

UNA REFLEXION SOBRE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA SIERRA DE CÓRDOBA: RUTAS POR LA HISTORIA

César Mora Márquez

Área de Organización de Empresas. Universidad de Córdoba

cmmora@uco.es

RESUMEN

La presente investigación se empezó a fraguar realizando un análisis de las diferentes rutas turísticas en el medio rural que se presentaban dentro de diferentes líneas históricas. El objetivo del presente trabajo es realizar un estudio de la viabilidad y posibilidad de una ruta o rutas en el término municipal de Córdoba, en su zona norte de sierra, donde tantos personajes históricos conocidos, algunos de sobra en la historia de España y otros de fama universal, anduvieron por senderos, habitaron en casas rurales o pasaron parte de sus días en estos recónditos lugares de sierra. Otro de los objetivos del presente trabajo es la puesta en valor las zonas rurales, a veces tan olvidadas en un país con poca densidad de población si comparamos con algunos vecinos europeos, donde siguen creciendo las migraciones del mundo rural a las ciudades y zonas costeras, y sin duda, cualquier nuevo producto turístico podría revitalizar estas zonas a veces deprimidas. Por último y como tercer objetivo, es conocer más de esos personajes tan importantes para la historia, en sus momentos más privados y quizás más desconocidos, donde filósofos como Séneca meditaban, personajes tan importantes para la humanidad como Colón, tenía sus paseos e incluso leyendas de los mismos y un largo etcétera de tantos personajes ilustres que han nacido o vivido en la ciudad de Córdoba y que tenían tan próxima la sierra y el mundo rural que muchos de ellos supieron disfrutarla.

La metodología que se ha seguido se basa en fuentes de información secundaria, fundamentalmente ensayos históricos, en un primer lugar hemos intentado hacer una clasificación de qué personajes históricos han vivido o pasado parte de su vida en Córdoba y que pudiesen tener un reclamo turístico a la vez que tener constancia de que pasaban parte de

sus días en la sierra cordobesa. Posteriormente de esa clasificación, el trabajo ha sido una labor de exégeta, intentando llegar a una aproximación de lo que hay escrito.

Los resultados y conclusiones que comentamos con detalle más adelante, no han sido del todo satisfactorios por la enorme carga de trabajo que supone, pero pensamos este estudio es un esbozo de lo que podrían ser estudios posteriores.

Palabras claves

Rutas historia, sierra Córdoba, turismo rural, rutas históricas

AN REFLEXION ABOUT NEW TOURIST PRODUCTS IN THE SIERRA DE CÓRDOBA: ROUTES THROUGH HISTORY

The present investigation began researching different tourist routes in rural areas that were presented within historical lines. The objective of the present work is to carry out a study of the viability and possibility of a route or routes in the municipal area of Córdoba, exactly in “la sierra de Córdoba”, where so many well-known historical people of the history of Spain and others well-known around the world, walked around these mountains, lived in rural homes or spent part of their days in these remote mountains places. Another objective of this paper is to improve the value of the rural areas, sometimes nobody know about it in a country with low population density if we compare with some European neighbors, where it is increasingly growing migrations from the rural world to cities and coastal areas, no doubt, any new tourism product could revitalize these areas sometimes depressed. Finally and as a third objective, is to learn more about those characters so important for our history, in their most private and perhaps most unknown things, where philosophers like Seneca loved the meditation, characters as important for the history of the humanity as Columbus, had his walks and even legends, so many people who were born or lived in the city of Córdoba and who had so close to this paradise, the mountains of Córdoba. The methodology is based on secondary information sources.

Key words: Historical routes, Cordovan mountains, rural tourism, tourist routes, cultural Itineraries.

INTRODUCCIÓN

Desde Cervantes escribiendo parte del Quijote y mencionando algunos lugares de la ciudad e imaginado a su Alonso Quijano saliendo de la Mancha para adentrarse en el bosque mediterráneo, Góngora jugando a los naipes y haciendo vida en muchas tabernas y respirando el aire sano del campo, Séneca con su riqueza material y esos latifundios su riqueza espiritual y ese estoicismo, mientras sufría las tropelías de varios emperadores, Abderramán I el príncipe Omeya errante que recabó en Córdoba y supo que esas montañas harían de la ciudad la capital de su reino, Abderramán II, su gran pasión por las mujeres y sus paseos por el monte, Abderraman III y su ciudad palatina a las faldas de la sierra, donde sus únicos 14 días de felicidad los pasase algunos mirando a la misma, Colón y su etapa en la ciudad recibiendo por fin el dinero esperado para sus viajes y a la vez los famosos paseos por los Baños de Popea en plena sierra cordobesa, Maimónides y la infancia que pasó mirando esas montañas y muchos otros personajes que mezclan leyenda y rigor histórico y que en este trabajo comenzamos a desgranar de una manera primigenia, para luego ver la posibilidad de una ruta de los mismos y la posibilidad de su explotación a la vez de la ayuda que supondría para estas zonas muy despobladas y con poco presencia de empresas turísticas.

ANTECEDENTE

En España el turismo cultural se está incrementando a lo largo de los años debido a tendencias y novedades en las pautas de consumo de los diferentes productos turísticos y por las tendencias y novedades del consumo o las atracciones turísticas y culturales. Si dividimos los recursos turísticos como: patrimonio histórico (edificios, ciudades, monumentos), naturaleza (ecosistemas, fauna, flora), festivales, gastronomía y un largo etcétera, podríamos decir que la importancia de las rutas históricas en el mundo rural entraría dentro de muchos de estos recursos turísticos.

En los albores del siglo pasado el Conde de Romanotes, ministro por su parte, que haría en 1900 el Real Decreto para la catalogación de las “riquezas históricas” siendo por tanto el primigenio Catálogo Monumental, por lo que tenemos un antecedente del puente de unión entre

historia y turismo. Ya nos decía Bote (1998) que existe un grupo importante de turistas a los que llamaba eruditos y que buscaban esa mezcla de historia en sus aventuras turísticas.

Y el mismo autor Silvan (1998) nos aclaraba que las visitas turísticas deben llevar un marco histórico y humano que se pueda interpretar y que la historia hay que refundarla para que sea de nuevo conocida y siempre se quede ahí con nosotros.

En el municipio de Córdoba las generaciones árabes, romanas, judías, visigodas, turdetanas y actuales son, principalmente, las que más han contribuido a crear un legado a nuestro patrimonio turístico e histórico con sus monumentos, por ejemplo, la Mezquita de Córdoba y en la sierra con su constancia de ser un marco de muchos de los personajes claves en la historia de España y de la humanidad.

Los espacios de estas estas rutas se muestran como insólitos y con leyendas sobre acontecimientos, personajes históricos y también fantásticos, duendes, magos, hadas y más hacen dar magia a las rutas rurales, e incluso los templarios y su desaparición mezclándose con el paisaje (Inglis y Holmes, 2003; Otamendi, 2008). Un factor nacional importante que permitió el desarrollo cultural, principalmente, de ciudades españolas y de rutas rurales, fue el Camino de Santiago, hacia el 821. Hay muchísimos tratados sobre la idea del fomento y evolución sobre las diferentes rutas de peregrinaje que atraviesan zonas rurales que hacen activar el entorno y dinamizar sus economías. “El enfoque del estudio se aborda desde la perspectiva de su contribución al desarrollo territorial, tanto rural en el tramo gallego de Camino como urbano, la ciudad de Santiago de Compostela”, como bien indica Alberto Míguez en “Estudios Geográficos” (2007) o Porcal que dice que "un caso especial lo constituyen los caminos religiosos o rutas de peregrinación que responden a motivaciones variadas" (Porcal, 2006)

En el siglo de los románticos, donde escritores viajaban a España y recorrían sus sierras, entrevistaban a bandoleros que los enaltecían como héroes y generaban el exotismo en un país viviendo uno de sus siglos más convulsos, "El pasado no será únicamente material, durante el siglo XIX, el paisaje y vivir los ambientes del pasado histórico se encontrarán con el movimiento romántico: será un momento de búsqueda de libertad, del individuo, el alejamiento hacia nuevos horizontes, lo que creará en viajeros y literatos un gran atractivo por el pasado" como decía el autor Ian Robertson (2004) Y Serbal, 1988. Y como no dejar atrás a la tierra de bandoleros en Andalucía (Zamora y Merinero, 2003).

Desde el reinado de Alfonso XIII, con la creación de la comisión Nacional del Turismo, el crecimiento del turismo español con la restauración de museos culturales fue en aumento.

Con el progreso económico del 1920 y la Primera Guerra Mundial, aparecen empresas dedicadas al ocio y se construyeron crecidamente infraestructuras dedicadas a saliente sector. La autoridad de Primo de Rivera, permitió al Estado colaborar en el turismo y procurar la política turística española (establecimiento de museos, reconstrucción de monumentos, edificación de paradores..), sin embargo este desarrollo fue trabado con el estallido de la Guerra Civil. Conjuntamente, dicho desplome del turismo provocó el declive de la economía.

Con el final de la Segunda Guerra Mundial, España quedó aislada de los países democráticos por el sistema franquista. Esto supuso un aislamiento mundial, provocando que el único contacto de España con otros países fuera a través del turismo. La regeneración de la economía llegó con la suavización del régimen, sobre 1948, al igual que la apertura de las fronteras. Distinto factor importante fue la puerta de España en el Plan Marshall, que favoreció al turismo con tratos entre nuestro país y Estados Unidos en cuanto a vuelos aéreos.

En 1960 comenzó el "boom turístico" y aumentó la llegada de turistas extranjeros a nuestro país y comenzaban las tres “ces”, cantidad en estos años, los próximos competencia y en los tiempos actuales los de calidad. Comenzaba también un turismo de retorno dentro de los nacionales, que querían volver a sus pueblos y zonas rurales de origen para hacer turismo y comenzaban así una especie de rutas rurales que llegan hasta nuestra época. Se aprobaron normativas en esta época y posicionaron de una manera muy destacada a España en el crecimiento turístico español. El turismo se basaba más en el de sol y playa y el rural y sus rutas todavía apenas emergían.

En la década de los 80 hay muchos cambios sociales y económicos que hacen pasar página a la crisis de los 70 debido al hundimiento del petróleo, y el turismo evoluciona muy positivamente y el turismo rural empieza a enfocar su política para ser más competitivo. El nivel económico y la esperanza de vida siguen subiendo y esto hace envejecer algunas zonas rurales del país.

En la década de los 90, el turismo ayudaba de una manera considerada al déficit de la balanza de pagos por el pago de la factura energética del país encarecida por la cotización del dólar.

En el presente siglo hemos vivido unos avances gigantes en la cifra de turistas recibidos y de entrada de divisas en el sector a pesar de la crisis económica de 2007 que afectó

considerablemente al sector. Nos hemos consolidado como segunda potencia mundial después de Francia y las rutas rurales culturales crecen dentro de la oferta turística nacional.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

En un primer lugar, hemos realizado una selección de personajes históricos importantes que han nacido o vivido en Córdoba, posteriormente hemos realizado un estudio exégeta recurriendo fundamentalmente a ensayos históricos, para saber qué personajes históricos hicieron referencia o pasaron parte de sus días en la sierra de Córdoba.

El proceso de estudiar fuentes secundarias para obtener datos concretos sobre la vida de personajes históricos en Córdoba, requiere un tiempo muy elevado y muchos medios humanos, por lo que nos hallamos en una fase preliminar que los resultados no son todo lo esperados pero que abren una línea de investigación pensamos muy interesante para nuevos investigadores. De los personajes que hemos podido encontrar más reseñas históricas que tienen un rigor importante, pensamos que tres serían los más importantes, uno primero el gran califa Abderraman III, segundo Cristóbal Colón y tercero el gran poeta cordobés Luis de Góngora.

CONCLUSIONES

De los tres personajes que llegamos a concretar en la metodología, practicamos un estudio socio-económico realizando un estudio de viabilidad teniendo en cuenta número de turistas, ofertas turísticas y otras variables y posteriormente hicimos una DAFO y obtuvimos la conclusión de la posibilidad de una ruta cultural histórica de Cristóbal Colón, donde se podría visitar muchos de los lugares que frecuentaba en la sierra antes de su primer viaje a América, incluido el lugar de residencia en la misma sierra de su posible amante Beatriz Enriquez de Arana. Todo el análisis se encuentra en fase preliminar y se abre un sinfín de posibilidades para nuevas líneas de investigación que se podrían estructurar por épocas considerando las mismas en orden cronológico, la edad antigua antes de Cristo donde tenemos dos civilizaciones importantes, los turdetanos y los romanos, la edad antigua después de Cristo donde

fundamentalmente nos encontramos con el imperio romano y con la importancia de Córdoba como capital en la subdivisión de Hispania, personajes ilustres fundamentalmente Séneca. Posteriormente la edad media cordobesa se torna muy interesante para diferentes rutas por sus personajes tan ilustres algunos ya mencionados, como Maimónides o Averroes. En la edad moderna se abren líneas de investigación apasionantes, fundamentalmente en esos recorridos rurales de Colón. Es épocas posteriores también hay muchas posibilidades de investigación, desde rutas de bandoleros como la ya existente en el sur de la provincia con El Tempranillo de Jauja, a incluso otras rutas de personajes menos conocidos pero que gracias a los medios televisivos se han dado a conocer como es el caso de la película Entre Lobos de Gerardo Olivares, con la posibilidad de una ruta histórica-medioambiental viendo los parajes de la Sierra Morena, donde vivió el personaje, ese niño, entre lobos.

Como conclusión, las posibilidades son enormes, este es un pequeño estudio primigenio y preliminar, que podría ser el germen de una nueva ruta cultural e histórica en la sierra de Córdoba de uno de los personajes más ilustres de la historia mundial: Cristobal Colón.

BIBLIOGRAFÍA

Bote, V. (1998). Turismo de ciudad y patrimonio cultural en España. Algunas características estructurales desde el punto de vista económico, Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea, Sevilla, Patronato Provincial de Turismo, pp. 38-42.

Inglis, D. y Holmes M (2003). “Highland and other haunts. Ghosts in Scottish tourism”. *Annals of Tourism Research*, pp. 50-63.

Jiménez S. (2002). La España pintoresca de David Roberts. El viaje y los grabados del pintor, Málaga.

Martín, J. y Aycart, C. (2010). Programa de Vías Verdes: reutilización de ferrocarriles en desuso, 3º Congreso de la Bicicleta (Lleida, 15 de abril 2010).

Martín, F. (2008). Las Vías Verdes: elementos estructurantes del paisaje, la identidad local y la competitividad turística en destinos rurales, en Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad, XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.). Alicante, Universidad de Alicante, pp. 409-417

Porcal, M.C. (2006). Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las «Javieradas» como caso de estudio, Cuadernos de Turismo, nº 18, pp. 102-133.

Porcal, M.C., Díez, A. y Junguitu, J.(2006). Dimensión territorial y turística de la Ruta Norte del Camino de Santiago en el País Vasco: distintas concepciones, valoraciones y propuestas de intervención en un fenómeno multifacético», Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.

Puente, L. (2010). El patrimonio rural y su protección, en Territorio, Paisaje y Patrimonio Rural, XV Coloquio Nacional de Geografía Rural, Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.). Cáceres, Universidad de Extremadura.

Robertson, I. (2004). Los viajeros impertinentes. Viajeros ingleses por España desde la ascensión de Carlos III hasta 1855, CSIC

Rodríguez, S. (1997) Patrimonio cultural, patrimonio antropológico y museos de antropología, PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 17, pp. 46-54

Sivan, R. (1998). Dialogar con el pasado. Comunicar con el legado, BoletínPHA, 25, pp. 148.