

TURISMO PATRIMONIAL - RELIGIOSO Y ESPACIOS NATURALES: CONVIVENCIA Y COMPETENCIA

Carlos Jurado Rivas¹

Montaña Granados Claver²

Resumen:

En el presente trabajo se estudia la relación entre los destinos turísticos con patrimonio histórico y religioso situados en enclaves con interés medioambiental y geológico, como es el caso de Guadalupe con el Real Monasterio de Nuestra Señora de Guadalupe y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, analizando su relación de complementariedad/ competencia, así como la percepción de los visitantes a través de una encuesta realizada a los turistas donde se les pregunta por las motivaciones que les han llevado a visitar dichos enclaves y sus preferencias y conocimiento de los mismos.

Palabras Clave: Patrimonio cultural, demanda turística, Geoparque, Guadalupe.

PATRIMONIAL - RELIGIOUS TOURISM AND NATURAL SPACES: COEXISTENCE AND COMPETITION

Abstract:

In this paper, the relationship between tourist destinations with historical and religious heritage located in enclaves with environmental and geological interest is studied, such as the case of Guadalupe with the Royal Monastery of Our Lady of Guadalupe and the Villuercas-Ibores-Jara Geopark, analysing their relationship of complementarity / competition, as well as the perception of visitors through a survey carried out with tourists where they are asked about the motivations that have led them to visit these enclaves and their preferences and knowledge of them.

Keywords: Cultural heritage, tourist demand, Geopark, Guadalupe.

¹ Universidad de Extremadura. jjurriv@unex.es

² Integral de Servicios Turísticos Sostenibles (Insertus sl). mgranados@insertus.com

1. INTRODUCCIÓN

Los desplazamientos y viajes por motivos espirituales y devoción religiosa hacia las rutas o santuarios se remontan al principio de los tiempos, aunque las peregrinaciones como tal tuvieron su máxima expresión en la edad media³ especialmente en las relativas a la fe católica. Las rutas peregrinas cruzaban de un extremo a otro los continentes para llegar a los lugares de peregrinación sagrados, bien estuvieran en Roma, Jerusalén, Tíbet o Pekín. Siendo más tarde, en el siglo XIX cuando la peregrinación se entremezcla con la cultura dando lugar a viajeros que buscan en los sitios sagrados el disfrute cultural y el patrimonio.

Ya en el siglo XX con la evolución del fenómeno turístico surge la peregrinación y el viaje con motivo religioso como fenómeno de masas dando lugar a nuevos conceptos y manifestaciones, muy relacionadas con el hecho cultural, lo cual ha hecho de este tipo de turismo un segmento que mueve más de 18 millones de personas y con un gasto estimado de 300 billones según los datos de la Organización Mundial de Turismo⁴

El documento de perspectivas del turismo para el 2020 (Plan de turismo 2020) consideraba al turismo religioso como un segmento emergente y calcula que unos 30 millones de cristianos europeos, sobretodo católicos, dedicarían sus vacaciones a realizar un peregrinaje o a visitar lugares sagrados, las circunstancias de este año no permiten evaluar si esa previsión era correcta.

El turismo religioso encierra hoy en día una doble vertiente: la razón religiosa de Fe en el que el visitante acude a diversos enclaves y santuarios para cumplir con un precepto y/o liturgia tales como una ofrenda, pedir un favor o cumplir con una tradición; y el turista que lo hace por otros motivos: cultura, patrimonio, tradición. Existe, una coincidencia en estos lugares religiosos y espirituales y de riqueza patrimonial y cultural que lleva a turistas menos interesados en la Fe a acudir a estos sitios. Además, hay que incluir en este término otras motivaciones relacionadas con la espiritualidad y las festividades de origen religioso (Semana Santa, Navidad), aunque estas modalidades no descartan en absoluto el hecho religioso, es el ejemplo de los caminos como el de Santiago, que se convierten para muchos en un viaje introspectivo.

Según Luigi Cabrini en su presentación del Congreso Internacional sobre Turismo Cultural y Religioso: *“El turismo es mucho más que un hecho económico y posee un contenido social, ético y cultural”*. Es por esta pluralidad entre Fe, tradición y cultura por lo que la gestión promoción y difusión de este tipo turismo pasa por el acuerdo entre instituciones civiles y religiosas con estructuras y manera de entender el hecho turístico de diferente manera, pero coincidentes en que el turismo es un motor de desarrollo y bienestar para las personas.

Esta línea de coincidencia es la que ha llevado tanto a la Iglesia Católica cómo a la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) al desarrollo de este tipo de turismo y a la reglamentación de este a través de foros y congresos a escala mundial y regional en cuyas

³ Bonilla, Luis: *“Historia de las Peregrinaciones, sus orígenes, rutas y religiones”*. Madrid: Biblioteca Nueva, 1965.

⁴ Disponible vía web en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>

conclusiones y aportaciones se encuentran las directrices a seguir en destinos religiosos emergentes como el que nos ocupa.

En el estudio presentado se analiza tanto la cantidad como la calidad de dichos recursos turísticos, que, presentes en toda la comarca, tienen su máximo exponente en el municipio de Guadalupe, cuyo Monasterio es considerado desde hace siglos uno de los puntos de peregrinación más importantes de la península, complementándose a su vez con el Geoparque Mundial Unesco Ibores, Villuercas, Jara, que es una apuesta decidida por el turismo de naturaleza y la integración de los paisajes con la cultura.

2. ANTECEDENTES

La toma de conciencia desde hace unos años por parte de la comunidad internacional sobre la importancia que el turismo religioso tiene como agente de cambio económico y favorecedor de valores tan ecuménicos como son la paz, el diálogo y la cultura, ha cristalizado en varias Conferencias Internacionales, que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha venido organizando sobre dicha temática, tales como la Conferencia Internacional “Turismo, religiones y diálogo entre culturas”, celebrada en Córdoba, España, en el año 2007, la “Primera Conferencia Internacional sobre Turismo Espiritual” celebrada en Ninh Binh en noviembre de 2013 y el “Primer Congreso Internacional sobre Turismo y Peregrinaciones”, celebrado en Santiago de Compostela en septiembre de 2014.

Además de dichos eventos, que han servido para generar todo un corpus de conductas a observar a fin de promover los valores que este tipo de turismo fomenta, cabe señalar la posición inequívoca que la Santa Sede ha mantenido a este respecto, con Juan Pablo II como el primer Papa en señalar el tema del turismo sexual⁵, destacando la referencia⁶ a dichas prácticas existentes en algunos países, que el 16 de mayo de 2008 pronunció el Papa Benedicto XVI a los Obispos de Tailandia, donde señalaba los perjuicios que este tipo de actividad provocaba en la sociedad.

En esta misma línea, se pronunciaba un año después en la Carta Encíclica “*Caritas in Veritate*”⁷, aunque reconocía de manera explícita que el turismo internacional podía ser un “*notable factor de desarrollo económico y crecimiento cultural*”.

Dicha apuesta por conjugar turismo y fe debe ser estudiada y analizada en lugares con tan alto valor geológico, ecológico y religioso como el espacio que forma la comarca de las Villuercas, Ibores, Jara, objeto del presente estudio.

⁵ Mensaje para la XXIX Jornada mundial de la paz (1 de enero de 1996), n. 5; Discurso en la audiencia general del miércoles 24 de noviembre de 1999, n. 2; Mensaje a la presidenta de la Unión Mundial de las Organizaciones Femeninas Católicas (7 de marzo de 2001), n. 2.

⁶ Discurso a los Obispos de Tailandia en visita «ad limina apostolorum» (2008): *L'Osservatore Romano*, ed. en lengua española, p. 14. Disponible vía internet en: http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/es/speeches/2008/may/documents/hf_ben-xvi_spe_20080516_bishops-thailand.html

⁷ Disponible vía internet en: http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html#_ednref141

3. METODOLOGÍA

La escasez de datos y la especificidad tanto territorial como de segmento de mercado ha sido determinante a la hora de plantear la metodología y las técnicas de estudio del mercado turístico Religioso en el territorio del Geoparque, y concretamente en Guadalupe.

Al no disponer de estadística específica, y al estar las fuentes directas e indirectas dispersas se ha decidido combinar métodos, y técnicas cuantitativas y cualitativas, utilizando procedimientos de análisis diversos que van desde la compilación y análisis descriptivo a la realización de entrevistas individualizadas a panel de expertos. En una primera fase del estudio se llevó a cabo el inventario de recursos turísticos patrimoniales de la comarca y una encuesta de demanda a los visitantes.

Las fases de trabajo y metodologías desarrolladas han sido las siguientes:

1.- *Sistematización y tratamiento de la información:* fuentes directas e indirectas (Egatur, INE, Familiar, Informes Hosteltur, Pastoral de Turismo). Se recopilaron los datos cuantitativos, investigaciones y se actualizaron siempre que fue posible.

2.- *Diagnóstico y análisis de la situación* del sector turístico religioso en general y en el Geoparque en particular. Dada la carencia de datos tanto de oferta como demanda del turismo religioso en la región y en la comarca se procede a un método de encuesta a través de la cual poder conocer la tipología, el perfil y las características de los turistas que visitan este destino turístico.

3.1 Sistematización y tratamiento de la información

3.1.1 Inventariado de los recursos y fuentes existentes

Esta fase previa al diagnóstico objeto de este estudio, se ha elaborado un listado de todos los recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística tanto para el turismo cultural en general y el religioso en particular (Leno Cerro, 1991).

Tabla 1. Inventariado de los recursos comarcales

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO							
MUNICIPIO	CÓDIGO INE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN RECURSO	CATALOG
ALDEACENTENERA	10011	Folclore	Comidas y bebidas	Productos de	Ribera del Guadiana	La Denominación de Origen Ribera del Guadiana	Si
ALDEACENTENERA	10011	Folclore	Comidas y bebidas	Productos de	Queso de los Ibores	La zona de producción del queso Ibores está	Si
ALDEACENTENERA	10011	Folclore	Comidas y bebidas	Productos de	Miel Villuercas-Ibores	DESCRIPCIÓN	Si
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura religiosa	Iglesia de San Bartolomé	Obra del siglo XVII, con retablo mayor barroco del XVI	Si
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura religiosa	Ruinas de Ermitas	Ruinas de una antigua ermita, localizadas en el aspe	Si
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura religiosa	Cruz de Ceramanchón	Cruz de hierro moderna apoyada sobre columna de	Si
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Obras de arte y técnica	Escultura	Escudo	Escudo situado en el hastial de la ermita de la virge	Si
ALDEACENTENERA	10011	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Fiesta del Acaborio	Fin de cosecha	No
ALDEACENTENERA	10011	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Fiesta de la Cruz de Mayo	3 de Mayo	No
ALDEACENTENERA	10011	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Fiesta de San Bartolomé	24 de Agosto	No
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Otros	Infraestructura local	Centro de equitación	EMPRESA	No
ALDEACENTENERA	10011	Sitios Naturales	Reservas de flora y	Zonas Especiales de	ZEPa: Ibores del Almonte	ZEPa que ocupa una extensión de 8.383,02 has. Los	Si
ALDEACENTENERA	10011	Museos y manifestacio	Ruinas y lugares arque	Puentes históricos	Puente del Conde	Se comienza en el año 1460, se demoran las obras	Si
ALDEACENTENERA	10011	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta Molinos	No hay pértigas, se ve a favor de la corriente por la	No
ALDEACENTENERA	10011	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Castillejo de la Corca	Para dirigimos al Castillejo de la Corca, partiendo	No
ALIA	10011	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura religiosa	Iglesia de Santa Catalina	Iglesia del S. XV de estilo gótico-mudéjar. Realizada	Si
ALIA	10011	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura religiosa	Ermita de la Concepción	Ermita de una nave, con dos tramos, realizada en m	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Obras de arte y técnica	Arte decorativo	Reja de foja	Situada en un a vivienda particular. Reja de foja y	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Ruinas y lugares arque	Puentes históricos	Puente sobre el Guadarranque I	Se conservan solo restos del puente, que enlazaba	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Ruinas y lugares arque	Puentes históricos	Puente sobre el Guadarranque II	Se conservan muy pocos restos del puente, realiza	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Ruinas y lugares arque	Puentes históricos	La Puente Guadalupejo	Molino de piedra situado en el margen del río guad	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura civil	Molino La Puente	Molino situado al margen del río guadalupejo, se e	No
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura civil	Molino de los Vallesjos	Molino de piedra situado en el margen del río guad	No
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Lugares históricos	Arquitectura civil	Castillo de Italia	Los restos que quedan son abundantes y	Si
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Ruinas y lugares arque	Poblados	Despoblado de Almansa	Hace no demasiado tiempo, en la década de los	No
ALIA	10017	Folclore	Obras de arte y técnica	Artesanía	Tradicción artesanal	La historia ha ido quedando atrás muchas de las	No
ALIA	10017	Museos y manifestacio	Obras de arte y técnica	Primuras	Primuras superiores		Si
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Lés Candelas	La Madrina y su ayudanta preparan rosquillas en ho	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Viernes de Dolores	Fiestas patronales en La Cañera, con celebración de	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Romería de la Concepción	A la ermita se dirigen los romeros a caballo	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Romería de San Sidero	Día en el campo en el que los principales prosigoni	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Vigen del Carmen	Fiestas locales en el Poblado del Gijara.	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Fiestas Populares	Los tonos representan el plato fuente de estas fiesta	No
ALIA	10017	Acontecimientos progr	Otros	Fiestas religiosas y po	Santa Catalina	Patrona local. La fiesta se acompaña de una Seman	No
ALIA	10017	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta Alia - La Cañera	El camino discurre por la carretera local, CV-130, que	No
ALIA	10017	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta de los Peregrinos	Saímos de Alia por la parte baja del pueblo, hacia	No
ALIA	10017	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta de los Molinos	Saímos de Alia por la parte baja del pueblo, hacia	No
ALIA	10017	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta del estrecho de la Peña	Saímos de Alia por un camino que nos conduce a	No
ALIA	10017	Sitios Naturales	Rutas guiadas y señali	Rutas y senderos	Ruta por la Dehesa de Alia	Saísdiremos del municipio de Alia en dirección a los	No

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de recursos turísticos APRODERVI. 2018.

Se ha optado por un método adaptado a las características especiales de la zona y a las necesidades del estudio. Se ha diseñado una base de datos (Tabla 1) en la que se han registrado todos los recursos turístico-culturales de la comarca: el patrimonio histórico-artístico, el patrimonio etnológico excluyendo la gastronomía y centrándonos en la artesanía vernácula y usos y tradiciones orales; las instalaciones y actividades culturales (museos, festivales); los sectores comerciales y de restauración y, por último, las infraestructuras (red viaria intra e interurbana) y servicios (seguridad ciudadana, servicios sanitarios y asistenciales, correos, etc.) que también son utilizados por los turistas visitantes.

3.1.2 Valoración de los recursos turísticos

Una vez completada la base de datos con el inventario de los recursos turísticos comarcales, se llevó a cabo una valoración de los recursos a través de matriz de doble entrada y cuantificando cada uno base a los siguientes indicadores (Tabla 2):

- Grado de complementariedad
- Nivel accesibilidad del recurso
- Grado de explotación actual
- Posibilidad de explotación Turística
- Estado de conservación

Tabla 1. Valoración de los recursos turísticos comarcales

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			VALORACIÓN DE LOS RECURSOS DE MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES						
Municipio	Subtipo	Descripción	Singularidad	Atractivo Turis	Estado conservación	Pedido visita	Accesibilidad	Relevancia Histórica	Total cultural
ROBLEDOLLANO	Arquitectura religiosa	ERMITA DE VIRGEN DE LAS NIEVES	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
ROBLEDOLLANO	Arquitectura civil	Molino de las Ventas	Común0	Sin relevancia0	Regular0	Todo el año3	Muy buena3	Local0	6
ROBLEDOLLANO	Ruinas	Ruinas de la Vieja Almazara de Robledollano	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
ROBLEDOLLANO	Ruinas	Ruinas del Santuario de Robledollano	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
ROBLEDOLLANO	Arte decorativo	ESCUDO	Común0	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
ROBLEDOLLANO	Realizaciones urbanas	FUENTE DE LA SERILLA	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
ROBLEDOLLANO	Arte decorativo	FUENTE DE LOS ENAMORADOS	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Complicada0	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arte decorativo	Balcones De Forja	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arquitectura civil	Calvario	Común0	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arquitectura religiosa	Cruz De La Iglesia	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arquitectura religiosa	Cruz De Las Yfiar	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Realizaciones urbanas	Pozo Del Arco	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arquitectura religiosa	Iglesia De Santa Ana	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Realizaciones urbanas	Verraco	Común0	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arte decorativo	Cruz Nueva	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arte decorativo	Cruces Del Cementerio	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Arte decorativo	Dintel Con Inscripción	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VALDELCASA DE TAJO	Realizaciones urbanas	Fuente Los Pinos	Común0	Sin relevancia0	Necesita rehabilitación1	Todo el año3	Muy buena3	Local0	7
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Ruinas De La Ermita De La Oliva	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Puentes históricos	Puente Morallo	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Puentes históricos	Puente Del Pedroso	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De Navalmoralejo	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arte decorativo	Paja	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De Burgullia	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Lapida Romana	Escaso1	Sin relevancia0	Necesita rehabilitación1	Cerrado0	Complicada0	Local0	2
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Lapida Romana	Escaso1	Sin relevancia0	Necesita rehabilitación1	Cerrado0	Complicada0	Local0	2
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Lapida Romana	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Cerrado0	Complicada0	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Calvario	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Escultura	Verraco	Común0	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Escultura	Estela Funeraria Romana	Común0	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura civil	Fuente Burgullia	Común0	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	7
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Iglesia De San Pedro	Raro2	Muy buena3	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Regional1	13
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De Oliva	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De San Blas	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De La Ermita	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz De Valdecaza	Escaso1	Sin relevancia0	Necesita rehabilitación1	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Cruz Del Calvario	Escaso1	Sin relevancia0	Bueno2	Todo el año3	Muy buena3	Local0	3
VILLAR DEL PEDROSO	Arquitectura religiosa	Ermita Del Burgullio	Escaso1	Interesante1	Bueno2	Todo el año3	Normal2	Local0	3

Fuente: Elaboración propia.

Este inventario y valoración permite conocer con un alto grado de fiabilidad el nivel de la oferta complementaria y cotejarlo con otros elementos básicos del sector a escala nacional e

internacional. De esta forma, con el inventario de recursos turísticos se han podido detectar las deficiencias y las posibilidades de expansión y desarrollo del turismo religioso y cultural, tal y como puede apreciarse en la Tabla 3.

Tabla 2. Identificación y análisis de los recursos religiosos y culturales

TURISMO DE EXPERIENCIAS CULTURALES VILLUERCAS, IBORES, JARA					PRESENTE		FUTURO	
PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO	CAMINOS HISTÓRICOS Y RELIG.	EVENTOS Y FESTEJOS	ARTES	NEGATIVO	POSITIVO	POSITIVO	NEGATIVO	
				DEBILIDAD	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	AMENAZA	
GUADALUPE	Colegio De Inhierno (Parador Nacional)	Camino Real de Madrid	Fiesta de la Hispanidad					
	Palacio De Mirabel	Camino Real de Toledo y Aranjuez	Fiesta de Mirabel					
	Conjunto Histórico "La Puebla"	Camino de los Moztes de Toledo	Toros					
	Humilladero	Camino de Caballeros	Semana Santa					
	Ermita De San Blas	Camino del Levante	Mediamañán de Guadalupe					
	Ermita De Santa Catalina	Camino de los Mineros	Fiesta de San Blas					
	Temples De San Jerónimo	Camino de los Jerónimos	Encierro de los toros en la plaza					
	Capilla De La Grana De Valdeventos	Camino de Mostraguas	Fiesta de la Cruz					
	Capilla De La Grana De Mirabel	Camino de los Desabrideros	Fiesta de la Hispanidad					
	Monasterio De Guadalupe (Conjunto)	Camino Visigodo						
	Claustro Humillaj	Camino Romano						
	Claustro Gótico	Ruta Humilladero - Albaritas						
	Corral De Las Gallinas	Ruta del Arca del Agua						
	Molino De San Jerónimo	Ruta de los Ermitas						
	Molino Delán	Ruta de los Molinos						
	Molino Del Estanque	Ruta Pozo de las Nieves						
	Puente De Los Tres Chorros	Vía verde de Puertollano a Guadalupe						
	Arca De Agua							
	Pozo De La Nieve							
	Tirolito							
	Puente Cañamero							
	Puente Angostilla							
	Pasadizo							
	LOGROSÁN	Iglesia Iglesia De Santa Ana	Ruta de Cabozas del Aguilá	Lunes de Pascoa				
		Puente Arganzólas Cerro de San Cristóbal	Ruta del Cerro de San Cristóbal	Las Luminarias				
Puente De La Vía		Ruta del Valle del Búho	Camarales					
Iglesia De San Mateo		Vía verde	Fiestas "La Vira"					
Ermita De La Virgen Del Consuelo		Camino Visigodo	San Mauro					
Ermita Del Cristo		GR-115 Cañamero-Logrosán	Fiestas					
Estación De Tren			Fiestas patronales en honor a Nuestra Sra. Del Consuelo					
Pieve Vía								
Mina								
Puente Del Molinillo								
Puente San Moral								
Puente Jardi								
Puente De La Vía 3								
Museo y archivo histórico								
Museo etnográfico de Logrosán								
LOGROSÁN	Minas Costanza							
	Mina del Serradillo							
	Iglesia de San Juan Bautista	Ruta Corva del Pirgallo	Luminarias					
	Ermita del Niño	Ruta de las Piruñas	San Fulgencio					
	Ermita de la Concepción		San Isidro					
	Puerto Celtas		San Florentina					
	Puerto de la Ermita de San Miguel		La Aparición					
	Santas Reliquias de San Fulgencio y Santa Florentina							
	Mineira de Berzocana							
	Mina del Agujón y San Roque							

Fuente: Elaboración propia.

A partir del inventariado, la valoración, identificación y análisis de los recursos turísticos se han seleccionado una serie de recursos que puedan ser atractivos para el turista religioso, incluyendo y evaluando a su vez los recursos del Geoparque, que sirvan de base para en la posterior encuesta de demanda poder obtener el grado de conocimiento del turista sobre los recursos de la zona.

3.2 Encuesta de Demanda

Para el estudio de demanda se ha efectuado un muestreo aleatorio estratificado a pie de calle en Guadalupe principalmente, pero también en Logrosán, Cañamero, Berzocana y Castañar de Ibor. La población la integran todos los turistas que llegaron a Guadalupe en abril según datos del Observatorio de Turismo de Extremadura (2018). Se han realizado 207 encuestas de las que se han considerado válidas 200. El cuestionario (Tabla 4) diseñado para este estudio pretende obtener información sobre el conocimiento del destino, la percepción de este y la motivación del turista entre otros, pero también la impresión del turista sobre servicios y recursos.

Tabla 3. Encuesta de demanda.

Fuente: Elaboración propia.

4. RESULTADOS

Sistematización y tratamiento de la información

Se han identificado y evaluado 668 recursos turísticos del Geoparque Mundial Unesco Ibores, Villuercas, Jara, y de todos sus municipios. Según la cantidad y calidad de dichos recursos, se ha elaborado un ranking de municipios y recursos, tal y como puede apreciarse en la Tabla 5.

Tabla 4. Ranking municipal en función de la valoración de los recursos turísticos

VALORACIÓN DE RECURSOS MUNICIPALES						
MUNICIPIO	CÓDIGO INE	SITIOS NATURALES	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLCLÓRICOS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	TOTAL
GUADALUPE	10087	419	1.150	61	53	1683
LOGROSÁN	10109	226	380	18	55	679
BERZOCANA	10029	212	246	18	9	485
NAVEZUELAS	10134	389	38	9	21	457
ALÍA	10017	231	102	29	51	413
CASTAÑAR DE IBOR	10060	276	98	18	21	413
CAÑAMERO	10044	168	147	29	55	399
VILLAR DEL PEDROSO	10213	45	298	18	23	384
PERALEDA DE SAN ROMÁN	10141	87	203	27	28	345
DELEITOSA	10070	152	61	38	28	279
NAVALVILLAR DE IBOR	10132	123	87	18	41	269
ROBLEDOLLANO	10159	134	90	18	14	256
CABAÑAS DEL CASTILLO	10033	89	90	9	49	237
VALDELACASA DE TAJO	10200	34	93	18	43	188
ALDEACENTENERA	10011	57	51	27	21	156
NAVATRASIERRA	10213	90	14	14	15	133
FRESNEDOSO DE IBOR	10075	32	81	18	14	145
CARRASCALEJO	10048		75	27	9	111
GARVÍN	10083	17	66	18	9	110
CAMPILLO DE DELEITOSA	10042		19	18	21	58

Fuente: Elaboración propia.

- El municipio con mayor puntuación obtenida en la valoración de recursos municipales, a mucha distancia del resto es Guadalupe, seguida de Logrosán, Berzocana y Navezuelas.
- El municipio con mayor valoración respecto a los recursos naturales después de Guadalupe es Navezuelas, seguido de Castañar de Ibor y Alía. Hay que destacar que en todos estos municipios existen Centros de Interpretación o instalaciones turísticas que ponen en valor los recursos naturales del Geoparque.
- Respecto a los museos y manifestaciones culturales, después de Guadalupe son Logrosán y Villar del Pedroso los municipios que cuentan con unos registros mayores.
- En la columna nombrada como “Folclórico” se han incluido todas aquellas manifestaciones que podemos denominar patrimonio intangible (canciones, leyendas, etc.)
- El municipio que mayor número de acontecimientos programados registra es Cañamero, seguido de Guadalupe y Logrosán.

Estudio de demanda

La información obtenida a partir de la encuesta de demanda permite obtener conclusiones acerca de la realidad turística comarcal, además nos despeja algunas incertidumbres sobre la motivación de los visitantes del territorio. Como la esencia de este estudio es la caracterización del turismo religioso en la comarca de Villuercas, Ibores, Jara se ha considerado realizar esta encuesta. Los resultados se resumen a continuación:

Caracterización del turista:

- Las personas que visitan la comarca proceden principalmente de Madrid (31,2%), seguidos por los extremeños (15,6%) y andaluces (13%).
- Viajan en familia, pertenecen al grupo de edad de 26-46 años, con un 62,3%. La diferencia por sexo de las personas que visitan la zona no es significativa, los porcentajes son muy similares.
- La mayoría de las personas encuestadas disponían de estudios de grado medio.

Tipología del viaje:

- La gestión de los viajes se realiza de manera libre (87%), y el coche es el medio de transporte prioritario a la hora de desplazarse a este destino turístico (85,7%).
- El periodo de estancia mayoritario es de 1 día, siendo el mayor porcentaje el aquellos que hacen la visita en el mismo día (52,6%). Las visitas se realizan, principalmente, por motivos culturales.
- Cuando se desplazan por motivos religiosos, lo hacen para participar en los actos relacionados con la Semana Santa, disfrutan anualmente de este evento, al igual que el día de la Hispanidad y el de la propia festividad de la Virgen de Guadalupe.
- El 71,4% de los visitantes prepararon el viaje en el origen. No obstante, una vez llegados al destino, el 57,1% han visitado la oficina de información turística de Guadalupe para obtener información sobre el destino, el 20,8% a través de internet, y el 8,4% en la entidad organizadora del viaje, otros medios utilizados fueron: las publicaciones impresas, folleto.

- En cuanto al motivo por el que visitan la comarca, el turismo cultural es el más frecuente de todos 54%. El turismo de naturaleza superaría el 25%, y tanto el religioso 19,2% como el familiar son los siguientes motivos más frecuentes para visitar este destino. Las personas que viajan por motivos religiosos son fieles a este destino, además suelen visitar la iglesia de Berzocana.
- Trujillo es el segundo destino elegido por las personas encuestadas, en tercer lugar, Cáceres.

Conocimiento del entorno:

- La mayoría conoce el municipio de Guadalupe y sus bienes patrimoniales catalogados (95%).
- Un porcentaje elevado de las personas consultadas (67,5%) no conocía la existencia del Geoparque, aunque hay que señalar que un 74,7% de los encuestados no habían estado nunca en este destino turístico.
- A nivel comarcal y por orden de prioridad, se han visitado o tienen intención de visitar los municipios de: Guadalupe, Cañamero, Berzocana, Cabañas del Castillo.
- La valoración de la información existente sobre la comarca es muy baja.
- Las personas encuestadas tienen como principal motivación para ir al destino “*La cultura*”.

Servicios:

- El 44% de la oferta hotelera de la Comarca la concentra Guadalupe.
- Los visitantes han valorado como “buenos” los servicios de hostelería y restauración.
- Las principales actividades complementarias más valoradas son: Visita al Monasterio de Guadalupe y la degustación de la gastronomía local.

5. CONCLUSIONES

El turismo religioso en el Geoparque Villuercas, Ibores, Jara constituye uno de los pilares del producto turístico cultural para el Geoparque y para Extremadura como se puede deducir de lo expuesto en este trabajo. Sin embargo, queda lejos el volumen de visitantes y la capacidad de atracción conseguida por el Monasterio y su Patrona en el periodo transcurrido entre los siglos XIV al XVII, cuando la peregrinación a Guadalupe era casi obligada para personas de Fe y de Estado. Como también está lejos de la popularidad y las cifras del Camino de Santiago hoy en día.

Por otro lado, la tendencia actual en el turismo religioso y cultural es estructurar circuitos compuestos por elementos de valor religioso, histórico y gastronómico característicos de una región. Los nuevos y potenciales consumidores de turismo religioso, como actividad cultural, demandarán nuevas alternativas de servicios especializados.

Las propuestas que pretendan adaptarse a la nueva modalidad deberán reunir al menos uno de estos requisitos: calidad definida o sencillez y diferenciación. Así, se abren interesantes posibilidades de armar circuitos turísticos, organizando recorridos residenciales, circuitos itinerantes para una futura integración regional o, combinados (itinerantes con pernocte) que permitirán la demanda diferenciada de visitantes y turistas.

Para convertir un circuito religioso, en atractivo turístico de primer orden y transformarlo en recurso económico a partir de la cadena de prestadores de servicios que lo integran, es necesario un proceso operativo que incluye: investigación de mercado, acciones de marketing y, capital de inversión prolongada en el tiempo para intervenir las siguientes posibles debilidades y amenazas y convertirlas en fortalezas y oportunidades, tales como el turismo asociado a las competiciones de running y bicicletas.

Se aprecia con mucha nitidez a partir de las opiniones de los turistas encuestados como a pesar de llevar pocos años siendo una oferta turística, el Geoparque se configura como un fuerte atractivo a la hora de visitar el destino.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrósio, V. y Pereira, M. (2007): «Case study 2: Christian/Catholic pilgrimage – studies and analices», en R. Raj y N.D. Morphet (Eds.), *Religious tourism and pilgrimage festivals management*. Wallingford, CABI, pp. 140-152.
- Andres, J.L. y Espejo, C. (2006): «Interacción mito religioso / producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)», *Cuadernos de Turismo*, nº 18, pp. 7-61.
- Arregui, J.A. (2009): «El turismo religioso como dinamizador sostenible del territorio: el caso de Torreciudad», II Congreso Internacional de Turismo Sostenible en Montaña. Huesca. Universidad de Zaragoza. Disponible en <http://www.unizar.es/centros/eueeh/master/ARREGUI.pdf>
- Bideci, M. y Albayrak, T. (2016): «Motivations of the Russian and German tourists visiting pilgrimage site of Saint Nicholas Church», *Tourism Management Perspectives*, nº 18(April), pp. 10-13,
- Canoves, G. y Blanco, A. (2011): «Turismo religioso en España: ¿la gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente», *Cuadernos de Turismo*, nº 27, pp. 115-131.
- De La Torre, G. M. V., & Pérez, L. M. (2017). “El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas”. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 2017 (75). <https://doi.org/10.21138/bage.2491>
- Digance, J. (2003): «Pilgrimage at contested sites», *Annals of Tourism Research*, nº 30(1), pp. 143-159.
- Fleischer, A. (2000): «The Tourist Behind the Pilgrim in the Holy Land», *International Journal of Hospitality Management*, nº 19, pp. 311-326.
- Graburn, N. (1977): «Tourism: The Sacred Journey», en V. L. Smith (ed.), *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia, University of Pennsylvania Press, pp. 17–31.
- Gil De Arriba A, C. (2006): «Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria)», *Cuadernos de Turismo*, nº 18, pp. 77-102.
- Hall, C. (2000): *Tourism planning. Policies, processes and relationships*. Essex, Prentice Hall.
- Harris, R. (1999): *Lourdes: Body and Spirit in the Secular Age*. London, Allen Lane.

- Ivars, J. (2004): «Regional planning in Spain», *Annals of Tourism Research*, n° 31(2), pp. 313–333.
- Jiménez, C. (2008): «Devotos y espectadores: rezar y hacer turismo», en E. Díaz & J. Hernández (Eds.), *Patrimonio cultural, turismo y religión*. México, DF, Escuela Nacional de Antropología e Historia, pp. 147-161.
- Millán, G., Pérez, L. y Martínez, R. (2012): «Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso», *Cuadernos de Turismo*, n° 30, pp. 241-266.
- Nolan, M. y Nolan, S. (1992): «Religious sites as tourism attractions in Europe», *Annals of Tourism Research*, n° 19(1), pp. 68-78.
- Olsen, D.H. (2006): «Management issues for religious heritage attractions», en D. J. Timothy & D. H. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion & Spiritual Journeys*. Great Britain, Routledge.
- Olsen, D.H. y Timothy, D.J. (2006): «Tourism and religious journeys», en D. J. Timothy & D. H. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. London, Routledge, pp. 1-23.
- Robles, J. (2001): «Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo», *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, n° 316.
- Shackley, M. (2001a): *Managing sacred sites: service provision and visitor experience*. London, Continuum.
- Sharpley, R (2009): «Tourism, religion and spirituality», en T. Jamal y M. Robinson (Eds.), *The Sage Handbook of Tourism Studies*. London, Sage, pp. 237-253.
- Tilson, D.J. (2005): «Religious-spiritual tourism and promotional campaigning: A church state partnership for St. James and Spain», *Journal of Hospitality, Marketing & Management*, n° 12(1-2), pp. 9-40.
- Willson, G., Macintosh, A. y Zahra, A. (2013): «Tourism and spirituality: A phenomenological analysis», *Annals of Tourism Research*, n° 42, July 2013, pp. 150–168.
Annals of Tourism Research, n° 42, July 2013, pp. 150–168.