

EL TURISMO DE AVENTURA, UNA ALTERNATIVA PARA LA REACTIVACION DE LA ECONOMIA DESPUES DE LA CRISIS DEL COVID-19

Aida Dinorah García Álvarez¹

Jorge Rebollo Meza²

Rosario del Carmen Suarez Jiménez³

Resumen:

Esta investigación es el resultado de la propuesta de la incorporación del deporte de aventura, en las zonas turísticas de la región sierra que corresponden al Estado de Tabasco.

Esto con la intención de reactivar y recuperar la economía del Estado a partir de la problemática de orden mundial y crisis de salud generada por el COVID-19. Actualmente la etapa del reingreso a la nueva normalidad y la transición hacia las actividades al aire libre, han determinado, la proyección en la organización de eventos presenciales, cuando todo el año se han realizado eventos virtuales de gran éxito.

El objetivo de esta contribución se divide en tres partes que marcan una búsqueda y análisis exhaustivo de las zonas geográficas o mapa turístico, de mayor relevancia y atractivo visual de paisajes naturales exuberantes, la segunda es el interés de las comunidades locales en la participación, así como el cambio de gobierno municipal, quien tiene la mayor proyección hacia el turismo de mayor relevancia y diferente. Finalmente, un tercero, determinado por la razón numérica e información documentada en los eventos de ciclismo, paracaídas, y Trail que han marcado la experiencia de eventos deportivos de gran éxito con afluencia e interés por otros tipos de turismo en la entidad

Palabras Clave: Turismo, Deporte, Economía.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. adgaral@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jorge_rebollo_58@hotmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. charito.suarez@hotmail.com

ADVENTURE TOURISM, AN ALTERNATIVE FOR THE REACTIVATION OF THE ECONOMY AFTER THE COVID-19 CRISIS

Summary

This research is the result of the proposal to incorporate adventure sports in the tourist areas of the sierra region that correspond to the State of Tabasco. This with the intention of reactivating and recovering the State economy from the problems of world order and the health crisis generated by COVID-19. Currently the stage of re-entry to the new normal and the transition to outdoor activities have determined the projection in the organization of face-to-face events, when highly successful virtual events have been held throughout the year.

The objective of this contribution is divided into three parts that mark a search and exhaustive analysis of the geographical areas or tourist map, of greater relevance and visual appeal of lush natural landscapes, the second is the interest of local communities in participation, as well such as the change of municipal government, which has the greatest projection towards the most relevant and different tourism. Finally, a third party, determined by the numerical reason and information documented in the cycling, parachute, and Trail events that have marked the experience of highly successful sporting events with influx and interest in other types of tourism in the entity.

Keywords: Tourism, Sport, Economy.

I. INTRODUCCION

Según datos de la SECTUR, (2018) para México el turismo desempeña un importante papel en la generación de empleos a nivel social y económico: aporta el 8.7% del PIB nacional, genera 14.7 miles de millones de dólares en el saldo de la Balanza Turística, activa una cadena de valor de 65 mil millones de dólares en proveeduría, y en es impulsado por los propios mexicanos quienes aportan 82% del turismo en el país. A su vez este sector ocupa el tercer lugar como gran empleador del país y primer lugar como empleador de jóvenes y mujeres.

Actualmente, Dada la crisis ocasionada por el Covid-19 y a partir del confinamiento ocasionado por este virus, las familias procuraron realizar el resguardo requerido para el cuidado de la salud, sin embargo, los individuos, en general mayores de 30 años, optaron por realizar ejercicio en casa, muchos de ellos de iniciación combinándolo con otros hábitos tales como de: Alimentación, Consumo de complementos alimenticios y hábitos de compra relacionados a actividades de activación física como lo son accesorios y equipos deportivos. El impacto en la población a causa del confinamiento social también genero afectaciones en el sector económico y en relación al sector turístico del estado.

1.1 Mapa turístico y zonas geográficas con potencialidad turística:

“El estado de Tabasco cuenta con 13 áreas naturales protegidas (ANP), dos de las cuales son de control federal y 11 de control estatal. De las primeras, una es reserva de la biósfera y otra área de protección de flora y fauna; de las segundas, seis son reservas ecológicas, dos parques estatales, dos parques ecológicos y un monumento natural. (Liévano et al., 2015, p. 140)”

Tabla 1. Segmentos Turísticos de Tabasco

Alternativo			Cultural			Playa	
Laguna Pomposcú	JM	Fresco Batalla de Jahuacatal	CU	Zona Arqueológica La Venta	H	Playa del Bosque	CE
Laguna Machoa	C	Fresco Historia de Tabasco	CU	Zona Arqueológica Malpasito	H	Playa Pico de oro	CE
Laguna del Carmen	C	Museo Historia de Tabasco	CT	Zona Arqueológica Pomoná	TE	Playa Miramar	CE
Laguna Mecoacan	CO	Casa de arte José Gorostiza	CT	Zona Arqueológica Reforma	TE	Playa Azul	CE
Laguna Nueva Esperanza	E	Museo Regional de Antropología	CT	Zona Arqueológica Comalcalco	CO	Chiltepec	P
Laguna el Rosario	H	Parque museo La Venta	CT	Zona Arqueológica El Cuyo	JO		
Cascada Agua selva	H	Museo historia natural	CT	Quesos y dulces típicos	J		
Cascada Agua blanca	M	Galería de arte El Jaguar Despertado	CT	Talleres de cerámica y textiles	N		
Cascada Reforma	B	Museo de la sierra	CT	Etnias chontales	N		
Paisaje Tortuguero	M	Museo Dr. José Gómez Panaco	B	Cupilco	P	Eventos-negocios	
Pancho Villa luz	TA	Centro Zona Luz	CT	El Bellote	P	Feria del desarrollo	CT
Yubalh-ká	TA	Teatro Esperanza Iris	CT	Monasterio de Oxolotán	TA	Eventos diversos	CT
Kolem-jáa	TA	Hacienda La Luz	CO	Catedral de Villahermosa	CT		
Grutas Coconá	T	Villa Tapijulapa	TA				
Cañón del Usumacinta	TE	Puerto Ceiba	P				
Boca del Cerro	TE	Malecón de Emiliano Zapata	E				
Pantanos de Centla	CE						
Yumká	CT						
Balnearios Puyacatengo	T						
Balneario El Azufre	T						
Simbología de los municipios							
Balacán	B	Comalcalco	CO	Jalapa	J	Nacajuca	N
Cárdenas	C	Cunduacán	CU	Jalpa de Méndez	JM	Paraíso	P
Centla	CE	Emiliano Zapata	E	Jonuta	JO	Tacotalpa	TA
Centro	CT	Huimanguillo	H	Macuspana	M	Teapa	T
						Tenosique	TE

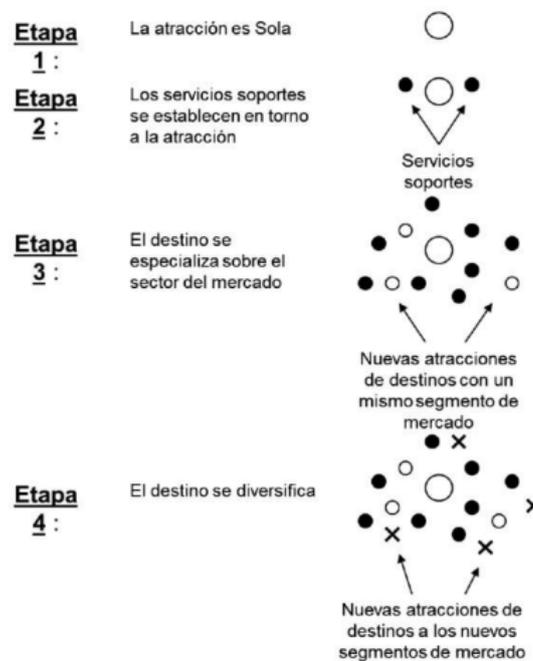
Fuente: Guzmán, A., Mayo, A., Garcia, V., y Gomez, A. (2016). *El sector del turismo en Tabasco. Análisis operativo y perspectiva de la oferta y la demanda* (1ra ed.).

“El ecoturismo se desarrolló gracias a los numerosos turistas que tenían cierta sensibilidad y respeto por la conservación del medio ambiente. Podemos decir que este nuevo perfil de turistas constituye una verdadera oportunidad para ampliar el mercado turístico por medio de la diversificación de la oferta de los productos.” (Guzmán et al., 2016, p. 69)

Tabasco cuenta con un amplio ofrecimiento de riqueza turística debido a su gran aportación arqueológica derivada de las culturas Olmeca y Maya que tuvieron sus asentamientos en la región, aunado a la riqueza ambiental de la región.

La oferta turística de Tabasco incluye sitios arqueológicos y reservas naturales, por ejemplo, los sitios arqueológicos de: Comalcalco, La Venta, Malpasito, Pomoná, y Reforma. Además, la ciudad de Villahermosa alberga atractivos importantes como el parque museo La Venta, el CICOM, y el Yumka. Existen zonas de ecoturismo como los pantanos de Centla y el Kolem haa, sin olvidar las playas al norte de Tabasco. Las civilizaciones olmeca y maya que fueron parte de las grandes civilizaciones del mundo, se asentaron en el territorio tabasqueño y dejaron una gran riqueza arqueológica. (Guzmán y Mayo, 2016, p. 154)

Figura 1. Función del atractivo en el desarrollo de un destino



Fuente: SWARBROOKE. (1995). *The Development and Management of Visitor Attractions*. Butterworth Heinemann.

Para Sancho et al., (2013) los conceptos principales del gasto turístico, se obtendrían las combinaciones de Alojamiento, Alimentación, Transporte, Ocio, cultura, actividades deportivas y compras.

1.2 El gobierno y el sector turístico

La LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados y el Senado de la República (2018-2021) han presentado 15 proposiciones con punto de acuerdo para solicitar a diferentes secretarías del gobierno federal la puesta en marcha de varias medidas a fin de proteger la actividad turística frente a los riesgos de la covid-19. Aguirre, (2020)

Las propuestas que más destacadas son:

- El Apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en respuesta a la crisis económica.
- Evitar la pérdida de empleo a causa de la pandemia
- Instalar un esquema de promoción turística nacional acompañado de incentivos fiscales y económicos, con la intención de reactivar el mercado turístico interno para reactivar la economía tras los efectos de la covid-19.
- Crear medidas orientadas a promover el turismo en el país esto en cuanto sea posible debido a la emergencia sanitaria por el SARS-Cov2.

- Desarrollar un programa de reactivación económica del turismo nacional que contribuya a fortalecer las capacidades de las empresas turísticas y aminore las consecuencias económicas adversas causadas por la epidemia de la covid-19.

La política turística planificada para el periodo 2020-2024 ha cambiado para adecuarse a la situación posterior al Covid-19, el propósito es posicionar a México como una potencia turística competitiva y de vanguardia, dicho propósito se pretende alcanzar a través del logro de cuatro objetivos prioritarios:

- Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.
- Promover el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.
- Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.
- Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

(Centro de Estudios de las Finanzas publicas, 2020, p. 6)

II. METODOLOGIA

En la integración del documento se recolectó información especializada en revistas deportivas, documentos oficiales de gobierno estatal y municipal del Estado de Tabasco México, donde se analizan las estadísticas y resultados de los esfuerzos en el impulso del Turismo.

Dentro de la metodología, la técnica cualitativa de la entrevista a los líderes de clubes deportivos, fue de mucha utilidad por la experiencia y los proyectos en relación al impulso de actividades diversas disciplinas como el ciclismo, paracaídas y trail.

En el análisis cuantitativo, se observa 3 importantes segmentos turísticos, que favorecen la implementación de proyectos para la activación económica de Tabasco.

”La Lic Montalvo, empresaria en Marketing, Turismo y organización de Eventos en Tabasco, enfocada al deporte, mencionó recientemente que los eventos de turismo deportivo tienen un impacto al interior de las localidades al observar en los lugareños el interés genuino de disfrutar de las actividades, al salir de sus casas, de lo cotidiano, e iniciar acciones de emprendimiento en giros de restaurantes, tiendas locales y guías para el turismo rural.”(A. Montalvo, comunicación personal, 2 octubre de 2020).

Lo anterior en consideración de que en el estado se han realizado eventos que han marcado un parteaguas para el crecimiento del turismo de aventura y deportivo, como ha sido desde el 2007, cuando se realiza el nacional de ciclismo de montaña en el Pueblo Mágico de Villa Tapijulapa siendo su pista considerada como la mejor del año en esos momentos. De allí otros eventos, 2015 el protagonista fue el “Skydiving” (caída libre), con 43 saltos en paracaídas en 3 días en la Capital del estado.

Al igual que la organización de eventos de Triatlón en playas de paraíso 2014, competencia ciclista de montaña en Tenosique 2017, con afluencia de deportistas de la región sureste del país.

En el 2020, las actividades deportivas y de aventura se interrumpieron por el COVID-19, sin embargo, los gobiernos han implementado nuevas estrategias basadas en la nueva normalidad para impulsar nuevamente el Turismo, considerando los periodos de descanso y vacaciones. Actividades Culturales de gastronomía han sido las principales acciones que vinculan a las deportivas con la finalidad de atraer la atención hacia la experiencia del Turismo en el Estado.

Esta información es rescatada de los registros y base de datos de los organizadores de eventos los diferentes eventos deportivos y de aventura.

Los datos obtenidos en los diferentes documentos de registro, las entrevista y la búsqueda de información, sienta las bases para la propuesta de “EL TURISMO DE AVENTURA, UNA ALTERNATIVA PARA LA REACTIVACION DE LA ECONOMIA DESPUES DE LA CRISIS DEL COVID-19”.

Los programas y líneas de acción de los planes municipales están actualmente enfocados al impulso del Turismo, la reactivación de la economía es la principal preocupación, y recibe un puntual señalamiento para atender la problemática que presenta el país en el post-covid.

La conservación de los escenarios naturales, el interés del cuidado de la salud, los gobiernos en busca de soluciones de orden social, y económico, es parte de los principales argumentos de esta investigación.

III. RESULTADOS

Hoy en día es tendencia el hacer ejercicio al aire libre, y Tabasco es un estado que te brinda una maravillosa vegetación y tipografía increíbles para estos deportes como es el *running* a campo traviesa, *hikking* y ciclismo, aunque también se cuenta con espelismo, cañonismo, caminatas, avistamiento de aves y pesca.

Estas aventuras son adrenalina pura que apoya al crecimiento económico de diferentes poblados y comunidades del estado además que cabe destacar que se cuenta con gente capacitada en realización de eventos deportivos y guías certificados en turismo de aventura.

Al presentar este documento y en los momentos en que el país presenta un perfil de lenta normalidad, el estado realiza actividades organizadas con los sectores económicos y del bienestar, para ajustar las normas enfocadas a recomendar el cuidado y la prevención del COVID-19, para las actividades de recreación y deportivas apoyándose en esquemas ordenados para la planeación, organización y realización de eventos deportivos, de aventura y experiencia.

Esta información se argumenta en base al éxito en la participación de eventos virtuales, donde se incursiona en nuevos planteamientos para el emprendimiento.

70 eventos virtuales son los registros que se tienen en plataformas de competencias en ciclismo, de igual forma el registro de las carreras virtuales de las principales competencias de carrera, de gran relevancia, prestigio que se realizan en las capitales de países de Europa y América, son también un elemento de argumento para iniciar con las rutas guiadas en

municipios, como Teapa, Jalapa, Macuspana, Centro y Jalpa con ciclismo de ruta, de montaña, y senderismo, que suman un total de más de 300 participantes, divididos en las diferentes disciplinas deportivas de mayo a diciembre de 2020.

La línea estratégica enmarcada para nuevamente impulsar el Turismo en los municipios, está basado en la diversidad de los recursos naturales, en el cuidado del medio ambiente y las recomendaciones de organizaciones del cuidado de la salud.

Las actividades deportivas y la preocupación por la vida es el énfasis en realizar diferentes estrategias para desarrollar lo que para muchos se convertirá en un hábito para lograr entre otras cosas la estabilidad emocional que se perdió en algunos momentos al estar en confinamiento.

Lo importante son los nuevos esquemas que marcan las pautas mundiales, en referencia a la nueva convivencia, estos se establecen también en las propuestas de los gobiernos que serán relevados en el 2021. Plan Municipal de Desarrollo, Plan Estatal de Desarrollo, en sus apartados del sector turístico sustentable.

IV. CONCLUSIONES

Tabasco tiene el potencial para desarrollarse turística y deportivamente, se requiere de planificación y estrategias para abarcar nuevos segmentos de turísticas que impulsen la economía local y permitan a su vez permitan mantener las áreas ecológicas en óptimas condiciones para desarrollar eventos que fomenten la salud y la ecología en una forma deportiva.

En definitiva, el 2020, ha sido un año de muchos desafíos. En la parte económica, social y de salud, el país, así como el mundo, se marco con pérdidas humanas, la economía fue terriblemente golpeada, las familias desintegradas, los roles, rutinas de vida, proyectos alterados ante la amenaza del virus que no solo confino a las personas, sino atrapo al mundo entero y lo coloco en situación de desesperación, incertidumbre y miedo.

Ahora, al conocer los escenarios de crisis de salud mundial, la innovación, la diversificación y el uso de la tecnología se hizo presente de varias maneras.

Las oportunidades en tiempos de crisis, plantean estrategias de cambio, la necesidad de reinventarse es urgente, por lo cual se requiere de aprovechar los recursos con los que contamos, en un escenario diverso y un contexto de grandes desafíos.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, J. (2020). Caída del turismo por la covid-19 . Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa*, 186(186), 16. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/1871>

Centro de Estudios de las Finanzas publicas. (2020). Propuesta para el Sector Turismo en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2021. *notacefp / 071*.

Guzmán, A., y Mayo, A. (2016). Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco, Mexico. *International journal of scientific management and tourism*, 2(2), 151–161.

Guzmán, A., Mayo, A., Garcia, V., y Gomez, A. (2016). *El sector del turismo en Tabasco*.

Análisis operativo y perspectiva de la oferta y la demanda (1ra ed.).

- Liévano, K., Juárez, J. F., y Mazo, M. L. (2015). Valoración paisajística del potencia turístico de la reserva Río Playa de Comalcalco, Tabasco. *Teoría y Praxis*, 10(Especial, Marzo 2015), 138–157. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typne2015/07>
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., y Ruiz, P. (2013). Introducción al Turismo. En *OMT Organización Mundial del Turismo*.
- SECTUR. (2018). *Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional*. 127. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turistica_de_Estado.pdf