimestre). Indicadores de la Actividad Turística. URL: <https://ahoranoticias.com.mx/en-mexico-cae-23-3-la-actividad-turistica-en-el-primer-trimestre-de-2021>
- Millán-García, C. H., Icaza Castro, G. G., & Del Valle Pérez, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19. *Ciencia y Sociedad*, 46 (2), 85-106.
- Korstanje, M. E. (2020) El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas [Número especial: Turismo y COVID-19]*, 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28 (3).
- COPLADET. (2019). Programa sectorial de desarrollo turístico 2019-2024. Gobierno de Tabasco.