

## **EL PATRIMONIO FUNERARIO EN MEXICO. TURISMO CULTURAL CON POTENCIAL DE DESARROLLO**

María del Carmen Navarrete Torres<sup>1</sup>

### **Resumen:**

En el mundo, los cementerios son un atractivo turístico poco explotado hasta el día de hoy, pero constituyen un nicho en crecimiento, y es necesario incluirlos como lugares de visita, ya que significan una alternativa para los viajeros, que buscan una óptica diferente y gustan de lo desconocido, además de nuevas vivencias.

Estos espacios, representan la cultura del lugar en donde se ubican. En los panteones se puede apreciar la arquitectura, conocer la historia y leyendas místicas de los personajes famosos que ahí se encuentran enterrados. A este tipo de viajes, también se le conoce como necroturismo. Mexico cuenta con un gran número de atractivos panteones, que, unidos a las grandes tradiciones de sus habitantes, como es el culto a la muerte permitirían dar a conocer a los visitantes parte de su patrimonio cultural.

El objetivo fue analizar cementerios localizados en el país, con el fin de impulsar una estrategia de mercadotecnia turística que podría tener éxito como una opción distinta en los recorridos ya establecidos que se realizan en las diversas localidades.

Se hizo una investigación documental con un enfoque cualitativo, se consultaron fuentes secundarias. Conclusiones. En algunas ciudades se ofrecen visitas poco estructuradas a estos sitios, y, además, es escasa la difusión. Por otro lado, el desconocimiento de su potencial por parte de los organismos gubernamentales que no reconocen el turismo negro ha impedido el impulso a este tipo de tipología.

**Palabras Clave:** Necroturismo, cementerios, turismo

---

<sup>1</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, México, mallynav@yahoo.com.mx

## **THE FUNERAL HERITAGE IN MEXICO. CULTURAL TOURISM WITH POTENTIAL FOR DEVELOPMENT**

### **Abstract:**

In the world, cemeteries are a tourist attraction that is little exploited to this day, but they constitute a growing niche, and it is necessary to include them as places of visit, since they represent an alternative for travelers, who seek a different perspective and like of the unknown, as well as new experiences.

These spaces represent the culture of the place where they are located. In the pantheons you can appreciate the architecture, learn about the history and mystical legends of the famous people who are buried there. This type of travel is also known as necro tourism. Mexico has a large number of attractive pantheons, which together with the great traditions of its inhabitants, such as the cult of death, would allow visitors to know part of its cultural heritage.

The objective was to analyze cemeteries located in the country, in order to promote a tourism marketing strategy that could be successful as a different option in the already established tours that are carried out in the various locations.

A documentary research was carried out with a qualitative approach, secondary sources were consulted. Conclusions. In some cities, unstructured visits to these sites are offered, and furthermore, there is little diffusion. On the other hand, the ignorance of its potential by government agencies that do not recognize black tourism has impeded the promotion of this type of typology.

**Key Words:** Necrotourism, cemeteries, tourism

### **1. INTRODUCCIÓN**

En México, el origen de los cementerios se remonta a la época del Rey Carlos IV durante el virreinato, quien decretó establecerlos en las afueras de las áreas urbanas, terminado de esta manera que estuvieran en las iglesias.

El país cuenta con siglos de tradiciones prehispánicas y católicas que celebran la muerte. En la actualidad, los recorridos a los panteones han despertado interés a nivel mundial, en donde los visitantes, desean experimentar emociones diferentes y conocer el valor histórico y patrimonial del lugar.

A este tipo de turistas, les atrae conocer el lugar en donde reposan personajes importantes, además admirar la arquitectura, escuchar historias y leyendas del lugar. Por ello, conocer los cementerios por medio de los recorridos diurnos y nocturnos, le proporciona al visitante una nueva opción. Santana, (2015)

En Europa, las visitas a los cementerios forman parte de la oferta turística en donde se difunde la historia, además en dichos espacios, se realizan recorridos guiados y eventos culturales. En países como España, Chile, Argentina y Australia se realizan puestas en escena con leyendas de la región.

El Turismo Cultural se define como aquel viaje que se realiza para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de características y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECTUR)<sup>22</sup>

UNESCO (2002), define “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Se engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

De acuerdo con Coltman, citado en Berzunza y Mejía (2003), afirma que la cultura puede apreciarse desde diferentes elementos como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1.** Elementos de la cultura

Artes, que comprenden pintura, escultura y arquitectura	Gobierno
Artesanías	Historia
Ciencia	Industria, negocios, agricultura
Danza propia del lugar, costumbres musicales	Literatura
Educación	Música
Gastronomía	Religión y tradiciones

Fuente: Elaboración propia con datos de Coltman (1989)

Ligado al turismo cultural, y con base en la conservación del entorno donde se encuentran los monumentos históricos, en el siglo XIX se originó el turismo funerario. La construcción de cementerios ya no fueron sitios lúgubres, sino museos al aire libre donde se podía admirar la arquitectura.

Como señala Ferrer (2003), este siglo fue la era de los cementerios, se vence el temor a la muerte. Los mausoleos, esculturas y grandes capillas fueron visitados por los turistas que

---

<sup>22</sup> <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultura/>

recorrían Europa. Además, el ser enterrado en estos lugares se traducían en un elevado estatus social tras la muerte. Por ejemplo, en Francia, en el cementerio de Montparnasse se encuentran los restos de Porfirio Díaz, Jean-Paul Sartre, Carlos Fuentes y en el Père, se encuentran los de María Callas, Jim Morrison y Oscar Wilde.

No sólo en el viejo continente ocurrió este fenómeno que contribuyó a embellecer los panteones, sino también en América Latina como México, Perú y Argentina. En la tabla 2, se presentan algunos de los más atractivos.

**Tabla 2** Cementerios

CEMENTERIO	CIUDAD	ATRACTIVOS MONUMENTOS/TUMBAS
Père La Chaise	París	Alejandro Dumas, Oscar Wilde, Honoré de Balzac, Moliere, Federico Chopin, Víctor Hugo y Marcel Proust
Cementerio Judío	Praga	Lápidas amontonadas en un reducido espacio que contienen cuerpos de más de cien mil judíos
Highgate	Londres	Carlos Marx. Leyenda del vampiro que merodea el camposanto
Staglieno	Italia	Valor artístico de sus esculturas funerarias
Laurel Hill  Cementerio Nacional de Arlington	Filadelfia	Forma parte del Patrimonio Histórico Nacional  De carácter militar, en el cual se encuentran los fallecidos de todas las contiendas bélicas desde la Guerra de Secesión y el panteón de la familia Kennedy.
Poblenou Montjuic	Barcelona	Se concentra el trabajo de conocidos arquitectos y escultores de la época. Se pone de manifiesto la voluntad de la burguesía barcelonesa de mediados del siglo XIX de exhibir, hasta en sus tumbas, su opulencia y prestigio social.
La Almudena	Madrid	Es el cementerio más grande de la ciudad y uno de los mayores de Europa occidental. Muestras escultóricas y arquitectónicas de diversos estilos.

---

Cementerio Zentralfriedhof	Viena	Tumbas de Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Franz Schubert y Johan Strauss, entre otros destacados músicos.

Fuente: Elaboración propia con datos Salinas-Chávez, E., & Diaz-Fernández, J. (2017).

Algunas de las características del funcionamiento son:

- Visitas de noche o de día.
- Tours orientados por guías especializados.
- Se realizan representaciones audiovisuales.
- El tiempo estimado de visita es de 2 horas.
- Se representan historias míticas

El objetivo de la investigación fue analizar el potencial de los cementerios localizados en México, con el fin de impulsar una estrategia de mercadotecnia turística como una opción distinta y atractiva en los recorridos ya establecidos que se realizan en las diversas localidades.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Patrimonio Cultural**

La palabra patrimonio proviene del latín “patrimonium”, que significa: “bienes o hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes”.

Para los autores, Galindo y Zenteno (2004), el patrimonio representa una herencia valiosa que pasa de generación en generación como un elemento de identidad en una comunidad, por lo que debe ser resguardado para el conocimiento de las generaciones futuras de los diversos países que se interesen por enriquecerse de la cultura de otras comunidades.

La UNESCO menciona que: “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”.

Por otra parte, se afirma que el patrimonio además de ser aquellos bienes materiales que constituyen el pasado, también incluye aquellos elementos que integran el patrimonio vivo y dentro de este, se encuentran las tradiciones, la gastronomía, los estilos de vida, la artesanía, artes, y vestimenta folklórica, conocimientos, valores, costumbres y tradiciones

propias de una cultura o sociedad (Domínguez y Bernard, 2002). El patrimonio según Fernández, (1998).se puede clasificar como:

- Patrimonio Natural. Elementos que conforman el medio ambiente como suelo, aire, flora y fauna. Que sería en una parte integrada, el paisaje del lugar.
- Patrimonio Cultural. Constituido por las costumbres, tradiciones, fiestas, ferias populares, riqueza étnica, vestuario, artesanías, comida típica, música popular y bailes, entre otras.
- Patrimonio Histórico-monumental. Que se constituye de sitios, edificaciones, monumentos, las ciudades que se consideran patrimonio de la Nación, mobiliarios, pinturas, esculturas, entre otras.
- Patrimonio cultural, es el conjunto de expresiones de la vida colectiva que se manifiestan en las costumbres y tradiciones, que constituyen la identidad de los sitios y comunidades.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2002 estableció que turismo cultural es: "movimientos que realizan las personas con las motivaciones esencialmente culturales tales como viajes de estudio, que representan artes y viajes culturales, recorridos a los festivales y otros acontecimientos; visitas a los sitios y monumentos; recorridos para estudiar la naturaleza, folklore o arte, y peregrinaje.

### ***2.1.2 Atractivos Culturales***

Richards en 1994, afirmó que, los atractivos turísticos culturales son lugares que se reconocen por la mezcla que ofrecen y la diversidad de servicios que se pueden manejar para generar ventas y utilidades. Esto permite optimizarse y diferenciarse de sus competidores.

Silberman (1970), establece que son lugares que significan algo para la población, y que estos pueden ser la arquitectura, zonas arqueológicas, poblados típicos, el folklore y fiestas tradicionales.

Según Perez, (2014) "El turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad".

## **2.2 Necro turismo**

La definición según Plazola (2001), dice que etimológicamente la palabra cementerio deriva del latín tardío, Cemen-terium, y este del griego Koimeterion, lugar de reposo o dormitorio. Esta palabra fue introducida por los cristianos, y es el lugar donde enterraban a los muertos llamado "necrópolis".

Para los católicos, los cementerios se convirtieron en lugares para descansar en paz a la espera de la resurrección. El autor lo define como un terreno descubierto, pero cerrado por una muralla, destinado a enterrar cadáveres y donde se brindan servicios funerarios para la inhumación, exhumación, reinhumación o cremación.

El término se refiere a que el terreno está designado para enterrar. En la mayoría de las culturas los que eran ricos, tenían profesiones importantes, eran parte de la nobleza o pertenecían a cualquier otro alto estatus social y se enterraban generalmente en criptas individuales dentro o debajo del lugar relevante de la adoración con una indicación del nombre de los difuntos, la fecha de la muerte y otros datos biográficos. (Jiménez, 2004).

En los últimos años, diferentes autores han investigado sobre el uso de cementerios para el desarrollo turístico como son (Aruca y Salinas, 1992; Chepe, 1997; Richard, 2006; Aulet, 2010; Iznájar, 2013).

En este sentido, se ha señalado estos, reúnen diferentes valores que los hacen ser espacios de fuerte atractivo cultural (Manzanarez, 2012; Aloy, 2013), como son:

- Arquitectura, se encarga de modificar y alterar el ambiente físico para satisfacer las necesidades del ser humano. Por ello, la arquitectura suele ser considerada como una de las bellas artes.
- Historia, disciplina que estudia y expone, de acuerdo con determinados principios y métodos, los acontecimientos y hechos que pertenecen al tiempo pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde sus orígenes hasta el presente.
- Mitología, conjunto de mitos de una cultura, un pueblo o una religión. En este sentido se puede hacer mención a las diferentes historias populares que surgen de un determinado lugar.

También, han surgido los términos de “Dark Tourism” (Lennon y Foley, 2002; Stone y Sharpley, 2008) y Tanaturismo (Seaton, 2002; Jaffari, 2002) como una modalidad turística a raíz de toda la diversificación de esta oferta cultural (Manzanarez, 2012).

### 3. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación documental con un enfoque cualitativo, se consultaron fuentes secundarias tales como: libros, investigaciones, periódicos y sitios de internet.

### 4. RESULTADOS

México cuenta con una tradición funeraria con diversas expresiones. En la tabla 3 y 4 se presentan los más representativos.

**Tabla 3** Cementerios con atractivos turísticos

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	UBICACIÓN	RESTOS MORTUORIOS
--------	-----------------	-----------	-------------------

Panteón Civil de Dolores	Es considerado el panteón más grande la Ciudad Entre sus monumentos destacados se encuentra la Rotonda de las Personas Ilustres, espacio en el que están sepultados numerosos personajes de la vida pública de México	Ciudad de México	Pintores David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera y Juan O’Gorman; los de los poetas Salvador Díaz Mirón y Ramón López Velarde; los de Agustín Lara, Dolores del Río y Ángela Peralta, así como los de algunos ex presidentes, militares y políticos.
Panteón de San Fernando	Es el más antiguo de la ciudad. Su arquitectura es representativa del siglo XIX y muestra grandes ejemplos del arte funerario de la época.	Ciudad de México	Restos del presidente Benito Juárez y su esposa, así como de otros reconocidos políticos y generales como Anastasio Bustamante e Ignacio Comonfort
Panteón de Belén	Es un cementerio muy antiguo, localizado en el Centro Histórico alberga numerosos nichos de cantera rosa	Guadalajara	Durante un tiempo, también fue la primera Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Aquí se enterraron a poetas, historiadores, médicos, escritores y otros personajes.
Panteón de los Queretanos Ilustres	Fue el primer panteón civil (data de 1847). Aquí se encuentra un altar permanente dedicado a quienes lucharon por la patria	Querétaro	Restos de Doña Josefa Ortiz de Domínguez, y su esposo Don Miguel Domínguez - que se alojan en un gran mausoleo-, Don Ignacio Pérez y Epigmenio González, quienes participaron en la guerra de la Independencia



Fuente: Elaboración propia con datos de National Geographic<sup>33</sup>

**Tabla 4** Cementerios con atractivos turísticos

Panteón Inglés	Anteriormente se enterraba a los británicos y otros europeos que perecieron en este poblado hidalguense, al que llegaron por la riqueza de sus minas. Fue inaugurado en 1862 y en su entrada reza la frase “Blessed are the dead who die in the Lord” (Benditos los que mueren en el señor. Es considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO	Hidalgo	Se encuentran numerosas referencias masónicas. Su “habitante” más célebre es el payaso Richard Bell, famoso en tiempos de Porfirio Díaz; como dato, su tumba es la única que no mira hacia el viejo continente pues, en sus últimos años, Bell fue desdeñado por sus compatriotas.
Panteón Español	Fue fundado por Carmen Romero Rubio, segunda esposa de Porfirio Díaz	Ciudad de México	El interior de este recinto alberga a famosos como Mario Moreno “Cantinflas“. En la mayoría de las tumbas destaca el estilo neogótico. Entre las tumbas destacadas está la de Santa Carolina, quien suele ser buscada por los estudiantes.

<sup>33</sup><https://www.ngenespanol.com/lugares/5-cementerios-para-morirse-en-mexico/>

Panteón Frances de la Piedad	Fue inaugurado en 1872 por el presidente Benito Juárez. Su planeación y construcción es obra de la familia Escandón, herederos de la hacienda La Condesa. El estilo de las tumbas es neogótico y neoclásico.	Ciudad de México	Chespirito, María Félix y el expresidente Manuel Ávila Camacho.
------------------------------	--	------------------	---

Fuente: Elaboración propia con datos de National Geographic<sup>3</sup>

En México se celebra el Día de los difuntos en todos los cementerios, además de que se cuenta con una necrópolis como la del Tepeyac, con una ruta de la virgen de Guadalupe, y en ella se tienen las sepulturas de personajes que han influido en la historia mexicana.

En el estado de Oaxaca destacan los panteones de San Miguel o Panteón General, con casi 200 años de historia

El estado de Puebla cuenta con 410 cementerios, el más emblemático es el Panteón Municipal construido en 1887, con cerca de 300 tumbas, las cuales están catalogadas como monumentos históricos por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

Veracruz cuenta, con 255 recintos, y uno de ellos es el Panteón de Xalapa declarado como monumento histórico en 1986 por decreto presidencial, y el Panteón de Orizaba fundado en 1897. (El Universal )<sup>4</sup>

En la tabla 5 se muestran algunos de los cementerios con más cultura y tradición.

**Tabla 5** Cementerios con cultura y tradición

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	UBICACION
San Andrés Mixquic	Durante los dos primeros días de noviembre se convierte en el escenario de una gran fiesta en la que se acostumbra la llamada “alumbrada”, que ocurre cuando los pobladores decoran las tumbas de sus seres queridos con velas para alumbrar su camino al mundo de los vivos, y que da lugar a	Ciudad de México

<sup>4</sup> <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/los-cinco-estados-de-mexico-con-mas-panteones>

	un espectáculo visual. El de Mixquic	
Panteón Municipal de Pátzcuaro	Es uno de los panteones más famosos en México, recibe cientos de personas para ser testigo de los rituales especialmente en noviembre	Michoacán
Panteón Civil del Tepeyac	El cementerio fue construido en 1740, pero su fachada de acceso actual es de 1865. Reposan los restos de Antonio López de Santa Anna; Xavier Villaurrutia; el torero Ponciano Díaz; Filomeno Mata; Rafael Lucio, médico del presidente Benito Juárez y director del primer hospital para leproso, y el arquitecto español Lorenzo de la Hidalga, a quien se debe el nombre de Zócalo para el primer cuadro de la Ciudad de México Forma parte de la Villa de Guadalupe y comparte su valor histórico, arquitectónico y cultural	Ciudad de México
Cementerio General de Mérida	Es uno de los más antiguos del país, inaugurado el 3 de noviembre de 1821, combinan estilos arquitectónicos como el Art Decó, el gótico y elementos mayas.	Yucatán
Panteón de Xoco	Mantiene un espacio separado para los infantes en el lugar donde fue fusilado Belisario Domínguez, político de la Revolución Mexicana.	Ciudad de México
Panteón de Santa Paula	Este es uno de los panteones de México más visitados a lo largo de todo el año para conocer a las momias de Guanajuato	Guanajuato

---

Panteón Jardín	Se encuentra las tumbas de artistas como: Pedro Infante, Germán López Valdés “Tin-Tan”, Jorge Negrete, Arturo De Córdova, Pedro Armendáriz, Joaquín Pardavé, Gloria Marín, Javier Solís, Ninón Sevilla, Remedios Varo, Toña la Negra y Esperanza Iris.	Ciudad de México
----------------	--	------------------

Fuente: Elaboración propia con datos de México Desconocido<sup>5</sup>

## 5. CONCLUSIONES

El Necroturismo es una gran oportunidad para incrementar la llegada de turistas. Se conocen los perfiles de viajeros de distinto nivel cultural y diversas exigencias como potenciales visitantes de estos lugares.

Los atractivos que ofrece este tipo de turismo en México son muchos. Ya existen visitas guiadas y será necesario reestructurarlos en algunos de ellos y en otros aún no se han establecido, ya sea por descuido o por falta de conocimiento de las autoridades locales. Se pueden ofrecer rutas por las diferentes regiones incluyendo visitas al cementerio.

El patrimonio funerario forma parte de nuestro acervo cultural al igual que otras manifestaciones históricas y artísticas y debe ser promovido e incluido en los diferentes productos turísticos.

Esta práctica ofrece una alternativa a los viajeros más convencionales, y promueve la preservación de espacios que cuentan con un enorme acervo social, histórico y artístico.

Este tipo de turismo incluye una versatilidad de gustos que hacen que sea un producto de gran interés: arquitectura, naturaleza, simbología, curiosidades, religión, personajes, amor, mitos, historia y leyendas.

## BIBLIOGRAFÍA

Aloy, T. (2013). Estudio sobre tradiciones y costumbres funerarias y religiosas en la Necrópolis Cristóbal Colón. Documento del Equipo Técnico de Historia, Conservación e Informática de La Necrópolis de Colón. La Habana.

Aruca, L. y Salinas, Er. (1992). “Turismo en los cementerios. El cementerio Cristóbal

---

<sup>5</sup> <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/los-cinco-estados-de-mexico-con-mas-panteones>

Colón”. En: Revista Revolución y Cultura. (6), 24-29.

Aulet, S. (2010). Itinerarios culturales en Cataluña: de la idea al proyecto real. En Gali, N. (coord.) Itinerarios culturales. La experiencia del Camino de los Diamantes. Girona: Documenta Universitaria

Berzunza, G. y Mejía, M. (2003) Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales. Cap. 3. Marco teórico. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/berzunza\\_g\\_ac/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf)

Chepe, T. (1997). Reseña histórica y cultural de la ciudad de Cienfuegos. Material de apoyo para Curso de Postgrado El patrimonio cienfueguero. Centro Provincial de patrimonio. (Inédito)

Coltman, M., (1989). Introduction to travel and tourism. A international approach. New York

Domínguez, Patricia y Alicia Bernard (2002), “La interpretación del patrimonio como estrategia de conservación, aprovechamiento y desarrollo en Santa María Tonanzintla”, en Daniel Meyer (ed.), Turismo y desarrollo sostenible, Universidad Externado de Colombia, Medellín, pp. 41-53.

El Universal

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/los-cinco-estados-de-mexico-con-mas-panteones>

Fernández, R. (1998). Topofilia americana. Hacia un concepto de patrimonio ambiental en América Latina. *Ciudades*, (04), 49-71.

Ferrer, E. (2003). *El lenguaje de la inmortalidad: pompas fúnebres*. Fondo de cultura económica.

Galindo, y. Z., & Zenteno, C. (2004). Vinculación del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla con Itinerarios Turísticos Culturales. *Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla*.

Iznájar, B. (2013). Los 10 museos más extraños de Europa. En: Revista Viajar, 414, 95-9

Jaffari, J. (2002). Enciclopedia de Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.

Jiménez, I. G., Alejandro, F. Z., & Reina, O. P. (2004). El yacimiento romano de El Torno-Cementerio de San Isidro del Guadalete. *BAR INTERNATIONAL SERIES*, 2, 663-666.

Lennon, J. y Foley, M. (2002). *Dark Tourism: In the footsteps of death and disaster*. London. Cassell.

Manzanarez, P. (2012). Un recorrido por los camposantos más bellos. Recuperado: <http://observatorioinversis.com/sin-categoria/el-turismo-de-cementerios-llega-a-espana/>

México Desconocido

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/panteones-que-tenes-que-conocer-mexico.html>

National Geographic

<https://www.ngenespanol.com/lugares/5-cementerios-para-morirse-en-mexico/>

OMT, O. (2002). Organismo especializado de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo OMT.

Pérez Guilarte, Y. (2014). Nuevas tendencias en turismo cultural. El papel de la investigación turística en ciudades patrimoniales: los casos de Santiago de Compostela y la Habana Vieja.

PLAZOLA, A., & Guillermo, P. L. A. Z. O. L. A. (2001). Enciclopedia Plazola. *Editorial Limusa SA*.

Richards, G. (ed.) *cultural tourism in europe*. oxford: wallingford, 1994

Salinas, E. (2013). Geografía y Turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo. Editorial Félix Varela. La Habana.

Salinas-Chávez, E., & Diaz-Fernández, J. (2017). Turismo en los cementerios. El caso de la necrópolis de Colón, la Habana, Cuba. *Revista Geográfica de América Central*, 2(58E), 243-263

Santana, F. (2015). entorno turístico. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/elturismo-funerario-morbo-y-valorizacion-cultural/>

Seaton, A. V. 2002. Thanatourism's final frontiers? Visits to cemeteries, churchyards and funerary sites as sacred and secular pilgrimage. *Tourism Recreation Research*, 27(2): 73–82. [[Taylor & Francis Online](#)], [[Google Scholar](#)]

Sectur

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Silberman, A. (1970) clasificación de recursos turísticos naturales en: gutierrez roa, Roberto et al. Recursos naturales y turismo. México: Limusa, 225 pp

UNESCO (2002). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>