

## **RETOS DEL TURISMO DE CRUCEROS TRAS LA PANDEMIA**

María del Carmen Ancona Alcocer<sup>1</sup>

Jorge Membreño Juárez<sup>2</sup>

Ana Bertha Vidal Fócil<sup>3</sup>

### **Resumen:**

El propósito de esta investigación fue identificar los retos u oportunidades que tendrán en el futuro inmediato la industria turística de Cruceros; lentamente el sector hotelero y restaurantero comienzan a atraer a sus clientes con todas las medidas de seguridad, sin embargo los cruceros continúan sin tener aceptación entre la población al ser considerados hervideros flotante de virus y bacterias, debido a que en el inicio del confinamiento mundial, los medios de comunicación, así como las redes sociales difundieron noticias acerca de los cruceros activos, en los cuales no podían desembarcar a los turistas e inclusive no se les permitía atracar en ningún puerto por cuestiones de seguridad en cuanto a la salubridad, este tipo de propaganda no se ha podido erradicar, por lo cual uno de los retos que tendrá que enfrentar este sector para su reactivación será uno de los más difícil e interesantes para que los clientes recobren la confianza. Se utilizó una metodología de tipo descriptiva cualitativa a través de la cual se obtuvo información en la web, agencia de viajes y turistas. Como resultado se han establecido nuevas medidas de seguridad en este tipo de turismo, debido a los análisis estratégicos realizados.

**Palabras claves:** Cruceros, retos, turismo

---

<sup>1</sup> Autor de correspondencia. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. caraa@hotmail.com

<sup>2</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. jorge@membreñoasesores.com

<sup>3</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. berthafocil@hotmail.com

## **CHALLENGES OF CRUISE TOURISM AFTER THE PANDEMIC**

### **Abstract:**

The purpose of this research was to identify the challenges or opportunities that the Cruise tourism industry will have in the immediate future; slowly the hotel and restaurant sector begin to attract their customers with all the security measures, however, the cruises continue to lack acceptance among the population as they are considered floating hotbeds of viruses and bacteria, because at the beginning of the global confinement, the media, as well as social networks, spread news about active cruise ships, in which tourists could not disembark and even were not allowed to dock in any port for safety reasons in terms of health, and this type of propaganda has not been eradicated, so one of the challenges that this sector will have to face for its reactivation will be one of the most difficult and interesting for customers to regain trust. A qualitative descriptive methodology was used through which information was obtained on the web, travel agency and tourists. As a result, new security measures have been established in this type of tourism, due to the strategic analyzes carried out.

**Keywords:** Cruises, challenges, tourism

### **1.INTRODUCCIÓN**

El Turismo en México es uno de los sectores que genera más empleos, realiza intercambios comerciales, ofrece mantenimiento, lleva a cabo la creación de infraestructura, de comunicaciones y transportes, difusión de arte y cultura, valoración de la ecología, entre otros. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés), México es el país que se encuentra entre los primeros tres más visitado en América y dentro de los cinco preferidos de la Unión Europea el número de visitantes extranjeros creció de 23.3 millones en 2010 a 39.3 millones en 2017; y a 41.4 millones en 2018, reflejándose un incremento en los visitantes, mientras que el incremento turístico disminuyó en los primeros meses del 2020 por la propagación del coronavirus, ya que impactó también en los países de procedencia de turistas hacia los principales destinos nacionales, ocasionando efectos negativos locales (Aguirre, 2020).

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2019) estima que las llegadas de turistas internacionales que pernoctan en todo el mundo se incrementaron un 6% hasta 1.400 millones en 2018, arriba del crecimiento del 3.7% en la economía mundial, mientras que relativamente el Oriente Medio (+10%), África (+7%), Asia y el Pacífico y Europa (ambos con +6%) fueron líderes en 2018. Las llegadas en América estuvieron por debajo del promedio mundial (+3%).

La epidemia provocada por el COVID-19 ha ocasionado una caída del 22% en las llegadas internacionales de los turistas durante los primeros tres meses del 2020, como muestran los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, en inglés UNWTO) pudiendo llegar a hacia un declive en el año entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019 (UNWTO, 2020).

Dicha pandemia ha ocasionado un colapso mundial en el turismo ya sea regional, nacional y sobre todo al turismo internacional, debido a que los países más afectados por esta situación de salud cierran sus fronteras y el turismo mundial se paraliza, y la economía en este sector se desploma, sin embargo, los más afectados fueron sin duda los cruceros debido a la gran cantidad de personas que trasladan, siendo uno de sus atractivos en los meses anteriores a dicha contingencia, lo cual se vuelve sin duda en su contra.

### Cruceros

Los cruceros son barcos grandes que transportan a los pasajeros para realizar recorridos específicos brindando todos los servicios transportando hasta más de 6,000 pasajeros como son los buques el *Oasis of the Seas* fue entregado en 2009 y el *Allure of the Seas* realizó su viaje inaugural en diciembre del 2010 (Revista de Ingeniería Naval, 2016).

En inicios del siglo XXI el panorama nacional para el turismo de cruceros era bueno, ya que desde el 2001, la actividad exhibía altas tasas de crecimiento anual y se incrementaba la inversión privada en infraestructura portuaria al ingresar el *Carnival Corporation* y filiales de grupos trasnacionales y es en el 2004, cuando el Gobierno Federal desarrolla la “Política Pública para Cruceros” con la finalidad de mantener el desarrollo que mostraba la modalidad (Martínez, 2011).

México comienza a incursionar y participar en el turismo de cruceros, que comienza a crear otra clase de servicios e infraestructura para que arriben a sus puertos los grandes hoteles flotantes, la política del gobierno mexicano en el último decenio se ha dirigido a impulsar esta modalidad, y es así como logra ser el primer lugar a nivel mundial en arribo de turistas internacionales, a través de cruceros, al alcanzar 6 millones 482 mil 785 pasajeros en el año 2017 (Secretaría de Turismo, 2017).

## 2. MATERIALES Y MÉTODO

Se llevó a cabo una metodología de tipo cualitativo descriptivo siendo la descripción una garantía para validar el trabajo, la cual guía a diferenciar si un trabajo es aceptable o no y/o una buena investigación cualitativa de una mala. Un informe bien realizado se obtiene cuando el investigador lleva a cabo una interpretación correcta del significado de los participantes y/o fenómeno diferenciando su significado propio como investigador (Aguirre y Jaramillo, 2015). Se utilizó la entrevista.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En las siguientes tablas se puede observar como el turismo de cruceros iba en ascenso y como se cae a partir de la pandemia con el comunicado del país a partir del mes de marzo 2020.

**Tabla 1.** Comparativo del número de viajeros internacionales en cruceros a partir del mes de agosto 2018 a noviembre 2010.

Entradas

Mes	Turistas de internación		Excursionistas en cruceros	
	Aéreo		Terrestre	Marítimo <sup>a</sup>
<b>2018</b>				
Agosto	1 423 725		271 940	529 360
Septiembre	1 071 280		217 667	471 095
Octubre	1 322 721		242 160	644 200
Noviembre	1 564 005		368 633	732 247
Diciembre	2 028 568		603 583	899 916
<b>2019</b>				
Enero	1 749 181		212 106	970 953
Febrero	1 740 838		215 704	810 625
Marzo	2 037 450		321 560	961 640
Abril	1 627 749		273 921	916 825
Mayo	1 535 433		300 243	546 941
Junio	1 706 927		456 385	527 812
Julio	1 731 225		466 065	596 917
Agosto	1 429 074		322 613	597 161
Septiembre	1 053 640		229 658	530 560
Octubre	1 350 001		283 908	706 047
Noviembre	1 612 478		386 284	852 321
Diciembre	2 060 880		654 360	1 076 848
<b>2020</b>				
Enero	1 824 790		229 655	1 084 297
Febrero	1 862 497		248 994	830 005

Marzo	990 710	205 766	666 071
Abril	31 100	55 250	0
Mayo	36 210	108 790	0
Junio	135 230	150 880	0
Julio	322 720	208 240	0
Agosto	364 280	171 360	0
Septiembre	427 462	178 626	0
Octubre	616 051	211 964	0
Noviembre	726 258	258 645	0

Fuente: INEGI (2021).

Como se constata en la tabla 1, el número de llegadas de turistas internacionales a México con los datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) observados en los años 2018, 2019 e inicios del 2020, el ingreso de pasajeros internacionales a través de los diferentes puertos marítimos del país iba en ascenso, desplomándose drásticamente al declararse la contingencia sanitaria por el virus covid 19, mientras que el turismo aéreo y terrestre se han ido recuperando de forma lenta.

En la siguiente tabla se observan los principales puertos para la llegada de cruceros con las personas que arribaron a los destinos meta en el año 2019.

**Tabla 2.** Principales destinos de cruceros en el Caribe, 2019

<i>Destinos</i>	<i>Pasajeros</i>
Bahamas	4,804,701
<b>Cozumel</b>	<b>3,404,858</b>
Islas Vírgenes (EUA)	2,083,890
St. Maarten	2,001,996
Islas Caimán	1,609,555
Jamaica	1,423,797
Puerto Rico	1,356,822
Islas Turcas y Caicos	971,838
Belice	968,131
Honduras	942,720
Aruba	667,095
<b>Majahual</b>	<b>415,367</b>
<b>Progreso</b>	<b>283,608</b>

Fuente: INEGI (2021).

Como se puede observar en la tabla 2 lo principales puertos de Quintana Roo y Yucatán recibían en promedio de dos a 10 cruceros mensuales, como se aprecia en el número de

pasajeros, muchos de ellos pernotaban de una a dos noches, lo que cual activó otros sectores alrededor de los cruceros como hoteles, restaurantes, tiendas, de artesanías, autos de alquiler, entretenimientos como parachute, banana para las personas, alquiler de bicicletas, carritos de golf, motos acuáticas, etc. y toda esta infraestructura quedó paralizado a partir de la declaración de la contingencia, y aunque las autoridades mexicanas ya poseen los protocolos para el regreso de los cruceros, a los puertos de Quintana Roo, continúan esperando Estados Unidos otorgue su visto bueno, ya que el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) pretende que sea hasta 2021 cuando reinicie la reactivación del turismo de cruceros (Reportur.mx, 2020).

El sector de los cruceros desde la pandemia. a diferencia de los otros sectores no se ha reactivado, debido a la desconfianza que se ha creado alrededor de ellos por el volumen de personas que se maneja y la naturaleza con los que fueron diseñado lo cual, no ha permitido su puesta en marcha, la transportación aérea ha vuelto a funcionar adoptando medidas sanitarias y de seguridad para el traslado de los pasajeros, los cuales permanecen juntos en viajes internacionales entre 2 al 36 horas lo máximo, sin embargo, en los cruceros, la convivencia mínimas es de 3 días hasta seis meses o más, con diferentes escalas en puertos donde los pasajeros suben y bajan disfrutando la estadía del puerto por lo menos de 8 horas, lo que lo convierte en una labor titánica conserva con buena salud a todos sus pasajeros, y el control que se debe de implementar al embarque y desembarque en cada escala de sus recorridos.

En la entrevista realizada con Aguilar y D’cruzze, (2020), matrimonio que labora para la Naviera MSC CRUCEROS, comentan que esta naviera se dedicaba a realizar circuitos por todo el mundo, teniendo como embargo de inicio seis circuitos sedes alrededor del mundo, siendo el punto de inicio para los empleados Génova, Italia, con los puertos más importantes para las salidas de Génova, Barcelona, Shanghai, Jebel Ali, Miami y Panamá; en estos puertos se llevaba a cabo el ingreso del personal que atendía la naviera, por lo que en el momento de su contratación deben presentarse al puerto que se les haya asignado.

Durante el circuito que realizaron a finales de febrero del 2020 en los diferentes puertos de Asia, pudieron desembarcar, sin embargo en el último tramo del trayecto hacia Hong Kong, el personal tuvo que permanecer dentro del crucero, porque no se les permitía atracar en el puerto al declararse la contingencia mundial del SARS, COVID 19. A casi un año, la naviera no ha podido restablecer los circuitos, y ha comunicado a los empleados que las ventas se desplomaron a cero, con un mantenimiento oneroso de las unidades (Buques) ya que el costo por peaje en los muelles es muy alto y actualmente solo el 2% del total del personal continua laborando dando mantenimiento a las embarcaciones, como limpieza, cuarto de máquinas etc., y ellos al formar parte del área de atención alimentaria, les pagaron su sueldo los dos primeros meses, pero a la presente fecha, no ha obtenido ningún tipo de ingresos, además de que les informaron al 98% del personal que no obtendrán un contrato

hasta que la pandemia esté controlada, con un futuro laboral incierto (Aguilar y D’cruzze, 2020).

Esta situación refleja la parte económica que se encuentran viviendo los trabajadores en el área de cruceros.

#### **4.CONCLUSIONES**

El segmento de los cruceros es uno de los más afectados en la industria turística debido a que la aglomeración de personas resulta inevitable; los pasajeros bajan y suben en diversos destinos, lo que dificulta su control; y, además, los canales de noticias siguen mostrando imágenes de barcos varados en el mar a la espera de que algún puerto los reciba una vez que se detecta un sólo caso a bordo. Estas dificultades se están observando hoy en Europa, donde algunas compañías iniciaron operaciones limitadas. Las navieras a partir de marzo del 2020 se dieron a la tarea de buscar alternativas para sobrevivir, en algunos casos destruyendo los barcos más antiguos, pero aún se encuentran sin poder realizar viajes.

En los cruceros que creen poder ofrecer viajes en el 2021, realizarán acciones como tener a expertos en salud marina para la protección tanto de la tripulación como de los turistas trabajarán cuando se retomen las actividades, de igual forma los Centros de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) y la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) asignaron normas para el sano regreso como son pruebas piloto a los pasajeros y al personal y de igual forma realizar pruebas de covid antes y durante el viaje a todo los que se encuentren a bordo (Periódico Viaje, 2021).

Para reactivar este importante segmento lo primero es volver obtener la confianza de los pasajeros para lograr esto, se tienen que implementar medidas sanitarias muy fuertes, en las que se muestre a los turistas que no se expone su salud al decidir realizar un circuito a través de un crucero, los empleados se tendrían que embarcar no dos o tres días antes como se hacía anteriormente sino 14 días y el día de embarque mostrar a los pasajeros que el 100% gozan de buena salud, habilitar solo camarotes que tengan ventilación y no utilizar los camarotes interiores, habilitar más espacios al aire libre, y los restaurantes y diversiones abordo con una capacidad del 30% contar además de los consultorios médicos con camarotes que en caso de detectar alguna persona con síntomas se le pueda mantener en cuarentena sin exponer al resto de los pasajeros, y todos ellos antes de abordar deberán presentar una prueba de PCR Negativa, o en su caso su cartilla donde ya se encuentra vacunado, una labor titánica pero si no se ponen en marcha están destinados a desaparecer.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Aguilar S. y D’cruzze, S. (2020). Entrevista realizada en la ciudad de Villahermosa , Tabasco.

- Aguirre, J.C. y Jaramillo, L.G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- Aguirre, J.P. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. Una Mirada Legislativa, 186. Senado de la República. Disponible en: [http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML\\_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez, C. I (2011). Organización espacial del turismo de cruceros en México. *Études caribéennes* [consulté le 26 janvier 2021]. URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5077> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.5077>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2021). Encuestas de Viajeros Internacionales. Serie mensual a partir de agosto de 2018- Noviembre 2020. Censos Económicos, sector turismo.
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2019). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones*. UNTWO. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT. UNWTO. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- Periódico Viaje (2021). *Tres navieras retrasan salida de cruceros hasta abril*. Disponible en: <https://periodicoviaje.com/industria/cruceros/tres-navieras-retrasan-salida-de-cruceros-hasta-abril/>
- Reportur.mx (2020). *Nuevo golpe a los cruceros: su retorno se prolongaría hasta 2021*. Disponible en: <https://www.reportur.com/mexico/2020/10/14/nuevo-golpe-los-cruceros-retorno-se-prolongaria-2021/>
- Revista de Ingeniería Naval (2016). Los diez buques de crucero más grandes del mundo. Disponible en: <https://sectormaritimo.es/los-diez-buques-de-crucero-mas-grandes-del-mundo>.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2017). *México, primero lugar a nivel mundial en arribo de turistas internacionales a nivel mundial*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-primer-lugar-a-nivel-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-a-traves-de-cruceros>